

Nanterre, le 2 juin 2025

VINCI acquiert Peters Bros Construction en Colombie-Britannique au Canada

- Acquisition par VINCI Construction de Peters Bros Construction Ltd, une entreprise de travaux routiers
- 140 salariés, un chiffre d'affaires d'environ 90 millions de dollars canadiens (57 millions d'euros) en 2024
- Renforcement de VINCI Construction dans l'Ouest canadien

VINCI Construction a finalisé l'acquisition de Peters Bros Construction Ltd, une entreprise de travaux routiers et de production d'asphalte dans la province de la Colombie-Britannique au Canada. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 57 millions d'euros (90 millions de dollars canadiens) en 2024.

Fondée en 1973 et basée dans la vallée de l'Okanagan, Peters Bros emploie 140 personnes en haute saison et opère principalement dans la région intérieure de la province, avec des projets autour de Dawson Creek, Williams Lake, Merritt, Kelowna et Penticton.

L'acquisition renforcera la présence de VINCI Construction dans l'ouest du Canada, où le pôle est déjà implanté dans la région de Vancouver, en Alberta et en Saskatchewan, renforçant ainsi les synergies et les capacités opérationnelles. Elle permettra également de soutenir les besoins en infrastructures routières de la province dont la population pourrait croître de 50 % d'ici 2046.

À propos de VINCI

VINCI est un leader mondial des concessions, des services à l'énergie et de la construction, employant 285 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT

Service de presse de VINCI - Tél. : +33 1 57 98 62 88 - media.relations@vinci.com