

Rueil-Malmaison, le 25 mai 2021

VINCI Construction va réaliser l'aménagement de la voie express A40 à Grande Prairie au Canada

- 3 ans de travaux pour accompagner la croissance du trafic
- Contrat de 62,5 millions d'euros

Le ministère des transports de l'État d'Alberta (Canada) a attribué à Carmacks, filiale canadienne d'Eurovia (VINCI Construction), le projet d'élargissement de la voie express A40 dans le sud de la ville de Grande Prairie (450 km au nord-ouest d'Edmonton).

Les travaux, d'un montant de 62,5 millions d'euros (92 millions de dollars canadiens), commenceront en mai 2021. D'une durée d'un peu plus de 3 ans, ils comprennent l'élargissement sur 9,2 km de 2 à 4 voies et la construction de deux ouvrages de franchissement : un pont en acier de trois travées traversant la rivière Wapiti et une passerelle piétonne qui permettra aux riverains de se rendre dans le parc provincial O'Brien. Les travaux seront réalisés de jour comme de nuit afin de minimiser les perturbations sur la circulation.

Carmacks va mettre en place un plan environnemental dédié à ce projet. Ce plan englobe notamment la protection des oiseaux nicheurs avant les activités de terrassement, des mesures de protection contre l'érosion et la surveillance de la turbidité des cours d'eau pendant la phase de construction.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de la construction et de l'énergie, employant plus de 217 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

www.vinci.com