COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 22 juin 2018

VINCI Energies remporte un important projet de « smart lighting » en Australie

- Un contrat de 37 millions d'euros réalisé par Electrix
- Gestion de l'éclairage public de la région de Canberra pour une durée de 7 ans

VINCI Energies, à travers sa filiale australienne Electrix, a remporté le contrat de gestion du réseau d'éclairage public de la région de Canberra (400 000 habitants), auprès de l'ACT (Australian Capital Territory Government). Ce contrat de performance énergétique, d'un montant de 37 millions d'euros et d'une durée de sept ans, a démarré le 1er mai 2018.

Le projet porte sur la rénovation, l'exploitation et la maintenance de plus de 80 000 points lumineux. 50 000 d'entre eux seront remplacés par des LED, pour atteindre un objectif de 47 % d'économies d'énergie. Par ailleurs, un système de contrôle intelligent sera installé pour la surveillance en temps réel du réseau d'éclairage public. Dans le cadre de ce contrat, VINCI Energies mettra en œuvre deux innovations majeures au service de la smart city : d'une part l'application CityApp pour faciliter la maintenance et l'exploitation, et d'autre part, l'hyperviseur BIMCity pour assurer un meilleur service client, suivre la fiabilité du réseau ainsi que les indicateurs de performance et de sécurité.

L'éclairage public représente aujourd'hui environ 40 % de la consommation d'électricité totale de l'ACT. Le choix d'un Contrat de Performance Énergétique s'inscrit dans son objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 40 % en 2020 et d'atteindre le « zéro émission » en 2050. Le réseau smart city et l'hyperviseur déployés dans le cadre de ce contrat permettront de mettre en œuvre de nouvelles applications smart city et d'encourager l'innovation par des développeurs tiers, comme l'ACT s'y est engagé.

Il s'agit du premier projet en Australie combinant à la fois l'installation de luminaires LED intelligents, la mise en œuvre d'un réseau smart city, et la gestion globale des infrastructures. C'est également le premier projet d'éclairage public à être réalisé sous forme de Contrat de Performance Énergétique. VINCI Energies a remporté ce contrat grâce à des synergies entre l'expérience globale d'Electrix et le savoir-faire d'Omexom, sa marque dédiée à la transition énergétique.

VINCI Energies est présent en Australie, dans le secteur des services aux infrastructures d'énergie et de transport, à travers la société Electrix, acquise en 2014 et dans l'ingénierie et l'installation électrique à travers J&P Richardson, acquise en 2016.

CONTACT PRESSE
Service de presse VINCI
Tel. : +33 (0)1 47 16 31 82
media.relations@vinci.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de VINCI Energies

Connexion, performance, efficience énergétique, datas : dans un monde en évolution permanente, VINCI Energies accélère le déploiement des nouvelles technologies pour concrétiser deux mutations majeures : la transformation digitale et la transition énergétique. Ancrées dans les territoires et organisées en mode agile, les entreprises de VINCI Energies rendent les infrastructures d'énergie, de transport et de communication, les usines ainsi que les bâtiments chaque jour plus fiables, plus sûrs, plus efficients.

2017 : 10,8 milliards d'euros (chiffre d'affaires) // 69 400 collaborateurs // 1600 entreprises // 53 pays
www.vinci-energies.com

A propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et du contracting, employant plus de 190 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.
www.vinci.com

CONTACT PRESSE
Service de presse VINCI
Tel. : +33 (0)1 47 16 31 82
media.relations@vinci.com