

Communiqué de presse

Le 3 septembre 2015

Le nouveau stade de Bordeaux s'appellera « Matmut Atlantique »

Le Groupe Matmut vient de signer le contrat de naming du nouveau stade de Bordeaux pour une durée de 10 ans. La nouvelle enceinte sportive, inaugurée le 18 mai dernier, s'appellera désormais le Matmut Atlantique.

Ce nouveau nom sera bientôt visible sur un totem géant installé devant le stade ainsi que sur la toiture de l'enceinte.



Projet-Matmut. Susceptible de modification. ©Philippe Caumes

Suite à la signature de cet accord, Daniel Havis, Président de la Matmut a déclaré : « *Le Groupe Matmut croit fermement aux projets qui contribuent à améliorer la qualité de vie du territoire où ils se développent. Indéniablement, le Matmut Atlantique, enceinte à l'architecture magnifique, favorise les échanges, la convivialité et la proximité autour du terrain de sport et nous sommes heureux de contribuer à son succès et à son attractivité.*

Cet engagement prolonge notre investissement fort dans la région. Celui-ci se concrétise en particulier par la finalisation prochaine de notre accord de fusion avec la mutuelle Ociane, bien connue non seulement des Bordelais mais aussi de tous les habitants de la région.

Autre illustration de cette implication, notre soutien fort à l'Union Bordeaux Bègles, dont les résultats nous réjouissent. »

Nicolas Gomart, Directeur général du Groupe Matmut a, quant à lui, précisé : « *Le Matmut Atlantique dispose de toutes les caractéristiques des stades dits de nouvelle génération, avec des services innovants, notamment dans le domaine du digital... Cette modernité, au service des spectateurs, et le fait que le naming est selon nous un outil de communication efficace, nous ont incités à associer le nom de la Matmut à ce lieu de vie et d'émotions. »*

Le Groupe Matmut se réjouit particulièrement de la programmation du Matmut Atlantique qui accueillera dans le courant de la saison 2015 trois matchs de gala de l'Union Bordeaux Bègles, club du TOP 14 dont il est partenaire.

Le Groupe Matmut bénéficie déjà d'un savoir-faire dans le domaine du naming. En effet, depuis 2011, le stade où évolue le LOU Rugby (PRO D2) situé en périphérie lyonnaise porte le nom de Matmut Stadium.

Entreprise d'assurance mutualiste, le Groupe Matmut est aussi fortement impliqué dans le domaine du sport. Le Groupe soutient en effet déjà un grand nombre de disciplines au travers de clubs et de sportifs de haut niveau notamment dans le rugby, le sport automobile, la voile, le hockey sur glace, le football ou encore le basket-ball. Pour le Groupe Matmut, le sponsoring sportif est un vecteur efficace de promotion de ses valeurs mutualistes et un prolongement naturel de sa démarche citoyenne. Aujourd'hui, plus de 200 partenariats sont mis en œuvre chaque année, toutes disciplines et tous niveaux de pratique confondus.

Le plus grand stade de la façade atlantique

Avec une capacité modulable de plus de 42 000 places assises, le Matmut Atlantique est le plus grand stade du Sud-Ouest et de la façade atlantique. Il propose une programmation riche et diversifiée de sport et de spectacles. En plus des matchs de son club résident, le Football Club des Girondins de Bordeaux, l'enceinte accueille également certains matchs de rugby de l'Union Bordeaux Bègles et plusieurs grandes rencontres internationales de football comme le prochain match de l'équipe de France de football contre la Serbie le 7 septembre 2015. Il sera enfin l'un des stades officiels de l'UEFA Euro 2016 avec 5 matchs au programme.

Un stade du XXIème siècle connecté et innovant

Conçu par le cabinet Herzog & De Meuron, construit et exploité par les groupes VINCI et FAYAT, le Matmut Atlantique est une véritable œuvre architecturale entièrement dédiée au confort des spectateurs. Bénéficiant de la convivialité d'un stade à l'anglaise, il est également à la pointe des dernières innovations technologiques grâce notamment à une pelouse hybride résistante, une connectivité en wifi HD permettant aux spectateurs d'accéder à tout moment et partout à internet et à de nouveaux services digitaux.

A l'occasion de la signature de cet accord, Pierre Coppey, Directeur général délégué de VINCI, a déclaré :
« Je me réjouis de ce partenariat de long terme avec la Matmut, une grande entreprise française attachée à ses valeurs mutualistes. Ce nouveau stade, à présent baptisé Matmut Atlantique, est une illustration parfaite d'un partenariat public-privé exemplaire. »

Pour Laurent Fayat, Directeur général de FAYAT : « Très attachés au rayonnement de notre région, nous sommes heureux de voir un grand nom comme Matmut associé au stade de Bordeaux, unanimement reconnu pour son architecture exceptionnelle. Cela a été une fierté de le construire, ce sera une fierté de l'exploiter sous le nom de Matmut Atlantique. »

Contacts Presse :

Groupe Matmut :

Guillaume Buiron

+33 (0)2.35.63.70.63

buiron.guillaume@matmut.fr

VINCI :

Paul-Alexis Bouquet

+33 (0)1.47.16.31.82

paul-alexis.bouquet@vinci.com

FAYAT :

Marie Dubois

+33 (0)5.56.00.21.04

m.dubois@fayat.com