



Rueil-Malmaison, le 5 décembre 2011

Communiqué de presse

Prix de l'Innovation 2011, VINCI récompense 17 innovations internes

- **Concessions et construction, des progrès en matière de matériaux, procédés et techniques, marketing et services, matériels et outils et management**
- **1 717 dossiers présentés dans le monde par près de 5100 collaborateurs (soit 20 % de plus qu'en 2009)**

Xavier Huillard, Président-directeur général de VINCI et président du Jury final du Prix de l'Innovation 2011, a dévoilé le 5 décembre, salle Pleyel à Paris, les 17 innovations primées parmi les 1 717 dossiers déposés par 5 100 collaborateurs.

Cette année, le Grand Prix a été attribué à une équipe du laboratoire de Soletanche Bachy (VINCI Construction) pour ses «**boues polymères**» utilisées comme fluides de forage qui offrent un coût et un impact environnemental réduits sur les chantiers de fondations. Le Prix Développement Durable a distingué l'équipe Nymphaea Environnement d'Aubagne (VINCI Construction) avec son **Notil, filet de lutte contre les pollutions marines** qui permet par simple remorquage de récolter jusqu'à 10 tonnes d'hydrocarbures suite à une marée noire. Le Jury a également souhaité distinguer une équipe de Sogea-Satom au Tchad (VINCI Construction) pour la **nouvelle «écharpe du Sahel»** avec un Prix Spécial Equipement: ce couvre-chef adapté aux conditions de travail en Afrique subsaharienne est compatible avec le port du casque et est fabriqué par une entreprise locale employant des femmes.

Le palmarès complet des innovations primées est le suivant :

- **Grand Prix**: Des boues polymères comme fluides de forage en remplacement des boues bentonitiques
- **Prix Diffusion**: Piquet de chantier et rubalise bio, un kit alliant sécurité et développement durable pour délimiter les chantiers
- **Prix Diffusion**: Soft Mini-perm, financer des projets d'infrastructure sur du long terme
- **Prix Sécurité**: Arceaux de sécurité pour pelles mécaniques
- **Prix Sécurité**: Clip panneau, une solution pour réduire l'exposition des agents routiers
- **Prix Développement Durable**: L'autoroute fait fleurir la solidarité, insertion et maraîchage bio
- **Prix Développement Durable**: Notil, filet de lutte contre les pollutions marines
- **Prix Innovation de rupture**: Système de voie pour tramway sur rail, première solution technique d'ensemblage
- **Prix Innovation de rupture**: 3D : la nouvelle dimension des chantiers
- **Prix Matériaux, procédés et techniques**: Outil de pose automatisée de caniveaux
- **Prix Marketing et services**: Paiement par mobile du stationnement sur voirie
- **Prix Matériels et outils**: Blindage caisson à tiroirs, la protection pro pour les traversées de réseaux
- **Prix Management**: Réseau de femmes – Vers plus d'égalité
- **Prix Spécial Condition de travail**: La chasse aux vibrations, connaître les valeurs d'exposition réelle pour maîtriser les risques
- **Prix Spécial Equipement**: La nouvelle écharpe du Sahel, un couvre-chef compatible avec le port du casque
- **Prix Spécial Emotion**: Films Les Jours d'après et Mon Accident de travail
- **Prix Spécial Persévérance**: Canne d'aiguillage pour un raccordement facile

Tous les 2 ans depuis 1995, VINCI organise le Prix de l'Innovation. Ce concours invite les 180 000 collaborateurs du Groupe, dans près de 100 pays, à partager leurs innovations afin de les valoriser et d'en faciliter la diffusion. 11 « régions » concourent : 7 en France (Nord, Grand Ouest, Sud-Ouest, Sud-Est, Rhône-Alpes, Est, Ile-de-France), 3 dans le monde (Europe du Nord, Europe Centrale, Région Internationale) et 1 au niveau centralisé regroupant notamment les départements de R&D et les holdings (Activités Centralisées).

Les collaborateurs déposent leurs dossiers dans 5 catégories: Matériaux Procédés et Techniques, Marketing et Services, Matériels et Outils, Management et Diffusion. Ces innovations illustrent toutes un état d'esprit qui permet au groupe VINCI d'aller toujours plus loin en termes de qualité, de sécurité, de délai et de respect de l'environnement. Depuis 2009, les Jurys peuvent aussi attribuer un Prix Diffusion pour récompenser les innovations primées lors des précédentes éditions du Prix qui ont été les plus diffusées dans le Groupe.

Contact presse: Maxence Naouri
Tel.: +33 (0)1 47 16 31 82
maxence.naouri@vinci.com