

Nanterre, le 20 janvier 2026

VINCI se renforce en Nouvelle-Zélande à travers l'acquisition de Fletcher Construction

- Chiffre d'affaires annuel d'environ 630 millions d'euros pour un effectif de 2 300 collaborateurs
- Renforcement de VINCI Construction en Nouvelle-Zélande
- Très bonne dynamique du marché de la construction des infrastructures

VINCI Construction a signé un accord en vue d'acquérir Fletcher Construction, filiale du groupe néo-zélandais Fletcher Building. Soumise à l'approbation des autorités compétentes, cette acquisition devrait être finalisée courant 2026.

Créé en 1909, Fletcher Construction emploie 2 300 personnes en Nouvelle-Zélande où il réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 630 millions d'euros (1,3 milliard de dollars néo-zélandais). Ses principales expertises recouvrent les travaux hydrauliques, maritimes, portuaires, aéroportuaires, ferroviaires et routiers. Il s'y ajoute un volume d'activité croissant dans le domaine des énergies renouvelables.

Aux côtés de HEB Construction, cette acquisition permettra à VINCI Construction de devenir un acteur majeur sur le marché très dynamique des infrastructures en Nouvelle-Zélande.

Il convient de rappeler que le groupe VINCI a réalisé un chiffre d'affaires en 2024 de plus de 900 millions d'euros dans ce pays.

À propos de VINCI

VINCI est un leader mondial des concessions, des services à l'énergie et de la construction, employant 285 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT

Service de presse de VINCI - Tél. : +33 1 57 98 62 88 - media.relations@vinci.com