

VINCI ET LES STADES EN ROUTE POUR L'EURO 2016

Dossier de presse



Sommaire

p. 04 Un modèle intégré

- p. 04 Les entreprises de VINCI en synergie pour des stades de nouvelle génération
- p. 05 Un enjeu sportif et économique
- p. 05 Une politique résolue de modernisation
- p. 06 Le cadre partenarial public-privé au service des collectivités
- p. 06 Des équipements qui participent aux dynamiques urbaines
- p. 07 Un terrain d'innovations
- p. 07 VINCI Stadium, une expertise métier inédite en France

p. 08 UEFA Euro 2016, une nouvelle génération de stades

- p. 09 L'Allianz Riviera, un stade responsable et innovant
- p. 11 Le Matmut Atlantique, une enceinte aérienne et moderne
- p. 13 Le Stade des Lumières, au cœur du Parc Olympique Lyonnais

p. 14 Les autres stades en projet ou récemment livrés

- p. 14 Le Stade du Queen Elizabeth Olympic Park, l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012
- p. 15 L'Arena Nanterre - la Défense à Nanterre, arène du Top 14 et plus grande salle de spectacles parisienne
- p. 16 Le Stade Océane du Havre, précurseur des stades à énergie positive en France

p. 17 Les savoir-faire d'un grand Groupe

- p. 17 Le Stade de France, la référence et le plus grand stade en France
- p. 18 Le Stade du Mans, la première opération de *naming* d'un stade en France
- p. 19 Le Stade de Valenciennes : Nungesser II
- p. 20 Le Stade Olympique Atatürk Istanbul en Turquie

Un modèle intégré

UEFA Euro 2016 : l'expertise de VINCI dans les stades

VINCI met en œuvre l'ensemble de ses savoir-faire pour bâtir et exploiter les stades qui accueillent en France l'UEFA Euro 2016. Un nouveau terrain d'application pour son modèle de concessionnaire-constructeur et un défi qui dépasse cette échéance pour développer l'activité de ces enceintes de nouvelle génération au-delà de leur vocation sportive et sur le long terme.

Les entreprises de VINCI en synergie pour des stades de nouvelle génération

L'actualité de VINCI dans le domaine des stades est portée bien sûr, en France, par l'UEFA Euro 2016. Pour accueillir le championnat d'Europe de football – pour la troisième fois après les éditions 1960 et 1984 –, la France s'est équipée d'une nouvelle génération de stades, conformes aux critères exigeants de l'UEFA, notamment en termes de capacité et de services aux spectateurs. Pour les villes d'accueil – Bordeaux, Lens, Lille, Lyon, Nice, Marseille, Paris (Stade de France et Parc des Princes), Saint-Étienne, et Toulouse –, la perspective du grand rendez-vous européen est surtout l'opportunité de se doter d'infrastructures sportives qui vivront bien au-delà de 2016, et donneront une nouvelle impulsion à leur politique d'aménagement urbain.

VINCI a mis l'expertise de ses différents métiers au service de ces villes. VINCI Construction, réunit un ensemble sans équivalent de compétences dans les domaines du bâtiment, du génie civil, des travaux hydrauliques et des métiers de spécialités associés à la construction. VINCI Concessions décline ses compétences dans les quatre phases majeures des projets d'infrastructures qu'il prend en charge : financement, développement, maîtrise d'ouvrage et exploitation. À chacune de ces étapes, VINCI Concessions, via sa filiale VINCI Stadium, s'attache à accroître le service rendu aux utilisateurs grâce à une politique constante d'innovation et une démarche sociale et environnementale spécifiques aux besoins des collectivités. Enfin, les sociétés de VINCI Energies et VINCI Facilities mettent leurs savoir-faire au service des clubs et des collectivités pour déployer, équiper, faire fonctionner et optimiser leurs infrastructures.



UEFA Euro 2016.

- C'est la quinzième édition du championnat d'Europe de football, compétition organisée par l'Union des associations européennes de football et rassemblant les meilleures équipes masculines européennes.
- L'UEFA Euro 2016 se déroule en France du 10 juin au 10 juillet 2016.



Un enjeu sportif et économique

Le rapport de la commission Grands Stades Euro 2016, présidée alors par Philippe Séguin, premier président de la Cour des comptes, faisait le constat d'un sérieux retard de la France dans le processus de modernisation de ses grands stades, handicap non seulement pour la capacité de la France à accueillir des compétitions internationales majeures, mais également pour le développement du sport professionnel et la croissance de ce secteur économique en France. L'Hexagone disposait alors de la plus faible capacité d'accueil du public des cinq championnats majeurs de football en Europe, puisque, sur la saison 2007-2008, la capacité moyenne d'accueil du public s'établissait à seulement 29 155 places pour la France, contre plus de 30 000 pour l'Espagne, plus de 35 000 pour le Royaume-Uni, plus de 40 000 pour l'Italie, et plus de 45 000 places pour l'Allemagne. La commission s'inquiétait également de la vétusté des stades français au niveau européen, considérés comme n'étant pas à la hauteur du confort et des services que les stades anglais ou allemands étaient en mesure de proposer à leurs visiteurs (facilités d'accès, modernité des équipements, dynamisation urbaine locale, qualité des espaces et des prestations VIP, etc.).

Une politique résolue de modernisation

Au vu de ce constat, l'État et les collectivités ont engagé une politique résolue de modernisation du parc et de construction de nouveaux stades. Ce sont près de 1,7 milliard d'euros qui ont été investis dans la construction de quatre stades (Lille, Lyon, Nice et Bordeaux) et la rénovation de six autres (Paris - Parc des Princes, Lens, Toulouse, Saint-Étienne, Saint-Denis et Marseille), que l'État finance à hauteur de 150 millions d'euros (le reste étant à la charge des collectivités et de partenaires privés). Le lancement de ce vaste programme a permis de soutenir le dossier de candidature de la France pour l'organisation de l'Euro 2016, choisie par l'UEFA en mai 2010. En parallèle, d'autres projets ont également été lancés par des grandes villes, comme la construction, dans le cadre d'une concession, du MMArena au Mans (25 000 places, livré en janvier 2011) ou la construction du Stade Océane du Havre (25 000 places, livré en juillet 2012).



↑ Le Stade Allianz Riviera, à Nice (France).

Le cadre partenarial public-privé au service des collectivités

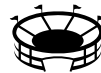
VINCI intervient soit en construction sur maîtrise d’ouvrage publique, soit en partenariat public-privé. Pour faire face à ces investissements importants, les collectivités font parfois appel à des financements privés dans le cadre de partenariats public-privé (PPP).

Ces contrats assurent aux collectivités :

- un montage financier robuste ;
- la tenue des délais de construction, et donc une livraison avant 2016 ;
- une exploitation économiquement viable ;
- une infrastructure entretenue.

VINCI est un leader international des PPP, dont l’expertise s’appuie sur une expérience centenaire de la concession et de la délégation de service public.

Sa large palette de métiers lui permet de proposer des offres globales, une stratégie d’ancrage local et une solidité financière sur le long terme. Deux types de partenariat public-privé sont développés par VINCI dans les projets de stades, le contrat de partenariat et la concession. La principale différence entre ces deux types de contrat porte notamment sur la relation avec le club résident. Dans un contrat de partenariat, la société de projet met à disposition de la ville une infrastructure qu’elle loue elle-même au club sportif résident. Dans ce cadre, la société de projet perçoit un loyer et se rémunère également sur les recettes annexes (hors club résident). Dans le cas d’une concession, le club résident est un client de la société de projet et comme pour tout autre organisateur d’événements, le club résident paye directement à la société de projet une part fixe et une part variable en fonction des recettes. Sur le même principe, la société de projet développe une programmation complémentaire (hors club résident) qui génère des recettes annexes.



↑ Le Stade de France, à Saint-Denis (France).

Des équipements qui participent aux dynamiques urbaines

Les grands stades ne doivent pas seulement être modernes et disposer d’une capacité d’accueil suffisante mais également s’insérer dans la ville, son économie et son animation par l’accueil de nombreux événements notamment extra-sportifs. Les stades de nouvelle génération offrent également une multitude de services associés qui contribuent à faciliter et à agrémenter l’expérience des visiteurs (billettique, accès au WiFi HD, restauration, confort de l’accueil, privatisation d’espaces, etc.). L’implantation d’un stade nouvelle génération s’accompagne souvent d’installations complémentaires (cinémas, restaurants, hôtels, commerces, salles de sport, etc.). Elles contribuent à la valorisation et à l’intégration harmonieuse de nouveaux territoires de la ville reliés aux infrastructures de transport, permettant également l’accueil d’entreprises. La diversité des métiers et des expertises de VINCI lui confère et garantit un savoir-faire de tout premier plan pour la réalisation de projets urbains, qu’il s’agisse d’enceintes sportives et festives ou d’infrastructures « annexes » aux projets de stades. L’implantation locale des entreprises du Groupe permet une bonne compréhension des enjeux régionaux et des besoins des villes sur ces projets.

Contrats de partenariat	Concessions - DSP (Délégation de service public)
Objet multifonctionnel	Objet multifonctionnel
Longue durée	Longue durée
Préfinancement	Financement
Conception-construction	Conception-construction
Maintenance et gestion et/ou exploitation de l’ouvrage	Maintenance et gestion + exploitation du service
Service rendu à l’Administration	Relation directe à l’usager
Paiement public principal (+ revenus tiers)	Paiement par l’usager

Un terrain d'innovations

Autour des projets actuels de stades, de nombreuses innovations sont introduites en matière de construction, de développement durable, de marketing urbain ou de métiers. En voici plusieurs exemples chez VINCI :

Le naming

Pour assurer une source de financement complémentaire à ces ouvrages, plusieurs stades proposent ou proposeront un dispositif de *naming*. Cette pratique devenue courante au Royaume-Uni et en Allemagne, comme en témoignent l'Emirates Stadium d'Arsenal, le Macron Stadium de Bolton, l'Allianz Arena du Bayern Munich ou l'Imtech Arena de Hambourg, a été développée pour la première fois en France pour le MMArena au Mans (pour une durée de 10 ans) suivi ensuite par l'Allianz Riviera à Nice (pour 9 ans) et le Matmut Atlantique à Bordeaux (pour 10 ans).

Le système de ventilation naturelle

En s'inspirant de la façon dont les Romains construisaient les arènes pour permettre une circulation naturelle de l'air dans l'enceinte, et en utilisant la taille du bâtiment qui permet de canaliser le vent à grande échelle, l'Allianz Riviera est équipé d'un système mixte de climatisation. Le premier, naturel, exploite les vents générés par la proximité de la Méditerranée, des montagnes et l'orientation Nord-Sud de la plaine du Var. Le vent frais de la plaine du Var est capté entre les murs et les dalles du stade, principalement pendant la nuit, pour évacuer les surchauffes emmagasinées de jour dans les salons Est et Ouest. Stocké dans la réserve constituée par le déambulateur du niveau parvis, cet air frais est diffusé à basse vitesse dans les salons, avant la tenue des événements, via un réseau de gaines situées contre les poteaux. De son côté l'air chaud accumulé dans les salons est extrait par des cheminées thermiques débouchant en partie haute au dernier niveau du bâtiment. En complément, une ventilation artificielle à basse consommation d'énergie permet, en fonction des conditions de température, de récupérer les calories emmagasinées sous la couverture ou les frigories des masses de béton du parvis.

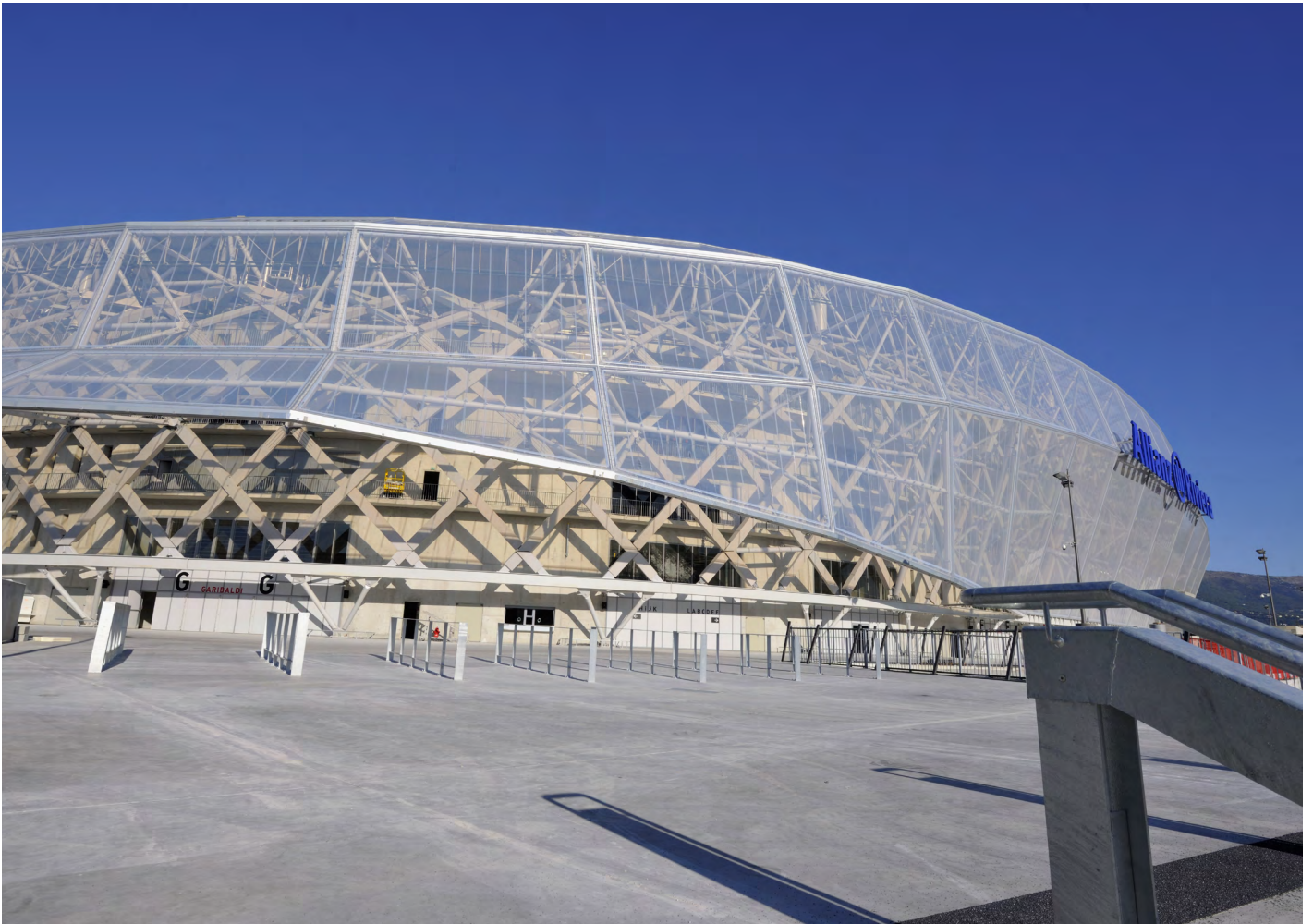
Exploitant de stade, l'émergence d'un nouveau métier

Quand on conçoit un stade, on pense spontanément à tout ce qui contribue à la qualité des événements sportifs – confort, visibilité, sécurité, etc. Mais ce n'est plus suffisant aujourd'hui. Il faut raisonner en termes d'expérience et de parcours client, créer un univers de divertissements et d'animations qui font vivre le stade au-delà de sa vocation sportive initiale. Le Stade de France est un bel exemple : il a su s'imposer au fil des années comme une grande enceinte multifonctionnelle, remplissant ses 80 000 places pour des concerts événements comme pour les grands matchs de football ou de rugby. L'objectif est de créer un modèle économique qui non seulement valorise la présence d'un club résident, mais intensifie l'impact et l'intégration de l'infrastructure sur son territoire. VINCI Concessions a donc créé une filiale, VINCI Stadium, qui a la vocation d'optimiser le modèle d'exploitation des stades.

VINCI Stadium, une expertise métier inédite en France

VINCI Stadium place le spectateur au cœur de sa réflexion afin d'augmenter la création de valeur pour tous les acteurs du stade. Ce nouveau modèle s'appuie sur cinq piliers principaux :

- une programmation variée (football, rugby, autres sports, concerts, spectacles artistiques...);
- une offre de services de qualité élargie pour rendre les stades plus accueillants et confortables;
- la capacité à attirer et fidéliser de nouvelles populations;
- la capacité à développer une offre congrès/séminaires attrayante;
- la capacité à sceller des partenariats marketing et *naming* porteurs de valeur ajoutée pour le stade et les spectateurs.



UEFA Euro 2016

Une nouvelle génération de stades



↑ **L'Allianz Riviera, à Nice (France).**
 Conçu par le cabinet d'architectes Wilmotte et Associés et VINCI, cet ouvrage met en œuvre les technologies innovantes d'une nouvelle génération d'enceintes sportives : les éco-stades.

VINCI construit trois des stades qui accueilleront l'UEFA Euro 2016 de football.



L'Allianz Riviera, un stade responsable et innovant

L'Allianz Riviera, inauguré le 22 septembre 2013, est le premier des trois nouveaux stades réalisés par VINCI dans la perspective de l'UEFA Euro 2016. Conçu comme un grand équipement multifonctionnel d'une capacité de 36 000 places, il est le premier ouvrage structurant – en même temps que la vitrine – du projet Éco-Vallée Plaine du Var, vaste programme d'aménagement urbain et territorial classé opération d'intérêt national. «L'Allianz Riviera est porté par une volonté forte de la ville, qui voulait un projet exemplaire en matière de développement durable», confirme Sylvia Godret-Colloc, directrice générale de Nice Éco Stadium, société titulaire du contrat de partenariat et exploitant du stade, conduite par VINCI Concessions.

De fait, audace créative et éco conception se conjuguent dans ce stade imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, avec sa structure en résille de bois, son dispositif de climatisation naturelle exploitant les vents dominants de la plaine du Var, ou encore ses panneaux photovoltaïques permettant d'obtenir un bilan énergétique positif.



L'Allianz Riviera.

- En avril 2015, le stade a accueilli le **hackaton VINCI - Nice Côte d'Azur, un concours d'innovation du groupe VINCI, visant à concevoir des applications numériques autour de l'expérience client dans les stades, les aéroports et sur les autoroutes.**
- L'Allianz Riviera a également hébergé **deux rencontres de Top 14 du Rugby Club Toulonnais et organisera le concert de Rihanna en juillet 2016.**

DOSSIER DE PRESSE

Sous la maîtrise d'ouvrage de Nice Eco Stadium, l'Allianz Riviera a été construit dans un délai record de 25 mois par les entreprises de VINCI. Nice Eco Stadium assure depuis septembre 2013 l'exploitation de l'Allianz Riviera, et ce jusqu'en 2040, dans le cadre d'un contrat de partenariat de 30 ans. Son modèle économique se fonde sur la diversité des revenus générés en complément des rencontres du club résident (l'OGC Nice) : matchs du Rugby Club Toulonnais, de l'équipe de France de football, autres événements sportifs, concerts, grands spectacles, événements d'entreprise, partenariats, dont le contrat de *naming* avec Allianz. L'Allianz Riviera a également vu s'installer à ses côtés en juin 2014 le Musée National du Sport, situé auparavant à Paris.

Première enceinte française à avoir été connectée en 4G, en partenariat avec SFR, l'Allianz Riviera a créé, en collaboration avec Allianz, un Fan Lab qui multiplie les innovations digitales à destination du public : expérimentation de Google Glass lors d'un match de l'OGC Nice, FanCam utilisée par les visiteurs pour se retrouver et se tagger dans une image panoramique de l'intérieur du stade, hashtag #SocialScreen permettant d'interroger les entraîneurs et les joueurs après les matchs, robot *Inside Bot*, qui a permis notamment à un enfant hospitalisé d'accéder à distance aux coulisses et aux abords de la pelouse lors d'une rencontre du Rugby Club Toulonnais... La dernière action a été le lancement d'un accélérateur de start-ups digitales spécialisées dans le big-data au cœur de l'enceinte.

- ▶ **Exploitant** : Nice Eco Stadium, filiale de VINCI Concessions, en partenariat avec la Caisse des Dépôts et SEIEF
- ▶ **Durée du contrat de partenariat** : 30 ans (jusqu'en 2041)
- ▶ **Architecte** : Wilmotte & Associés
- ▶ **Conception-construction** : Groupement de 10 entreprises piloté par Dumez Côte d'Azur (VINCI Construction France). Terrassements, gros œuvre, corps d'état secondaires et architecturaux, VRD, accès, pelouse, couverture, espaces verts : Dumez Côte d'Azur / Triverio Construction / GTM Sud / Campenon Bernard Sud Est / GTM TP Côte d'Azur / Garelli Travaux Publics. Charpente : Fargeot Lamellé Collé / SMB. Électricité (courants forts et faibles, éclairage), plomberie, CVC (Climatisation, Ventilation, Chauffage) : établissements Jean Graniou, Lefort Francheteau. Voiries : Eurovia.
- ▶ **Maintenance multitechnique multi-services et gros entretien renouvellement** : VINCI Facilities
- ▶ **Coût de construction** : 155 M€



Le Matmut Atlantique, une enceinte aérienne et moderne

À Bordeaux, c'est un groupement associant à parité VINCI et Fayat, un constructeur implanté historiquement dans la région, qui a été retenu pour réaliser, dans la perspective de l'UEFA Euro 2016, un nouveau stade de 42 000 places, succédant à l'ancien Stade Chaban Delmas construit dans les années 1930.

Après le pont levant Jacques Chaban Delmas, sur la Garonne, VINCI réalise un nouvel ouvrage majeur dans le paysage de cette cité en plein renouveau architectural. Pour sa conception, le groupement a fait appel à deux architectes suisses de renom international, Jacques Herzog et Pierre de Meuron, qui ont déjà signé l'Allianz Arena de Munich et le stade olympique de Pékin, le fameux «nid d'oiseau». Ici, le projet conjugue classicisme épuré et transparence, avec sa volée de hautes colonnes soutenant le «bol» des tribunes.



↑ Le Matmut Atlantique, à Bordeaux (France).

Conçu par les architectes Jacques Herzog et Pierre de Meuron, le Matmut Atlantique est d'une grande élégance. Il se présente comme un prisme à l'intérieur duquel deux pyramides tête-bêche donnent à voir les emmarchements et la face arrière des gradins. L'ensemble est soutenu par une mince forêt de poteaux périphériques évoquant la forêt landaise. Le caractère aérien est renforcé par la netteté du plan intermédiaire, constitué par le déambulateur.

DOSSIER DE PRESSE

Situé dans la « trame verte » du quartier de Bordeaux Lac, le Matmut Atlantique réserve une place importante au traitement paysager du site. Celui-ci a été confié à Michel Desvigne, paysagiste lauréat du grand prix de l'urbanisme 2011. Cette implantation à proximité de la rocade et du tramway, qui place le stade à quelques minutes du centre-ville, des pistes cyclables et de la promenade des quais de la Garonne, permet de fluidifier l'affluence massive de spectateurs. La ligne à grande vitesse Sud Europe Atlantique, construite par VINCI, ainsi que l'aéroport lui confèrent une accessibilité maximale. Le chantier du Matmut Atlantique aura été mené de manière exemplaire et à une vitesse spectaculaire.

Alors que les premiers travaux sur site ont été lancés fin 2012, le gros œuvre et une grande partie du second œuvre étaient déjà achevés fin 2014, avec l'inauguration de l'ouvrage en mai 2015, soit un an avant le début de l'UEFA Euro 2016. Près de 400 personnes ont été mobilisées sur le chantier au plus fort de l'activité et plus de 3 200 sur l'ensemble du chantier. Outre ses délais particulièrement serrés, le chantier se signale par son haut niveau d'exigence environnementale et par son volet social, avec un volume d'heures d'insertion largement supérieur aux 63 000 heures inscrites au contrat.

L'enceinte compte 42 000 places en configuration sportive et 45 000 pour les concerts. L'exploitation de l'enceinte a débuté de manière très dense avec l'accueil durant la période inaugurale du club résident FC Girondins de Bordeaux, des demi-finales du Top 14 de rugby, de l'équipe de France de football ou encore de journées portes ouvertes et de nombreux événements d'entreprises.



- ▶ **Exploitant :** Groupement Stade Bordeaux Atlantique
- ▶ **Actionnaires :** VINCI Concessions et Fayat
- ▶ **Durée du contrat de partenariat :** 30 ans (jusqu'en 2045)
- ▶ **Architecte :** Herzog & de Meuron, assisté de Groupe 6
- ▶ **Conception-construction :** conjointement réalisées par VINCI Construction France, mandataire du groupement construction, à travers ses filiales GTM Bâtiment Aquitaine, GTM Sud-Ouest TP GC, SOGEA Sud-Ouest Hydraulique et par le groupe Fayat
- ▶ **Coût de construction :** 183 M€



Le Matmut Atlantique.

- **Le Matmut Atlantique a été inauguré le 18 mai 2015, en présence de Nicolas de Tavernost, Thierry Braillard (secrétaire d'État aux sports), Jean Louis Triaud, Alain Juppé et Alain Rousset. Zinédine Zidane a donné le coup d'envoi du match inaugural qui opposait les Girondins et Montpellier le 23 mai.**
- **Depuis, le stade a aussi accueilli trois rencontres de Top 14 de l'Union Bordeaux-Bègles.**



Le Stade des Lumières, au cœur du Parc Olympique Lyonnais

Inauguré le 9 janvier 2016, le Parc OL à Lyon accueillera lui aussi l'UEFA Euro 2016. OL Groupe, société gérant l'Olympique Lyonnais, a lancé avec le soutien de la Métropole le projet d'un nouveau stade de 59 000 places, après avoir écarté l'option du réaménagement de l'ancien stade de Gerland. Situé à 10 km du centre de Lyon, à Décines, commune de l'Est de l'agglomération en plein essor, le complexe s'étend sur près de 45 hectares. Il accueille non seulement les matchs de l'OL, de grandes compétitions internationales, des concerts et de nombreux événements, mais aussi le centre d'entraînement du club et un nouveau pôle de développement urbain, à commencer par un centre de loisirs, un hôtel, un centre de remise en forme, une clinique du sport et des immeubles de bureaux.

La construction de cette nouvelle enceinte est entrée en réalisation en août 2013. Le Parc OL, dont l'architecture a été réalisée par le cabinet Populous a vocation à être un lieu de vie moderne et unique. Projet économique, le Parc OL doit permettre à OL Groupe de poursuivre son développement avec une amélioration significative des recettes de billetterie et la génération de nouvelles sources de revenus. Projet éco-responsable, le complexe du Parc OL répond à l'ensemble des exigences qu'impose l'écosystème environnant : économies d'énergie, gestion de l'eau et des déchets, traitement des nuisances et insertion professionnelle des personnes en difficulté. Le *naming* du stade, qui consiste à associer une grande marque à une infrastructure sportive, doit également assurer à VINCI des revenus significatifs et réguliers.

Le Parc OL a conduit à la création de nombreux emplois :

- phase de construction : 1 500 emplois directs et 1 000 emplois indirects.
- phase d'exploitation : 1 000 emplois permanents sur le site (bureaux, centre de loisirs, hôtels...) et 1 600 à 2 000 emplois temporaires de stadiers et de services (hôtesses, serveurs, contrôle, sécurité...) lors des soirs d'événements.



↑ **Le Parc Olympique Lyonnais, à Lyon (France).** Populous, cabinet international d'architecture, est spécialisé dans la conception d'enceintes sportives. Son portfolio compte près d'un millier de stades construits à travers le monde et des références telles que le stade du Queen Elizabeth Olympic Park de Londres 2012, l'Emirates Stadium d'Arsenal, le Stade de Wembley, le Soccer City en Afrique du Sud ou encore le Stade des Jeux Olympiques d'hiver de 2014 à Sotchi.

- ▶ **Exploitant :** OL Groupe
- ▶ **Architecte :** Populous, Intens-cité
- ▶ **Conception-construction :** Stade de Lyon Construction (VINCI Construction France)
- ▶ **Coût de construction :** 305 M€

Les autres stades en projet ou récemment livrés

De nombreuses autres réalisations ambitieuses

Le Stade du Queen Elizabeth Olympic Park, l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012

L'expertise de VINCI Stadium s'exporte : elle a été retenue par E20 Stadium LLP (composée de London Legacy Development Corporation et du London Borough of Newham) pour exploiter et développer l'activité de l'ancien stade olympique de Londres, situé dans le Queen Elizabeth Olympic Park. Construit à l'occasion des JO de 2012, le stade offre une capacité de 60 000 places et 80 000 places en mode concert. VINCI Stadium et E20 Stadium LLP ont signé le 30 janvier 2015 un contrat de concession de services d'une durée de vingt-cinq ans, qui inclut l'exploitation, l'entretien et la maintenance du stade et d'une partie du parc aux alentours lors des différents événements. La société d'exploitation a pris le nom de London Stadium 185, en l'honneur des 185 médailles olympiques et paralympiques britanniques. Elle s'appuiera pour les missions de maintenance sur l'expertise et l'ancrage local de VINCI Facilities UK.

London Stadium 185 noue une relation pérenne avec l'équipe de football West Ham United FC, qui sera le club résident à partir d'août 2016, et avec la Fédération britannique d'athlétisme, qui organise chaque année plusieurs événements dans le stade, avec notamment une épreuve annuelle de la IAAF Diamond League. L'enceinte londonienne accueille également les grands événements sportifs internationaux comme la Coupe du Monde de rugby 2015 et les Championnats du Monde d'Athlétisme IAAF 2017.

La mission de London Stadium 185, au-delà de la vocation sportive de l'enceinte, est d'assurer son développement commercial grâce à une programmation additionnelle générant des revenus annexes, à des manifestations d'entreprises et à des partenariats marketing. La connectivité WiFi HD du stade sera un atout pour nouer de tels partenariats, en facilitant la relation avec tous les publics via les outils digitaux. L'attractivité du Grand Londres favorise également l'organisation de nouveaux événements internationaux.

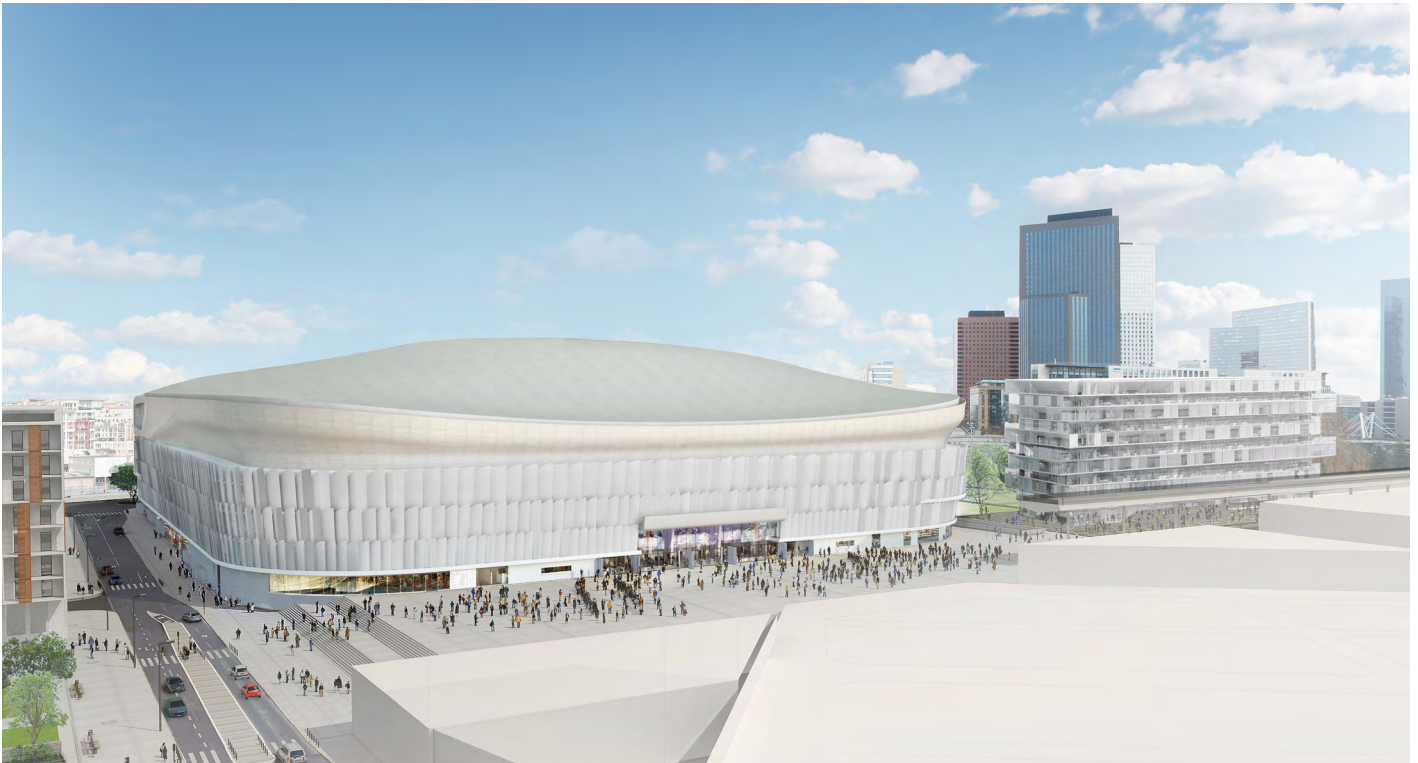
Tout au long de l'année, London Stadium 185 s'attache, en lien avec ses parties prenantes et avec les citoyens, à faire de l'ancien stade olympique un pôle permanent d'animation urbaine, contribuant ainsi au développement économique et social de l'Est londonien.



↓ **Le Stade du Queen Elizabeth Olympic Park, à Londres (Angleterre).**



- ▶ **Exploitant :** London Stadium 185
- ▶ **Durée de la concession :** 25 ans
- ▶ **Architecte :** Populous et Sir Peter Cook
- ▶ **Entretien maintenance :** VINCI Facilities UK



L’Arena Nanterre - la Défense, arène du Top 14 et plus grande salle de spectacles parisienne

L’Arena Nanterre - la Défense est un projet de stade multimodal qui sera édifié à Nanterre (Hauts-de-Seine), au pied de l’Arche de la Défense. Il est destiné à accueillir les matchs de rugby du Racing Métro 92 mais aussi des spectacles, des concerts, des conférences. Ce projet est mené dans le cadre d’une démarche HQE (haute qualité environnementale). Modulable et polyvalente, l’enceinte, d’une superficie de 115 000 m² environ, pourra selon les besoins être configurée en stade de rugby (32 000 places) ou en salle de concert (jusqu’à 40 000 spectateurs) grâce à une pelouse synthétique, des gradins rétractables pour une modularité totale et une insonorisation ultra performante. L’Arena Nanterre - la Défense sera la plus grande salle de spectacles de la région parisienne. Il comptera également des commerces ainsi qu’environ 30 000 m² de bureaux. À sa livraison, l’Arena Nanterre - la Défense deviendra le stade résident du Racing-Métro 92, qui quittera alors le Stade Yves-du-Manoir de Colombes.

L’Arena Nanterre - la Défense est entièrement financé par des fonds privés. La réalisation du bâtiment lui-même et des activités associées (bureaux, boutiques, restauration rapide) représente un montant estimé à 250 millions d’euros. Cet investissement sera assuré par la société Racing Arena, présidée par Jacky Lorenzetti, le président du club de rugby du Racing, et géré par Stadôme filiale d’Ovalto et de Véga.

Le groupement d’entreprises composé de GTM Bâtiment (mandataire), Petit, Chantiers Modernes, TPI (toutes filiales de VINCI Construction France), associé à l’architecte Christian de Portzamparc, a remporté le marché de conception et de réalisation de l’Arena Nanterre - la Défense.



↑ **Le Stade Arena Nanterre - la Défense (France).**

- ▶ **Exploitant :** Racing Arena
- ▶ **Architecte :** Christian de Portzamparc
- ▶ **Conception-construction :** GTM Bâtiment (VINCI Construction France)
- ▶ **Coût de construction :** 250 M€



Le Stade Océane du Havre, précurseur des stades à énergie positive en France

L'inauguration de cette enceinte a eu lieu le 12 juillet 2012 après 22 mois de travaux menés en conception-réalisation par Sogea Nord-Ouest (VINCI Construction France) et deux cabinets d'architecture, le français SCAU et le britannique KSS.

« Historiquement, c'est par Le Havre, premier club sur le continent, que le football est arrivé en France », explique Hugues Fourmentraux, président de VINCI Construction France. « La conception à l'anglaise du stade, avec son ambiance de chaudron, reflète ces racines. Dans le même temps, en collaborant avec l'un des architectes français du Stade de France, nous voulions mettre l'accent sur l'intégration de l'ouvrage dans le paysage urbain du Havre. »

Classée par l'Unesco au patrimoine mondial de l'humanité, la ville est un haut lieu de l'architecture moderne, et le stade, construit sur une ancienne friche de la SNCF et de SNCF Réseau, deviendra un marqueur du territoire havrais. Avec sa membrane en Téflon translucide jouant des dégradés de bleu – la couleur du Havre Athletic Club –, ce stade de 25 000 places est devenu un nouvel emblème. Et aussi une référence en matière d'éco conception avec ses 1 500 m² de capteurs photovoltaïques en toiture, qui en a fait le premier stade français à énergie positive, son système de récupération des eaux de pluie pour les sanitaires, l'arrosage des pelouses et l'alimentation de bâches à incendie, ses équipements de chauffage choisis pour leur performance énergétique. Tout a été conçu pour diviser par trois les coûts de fonctionnement. 40 % des déchets de construction sont déjà recyclés.

Pour VINCI Construction France, il constituera à coup sûr une référence par son délai de construction : 20 mois ! « Travailler en conception- réalisation permet de bien maîtriser les méthodes et la planification dès les premières esquisses, en avançant simultanément sur le concept architectural et sa traduction technique », souligne Hugues Fourmentraux. Le coût de l'équipement est de 80 millions d'euros (hors accès et aménagements paysagers). De plus, 70 millions d'euros ont été ajoutés par la ville pour créer un vaste parc urbain autour du stade et construire deux tunnels sous les voies ferrées afin de faciliter les accès et de relier des quartiers qui jusqu'à présent ne communiquaient pas.



↑ Le Stade Océane du Havre (France).

- ▶ **Exploitant** : Groupement VINCI Construction France/ SCAU/KSS/Iosis
- ▶ **Maître d'ouvrage** : Codah (Communauté de l'agglomération havraise)
- ▶ **Maître d'œuvre** : agence d'architecture SCAU
- ▶ **Conception-construction** : VINCI Construction France (Sogea Nord-Ouest)
- ▶ **Coût de construction** : 80 M€

Les savoir-faire d'un grand Groupe

Une solide expérience

VINCI dispose d'un savoir faire complet et d'une solide expérience dans le domaine des stades, tant en termes de construction que de concessions, en France comme en Europe.

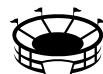
Stade de France, la référence et le plus grand stade en France

Après avoir participé à la conception, au financement et à la construction de l'ouvrage, VINCI est aujourd'hui actionnaire majoritaire via VINCI Concessions, du Consortium Stade de France, qui en assure l'exploitation et l'entretien jusqu'en 2025. Ouvrage exceptionnel et prestigieux, le Stade de France est construit dans la banlieue nord de Paris, où il inscrit à la manière d'une signature la silhouette de sa toiture en ellipse. Celle-ci fut aussi l'une des plus complexes à réaliser (un an pour assembler et poser cette structure de 6 hectares et de 13 000 tonnes, soit une fois et demi le poids de la tour Eiffel).

Le Stade de France fut intégré dès 1998 à une démarche de requalification d'un quartier avec une ambition forte pour le territoire de la Seine-Saint-Denis. Ce pari est aujourd'hui gagné. L'implantation du Stade de France a accéléré le développement économique et social du quartier de la Plaine à Saint-Denis. Devenu un pôle d'animation permanente, il est le premier stade à avoir suscité un tel renouveau urbain (logements, équipements publics, sport et culture).

Le modèle unique du Stade de France, sans club résident, conjugue les grandes manifestations sportives (le stade accueille les fédérations françaises de football, de rugby et d'athlétisme), les événements culturels et des activités annexes.

- ▶ **Exploitant** : Consortium Stade de France (détenu à 67 % par VINCI Concessions et 33 % par le groupe Bouygues)
- ▶ **Durée de la concession** : 30 ans (jusqu'en 2025)
- ▶ **Architectes** : Michel Macary, Aymeric Zublena, Michel Régembal et Claude Costantini (association des agences SCAU et C.R. Architecture)
- ▶ **Sociétés de VINCI ayant participé aux travaux** : Campenon Bernard SGE, GTM Construction, Chantiers Modernes, Dumez Île-de-France (VINCI Construction France)
- ▶ **Coût total de construction** : 318 M€ (valeur 1994)



↓ Le Stade de France à Saint-Denis (France).



Le Stade de France.

- C'est le plus grand stade français avec 80 000 places en configuration football/rugby.
- Il a accueilli plus de 30 millions de spectateurs, depuis son inauguration en 1998.
- Le Stade de France est aujourd'hui une référence dans l'univers des grands stades.
- Beyoncé et Rihanna s'y produiront en juillet 2016.



Le Stade du Mans, la première opération de *naming* d'un stade en France

Premier grand stade construit depuis 1998 après le Stade de France, le MMArena a été inauguré le 29 janvier 2011 par François Fillon, alors Premier ministre, et Chantal Jouanno, ministre des Sports. 30 mois auparavant, le 27 juin 2008, la Ville du Mans, le concédant, et Le Mans Stadium (LMS), la société concessionnaire, filiale de VINCI Concessions, avaient signé le contrat de concession de service public, d'une durée de 35 ans, du MMArena. Ce contrat, entré en vigueur le 7 juillet 2008 portant sur un investissement de 104 millions d'euros, a consisté à assurer la conception, le financement, la construction, la maintenance et l'exploitation du MMArena, où évolue le club résident de la ville, Le Mans FC. Le MMArena est une enceinte multi-événements de 25 000 places comprenant près de 2 000 places « privilège » et 250 en loges privatives. Les 3 000 m² d'espaces réceptifs, les nombreuses innovations technologiques ainsi que l'environnement unique de cet édifice ont également permis de développer une programmation variée. Cet équipement doté des dernières technologies répond aux besoins de la collectivité mancelle, en s'inscrivant au cœur du pôle d'excellence sportive de la ville où l'on trouve déjà : la salle Antarès, le circuit Bugatti, le circuit des 24 heures, le circuit de karting Alain Prost, un hippodrome, un vélodrome, un golf...

La particularité du stade du Mans réside dans le contrat de *naming* passé avec l'assureur MMA. Pratiqué depuis 1970 aux États-Unis, ce type d'opération a été une grande première en France.



↑ **Le Stade MMArena, au Mans (France).**

- ▶ **Exploitant :** Le Mans Stadium (filiale de VINCI Concessions)
- ▶ **Durée de la concession :** 35 ans (jusqu'en 2044)
- ▶ **Promoteur :** ADIM Ouest (VINCI Construction France)
- ▶ **Architecte BET :** MaP3 (charpente), Sigma Ingénierie (gros œuvre)
- ▶ **Réalisation :** Heulin (mandataire) en groupement avec ADIM Ouest, Dodin Campenon Bernard et GTM Bretagne pour VINCI Construction France, HRC pour Eurovia, GT Iris pour Actemium Le Mans, GT Réseaux Sarthe, Citéos Sarthe et Axians Le Mans pour VINCI Energies.
- ▶ **Charpentiers :** Zwahlen et Mayr, Gagne, Sirc (sous-traitants)
- ▶ **Coût total de construction :** 90 M€

DOSSIER DE PRESSE

En l'absence de club résident, suite à la liquidation judiciaire du Mans FC, la Ville du Mans et LMS ont conclu en avril 2014 un accord permettant d'assurer le financement des charges d'exploitation et le remboursement des crédits du stade au cours des cinq prochaines années. L'accord prévoit également de développer l'activité du MMArena en lien avec le circuit voisin des 24 Heures du Mans, en partenariat avec l'Automobile Club de l'Ouest. En plus des matchs de football et de rugby, LMS a su diversifier ses activités et ses revenus en s'ouvrant à de nouvelles compétitions sportives (football féminin, football américain), en augmentant son activité corporate (salon, congrès et séminaire) et en hébergeant des événements de toute nature.



↓ Le Stade Nungesser II, à Valenciennes (France).



Le Stade de Valenciennes : Nungesser II

Cette enceinte, située au cœur de la ville, a accueilli 25 000 spectateurs lors de son inauguration, le 26 juillet 2011. Sa toiture de 8 000 m² est travaillée en tuilage de petits éléments modulaires (1,10 m x 1,10 m).

L'ensemble de ces éléments modulaires forme ainsi une « enveloppe » d'écaillés, couvrant les parties latérales et visibles en périphérie du stade. Une parure dont toutes les facettes sont éclairées depuis le parvis, pour que l'édifice tout entier scintille et s'illumine de reflets. La commune a décidé d'enterrer partiellement le nouveau stade suite à de nombreuses concertations avec la population, la pelouse est ainsi située en-dessous du niveau du sol, ce qui limite à 21 mètres la hauteur des tribunes vues de l'extérieur. Bordé de quartiers pavillonnaires et de zones en évolution, le site assure une transition douce entre le tissu urbain existant et les nouveaux espaces. Deux mails piétons ont été créés à l'ouest. À terme, l'un jouera le rôle de l'axe majeur, l'autre servira d'allée paysagère en lieu et place de l'ancienne voie ferrée comblée. Cette nouvelle liaison piétonne permet d'accéder naturellement au site depuis le centre-ville ancien et la station de tramway. Les circulations sont larges, afin de garantir un maximum de fluidité avant et après les manifestations sportives.

- ▶ **Maître d'ouvrage :** Communauté d'agglomération Valenciennes Métropole
- ▶ **Maître d'œuvre :** SCAU / Jean-François Fermat
- ▶ **Entreprise titulaire :** VINCI Construction France (Caroni Sogea)
- ▶ **Coût total de construction :** 75 M€



↑ Le Stade Atatürk, à Istanbul (Turquie).

Le Stade olympique Atatürk en Istanbul

Fleuron des équipements sportifs de la capitale turque, situé à Ikitelli, à 20 km à l'ouest d'Istanbul, le Stade Atatürk compte 80 000 places dont 48 500 couvertes.

Le « titan d'Istanbul » inclut des installations permanentes d'athlétisme, un bâtiment de 50 000 m² sur six niveaux, un amphithéâtre de 300 places, deux parkings d'un total de 400 places, deux stades annexes pour l'entraînement. Mis en chantier pour la candidature d'Istanbul à l'organisation des Jeux Olympiques de 2004, puis de 2008, et maintenu malgré le choix final d'Athènes puis de Pékin, le Stade Atatürk a été confié à un groupement piloté par Campeon Bernard (VINCI Construction France) le 28 novembre 1997 et livré en 2001. Freyssinet (VINCI Construction) a réalisé les quatre haubans qui supportent la toiture en forme de croissant, symbole de la Turquie.

Autres infrastructures sportives

En France

VINCI Construction est intervenu également dans le cadre des travaux du Stade Roland Garros (entre 1978 et 2002), la reconstruction du Stade Vélodrome de Marseille (pour la coupe du monde 1998), de l'extension du stade Gaston-Gérard à Dijon (réalisation des tribunes nord et sud soit 7 600 places assises en 2007-2008), la construction du stade de Calais (12 000 places) en 2007-2008, la rénovation du Stade Jean-Dauger à Bayonne, de l'extension (tribunes nord et sud) du Stade Marcel-Michelin à Clermont-Ferrand, la rénovation du Parc des Princes (2013-2016).

Ailleurs dans le monde

VINCI Construction est intervenu sur le stade BC Place de Vancouver (Canada) en 2010-2011 où Freyssinet et Advitam ont participé à la rénovation du toit suspendu et à l'installation de capteurs permettant, entre autre, de contrôler en temps réel les efforts et les vibrations dans les haubans de la structure et d'assurer sa pérennité. En 2001, Terre Armée a réalisé les parois en Terre Armée® du stade de Messine (Italie), un ouvrage s'inspirant des méthodes de construction et de l'architecture des amphithéâtres antiques. Terre Armée a aussi fourni 2 060 m² de rampes en Terre Armée® pour le nouveau stade de Kaliningrad, l'Arena Baltika, dans le nord-ouest de la Russie.

Enfin, en 2001, Soletanche Bachy a réalisé les fondations du stade de Budapest Arena (Hongrie). VINCI Energies a réalisé l'électricité, la maintenance de la ventilation et le réseau voix et données des stades respectifs de Salvador de Bahia et de Récife au Brésil pour la Coupe du Monde 2014, de Tanger et de Marrakech au Maroc et de l'O2 World à Berlin.

Pour aller plus loin

À propos de VINCI Stadium

VINCI Stadium est l'entité de VINCI qui soutient l'exploitation du premier réseau de stades en Europe, dont VINCI Concessions est actionnaire majoritaire. Filiale de VINCI Concessions, VINCI Stadium apporte son savoir-faire et développe une expertise métier au service d'un nouveau modèle d'exploitation des stades pour l'ensemble des enceintes de son réseau : l'Allianz Riviera à Nice, le MMArena au Mans, le Stade de France à Saint-Denis, le Matmut Atlantique à Bordeaux et le Stade du Queen Elizabeth Olympic Park à Londres. VINCI Stadium a pour ambition de contribuer à faciliter et à enrichir l'expérience des spectateurs en proposant une programmation multi-sports-spectacles et en développant une multitude de services associés..

www.vinci-concessions.com

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

www.vinci.com

LES VRAIES
RÉUSSITES
SONT CELLES
QUE L'ON
PARTAGE

CONTACT

Service de presse VINCI

Tél. : +33 (0)1 47 16 31 82

media.relations@vinci.com

