

Rapport annuel 2000





## Chiffres clés 2000

**3,1** milliards d'euros  
Chiffre d'affaires

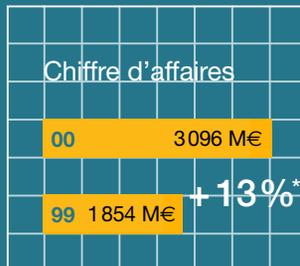
**118** millions d'euros  
Résultat d'exploitation

**35 %**  
D'activité réalisés hors de France

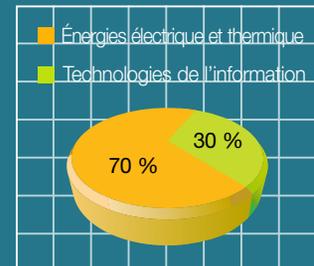
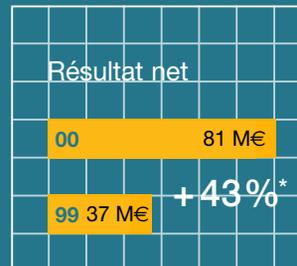
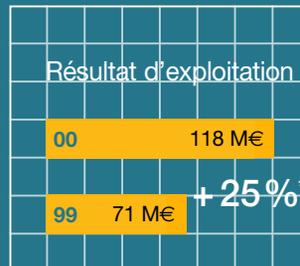
**81** millions d'euros  
Résultat net

**30 000**  
Collaborateurs

**17 %**  
De croissance pour la composante  
Énergie Électrique et  
Technologies de l'information



\* Pro forma

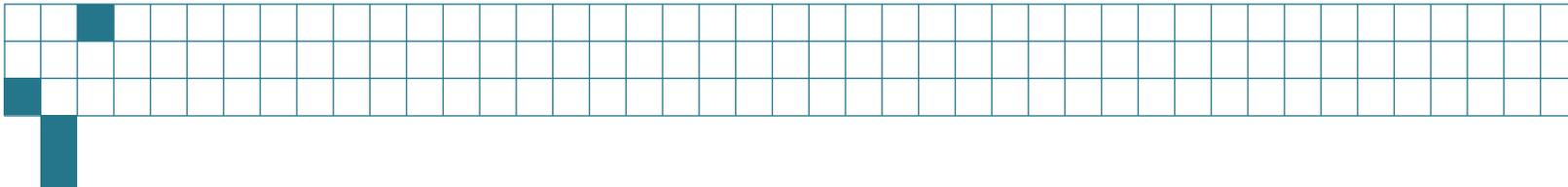


## Profil

Le Groupe GTIE propose des offres de service : ingénierie, réalisation et maintenance intégrant les technologies de l'information et des énergies pour permettre à ses clients de mieux produire, mieux communiquer et mieux vivre.

GTIE s'affirme comme un acteur de premier plan en Europe en densifiant son réseau de 700 entreprises et en misant sur le développement de marques fortes et visibles du marché.

Au sein de VINCI, 1<sup>er</sup> groupe mondial de construction et de services associés, GTIE a accéléré sa trajectoire de développement et fortement progressé en 2000, tant en chiffre d'affaires, qu'en résultats. Il se donne les moyens d'un développement durable sur ses marchés qui demeurent porteurs, voire très porteurs.



## Comité de Direction

**01 Christian Péguet**

Président-Directeur Général du Groupe GTIE

**02 Philippe Touyarot**

Directeur Général de SDEL

**03 Philippe Lemaistre**

Directeur Général du Groupe GTIE

**04 Daniel Laval**

Directeur Général de GTIE Thermique  
Ile-de-France et Grands Projets

**05 Jean-Yves Le Brouster**

Directeur Général Adjoint du Groupe GTIE

**06 Dr Volker Petersen**

Directeur Général de GTIE Allemagne Bâtiment

**07 François Le Moulec**

Président-Directeur Général  
de Garczynski Traploir

**08 Michael Radecke**

Directeur Général de GTIE Allemagne Isolation

**09 François-Xavier Hanicotte**

Président-Directeur Général de Fournié Gropaud

**10 Jean-Marie Dayre**

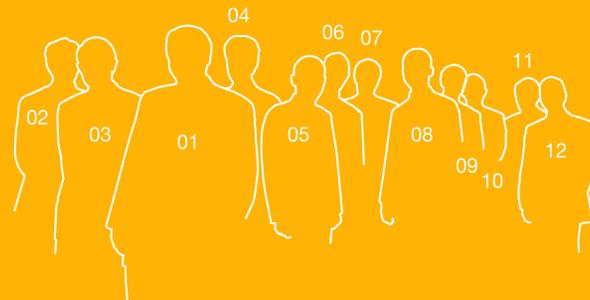
Directeur Général de GTIE Allemagne Industrie

**11 Michel Daveluy**

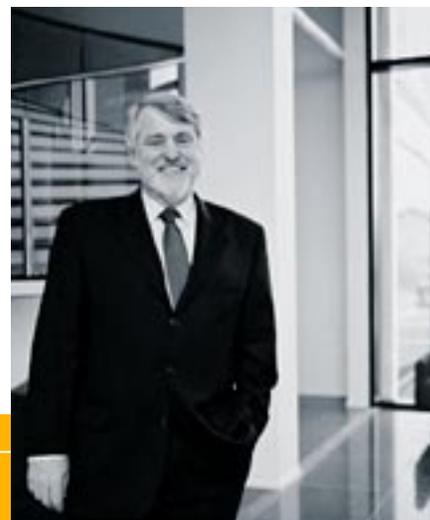
Directeur Administratif et Financier du Groupe GTIE

**12 Patrick Lebrun**

Directeur Général Adjoint du Groupe GTIE



## Message du Président



**Christian Péguet**

Président-Directeur Général du Groupe GTIE

### Nouveaux horizons

En s'ouvrant à de nouveaux marchés en Allemagne, en Scandinavie, en Europe centrale, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en accompagnant ses clients dans leurs projets internationaux, notre groupe a confirmé en 2000 sa trajectoire de développement accéléré en Europe. GTIE réalise désormais 35 % de son activité hors de France, et s'est doté d'une nouvelle organisation adaptée à son terrain d'action naturel qu'est aujourd'hui l'Europe.

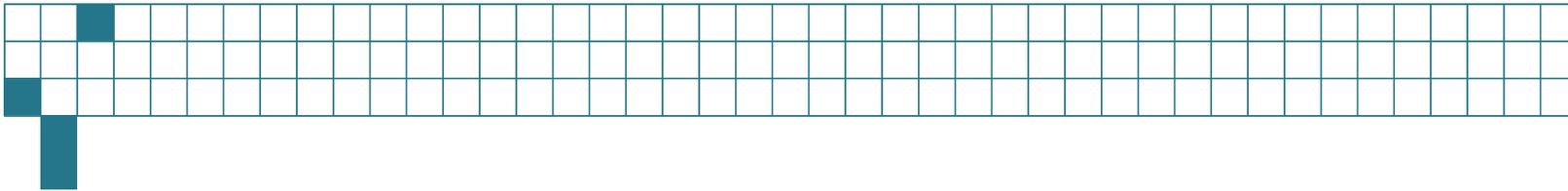
Le nouvel horizon européen ne nous fait pas oublier que c'est au plus près du terrain que se construit la réussite de nos entreprises. Forts d'une culture de service et d'une organisation en réseau qui animent l'ensemble du groupe, notre ambition est plus que jamais d'apporter à nos clients à la fois les meilleures réponses locales, grâce à l'ancrage exceptionnel de nos 700 entreprises sur leurs marchés, et les meilleures solutions globales, portées désormais par de grandes marques qui fédèrent nos offres en Europe.

Le nouvel horizon de GTIE, ce sont aussi de nouvelles technologies qui occupent aujourd'hui une place centrale dans notre activité, et nous ouvrent sans cesse de nouveaux espaces.

Nos résultats dans les métiers de l'ingénierie électrique, du génie climatique en France et des technologies de l'information, à un très bon niveau en 2000, témoignent de notre capacité à intégrer ces technologies dans des solutions qui épousent les mutations permanentes de nos marchés.

Toujours plus d'Europe, plus d'offres globales, plus d'innovation, de réactivité, de service : tel est donc le cap, demain plus encore qu'aujourd'hui. Sur des marchés dont le dynamisme est à la hauteur de notre vitalité, GTIE dispose de tous les atouts pour réinventer à l'échelle européenne le modèle de croissance qui fait sa réussite sur le marché français.





## Janvier

### **Double pour Starren aux Pays-Bas**

Starren décroche une commande auprès de DSM Fine Chemicals, pour l'automatisation de 8 réacteurs et une seconde auprès de Ralston Purina, pour l'automatisation d'une nouvelle usine de nutrition animale.

### **« Circulation fluide »**

SDEL obtient la première tranche des travaux de « Sirius Ouest », qui consiste à équiper les 230 km de voies rapides de l'ouest de l'Île-de-France en systèmes de gestion de trafic et d'information des usagers.

## Février

### **GTIE à l'heure suédoise**

Après l'OPA amicale lancée par GTIE sur le groupe suédois Emil Lundgren le 15 décembre 1999, la clôture et le succès de l'offre de GTIE confirment et accélèrent son développement en Europe.

### **Haut débit sur l'autoroute Paris-Hendaye**

GTIE et SOGEA obtiennent ensemble le marché de déploiement clés en main d'une artère de télécommunication entre Paris et la frontière espagnole pour l'opérateur suédois TELIA. Ce projet commun va donner naissance à VINCI Networks, entreprise dédiée à la conception, à la construction et à la maintenance de réseaux haut débit longue distance de télécoms.

## **Graniou aux Antilles**

Grâce à la création de Graniou Antilles-Guyane, Graniou va déployer 30 sites de radiocommunication en Guadeloupe et en Martinique pour le compte de Bouygues Télécom et décroche dans la foulée une commande auprès de Cegetel.

## Mars

### **Les activités Thermiques de VINCI rejoignent GTIE et renforcent son offre.**

### **« Safety Award » pour Tunzini**

Tunzini livre la 2<sup>e</sup> phase de l'usine de ST Microelectronics à Aix-en-Provence et reçoit du Président de Toyota Europe le « Safety Award » pour son intervention sur le site de Valenciennes.

### **La Caisse des Dépôts climatisée**

Lefort Francheteau réalise pour la Caisse des Dépôts la climatisation et le désenfumage de l'ancien siège d'Antenne 2, situé avenue Montaigne à Paris.

### **Ingénierie et isolation au Danemark**

La société BBP Environment confie à G+H, l'ingénierie et l'isolation d'une unité d'incinération d'ordures ménagères située à Odense, sur l'île Fünen au Danemark.

## Avril

### **Tour Hines : un étage par semaine**

Pour le compte de BATEG, SDEL Immotique, Saga et Tunzini vont réaliser en un an les équipements en réseaux d'énergie et de communication, la climatisation, le désenfumage et la plomberie de l'élégante Tour Hines à La Défense.

### **Plate-forme web**

Clémanson Énergie Réseaux et Phibor Entreprises alimentent en un temps record de 4 mois une plate-forme Internet de 500 baies dédiées aux achats sur le web, pour les bureaux parisiens de l'opérateur de télécoms COLT.

## Mai

### **La sécurité récompensée**

Cinq entreprises du Groupe GTIE – EEE Aérien, SDEL Télécom, SDEL Alsace, SARLEC et GTIE Pas-de-Calais – sont récompensées pour leurs résultats remarquables au concours sécurité organisé par le SERCE et l'OPPBTP.

### **Production de froid**

Dans le cadre de la construction du centre fédéral allemand pour les produits pharmaceutiques, le Groupe Nickel a réalisé la climatisation, la production de froid, la ventilation et le système de contrôle-commande pour l'ensemble des laboratoires à Bonn.

## Faits marquants 2000



### ➤ Juin

#### **GTIE 2000 : 14 000 visiteurs**

GTIE expose les offres de ses 700 entreprises au Parc des expositions de Paris-Nord-Villepinte.

#### **La nouvelle Jaguar**

Cheshire Systems réalise pour le site de Ford Halewood, à Liverpool en Grande-Bretagne, la conception, l'installation et la mise en œuvre de tout le système de contrôle de la production de la nouvelle Jaguar X400.

### ➤ Juillet

#### **Controlmatic mobilise 350 monteurs pour son client Haindl**

Controlmatic Weil livre simultanément 2 projets pour Haindl, industrie papetière. Il s'agit de l'équipement en réseaux d'énergie et de l'instrumentation complète d'une nouvelle unité de production de papier pour les sites d'Augsburg et de Schongau, en Allemagne.

#### **Offre globale pour Sligro**

Van der Linden Groep effectue l'installation complète – lumière, alimentation électrique, protections anti-effraction et anti-incendie, câblage informatique – pour le nouveau centre logistique de Sligro aux Pays-Bas.

#### **Irrigation à la Réunion**

SETB Proxis réalise l'ingénierie et les travaux électriques des pompes impliquées dans le chantier « irrigation du littoral ouest », qui permettront de capter les eaux de la côte est vers la côte ouest.

### ➤ Août

#### **Extension de la plus grande usine de polyéthylène de Scandinavie**

Emil Lundgren réalise pour Borealis l'équipement électrique et l'instrumentation complète de son usine située à Stenungsund, en Suède.

#### **Protection incendie pour Pro Papier**

Calanbau réalise pour Pro Papier, en Allemagne, l'étude et l'installation de la protection incendie active dotée de 5 700 sprinklers, un système de détection incendie avec sondes fire-ray et une surveillance vidéo.

### ➤ Septembre

#### **Très Haute Tension en Espagne**

EEE remporte une commande dans la région de Santander, en Espagne, pour la réalisation d'une ligne à très haute tension 400 kV.

### ➤ Octobre

#### **Des étudiants lyonnais «branchés»**

Roiret Confluence et Roiret Expo.com réalisent l'équipement de l'École Nationale Supérieure de Lyon en réseaux d'énergie, voix, données, images et multimédias. Porte-monnaie électronique, visio-conférence, contrôle d'accès par carte à puce, tout est prévu...

#### **GTIE, « meilleur installateur de réseaux télécoms »**

GTIE reçoit cette distinction lors de la semaine des télécoms. L'offre de GTIE est portée

par plus de 70 entreprises au travers de 2 marques : Axians pour la communication d'entreprise et Graniou pour les infrastructures de télécoms.

### ➤ Novembre

#### **Turbines à gaz aux États-Unis**

Westinghouse passe commande à G+H de systèmes d'isolation thermique et acoustique haute performance pour leur centrale équipée de 9 turbines à gaz au Minnesota.

#### **Énergie et poste de transformation**

Omexom Metz réalise, pour le compte de Tractebel, un poste de transformation situé à Monceau-sur-Sambre en Belgique.

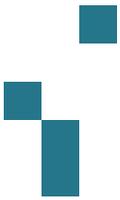
### ➤ Décembre

#### **GTIE développe le premier site de maintenance « full web »**

Basé sur le logiciel MAORI, conçu par les entreprises du Groupe GTIE et consultable par les clients, Intermaint permet à tout utilisateur équipé d'un micro-ordinateur avec un navigateur web, ou d'un accès WAP, de se connecter quelle que soit sa localisation.

#### **Maintenance 24 h sur 24 pour LD Com**

16 entreprises de GTIE et de Graniou assurent la maintenance pour une grande partie du réseau de LD Com Networks. Les équipes interviennent en tout point du territoire dans un délai de 2 heures, 7 jours sur 7.



# 700 entreprises

rassemblant 30 000 professionnels des technologies de l'information et des énergies.  
Proches de leurs clients, maillées en réseaux, elles associent leurs compétences pour répondre  
aux attentes les plus exigeantes et réaliser les projets les plus complexes.

30 000 professionnels

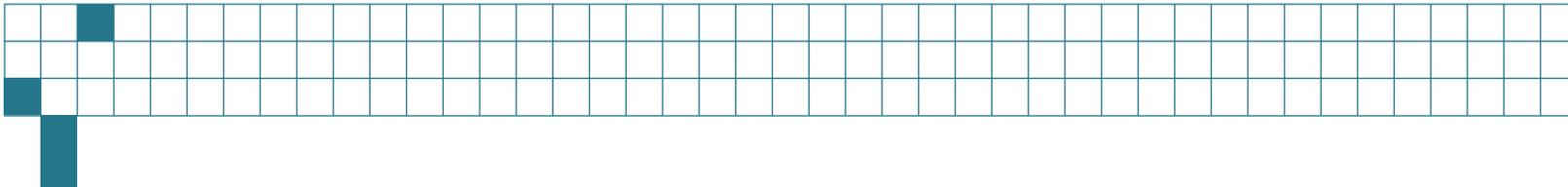
L'organisation en réseaux d'entreprises de GTIE garantit à ses clients à la fois proximité, réactivité, capacité d'innovation et aptitude à les accompagner à travers le monde avec des solutions sur mesure.

# GTIE accélère sa croissance en Europe

Allemagne  
Autriche  
Belgique  
Danemark  
États-Unis  
Espagne

France et DOM-TOM  
Grande-Bretagne  
Hongrie  
Inde  
Luxembourg  
Malaisie  
Pays-Bas

Pologne  
République dominicaine  
Sénégal  
Singapour  
Slovaquie  
Suède  
Suisse



## De nouveaux jalons de développement en Europe

### 01 L'intégration au sein de GTIE des activités thermiques de VINCI

En mars 2000, cette intégration marque une nouvelle étape dans le développement international du groupe. Présentes en France mais aussi fortement implantées en Allemagne, les entreprises Thermiques étendent sensiblement la couverture géographique du groupe, tout en élargissant son offre aux domaines du génie climatique, de l'isolation et de la protection incendie. Complémentaires de l'expertise de GTIE en ingénierie électrique et en technologies de l'information, ces domaines couvrent l'environnement des process industriels, depuis l'énergie thermique, les fluides et la protection incendie jusqu'à l'équipement complet de sites techniques, comme les salles blanches.

### 02 Emil Lundgren

Emil Lundgren, l'un des plus importants groupes suédois du secteur de l'ingénierie électrique et des technologies de l'information (900 collaborateurs, 80 millions d'euros de chiffre d'affaires), a rejoint GTIE début 2000. Ce rapprochement marque le déploiement du groupe en Scandinavie.

### 03 En Europe de l'Ouest

L'acquisition récente de HMS renforce GTIE sur le marché allemand des systèmes d'information de production, où Controlmatic est déjà bien implanté ; celle de Cheshire System, en Grande-Bretagne, complète les savoir-faire de Lee Beesley dans le même domaine. Enfin, GTIE avec Van der Linden Groep et Starren, leader reconnu dans les systèmes d'information de production aux Pays-Bas, connaît un développement important. Avec l'acquisition de Bergers, GTIE s'étend vers le centre des Pays-Bas.



## Une organisation tirée par le marché

### Des marques qui fédèrent l'offre du groupe

Depuis deux ans, le Groupe GTIE franchit une nouvelle étape de son approche du marché avec le lancement de grandes marques. Chacune de ces marques est synonyme de management en réseau, d'offres globales, tournées vers les attentes des marchés, accessibles aux clients du groupe, où qu'ils se trouvent, à l'échelon local comme à l'international. Véritables leviers de croissance, ces marques légitiment les offres de GTIE en rendant visible et lisible du marché leur valeur ajoutée.

#### ACTEMIUM

Intégrer les systèmes d'information de production.

#### AXIANS

Communiquer dans l'entreprise grâce à la voix, aux données et à l'image.

#### CITEOS

Créer et faire vivre la lumière dans la ville.

#### GRANIOU

Déployer les infrastructures de télécommunications.

#### OMEXOM

Transporter et transformer l'énergie électrique.

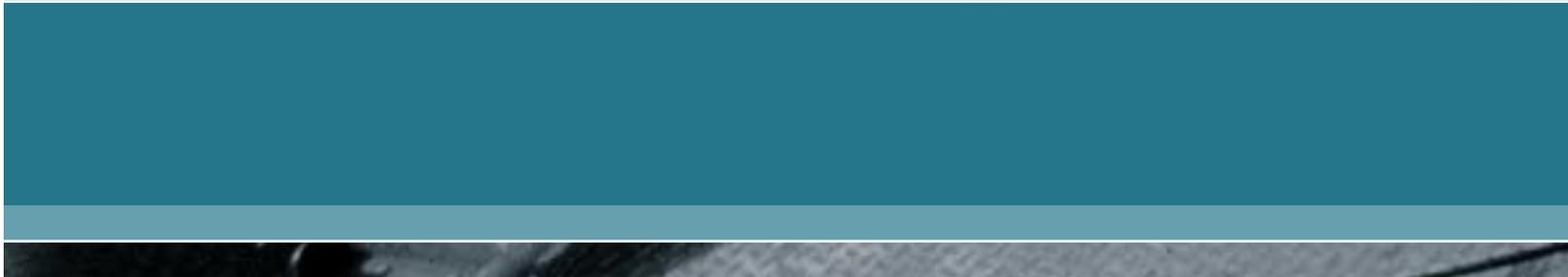
#### OPTEOR

Optimiser les résultats grâce à la maintenance multitechnique.

#### TUNZINI

Mieux produire et mieux vivre grâce au génie climatique.







# Des offres pour mieux produire



Partenaire des entreprises industrielles, GTIE les accompagne dans l'optimisation de leur outil de production. GTIE travaille ainsi de longue date aux côtés des grands groupes de l'automobile, du pétrole, de l'agroalimentaire, de l'aéronautique, de la chimie, de la pharmacie, du papier...

Fort de sa capacité à intégrer les technologies de l'information et des énergies dans des offres construites pour répondre aux besoins multiples de ses clients, GTIE met à leur disposition un ensemble complet de savoir-faire en conception, réalisation et maintenance de systèmes de supervision de process, de contrôle, de sécurité et de réseaux d'énergie.

## 01 Optimiser l'outil de production

L'activité de GTIE a été forte en 2000 dans l'industrie, notamment dans l'automobile, l'agroalimentaire et les industries de l'environnement. Le groupe a accompagné les efforts des entreprises pour moderniser leur outil de production, dans un environnement caractérisé par des exigences croissantes de traçabilité, de respect des normes de qualité et de sécurité, de renouvellement accéléré des produits.

## 02 Systèmes d'information de production : les solutions Actémium

Avec le lancement d'Actémium, GTIE répond aux nouvelles attentes des entreprises en matière de systèmes intégrés, assurant la convergence entre informatique technique et informatique de gestion.

Rhodia a ainsi choisi Actémium pour participer au projet Éden, le plus important investissement industriel lancé en 2000 en France. Dans ce cadre, Actémium assure le développement du contrôle-commande d'une usine de sels de nylon située près de Mulhouse (Alsace), en mettant en œuvre les solutions de maîtrise statistique des procédés (Mes Pro) développées par la société Polytech – qui a rejoint GTIE en 2000.

## 03 GTIE, la référence en productique automobile

Partenaire de référence des constructeurs et équipementiers à l'échelle européenne, GTIE a développé une large offre productique, notamment en emboutissage (production de tôles), ferrage (pose des ouvrants : portes, hayons...), robotique et essais. Le groupe travaille en « ingénierie simultanée » avec les bureaux d'études des constructeurs, afin de lancer l'équipement des lignes de production dès la phase de conception des véhicules.

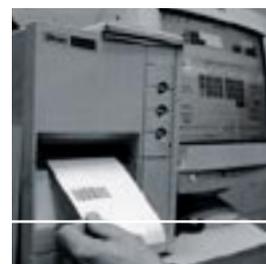
Mobilisant en réseau les entreprises du groupe, de nombreuses réalisations sont venues confirmer son expertise dans ce domaine. Renault a ainsi confié à GTIE la réalisation des lignes de ferrage de la nouvelle Clio pour les sites de Flins (France), Valladolid (Espagne) et Novo Mesto (Slovénie). PSA a choisi le groupe pour réaliser les lignes de pose des ouvrants de la Picasso et de la 206 au Brésil, ainsi que pour deux interventions importantes – et en temps très limité – sur les sites français de Mulhouse et Sevelnord. En Grande-Bretagne, pour le site Ford de Liverpool, GTIE a conçu et mis en œuvre l'intégralité du système de contrôle de production de la nouvelle Jaguar X400. Enfin, le groupe a réalisé quatre bancs d'essais moteurs pour Renault, tandis que le nouveau banc mobile conçu par GTIE Maestro a démarré son exploitation.

## 04 Des solutions pour mieux produire dans tous les secteurs

Outre l'automobile, GTIE développe dans tous les secteurs industriels des solutions globales intégrant les technologies de l'information et des énergies, afin d'aider les entreprises à améliorer les performances et le suivi de leur outil de production.

Dans le cadre d'un très important projet de pipe-line pétrolier reliant la mer Caspienne à la mer Noire, en Russie, GTIE met en œuvre un système de gestion informatisé des flux de chargement, qui centralise l'ensemble des informations en provenance du terminal et gère l'ouverture et la fermeture des vannes.

Réalisation complète de l'architecture du système d'information de Stocamine pour le stockage de déchets ultimes à Wittelsheim (Haut-Rhin).



Depuis 1984, les équipes de GTIE assurent la maintenance du parc des analyseurs de la raffinerie Total des Flandres.



Dans le secteur agroalimentaire, le groupe a réalisé les automatismes et le système de gestion de production de l'usine Nutricia de Lisbonne, au Portugal, l'équipement en électricité et contrôle-commande d'un nouvel atelier de la sucrerie de Bucy-le-Long, en France, ainsi que l'automatisation de la nouvelle usine d'aliments pour animaux de Ralston Purina, aux Pays-Bas. Dans la chimie-pharmacie, les entreprises du groupe ont réalisé l'automatisation d'une usine de production d'alumine pour Pechiney en Grèce, et assuré l'équipement intégral de deux salles blanches pour le laboratoire Glaxo Smithkline, en France, depuis l'alimentation électrique jusqu'à la mise en sécurité du bâtiment en passant par la gestion des paramètres de fonctionnement.

Dans l'industrie papetière, enfin, Controlmatic a réalisé pour l'un des premiers producteurs mondiaux, Haindl, plusieurs projets importants d'équipement électrique, d'instrumentation et d'automatisation d'unités de production.

## 05 Une offre élargie aux métiers de la thermique

Avec l'intégration en 2000 des activités thermiques de VINCI, GTIE a élargi son offre industrielle aux métiers du génie climatique, de l'isolation et de la protection incendie, qui complètent l'expertise du groupe en ingénierie des énergies.

Le fort ancrage industriel de ces métiers s'est illustré dans plusieurs réalisations de référence : le nouveau site Toyota de Valenciennes-Onnaing, où GTIE a assuré la distribution des fluides et la protection incendie des 132 000 m<sup>2</sup> du site ; l'usine de composants de ST Microelectronics à Aix-en-Provence, dont le conditionnement d'air répond à des exigences rigoureuses de contrôle de l'empoussièremement ; l'atelier de montage Airbus de Hambourg, dont les 42 000 m<sup>2</sup> bénéficient d'une protection incendie sur mesure ; enfin, pour l'aéroport de la même ville, le nouveau hall d'essais des réacteurs, qui bénéficie d'une solution innovante au double problème de l'isolation acoustique et de la régulation de l'air alimentant les réacteurs.

## 06 Maintenance : l'obsession du résultat

Parce qu'elle détermine pour une large part la qualité et la régularité de la production, la maintenance est un maillon clé du « mieux produire », et fait partie intégrante des solutions GTIE.

Dans un environnement où les entreprises se concentrent sur leur cœur de métier tout en cherchant à garantir la fiabilité de leur outil de production, GTIE développe son offre de maintenance à l'industrie et au tertiaire, grâce à la nouvelle marque Optéor, qui accompagne cette évolution en apportant une réponse globale aux besoins des entreprises. Privilégiant les solutions de maintenance préventive, les entreprises de la marque Optéor interviennent dans une démarche de conseil et d'ingénierie, du diagnostic initial à la mise en place de plans de progrès et de maîtrise des risques.

Ainsi, dans le cadre d'une collaboration de plus de vingt ans, Optéor assure la maintenance de tout le process de distribution et de raffinage de la raffinerie Elf, à Grand Puits, sur la base d'un contrat avec objectifs de résultats. Sur le site de l'équipementier automobile ETG, à Gennevilliers, le groupe assure la maintenance de l'ensemble des moyens de production (mécaniques, hydrauliques, électriques), dans le cadre d'une solution complète d'externalisation – y compris la mise à disposition d'une équipe de 25 techniciens et responsables méthodes. En association avec les groupes Thyssen et Bouygues, GTIE, à travers Contromatic, est également présent en Allemagne sur le site de Leuna, où plus de 150 collaborateurs ont en charge la maintenance globale de la raffinerie ELF/MIDER à travers un contrat forfaitaire pluriannuel.





# Des offres pour mieux communiquer



Dans le prolongement naturel de son expérience étendue des réseaux d'énergie électrique, GTIE a développé une expertise complète dans les réseaux de communication. Comme les offres pour mieux produire, les offres de GTIE pour mieux communiquer s'inscrivent dans une démarche d'ensemble, associant ingénierie, réalisation, mise en service et maintenance de réseaux complets.

➤ Le groupe est ainsi le partenaire des grands opérateurs et constructeurs à toutes les étapes du déploiement des infrastructures – backbones, réseaux de téléphonie mobile, boucles locales radio, réseaux de télévision par câble... Il accompagne également les entreprises dans l'intégration de leurs réseaux et systèmes d'information, avec des solutions associant voix, données et images.

## 01 Infrastructures : forte progression de Graniou

Le développement de la téléphonie mobile et d'Internet exige des réseaux toujours plus puissants, gérant des flux croissants de voix, données et images. Stimulée par cette très forte demande, l'activité de GTIE dans les infrastructures de télécommunications radio et filaires – portée par la marque Graniou – a dépassé en 2000 les 170 millions d'euros, soit une progression de 50 % par rapport à 1999 dans les réseaux de radiocommunication et de 100 % dans les réseaux filaires. Le réseau Graniou rassemble aujourd'hui un millier de personnes réparties sur 32 implantations dans 5 pays.

## 02 Réseaux de radiocommunication

Graniou propose un ensemble complet de solutions dans ce domaine, depuis la recherche de sites, le conseil et l'ingénierie jusqu'à la maintenance et l'aide à l'exploitation, en passant par la maîtrise d'œuvre et la réalisation.

GTIE a participé en 2000 au déploiement des réseaux de tous les opérateurs français de téléphonie mobile, en collaboration avec les principaux constructeurs d'équipements destinés à ces réseaux. Illustration des capacités de maîtrise d'œuvre et de mobilisation du groupe, Graniou a mené à bien en huit mois, avec Nortel, l'installation de 108 sites de radiocommunication sur le tracé du TGV Paris-Lyon, pour le compte de Bouygues Télécom. Confirmant son développement international, Graniou a connu également une activité soutenue en Belgique, au Danemark, aux Antilles, en République dominicaine et à la Réunion. Au total, 2 000 sites de radiocommunication ont été installés dans l'année.

La capacité de GTIE à accompagner les mutations techniques de ses clients s'est illustrée encore dans l'intervention d'une quinzaine d'entreprises du groupe pour le compte d'Alcatel CIT dans le nord de la France, afin d'assurer la migration d'équipements GPS vers la norme GPRS – permettant de transmettre sur un poste mobile des données Internet en plus de la voix.

## 03 Réseaux filaires

Graniou assure l'étude, l'équipement, le déploiement et la maintenance de réseaux longue distance à haut débit, de réseaux de câblo-opérateurs, de boucles locales radio et de réseaux de collectivités ou privés. Le groupe dispose dans ce domaine de 5 centres de gestion de contrats et d'une vingtaine de centres d'intervention spécialisés.

L'activité a été particulièrement soutenue en 2000 dans les backbones, dont le développement accompagne la montée en puissance d'Internet et des services en ligne. Référence majeure, le groupe s'est vu confier par l'opérateur scandinave TELIA le déploiement de 1 400 km de fibres optiques entre Paris et Hendaye, en collaboration avec SOGEA : un partenariat confirmé par la création d'une filiale commune, VINCI Networks, qui renforce l'offre de GTIE sur ce marché. Le groupe a participé également à la construction d'un backbone reliant la France à l'Italie, en réalisant un tronçon de 60 km le long du canal d'adduction d'eau potable de la ville de Marseille.

## 04 Équipements de sites

En synergie avec les équipes du réseau Graniou, les entreprises de GTIE assurent l'équipement des sites, ou hôtels télécoms, destinés à accueillir des équipements d'opérateurs télécoms et Internet. Pour l'opérateur anglais Colt, le groupe a réalisé, en un temps record de quatre mois, l'alimentation d'une plate-forme Internet de 500 baies.

Installation d'antennes de radiocommunication pour Itinérés dans le Var (83).



Déploiement de sites de radiocommunication pour Bouygues Télécom dans l'Yonne.



GTIE a également été choisi par Global Crossing pour équiper son centre de transmission de Marseille, et par Télécom Développement pour son centre de connexion de réseaux à Paris. Enfin, les entreprises de génie climatique du groupe ont réalisé le conditionnement d'air et la protection incendie de nombreux sites de radio/télécommunication.

## 05 Communication d'entreprise : l'offre intégrée d'Axians

Créée en 1999 pour fédérer l'offre de GTIE en intégration de réseaux, la marque Axians s'est élargie fin 2000 aux entreprises de GTIE spécialisées en téléphonie. Anticipant ainsi la convergence voix-données, GTIE, avec Axians, est précurseur et se positionne aujourd'hui comme un prestataire de services réseaux à part entière. Par une politique active de croissance interne et externe, Axians accélère son développement en Europe : son activité a progressé de 60 % en un an, passant de 50 à 85 millions d'euros, et devrait doubler en 2001, confirmant la position de premier plan d'Axians sur le marché européen.

## 06 Réseaux de données

Axians assure à la fois l'ingénierie et l'intégration de systèmes clés en main (de la fourniture d'équipements à la réalisation de projets avec engagement de résultats) et l'intégration de services : conseil en ingénierie, gestion de projets, assistance technique, audits, maintenance, formation, sécurité et administration de réseaux, délégation de services. L'acquisition récente de NPS, spécialiste des réseaux data, renforce son offre dans ce domaine. L'expertise et la réactivité d'Axians se sont illustrées notamment dans deux projets importants, qui ont mobilisé la quasi-totalité de ses entreprises : dans le cadre de son plan triennal de modernisation, un grand groupe de la distribution a confié à Axians la conception et la réalisation de

son réseau LAN (local area network), interconnectant 200 hypermarchés et supermarchés du groupe ; pour l'Unedic, Axians a conçu et réalisé l'architecture d'un réseau backbone reliant 13 centres informatiques, le contrat incluant également la maintenance.

## 07 Réseaux de voix

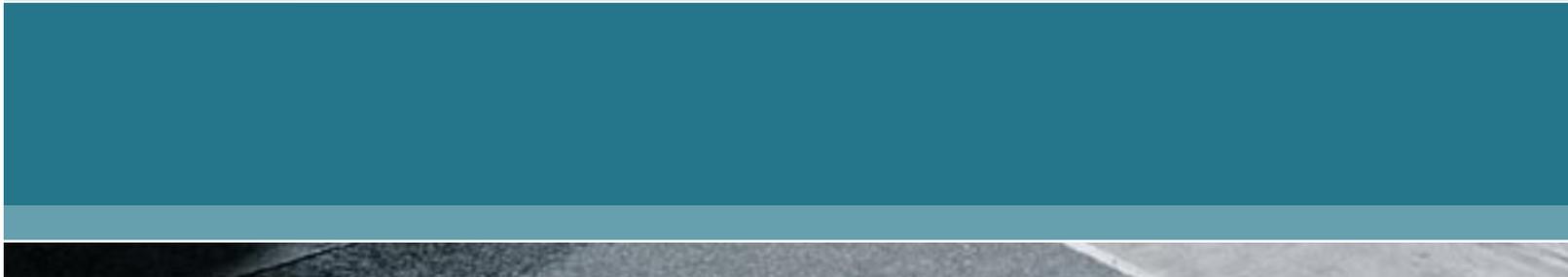
Virtuose, nouvelle offre d'infogérance en téléphonie, complète désormais l'offre d'Axians en gestion déléguée de réseaux data (Résogérance). Le groupe répond ainsi à la demande des entreprises qui souhaitent disposer de systèmes de communication garantissant une efficacité – et donc une qualité d'accueil téléphonique – totales.

L'offre Virtuose inclut la mise à disposition d'une installation complète (autocommutateur, postes, lignes), la maintenance ainsi qu'un système d'administration et de pilotage qui permet au client de choisir l'opérateur télécoms le plus performant selon le type de communication. L'un des principaux assureurs français, la CNP, a ainsi choisi Virtuose pour équiper son réseau d'agences, dans le cadre d'un contrat qui implique plusieurs entreprises d'Axians pour une durée de cinq ans.

## 08 Convergence voix-données

Axians fait référence au plan européen par sa maîtrise technique des systèmes voix et données, avec de nouvelles offres intégrant des technologies de pointe comme la voix sur protocole Internet (IP). Le groupe a ainsi réalisé en trois semaines le réseau voix-données de l'opérateur LD Com, en région parisienne. Sa configuration intègre un PABX Avaya Definity pour 550 postes numériques, une messagerie unifiée sous Exchange pour les 550 utilisateurs ainsi que 60 «IP Softphones» (voix sur IP) installés sur le réseau local.







# Des offres pour mieux vivre



Transports, éducation, santé, culture... GTIE est présent au quotidien, depuis la mise en lumière des villes jusqu'à l'aménagement complet d'« immeubles intelligents », en passant par l'acheminement de l'électricité vers les utilisateurs, la climatisation et la protection incendie, la surveillance de la qualité de l'air ou encore l'information en temps réel des automobilistes sur les conditions de circulation urbaine.

➤ Comme dans le secteur industriel, la double compétence de GTIE en réseaux d'énergies et réseaux d'information accompagne l'intégration croissante de ces technologies dans les immeubles ou équipements contemporains. Présent à la source de ces flux d'énergie et de données, GTIE l'est également dans les nombreux services qu'ils alimentent, et qui contribuent à rendre les lieux de vie plus confortables, plus ergonomiques, plus sûrs.

## 01 La lumière dans la ville

La marque Citéos fédère aujourd'hui l'offre de GTIE en éclairage urbain et en signalisation lumineuse. Intervenant comme ensemble au service des collectivités locales, GTIE assure à la fois l'ingénierie, la réalisation, la maintenance et l'exploitation de ces réseaux, en intégrant toutes les dimensions de mise en valeur du patrimoine urbain, de qualité de vie et de sécurité.

L'intense mobilisation du groupe à l'occasion du passage à l'an 2000 – qui lui a valu le prix français Illuminations an 2000 pour la ville du Mans – s'est prolongée avec des réalisations comme la mise en lumière de la ville médiévale de Dinan, en Bretagne, du château de Turesnes, dans le Massif Central, ou les illuminations festives du quartier des grands magasins du boulevard Haussmann, à Paris. De nouveaux contrats de gestion déléguée – notamment pour les villes de Cayenne, en Guyane, de Golbey, dans les Vosges, et d'Abbeville, dans la Somme – confirment l'intervention croissante de GTIE dans les activités de maintenance, en réponse à des exigences, elles-mêmes croissantes, de qualité et de sécurité.

## 02 Mieux circuler

Tous les types de trafics – routier, aérien, fluvial ou maritime – sont concernés par l'offre du groupe, qui recouvre une large palette de prestations : balisage, recueil de données de trafic ou météorologiques, panneaux à messages variables, vidéosurveillance, réseaux d'appels d'urgence, gestion technique centralisée, contrôle d'accès, retransmission radio dans les tunnels.

GTIE pilote ainsi la mise en œuvre, sur 230 km de voies rapides dans l'ouest de l'Île-de-France, du projet Sirius, dispositif complet d'information des automobilistes sur l'état de la circulation. Le groupe gère également le système de régulation de trafic des Hauts-de-Seine (Siter), soit 540 carrefours à feux, 34 panneaux d'information dynamique, 28 caméras vidéo et 1 200 capteurs enfouis dans la chaussée.

En Suède, Emil Lundgren a réalisé l'ensemble du système de vidéosurveillance, comportant 50 caméras et la gestion des informations par le poste central sur le réseau des 40 km de voies rapides de Göteborg. Le groupe a également réalisé la gestion automatisée ainsi que la surveillance de nombreux ponts importants situés à Göteborg et Trollhatan.

## 03 Acheminer l'électricité vers ses utilisateurs

Des lignes à très haute tension jusqu'à l'acheminement vers les utilisateurs, GTIE est présent tout au long de la chaîne de transport et de distribution de l'énergie électrique, avec des offres conjuguant ingénierie, réalisation et maintenance. Cette démarche d'ensemble caractérise en particulier l'offre haute tension du groupe, fédérée à l'échelle française – et bientôt européenne – par la marque Omexom.

Les tempêtes de décembre 1999 ont montré l'exceptionnelle capacité d'engagement collectif des équipes de GTIE. Au-delà des réparations immédiates, qui ont mobilisé 2 000 collaborateurs du groupe dans des conditions souvent très difficiles, les ouragans ont souligné la nécessité de renforcer et de moderniser les réseaux, dynamisant ainsi pour plusieurs années l'activité des entreprises du groupe.

Maintenance de l'éclairage public de la communauté urbaine de Nancy et mise en lumière des monuments de la ville.



En Seine et Marne, TPI protège de l'incendie  
135 000 m<sup>2</sup> de stocks de vêtements  
pour un des grands de la distribution.



La libéralisation du marché de l'électricité en Europe ouvre également de nouvelles opportunités. Les réalisations d'Omexom en Espagne, en Belgique et au Luxembourg préfigurent le déploiement d'offres clés en main, auprès des opérateurs de transport, comme RTE en France, mais aussi des grands comptes industriels.

## 04 Ergonomie et sécurité des lieux de vie

Sites culturels, hôpitaux, universités, immeubles de bureaux, centres commerciaux... Les entreprises de GTIE interviennent dans tous les types de bâtiments fonctionnels, en y assurant un ensemble complet de prestations : réseaux d'énergie et d'information, dispositifs d'accès et de contrôle, gestion technique centralisée, climatisation, protection incendie... Avec Optéor, GTIE met également à la disposition des collectivités et entreprises des solutions globales en maintenance multitechnique.

Les réseaux énergie et voix-données-images réalisés par GTIE pour l'École Normale Supérieure de Lyon jouent à fond les cartes du multimédia (avec un dispositif totalement ouvert de partage des ressources et de visio-conférence en réseau local ou multisites) et de l'ergonomie, avec un système par cartes à puce assurant pour toute la population de l'école (1 000 personnes) les fonctions de porte-monnaie électronique et de contrôle d'accès. L'expertise du groupe en intégration de réseaux d'énergie et d'information s'est illustrée sur de nombreux autres sites de référence : le nouveau parc de Disneyland Paris ; le Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou ; les hôpitaux d'Antony et de Nancy ; à Paris-La Défense, la salle des marchés de la Société Générale, le futur siège de Procter & Gamble et la tour Hines – où le groupe réalise non seulement les réseaux énergie et communication mais aussi la climatisation, la protection incendie et les équipements de sûreté.

En thermique, la réalisation d'une centrale frigorifique pour le Palais des congrès de Paris, la climatisation des bureaux d'EDF, gérée par un dispositif de gestion technique de bâtiment, la protection incendie de l'hôtel Meurice et la rénovation des installations thermiques du théâtre de jeu de Paume, à Aix-en-Provence, sont autant d'exemples de la diversité des savoir-faire du groupe.

Pour le centre logistique de commerce électronique du centre commercial d'Anton Schlecker à Ehingen-Berg, en Allemagne, Calanbau a réalisé l'ingénierie et l'installation de la protection incendie active dotée de 14 000 sprinklers. Waema, entreprise de Nickel, a implanté un nouveau système de climatisation permettant de réguler la température des salles du Musée « Museumsquartier » à Vienne, en Autriche, par plafond froid, refroidi par air et non par eau.

L'environnement est un domaine familier de GTIE, comme en témoigne le nouveau réseau d'observation automatique réalisé par Degréane Météo pour Météo France dans le cadre du projet Radome, ou la réalisation par Iséo de la chaîne d'acquisition des données pour une station de surveillance de la qualité des eaux en Belgique, dans une approche globale intégrant également la surveillance de l'air. En Pologne, Controlmatic a réalisé un système de contrôle des émissions dans la centrale de Sierrsa.







# Une certaine idée du service



Si GTIE fait référence par la qualité du service apporté à ses clients, il le doit d'abord au professionnalisme et à l'enthousiasme de ses 30 000 collaborateurs. GTIE cultive un management fondé sur la confiance, la responsabilité et une organisation qui privilégie l'ouverture et les échanges en réseau.



## 01 GTIE amplifie ses actions de recrutement

Plus de 3 000 nouveaux collaborateurs ont rejoint GTIE en 2000. Ces recrutements répondent aux besoins générés par la croissance du groupe. Ils traduisent aussi et surtout la volonté de préparer l'avenir en accueillant près de 1 500 jeunes débutants. Le niveau et la qualité des recrutements en 2000 sont aussi le fruit de nombreuses initiatives en direction des filières de formation et des jeunes diplômés.

Le groupe noue des partenariats avec des écoles comme l'ESME-SUDRIA, SUPELEC, ou encore l'ENSEEIH, et parraine 100 élèves de la promotion 2003 de l'ESTP, dans le cadre d'un partenariat global avec VINCI. Il participe chaque année à plusieurs dizaines de salons et forums d'étudiants, en France et en Europe, notamment au forum franco-allemand de Sarrebruck. Il met également à la disposition des étudiants en recherche de stage un site web, qui leur permet de postuler directement auprès des entreprises du groupe ([www.groupe-gtie-stages.com](http://www.groupe-gtie-stages.com)). Enfin, l'accueil des jeunes au sein du groupe fait l'objet d'un dispositif complet : parcours d'intégration, formation, journées d'accueil, tutorat...

GTIE va intensifier ces actions à l'échelle européenne afin de dynamiser la mobilité entre pays.

## 02 GTIE investit dans la formation

Anticiper les évolutions des compétences afin d'accompagner les nouvelles attentes des marchés, tel est le principe fondateur de la politique de formation de GTIE – qui y consacre 5 % de sa masse salariale.

Les actions de formation du groupe s'adressent à l'ensemble des collaborateurs – monteurs, techniciens, responsables de chantier, responsables d'affaires, chefs d'entreprise... – et sont construites sur mesure pour répondre à leurs besoins spécifiques. L'Académie GTIE, qui mène les actions de formation du groupe sur quelques thèmes essentiels : marketing, gestion, formation commerciale..., adapte également son offre à la nouvelle dimension européenne du groupe et aux diversités culturelles d'un pays à l'autre.

## 03 GTIE fait de la sécurité un engagement collectif

Le groupe met en place dans ce domaine un programme de grande ampleur, dont l'objectif global est d'intégrer le réflexe prévention dans chaque comportement au travail. De nombreuses actions de terrain – sensibilisation, formation, plan d'action sécurité dans chaque entreprise, visites de chantiers... – sont organisées dans chaque entreprise, et coordonnées grâce au travail en réseau des animateurs sécurité. Des États généraux de la sécurité sont également organisés chaque année, illustrant l'engagement collectif du groupe – et de son management – dans cette démarche de prévention. Le mouvement tendanciel de réduction de la fréquence et de la gravité des accidents du travail confirme cette mobilisation et engage à poursuivre l'effort.

## 04 GTIE mise sur le partage des connaissances

La collaboration entre les entreprises du groupe ne concerne pas seulement la mise en œuvre de projets pour le compte de clients. Le maillage, au sein de GTIE, est aussi et surtout un état d'esprit, un principe de fonctionnement qui fait partie du quotidien de chaque entreprise.

Illustration de cette démarche, GTIE a généralisé la mise en place de « groupes de réflexion et propositions », ou de clubs consacrés à des segments de marché, à des technologies en cours de diffusion au sein du groupe ou encore à des problématiques transversales telles que l'optimisation des achats ou de la sous-traitance. Le foisonnement de réseaux Internet/intranet et leur interconnexion généralisée à l'échelle du groupe relèvent du même réflexe de maillage. Portés par ces réseaux, de nouveaux outils de partage de connaissances et de gestion partagée de projets sont en cours de développement.



Enfin, le groupe a lancé en 2000 le magazine interne *Made in GTIE*, conçu d'emblée à l'échelle européenne. Vecteur de diffusion de la culture GTIE auprès des 30 000 collaborateurs du groupe, *Made in GTIE* est réalisé en cinq langues : français, anglais, allemand, néerlandais et suédois.



## 05 GTIE associe les équipes à la réussite de leur entreprise

GTIE a bâti son management – et une large part de sa réussite – sur la confiance. Associée aux principes d'autonomie et de responsabilité, la confiance est le moteur de la créativité, de l'initiative et de l'esprit de service. Elle est la première caractéristique de « l'esprit GTIE », au sein du groupe comme dans les relations durables qu'il entretient avec ses clients.

La confiance va de pair avec la reconnaissance et la volonté d'associer les équipes à la réussite de leur entreprise. Les accords d'intéressement et de participation connaissent un développement important au sein du groupe. Ils ont permis de distribuer plus de 14 millions d'euros au titre de l'exercice 2000. Plusieurs milliers de collaborateurs de GTIE ont investi plus de 10 millions d'euros en actions VINCI en 2000 dans le plan d'épargne du groupe appelé Castor.

## 06 GTIE développe les relations sociales au plus près du terrain

Le dialogue social avec les représentants du personnel est un facteur clé de réussite des entreprises de GTIE, car il contribue à la transparence sur les choix économiques et au respect des individus. Ce dialogue est développé au sein du groupe, au plus près du terrain, dans le cadre d'un accord conclu le 30 mars 1999. Dans ce contexte, de nombreux accords ont été conclus en 2000, notamment en matière d'intéressement et d'aménagement du temps de travail.

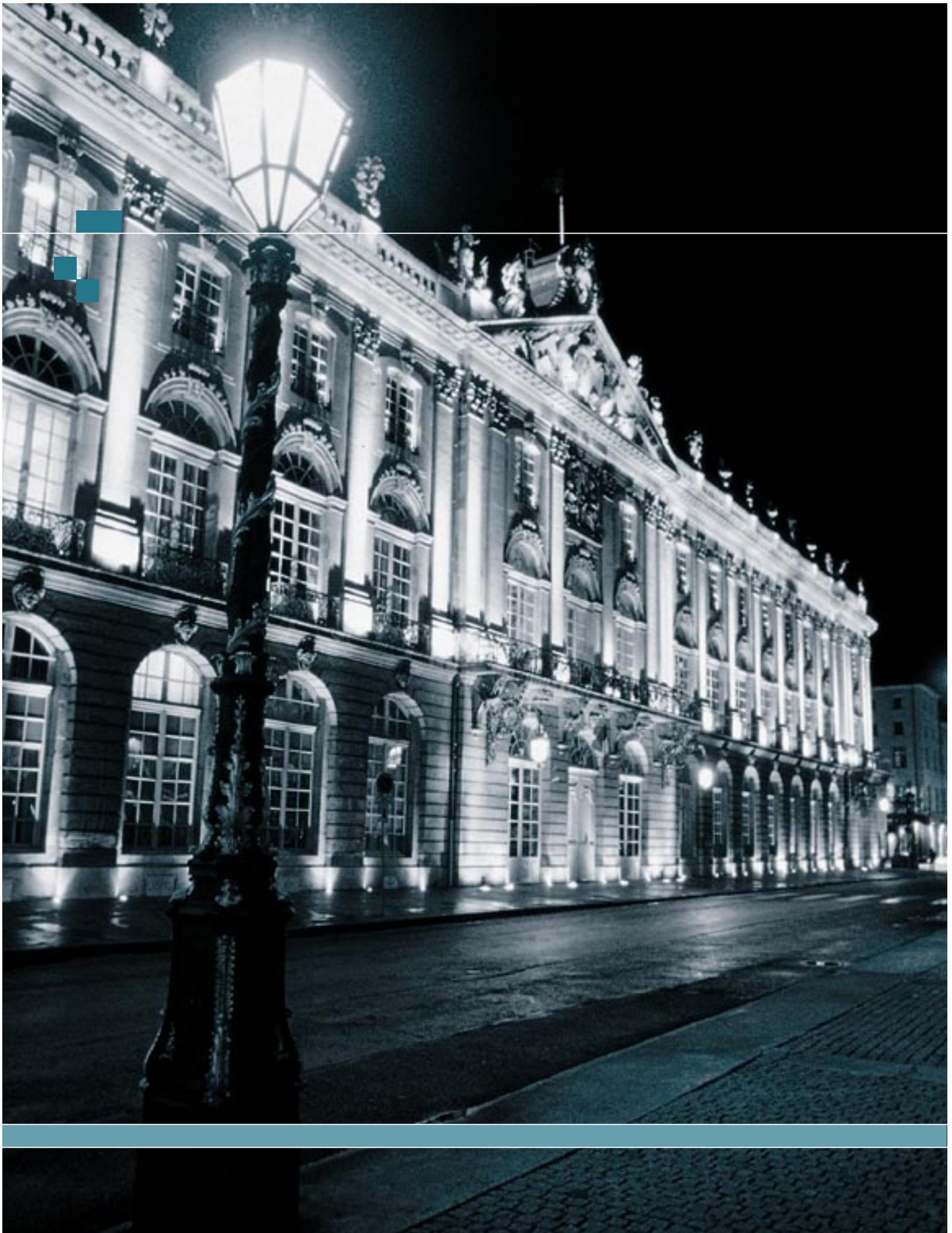
## GTIE 2000 : la mobilisation de tout un groupe

Événement marquant de l'année, GTIE 2000 a rassemblé près de 14 000 personnes au Parc des Expositions de Paris-Nord, les 23 et 24 juin. Dédiée à la fois aux clients du groupe, à ses collaborateurs et à leur famille, GTIE 2000 a présenté à tous un panorama complet des offres du groupe, illustrées à partir des métiers de ses clients. Intérieurs d'usine, chantiers de câblage sur autoroute, piste d'aéroport, supermarché, musée, salle d'opération...

Autant d'univers reconstitués avec tous leurs équipements, depuis la très haute tension, au robot qui assemble les sièges automobiles, jusqu'à la soudure en direct de fibres optiques. Spectaculaire par la richesse de ses animations, reflet de la diversité des offres du groupe, GTIE 2000 fut aussi une démonstration exceptionnelle de la capacité de mobilisation des équipes en réseau : près de un millier de collaborateurs issus de toutes les entreprises du groupe en Europe ont participé à la préparation de la manifestation, chaque équipe-projet assumant la responsabilité de son espace ou de son stand.

Professionalisme, confiance, générosité, enthousiasme : GTIE 2000 était un concentré de l'esprit GTIE en action.

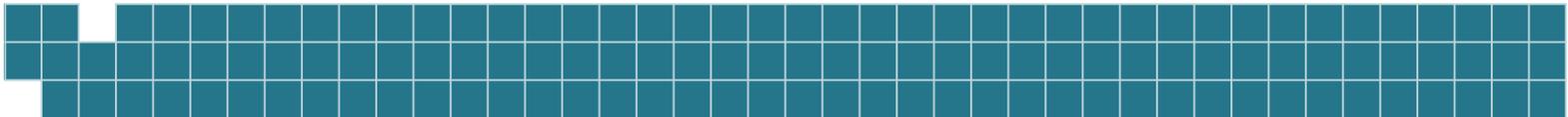






## Synthèse des éléments financiers

En millions d'Euros	31/12/2000	31/12/1999
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 096,4</b>	<b>1 854,1</b>
dont réalisé à l'étranger	954,9	286,2
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>188,7</b>	<b>131,3</b>
en % du chiffre d'affaires	6,1 %	7,1 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>117,7</b>	<b>70,9</b>
en % du chiffre d'affaires	3,8 %	3,8 %
<b>Résultat courant</b>	<b>142,9</b>	<b>78,3</b>
en % du chiffre d'affaires	4,6 %	4,2 %
<b>Résultat net</b>	<b>81,4</b>	<b>36,8</b>
en % du chiffre d'affaires	2,6 %	2,0 %
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>163,8</b>	<b>98,5</b>
en % du chiffre d'affaires	5,3 %	5,3 %
<b>Investissements</b>	<b>112,0</b>	<b>57,0</b>
dont investissements industriels	72,7	54,5
<b>Fonds propres</b>	<b>269,9</b>	<b>237,3</b>
<b>Provisions pour risques et charges</b>	<b>439,4</b>	<b>149,4</b>
en % du total du bilan	19,3 %	10,2 %
<b>Emprunts et dettes financières à terme</b>	<b>33,8</b>	<b>32,9</b>
<b>Excédent financier net</b>	<b>661,6</b>	<b>432,4</b>



Crédits photos : B. Baudesson, C. Dupont, F. Vigouroux, M. Maïofiss, R. Lecourieux, G. Uféras, J. Graf, A. Heise, photothèque GTIE.

Conception & réalisation :  Altedia

