

Nanterre, le 20 octobre 2026

VINCI remporte un contrat pour un data center dans la péninsule Ibérique

- Réalisation du système de refroidissement d'un campus de data centers de très grande échelle
- Contrat d'une valeur de 165 millions d'euros
- Renforcement du positionnement du Groupe dans le domaine des infrastructures digitales

Cobra IS a remporté un nouveau contrat portant sur la réalisation du système de refroidissement d'un campus de data centers de très grande échelle dans la péninsule Ibérique.

D'une valeur de 165 millions d'euros, ce contrat recouvre la fourniture et l'installation des équipements mécaniques, électriques et de plomberie pour 126 systèmes aéroréfrigérants. Ceux-ci pourront refroidir l'équivalent d'une capacité de calcul de 200 MW. Ils revêtent une importance critique pour la fiabilité d'exploitation du campus.

Par ailleurs, Cobra IS est en lice pour les appels d'offres concernant les phases ultérieures de construction de ce campus, dont le montant total s'élève à plusieurs milliards d'euros.

Ce nouveau contrat renforce le positionnement de VINCI comme partenaire stratégique pour la réalisation d'infrastructures digitales de grande échelle. Portée par le développement de l'intelligence artificielle, la croissance de ce marché est très dynamique. Le groupe VINCI a l'ambition d'y jouer un rôle clé, particulièrement en Europe et dans certains pays d'Asie.

Le chiffre d'affaires de VINCI dans le marché des infrastructures numériques s'élevait à 7 milliards d'euros en 2025.

À propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions, de l'énergie et de la construction, employant 294 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT

Service de presse de VINCI – Tel: +33 1 57 98 62 88 – media.relations@vinci.com