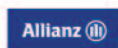




Allianz  Riviera



Dossier de presse



1. L'Allianz Riviera	04
L'Allianz Riviera : un projet ambitieux	05
Allianz, partenaire namer du stade	06
Un projet exemplaire en matière de développement durable	07
Un stade modulable et multifonctionnel	09
Une programmation riche et diversifiée	11
2. Historique	14
Origine et dates clés	14
Une intégration dans le paysage de l'Eco-Vallée	15
Démarche architecturale	15
L'évolution d'un chantier titanesque	16
3. Les acteurs du projet	20
La ville de Nice	21
Nice Eco Stadium	21
L'OGC Nice	21
Allianz France	22
Wilmotte & Associés SA	22
VINCI	22
Caisse des Dépôts et Consignations	24
SEIEF	24
Le Conseil Général des Alpes-Maritimes	
4. Informations pratiques	26

La ville de Nice s'est dotée, avec l'Allianz Riviera, d'un équipement multifonctionnel et structurant, contribuant à élargir son rayonnement à l'international et à maintenir au plus haut niveau son club résident. Cette enceinte, d'une capacité de 35 000 à 45 000 spectateurs et d'une superficie de 54 000 m² s'inscrit au cœur d'une zone d'aménagement de 14 hectares. Dès 2015, un programme commercial de 29 000 m² participera à l'animation urbaine.

L'Allianz Riviera se dresse à cinq kilomètres au nord de l'aéroport de Nice Côte d'Azur, dans le secteur

Saint-Isidore au sud de la plaine du Var, au cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur, 1^{ère} Métropole de France. Il représente ainsi le premier ouvrage structurant de l'Éco-Vallée Plaine du Var, vaste programme d'aménagement urbain et territorial classé Opération d'Intérêt National. L'Allianz Riviera a été créé à l'initiative de Christian Estrosi, Député-maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur, qui a souhaité doter le territoire d'un équipement structurant et multifonctionnel digne de la 5^{ème} ville de France, mais aussi offrir à l'OGC Nice le stade que le club méritait.

L'Allianz Riviera comprend 10 000 m² d'espaces réceptifs (44 loges de 12 à 24 places et 16 salons) et disposera, courant 2015, de 29 000 m² de surfaces commerciales situées dans le socle du stade.

L'enceinte accueille le Musée National du Sport, anciennement localisé à Paris, avec 5 000 m² dédiés à la conservation, diffusion et valorisation du patrimoine sportif. Grâce à ses 50 000 objets et 200 000 pièces de documentation, cet établissement labellisé « Musée de France » deviendra une destination sportive pédagogique. Ouverture prévue en 2014.



L'Allianz Riviera : un projet ambitieux

L'Allianz Riviera s'anime au sein de l'Eco-Vallée de la plaine du Var, à quelques encablures de l'aéroport international Nice Côte d'Azur. Véritable lieu de vie, d'échange et de partage, l'enceinte polyvalente accueille les matches de l'OGC Nice, du foot mais aussi du rugby, du tennis sur gazon et des sports mécaniques, des concerts, des spectacles et des manifestations de grande envergure. L'enceinte qui accueillera l'UEFA Euro 2016, est conçue comme un stade de nouvelle génération, 100 % connecté avec une jauge évoluant de 35 000 à 45 000 places.

Pour Christian Estrosi, Député-Maire de Nice, Président de la Métropole Nice Côte d'Azur « *Le sport est au centre de mes engagements. La politique sportive que je mène à Nice a pour objectif premier de rendre le sport accessible à tous les Niçois et Niçoises. Je me suis engagé à ce que Nice, terre de sport, puisse aussi accueillir des événements sportifs de haut niveau : nationaux, européens et internationaux. En 1998, faute d'infrastructure sportive conséquente, Nice n'avait pu recevoir la Coupe du Monde de football, de même qu'en 2007 pour la Coupe du Monde de rugby. C'est dans ce contexte que s'inscrit la construction de l'Allianz Riviera. L'UEFA EURO 2016 en est la preuve : la France a sélectionné Nice pour accueillir des rencontres de ce grand championnat.*

Ce nouveau stade va accueillir notre club résident, l'OGC Nice, et permettra ainsi aux joueurs de disputer leur rencontre dans les meilleures conditions et de poursuivre leur projet sportif.

A ces enjeux, s'ajoute celui de la localisation du stade dans la plaine du Var, au sein de l'Opération d'Intérêt National – Eco-Vallée. L'Allianz Riviera est aussi exemplaire en matière de développement durable et permet de concrétiser de fortes ambitions économiques et sociales. »

Pour Jean-Pierre Rivère, Président de l'OGC Nice, « *L'Allianz Riviera est un formidable outil pour le projet du Club. Depuis deux saisons, nous avons pour ambition de faire grandir*



© F. Vigouroux, VINCI

l'OGC Nice. C'est un pas supplémentaire que d'entrer dans une telle enceinte.

L'Allianz Riviera doit devenir un lieu où nous allons partager avec nos supporters de grands moments d'émotion. »

Depuis le 10 février 2011, Nice Eco Stadium est titulaire du contrat de partenariat public-privé de l'Allianz Riviera conclu avec la ville de Nice pour une durée de 30 ans.

« *L'Allianz Riviera est le fruit d'un contrat de partenariat public-privé au travers duquel la ville de Nice nous a fait confiance pour une mission qui concerne à la fois le financement, la conception, la construction et l'exploitation du stade.* » précise Xavier Lortat-Jacob, président de Nice Eco Stadium. « *Les premières étapes ont été franchies avec une réussite saluée par tous. Notre ambition est, au-delà de l'accueil du club résident de l'OGC Nice, de faire de l'Allianz Riviera un lieu de vie au quotidien qui serve de locomotive à l'aménagement de la plaine du Var comme le Stade de France l'a été pour la plaine St Denis. La réussite à venir de ce magnifique projet passe donc par la pleine exploitation de la multifonctionnalité de l'Allianz Riviera qui accueillera dès la saison 2013/2014 de multiples manifestations. Au travers de sa filiale Nice Eco Stadium, VINCI Concessions, partenaire privé d'utilité publique, continue de placer la satisfaction du spectateur et du citoyen au cœur de ses préoccupations et de ses ambitions. »*

Le coût total du projet est de 217,7 M € HT, dont 60 M € de subventions publiques.

Allianz, partenaire namer du stade

A l'instar de l'engagement du groupe Allianz dans le naming, Allianz France associe son nom au nouveau stade de Nice. L'Allianz Riviera complète ainsi la « famille de Stades » d'Allianz dans le monde au côté de l'Allianz Arena à Munich, l'Allianz Stadium à Sydney, l'Allianz Park à Londres et l'Allianz Parque à Sao Paulo.



© F. Vigouroux, VINCI

Pratiquée depuis 1970 aux États-Unis, cette opération dite de « naming », incarne un nouvel horizon de financement des complexes culturels et sportifs. Très courant aux États-Unis, dans les pays scandinaves, en Angleterre et en Allemagne, mais plus rare en France (le MMArena au Mans en 2011, le Park&Suites Arena à Montpellier en 2011 et le Kindarena à Rouen en 2012), le naming consiste pour une marque à associer son nom à une enceinte, le plus souvent sportive.

Pour Allianz, ce partenariat contribue à la promotion et à la notoriété de sa marque au niveau national et international : « C'est une grande fierté, pour Allianz France, de pouvoir associer son nom à un stade nouvelle génération. L'Allianz Riviera est un symbole supplémentaire de l'engagement de la marque dans l'univers du sport, des événements culturels et du développement durable. C'est aussi une façon pour notre entreprise de partager les valeurs et l'intensité des rencontres collectives qui s'y dérouleront avec ses clients, ses partenaires, ses réseaux de distribution et, plus largement, avec le grand public » déclare Jacques Richier, Président Directeur Général d'Allianz France.

Pour Xavier Lortat-Jacob, président de la société Nice Eco Stadium : « *Le rapprochement avec Allianz France répond à une logique et s'est donc fait très naturellement. Avec Allianz France, nous nous sommes immédiatement retrouvés sur des valeurs communes : exigence de qualité, vision partagée sur la vocation multifonctionnelle des stades modernes, nécessité de concilier rayonnement international et proximité, volonté de s'appuyer sur les spécificités locales et l'attrait de la ville de Nice, engagement sur le long terme à tous les niveaux. En choisissant Allianz Riviera nous avons souhaité intégrer la nécessité de faire rayonner l'image de la région de façon originale, moderne et élégante* ».

Un projet exemplaire en matière de développement durable

L'Allianz Riviera, pensé dans ses moindres détails pour réduire son impact sur l'environnement, est un exemple de performance énergétique. L'Allianz Riviera est un véritable modèle d'éco-conception et d'éco-construction, avec la mise en œuvre de technologies innovantes, constituant l'un des tous premiers éco-stades du monde.

La ville de Nice a souhaité que l'Allianz Riviera soit un modèle d'intégration et de développement durable au sein de l'Éco-Vallée. Ce stade a été conçu comme un édifice modèle, respectueux de son environnement, tout en affichant des ambitions sociales et économiques fortes.

« Pour nous, il ne s'agissait pas de rajouter une couche de vert au projet, mais bien de structurer la démarche de conception autour des enjeux environnementaux. La façon dont nous avons répondu à cette attente prioritaire a été l'une des clés de notre succès. » Xavier Lortat-Jacob, président de Nice Eco Stadium.

Des ressources naturelles et renouvelables

L'Allianz Riviera a été entièrement conçu en utilisant au maximum les ressources naturelles et renouvelables, ce qui en fait le premier stade de l'UEFA Euro 2016 à énergie positive.

LE BOIS

L'Allianz Riviera est le premier stade au monde avec une charpente en résille bois de cette envergure. Cette construction innovante, qui associe bois et métal, a ainsi offert une économie de 3 000 tonnes de carbone lors de la fabrication par rapport à une structure classique.

LE VENT

L'Allianz Riviera est le premier stade à être équipé d'un système de ventilation naturelle qui canalise les vents de la plaine du Var, rafraîchit et ventile naturellement le stade. Il s'agit d'une technique inspirée de la façon dont les Romains construisaient les arènes pour permettre une circulation naturelle de l'air dans l'enceinte et la canalisation du vent à grande échelle. Une innovation qui contribue à diviser par trois les besoins énergétiques.

LE SOLEIL

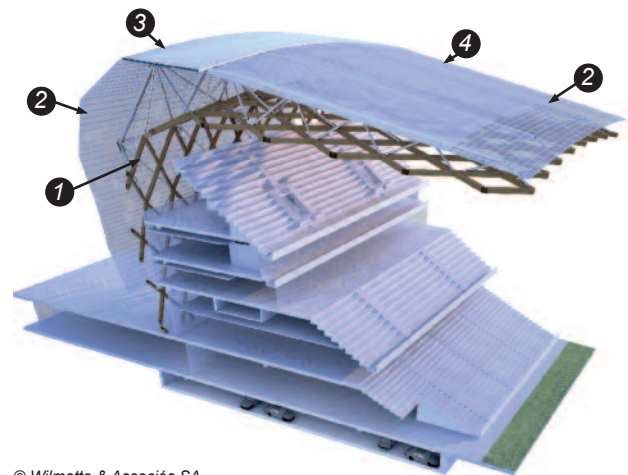
L'Allianz Riviera est le premier stade bénéficiant d'une aussi grande surface photovoltaïque. Grâce à ses panneaux solaires, la production photovoltaïque compense ses propres consommations énergétiques. Cette centrale photovoltaïque est constituée de plus de 4 000 panneaux solaires (environ 7 000 m²) de fabrication européenne. Ils ont par ailleurs été intégrés à la membrane d'étanchéité du toit avec une solution exclusive développée par EDF ENR (AlkorSolar). Ce projet solaire d'envergure s'inscrit dans le Plan Climat Energie de la ville de Nice, avec un objectif de 25 110 MWh d'origine renouvelable d'ici 2020. Le stade de l'Allianz Riviera participera à hauteur de 1 500 MWh/an.

LA TERRE

L'Allianz Riviera est un stade leader en termes d'autonomie énergétique via la géothermie pour l'enceinte elle-même et l'éco-quartier. Il puise ses ressources (chaleur et fraîcheur) dans la nappe de la plaine du Var.

L'EAU

L'Allianz Riviera est le premier stade autonome en termes d'arrosage pour la pelouse. La couverture du stade récupère l'eau de pluie stockée dans 4 bassins de rétention situés dans le socle, au niveau des parkings.



© Wilmotte & Associés SA

1. Bois - 2. Membrane ETFE - 3. Panneaux photovoltaïques - 4. PVC

Jean-Michel Wilmotte, Architecte et président de l'agence Wilmotte & Associés SA : « *Entouré d'espaces verts, le stade se retrouve totalement ancré dans le paysage arboré de l'Eco-Vallée. Tous les parkings sont enterrés sous les bâtiments du programme immobilier, laissant place aux jardins, qui relient l'ensemble au reste de la ville.* »

« *La structure tridimensionnelle en bois est recouverte d'une membrane permettant un jeu de transparence et de semi-transparence rendant l'enceinte aussi vivante que l'on soit dedans ou dehors. S'instaure ainsi un jeu subtil entre ces deux éléments, un jeu d'ombres et de lumières.* »

Une démarche sociétale

L'Allianz Riviera s'inscrit également dans une démarche de développement durable sociétal. La ville de Nice a ainsi souhaité profiter du projet pour lui adjoindre des politiques d'accompagnement en matière d'emploi local et d'insertion sociale :

- favorisation des emplois locaux pour la sécurité sur le chantier du stade et sur la durée de l'exploitation de l'édifice,
- organisation de formations (techniques, développement durable, etc.) des personnes intervenant sur le chantier puis sur le site en période d'exploitation de l'Allianz Riviera
- organisation de la gestion sociale des personnels dans le pilotage du projet.
- engagement à respecter les termes du Contrat d'insertion sociale de la ville de Nice.



© F. Vigouroux VINCI

Un stade pour tous

Le stade a été pensé pour accueillir au mieux les personnes à mobilité réduite.

L'ensemble des buvettes, des billetteries et des espaces a été pensé afin de permettre à tous de profiter pleinement des événements. De plus, chaque bloc de sanitaires est muni d'un sanitaire adapté et chaque point de contrôle d'accès, au niveau des portes, est muni d'un portillon pour les personnes à mobilité réduite.

Pour répondre aux besoins des personnes malentendantes, l'organisateur peut fournir un système associé aux prothèses auditives.

Quelques chiffres :

- 131 places pour les personnes à mobilité réduite dans l'ensemble des secteurs du stade (chaque place est associée à une place pour un accompagnant)
- 80 places de parking pour les personnes à mobilité réduite
- 32 ascenseurs

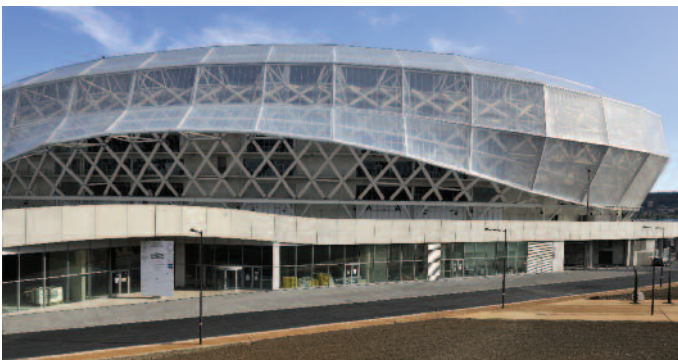


© Nice Eco Stadium

Un stade modulable et multifonctionnel

L'Allianz Riviera met à disposition de l'OGC Nice un outil performant qui lui permettra de se maintenir au plus haut niveau et de poursuivre son projet sportif, tout en augmentant la fréquentation des matchs. L'Allianz Riviera accueillera une multitude d'autres compétitions sportives de toute nature, avec notamment des matchs du Top 14 de rugby avec le RC Toulon, et des compétitions internationales à l'image de l'UEFA Euro 2016.

Le complexe sportif offre tous les équipements nécessaires au fonctionnement d'un stade moderne. Outre le Musée National du Sport, la ville de Nice souhaite que le nouveau stade constitue un véritable pôle d'attractivité comportant des espaces économiques (commerces, restauration, services etc.).



© F Vigouroux, VINCI

L'Allianz Riviera propose de nombreuses buvettes idéalement situées pour que les spectateurs ne ratent rien du spectacle. Il y aura également à terme des points de vente mobiles sur le parvis et dans le déambulateur.

Les médias bénéficient d'installations tout confort grâce à des équipements ultramodernes et des emplacements spacieux (salles de presse, salles d'interviews et de conférences, bars-restaurants pour les journalistes, studios, locaux techniques).

Conçu pour recevoir de grands événements sportifs (football, rugby, sports mécaniques etc.), le stade permettra aussi d'organiser des spectacles, des concerts, des congrès-séminaires, des événements d'entreprises et d'autres animations d'envergure.



© Wilmotte & Associés SA

Un stade connecté

Le stade est connecté 4G grâce à l'opérateur SFR. De nombreux spots wifi sont à disposition des usagers dans les loges et les salons.

Une billetterie en ligne permet l'achat et le téléchargement de billets sur smartphone. Le contrôle d'accès autorise la lecture de tout type de tickets : codes barre 2D et 3D, e-tickets, cartes RFID et NFC. Equipé d'un écran, le contrôle d'accès permet d'afficher des messages personnalisés. Un outil de CRM (customer relationship management) affine l'analyse des attentes utilisateurs de façon à leur proposer des services toujours plus adaptés à leurs attentes.

Un prépaiement en ligne depuis chez soi ou depuis sa place permettra à terme de commander en buvette et de réduire, ensuite, le temps d'attente sur site.

L'Allianz Riviera en chiffres :

- 10 000 m² d'espaces réceptifs
- 35 624 places assises
- 206 places en tribune presse
- 130 places pour les personnes à mobilité réduite
- 44 loges de 12 à 24 places
- 16 salons de 55 à 1980 m²
- 66 tourniquets validation titres d'entrée
- 132 caméras de vidéosurveillance reliées au PC sécurité
- 22 buvettes grand public et des offices traiteurs pour chaque espace VIP (salons et loges)
- 1 429 places de stationnement sous et autour du stade dans le périmètre géré par Nice Eco Stadium
- 16 500 places de stationnement disponibles (grande jauge – 35.000 spectateurs) dont:
 - 4.000 places de parking avec réservation préalable auprès de l'organisateur
 - 8.000 places de parking en accès libre,
 - 4.500 emplacements pour les deux-roues.



© F Vigouroux, VINCI

Une programmation riche et diversifiée

En tant que concessionnaire exploitant de l'Allianz Riviera, Nice Eco Stadium a pour vocation de faire vivre le stade tout au long de l'année et pendant les 27 ans d'exploitation, grâce à une programmation riche et diversifiée. De son côté, VINCI Stadium soutient l'activité de Nice Eco Stadium en apportant son savoir-faire et vise à développer une expertise métier au service d'un nouveau modèle économique d'exploitation des stades. Ce travail en commun a pour ambition de faciliter et d'agrémenter l'expérience des spectateurs en proposant une programmation multi-sports et spectacles et une multitude de services associés.

Football

Le club résident de l'Allianz Riviera disputera un minimum de 17 matchs, pour cette saison 2013-2014, puis de 19 pour les prochaines. Ces rencontres débiteront par l'inauguration du 22 septembre où le club niçois sera opposé au FC Valenciennes.

Cet événement inaugural se déroulera dans un stade à guichets fermés, l'intégralité des billets ayant été vendu en seulement 6 jours.



© F Vigouroux, VINCI

Rugby

Une programmation rugby a d'ores et déjà été planifiée par Nice Eco Stadium. En effet, à l'occasion de la 9ème journée du Top 14, le 5 octobre prochain, l'Allianz Riviera accueillera la rencontre opposant le RC Toulon et l'ASM Clermont Auvergne. Ce match sera le premier d'une série de 9 rencontres disputées par le RC Toulon sur la pelouse de l'Allianz Riviera sur une période de 3 saisons sportives.

Cette opération rugby a prouvé sa pertinence et sa réussite dès la première semaine d'ouverture de la billetterie. En effet, plus de 16 000 billets ont été vendus sur cette période.



© F Vigouroux, VINCI

Toutes les informations sur les événements et les accès à la billetterie sont disponibles directement sur le site www.allianz-riviera.fr

Un lieu de congrès-séminaires et d'événements d'entreprises

L'ensemble des espaces proposés aux entreprises est climatisé, connecté WIFI, pourvu d'un système son et vidéo. Seuls diffèrent leur positionnement dans le stade, leurs capacités selon les configurations et leurs prestations particulières.

Les partenaires agréés, sélectionnés par Nice Eco Stadium, leur proposent des expériences culinaires créatives en fonction des budgets et demandes particulières.



© Wilmotte & Associés SA

Origine et dates clés

Constatant que le stade du Ray, inauguré en 1927, n'était plus aux normes de la Ligue de Football Professionnel, la ville de Nice décide de créer un nouveau stade, capable d'accueillir les grandes compétitions internationales. En décembre 2009, elle lance un concours international pour la construction d'un stade de 35 000 places.

En octobre 2010, c'est le projet du groupement Wilmotte & Associés SA/VINCI qui a été retenu. L'Allianz Riviera est le premier des deux nouveaux stades, avant le nouveau stade de Bordeaux, réalisés par VINCI dans la perspective de l'UEFA Euro 2016 de football. Pour mémoire, c'est le Stade de France qui fut le premier stade construit en concession par VINCI et inauguré en 1998.

Le contrat de partenariat liant la ville de Nice et le groupement Nice Eco Stadium, conduit par VINCI Concessions, en association avec la Caisse des Dépôts et SEIEF, est entré en vigueur le 10 février 2011. Ce contrat porte sur la conception, le financement, la construction, l'exploitation et la maintenance du futur Nice Stadium, où évoluera le club de la ville : l'OGC Nice, pour une durée de 30 ans.

Le 23 juillet 2012, le naming du stade devient officiel, ce sera l'Allianz Riviera.



© Wilmotte & Associés SA

Une intégration dans le paysage de l'Éco-Vallée



© F Vigouroux, VINCI

L'éco-quartier de la plaine du Var, véritable zone urbaine en bordure du stade, est implanté sur environ 8 hectares. Il représente une constructibilité de 106 000 m² de surface dont 44% sont réservés au logement.

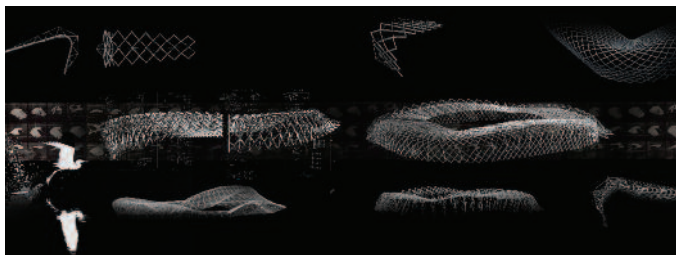
L'Éco-Vallée, sur 10 000 ha et au travers de l'alliance de 15 communes, constitue le fer de lance de la mutation économique et sociale qu'a décidée la Métropole, au service de l'emploi et du cadre de vie des habitants. Elle a pour objectif d'aménager et de développer, durant les 30 années à venir, le territoire de la plaine du Var sur des bases d'éco-exemplarité.



© F Vigouroux, VINCI

Démarche architecturale : le jeu de l'ouverture et de la transparence

Audace créative et éco conception se conjuguent dans ce projet imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte.



© Wilmotte & Associés SA

Wilmotte & Associés SA a porté une attention toute particulière à la «peau» du stade. Il s'agit de rendre l'enceinte vivante que l'on soit à l'intérieur ou à l'extérieur. Les architectes ont donc pris le parti de la transparence : gommer au maximum la frontière entre intérieur et extérieur, offrir des vues, et faire rayonner le stade la nuit.

Cette idée prend forme par la mise en œuvre d'une charpente tridimensionnelle recouverte d'une membrane transparente (ETFE). Cette enveloppe autorise la diffusion d'une lumière naturelle, jamais éblouissante, qui, la nuit, diffuse les lumières du stade. La charpente est visible depuis l'extérieur : entre l'ETFE et la résille de bois s'instille ainsi une alternance d'ombre et de lumière. La silhouette légère et lumineuse, aérienne, de l'ouvrage doit beaucoup à cette membrane, détachée de la charpente par des entretoises métalliques. Fonctionnant comme un voile protecteur, la membrane tantôt protège, tantôt ouvre le stade à son environnement. Depuis l'autoroute, une face fermée accentue la présence emblématique de ce grand équipement. Le voile se soulève doucement sur deux côtés donnant sur le parvis pour accueillir les spectateurs.

Cette transparence, renforcée dans l'enceinte par de nombreuses vues traversantes qui cadrent le paysage, contribue au confort et au bien-être du spectateur : en tout point du stade on perçoit la relation entre l'intérieur et l'extérieur. En outre, dès l'entrée du stade, le spectateur est en contact avec le terrain (ou la scène) visible des déambulateurs : on peut suivre le spectacle en dehors des gradins. Larges et généreux, ces déambulateurs permettent une évacuation rapide du stade et contribuent à sécuriser le spectateur.



© F. Vigoureux, VINCI

L'évolution d'un chantier titanesque

Ce stade nouvelle génération a répondu à un immense défi technique : construire un stade de nouvelle génération de 35 000 places en seulement 25 mois de travaux.

Le chantier a mobilisé quatre entreprises régionales de VINCI Construction France (Dumez Côte d'Azur, GTM TP Côte d'Azur, Triverio Construction, Campenon Bernard Sud-Est) et sa filiale spécialisée Fargeot Lamellé Collé. Il a regroupé pas moins de 1 000 personnes, au même moment et au plus fort de l'actualité sur le site. 160 entreprises locales ont été impliquées, 3 000 travailleurs en totalité sur toute la période et un nombre d'heures travaillées impressionnant : 1,8 Millions d'heures.

C'est le 1er août 2011 que débute le terrassement.



© R Schejbal, VINCI Construction France

En novembre 2011 commence l'édification de la structure de béton. En total, 80 000 m³ de béton auront été nécessaires.



© F. Vigouroux, VINCI

La réalisation de la charpente composée d'épicéa (4 000 m³) et d'acier (2 840 tonnes) représente un véritable défi technique et esthétique. Sa fabrication a nécessité 40 000 heures de travail en atelier.



© F. Vigouroux, VINCI

Sa pose, qui a mobilisé 80 personnes, démarre en septembre 2012.

En mars 2013, démarre la pose de la membrane de couverture en ETFE, éthylène tétrafluoroéthylène (mélange de téflon et d'éthylène aux propriétés anti-adhérentes). Celle-ci recouvre la totalité de la façade ainsi que les béquets intérieurs.



© F. Vigouroux, VINCI

En mai 2013, 7 000m² de panneaux solaires sont intégrés à la membrane d'étanchéité du toit, grâce à la solution exclusive et innovante d'EDF ENR : AlkorSolar. Un projet solaire d'envergure qui fait de l'Allianz Riviera le premier stade de l'Euro 2016 à énergie positive



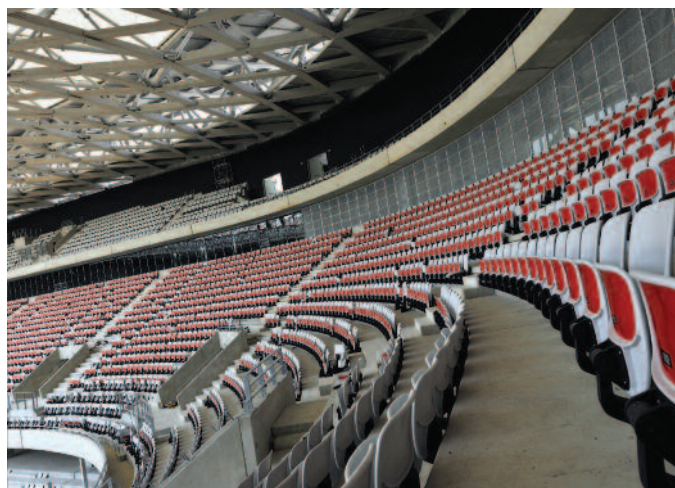
© F. Vigouroux, VINCI

Le 1er juillet 2013, l'enceinte se pare de son nouveau nom : Allianz Riviera



© Nice Eco Stadium

L'installation des 35 624 sièges a débuté le 8 juillet 2013 à raison de 1 200 sièges posés en moyenne chaque nuit, par une équipe de 81 personnes. Les assises n'attendent aujourd'hui plus que le public.



© F. Vigouroux, VINCI

La pelouse, élevée en Gironde et sélectionnée par les responsables techniques de l'Allianz Riviera et de l'OGC Nice, fait son entrée dans l'enceinte le 05 août 2013 après un voyage en semi-remorques réfrigérés, 25 au total. 530 rouleaux de 1,20 x 15 mètres ont recouvert 9 300 m². Le verdoyant tapis est, désormais, prêt pour le coup d'envoi.



© F. Vigouroux, VINCI

Le chantier en chiffres :

- 11 grues
- 9 000 tonnes d'acier
- 80 000 m³ de béton essentiels à la construction de l'édifice
- 142 496 boulons nécessaires à l'accrochage des sièges
- 35 624 sièges
- Le toit culmine à 42 m de hauteur
- 9 300 m² de gazon
- 4 000 panneaux solaires
- 4 bassins situés permettant la récupération de 7 000 m³ d'eau de pluie/an
- 3 000 tonnes d'émission de CO₂ ont été évitées grâce à l'utilisation de bois dans la charpente (l'équivalent de 3 000 allers-retours Nice-New York)
- La démarche d'éco-construction a permis la valorisation de 40 % des déchets inertes de chantier, la valorisation des 200 000 m³ de matériaux extraits du site.

Calendrier

- Concertation publique (durée un mois) à compter du 29 octobre 2010.
- Désignation du lauréat au Conseil Municipal du 17 décembre 2010.
- Signature de l'acte à la suite,
- Dépôt du permis de construire : 22 décembre 2010.
- Délivrance prévisionnelle du permis de construire : 26 juillet 2011.
- Début des travaux de terrassement : août 2011.
- Démarrage des fondations : septembre 2011
- Edification de la structure en béton : dès le début 2012
- Démarrage des corps d'états techniques et architecturaux : été 2012
- Montage de la charpente : à partir de septembre 2012
- Fin du génie civil : octobre 2012
- Installation membrane de couverture : 1er trimestre 2013
- Installation des sièges : Juillet 2013
- Mise en place de la pelouse : Août 2013
- Livraison : 29 août 2013
- Inauguration : 22 septembre 2013

Les acteurs de la construction :

Maîtrise d'ouvrage : Nice Eco Stadium

Maîtrise d'ouvrage déléguée : ADIM Côte d'Azur

Maîtrise d'œuvre

Architecte : Wilmotte & Associés SA

Ingénierie bâtiment (stade) : Egis Bâtiment

Ingénierie infrastructure VRD (voieries et réseaux divers) :

Egis France

Bureau de contrôle : Bureau Véritas

Coordinateur sécurité : Bureau Véritas

Coordinateur SSI (système de sécurité incendie) : PCA Sud-Est

Constructeurs

Le constructeur est un groupement de 10 entreprises, piloté par Dumez Côte d'Azur (VINCI Construction France) :

- Terrassements, gros œuvre, corps d'état secondaires et architecturaux, VRD, accès, pelouse, couverture, espaces verts : Dumez Côte d'Azur/Triverio Construction/GTM Sud/Campenon Bernard Sud Est/GTM TP Côte d'Azur/Garelli Travaux Publics
- Charpente : Fargeot Lamellé Collé/SMB
- Electricité (courants fort et faible, éclairage), plomberie, CVC (climatisation, ventilation, chauffage) : Etablissements Jean Graniou/Lefort Francheteau

Les acteurs du projet



La ville de Nice et la Métropole Nice Côte d'Azur

5ème ville de France, Nice est située entre mer et montagne au cœur de la Métropole Nice Côte d'Azur, première Métropole de France. Cette destination touristique internationale connaît aujourd'hui une profonde mutation en devenant une capitale euro-méditerranéenne durable et interconnectée. L'Éco-Vallée symbolise cette mutation basée sur la préservation du territoire, l'innovation et un nouveau modèle d'aménagement éco-exemplaire. Allianz Riviera est le premier équipement structurant de cette Opération d'Intérêt National, située à l'ouest de la ville sur la plaine du Var, qui accueillera entre autre la technopole urbaine Nice Méridia.

Nice Eco Stadium

Nice Eco Stadium est, depuis le 10 février 2011, titulaire du contrat de partenariat de l'Allianz Riviera. Conclu avec la ville de Nice, ce contrat comprend la conception, le financement, la construction, l'exploitation et la maintenance de l'Allianz Riviera pour une durée de 30 ans. Maître d'ouvrage du projet, Nice Eco Stadium est actuellement constituée d'une équipe de 13 personnes, et sera certainement amenée à se renforcer en phase d'exploitation. Les actionnaires de Nice Eco Stadium sont VINCI Concessions (50%), la Caisse des Dépôts et Consignations (25%), SEIEF (25%).

L'OGC Nice

L'OGC Nice, club résident de l'Allianz Riviera, est le club de football de la Ville de Nice. Fondé le 9 juillet 1904, l'OGC Nice est l'un des bastions historiques du football français.

En effet, ayant acquis le statut de Club professionnel dès 1932, l'OGC Nice entame en 2013 sa 55e saison parmi l'élite, acquérant au passage l'un des palmarès les plus riches du football hexagonal : 4 titres de Champion de France, 3 victoires en Coupe de France et une victoire en Coupe Gambardella.

Après une période difficile à la fin des années 90, le « Gym » fait son retour en Ligue 1 en 2002.

Depuis deux saisons, le nouveau projet mis en place par le Président Rivère tend à redonner au Club son lustre d'antan, symbolisé notamment par l'arrivée de Claude Puel à la tête de l'équipe et une quatrième place acquise au terme d'un splendide exercice 2012-2013. Une belle saison du point de vue des résultats, mais également sur le plan de la qualité de jeu basée sur un effectif jeune et prometteur, saluée à de nombreuses reprises par les observateurs.

Le 1er septembre 2013, l'OGC Nice fait ses adieux à l'historique Stade du Ray pour faire son entrée de plain-pied dans l'Allianz Riviera lors de la rencontre Nice-Valenciennes prévue le 22 septembre prochain. www.ogcnice.com

Allianz France

Partenaire namer de l'Allianz Riviera, Allianz France associe son nom au stade nouvelle génération éco-citoyen de Nice. Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients. www.allianz.fr

Wilmotte & Associés SA

Architecte du stade. Fondée par Jean-Michel Wilmotte en 1975, Wilmotte & Associés SA fédère 187 collaborateurs de vingt nationalités différentes, et œuvre dans cinq domaines : l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design. Renommée pour l'éclectisme de sa production, l'élégance et la qualité de finition de ses réalisations, Wilmotte & Associés SA gère simultanément plus d'une centaine de projets dans une vingtaine de pays. Implantée à Paris et Sophia-Antipolis, son développement international s'est accompagné de la création de deux filiales : Wilmotte UK Ltd à Londres, Wilmotte Italia Srl à Venise. Elle dispose aussi d'un bureau à Séoul et Rio de Janeiro. www.wilmotte.fr

VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant près de 193 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et ne se limite pas à ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés et pour la société. www.vinci.com

VINCI Concessions

VINCI Concessions accompagne ses clients concédants dans la conception, le financement, la maîtrise d'ouvrage, l'exploitation et la maintenance de leurs grands équipements publics. Son expertise se fonde sur la proximité quotidienne de ses équipes d'exploitation avec les clients utilisateurs, qui lui permet de mieux comprendre leurs attentes et d'y répondre au travers de services innovants et dans le respect des standards de qualité les plus exigeants. Cette orientation centrée sur le client final, qui irrigue la démarche de VINCI Concessions à toutes les étapes des projets et du cycle de vie des ouvrages, est complétée par une prise en compte permanente de l'ensemble des parties prenantes, destinée à mieux insérer les ouvrages dans leur territoire, tant sur le plan environnemental qu'économique et social. VINCI Concessions est présent autour de cinq grandes activités : les infrastructures aéroportuaires, routières et ferroviaires, le stationnement et les stades.

VINCI Stadium

VINCI Stadium est l'entité qui soutient l'exploitation du réseau des stades dont VINCI Concessions est actionnaire. Filiale de VINCI Concessions, VINCI Stadium apporte son savoir-faire et vise à développer une expertise métier au service d'un nouveau modèle d'exploitation des stades pour l'ensemble de son réseau : Allianz Riviera, MMArena, Stade de France, nouveau stade de Bordeaux (2015) et Future Arena de Dunkerque (2016). VINCI Stadium a pour ambition de contribuer à faciliter et à agrémente l'expérience des spectateurs en proposant une programmation multi-sports et spectacles et une multitude de services associés.

VINCI Construction France

VINCI Construction France, filiale du Groupe VINCI et numéro 1 français du BTP, met à la disposition des donneurs d'ordres publics et des opérateurs privés, ses savoir-faire d'entreprise générale et d'ensemblier, son modèle d'organisation local-global, les ressources de ses 467 agences réparties sur tout le territoire et le professionnalisme de ses 24 000 collaborateurs pour concevoir, financer, réaliser et exploiter tout projet de construction. VINCI Construction France intervient dans tous les métiers du bâtiment, du génie-civil, de l'hydraulique et des métiers de spécialité. www.vinci-construction.fr

VINCI Energies

Jean Graniou, Tunzini et Lefort Francheteau ont réalisé les travaux d'électricité (courants fort et faible, éclairage), de plomberie, de CVC (climatisation, ventilation, chauffage). Uxello Méditerranée a réalisé la protection incendie par sprinklers (3000 têtes sur 4 niveaux et 16 km de cheminement de tuyauterie). De son côté, Graniou Mobilcom a réalisé la couverture 3G et 4G du stade pour SFR.

VINCI Facilities

VINCI Facilities assurera l'entretien et la maintenance du stade.

VINCI Facilities assure tout ou partie des services liés aux bâtiments et à leurs occupants : facility management global, maintenance multi technique, sécurité et accueil, multi-services, gestion documentaire et aménagement de l'espace de travail. VINCI Facilities, c'est 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires, 8000 collaborateurs et une présence dans une vingtaine de pays complétée par l'ensemble du réseau du groupe.

VINCI Immobilier

Le pôle commerces de VINCI Immobilier, associé à Adim Côte d'Azur, va réaliser un centre commercial d'environ 29 000 m² sur le site du stade Allianz Riviera à Nice. Cette opération bénéficie aujourd'hui de toutes les autorisations administratives définitives et pourra donc être lancée en travaux avant fin 2013 pour une livraison mi 2015. La commercialisation locative auprès d'enseignes niçoises est en cours, en relation avec un investisseur privé niçois avec lequel une promesse de Vente en l'Etat Futur d'Achèvement (VEFA) a été signée. concurrentielles.

EUROVIA

Eurovia, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs mondiaux de la construction, de l'entretien et de la maintenance d'infrastructures de transport routier et ferroviaire. Présente dans 16 pays, l'entreprise emploie 43 000 salariés et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 8,75 milliards d'euros. Eurovia a réalisé les voiries, trottoirs, parkings et environs du stade.

SEIEF

South Europe Infrastructure Equity Finance est un véhicule d'investissement financier dédié aux Partenariats Public/Privé à l'initiative de ses associés et du groupe Dexia, grand acteur européen du financement des projets d'infrastructures publiques. Il a pour vocation d'investir en capital au côté de grands industriels, constructeurs ou prestataires de services, dans les sociétés qui portent ces projets de PPP.

Caisse des Dépôts et Consignations

La Caisse des dépôts et consignations (CDC), est une institution financière publique de la France créée en 1816. Placée sous le contrôle direct d'une commission de surveillance rendant compte au Parlement, elle exerce des activités d'intérêt général pour le compte de l'État et des collectivités territoriales, mais elle a aussi des activités

Le Conseil Général des Alpes-Maritimes

Partenaire privilégié des collectivités locales, acteur de la vie sportive et culturelle, le Conseil général des Alpes-Maritimes, se devait d'être présent dans ce projet exceptionnel qu'est l'Allianz Riviera. Collectivité riche de 4600 agents, qui exercent près de 150 métiers différents au service de plus d'un million d'habitants, le Conseil général constitue un maillon essentiel de l'action publique.

Les partenaires publics

Ville de Nice

Métropole Nice Côte d'Azur

Conseil général des Alpes-Maritimes

État

Les partenaires privés

VINCI Concessions

Caisse des Dépôts et Consignations

SEIEF

Conception-construction

Adim Côte d'Azur, promoteur

Wilmotte & Associés SA, architecte

Egis Bâtiment Méditerranée, maîtrise d'œuvre

VINCI Construction France, constructeur

Informations pratiques



ALLIANZ RIVIERA

Boulevard des Jardiniers - 06200 Nice

contact@allianz-riviera.fr

www.allianz-riviera.fr

Accès aéroportuaire

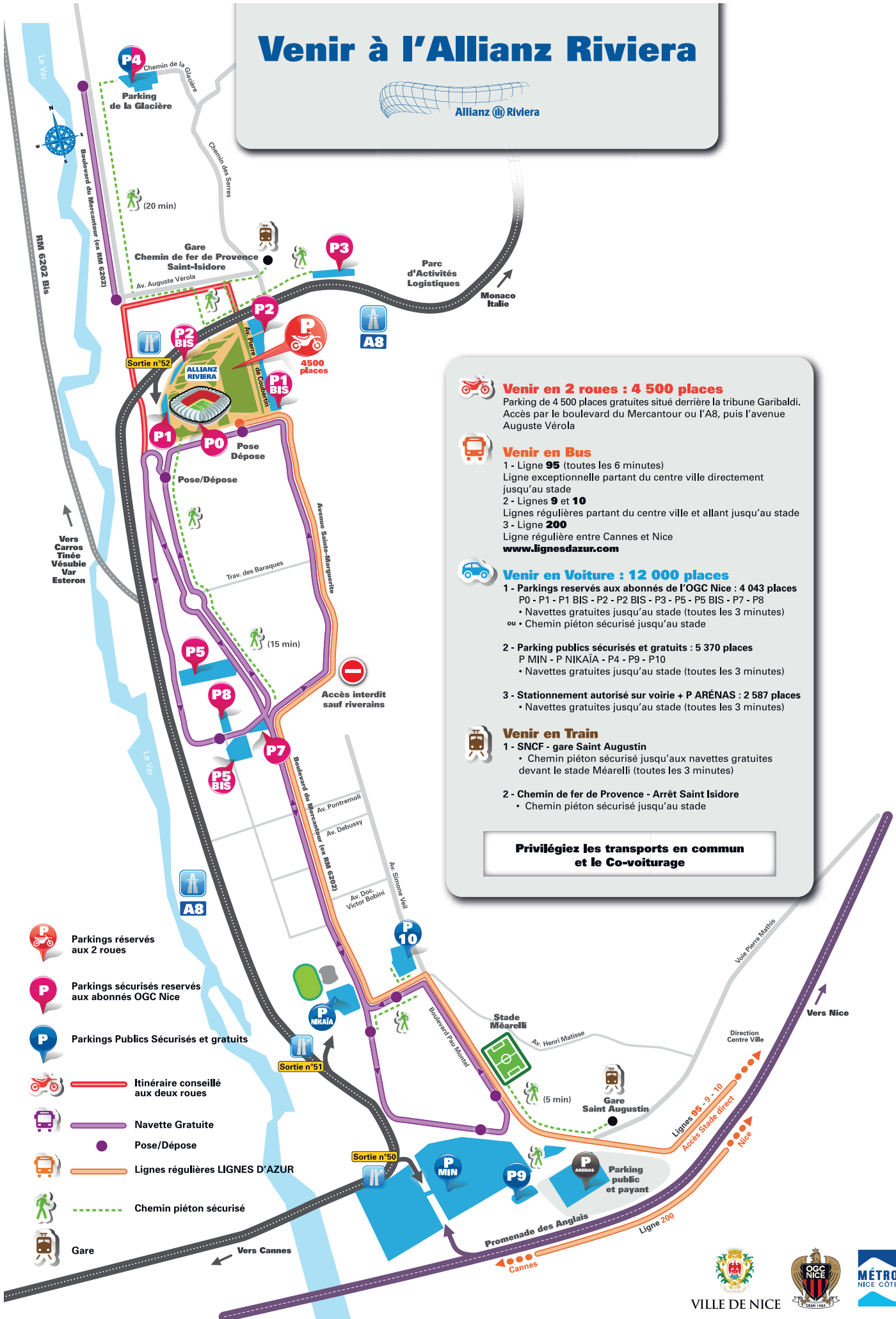
à 1h20 de Paris (plus de 30 liaisons par jour)

Accès ferroviaire

à 2h30 de Marseille

à 1h45 de Toulon

Venir à l'Allianz Riviera



Venir en 2 roues : 4 500 places
 Parking de 4 500 places gratuites situé derrière la tribune Garibaldi. Accès par le boulevard du Mercantour ou l'A8, puis l'avenue Auguste Vérola

Venir en Bus
 1 - Ligne **95** (toutes les 6 minutes)
 Ligne exceptionnelle partant du centre ville directement jusqu'au stade
 2 - Lignes **9** et **10**
 Lignes régulières partant du centre ville et allant jusqu'au stade
 3 - Ligne **200**
 Ligne régulière entre Cannes et Nice
www.lignesdazur.com

Venir en Voiture : 12 000 places
 1 - Parkings réservés aux abonnés de l'OGC Nice : 4 043 places
 P0 - P1 - P1 BIS - P2 - P2 BIS - P3 - P5 - P5 BIS - P7 - P8
 • Navettes gratuites jusqu'au stade (toutes les 3 minutes)
 ou • Chemin piéton sécurisé jusqu'au stade
 2 - Parking publics sécurisés et gratuits : 5 370 places
 P MIN - P NIKAÏA - P4 - P9 - P10
 • Navettes gratuites jusqu'au stade (toutes les 3 minutes)
 3 - Stationnement autorisé sur voirie + P ARÉNAS : 2 587 places
 • Navettes gratuites jusqu'au stade (toutes les 3 minutes)

Venir en Train
 1 - SNCF - gare Saint Augustin
 • Chemin piéton sécurisé jusqu'aux navettes gratuites devant le stade Méarelli (toutes les 3 minutes)
 2 - Chemin de fer de Provence - Arrêt Saint Isidore
 • Chemin piéton sécurisé jusqu'au stade

Privilégiez les transports en commun et le Co-voiturage

- Parkings réservés aux 2 roues
- Parkings sécurisés réservés aux abonnés OGC Nice
- Parkings Publics Sécurisés et gratuits
- Itinéraire conseillé aux deux roues
- Navette Gratuite
- Pose/Dépose
- Lignes régulières LIGNES D'AZUR
- Chemin piéton sécurisé
- Gare

Contacts presse

Liliane Fretté Communication

Cédric Laurent / 06 20 97 83 15
claurent@frettecommunication.com
Lucie Hardy / 06 13 97 19 43
lhardy@frettecommunication.com

Ville de Nice

Alessandra Pope
alessandra.pope@nicecotedazur.org
Elodie Ching / 04 97 13 51 08
elodie.ching@nicecotedazur.org

Nice Eco Stadium

Marina Kiefer / 04 89 22 42 30
marina.kiefer@vinci-concessions.com

OGC Nice

Virginie Rossetti
virginie.rossetti@ogcnice.com

Allianz

Agnes Miclo / 01 44 86 31 62
agnes.miclo@allianz.fr
Anne Sandrine Cimatti / 01 44 86 67 45 / 06 07 80 12 59
anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Wilmotte & Associés SA

Valérie Valentin / 01 53 02 24 36
valerie.valentin@wilmotte.fr
Valentine Michelier / 01 53 02 24 36
valentine.michelier@wilmotte.fr

VINCI Stadium

Mickael Merley / 01 47 16 80 59
mickael.merley@vinci-concessions.com

VINCI

Maxence Naouri
maxence.naouri@vinci.com

Conseil Général des Alpes-Maritimes

Angélique Berrig / 04 89 04 22 65
aberrig@cg06.fr
Julie Moziyan
Jmoziyan@cg06.fr