

Rueil-Malmaison, le 19 septembre 2019

## VINCI développe et enrichit sa campagne de publicité : « faire œuvre utile »

VINCI développe et enrichit cet automne sa campagne publicitaire « faire œuvre utile ».

Cette campagne, lancée en juillet dernier et réalisée par l'agence Jésus et Gabriel, met en avant l'utilité des métiers de VINCI au quotidien et la contribution positive du Groupe au service de la société à travers des exemples concrets tant en France qu'à l'international. VINCI entend ainsi réaffirmer sa vocation à être « utile aux hommes et attentif à la planète », par ses réalisations, qui sont pour la plupart d'utilité publique, par ses solutions, qui contribuent à un monde plus durable, et enfin par sa démarche d'entreprise responsable, engagée bien au-delà de la seule performance technique et économique.

En France, la campagne est déclinée dans la presse quotidienne et hebdomadaire nationale, dans la presse régionale ainsi qu'à la radio du 19 septembre au 24 octobre 2019. Parmi les spots radio, quatre ont été réalisés avec des collaborateurs du Groupe. Sara, Arnaud, Céline et Mylène, témoignent ainsi avec passion de leurs métiers.

À la fois investisseur, concepteur, constructeur et opérateur de bâtiments et d'infrastructures, présent dans une centaine de pays, VINCI est un acteur majeur de la transformation des villes et des territoires : mobilité, transition énergétique, protection de l'environnement, traitement des données, le Groupe est au cœur des enjeux du monde contemporain. Il s'efforce d'y répondre en renouvelant ses métiers, ses offres et en proposant des solutions innovantes qui associent ses clients et parties prenantes.

### Déploiement de la campagne publicitaire dans les médias :

#### **Presse quotidienne et hebdomadaire nationale:**

- du 19 septembre au 24 octobre 2019 ;
- 19 titres : Les Echos, Le Monde, Le Figaro, L'Opinion, L'Humanité, Le Journal du Dimanche, Paris Match, Courrier international, Le Point, L'Obs, Télérama, L'Express, Challenges, L'Equipe Magazine, Le Moniteur des travaux publics et du bâtiment, Society, Management, Alternatives économiques, Capital.

#### **Presse régionale :**

- du 23 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2019 ;
- 58 titres, dont Ouest-France, Sud-Ouest, La Voix du Nord, Le Parisien, Le Dauphiné, Le Progrès, La Nouvelle République, Dernières Nouvelles d'Alsace, Nice-Matin.

#### **Radios :**

- spot radio de 35 secondes pendant 14 jours consécutifs, du 23 septembre au 6 octobre ;
- 8 stations : RTL, Europe 1, France Info, France Inter, France bleu, RMC, BFM Business et Radio Classique.

La campagne publicitaire se prolonge naturellement sur les plateformes digitales des titres de la presse quotidienne et hebdomadaire nationale et de la presse régionale choisis, complétée par un dispositif web déployé sur le site [vinci.com](http://vinci.com) qui rappelle, au travers d'exemples, l'utilité des métiers de VINCI et leur apport positif au développement de la société.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **A propos de VINCI**

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et du contracting, employant plus de 210 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. [www.vinci.com](http://www.vinci.com)

# faire œuvre utile.



Jour après jour, déployer des milliers de kilomètres de fibre optique a permis de raccorder 37 départements français au très haut débit.

Chaque jour, cela contribue à ce que des millions de Français travaillent, communiquent, se distraient et profitent pleinement du digital en toute liberté.

# faire œuvre utile.

Pour longtemps,  
le MuCEM restera  
l'œuvre extraordinaire  
de Rudy Ricciotti.

Pour des millions  
de visiteurs  
et de Marseillais,  
il est le grand musée  
qui a fait naître  
la cité phocéenne  
une deuxième fois.

