VINCI STADIUM

Allianz Riviera

NOUVEAU STADE BORDEAUX

VIVRE L'EXCEPTIONNEL STADEFRANCE

LONDON STADIUM 185

MMARENA

1 L'EXPERTISE DE VINCI DANS LES STADES

VINCI STADIUM

LE GROUPE VINCI

CONCESSIONS

Autoroutes

Stationnement

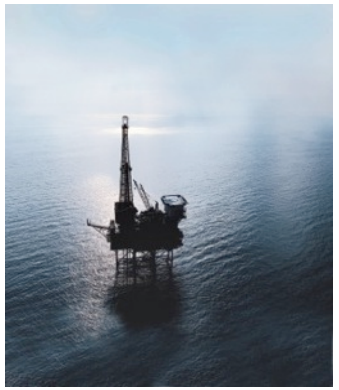
Aéroportuaire

Ferroviaire

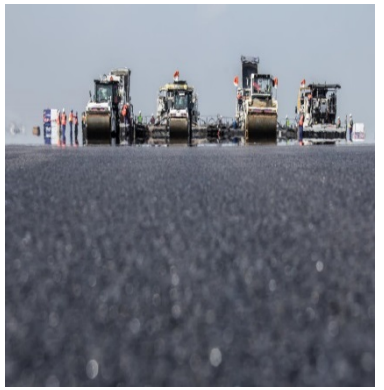
VINCI Stadium

CONTRACTING

Energies



Eurovia



Construction

VINCI, ACTEUR PRÉSENT SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR DES STADES

L'expertise unique de VINCI repose sur la complémentarité de ses métiers :

VINCI CONCESSIONS

financement, **développement**, **maîtrise d'ouvrage** et **exploitation**

VINCI ENERGIES

entretien et **maintenance**

VINCI STADIUM

assistance à maîtrise d'ouvrage exploitation

VINCI CONSTRUCTION

conception et **construction**

LES STADES EN CONCEPTION-CONSTRUCTION DU GROUPE

Les stades construits par VINCI Construction :

STADE OCÉANE

Le Havre
25 000 places

NUNGESSER II

Valenciennes
25 000 places

STADE OLYMPIQUE ATATÜRK

Istanbul, Turquie
80 000 places

Les stades en cours de construction / rénovation par VINCI Construction :

STADE DES LUMIERES

Lyon
58 000 places

ARENA 92

Nanterre
32 000 places

PARC DES PRINCES

Paris
47 000 places

2 VINCI STADIUM, FILIALE DE VINCI DÉDIÉE À L'EXPLOITATION DES STADES

L'EVOLUTION DU MODELE DES STADES

Le modèle historique des stades français

- Des stades exploités majoritairement par les **collectivités** et les **clubs** professionnels
  26 des 34 clubs de l'élite – Ligue 1 et Top 14
- Constat: des infrastructures souvent obsolètes et un manque d'investissement
- Une nécessité de **modernisation impulsée par les pouvoirs publics** dans la perspective de l'UEFA Euro 2016
  - implication des entreprises privées
  - professionnalisation du secteur
  - développement de services pour améliorer l'expérience spectateur

Le modèle pionnier des stades anglo-saxons

- Métier d'exploitant professionnalisé par les clubs professionnels détenteurs de droit et les entreprises spécialisées (AEG, Live Nation, Global Spectrum…)
- L'expérience spectateur au cœur de l'exploitation
- Les **solutions** apportées par **VINCI Stadium** :
  - développer un nouveau modèle d'exploitation performant et innovant
  - s'engager sur le long terme auprès des collectivités

PREMIER RÉSEAU DE STADES EN EUROPE

Un réseau de 5 stades multi-activités :

- 243 000 places en configuration sport
- 282 000 places en configuration concert

Qui accueillent chaque année :

- 130 grands événements
- 5 millions de spectateurs

Au cœur de l'UEFA EURO 2016 :

- 3 stades hôtes : Stade de France, Allianz Riviera et Nouveau Stade Bordeaux
- Accueille près d'un tiers des rencontres de la compétition (16 matchs sur 51)
- La cérémonie d'ouverture, le match inaugural et la finale au Stade de France
- Plus de 900 000 spectateurs attendus dans les 3 stades

La carte du réseau :

STADE DE FRANCE

VINCI STADIUM

UNE RÉFÉRENCE À L'INTERNATIONAL

Détails du contrat :

- Contrat de concession : conception, construction, financement, exploitation, entretien et maintenance
- Client concédant : État français / Ministère des sports
- Durée : 1995 - 2025

Histoire et événements accueillis :

- Construit pour la Coupe du Monde de Football FIFA 1998
- Coupe du Monde de Rugby IRB 2007
- Finale de l'UEFA Champions League 2000 & 2006
- Championnat du Monde d'Athlétisme IAAF 2003
- Stade hôte des matchs de la FFF et de la FFR
- Concerts internationaux (U2 / Rolling Stones / Muse, ...)
- Productions (Carmen, Ben-Hur, ...)

Prochains événements :

- FFR : finale du TOP 14
- FFF : finale de la coupe de France
- Athlétisme : meeting IAAF Diamond League
- Concerts : AC/DC, Paul McCartney
- UEFA EURO 2016 : 7 matchs dont la finale

- La référence de VINCI depuis 1998
- Jauge : 80 000 places
- Coût de construction : 318 M€ (valeur 1995)
- Société d'exploitation : Consortium Stade de France

VIVRE L'EXCEPTIONNEL STADEFRANCE

NOUVEAU STADE BORDEAUX

VINCI STADIUM

UN STADE PERFORMANT, UNE VITRINE DE SON TERRITOIRE

Détails du contrat :

- Contrat PPP : conception, construction, financement, exploitation, entretien et maintenance
- Client concédant : Ville de Bordeaux
- Durée : 2015 - 2045

Histoire et événements accueillis :

- Conçu par Herzog & de Meuron
- Construit entre novembre 2012 et Avril 2015 pour accueillir l'UEFA EURO 2016
- Stade hôte du club de football des Girondins de Bordeaux

Prochains événements :

- Ligue 1 : FCGB – MHSC (matche inaugural)
- Rugby : demi-finale du TOP 14
- FFF : France – Serbie
- UEFA EURO 2016 : 5 matches dont un quart de finale

- La plus grande scène du Grand Ouest
- Jauge : 42 000 places
- Coût de construction : 183 M€
- Société d'exploitation : Stade Bordeaux Atlantique

NOUVEAU
STADE BORDEAUX

ALLIANZ RIVIERA

VINCI STADIUM

UN STADE À LA POINTE DE L'INNOVATION

Détails du contrat :

- Contrat PPP : conception, construction, exploitation, entretien et maintenance
- Client concédant : Ville de Nice
- Durée : 2011 - 2041

Histoire et événements accueillis :

- Conçu par Wilmotte & Associés
- Construit entre août 2011 et septembre 2013 pour accueillir l'UEFA EURO 2016
- Stade hôte du club de football de l'OGC Nice
- Football : France – Paraguay
- Rugby : RC Toulon – Cardiff (H CUP) ; RC Toulon – ASM Clermont & RC Toulon – Stade Français (TOP 14)

Prochains événements :

- Ligue 1 : OGC Nice (22 matchs par saison)
- FFF : France - Arménie
- Show : Nitro Circus Motor Mayhem
- UEFA EURO 2016 : 4 matchs dont un huitième de finale

- Véritable plateforme d'innovations digitales
- Jauge : 36 000 places
- Coût de construction : 195 M€
- Contrat de naming le plus important en France (Allianz)
- Société d'exploitation : Nice Éco Stadium

Allianz Riviera

MMARENA

VINCI STADIUM

UNE ENCEINTE AU CŒUR D'UN PÔLE SPORTIF

Détails du contrat :

- Contrat de concession : conception, construction, financement, exploitation, entretien et maintenance
- Client concédant : Ville du Mans
- Durée : 2011 - 2044

Histoire et événements accueillis :

- Premier stade nouvelle génération en France
- Football : France – Estonie ; SM Cæn –Lille OSC & SM Cæn – Stade Rennais FC (Ligue 1)
- Rugby : Stade Français – SU Agen (TOP 14) ; Racing Metro 92 – Ospreys (European Rugby Champions Cup)
- Départ d'une étape du Tour de France 2011
- Partenariat avec l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) dans le cadre du circuit des 24 Heures du Mans

Prochains événements :

- Événement auto pendant les 24 heures du Mans Automobile

- Premier contrat de naming en France (MMA)
- Jauge : 25 000 places
- Coût de construction : 90 M€
- Société d'exploitation : Le Mans Stadium

MMA ARENA

STADE DU QUEEN ELIZABETH OLYMPIC PARK

VINCI STADIUM

UN HÉRITAGE SPORTIF DES JO À PERPÉTUER

Détails du contrat :

- Contrat de concession : exploitation, entretien et maintenance
- Client concédant : E20 Stadium LLP (Ville de Londres & Newham)
- Durée : 2015 - 2040

Histoire et événements accueillis :

- Construit pour accueillir les Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012
- Rénové en un stade multifonction après les JO
- Stade hôte du club de football West Ham United FC (Premier League) et de la Fédération Britannique d'Athlétisme

Prochains événements :

- Rugby : Coupe du Monde IRB 2015 (5 matchs)
- Rugby à 13 : Angleterre – Nouvelle Zélande
- Athlétisme : Meeting IAAF Golden League ; Sainsburry's Anniversary Games ; Championnat du Monde IAAF 2017

- Première concession de stade à l'international du Groupe
- Jauge : 60 000 places
- Société d'exploitation : London Stadium 185

LONDON STADIUM 185

3 EXPLOITANT DE STADES : UN METIER EN PLEINE EVOLUTION

VINCI STADIUM

UN MODÈLE D'EXPLOITATION VERTUEUX

Développement de la Plaine du Stade de France à Saint-Denis :

- Économie : **25 000 emplois créés**, nouveau quartier mixte de **500 000 m² de bureaux**, **400 sièges sociaux**
- Social : comité consultatif permettant une concertation permanente avec les riverains et les associations
- Transport : développement du réseau RATP (2 gares RER / lignes de Bus, desserte des autoroute A86/A1)

L'essor de l'éco-vallée de la Plaine du Var à Nice (Allianz Riviera) :

- Économie : **160 entreprises locales** et **3 000 travailleurs impliqués** durant le chantier
- Économie : implantation du centre commercial **Nice One**, 29 000 m² et plus de 500 emplois créés
- Énergie : stade à **énergie positive**, 7000 m² de **panneaux photovoltaïques**, récupération des eaux de pluie
- Transport : création d'une ligne de **tramway** reliant l'Allianz Riviera à l'aéroport et au centre ville de Nice

UN MODÈLE D'EXPLOITATION VERTUEUX

Pour le club résident et les organisateurs :

- Viabilité économique de l'enceinte assurée par VINCI Stadium.
- VINCI Stadium garantit sur le long terme :
  - une enceinte toujours aux **meilleurs standards de qualité**
  - entretien et maintenance
  - **investissements** humains et financiers
- Bénéfice pour le club résident et les organisateurs :
  - favorise la commercialisation
  - atténue le risque lié au taux de remplissage
  - diversification et augmentation des sources de revenus

UN MODÈLE D'EXPLOITATION VERTUEUX

Un **modèle intégré** garant d'une exploitation vertueuse :

Intervention de VINCI Stadium en tant qu'exploitant dès la phase de conception-construction, afin d'**anticiper** et **optimiser** la future exploitation.

VINCI STADIUM : UN ACTEUR MAJEUR D'UN MÉTIER EN PLEINE MUTATION

Les quatre grandes expertises de VINCI Stadium

- Une **programmation** riche et diversifiée
- Des **services innovants** pour révolutionner l'expérience spectateur
- Des **expertises techniques** uniques au service de l'exploitation des stades
- Une démarche **partenariale** active

UNE PROGRAMMATION RICHE ET DIVERSIFIÉE

Des enceintes **multifonctionnelles** bénéficiant d'une programmation **régulière** et **diversifiée** destinée aussi bien au **grand public** qu'aux **entreprises**

Événements sportifs majeurs

Concerts internationaux

Événements d'entreprises

Rassemblement de proximité

EXEMPLE DU STADE DE FRANCE : UNE REFERENCE INTERNATIONALE

- Depuis 1998, le **Stade de France** est devenue une **référence internationale**
  - 380 grands événements
  - Plus de 30 millions de spectateurs

- **Contrat de concessions** : le concessionnaire assume l'ensemble des charges d'exploitation

Programmation 2014 : 25 grands événements

FFR	5 french national rugby union team games & 1 TOP 14 Final	24%
Other Rugby	2 TOP 14 games	8%
FFF	4 french national football team games & 1 Cup final	20%
Other football	2 RC Lens Ligue 1 games & 1 League Cup Final	12%
FFA	1 Diamond league meeting	4%
Concerts	8 shows including Rolling Stones, Jay Z & Beyonce, One Direction,…	32%

DES SERVICES INNOVANTS POUR REVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE SPECTATEUR

Stade connecté

Restauration

Parcours client

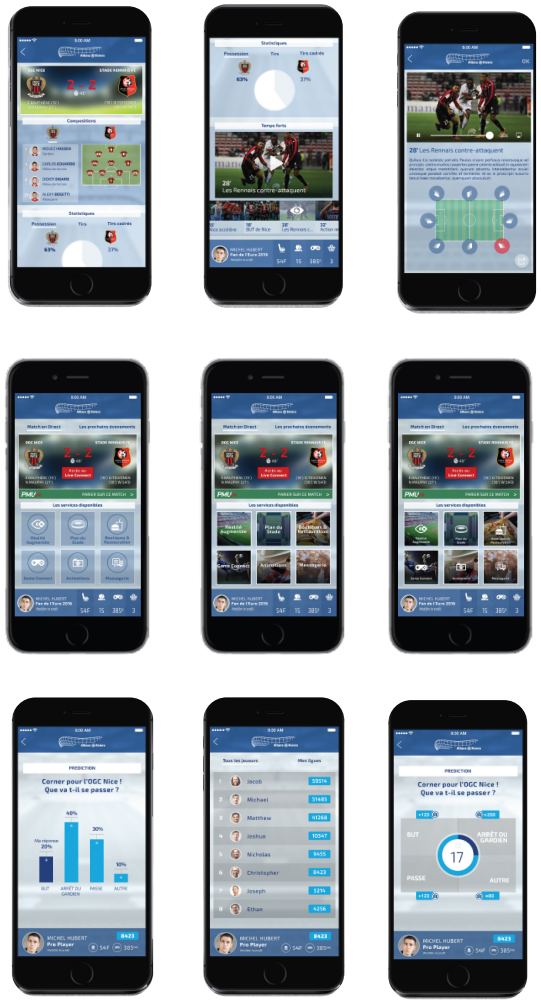
LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

- Infrastructure **Wi-Fi HD** en déploiement au sein de nos enceintes pour :
  - **révolutionner l'expérience du spectateur : développement de nouveaux outils digitaux**
  - **créer de la valeur** pour l'**ensemble des acteurs**

- Pour L'UEFA Euro 2016 le **Stade de France**, le **Nouveau Stade de Bordeaux** et l'**Allianz Riviera** seront **tous connectés**

- Le **Stade du Queen Elizabeth Olympic Park** sera **connecté** en **Wi-Fi HD** au mois d'août 2016 pour l'arrivée de son club résident, le West Ham United Football Club

LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

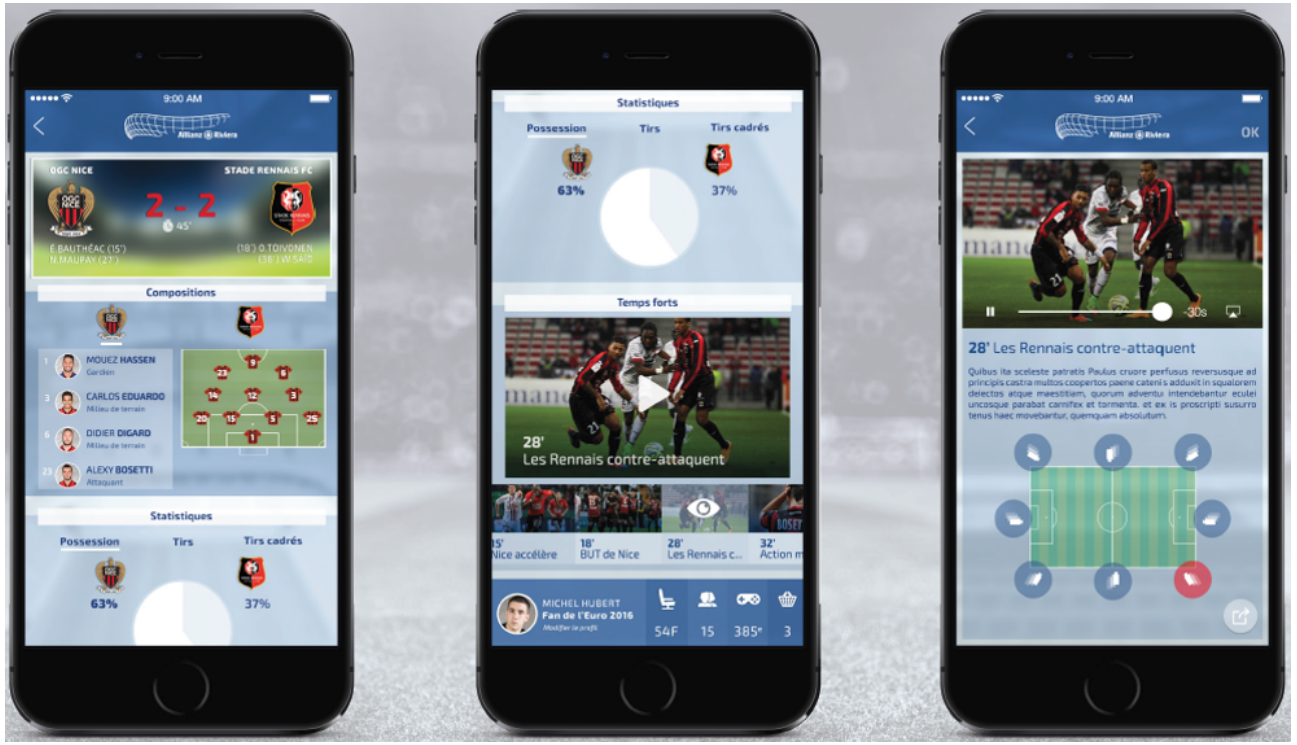


1. LIVE CONNECT
2. PARIS EN LIGNE
3. GAME CONNECT
4. OPÉRATEUR RESTAURATION
5. FRIEND CONNECT
6. GÉOLOCALISATION

LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

1 LIVE CONNECT

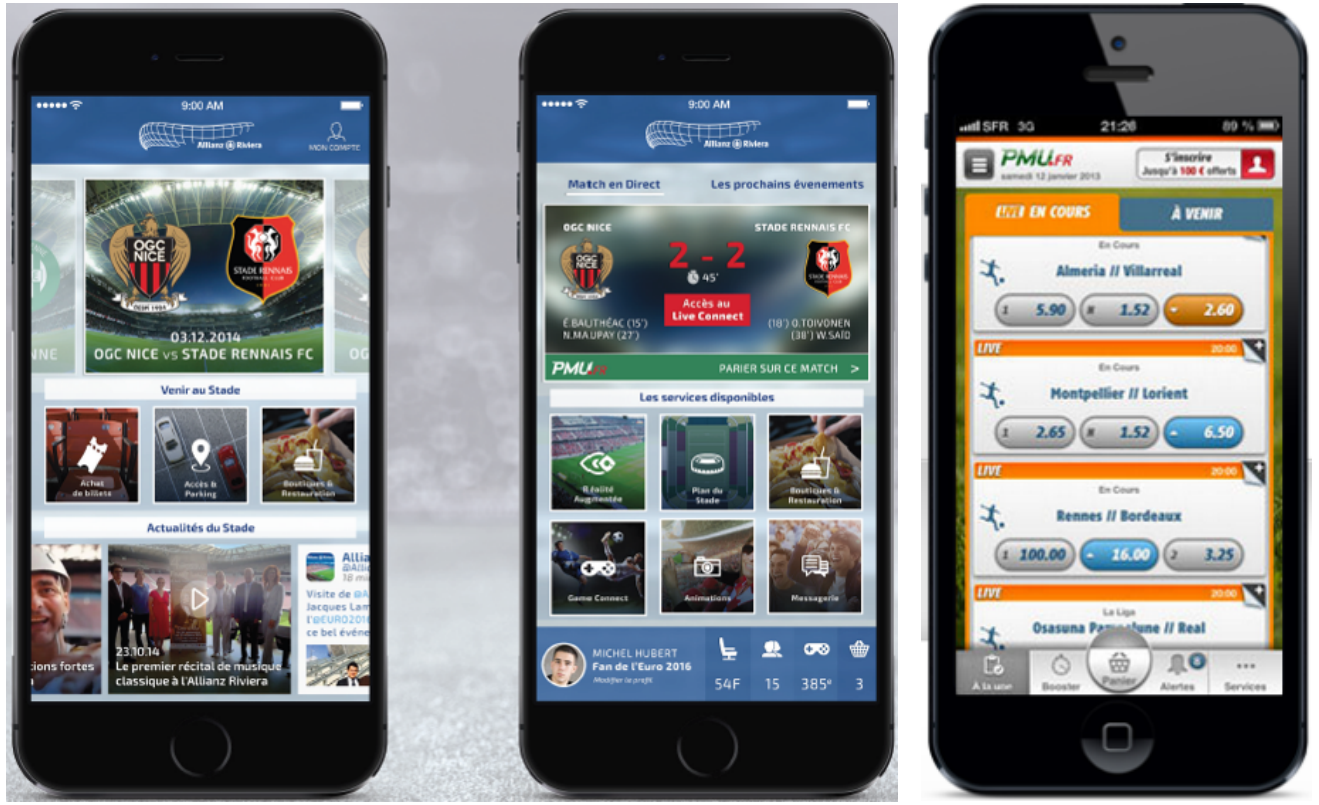
Accéder à du contenu live: les replays, statistiques, compositions, faits de jeux en temps réel, scores



LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

2 PARIS EN LIGNE

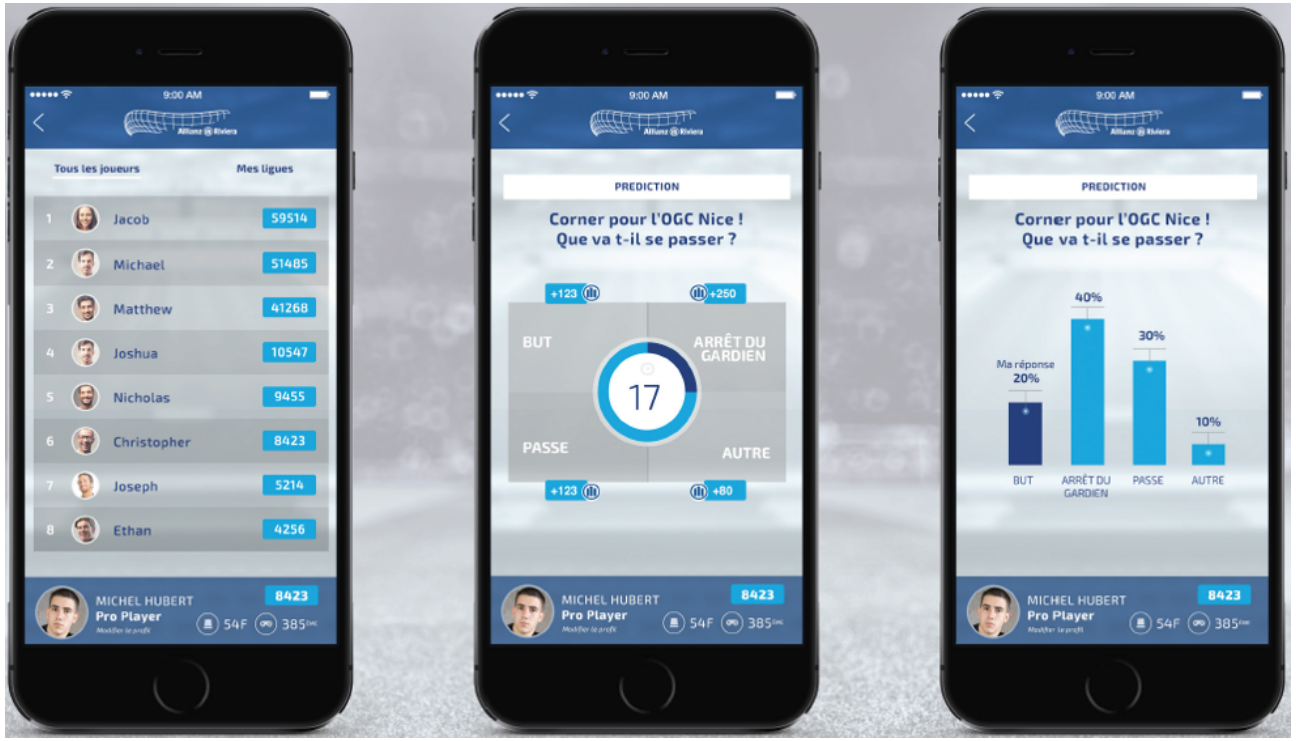
Pouvoir m'inscrire et parier en ligne sur les matchs depuis l'application via un opérateur partenaire



LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

3 GAME CONNECT

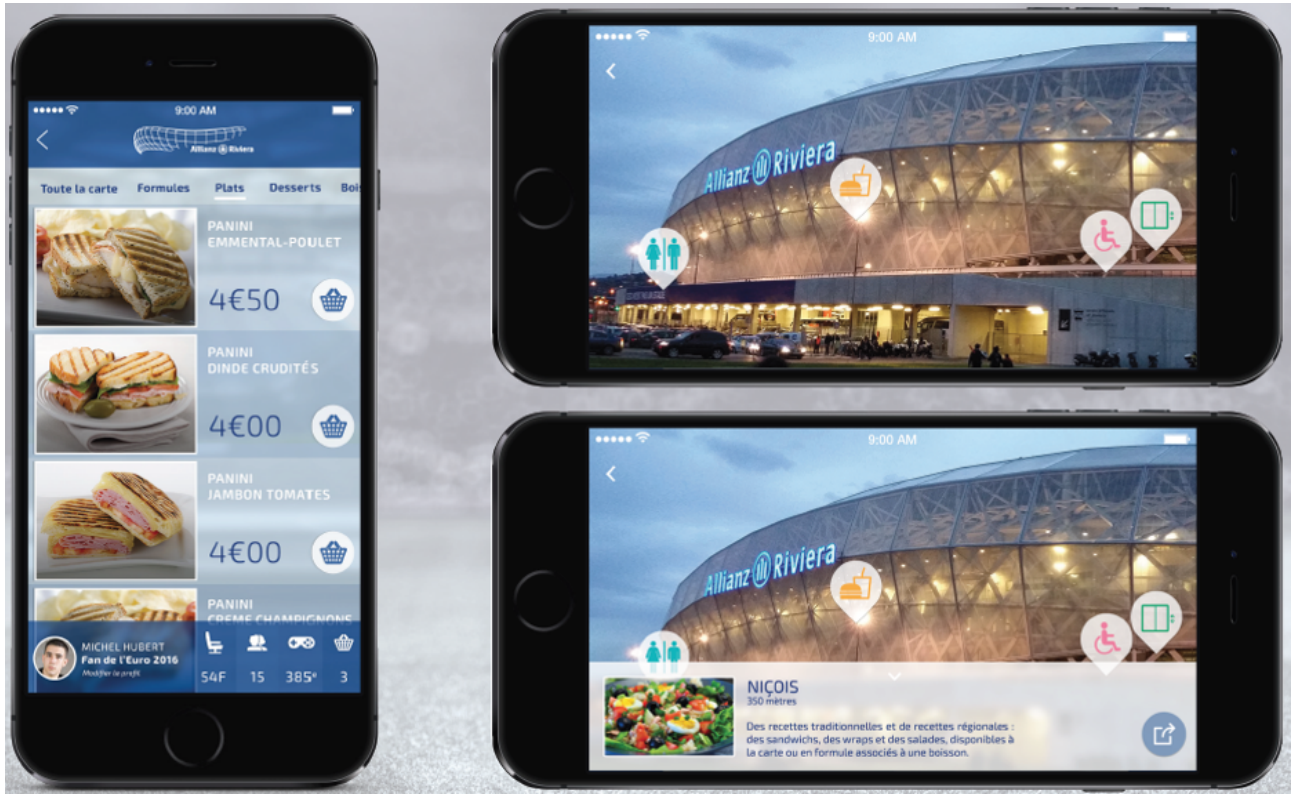
Jouer en ligne en interaction avec la communauté stade: prévisions, quizz de connaissances...



LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

4 OPÉRATEUR RESTAURATION

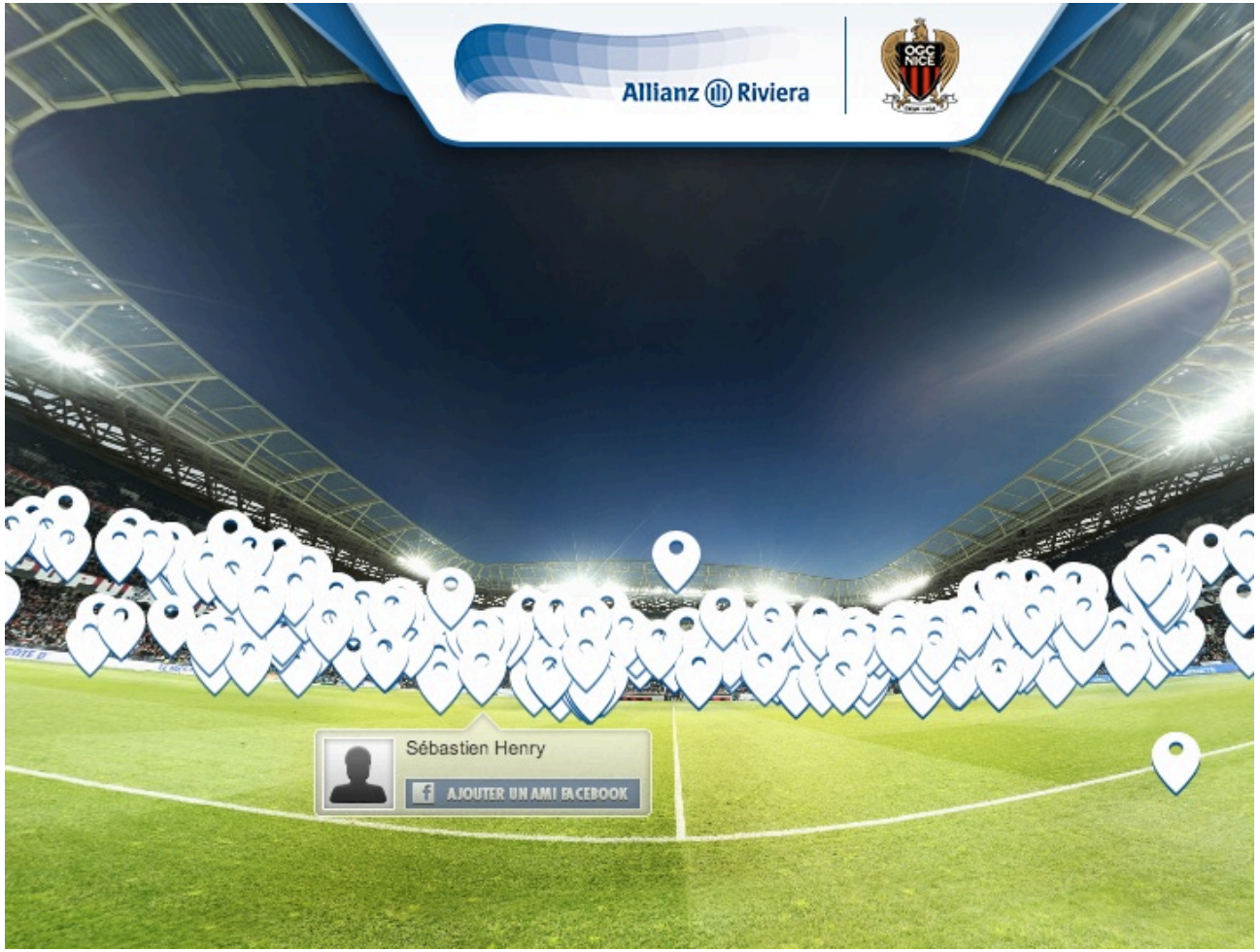
Profiter de réductions, opérations merchandising flash contextualisées (Happy Hour…)



LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

5 FRIEND CONNECT

Localiser ma communauté dans le stade et pouvoir communiquer un lieu de rencontre dans le stade



LE STADE CONNECTÉ : RÉVOLUTIONNER L'EXPÉRIENCE DU SPECTATEUR

6 GÉOLOCALISATION

Accéder et me faire guider à ma place, aux informations en temps réel sur les flux aux buvettes, toilettes...

EXEMPLE DE L'ALLIANZ RIVIERA : A LA POINTE DE L'INNOVATION

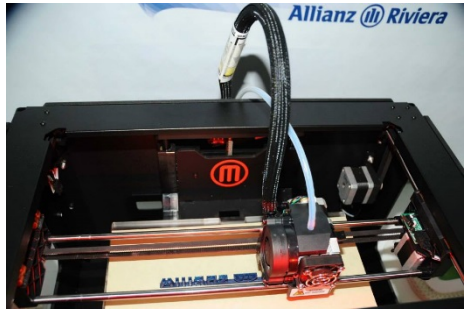
Création d'un **Fan Lab** en collaboration avec le **namer Allianz** durant la saison 2015-2016 :

- Expérimentation de **Google Glass**
- **FanCam** : utilisé par les visiteurs pour se retrouver et se tagguer sur une image à 360° des tribunes
- **Hashtag #SocialScreen** : permet d' interroger les joueurs et l'entraîneur après les matchs
- **Robot Inside Bot** : faire découvrir à un enfant hospitalisé les coulisses d'une rencontre
- **Imprimante 3D** : impression du stade
- **Drone** : survol du stade

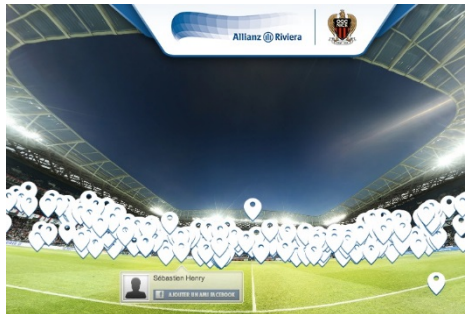
Inside Bot

Drone

Imprimante 3D



Fan Cam



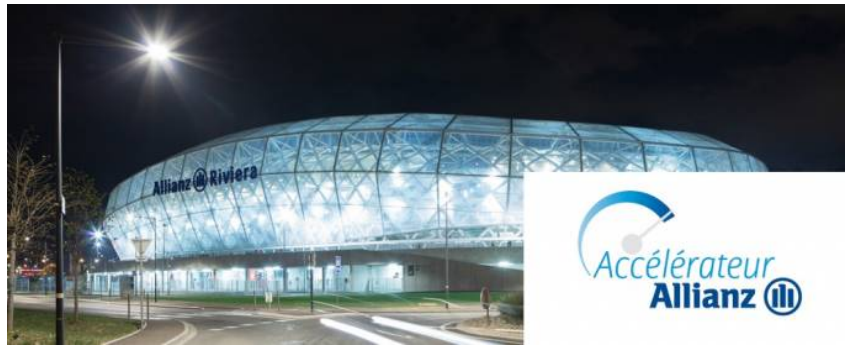
Google Glass

EXEMPLE DE L'ALLIANZ RIVIERA : A LA POINTE DE L'INNOVATION

- Création d'un **accélérateur de start-up Allianz** dédié au **Big Data**, **aux objets connectés** et au **stade connecté** :
  - Programme d'accélération intensif de 5 mois
  - Locaux au sein même de l'Allianz Riviera
  - Accompagnement structuré par un réseau d'experts et de mentors, de financeurs d'investisseurs de premier plan

- Le premier **Hackhaton VINCI** s'y est déroulé du 10 au 12 avril 2015 :
  - 48 heures d'**innovations**
  - **124 participants** porteurs de **29 projets**
  - Objectif : « **réinventer l'expérience des spectateurs et des voyageurs** »
  - 6 applications distinguées par le jury

Accélérateur Allianz



Hackathon VINCI Concessions

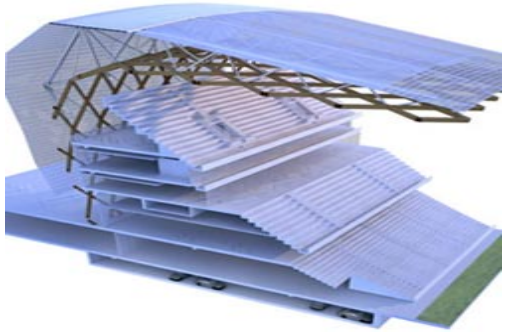
DES EXPERTISES TECHNIQUES AU SERVICE DE L'EXPLOITATION DES STADES

Pelouse

Sécurité

Billetterie

Énergie

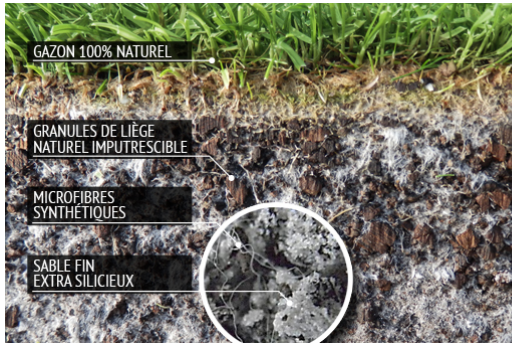


EXEMPLE : LA PELOUSE DU NOUVEAU STADE DE BORDEAUX

Enjeu : maintenir une **pelouse esthétique** et **pratique** dans un stade **multifonctionnel**

- technologie de pelouse : pelouse **hybride** (substrat synthétique et pelouse naturelle)
- technique de pose : pelouse **semée** (et non plaquée)
- programme de maintenance à **long terme**

Pelouse hybride



Novembre 2015

Décembre 2015

Avril 2015

UNE DÉMARCHE PARTENARIALE ACTIVE

Des **partenaires marketing structurants** et à **forte valeur ajoutée** :

Partenaires « namers »

Partenaires « équipementiers »

Partenaires « expériences »

Namer Allianz

Namer MMA

Partenaire équipementier

STADE BORDEAUX ATLANTIQUE

BOSE

FOURNISSEUR OFFICIEL

Partenaire expérience

VINCI STADIUM : ENJEUX ET PERSPECTIVES

- Amener le modèle des stades en partenariat-public-privé à sa maturité économique
- Développer l'approche intégrée en synergie avec les autres métiers du Groupe
- Etre à la pointe des offres innovantes et des nouveaux services au bénéfice des clients et des parties prenantes
- Se développer à l'international

VINCI STADIUM

Allianz Riviera

NOUVEAU STADE BORDEAUX

VIVRE L'EXCEPTIONNEL STADEFRANCE

LONDON STADIUM 185

MMARENA