



Rapport annuel 2001







Sommaire

- 02 Chiffres clés 2001 et Conseil d'administration
- 03 Profil
- 04 Comité opérationnel et stratégique
- 05 Message du Président
- 07 Une stratégie 100 % orientée clients
- 08 GTIE densifie son réseau international
- 10 Des solutions pour mieux produire
- 14 Des solutions pour mieux communiquer
- 18 Des solutions pour mieux vivre
- 22 Cultiver l'énergie d'entreprendre
- 27 Synthèse des éléments financiers

Conseil d'administration

Guy Richard, Président d'Honneur et Administrateur
Christian Péguet, Président

Administrateurs

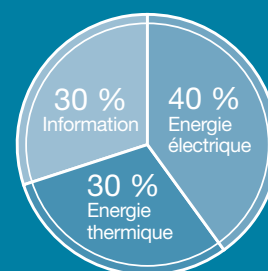
Michel Daveluy
Henri Delhaye
Bernard Huvelin
Philippe Lemaistre
Roger Martin
Gérard Mohr
VINCI, représenté par
Antoine Zacharias

Commissaires aux comptes

Titulaires :
Deloitte Touche Tohmatsu-Audit
RSM Salustro Reydel

Suppléants :
Michel Bousquet
François Pavard

Chiffres clés 2001



Répartition de l'activité



3 milliards d'euros
de chiffre d'affaires

80 millions d'euros
de résultat net

27 000
collaborateurs

30 % du chiffre d'affaires
réalisés hors de France

124 millions d'euros
de résultat avant impôt et survaleurs

800 entreprises

Profil



Le Groupe GTIE a pour vocation d'intégrer les technologies de l'information et des énergies dans des solutions qui aident ses clients à mieux produire, mieux communiquer et mieux vivre.

Les offres de GTIE dans tous ces domaines associent ingénierie, réalisation, services et maintenance. Son ambition est d'apporter les meilleures réponses locales aux besoins de ses clients, grâce à un réseau exceptionnellement dense d'entreprises fortement ancrées sur leurs marchés, mais aussi les meilleures réponses globales, grâce à des marques transversales déployées à l'échelle européenne.

Au sein de VINCI, premier groupe mondial de construction et de services associés, GTIE a accompli ces dernières années un parcours de développement sans équivalent dans son secteur. Fort de ses positions de leader sur le marché français, le Groupe s'est affirmé comme un acteur européen de premier plan dans tous ses métiers, rassemblant 27 000 collaborateurs dans une vingtaine de pays et réalisant un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros.

La spécificité de GTIE tient à la qualité et à la diversité de ses offres, mais aussi à son mode de management, qui privilégie le fonctionnement en réseau, la responsabilité des équipes et la confiance dans les hommes – stimulant ainsi la créativité et la réactivité du Groupe sur des marchés en évolution permanente.



Comité opérationnel et stratégique



01 Christian Péguet
Président-Directeur Général
du Groupe GTIE*

02 Gerhard Schupp
Président du Directoire GTIE TMS

03 Jean-Marie Dayre
Directeur Général Adjoint
du Groupe GTIE

04 Michel Daveluy
Directeur Administratif
et Financier du Groupe GTIE

05 Béatrice Charon
Secrétaire Général
du Groupe GTIE

06 Philippe Lemaistre
Directeur Général du Groupe GTIE

07 François Le Moullec
Directeur Général Adjoint
du Groupe GTIE

08 Jean-Yves Le Brouster
Directeur Général du Groupe GTIE

09 Philippe Conus
Directeur Financier du Groupe GTIE

10 Patrick Lebrun
Directeur Général Adjoint
du Groupe GTIE

11 François-Xavier Hanicotte
Directeur Général Adjoint
du Groupe GTIE

12 Philippe Touyarot
Directeur Général Adjoint
du Groupe GTIE

13 Daniel Laval
Directeur Général de GTIE
Thermique



Xavier Huillard

* Jusqu'au 14 juin 2002, date à laquelle il est remplacé dans ses fonctions par Xavier Huillard par ailleurs Directeur Général Délégué de Vinci.

Christian Péguet
Président-Directeur Général du Groupe GTIE



Message du Président

>>> Une trajectoire affirmée

Après une année 2000 exceptionnelle, l'année 2001 s'est caractérisée pour GTIE par un maintien global de son niveau d'activité et de ses résultats, malgré un environnement économique plus incertain et en particulier une conjoncture défavorable en Allemagne, qui représente plus de 20 % de notre chiffre d'affaires.

Notre Groupe confirme ainsi la cohérence de sa trajectoire de développement. Plus que jamais, celle-ci repose sur notre capacité à anticiper les attentes de nos marchés, à fédérer les expertises complémentaires de nos entreprises dans des solutions à la fois locales et globales : des solutions locales, car l'énergie, la créativité et l'esprit de service qui animent nos 800 entreprises sont le premier vecteur de la satisfaction de nos clients ; des solutions globales, pour accompagner les projets de nos clients où qu'ils se trouvent, avec des réponses complètes et homogènes, fédérées sous des marques transversales fortes et lisibles.

En quelques années, notre Groupe a considérablement renforcé la palette de ses savoir-faire, la diversité de ses services, l'étendue de ses réseaux. Naguère entreprise française centrée sur les métiers de l'électricité, GTIE est aujourd'hui un groupe européen dont la vocation est d'intégrer les technologies des énergies et de l'information dans des solutions à haute valeur ajoutée et à fort contenu de service, qui épaulent les entreprises et les collectivités dans leurs efforts pour mieux produire, mieux communiquer, mieux vivre.

Face à une conjoncture devenue moins euphorique, la voie est plus que jamais celle du mouvement. Cultivons nos atouts, et d'abord notre aptitude à épouser les mutations permanentes de nos marchés, sur notre terrain de jeu naturel qu'est aujourd'hui l'Europe. C'est ainsi que nous inscrivons notre trajectoire de croissance dans une dynamique de développement durable.



Les entreprises qui ont rejoint GTIE en 2001

› Mieux produire

ACI, Bergers, Électro-Industrie, Est Énergie, Guilbaud, Jetec Ingénierie, Mécalef Maintenance, RDJ Quarry Maintenance, Sylvestre Électricité, TMS, Wieringa, Zimmerlin

› Mieux communiquer

Atelcome, Capitel, Comfax, ETE, Phonélec, Satég, Systelcom

› Mieux vivre

Elec, Haefeli, LEE, Stylus

Une stratégie 100 % orientée clients

La stratégie de GTIE se caractérise par les efforts permanents du Groupe pour cibler ses activités, approfondir ses offres, développer ses services à valeur ajoutée et densifier ses réseaux en Europe et dans le monde, afin de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients, où qu'ils se trouvent.

> Une offre plus ciblée

Fort de sa capacité à attirer et accueillir de nouvelles entreprises, puis à les associer à son développement dans une démarche d'enrichissement mutuel, GTIE a poursuivi en 2001 sa dynamique de croissance externe. Une vingtaine de nouvelles sociétés, représentant un chiffre d'affaires d'environ 300 millions d'euros en année pleine (dont plus de 200 millions d'euros non consolidés en 2001), sont venues étoffer l'offre du Groupe et renforcer ses positions sur ses différents marchés, en particulier dans le domaine de la communication d'entreprise et des process automobiles. Dans le même temps, la stratégie de ciblage des activités du Groupe l'a conduit à céder les sociétés Deritend (réparation de moteurs électriques), BMI (fabrication de produits béton) et Wanner (isolation industrielle), désormais adossées à des groupes plus proches de leurs activités et mieux à même de les intégrer dans leur stratégie de développement. L'ensemble des cessions réalisées en 2001 représente environ 140 millions d'euros d'activité en année pleine.

> Des solutions plus intégrées : l'exemple de l'automobile

Opération majeure de croissance externe de l'année, le Groupe autrichien TMS a rejoint GTIE en novembre 2001. Présent en Europe, en Amérique latine et en Afrique du Sud, TMS emploie un millier de collaborateurs, ingénieurs pour la plupart, et offre aux constructeurs automobiles des solutions clés en main intégrant la conception, la fourniture, l'installation et la maintenance de systèmes de production automatisée. Son expertise

poussée lui permet de travailler en ingénierie simultanée avec les constructeurs, dès le stade de la conception des nouveaux modèles. Avec ce rapprochement, le Groupe GTIE, présent depuis toujours dans ce secteur, s'affirme comme un ensemble du process automobile, capable d'accompagner les industriels dans leurs projets multisites, avec des solutions à forte valeur ajoutée. Celles-ci sont désormais fédérées sous la marque commune GTIE Automotive.

> Expertise et proximité renforcées

La création de GTIE Automotive s'inscrit dans une stratégie de déploiement de marques fédérant et structurant les offres du Groupe sur ses différents marchés. Cette stratégie s'est également concrétisée par le lancement de la marque Opteor, dans le domaine de la maintenance industrielle et tertiaire, et par le développement en France et en Europe des marques existantes : Actemium (solutions process), Axians (communication d'entreprise), Citéos (mise en lumière des villes), Graniou (infrastructures de télécommunication), Omexom (transport et transformation d'énergie électrique) et Tunzini (génie climatique).

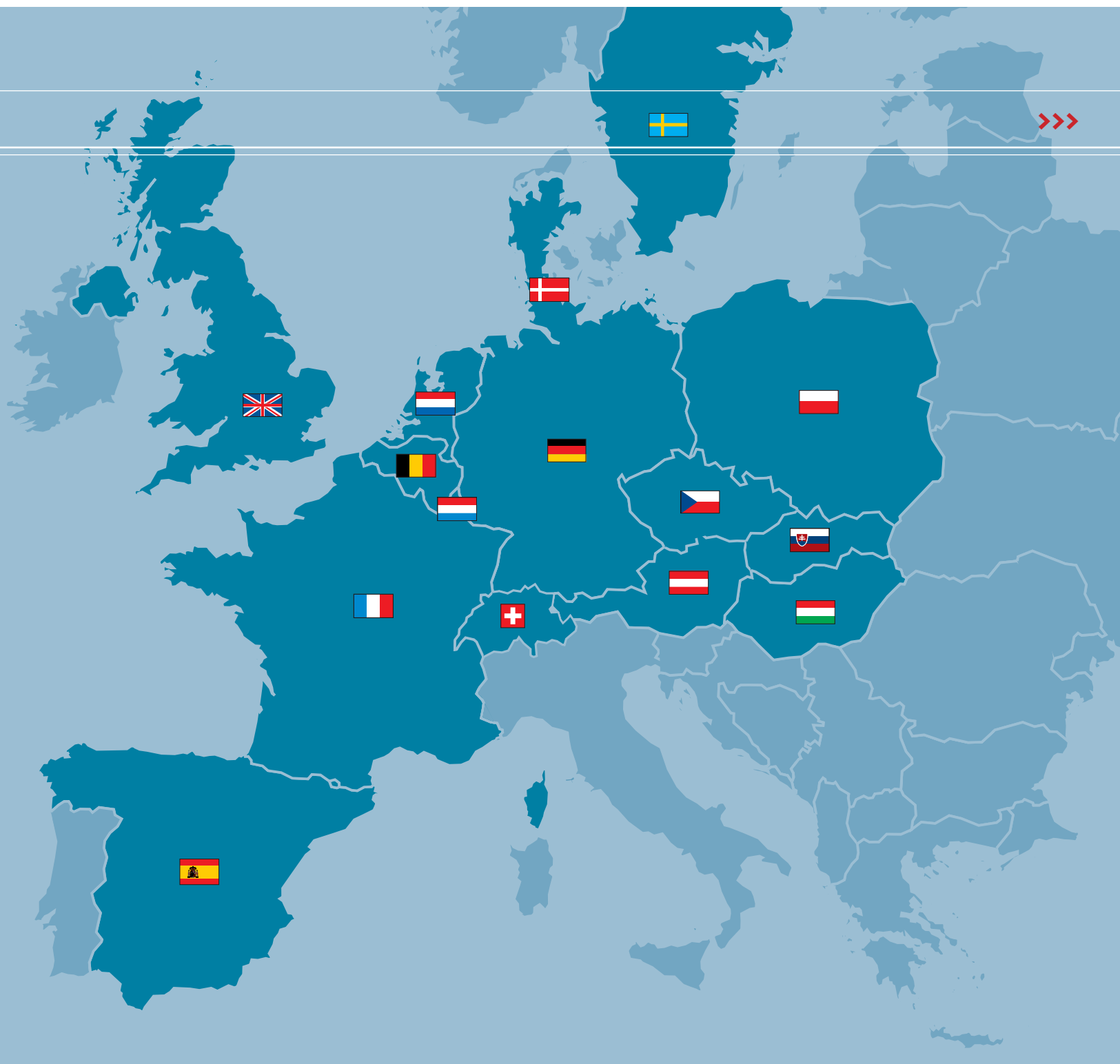
Le déploiement de ces marques transversales va de pair avec le renforcement du réseau constitué par les 800 entreprises locales. Cette démarche d'enrichissement permanent des synergies techniques et géographiques entre les diverses entités du Groupe est au cœur de la stratégie de développement européen de GTIE.

GTIE densifie son réseau international

Afin d'accompagner ses clients partout dans le monde, GTIE accélère son déploiement à l'international. Implanté dans une vingtaine de pays d'Europe, le Groupe est également présent depuis 2001 en Amérique latine et en Afrique du Sud.



➤ Plus de 10 implantations en dehors de l'Europe



> Europe

 Allemagne
135 entreprises

 Danemark
1 entreprise

 Hongrie
1 entreprise

 Pologne
5 entreprises

 Slovaquie
1 entreprise

 Autriche
10 entreprises

 Espagne
2 entreprises

 Luxembourg
1 entreprise

 République tchèque
10 entreprises

 Suède
30 entreprises

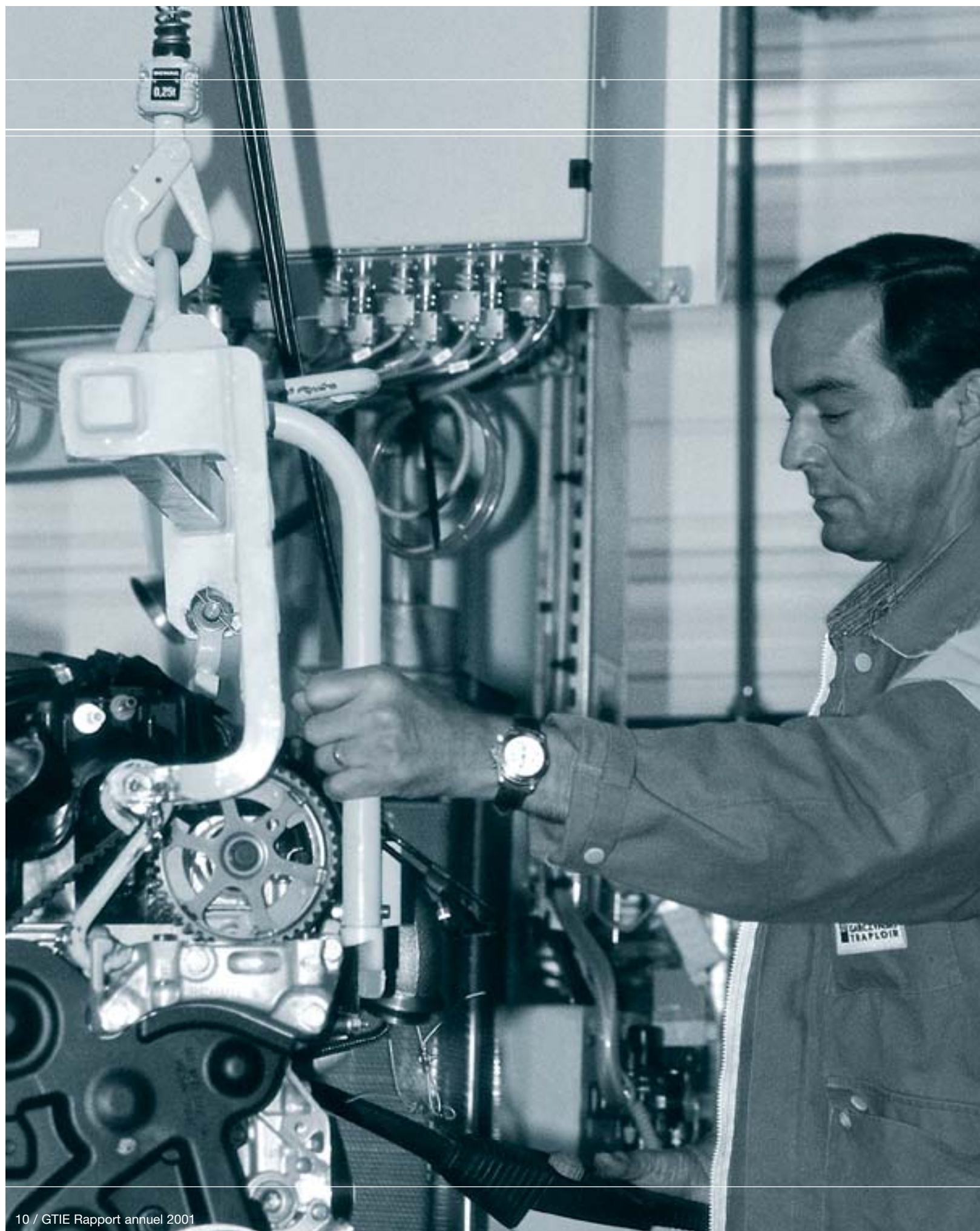
 Belgique
2 entreprises

 France
550 entreprises

 Pays-Bas
20 entreprises

 Royaume-Uni
20 entreprises

 Suisse
1 entreprise





Des solutions pour mieux produire

La capacité de GTIE à répondre aux attentes de ses clients avec des solutions globales déclinées localement, s'illustre en particulier dans le secteur industriel – qui représente près de la moitié du chiffre d'affaires du Groupe.



GTIE est le partenaire de longue date des groupes industriels européens de l'automobile, du pétrole, de l'agroalimentaire, de l'aéronautique, de la chimie, de la pharmacie, du papier, etc.

Les solutions mises en œuvre dans chacun de ces secteurs mobilisent les technologies de prédilection du Groupe : énergie électrique, réseaux de communication, systèmes d'information et d'automatisation de la production, traitement de l'air, protection incendie... Fort de sa capacité à intégrer ces technologies dans des offres construites à partir des besoins multiples de ses clients, le Groupe les accompagne dans l'optimisation de leur outil de production, de la conception initiale jusqu'à la maintenance d'équipements industriels, en passant par toutes les étapes de leur mise en œuvre.

Dans un environnement caractérisé par des exigences croissantes de flexibilité et de traçabilité, de respect des normes de qualité et de sécurité, de renouvellement accéléré des produits, le Groupe met à profit sa connaissance fine du process industriel de chaque client, son organisation en réseau et sa forte culture de service pour bâtir des solutions qui aident les industriels à améliorer les performances et le suivi de leur outil de production.

La capacité de GTIE à déployer son offre à l'échelle locale, nationale et internationale répond aux attentes croissantes des industriels en terme de solutions multisites et toujours plus intégrées.

01 / Starren automatise une ligne de production de panneaux Trespa

Trespa International BV a confié à Starren l'automatisation de sa nouvelle ligne de production de panneaux, destinés à l'agencement intérieur et extérieur de bureaux et de magasins (façades, cloisons, mobilier). Les systèmes d'information et de production conçus et mis en place par Starren à l'usine de Weert (Pays-Bas) ont permis de gagner en flexibilité (types et formats de panneaux) et en productivité. Avec cette nouvelle ligne, Trespa augmente sa capacité de production totale de 50 % et devient ainsi le premier producteur européen de panneaux plastique.

> 01



02 / Le Gall intervient dans la construction de trois palangriers

Cap Bourbon, Azmina, Abius : ces trois palangriers, bâtiments de pêche de 55 m de long, ont été équipés par Le Gall. L'entreprise bretonne est intervenue pour le compte de la Sapmer dans la définition et l'implantation à bord de l'ensemble des réseaux électriques, des réseaux de communication et d'alarme, ainsi que des groupes électrogènes. Ces aménagements ont nécessité plus de 20 km de câbles.

> 02



> 05



> 06



05 / GTIE Automotive accompagne Renault au Brésil

Les solutions GTIE Automotive accompagnent les constructeurs et équipementiers à tous les stades du process automobile, depuis l'étude, le montage et la mise en route des systèmes et équipements de production jusqu'à la formation des personnels d'exploitation, en passant par le développement des logiciels correspondants et par les tests de simulation.

Le contrat signé en commun par GTIE IPA et TMS pour Renault Brésil, en octobre 2001, illustre cette capacité du Groupe à construire des solutions globales pour les projets internationaux de ses clients. Il porte sur la modification de machines de sous-bassement et l'aménagement de lignes de ferrage de portes et de capots pour la Clio.

06 / Controlmatic équipe l'industrie papetière

Controlmatic a achevé en 2001 un nouveau grand chantier industriel à Kehl (en Bade-Wurtemberg) pour la papeterie Koehler, fabricant de papiers spéciaux, qui apprécie le savoir-faire de Controlmatic dans la gestion de grands projets. Le contrat portait sur une machine à papier et une "coucheuse" destinées à une ligne de production de papiers thermiques pour les tickets de caisse et de parking. Les prestations de Controlmatic comprenaient la gestion du projet, l'ensemble de l'installation électrotechnique, le montage des conduites hydrauliques et pneumatiques, ainsi que les systèmes de graissage et de dosage chimique.

03 / RDJ Quarry Maintenance renforce la sécurité chez Hanson Aggregates

Implantée à Merthyr (Royaume-Uni), RDJ Quarry Maintenance a signé un contrat avec la société Hanson Aggregates afin d'améliorer la sécurité sur ses carrières d'exploitation. Partenaire de longue date de cette entreprise, RDJ intervient dans le réaménagement des bâtiments, l'amélioration du système de convoyeurs, l'installation de nouvelles plates-formes de maintenance autour des convoyeurs, ainsi que les travaux d'ingénierie électrique et mécanique.

> 03



04 / EGE aide EADS à tester les avions en cours de fabrication

Confrontée à la difficulté de tester ses appareils en cours de fabrication, EADS a fait appel à l'entreprise toulousaine EGE pour réaliser des "biberons" qui alimentent en électricité, téléphonie, fibre optique mais aussi en air comprimé les avions en cours d'intégration, permettant ainsi de mener à bien les tests nécessaires à leur finalisation.

> 04



> 07



> 08



07 / Opteor assure la maintenance multisites d'Omya en France

Créée en 2001 et portée par un réseau européen de 35 entreprises, la marque Opteor fédère l'offre du Groupe en maintenance industrielle et tertiaire. Pour permettre à ses clients industriels de se concentrer sur leur cœur de métier tout en étant assurés de la fiabilité de leur outil de production, Opteor propose des solutions associant maintenance préventive et opérationnelle, du diagnostic initial à la mise en œuvre de plans de progrès et de maîtrise des risques.

Omya, leader mondial de la production de carbonate de calcium, a ainsi choisi Opteor en 2001 pour prendre en charge la maintenance globale de ses 3 principaux sites français (procédés de production, bâtiments et utilités).

08 / Actemium met en place une nouvelle unité de production pour Solvay

Le réseau des 25 entreprises Actemium propose des solutions intégrées (depuis le capteur jusqu'à l'informatique de gestion) et spécialisées par process industriel : agroalimentaire, chimie, pharmacie, pétrochimie, papier, environnement, etc.

Ainsi, Solvay a confié à Actemium Lyon et SDEL Industria un projet clés en main comprenant la conception et la réalisation du système de contrôle commande et de gestion de l'environnement de production de sa nouvelle usine pharmaceutique dans l'Aube. Les entreprises de GTIE ont accompagné Solvay jusqu'à la qualification FDA*.

* Food and Drugs Administration.





Des solutions pour mieux communiquer

L'activité de GTIE dans les systèmes et réseaux de communication a pour objectif de répondre à l'ensemble des besoins des opérateurs et des entreprises, du déploiement d'infrastructures à la maintenance et aux services.



Les solutions GTIE pour mieux communiquer sont fédérées par les marques Graniou, dans le domaine des infrastructures de télécommunications radio hertziennes et filaires, et Axians, dans celui de la communication d'entreprise.

Ces deux marques sont déployées à l'échelle européenne, afin d'accompagner le développement international des opérateurs et des entreprises.

Garantes de la continuité technique et géographique des offres du Groupe, elles fonctionnent en synergie permanente avec le réseau d'entreprises de proximité de GTIE et renforcent ainsi la réactivité des services mis en œuvre.

L'activité de Graniou a représenté environ 150 millions d'euros en 2001 ; celle d'Axians, 100 millions d'euros.

01 / Respect de l'environnement avec des pylônes-palmiers

Comment assurer la couverture radio d'un site touristique tout en respectant son environnement privilégié ? En concevant des pylônes qui se fondent totalement dans le paysage : c'est l'initiative prise par Graniou Océan Indien pour le compte de France Télécom Mobile, avec ces pylônes-palmiers installés sur la commune de Saint-Gilles, sur la côte ouest de l'île de la Réunion.

02 / Réseau backbone complet pour Telia

En partenariat avec VINCI Construction, 22 entreprises de GTIE, dont 10 du réseau Graniou, ont assuré le déploiement d'un réseau de fibres optiques de 1 400 km entre Paris et Hendaye pour l'opérateur scandinave Telia. Ce projet portait sur la conception et l'ingénierie du backbone, la pose et le raccordement des câbles ainsi que l'équipement technique de 14 bâtiments de régénération (shelters). La collaboration avec Telia se poursuit avec la maintenance préventive et corrective du backbone.

> 01



> 02



Graniou, le partenaire réseau complet

Regroupant près de 40 entreprises dans sept pays d'Europe – et dans les DOM-TOM, la marque Graniou est le partenaire des constructeurs et opérateurs d'infrastructures de communication : réseaux longue distance à haut débit, réseaux de téléphonie mobile, boucles locales radio, réseaux de télévision par câble...

Qu'il s'agisse de réseaux radio ou filaires, Graniou propose un ensemble complet de solutions : recherche de sites, conseil et ingénierie, maîtrise d'œuvre, réalisation, aide à l'exploitation et maintenance. La marque a ainsi été associée au déploiement des réseaux de tous les

opérateurs français de téléphonie mobile, en collaboration avec les principaux constructeurs d'équipements, et à d'importantes réalisations dans le domaine des liaisons filaires et hertziennes. C'est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché en développement des réseaux de raccordement locaux, filaires ou radio.

Initialement centrée sur le déploiement des infrastructures, l'offre de Graniou s'est aujourd'hui élargie à tous les services et prestations nécessaires au bon fonctionnement des réseaux – en particulier la maintenance.

03 / Maîtrise de la configuration d'un réseau

Édité par Générale d'Infographie, le système *NetGeo* permet aux opérateurs télécoms de maîtriser le tracé de leurs câbles et la configuration de leurs équipements. Cegetel a fait ainsi de *NetGeo* un référentiel technique d'exploitation pour les infrastructures fibres optiques de son réseau. La visualisation du réseau de télécommunications sur écran avec ses caractéristiques techniques et l'utilisation de cet outil sur ordinateur portable permettent d'augmenter considérablement la réactivité des équipes.

04 / Refonte des réseaux locaux de l'ANPE

La refonte par Axians B2A des réseaux locaux de l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE) illustre la capacité de GTIE à associer solutions globales et réalisations multisites. Le contrat, d'une durée de trois ans, porte sur les réseaux du centre technique informatique national de l'ANPE ainsi que sur ceux de sept centres interrégionaux de services informatiques et d'une trentaine de délégations régionales. Le premier déploiement a eu lieu en décembre 2001.

> 03



> 04



Axians, au service de la communication d'entreprise voix-données-images

Dans un environnement marqué par les difficultés de nombreux équipementiers et opérateurs, l'activité d'Axians a progressé de près de 20 % en 2001, témoignant de la qualité de son positionnement et de ses offres sur le marché de l'intégration de réseaux et services voix-données-images.

Axians est aujourd'hui un prestataire de services à part entière dans le domaine de la communication d'entreprise. Spécialisée à l'origine dans l'intégration de réseaux de données : conseil en ingénierie, gestion de projets, assistance technique, audits, maintenance, formation, sécurité, administration, délégation de services. Axians a élargi la palette de

ses solutions aux domaines de la voix et du traitement des images. *Virtuose*, nouvelle offre d'infogérance en téléphonie, complète ainsi l'offre en gestion déléguée de réseaux data (Résogérance) ; elle répond à la demande des entreprises qui souhaitent disposer de systèmes de communication garantissant une efficacité et une qualité d'accueil téléphonique totales.

Précurseur dans le domaine de la convergence voix-données, Axians propose également des solutions novatrices dans les systèmes de voix sur protocole Internet (IP).





Des solutions pour mieux vivre

Les entreprises de GTIE interviennent dans de nombreux aspects de la vie quotidienne. Présentes à la source des flux d'énergies et de données, elles contribuent à rendre les lieux de vie plus beaux, plus confortables, plus ergonomiques, plus sûrs.



Souvent invisibles aux yeux du grand public, les solutions GTIE sont à l'œuvre dans la plupart des activités qui contribuent à la vie en société, depuis la mise en lumière des villes jusqu'à l'aménagement complet "d'immeubles intelligents", en passant par l'acheminement de l'électricité vers les utilisateurs, la climatisation et la protection incendie, la surveillance de la qualité de l'air, ou encore l'information en temps réel des automobilistes sur les conditions de circulation urbaine. La double compétence du Groupe en réseaux d'énergies et réseaux d'information permet l'intégration croissante

de ces technologies dans les équipements contemporains pour des secteurs aussi variés que la grande distribution, l'éducation ou encore la santé.

La diversité des savoir-faire du Groupe, son ancrage historique sur la plupart de ses marchés, sa forte culture de service et la grande capacité de mobilisation de son réseau d'entreprises lui permettent de bâtir des solutions complètes et sur mesure, qui accompagnent les collectivités et les entreprises à tous les stades de leurs projets.

>>> Aménager les lieux de vie / Sites culturels, hôpitaux, universités, immeubles de bureaux, centres commerciaux...

Les entreprises de GTIE interviennent dans tous les types de bâtiments fonctionnels, en y assurant un ensemble complet de prestations : réseaux d'énergies et d'information, dispositifs d'accès et de contrôle, maintenance multitechnique et multiservice, climatisation, protection incendie...

01 / Vidéosurveillance urbaine à Lyon

SDEL Lyon Enteris, Axians et GTIE Esthétique Industrielle ont été les acteurs majeurs du programme d'équipement de vidéosurveillance de la ville de Lyon, qui constitue une première en France : 58 caméras mobiles sont reliées par un réseau ATM à quatre postes de surveillance entièrement informatisés et à un poste de contrôle et de commandement. L'exploitation est assurée 24 h/24 et 365 jours par an par 18 opérateurs.

> 01



> 02



02 / Climatisation et installation technique de la tour EDF

Dans cette tour de 40 étages, nouveau siège d'EDF à Paris-la-Défense, quatre entreprises de GTIE ont associé leurs compétences : Tunzini pour l'installation du système de climatisation par ventilo-convecteurs et le système d'eau glacée et de désenfumage ; SAGA Grands Travaux Plomberie pour l'ensemble de la plomberie ; SDEL et Santerne Ile-de-France pour la réalisation des réseaux d'énergie électrique, le précâblage voix – données-images et les systèmes de détection incendie et de contrôle d'accès.

> 05



> 06



05 / Équipement technique complet pour Saint-Gobain

Quatre entreprises de GTIE collaborent au projet du centre de recherche européen sur la céramique du Groupe Saint-Gobain, près de Cavaillon : Citéos Avignon et GTIE Provence assurent l'installation des réseaux électriques ; Tunzini Aix, le génie climatique ; Axians Aix-Marseille, les installations téléphoniques. C'est la capacité de GTIE à accompagner son client dès la genèse du projet et à prendre en charge l'ensemble des lots techniques, depuis la conception jusqu'à la réalisation, qui lui a valu d'être retenu.

06 / Ardoise magique pour les infirmières

Dans le secteur hospitalier, GTIE met en œuvre une offre intégrée de services répondant spécifiquement aux besoins des établissements de soins. Témoin, le "dossier patient électronique" développé par Stylus : sur des ardoises mobiles à reconnaissance d'écriture, reliées entre elles par un réseau "sans fil", le personnel soignant peut non seulement prendre des notes, mais aussi accéder directement aux dossiers médicaux, consulter des résultats, gérer les lits, établir des prescriptions, évitant ainsi de fastidieux déplacements.

>>> Mieux circuler / Tous les types de trafics – routier, aérien, fluvial ou maritime – sont concernés par l'offre de GTIE, qui recouvre une large palette de prestations : balisage, recueil de données de trafic ou météorologiques, panneaux à messages variables, vidéosurveillance, réseaux d'appels d'urgence, protection incendie, gestion technique centralisée, contrôle d'accès, retransmission radio dans les tunnels.

03 / Information et sécurité pour l'aéroport Arlanda

L'entreprise suédoise Emil Lundgren a conçu et mis en place les systèmes d'information et de sécurité du terminal Pier F de l'aéroport Arlanda, à Stockholm, pour la compagnie Scandinavian Airlines. Elle a également réalisé le nouveau dépôt de carburant, d'une capacité de 700 000 m³.

04 / Régulation du trafic dans les Hauts-de-Seine

GTIE a mis au point le système de régulation de la circulation, *Siter*, pour le Conseil Général des Hauts-de-Seine. Un dispositif de capteurs enfouis sous la chaussée et de caméras vidéo implantées sur les sites les plus fréquentés permet au poste central de Boulogne de commander automatiquement les feux tricolores de 542 carrefours. Le système renseigne aussi les usagers sur les temps de parcours, au moyen de panneaux d'information dynamiques.

> 03



> 04



> 07



> 08



>>> Valoriser le patrimoine urbain / 07

À travers la marque Citéos, qui fédère l'offre de 30 entreprises en éclairage urbain et signalisation lumineuse, le Groupe GTIE intervient comme ensemble au service des collectivités locales, en assurant à la fois l'ingénierie, la réalisation, la maintenance et l'exploitation de ces réseaux, et en intégrant les dimensions de mise en valeur du patrimoine, de qualité de vie et de sécurité.

Cette année encore, une entreprise de GTIE a remporté le premier prix du concours "Lumière" organisé par le Serce*, pour la mise en lumière du nouvel hôtel du département de l'Orne, à Alençon. Cette réalisation allie qualités esthétiques et avantages économiques, grâce à une gestion de l'éclairage optimisée.

>>> Acheminer l'électricité / 08

Des lignes à très haute tension jusqu'à l'acheminement vers les foyers, GTIE intervient sur toute la chaîne de transport et de distribution de l'énergie électrique, avec des offres conjuguant ingénierie, réalisation et maintenance. Cette démarche d'ensemble caractérise l'offre haute tension du Groupe, sous la marque Omexom.

RTE, l'opérateur du réseau français de transport d'électricité, a confié à Omexom la réalisation d'un poste 400/225/63 kV à Villefranche (Pyrénées-Atlantiques). L'envergure de ce projet est liée aux importants échanges d'énergie avec l'Espagne et à la densité du tissu industriel au Pays basque. La mise en service est prévue pour juin 2002.

* Syndicat des entreprises de génie électrique.



Cultiver l'énergie d'entreprendre

Par un management fondé sur la responsabilité et la confiance, une organisation privilégiant l'ouverture et les échanges en réseau, une politique de ressources humaines axée sur la valorisation des compétences, GTIE crée l'environnement permettant à chaque collaborateur de donner la pleine mesure de son talent.



> Recrutement : des perspectives d'évolution attractives

GTIE conduit une politique active de recrutement, tournée en particulier vers les jeunes afin de faire face aux besoins en ressources humaines générés par la croissance du Groupe, tout en assurant le renouvellement de la pyramide des âges. Environ 3 000 nouveaux collaborateurs de toutes qualifications ont rejoint GTIE en 2001 dont plus de 1 500 jeunes. La dimension européenne du Groupe, la diversité de ses savoir-faire et sa culture de management fondée sur la confiance et la responsabilité leur ouvrent de larges perspectives d'évolution. Chez GTIE, un jeune ingénieur peut ainsi devenir en quelques années chef d'entreprise, avec la pleine responsabilité d'un centre de profit.

Pour faire valoir l'attractivité de ses métiers, GTIE multiplie les initiatives en direction des filières de formation et des jeunes diplômés : partenariats avec des écoles (dont le parrainage, par le biais de VINCI, d'une centaine d'élèves de la promotion 2003 de l'ESTP) ; participation à de nombreux salons et forums d'étudiants ; accueil d'un millier de stagiaires chaque année avec possibilité pour les candidats de postuler directement auprès des entreprises du Groupe grâce au site web (www.groupe-gtie-stages.com). Enfin, un dispositif complet est proposé aux nouveaux arrivants : parcours d'intégration, organisation systématique de "journées nouveaux embauchés", diffusion de livrets d'accueil, tutorat...



➤ Une politique ambitieuse de formation

En 2001, GTIE a investi 30 millions d'euros – soit 5 % de sa masse salariale – dans la formation, en grande partie fédérée au sein de l'Académie GTIE. La politique de formation du Groupe vise à anticiper en permanence l'évolution des compétences sur des marchés en mutation constante. Les programmes développés dans ce cadre s'adressent à l'ensemble des collaborateurs – monteurs, techniciens, responsables de chantier, responsables d'affaires, chefs d'entreprise... – et sont construits sur mesure pour répondre à leurs besoins spécifiques. L'Académie GTIE, qui disposera en 2002 d'un site dédié au siège, adapte également son offre à la nouvelle dimension européenne de GTIE.

➤ Un engagement collectif pour la sécurité

La sécurité est un axe central de la politique de ressources humaines de GTIE. Le Groupe a mis en place dans ce domaine un programme de grande ampleur, dont l'objectif global est d'intégrer le réflexe prévention dans chaque comportement au travail. De nombreuses actions de terrain, sensibilisation, formation, visites de chantiers... sont organisées dans chaque entreprise et coordonnées grâce au travail en réseau des animateurs sécurité. Des États Généraux de la sécurité sont également organisés chaque année, illustrant l'engagement collectif du Groupe et de son management dans cette démarche de prévention. Le mouvement tendanciel de réduction de la fréquence et de la gravité des accidents du travail confirme cette mobilisation et engage à poursuivre l'effort.

➤ Partage des connaissances : le réflexe du maillage

La collaboration entre les entreprises du Groupe ne concerne pas seulement la mise en œuvre de projets pour le compte de clients. Le maillage, au sein de GTIE, est aussi et surtout un état d'esprit, un principe de fonctionnement qui fait partie du quotidien de chaque entreprise.

Illustration de cette démarche, GTIE a favorisé la mise en place des clubs et groupes de réflexion consacrés à des segments de marché, à des technologies en cours de diffusion au sein du Groupe ou à des problématiques transversales.

Le foisonnement de réseaux Internet/Intranet et leur interconnexion généralisée à l'échelle du Groupe relève du même réflexe de maillage. Portés par ces réseaux, de nouveaux outils de partage de connaissances et de gestion de projets sont en cours de développement. Enfin, le magazine interne *Made in GTIE*, réalisé en cinq langues, est le vecteur de diffusion de la culture GTIE auprès des 27 000 collaborateurs du Groupe en Europe et dans le monde.

➤ Management : associer les équipes à la réussite de leur entreprise

GTIE a bâti son management sur la confiance. Associée aux principes d'autonomie et de responsabilité, la confiance est le moteur de la créativité, de l'initiative et de l'esprit de service. Elle est la première caractéristique de "l'esprit GTIE", au sein du Groupe comme dans les relations durables qu'il entretient avec ses clients.

La confiance va de pair avec la reconnaissance et la volonté d'associer les équipes à la réussite de leur entreprise. Les accords d'intéressement et de participation font partie intégrante de cette stratégie et connaissent un développement important au sein du Groupe ; ils ont permis de distribuer plus de 11 millions d'euros au titre de l'exercice 2001. Par ailleurs, 20 millions d'euros ont été investis dans les plans d'épargne salariale du Groupe VINCI, dont 15,5 millions par les collaborateurs et 4,5 millions par GTIE au titre de l'abondement.

Vecteur de transparence sur les choix économiques du Groupe et de respect des individus, le dialogue avec les représentants du personnel est aussi un élément clé de la politique sociale de GTIE. Conduit au plus près du terrain, ce dialogue s'est concrétisé par de nombreux accords, notamment en matière d'intéressement et d'aménagement du temps de travail.



> 01

> 01 / Séance de formation multilingue au nouveau logiciel de reporting financier, Magnitude.



> 02

> 02 / Neuf entreprises de GTIE ont été récompensées pour leurs excellents résultats en matière de sécurité lors du concours sécurité du Serce (Syndicat des entreprises de génie électrique).



> 03

> 03 / En mai 2001, les rencontres sportives de la région ouest ont rassemblé 2700 collaborateurs au Mans.





Synthèse des éléments financiers



En millions d'euros	31/12/2001	31/12/2000
Chiffre d'affaires	2 966,4	2 969,7*
dont réalisé hors de France	891,5	936,3
Excédent brut d'exploitation	145,9	182,5*
en % du chiffre d'affaires	4,9 %	6,1 %
Résultat d'exploitation	86,4	113,4*
en % du chiffre d'affaires	2,9 %	3,8 %
Résultat avant impôt et survaleurs	124,5	116,5*
en % du chiffre d'affaires	4,2 %	3,9 %
Résultat net	80,5	77,8*
en % du chiffre d'affaires	2,7 %	2,6 %
Capacité d'autofinancement	111,5	159,4*
en % du chiffre d'affaires	3,8 %	5,4 %
Investissements	136,3	112
dont investissements industriels	71,9	72,7
Fonds propres	261,4	269,9
Provisions pour risques et charges	403,8	439,4
en % du total du bilan	17,8 %	19,3 %
Emprunts et dettes financières à terme	37,8	33,8
Excédent financier net	560	661,6

* À périmètre constant 2001.





Crédits photos : Xavier Boymond, Axel Heise, François Jannin, Véronique Le Lann, Tommy Säfström, Anne van der Stegen.
Graphix Images : Véronique Paul, Christian Dumont, Augusto da Silva – Imaz Press Réunion – Photothèque GTIE – Photothèque TMS
Photothèque Omya – Pictor – Studio Pons : Philippe Stroppa.

Conception & réalisation : Altedia Editing

GTIE
Ingénierie des technologies de l'information et des énergies
SA au capital de 99 511 040 euros
RCS Versailles B 391 635 844
Siret : 931 635 844 00023 - NAF 453A

GTIE
280, rue du 8 mai 1945 - BP 72
78368 Montesson Cedex
Tél. : 01 30 86 70 00 - Fax : 01 30 86 70 10
contact@groupe-gtie.com
www.groupe-gtie.com



Une société de **VINCI** 