

Rueil-Malmaison, le 16 juillet 2015

Lancement d'un partenariat entre VINCI et Startupbootcamp pour innover dans les secteurs de la mobilité et l'énergie

VINCI annonce un partenariat avec Startupbootcamp, un accélérateur de start-ups innovantes basé à Berlin. Intégré dans un réseau mondial actif dans une trentaine de pays, Startupbootcamp est une plate-forme pour connecter les jeunes entrepreneurs talentueux aux investisseurs et partenaires industriels afin de promouvoir et faire accélérer des projets d'entreprise particulièrement innovants.

Le Groupe a choisi de soutenir l'antenne berlinoise de Startupbootcamp, spécialisée sur les thématiques de mobilité et d'énergie, deux secteurs au cœur des activités de VINCI. Ce partenariat illustre la volonté de VINCI de favoriser l'innovation dans ces domaines clés. En soutenant les start-ups les plus prometteuses, le Groupe pourra être au contact permanent d'un véritable vivier d'idées, utile au développement de ses propres métiers. Cette démarche est également une nouvelle traduction de la dynamique d'open innovation du Groupe¹.

Chaque année, Startupbootcamp organise une campagne de repérage de nouvelles start-ups. Une fois recensées, le partenariat consiste à sélectionner 10 projets qui bénéficieront chacun d'une subvention financière, d'un accès à des espaces de travail collaboratifs gratuits et d'un accompagnement sur une période de trois mois, dite d'accélération, avant leur présentation aux investisseurs.

Pour l'édition 2015, les sélections ont eu lieu du 10 au 12 juillet derniers à Berlin. VINCI mobilisera 5 mentors, aux côtés d'autres entreprises partenaires, afin de coacher les start-ups qui ont été choisies dans l'élaboration de leur stratégie. Le programme débutera officiellement le 10 août 2015.

Startupbootcamp est aujourd'hui présent dans 8 villes à travers 10 programmes (Amsterdam, Berlin, Copenhague, Eindhoven, Londres, Barcelone, Singapour et Istanbul) et fonctionne sur un modèle d'accompagnement intensif.

L'innovation, au cœur des métiers de VINCI

La politique de R&D et d'innovation de VINCI contribue à répondre aux grands enjeux de demain : le développement urbain, la mobilité durable et la transition énergétique.

¹ VINCI soutient en outre l'Institut Open Innovation. Cet organisme a ouvert ses portes en juin 2014. Fruit de la collaboration entre des universitaires (Ecole Centrale Paris + Supélec) et de grandes entreprises, l'IOI a pour vocation d'aider l'ensemble des acteurs concernés par l'Innovation Ouverte, et tout particulièrement proposer une mise en relation efficace entre les grandes entreprises et les start-ups.

VINCI est engagé au quotidien avec le monde universitaire. Son partenariat avec trois écoles de ParisTech a donné naissance en 2008 à la chaire « Éco-conception des ensembles bâtis et des infrastructures ». Ses travaux portent sur la performance énergétique, l'agriculture urbaine, les smart grids, les smart cities, les énergies renouvelables, la mobilité durable. Le Groupe est également associé à la chaire Economie des Partenariats Publics-Privés (EPPP) de l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris dédiée à l'étude des enjeux des PPP.

Vis à vis des parties prenantes, VINCI a été à l'initiative de la création de La Fabrique de la Cité, instance de réflexion prospective et d'échanges réunissant des acteurs publics et privés de tous horizons, impliqués à haut niveau dans les problématiques d'aménagement urbain et de mobilité. La Fabrique de la Cité constitue ainsi un creuset interdisciplinaire où se confrontent les points de vue, les expériences et les visions. En 2015, les travaux de la Fabrique de la Cité ont porté principalement sur les leviers d'optimisation de la ville, la mobilité dans les périphéries des villes et l'utilisation des données urbaines (big data, open data) dans l'élaboration de nouveaux services urbains.

Enfin, VINCI développe son potentiel d'innovation en encourageant au plus près du terrain les initiatives concrètes de ses entreprises et de ses équipes. C'est l'objectif du Prix de l'Innovation VINCI, organisé tous les deux ans et ouvert à l'ensemble des salariés. Englobant non seulement les aspects technologiques mais aussi toutes les innovations qui nourrissent la démarche de progrès du Groupe – notamment en matière de sécurité, de développement durable et de conditions de travail. En 2015, le Prix de l'Innovation VINCI a reçu 2 212 candidatures de collaborateurs.

A propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.
www.vinci.com

A propos de Startupbootcamp

Startupbootcamp est un réseau leader spécialisé dans les accélérateurs de start-ups. Nous aidons les start-ups en leur donnant accès à un réseau international réunissant les partenaires, investisseurs et mentors les plus pertinents de leur secteur.
<http://www.startupbootcamp.org>