

POSITIVE IMPACT

OUVRIR
/ VALORISER
/ PARTAGER
/ CONSTRUIRE
/ SÉCURISER
/ ENCOURAGER
/ PROTÉGER
/ INNOVER
/ SERVIR

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



VINCI
CONCESSIONS



12 — 17

OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS

En développant notre réseau pour irriguer les régions et rapprocher les communautés

36 — 45

CONSTRUIRE L'AVENIR

En anticipant les flux de demain avec des infrastructures résilientes et intelligentes

62 — 69

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

En déployant une vision globale capable de répondre aux défis locaux

18 — 25

VALORISER LES TERRITOIRES

En faisant de la mobilité une dynamique de développement économique et social

46 — 53

SÉCURISER LA MOBILITÉ

En garantissant un haut niveau de qualité et d'exigence sur l'ensemble de nos infrastructures

70 — 77

INNOVER AU QUOTIDIEN

En démontrant un esprit pionnier sur la gestion des flux, la « smart infrastructure » et l'expérience client

26 — 35

PARTAGER LES EXPERTISES

En assurant la transmission de nos savoir-faire dans tous les pays

54 — 61

ENCOURAGER LES AMBITIONS

En diffusant les formations adaptées aux enjeux des marchés, et en investissant dans la diversité et le développement des talents

78 — 85

SERVIR LES VOYAGEURS

En faisant de chaque voyage une expérience unique grâce à des espaces et des services entièrement tournés vers nos clients



VISION

Au carrefour des grandes tendances contemporaines, indispensable au développement économique et social, la mobilité est devenue un facteur d'émancipation pour les populations et de croissance pour les territoires.

Chez **VINCI Concessions**, nous développons et opérons des solutions de mobilité dans les secteurs de l'aéroportuaire, de la route et du ferroviaire. Pour chacun de nos projets, en cours ou à venir, nous veillons à maximiser notre impact positif.

NOTRE APPROCHE se fonde sur une vision de long terme : la mobilité pour permettre la croissance des échanges, pour répondre aux aspirations de liberté individuelle et d'ouverture au monde, et pour accélérer la transition vers la durabilité.

NOTRE ENGAGEMENT pour les territoires est profond.

Nous construisons et opérons les infrastructures sur plusieurs générations. Partout, nous célébrerons la richesse et l'unicité des régions que nos infrastructures desservent et irriguent, tout en apportant nos expertises internationales aux voyageurs et aux communautés. Parce qu'optimiser, ce n'est pas uniformiser.

Enfin, notre **IMPACT POSITIF** concerne également les collaborateurs de VINCI Concessions. Nous nous engageons pour assurer à nos équipes les meilleures conditions de travail et ouvrir des trajectoires de carrières riches et plurielles au sein de notre réseau. Et nous veillons, à travers l'emploi local et la féminisation de nos équipes, à conserver dans la durée l'identité multiculturelle et diverse qui est la nôtre.

Chez **VINCI Concessions**, notre métier va bien au-delà de l'infrastructure elle-même. À travers chaque aéroport, autoroute ou projet ferroviaire, nous révélons le potentiel d'un territoire, nous assurons aux voyageurs une expérience positive et nous traçons, grâce à notre stratégie d'innovation, les lignes de l'avenir.



Opening opportunities

PROFIL

Nous sommes un leader mondial des infrastructures et des services de mobilité. Grâce à notre éventail de compétences, nous déployons notre leadership des secteurs aéroportuaire, routier et ferroviaire tout en veillant à notre impact positif pour l'ensemble de nos parties prenantes.

UN ACTEUR GLOBAL

20

pays

3

continents

Allemagne	Pérou
Brésil	Portugal
Cambodge	République dominicaine
Canada	Royaume-Uni
Chili	Russie
Colombie	Slovaquie
Costa Rica	Suède
États-Unis	Serbie
France	
Grèce	
Jamaïque	
Japon	



2 millions

de voyageurs
servis par jour



70

infrastructures
de mobilité

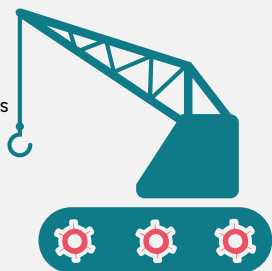


46
aéroports



19 Mds€

investissements travaux
réalisés ces 10 dernières années



15

grands projets
de construction et
de modernisation
en cours sur
notre réseau



ENGAGÉS POUR UNE MOBILITÉ HUMAINE



**Plus de
20 000**

collaborateurs
et près de 50 nationalités

35 %

de nos cadres dirigeants
sont des femmes



90 %

d'emploi local
x 3 nombre de mobilités internes
en trois ans

363

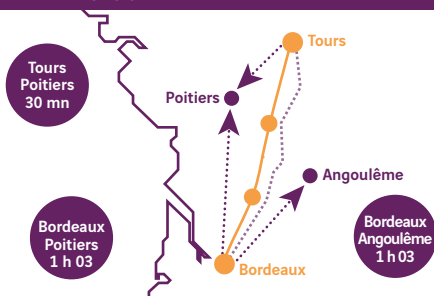
programmes de formation
proposés en 2018
par la VINCI Airports
Academy



ENGAGÉS POUR UNE MOBILITÉ INCLUSIVE

+ 13 %

croissance du transport
régional sur l'axe SEA (Tours-
Bordeaux), un regain de
dynamisme dans la mobilité
de l'ensemble du Sud-Ouest
français



290

nouvelles routes aériennes
ouvertes en 2018

ENGAGÉS POUR UNE MOBILITÉ D'INNOVATION ET DE SERVICES

x 5

rapidité des contrôles aux frontières,
grâce à l'installation de nouveaux
portiques à reconnaissance faciale sur
notre réseau d'aéroports en 2018



206

aires de services
et de repos sur
nos autoroutes



1er

tunnel full-LED des Balkans :
meilleur confort visuel pour
les automobilistes circulant
sur l'autoroute Athènes-Patras





exploitant
aéroportuaire privé

3 564 km

réseaux routiers



1^{re}

concession ferroviaire
française centre-ville aéroport

Rhôneexpress



80

certifications ISO

1^{ers}

full-BIM au Chili
et en Allemagne

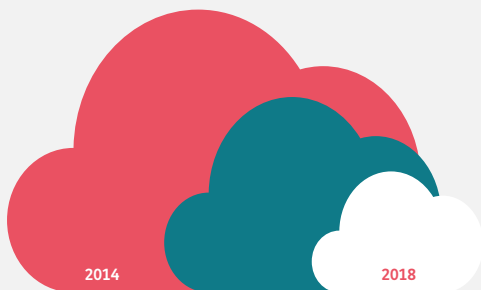


35

aéroports récompensés pour leur engagement
dans la réduction de l'empreinte carbone

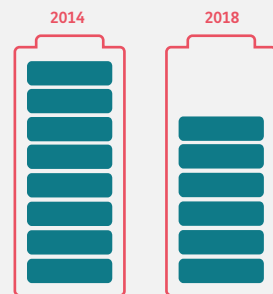
-18 %

baisse des émissions de gaz
à effet de serre générées par
nos activités aéroportuaires
entre 2014 et 2018
(kg équiv. CO₂/unité de trafic)



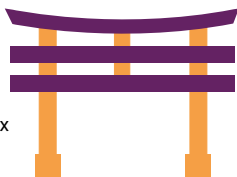
-23 %

baisse de
la consommation
d'énergie sur notre
réseau aéroportuaire
entre 2014 et 2018
(MJ/unité de trafic)



Sense of place

célébration de la richesse
culturelle des territoires :
architecture, gastronomie,
artisanat et patrimoine locaux
mis en majesté dans
nos infrastructures



3

nouveaux pays
d'implantation

Costa Rica



Suède



Serbie

N° 1

Aéroport Lyon-Saint Exupéry
pour la qualité de service
(Lagardère Travel Retail)



N° 1

Aéroport d'Osaka-Itami
pour la ponctualité (OAG)



N° 1

Aéroport international du Kansai
pour la livraison de bagages
(Skytrax)



100 %

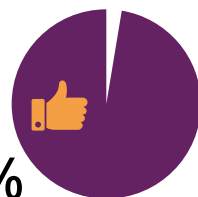
de nos aéroports
en Wi-Fi gratuit

16 000 km
de réseau GSM Rail



1er

opérateur privé
d'une LGV en France



94 %

de régularité
sur la LGV SEA



223
espèces protégées
sur la LGV SEA



Plus de 3 000

ha de mesures compensatoires
sont en place sur un objectif final
de 3 800 ha



3 millions
d'abeilles introduites



50 minutes

le gain de temps en heure de pointe
sur un trajet centre-ville – aéroport de
Lima depuis l'ouverture de la section 2
des voies express

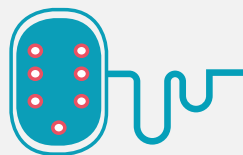
11

nouvelles infrastructures
intégrées en 2018



1res

bornes de recharge pour
véhicules électriques
sur autoroutes en Grèce



92 %

de satisfaction
passagers sur
Rhônexpress



750

magasins et restaurants disponibles
dans nos aéroports



2 millions
d'e-abonnés sur notre
réseau routier



« La mobilité est un besoin humain et une source de croissance pour les territoires. »

Quel regard portez-vous sur 2018 ?

2018 constitue une année de confirmation et de développement. Confirmation de notre position de leader, tout d'abord : nous sommes le premier opérateur aéroportuaire privé, un acteur de premier plan dans la mobilité routière à l'international, et nous opérons de grands projets ferroviaires comme la ligne à grande vitesse Sud Europe Atlantique (SEA) entre Paris et Bordeaux en France. Chaque jour, les infrastructures de VINCI Concessions permettent à près de deux millions de personnes de se déplacer. La croissance du trafic robuste sur nos aéroports nous permet de frôler cette année le seuil des 200 millions de passagers et nous enregistrons 7,5 % de croissance du trafic sur nos autoroutes à l'international. Ces chiffres sont une satisfaction, bien sûr, mais nous n'oublions pas qu'il s'agit aussi d'une grande responsabilité et d'un défi quotidien. L'excellence opérationnelle est l'un des piliers essentiels de notre action, dans tous les pays où nous sommes présents.

2018 restera également comme une année de développement. La signature de l'accord qui nous permet de devenir l'actionnaire majoritaire de l'aéroport de Londres-Gatwick en est une illustration très claire. Londres est la première place aéroportuaire du monde et Londres-Gatwick est le deuxième aéroport du Royaume-Uni. Ce nouvel accord constitue à la fois une grande fierté et une étape importante qui vient confirmer notre vision du marché et nos engagements de long terme. De nombreux autres contrats dans le secteur aéroportuaire renforcent également nos positions cette année : nous nous implantons aux États-Unis, au Costa Rica, à Belfast au Royaume-Uni, en Suède et en Serbie où nous sommes devenus le concessionnaire de l'aéroport de Belgrade. Cette année marque aussi l'accélération de notre développement dans les services digitaux : nous remportons de nouveaux

contrats free flow au Texas et deviendrons bientôt l'opérateur des services de péage du périphérique de Dublin. Ces liens récemment noués, tant sur des économies matures que sur des marchés en croissance, démontrent notre savoir-faire, notre exigence opérationnelle et notre capacité d'adaptation. Cinq des dix plus grandes économies du monde nous font aujourd'hui confiance.

Quels autres faits marquants reprenez-vous ?

L'année 2018 a été très riche, il est donc difficile d'être exhaustif. Au niveau aéroportuaire, nous avons démontré notre capacité à lancer et mener à bien d'ambitieux programmes de modernisation et d'extension, afin d'absorber la croissance du trafic tout en maintenant une excellente qualité de service. Le cas du Cambodge l'illustre parfaitement avec, après les extensions des aéroports de Phnom Penh et Siem Reap, la mise en service du nouveau terminal de Sihanoukville. La future extension des capacités aéroportuaires de Lisbonne en est une autre facette. Ce projet, pour lequel nous avons signé début 2019 un accord avec le gouvernement portugais, s'inscrit dans une longue histoire de croissance partagée avec le Portugal. Nos infrastructures ont contribué au rayonnement de l'économie portugaise et, aujourd'hui, nous renforçons ce dynamisme. C'est un parfait résumé de notre métier : nous proposons des solutions, nous les gérons au quotidien et nous anticipons les évolutions sur le long terme.

Concernant notre activité autoroutière, nous avons mis en service, au Pérou, la deuxième section des voies express de Lima, après dix-huit mois d'un chantier hors norme, mené en synergie avec les autres pôles du groupe VINCI. Un ouvrage qui améliore la qualité de vie des habitants en fluidifiant le trafic et en garantissant une mobilité

plus sûre, indispensable au développement de cette grande capitale sud-américaine. Toujours au chapitre autoroutier, nous poursuivons, au Canada, avec Eurovia et VINCI Construction Terrassement, la construction du contournement de Regina, qui vient de passer le cap des 90 % d'achèvement et sera mise en service cette année. Du côté ferroviaire, en France, la ligne grande vitesse SEA Tours-Bordeaux, mise en service en 2017, a accueilli plus de 20 millions de passagers cette année. Ces performances solides nous ont permis de conclure le refinancement de la dette commerciale du projet en avance sur le calendrier prévu.

Comment VINCI Concessions contribue-t-il à la performance du groupe VINCI ?

Tout d'abord, nous y participons par notre dynamique de développement. Gagner et acquérir de nouvelles concessions, c'est permettre à notre Groupe de voir loin, de construire l'avenir et de prendre des positions stratégiques dans un secteur de la mobilité en pleine croissance. Par ailleurs, notre forte internationalisation renforce celle de VINCI et c'est là aussi l'un des piliers de notre réussite collective aujourd'hui. Enfin, nous activons, dès que les projets le permettent, les synergies avec le pôle contracting du Groupe, comme en Allemagne, où nous élargissons l'autoroute A7 avec Eurovia ou au Chili, où nous doublons, avec VINCI Construction Grands Projets, les capacités de l'aéroport de Santiago : il s'agit du plus grand chantier bâtiminaire du groupe VINCI.

Comment définiriez-vous votre façon de travailler avec les pouvoirs publics ?

Nous nouons une relation étroite, afin de comprendre leurs attentes sans jamais nous substituer à eux. Notre rôle est de leur proposer une solution qui corresponde à leurs problématiques de mobilité, à celles du territoire et de ses communautés. Les acteurs publics ont des besoins cruciaux dans ce domaine. Nous y répondons avec nos savoir-faire, notre expérience du terrain, acquise dans des pays très différents et nous nous engageons aussi financièrement à leurs côtés. La concession est un modèle universel qui peut convenir à tous les types de pays ou de villes, quel que soit leur niveau de développement. Notre objectif reste le même pour chaque projet : apporter du service et générer de l'attractivité, via une solution intégrée et adaptée qui ne pèse pas sur le budget des pays. C'est cet équilibre qui donne tout son sens à notre métier : créer de la valeur pour tous sans alourdir les dépenses publiques. Voilà pourquoi le modèle de la concession est particulièrement adapté aux défis d'aujourd'hui. Mais cela ne signifie pas que nous apportons une réponse formatée et unique. Au contraire, l'adaptation aux réalités de chaque pays et de chaque territoire est au cœur de notre métier pour intervenir de la façon la plus efficace.



Comment s'adapte-t-on aux spécificités du terrain lorsque l'on rassemble plus de 20 000 collaborateurs et que l'on opère dans 20 pays ?

Notre succès réside dans un modèle décentralisé, qui regroupe des équipes locales et expertes, et qui s'appuie sur la diffusion du savoir à travers l'ensemble de nos projets. Pour mener à bien nos missions, il nous faut faire preuve d'une réelle compréhension locale, enrichie par une expertise internationale. Le réseau d'aéroports que nous avons développé au Portugal illustre cette dynamique. Nous avons tenu compte des spécificités de chaque site, en termes d'identité territoriale, ou de type de clientèle, tout en leur apportant notre savoir-faire en matière de modernisation des infrastructures, d'optimisation des stratégies d'exploitation et d'excellence dans le service aux passagers.

La notion de confiance dans nos collaborateurs est également déterminante. Elle se trouve à la base de notre exigence opérationnelle et au cœur de notre promesse : délivrer une mobilité de qualité à des flux toujours plus importants de voyageurs.

Les ressources humaines comptent parmi vos priorités, mais c'est le cas pour beaucoup d'entreprises. Comment cela se concrétise-t-il sur le terrain ?

Il s'agit en effet d'un atout décisif. Là encore nous conjugons un engagement local avec la force d'un réseau mondial. Quand nous agissons dans une nouvelle région, nous formons les équipes locales. Nous partageons, avec les pays où nous intervenons, des savoir-faire, des standards et des compétences d'excellence dans le domaine de la mobilité. Par la suite, nous offrons de nombreuses opportunités de carrières à nos collaborateurs qui peuvent ainsi diffuser à leur tour notre façon de travailler sous

« En construisant, exploitant et gérant des équipements efficaces, novateurs et résilients, nous voulons avoir un impact positif sur le développement économique et social. »

d'autres horizons. Se dessine alors un cercle vertueux, générateur de qualité et de croissance. Sans une politique RH qui favorise la formation, la mobilité et la diversité, il n'y a pas de réussite économique.

Quelles sont, selon vous, les tendances qui façonnent d'ores et déjà la mobilité de demain ?

L'infrastructure intelligente, la « smart infrastructure », représente une première avancée indéniable et précieuse. Les ouvrages peuvent désormais dialoguer avec les équipes qui les opèrent et avec les passagers qui les utilisent. Ils ont été conçus dès le départ, ou aménagés par la suite, pour tirer tout le potentiel de nouvelles solutions comme l'intelligence artificielle ou l'Internet des objets. Ils peuvent ainsi transmettre des informations sur leur évolution, leur performance ou leur besoin de maintenance. C'est absolument fondamental, notamment face au défi climatique. Le monde doit avancer vers des infrastructures plus résilientes, adaptées aux intensités du futur. C'est pourquoi, chez VINCI Concessions, l'analyse du risque naturel est désormais systématique dans tous nos projets et les outils technologiques y jouent un rôle central.

L'autre tendance de fond concerne la gestion des flux. Dans un monde de plus en plus ouvert, la mobilité s'intensifie. Et nous devons réussir à servir plus de voyageurs, sans pouvoir toujours agrandir nos infrastructures. L'innovation est bien souvent la meilleure réponse que nous apportons à cette équation. Nous utilisons le potentiel de la technologie pour accompagner des flux en croissance, sans compromis sur la qualité ni sur la sécurité. Nos applications prédictives pour le trafic routier ou nos solutions biométriques pour limiter le temps d'attente lors des contrôles en aéroport vont, par exemple, dans ce sens. Ces innovations servent également à améliorer

l'expérience du client final, passager, automobiliste, voyageur, qui est un engagement majeur sur tous nos projets.

Quelle stratégie environnementale développez-vous ? Comment maîtrisez-vous l'impact de vos activités ?

En tant que leader, nous avons une responsabilité : faire avancer ensemble la mobilité et la protection de l'environnement, qui sont deux axes de progrès majeurs pour l'avenir. Bien évidemment, nous respectons les lois et les normes spécifiques aux pays concernés. Mais nous allons plus loin avec des initiatives volontaires que nous déployons sur tout notre réseau. Prenons l'exemple de l'aéroportuaire. Notre stratégie AirPact est la première initiative environnementale intégrée du marché. Nous multiplions les accréditations de neutralité carbone sur les aéroports, nous déployons l'énergie solaire, et nous apportons des progrès tangibles en matière de gestion de l'eau et des déchets, qui fixent de nouveaux standards.

Comment abordez-vous 2019 ?

Avec confiance d'abord, parce que nos équipes et nos expertises garantissent la solidité de notre modèle. Avec détermination aussi, pour continuer à tenir nos promesses et contribuer, à notre échelle, au rayonnement des territoires et à la promotion d'un monde ouvert. L'année 2019 sera de nouveau l'occasion de mettre en œuvre nos convictions : la mobilité est un besoin humain de plus en plus fort, un gage de croissance et de stabilité dans un monde complexe. Nous voulons l'accompagner en construisant et en gérant, dans la durée, des équipements efficaces, novateurs et résilients. ■

UNE DIRECTION ENGAGÉE POUR UN IMPACT POSITIF DE NOS ACTIVITÉS

Les membres du Comité de direction de VINCI Concessions travaillent conjointement pour favoriser la croissance de VINCI Airports, VINCI Highways et VINCI Railways et s'assurer que nos infrastructures accompagnent favorablement le développement des territoires pour les décennies à venir.

Sous la conduite de Nicolas Notebaert, la gouvernance de VINCI Concessions réunit les expertises de nos trois domaines d'activité : aéroports, autoroutes et projets ferroviaires. Conformément au positionnement stratégique du groupe VINCI, notre Comité de direction nourrit les synergies internes et transversales pour diffuser la culture du Groupe et accompagner notre développement international. Grâce à une organisation agile et performante, nous mettons à profit nos savoir-faire dans la conception, le financement, la maîtrise d'ouvrage et l'exploitation de la mobilité pour saisir toutes les opportunités offertes par ce marché mondial.



NICOLAS NOTEBAERT
Directeur général
Président de VINCI Airports



PIERRE-YVES BIGOT
Directeur des ressources humaines
et du développement durable



ANNE LE BOUR
Directrice de la communication
et de l'innovation



OLIVIER MATHIEU
Directeur général adjoint



CHRISTOPHE PÉLISSIÉ DU RAUSAS
Directeur général adjoint
Président de VINCI Railways



FADI SELWAN
Directeur général adjoint
Président de VINCI Highways

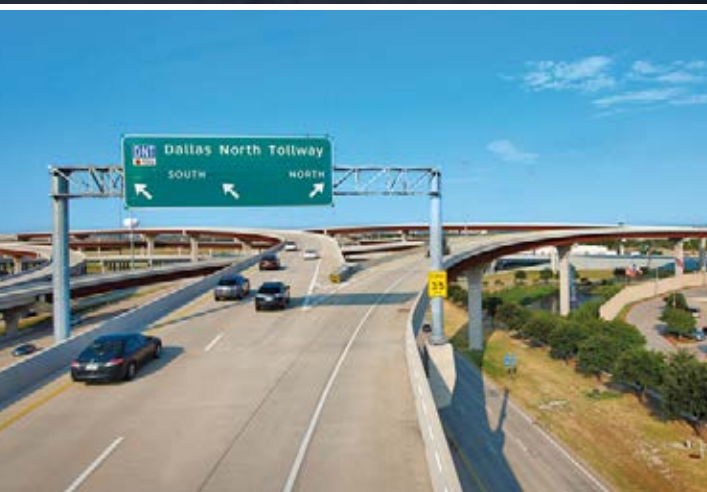
OUVRIR

DE NOUVEAUX HORIZONS

Pierre-Olivier Bandet

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
AIR FRANCE HOP

« Une relation partenariale est basée sur la transparence, la confiance et la co-construction. Un échange permanent sur les tendances et potentiels de marchés, des propositions commerciales pertinentes, une mobilisation immédiate et des résultats conformes aux attentes : ce sont les clés du succès. »



Un réseau global dans un monde qui s'ouvre

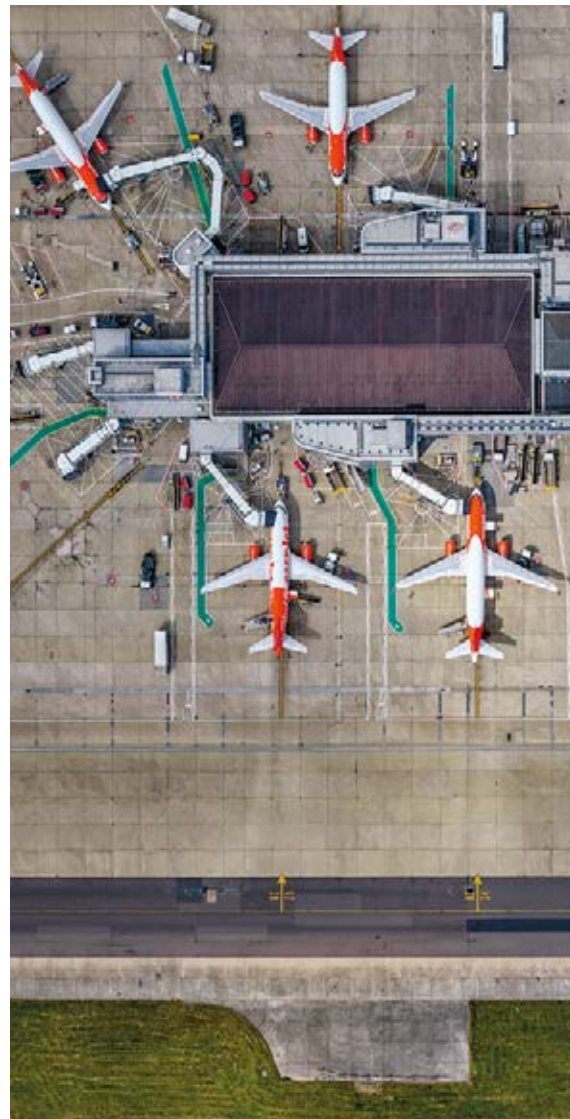
En 2018, VINCI Concessions a pris pied dans de nouveaux territoires en Europe, aux États-Unis et en Amérique latine. Des partenariats de long terme, qui viennent renforcer la puissance d'un réseau mondial, respectueux des spécificités de chaque région. Tour d'horizon de ces succès de développement.



BELGRADE :

UN NOUVEAU HUB EN EUROPE DE L'EST

En mars 2018, VINCI Airports a remporté l'appel d'offres pour le financement, l'exploitation, la maintenance, l'élargissement ainsi que la rénovation du terminal et des pistes de l'aéroport de Belgrade, capitale de la Serbie. Cet aéroport voit passer chaque année un flux de plus de 5,6 millions de passagers. Le savoir-faire de VINCI Airports dans le développement de nouvelles routes permettra de renforcer les connexions entre Belgrade et le reste du monde, et d'intensifier les flux de voyageurs. VINCI Airports collaborera étroitement avec la compagnie nationale Air Serbia qui réalise 50 % du trafic de l'aéroport, pour proposer de nouveaux vols long-courriers.



LONDRES : GATWICK, REFLET DE L'AMBITION DE DÉVELOPPEMENT

En décembre 2018, VINCI Airports est devenu l'actionnaire majoritaire de Londres-Gatwick, le deuxième aéroport londonien et le huitième en Europe. Avec ce contrat, VINCI Airports s'implante, pour le long terme, dans une capitale mondiale du transport aérien. L'agglomération londonienne représente en effet le plus grand marché aéroportuaire du monde. Londres-Gatwick, est reconnu comme l'aéroport le plus efficace du monde mais aussi comme l'un des plus novateurs.



SUÈDE : LE DEUXIÈME AÉROPORT DE STOCKHOLM INTÈGRE LE RÉSEAU

L'aéroport de Skavsta, près de Stockholm, fait désormais partie du réseau VINCI Airports grâce à une acquisition de 90 % des parts. En 2018, cette infrastructure a accueilli 2,2 millions de passagers.

CHAQUE JOUR, DEUX MILLIONS DE VOYAGEURS EMPRUNTENT LES AÉROPORTS, LES AUTOROUTES OU LES LIAISONS FERROVIAIRES GÉRÉS PAR VINCI CONCESSIONS ET SES FILIALES.



BELFAST : UN NOUVEAU CONTRAT

VINCI Airports a réalisé la pleine acquisition (100 %) du Belfast International Airport. Ce site, avec son trafic de 6,3 millions de passagers, consolide le réseau au Royaume-Uni et en Europe.



POSITIONS RENFORCÉES SUR LE MARCHÉ DE LA MOBILITÉ LE PLUS AVANCÉ AU MONDE : LES ÉTATS-UNIS.

ÉTATS-UNIS : DÉVELOPPEMENTS DANS LES AÉROPORTS ET LES SERVICES ROUTIERS DIGITAUX

VINCI Concessions a assis sa présence aux États-Unis en devenant concessionnaire des aéroports d'Orlando Sanford en Floride, Hollywood Burbank en Californie, Atlantic City International au New Jersey, ainsi que des aéroports de Macon Downtown et Middle Georgia en Géorgie. D'importantes premières positions sur le marché américain de la concession aéroportuaire, renforcées par plusieurs contrats de service, notamment au terminal de l'aéroport international d'Atlanta, le plus important du monde par son trafic. Côté autoroutier, VINCI Highways, déjà présent sur le marché américain, confirme son leadership dans les services digitaux en remportant deux nouveaux contrats free flow au Texas pour la Central Texas Regional Mobility Authority et la North Texas Tollway Authority. Ces deux contrats représentent plus de 80 millions de transactions par an.



AMÉRIQUE LATINE : NOUVELLE POSITION AU COSTA RICA

VINCI Airports est devenu en 2018 le nouveau concessionnaire de l'aéroport de Libéria, au Costa Rica, via l'acquisition d'une participation de 45%. Une destination de plus en plus prisée pour l'écotourisme grâce à un patrimoine naturel et environnemental d'exception.

NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : ÊTRE LE PARTENAIRE D'UN MONDE EN MOUVEMENT

Rapprocher
les communautés

Connecter
les territoires

Raccourcir
les temps de parcours

290

nouvelles routes aériennes
ouvertes en 2018



6 492 km

le plus long vol direct opéré
entre deux aéroports de notre réseau

2 heures

le temps de parcours entre
Bordeaux et Paris avec la ligne
à grande vitesse SEA



VALORISER

LES TERRITOIRES

Young Tae Kim

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
DU FORUM INTERNATIONAL DES TRANSPORTS (ITF) – OCDE

« Le transport est une source d'amélioration du bien-être des populations à travers le monde. En améliorant les solutions de mobilité, nous contribuerons à faire en sorte que personne ne soit laissé au bord du chemin. L'amélioration de la connectivité physique, qui rassemble les villes, relie les régions et unit les continents, participera à la construction de sociétés plus inclusives. »



Portugal : les aéroports au cœur de la renaissance

À travers son réseau de dix aéroports dans l'ensemble du pays, VINCI Airports contribue au retour de la croissance portugaise. Retour sur une alliance féconde et créatrice de valeur.

— En posant le pied à l'aéroport de Faro, la première impression est incontestable. Il suffit de traverser la nouvelle zone commerciale de l'aéroport et de regarder ses vitrines spécifiquement dédiées aux marques et produits nationaux du Portugal pour capter le dynamisme du site. Une énergie parfaitement en phase avec la réalité du pays. Car après plusieurs années de récession, le Portugal connaît aujourd'hui une période de croissance économique et de développement du marché du travail.

Accompagner cette renaissance par la stimulation du trafic aérien figurait parmi les engagements fondamentaux de VINCI Airports. Ce défi, pris lors de l'appel d'offres pour la privatisation des aéroports du Portugal, en 2012, a été relevé. Entre 2012 et 2018, le trafic aérien a fait un bond de 50% au Portugal et les touristes étrangers sont de plus en plus nombreux à visiter le pays – une tendance qui ne cesse de se confirmer.

Un nouveau souffle à Lisbonne

Cette dynamique est particulièrement frappante à Lisbonne, où VINCI Airports a doublé le trafic depuis la reprise de la concession, et devrait atteindre 30 millions de passagers en 2019. Une croissance que les équipes ont su absorber en améliorant sans cesse les performances opérationnelles, et en optimisant la capacité de l'aéroport existant. Pour continuer à écrire l'histoire, VINCI Airports et le gouvernement portugais ont signé début 2019 un accord pour le financement d'une stratégie ambitieuse d'extension des capacités aéroportuaires de la capitale. D'ici à 2028 l'aéroport existant sera modernisé et agrandi, et un nouvel aéroport sera construit sur la base de Montijo, à 25 kilomètres du centre-ville. Cet investissement de plus de 1 milliard d'euros permettra de soutenir encore davantage l'attractivité touristique et économique de Lisbonne.

1



1
Depuis la privatisation de ses aéroports en 2012, le trafic aérien du Portugal a enregistré une hausse de 50 %.

2
Accompagner la renaissance du Portugal par la stimulation du trafic aérien figurait parmi les engagements de VINCI Airports.

2



LA MONTÉE EN PUISSANCE DU TOURISME PORTUGAIS

Au Portugal, VINCI Airports a brillamment renforcé le développement du réseau des 10 plateformes. Chacune d'entre elles accompagne la montée en puissance du tourisme et de l'économie. La mise en place de nouvelles boutiques spécifiques et dédiées aux marques et produits locaux amplifie le dynamisme dans les différents sites. Le trafic aérien a bondi, les touristes étrangers sont de plus en plus nombreux chaque année.



Ana Mendes Godinho

Secrétaire d'État au Tourisme
du Portugal

« Il est essentiel de disposer d'une infrastructure efficace et de liaisons compétitives. Le Portugal est un hub au carrefour des continents, ce qui est un avantage concurrentiel déterminant que nous promouvons de plus en plus ensemble. »





1

Un réseau dynamique de dix aéroports

Pour accompagner et encourager cet essor, VINCI Airports a également optimisé le potentiel de l'ensemble du réseau des aéroports portugais, en faisant jouer les complémentarités entre les plateformes et en veillant à valoriser les atouts de chacun. Celui de Porto accueille aussi bien des touristes pour les divers départs de croisière accessibles depuis la région que les voyageurs à la recherche d'un week-end dépayssant ou les pèlerins pour les différents sites religieux. Début 2019, il a été désigné par l'ACI comme l'un des meilleurs aéroports d'Europe dans la catégorie 5-15 millions de passagers. Afin d'accompagner la croissance du trafic (+ 6,8 % en 2018) tout en garantissant une qualité de service irréprochable, le terminal passager a été reconfiguré.

Autre exemple à Faro, porte d'entrée vers la région très touristique de l'Algarve, où l'aéroport connaît lui aussi une progression importante des flux de voyageurs, d'où la création d'un tout nouveau terminal. Autre destination portugaise très prisée : Madère et son aéroport de Funchal qui a accueilli plus de 3 millions de passagers en 2018. Ce dernier a fait l'objet d'un investissement de 3,5 millions d'euros pour une nouvelle galerie commerciale de 1800 m².

Un partenaire de l'économie portugaise

Avec une vision et un plan adaptés à chacun des aéroports, VINCI Airports s'implique fortement dans l'économie du pays. Une approche individualisée soutenue par des programmes transverses qui donnent un élan encore plus durable à la croissance des territoires. L'innovation constitue l'un des axes essentiels, qu'il s'agisse de nouer des liens solides avec les acteurs locaux ou avec des organisations les plus attractives à l'échelle internationale. L'aéroport de Lisbonne a ainsi accueilli en novembre 2018, pour la troisième année consécutive, le Web Summit, important rendez-vous mondial consacré aux nouvelles technologies et dont VINCI Airports est partenaire.

Autre facette de l'engagement de VINCI Airports au Portugal : les actions mises en place pour favoriser le développement sociétal, le développement durable ou encore l'inclusion sociale des plus jeunes – une vision significative de l'implication sur le long terme de VINCI Airports au Portugal.

1
En 2018, l'aéroport de Lisbonne était partenaire, pour la troisième année consécutive, du Web Summit, rendez-vous mondial consacré aux nouvelles technologies.

2
D'ici à 2028, le nouvel aéroport de Montijo, situé à 25 km de Lisbonne, verra le jour. Un projet ambitieux qui permettra de poursuivre l'attractivité touristique et économique de la capitale portugaise.

3
Les vitrines de la nouvelle zone commerciale de l'aéroport de Faro font la part belle aux marques et produits nationaux du Portugal.

4
L'engagement sociétal et le développement durable sont significatifs de l'implication sur le long terme de VINCI Airports au Portugal.

2



3



Ana Mendes Godinho

Secrétaire d'État au Tourisme du Portugal

« Nous avons fixé nos priorités : augmenter de 50 % le nombre d'actifs qualifiés du secteur touristique et se servir du tourisme pour attirer investisseurs, étudiants et nouveaux habitants. »



4

Et ailleurs sur notre réseau



GRÈCE

Les routes du renouveau

Essentiellement connue pour son tourisme estival, la Grèce élargit son offre touristique et renforce l'attraction économique de son territoire grâce aux nouveaux axes routiers. La mise en service, au printemps 2017, de l'autoroute Athènes-Patras, entièrement rénovée et modernisée par VINCI Concessions et ses partenaires, joue un rôle clé dans le développement du tourisme et de plusieurs destinations comme Kalávryta, une ville historique également connue pour sa station de ski. Kalávryta, située près de Patras, a accueilli 50 000 visiteurs

durant la période hivernale. « Le trajet entre la capitale et Kalávryta n'est plus que de 2 h 15, alors qu'il fallait compter plus de 3 heures avant la construction des autoroutes, explique Giorgos Lazouras, le maire de la ville. Nous pouvons ainsi devenir une destination de plus en plus populaire. » Par ailleurs, les nouvelles autoroutes ont un impact économique puisqu'elles connectent le port du Pirée, le plus grand du bassin méditerranéen, avec les marchés de l'Allemagne, de l'Europe de l'Est, de l'Italie et de la Turquie. La Grèce se positionne ainsi au cœur des marchés et des échanges de l'Europe centrale.

FRANCE

LGV : un nouveau souffle pour le Sud-Ouest

Un an et demi après son inauguration en juillet 2017, voici le temps d'un premier bilan pour la ligne à grande vitesse (LGV) Sud Europe Atlantique entre Tours et Bordeaux.

Exploitée par LISEA, filiale de VINCI Concessions, dans le cadre d'une des premières concessions ferroviaires françaises, la ligne a accueilli plus de 20 millions de voyageurs entre Paris et Bordeaux en 2018, la capitale n'étant plus qu'à deux heures de la Gironde. Un flux qui vient nourrir le tourisme mais aussi l'économie locale dans son ensemble. L'un des principaux enjeux de cette ligne était d'attirer de nouvelles entreprises. Pari déjà réussi puisque Ubisoft, Deezer ou Betclic, par exemple, ont ouvert

des bureaux à Bordeaux. Invest in Bordeaux, agence chargée d'accompagner l'installation de nouvelles sociétés dans la ville, estime que 2 000 nouveaux emplois ont ainsi été créés, le chiffre le plus élevé depuis vingt ans. Et si l'on prend en compte les dernières estimations, le chiffre pourrait atteindre 11 000 postes. Cet « effet LGV » ne se concentre pas uniquement sur la cité girondine. Toulouse (désormais à 4 h 20 de Paris contre 5 h 30 auparavant) en bénéficie également avec 350 000 voyageurs supplémentaires depuis la mise en service de la ligne. Avec la LGV, s'ouvre une nouvelle page économique, sociale et culturelle pour le Sud-Ouest de la France.



NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : S'ENGAGER POUR LA CROISSANCE DES TERRITOIRES

Célébrer

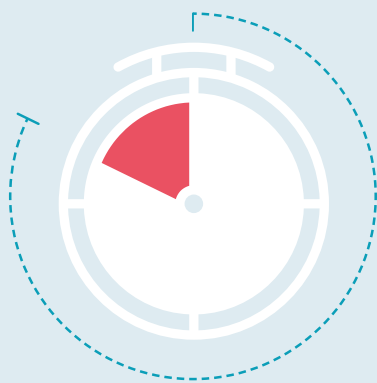
le patrimoine des régions

Accompagner

la croissance économique

Soutenir

les projets de codéveloppement

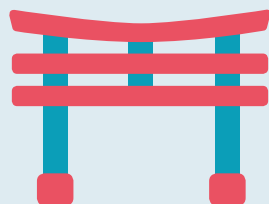
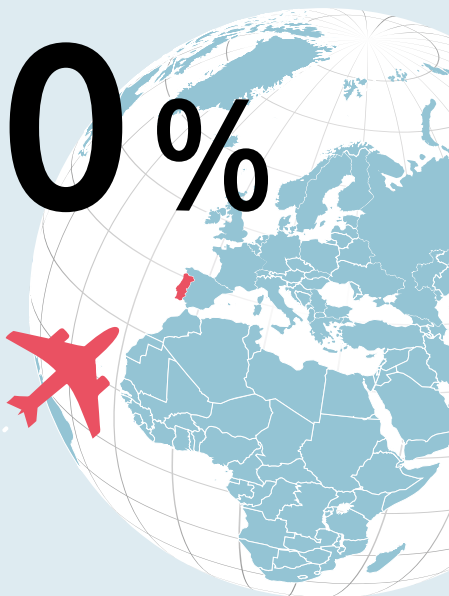


50 minutes

Temps gagné entre l'aéroport et le centre-ville de Lima grâce à la fluidité des nouvelles voies express

+ 50 %

Progression du trafic aérien au Portugal depuis la reprise de la concession des aéroports



« Sense of place »

Une expérience authentique dans tous nos aéroports



2 000

Emplois créés à Bordeaux depuis la mise en service de SEA

(Source : Invest in Bordeaux, agence chargée d'accompagner l'installation de nouvelles entreprises dans la ville.)



1 100

emplois locaux et 5 000 familles soutenues grâce à notre appui à Artisans d'Angkor pour soutenir l'artisanat traditionnel khmer en partenariat avec le gouvernement du Cambodge

100

entreprises locales canadiennes mobilisées pour la construction du contournement de Regina au Canada, le plus grand projet de transports dans l'histoire de la Saskatchewan



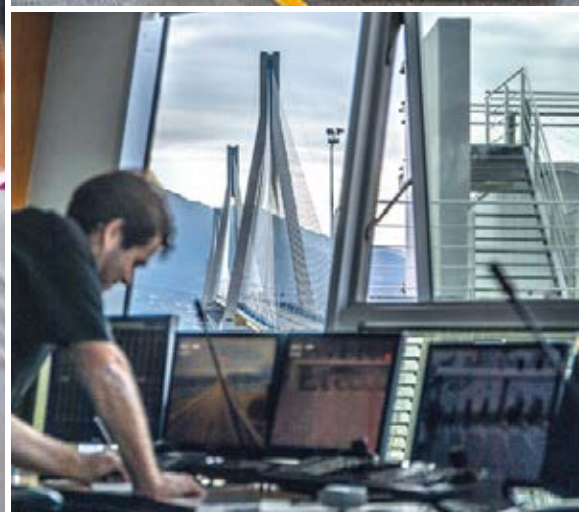
PARTAGER

LES EXPERTISES

Klaus Schwab

FONDATEUR ET PRÉSIDENT
DU FORUM ÉCONOMIQUE MONDIAL

« Dans un monde de plus en plus multipolaire, interconnecté et soumis à des bouleversements brusques et souvent radicaux, nous devons conjuguer responsabilité mondiale et enracinement régional, national et local, et nous mobiliser pour atteindre une harmonie mondiale dans la diversité régionale. »



Lima Expresa : et la ville avance !

En 2018, VINCI Highways a mené de front avec succès la construction d'une nouvelle section des voies express de Lima tout en assurant et en améliorant l'exploitation de ces axes routiers clés de la capitale péruvienne. Un défi rendu possible par la qualité de la maîtrise d'ouvrage, l'excellence opérationnelle et la transmission des expertises au sein des équipes.



Près de 200 000 véhicules empruntent, chaque jour, ces deux autoroutes urbaines. Un record de fréquentation.





1

—— Pour comprendre Lima aujourd’hui et imaginer la ville de demain, il faut opter pour un site étonnant, en dehors des guides et des sentiers battus : les voies express qui traversent la capitale. Lima Express: deux autoroutes urbaines qui en disent long sur cette cité unique, toujours prête à se réinventer.

Changer le quotidien de 10 millions d’habitants

En 2018, VINCI Highways a achevé la construction de la section 2 de ce projet stratégique. Aujourd’hui, près de 200 000 véhicules empruntent, chaque jour, ces deux autoroutes urbaines qui connectent les quartiers résidentiels avec le Callao, le pôle économique de la ville. Un record de fréquentation qui incarne parfaitement la promesse de VINCI Highways : développer le trafic tout en maintenant ses routes fluides, sûres et confortables.

Les travaux engagés à Lima ont en effet fortement amélioré les conditions de trafic et considérablement réduit les temps de transport. Un nouveau souffle dans une capitale de 10 millions d’habitants qui concentrera bientôt 40 % de la population du pays.

Résiliente et smart : une infrastructure adaptée aux défis de l’avenir

Ce chantier hors norme, qui a rassemblé jusqu’à 5000 collaborateurs au pic des travaux, s’est d’abord imposé comme un véritable tour de force technique. L’environnement géologique complexe, et la densité urbaine ont imposé de fortes contraintes. Mais, en seulement quinze mois, les équipes de VINCI Highways ont réussi à mener à bien ce projet complexe, tout en assurant la maintenance et les services sur la portion déjà en activité.

Grâce aux expertises apportées au projet en matière d’innovation et de service client, les voies express de Lima ont réussi leur transition vers la « smart infrastructure » : plus de 120 caméras de sécurité intégrées surveillent le trafic en permanence, et remontent les informations à deux centres de contrôle fonctionnant 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, dont l’un est spécifiquement dédié au « tunnel

1
Mégalopole de taille internationale, Lima compte aujourd’hui 10 millions d’habitants et concentrera bientôt 40 % de la population du pays.

2
Gain de temps et amélioration des conditions de circulation... Les travaux ont eu un impact positif sur la fluidité du trafic.

3
La stratégie de digitalisation contribue à renforcer en permanence la fluidité du trafic et à améliorer l’expérience client.

2



3



SMART CITY : LA MOBILITÉ COMME UN SERVICE CLIENT

Grâce à l'expertise apportée par le nouveau concessionnaire, la digitalisation des transactions avance à grand pas sur les voies express de Lima, avec 60 % de croissance du nombre d'abonnés digitaux en 2018. Un partenariat avec Real Plaza, première chaîne de centres commerciaux du pays, permet désormais aux automobilistes d'utiliser leur badge comme moyen de paiement dans les parkings des centres commerciaux.



Sheila Vergara Guzmán

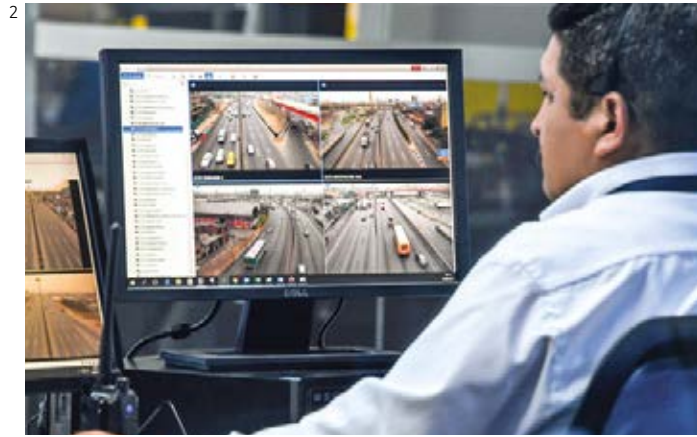
Emprunte quotidiennement
les voies express de Lima

« J'y passe tous les jours avec ma fille et je me sens en sécurité à l'idée de rouler sur une route avec une signalisation soignée, des limitations de vitesse et une surveillance 24 heures sur 24. »





1



2

intelligent ». Ce dernier, d'une longueur de 2 km, est équipé des meilleurs systèmes de ventilation, d'un dispositif anti-incendie, de vidéosurveillance, et d'un système de détection des incidents – une première au Pérou. Par ailleurs, la stratégie de digitalisation en cours de déploiement permet de renforcer en permanence la fluidité du trafic et d'améliorer l'expérience client. Le nombre d'abonnés digitaux a ainsi été augmenté de plus de 150 % en deux ans, dépassant dorénavant les 100 000 clients. Enfin, les premières initiatives de Mobility-as-a-service ont été réalisées cette année avec Real Plaza, la première chaîne de centres commerciaux du pays, qui offre dorénavant à ses clients la possibilité d'utiliser leur badge comme moyen de paiement dans ses parkings.

Une réussite qui repose fortement sur l'atout humain et la stratégie RH. D'abord grâce à une transition réussie entre les équipes responsables de la phase de construction et celles en charge de l'exploitation-maintenance. Ensuite, grâce à la transmission des savoir-faire d'excellence mise en place par VINCI Highways avec les équipes locales. Pour y parvenir, l'entreprise s'est tournée vers les talents de son réseau international. Leur expérience a permis de former les collaborateurs locaux et de faire monter le niveau de compétences et d'exigence du projet. La dynamique ne s'arrête pas là : les équipes formées à Lima se déplacent désormais sur d'autres projets pour transmettre à leur tour leur nouvelle expertise.

RSE et formation : deux clés de la réussite

Une autre facette du projet atteste de son exemplarité : l'exigence de la démarche RSE. Parmi les nombreuses initiatives : une initiation à la sécurité routière dans les environs des voies (écoles et stations de police), la réhabilitation des espaces publics dans les quartiers défavorisés, ou encore le soutien aux communautés grâce à des programmes socio-éducatifs et sportifs. L'autre facette d'un projet exemplaire, dont l'engagement a été salué en 2018 par le titre d'Empresa Socialmente Responsable, l'un des prix RSE les plus prestigieux d'Amérique latine.



1
Le soutien aux communautés, grâce notamment à la mise en place de programmes socio-éducatifs et sportifs, illustre l'ambition de la démarche RSE de VINCI Highways à Lima.

2
Dans le cadre de ce projet, VINCI Highways a misé sur la transmission des savoir-faire d'excellence avec les équipes locales.

3
Lima Expressa a été récompensée en 2018 par le titre d'Empresa Socialmente Responsable, l'un des plus prestigieux prix RSE d'Amérique latine.

KAREN ROJAS
QHSE Manager,
Lima Expresa

Entretien



« Nous partageons une culture de l'amélioration continue. »

— En rejoignant VINCI Highways fin 2016, les équipes en charge de l'exploitation des voies express de Lima, ont découvert une nouvelle approche du métier et de la performance. Quels ont été les changements et les avancées réalisés ensemble? Karen Rojas, responsable QHSE à Lima, fait le point.

Comment s'est déroulée l'intégration des équipes au sein de VINCI Highways? Et quels ont été les premiers changements concrets?

Karen Rojas : Très vite, nous avons saisi que nous étions lancés dans un véritable changement de notre vision du travail. Avec VINCI Highways, nous sommes entrés dans une nouvelle phase qui conjugue innovation et amélioration continue. L'efficacité des process, la richesse des formations, le dialogue avec les équipes internationales nous ont prouvé qu'il était toujours possible de monter le niveau d'exigence, que nous pouvions dépasser les attentes. C'est une approche plus claire et plus stimulante de notre métier d'opérateur de mobilité routière.

Avez-vous échangé avec d'autres infrastructures du réseau VINCI Highways?

K. R. : Oui et c'est l'un des points les plus positifs, particulièrement sur le thème de la sécurité des équipes. Nous avons débuté par plusieurs vidéo-conférences avec les directeurs QHSE de France. Puis nous avons rencontré nos homologues colombiens afin de bénéficier de leur expérience concrète. Ces contacts ont donné lieu à un premier audit qui a mis en lumière les zones d'amélioration. Nous avons ainsi compris que la prévention n'est pas l'affaire d'une direction ou d'une seule équipe mais qu'elle concerne tous les collaborateurs. L'occasion de mettre en œuvre des changements fondamentaux qui concernent aussi bien la gestion des sous-traitants, que nos actions de sensibilisation.

Comment s'articule la dimension internationale d'une entreprise comme VINCI Highways avec vos enjeux locaux?

K. R. : C'est une articulation synergique, équilibrée et fertile. Nous conservons nos racines et la richesse de notre ancrage local, mais nous faisons maintenant partie d'un ensemble plus vaste et plus riche. Grâce à cette approche, nous avons pu découvrir des méthodes, des outils, des façons d'agir dans des contextes différents du nôtre. Cela nous a permis de comprendre que, malgré les différences inévitables, il existe toujours des logiques de fertilisation. Chaque projet de VINCI Highways nous apporte son lot d'enseignements. Par exemple, les assurances et assistances conducteurs ne sont pas très développées au Pérou. Nous nous sommes donc inspirés des initiatives menées par nos collègues en Colombie pour envisager des actions conjointes avec la Police nationale péruvienne ou la Direction des transports terrestres de personnes, de fret et de marchandises.

Quelles sont vos ambitions pour 2019?

K. R. : L'année 2018 a été très positive, avec la mise en service de la nouvelle section, et une bonne performance en matière de sécurité. Tous ces progrès nous permettent d'atteindre un taux très élevé de satisfaction auprès de nos clients. En 2019, nous souhaitons continuer sur la même dynamique. Notre principal objectif restera l'amélioration continue. Plusieurs indicateurs nous permettent désormais de piloter notre performance, qu'il s'agisse de rentabilité, de RSE, de gestion des ressources humaines ou encore d'excellence opérationnelle.

Comment abordez-vous les années à venir?

K. R. : Nous avons vécu un changement de culture professionnelle. Je crois que la meilleure image reste celle de la route, notre métier. Si vous l'empruntez pour la première fois, vous roulez lentement pour vous familiariser. Puis la route vous devient familière, vous trouvez vos repères et une vitesse de croisière. Nous en sommes à cette étape. ■

Et ailleurs sur notre réseau



SERBIE

Une vaste palette d'expertises pour optimiser le potentiel de l'aéroport de Belgrade

En décembre 2018, VINCI Airports est devenu le nouveau concessionnaire de l'aéroport de Belgrade.

Principale plateforme aéroportuaire de Serbie et hub de la compagnie nationale Air Serbia, l'aéroport accueille 5,6 millions de passagers par an. VINCI Airports se prépare à déployer une stratégie intégrée d'amélioration, pour intensifier les flux de voyageurs, avec un objectif de 10 millions de passagers d'ici à 2030, tout en renforçant la performance opérationnelle de l'aéroport dans toutes ses dimensions. En capitalisant sur l'élan d'ouverture au monde de la Serbie et sur l'attractivité

grandissante de Belgrade, qui s'impose rapidement comme une nouvelle destination à la mode, VINCI Airports poursuit ainsi l'objectif de préparer la naissance d'un futur hub majeur en Europe du Sud-Est.

Un partenariat gagnant-gagnant

Pour matérialiser cette vision ambitieuse à Belgrade, VINCI Airports mobilise l'ensemble de ses expertises d'intégrateur et opérateur aéroportuaire global – en commençant par la maîtrise d'ouvrage aéroportuaire, pour améliorer la plateforme et agrandir ses capacités : nouveaux espaces, réaménagement des

intérieurs, rénovation de la piste, agrandissement du parking. Les équipes du marketing aéroportuaire sont mobilisées pour ouvrir de nouvelles lignes long-courriers avec Air Serbia, la compagnie nationale, et trouver de nouvelles opportunités avec les 200 compagnies aériennes partenaires de VINCI Airports. L'expertise en exploitation apportera les solutions pour faciliter les flux de passagers et enrichir l'expérience client, avec notamment une zone de commerces réinventée, mettant à l'honneur les richesses du territoire. Sans oublier l'environnement, avec le déploiement d'AirPact en Serbie, intégrant un

programme de traitement des eaux usées et de gestion des déchets, et le développement de l'énergie solaire. Déployer ces expertises directement sur le terrain, à Belgrade, permet le développement d'un solide savoir-faire industriel dans le domaine aéroportuaire au cœur de la capitale serbe, à l'heure où celle-ci se tourne de plus en plus vers l'Europe et le monde. Par ailleurs, VINCI Airports proposera des opportunités de mobilité à ses nouveaux collaborateurs serbes afin de leur permettre d'élargir leur expérience et de contribuer à leur tour à la montée en compétence du réseau.

NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : APPORTER À CHAQUE PROJET UNE EXCELLENCE DURABLE

Optimiser

le potentiel de croissance

Améliorer

la performance opérationnelle

Pérenniser

les financements

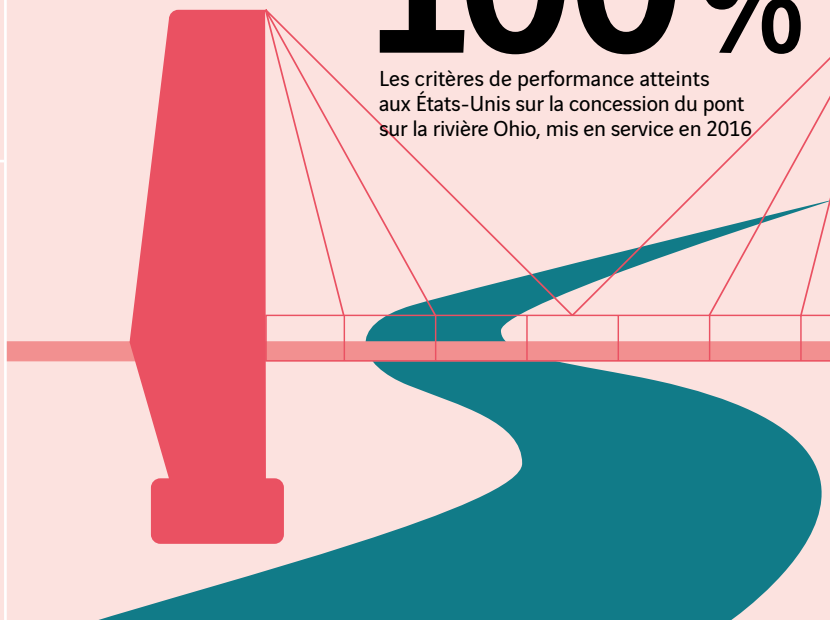


80

Le nombre de certifications ISO obtenues sur notre réseau

100%

Les critères de performance atteints aux États-Unis sur la concession du pont sur la rivière Ohio, mis en service en 2016



De « stable » à « positive »

La perspective opérationnelle et financière des voies express de Lima améliorée par Fitch Ratings Pérou en 2018 grâce aux optimisations apportées par le nouveau concessionnaire



En 2019, Porto a été désigné par l'ACI comme l'un des meilleurs aéroports d'Europe dans les catégories 5-15 millions de passagers

2,2 Mds €

Le refinancement bouclé en 2018 par LISEA, concessionnaire de la LGV SEA. Structure de financement renforcée. Visibilité de long terme



CONSTRUIRE L'AVENIR

Didier Michaud-Daniel

DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE BUREAU VERITAS

« Les entreprises et les opérateurs spécialisés dans la construction de moyens de transport sont chargés de bâtir des infrastructures complexes, tout en respectant les plus hauts niveaux de sécurité et de fiabilité. Dans le respect de réglementations strictes, ils doivent concevoir des infrastructures capables de durer souvent au-delà même des prévisions initiales. La maintenance et l'intégrité des actifs sont donc deux préoccupations centrales. »



Aéroport de Santiago : l'avenir en construction

Il s'agit du plus grand programme de construction bâtementaire du groupe VINCI hors Europe. Depuis 2016, l'aéroport international de Santiago (Chili) fait l'objet d'importants travaux pour la création d'un nouveau terminal. Malgré son ampleur exceptionnelle et sa vision de long terme, ce chantier, mené en synergie avec plusieurs entités de VINCI, est conduit sans perturber l'expérience des voyageurs. À Santiago, l'avenir s'écrit au présent.





1
D'une ampleur impressionnante, le chantier de l'aéroport de Santiago couvre une surface de 300 000 m², dont 200 000 pour le nouveau terminal.

2
La construction du nouveau terminal international de l'aéroport de Santiago renforcera sa place centrale dans le dynamisme et le développement de l'économie chilienne.

—— Le cliquetis métallique des ceintures après l'atterrissage, le trajet jusqu'aux tapis roulants qui acheminent les bagages, le choix d'un taxi ou des transports en commun pour rallier Santiago et, enfin, la découverte progressive de cette ville fascinante rythmée par les méandres de la rivière Mapocho... Et, au loin, les sommets de la cordillère des Andes.

À première vue, il s'agit d'une arrivée classique, sans encombre, comme il s'en déroule des milliers au même moment dans le monde entier. Mais c'est justement ce calme apparent qui en fait un événement, un tour de force à la fois logistique et humain. Car, malgré les apparences, l'aéroport de Santiago est « en travaux ». Et même en « grands travaux » serait-on tenté de préciser.

Objectif : 30 millions de voyageurs

Derrière les façades et le flux croissant des passagers, le site vit en effet une période de profonde mutation avec la construction du nouveau terminal international. Un projet à l'ampleur impressionnante, le plus important projet bâtiminaire de VINCI, qui couvre une surface de 300 000 m², dont 200 000 pour le nouveau terminal. En 2016, l'aéroport de Santiago accueillait 19 millions de passagers. En quatre ans, les travaux permettront de doubler la capacité de l'aéroport. Et, pourtant, les avions atterrissent et décollent, les passagers débarquent et embarquent. L'aéroport maintient son niveau d'activité, tout en anticipant les flux à venir.

Un décollage économique

Cette efficacité est le résultat de la méthode mise en œuvre par le consortium fondé par VINCI Airports



1

1
L'outil BIM de modélisation 3D et de gestion du cycle de vie des ouvrages est au cœur de la conception et du suivi des travaux.

2
Avec le BIM, VINCI Airports conçoit une « smart infrastructure », capable de communiquer aux équipes toutes les informations utiles sur son évolution.

3
Grâce à ces travaux, l'aéroport de Santiago offrira 67 portes d'embarquement et 70 nouveaux kiosques d'enregistrement en libre-service.



5

et ses partenaires Aéroports de Paris et le groupe de construction italien Astaldi, en étroite synergie avec VINCI Construction Grands Projets. Afin de coordonner toutes les étapes d'un chantier complexe, de la conception au suivi des travaux, les équipes s'appuient sur le Building Information Modeling (BIM), un outil de modélisation 3D et de gestion du cycle de vie des ouvrages. En rassemblant toutes les données des bureaux d'étude, celui-ci permet de communiquer les mêmes informations à l'ensemble des acteurs du projet et de gérer toutes les facettes de l'ouvrage hors normes comme l'ont prouvé, dans des registres très variés, la construction par VINCI de la Fondation Louis Vuitton à Paris ou celle du pont de Panama.

Comme sur tous ses projets, VINCI Airports a noué un dialogue constant avec les pouvoirs publics, afin de répondre le plus précisément possible aux attentes, aux enjeux de développement du territoire et aux particularités du site. Grâce à ce partage des données et cette coordination poussée, l'aéroport de Santiago peut donc poursuivre son activité tout en anticipant l'avenir. Demain, il offrira 67 portes d'embarquement, 70 nouveaux kiosques d'enregistrement en libre-service, doublera le nombre de places de parking sans oublier l'accès au Wi-Fi et les aires de jeux dédiées aux enfants. Il renforcera également sa place centrale dans le dynamisme et le développement de l'économie chilienne : outre le flux de passagers plus important, le nouveau terminal prévoit en effet plus de 1 900 m² de surface commerciale. Les premiers voyageurs en bénéficieront dès 2020.

Rodolfo Bustamante

Directeur opérationnel, DGAC

« Les transformations actuellement en cours vont faire de l'aéroport l'un des plus avancés en termes d'infrastructures et de qualité de service. »



3



4



4
Pendant les travaux, l'aéroport maintient son niveau d'activité, tout en anticipant les flux à venir.

5
Les aménagements permettront de doubler la capacité de l'aéroport de Santiago.

MARINE DISSLER,
responsable technique,
aéroport de Santiago

SERGIO DIAZ,
responsable BIM,
aéroport de Santiago

Entretien

Pourriez-vous tout d'abord nous présenter rapidement la solution Building Information Modeling (BIM) et ses potentialités ?

Marine Dissler : Le BIM rassemble en un unique outil des méthodes, des technologies, des standards qui permettent de gérer aussi bien la conception, la construction et la phase d'opération d'une infrastructure. Il utilise la 3D, la 2D, il peut intégrer un nombre infini de data collectées en temps réel. En résumé, avec cet outil novateur, nous « construisons » un immeuble virtuel en 3D grâce aux données. Ce double virtuel peut être consulté durant tout le cycle de vie du bâtiment réel et permet ainsi d'anticiper, d'expérimenter, de se projeter...

Sergio Diaz : Avec le BIM, nous concevons dès le départ une « smart infrastructure », capable de communiquer aux équipes toutes les informations utiles sur son évolution.

S'agit-il d'un outil collaboratif, accessible à tous les acteurs d'un chantier ?

S. D. : Tout à fait et c'est même l'un de ses principaux avantages. Le management, la coordination et la transmission des données à tous les intervenants se fait durant toutes les étapes de la vie d'un ouvrage. Une garantie d'efficacité opérationnelle mais aussi budgétaire : un outil comme le BIM peut permettre de réduire les dépenses de 20 % sur le coût total d'un bâtiment.

En quoi cette technologie a-t-elle été décisive dans le chantier de l'aéroport de Santiago ?

M. D. : Pour la première fois, le BIM était utilisé sur l'intégralité du cycle de vie d'un aéroport, de A à Z. Auparavant, l'outil avait fait ses preuves dans les aéroports du Cambodge mais uniquement pour accompagner la phase de construction. À Santiago, le BIM nous a permis de relever un défi majeur : mener à bien les travaux sans perturber l'activité de l'aéroport, sans interrompre le trafic de l'ancien terminal. Pour prendre une analogie informatique, nous avons en quelque sorte effectué une « sauvegarde » de l'aéroport existant, grâce aux potentialités du cloud. Il a été ainsi possible de maintenir, en parallèle des travaux d'envergure, la vie quotidienne d'un aéroport très fréquenté (23 millions de passagers par an), sans que l'un ou l'autre n'en pâtisse. L'enjeu était particulièrement important dans les zones de connexion entre le nouveau et l'ancien terminal, dans lesquelles les travaux risquaient de perturber le parcours des voyageurs. L'utilisation de la 3D est d'une aide précieuse pour relever ce défi : elle permet de visualiser à l'avance



« Le savoir-faire acquis sur le terrain avec le BIM a été consigné au jour le jour pour être ensuite partagé avec d'autres aéroports du réseau VINCI Airports. »

1



les changements éventuels et donc d'en réduire l'impact sur le trafic en cours. Par ailleurs, elle facilite la communication et la coordination avec les diverses parties prenantes du chantier. Claire et réaliste, cette technologie permet à tous de suivre l'avancée globale, ce qui fluidifie les contacts et les échanges d'informations.

Quel principal enseignement retirez-vous du travail avec cette solution innovante, sur les différentes phases du projet ?

S. D. : Il y en a énormément, notamment concernant l'utilisation des données en phase d'opération par exemple. Nous avons beaucoup appris en utilisant le BIM sur l'intégralité du chantier. Mais pour arriver à un résultat optimal, le plus important est que l'utilisateur final – dans ce cas les équipes qui vont opérer sur le site – puisse exprimer le plus clairement possible ses futurs besoins afin de les intégrer au plus tôt dans la logique BIM. Un point absolument essentiel. Sans cela, il est nécessaire de reconfigurer au fur et à mesure les données enregistrées dans l'outil, ce qui peut se traduire par une perte de temps. Mais si nous intégrons au plus tôt les demandes et les impératifs de l'utilisateur final, l'outil permet de façonner une infrastructure vraiment adaptée, presque sur-mesure.

L'expérience de Santiago peut-elle être renouvelée dans un autre aéroport ?

M. D. : Il faut savoir qu'il n'existait pas de méthode pour un chantier géré de A à Z avec cette solution. Nous l'avons mise au point au jour le jour. C'est pourquoi, pendant toute la durée du chantier, les équipes ont consigné tous les détails, tous les conseils utiles. Ce savoir-faire acquis sur le terrain pourra être ensuite partagé avec d'autres aéroports du réseau VINCI Airports.

Le BIM peut-il être à l'origine d'autres progrès et innovations à Santiago ?

M. D. : Sans aucun doute. Notre chantier était une première. Nous avons repoussé plusieurs limites afin de bâtir une « smart infrastructure » efficace et résiliente. Mais le BIM peut nous permettre d'aller encore plus loin. Nous n'avons pas encore utilisé l'intégralité de son potentiel. Il va nous accompagner dans les opérations et la maintenance, nous permettre d'améliorer encore nos process et nos méthodes. Le mainteneur, grâce au BIM, saura mieux gérer ses campagnes de renouvellement des équipements, ses interventions seront facilitées – car il a désormais accès à des informations actualisées, choisies, bien localisées et intégrées dans leur environnement. Il y aura moins d'études préalables à faire avant d'intervenir en site exploité, au bénéfice de tous. ■

1
Le Building Information Modeling (BIM) permet de communiquer les mêmes informations à l'ensemble des acteurs du projet et de gérer toutes les facettes de cet ouvrage hors normes.



Et ailleurs sur notre réseau

ALLEMAGNE

Préparer l'avenir d'une artère européenne stratégique

En Basse-Saxe, l'A7 Via Niedersachsen relie la Bavière, l'un des poumons économiques du pays, au port de Hambourg, le deuxième port commercial européen.

Cette artère primordiale pour le dynamisme économique du territoire fait l'objet d'un vaste programme de modernisation et d'élargissement, mené par VINCI Highways, concessionnaire de l'autoroute depuis 2017 ; il s'agit du quatrième

partenariat public-privé routier remporté en Allemagne. Les travaux, réalisés en synergie avec Eurovia, poursuivent un objectif ambitieux : augmenter la capacité de l'autoroute, dans un contexte de forte croissance du trafic actuelle et à venir, et respecter sur le long terme les meilleurs standards de qualité et de sécurité. Pour mener à bien ce programme, le défi est de taille : anticiper dès aujourd'hui les flux de demain et conduire les travaux sans interrompre

la circulation sur cet axe stratégique, qui atteint 70 000 véhicules par jour dont plus de 10 000 poids lourds.

« Smart infrastructure » : le premier « full BIM » routier d'Allemagne

Trois ans et demi environ seront nécessaires pour remplacer intégralement un segment de 29,2 km par une nouvelle infrastructure de deux fois trois voies. Innovation : il s'agit du premier « full BIM » autoroutier du pays,

conjuguant la mutualisation des données et la modélisation 3D, pour une utilisation en phase de construction comme en phase d'exploitation. Un système de capteurs installés dans l'asphalte de la chaussée transmettra ainsi des données en temps réel aux futures équipes de maintenance – autant d'informations utiles pour gérer l'évolution de l'infrastructure dans le temps et garantir des standards de haut niveau sur le long terme.



NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : MAÎTRISER LA QUALITÉ DES OUVRAGES SUR LE LONG TERME

Concevoir

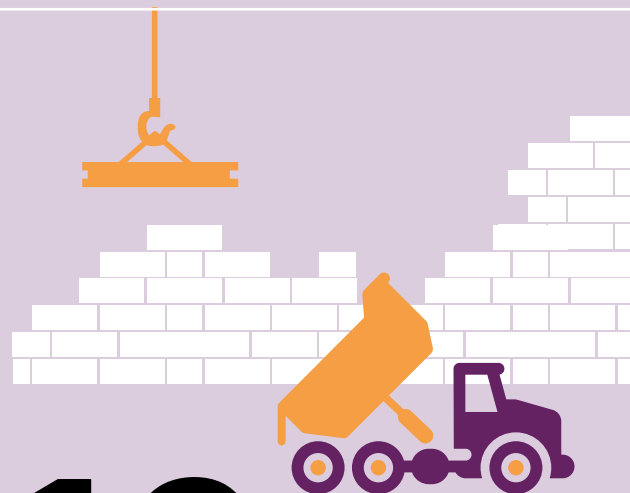
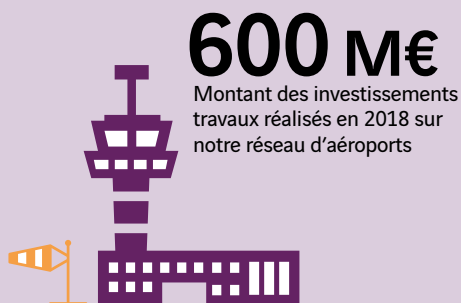
des infrastructures flexibles pour absorber la croissance du trafic

Construire

des bâtiments résilients pour affronter les intensités du futur

Opérer

des hubs intelligents pour optimiser la maintenance au quotidien



19 Mds €

Montant investi par VINCI Concessions depuis 10 ans pour construire et rénover de grands projets d'infrastructures



Taux d'achèvement du contournement de Regina au Canada, le plus grand projet d'infrastructure de la province de la Saskatchewan. Mise en service prévue en 2019

1ers

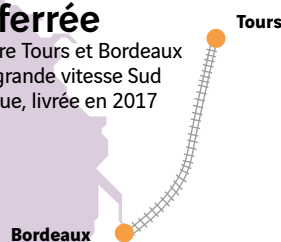
Full BIM routier en Allemagne et aéroportuaire au Chili

Une maîtrise d'ouvrage digitalisée pour des infrastructures plus intelligentes



340 km de voie ferrée

Construites entre Tours et Bordeaux pour la ligne à grande vitesse Sud Europe Atlantique, livrée en 2017

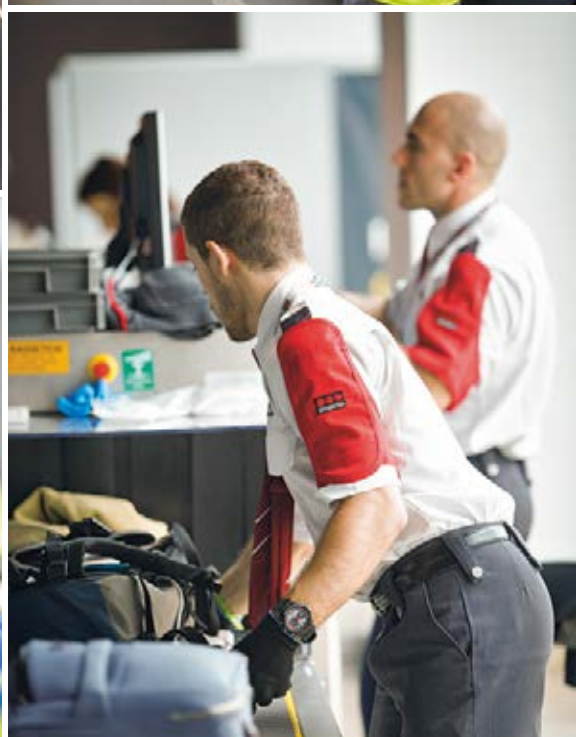
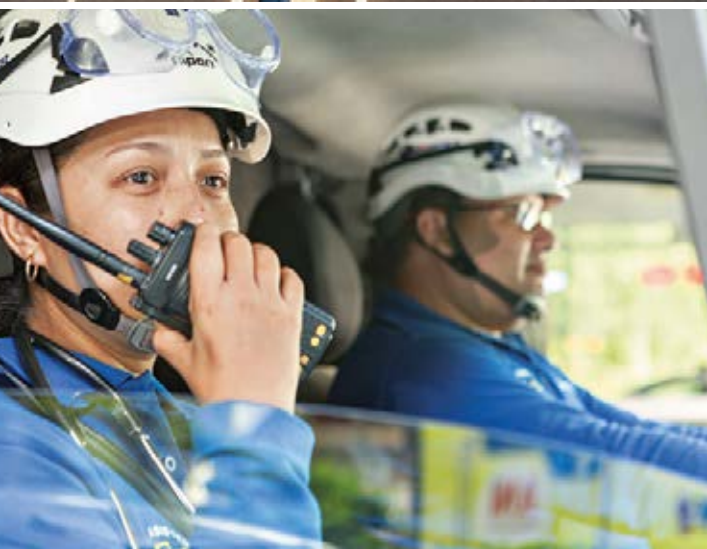


SÉCURISER LA MOBILITÉ

**Jean Todt**

ENVOYÉ SPÉCIAL DES NATIONS UNIES
POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE, PRÉSIDENT
DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE
DE L'AUTOMOBILE (FIA)

« La sécurité de la mobilité est une composante essentielle de la qualité de vie, qui à ce titre devrait être inscrite au rang des droits humains. Notre mobilisation pour sauver des vies et assurer la sécurité des déplacements est un combat noble. Nous savons organiser et gérer le transport et la mobilité de façon sûre et, dans de nombreux pays, les faits le prouvent. C'est le cas en particulier des actions menées pour améliorer la sécurité des routes, des véhicules et des comportements. »



Une nuit avec les équipes de maintenance de la haute vitesse ferroviaire

Après un chantier impressionnant, la ligne à grande vitesse Sud Europe Atlantique (SEA) qui relie Tours et Bordeaux fait désormais face à un nouveau défi : assurer la maintenance technique des voies, via la société MESEA, filiale de VINCI Concessions. Un niveau d'exigence très élevé dont le succès repose sur deux jambes : l'innovation et la formation des équipes.



UNE INFRASTRUCTURE HORS NORME

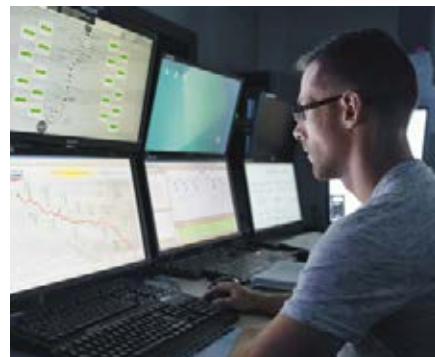
La ligne à grande vitesse SEA qui relie Tours et Bordeaux, est une infrastructure nouvelle de 302 km auxquels s'ajoutent 38 km supplémentaires de ligne pour le raccordement aux gares. LISEA, société concessionnaire filiale de VINCI Concessions, en assure désormais la gestion et l'exploitation commerciale. MESEA, filiale à 70 % de VINCI Concessions, est chargée de la maintenance des voies. Pour assurer cette mission de haute technicité MESEA s'appuie au quotidien sur trois bases de maintenance principales situées le long de la ligne – Nouâtre-Maillé, Clérac et Villognon, où se trouve le centre de supervision.



VERS UNE NUIT TRÈS ACTIVE

Il est 21 h 30. Les équipes de mainteneurs voies et caténaires (auparavant deux métiers distincts réunis par MESEA pour améliorer l'efficacité) arrivent sur les bases de maintenance.

Chaque nuit, ils réalisent une opération de réparation ou de prévention, afin de garantir le niveau de sécurité optimale des infrastructures. Ce soir, il s'agit de réaliser un « déroulage caténaire ». Objectif : remplacer une partie du fil en contact avec le pantographe du TGV.





DEUX BRIEFINGS VALENT MIEUX QU'UN

22 heures : premier briefing de groupe, dans la salle prévue à cet effet. Le Responsable Planche Travaux présente le chantier en détail, détaille les zones sur lesquelles les mainteneurs vont intervenir.

QU'IL S'AGISSE DE RÉPARER OU DE RÉALISER DES TRAVAUX DE PRÉVENTION, LES ÉQUIPES SONT CHAQUE NUIT SUR LE TERRAIN.

DES PROCÉDURES TRÈS STRICTES

L'intervention ne pourra se dérouler que plus tard, après 23 heures, quand les trains ne circuleront plus sur la voie. Pour l'heure, c'est le temps du processus de préparation, afin de sécuriser totalement le travail des équipes. Le responsable planche travaux (RPTX) effectue les demandes de fermeture de voie auprès de la SNCF, pour s'assurer qu'aucun train ne circulera. Le chargé de consignation, quant à lui, s'occupe de la consignation électrique afin de s'assurer de la coupure de courant.



PRÉ-JOB BRIEFING

Plus tard, sur le terrain, c'est l'heure du « préjob briefing » centré sur la sécurité. Le RPTX redonne les horaires exacts du chantier, répond aux dernières questions. Quand la confirmation de l'arrêt de circulation des trains est donnée, l'intervention sur site peut alors débuter.





PASSAGE À L'ACTION AVEC LE CAMION RAIL-ROUTE!

C'est parti. L'opération de ce soir nécessite trois camions rail-route. Ces véhicules, inventés par MESEA, sont capables de rouler sur ces deux types de surface.

Les percheurs débutent leur intervention sur la caténaire pour changer le fil de contact. Ils effectuent la mise à la terre. Le fil est relié au rail momentanément.

Puis, ils déroulent le fil de cuivre, avec une pression d'une tonne. Le travail sur site durera près de cinq heures. C'est le cas toutes les nuits, même lorsqu'il s'agit d'une inspection des voies plus classique.

**POUR RECRUTER
SES 190 COLLABORATEURS,
MESEA PRIVILÉGIE
L'EMPLOI LOCAL.**



PARTAGER L'INFORMATION

Toujours sur le terrain, les équipes remplissent des dépêches pour faire remonter toutes les informations utiles à propos de leur intervention. Une étape capitale pour être certain du bon déroulé de l'ensemble du chantier, pour consigner toutes les données et améliorer en continu la procédure. Le chargé de consignation, signalé par un bandeau bleu bien visible sur le chantier, récolte toutes les dépêches.



RETOUR À LA BASE

Il est un peu plus de 4 heures du matin. L'équipe revient à la base de maintenance. Mesea a privilégié les recrutements en local en travaillant étroitement avec les acteurs régionaux (Pôle emploi, conseil régional...)

Autre parti-pris important dans le déploiement de la politique RH : le recrutement de nombreuses personnes ayant travaillé sur la phase de construction afin de leur assurer un emploi pérenne.



INTELO, LE ROBOT PRÉVENTIF

Le robot INTELO, un outil de monitoring repensé et réinventé par MESEA, assure l'inspection visuelle des ouvrages de la ligne. Grâce à un bras articulé de 15 mètres de long, il peut photographier l'ouvrage sous tous les angles. Une exclusivité capable de détecter des fissures de 0,1 mm et d'intervenir sans perturber le trafic des TGV.



DEUX DRAISINES BROOM EN ÉCLAIREURS

5 heures du matin. C'est désormais l'heure de l'opération de balayage.

La draisine Broom s'en charge. Ce véhicule bimoteur d'inspection des lignes ferroviaires, inventé par MESEA, incarne parfaitement les idées neuves et la capacité d'innovation apportées par le nouvel opérateur privé dans le secteur de la haute vitesse ferroviaire. Véritable condensé de technologies d'instrumentation et de mesure, Broom joue le rôle d'éclaireur. Chaque matin, conformément à la loi, elle effectue un voyage sur la ligne, à 160 km/h, sans voyageurs à bord, pour s'assurer qu'aucun problème ne viendra troubler le passage des trains commerciaux.

Une solution économique qui évite de faire circuler un TGV à vide.

Et ailleurs sur notre réseau

PORTUGAL

Handling aéroportuaire : une nouvelle culture de la sécurité

Portway, filiale portugaise de ANA spécialisée dans le handling aéroportuaire, a fait de la sécurité de ses collaborateurs une priorité.

Une dimension essentielle pour cette entreprise qui travaille avec d'importants effectifs au sol pour procéder à la gestion de plus de 53 000 vols, représentant 15 millions de passagers, et au management de 72 000 tonnes de fret.

Depuis trois ans, Portway s'est donc engagée dans une stratégie globale d'amélioration permanente de la sécurité au travail. Pilier central de cette stratégie, une formation dédiée pour toutes les équipes, « Committed to succeed in Safety », conçue par les experts du siège et animée en lien avec le management local. En parallèle, un nouvel outil

de suivi des indicateurs sécurité a été mis en place. Spécifiquement orienté vers les opérations des agents de handling, il permet d'identifier, répertorier et analyser les incidents, et de suivre la performance des actions de prévention mises en place.

L'accent a également été mis sur l'information et le partage des bonnes pratiques. Des débriefings quotidiens avec les chefs d'escale sont consacrés aux gestes et aux consignes de sécurité. Un « Safety Action Group » mensuel, inspiré des pratiques de l'aviation commerciale, a également vu le jour, pour favoriser l'échange d'idées, faire émerger les pistes d'amélioration et produire des retours d'expérience sur



les accidents et les presque accidents. Enfin, un comité sécurité fait le point chaque mois sur les avancées en cours. L'ensemble de ces actions a été accompagné de plusieurs campagnes de communication interne afin de sensibiliser sur le long terme les équipes de Portway.

Formation, partage, communication, engagement... L'équation porte ses fruits : le nombre d'accidents, même s'il reste encore trop élevé, a baissé de plus de 40 % depuis trois ans. L'effort se poursuit, et reflète déjà l'émergence d'une nouvelle culture de la prévention.

RUSSIE

Une mobilité plus sûre pour les automobilistes



Implanté en Russie depuis 2008, VINCI Highways est devenu en quelques années le premier opérateur privé du pays.

VINCI Highways déploie, à travers sa filiale UTS, des standards d'excellence en matière de mobilité routière, avec un engagement fort

pour faire progresser la sécurité sur les routes russes. VINCI Highways a mis en place une stratégie globale, fortement orientée vers le service aux automobilistes. Une approche volontariste qui a permis de faire baisser le nombre d'accidents sur le réseau russe. Axe central de ce programme, la formation et le déploiement sur l'ensemble du réseau des premiers inspecteurs de sécurité autoroutière du pays. Ils sont aujourd'hui 168 à patrouiller nuit et jour pour assurer les conditions optimales de sécurité et notamment venir en aide aux automobilistes sur les 946 kilomètres de routes exploitées par UTS dans

le pays. En 2018, UTS a également lancé les premiers numéros d'urgence téléphonique gratuits, dédiés aux automobilistes confrontés à une panne ou un autre problème sur le réseau autoroutier. Enfin, parce qu'une bonne coordination entre les services d'assistance et les différents acteurs du secours sur le terrain sont une condition essentielle pour assurer la sécurité en cas d'accident, des simulations de crise et exercices de sécurité sont régulièrement organisés, en partenariat avec Avtodor, la société publique chargée de la gestion des autoroutes en Russie.

NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : SOUTENIR L'OBJECTIF « ZÉRO ACCIDENT » DU GROUPE

Garantir

les meilleures conditions
de travail de nos équipes

Sécuriser

la mobilité des voyageurs

Faire évoluer

les comportements et progresser
la conduite responsable



6 000

Nombre d'heures de formation
à la sécurité suivies en 2018
par les équipes de maintenance
de la LGV SEA



10 min

Temps de réponse moyen des inspecteurs de
sécurité autoroutière pour porter assistance aux
conducteurs sur notre réseau routier en Russie



74 000

Le nombre d'automobilistes
sensibilisés par nos initiatives
de promotion de la conduite
responsable en Colombie

31 255

Nombre de conducteurs assistés en 2018
par nos inspecteurs de sécurité routière
en Russie



-40%

Baisse du nombre d'accidents dans les manutentions
aéroportuaires gérées par le groupe ANA



5 000 compagnons

En co-activité intense sans accident grave pour
livrer la section 2 des voies express de Lima

ENCOURAGER LES AMBITIONS

Rachel Skinner

DIRECTRICE ET MEMBRE FONDATEUR
DE « WOMEN IN TRANSPORT »

« La diversité est une force. Dans le monde de l'entreprise, sur les dix dernières années et au-delà, les faits sont sans équivoque : les organisations ayant promu la diversité dans leurs équipes prenaient tendanciuellement de meilleures décisions et généraient davantage de valeur et de retour sur investissement. »



CORINNE GALICHERE

Directrice de la
VINCI Airports Academy

Entretien

Dans quelle mesure la formation contribue-t-elle aujourd'hui à la performance générale de l'entreprise ?

Corinne Galichère : Tout d'abord, en favorisant la capacité des équipes à s'adapter au changement, aux évolutions de plus en plus rapides de notre environnement. C'est d'autant plus crucial pour un secteur comme le nôtre - la mobilité - où les mutations sont nombreuses et rapides. Une formation performante, c'est-à-dire en phase avec les enjeux, devient un atout considérable pour permettre à l'ensemble des équipes de progresser au rythme des exigences et des tendances du marché. Nous appréhendons l'apprentissage comme un vecteur de développement et d'intégration.

Comment ?

C. G. : En construisant, par exemple, des programmes qui embarquent toute la population sur une période limitée. Ces programmes comme celui sur la Sécurité au travail ou AirPact sur l'environnement ont pour but d'opérer un « changement » en termes de mentalité, de méthodes de travail, de compétences, de comportements... par le biais d'une mobilisation collective. Ils doivent répondre aux besoins de l'entreprise, mais également servir une priorité stratégique pour la direction. L'Academy met également l'accent sur les expertises qui participent au développement de notre réseau c'est le cas lorsque nous déployons la formation « Développement du trafic ».

C'est en ce sens que l'Academy sert la stratégie et la performance du réseau, en permettant l'acquisition d'un même langage et d'une même culture, génératrice de valeur durable pour tous.

VINCI Airports opère dans le monde entier et dans des contextes socio-économiques très diversifiés. Quelle est la clé pour réussir à délivrer une formation à la fois internationale et pertinente ?

C. G. : Nous intervenons dans un périmètre large et en forte accélération. Il s'agit pour nous de trouver le bon équilibre entre global et local. Quand nous commençons à travailler dans un aéroport, nous diffusons tout d'abord nos standards VINCI Airports aux équipes locales. Avec ces standards communs à l'ensemble du réseau, notre but est très clairement de faire progresser, dans chaque site, le niveau d'expertise de chaque collaborateur. Mais nos standards trouvent ensuite leurs expressions locales. Ils facilitent ainsi l'émergence d'initiatives conçues et déployées par les équipes de l'aéroport, pour répondre très concrètement à un défi du terrain. Avec la formation, VINCI Airports prouve ainsi sa volonté de s'engager sur le long terme dans le développement des sites, des villes et des pays du réseau. Parfois même, les actions lancées dépassent le cadre de l'aéroport pour sensibiliser la population à une thématique plus large comme l'environnement, le développement durable ou encore la sécurité routière... Il s'agit donc d'une dynamique vertueuse : le développement des expertises suscite des initiatives locales.

« La VINCI Airports Academy sert la stratégie et la performance du réseau, en permettant l'acquisition d'un même langage et d'une même culture, génératrice de valeur durable pour tous. »



1





1
La VINCI Airports Academy propose une formation performante, en phase avec les enjeux, pour permettre à l'ensemble des équipes de progresser au rythme des exigences et des tendances du marché.

La mobilité des équipes est au cœur de la stratégie et de la création de valeur chez VINCI Concessions. Dans quelle mesure la formation l'encourage-t-elle ?

C. G. : Notre vision de la formation facilite naturellement les évolutions de carrière car elle permet de développer les compétences de nos collaborateurs tout en renforçant notre niveau d'expertise à l'échelle globale. Il est important de souligner que la formation constitue un outil efficace de partage des bonnes pratiques. Nous encourageons la création de communautés transverses afin d'échanger, de poser des questions ou d'apporter des réponses à l'ensemble du réseau. Des savoir-faire partagés, une meilleure connaissance des métiers et du réseau incitent également à développer la mobilité de nos collaborateurs.

Comment la stratégie de formation s'adapte-t-elle à la croissance rapide de l'entreprise ?

C. G. : L'accélération des transformations suscite chez nous une profonde réflexion sur les modules que nous voulons proposer aujourd'hui aux collaborateurs, quels que soient leur métier ou leur ancienneté. C'est pourquoi nous voulons aller vers de plus en plus d'autonomie pour les équipes, notamment grâce à la souplesse et la simplicité des outils digitaux. Avec ces

derniers, les collaborateurs peuvent se former partout, tout le temps, par le biais de modules d'e-learning, de vidéos, de quiz, ou cours virtuels. Et c'est aussi l'occasion pour nous de concevoir des cours plus souples et plus originaux. Nous avons par exemple co-construit un « financial business game » qui simule la gestion d'un aéroport. Chaque équipe dispose d'un budget et doit effectuer des choix pour développer son infrastructure virtuelle qui sera ensuite valorisée selon les décisions prises. Une façon de cerner au mieux les enjeux de nos métiers et d'apprendre autrement. Actuellement, la VINCI Airports Academy propose 363 programmes différents aux collaborateurs.

Quelles sont vos priorités pour 2019 ?

C. G. : Nous voulons permettre aux collaborateurs de se développer et de se former en interne, à travers des parcours adaptés à leurs objectifs, profils et projets. Nous travaillons également sur un programme pour mieux préparer leur mobilité. Autre axe stratégique pour nous, la constitution et le déploiement de communautés d'apprentissage qui peuvent produire leurs propres modules sur un thème ou partager les bonnes pratiques. Une approche qui conjugue digital, autonomie et partage des savoir-faire. ■

Parité professionnelle : une vision et des actes

VINCI Concessions, comme l'ensemble du groupe VINCI, s'engage en faveur de la parité et de l'égalité professionnelle. Tour d'horizon d'un élan vers la féminisation des équipes, un levier stratégique pour une stratégie RH toujours plus inclusive.

—— Mobilisé de longue date pour maintenir des standards élevés en matière d'égalité professionnelle et de respect de la diversité, VINCI Concessions réunit aujourd'hui près de 20 000 collaborateurs dans le monde. Avec environ 90 % d'emploi local et 20 pays d'implantation, les équipes de VINCI Concessions, plurielles et multiculturelles, représentent plus de 50 nationalités. Un mouvement de féminisation vient dorénavant compléter cette vision inclusive et diverse des ressources humaines. En 2018, les femmes représentaient environ 32 % des effectifs de VINCI Concessions – un chiffre qui augmente dans les postes d'encadrement pour atteindre 35 %.

Pour confirmer et amplifier cette volonté de féminisation, en particulier au sein des comités de direction, VINCI Concessions déploie sur le terrain la stratégie définie par le groupe VINCI. Objectif : doubler, en deux ans, le nombre de femmes dans les CODIR et COMEX de chaque division et renforcer la formation managériale des femmes.

Par ailleurs, un plan d'action en faveur de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, déployé au sein de VINCI Concessions, a permis la mise en œuvre de plusieurs actions. Il intègre, par exemple, une formation « Leadership » destinées aux femmes manager, la participation à des forums de recrutement réservés aux femmes dans différentes écoles ou encore le partenariat avec l'association « Elles bougent », pour inciter les collaboratrices actuelles à devenir des marraines de femmes ingénieurs. Une formation à la lutte contre la discrimination à l'embauche complète le dispositif. Ces actions sont déployées dans les différents pays d'implantation de VINCI Concessions, tout en respectant les cultures et habitudes locales en termes d'emplois des femmes. Enfin, VINCI Concessions s'investit aussi pour renforcer l'implication de ses collaborateurs masculins, par exemple en rendant obligatoires les congés paternité. Car favoriser la place des hommes dans la vie de famille s'avère également indispensable pour renforcer la place des femmes en entreprise.





MYLÈNE LEULY

Directrice adjointe des opérations,
Aéroports de Lyon. A rejoint
VINCI Airports en 2016.

Témoignage

— J'entends parfois dire que je fais un « métier d'homme » mais cette notion n'a pas vraiment de sens pour moi. Pour la simple et bonne raison qu'il n'existe pas de métiers d'homme ou de femme. Mon poste de directrice adjointe des opérations est ainsi souvent occupé par des femmes dans les pays anglo-saxons. Il faut justement combattre ces idées reçues. Au sein de VINCI Concessions, nous nous attelons à faire de l'égalité et de la diversité une réalité au quotidien.

Cet engagement du réseau en faveur de la féminisation et la diversité se traduit, au sein d'Aéroports de Lyon notamment, par l'identification des talents féminins exerçant dans nos différentes Directions. Les managers sont encouragés à déceler dans leurs équipes les profils à potentiel, sans critère discriminant. De nombreuses femmes se sont ainsi vu confier des postes de management ou d'expertise technique depuis ces deux dernières années.

Une entreprise se doit, aujourd'hui, d'être à l'image du monde : mixte et ouverte. D'autant que cette exigence constitue également un atout pour le Groupe. Dans des environnements multiculturels comme le nôtre, il est en effet important de favoriser la diversité des regards et des expériences. L'attractivité de nos aéroports réside notamment dans les produits et services innovants qu'ils proposent. Cette offre doit donc compter sur de nouvelles sources d'inspiration pour s'améliorer et pour parler à tous. La mixité des talents, du fait de leur genre ou de leur diversité, est un moteur de performance et d'excellence. ■



TAWNYA CLARK

Directrice commerciale
et directrice des opérations,
Cofiroute USA. A rejoint
VINCI Highways en 2017.

Témoignage

— Mon parcours au sein de VINCI Concessions m'a permis de grandir professionnellement au même rythme que le réseau. À mesure que l'entreprise a développé ses savoir-faire et ses succès commerciaux, elle m'a offert de nouvelles opportunités. C'est une véritable chance aujourd'hui pour un salarié de voir ses responsabilités progresser à la même vitesse que les résultats de son Groupe.

Bien sûr, il reste encore beaucoup de zones de progrès à réaliser en termes de parité et d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes. Nous pourrions parler notamment de la présence des femmes au plus haut niveau hiérarchique. L'essentiel est de sentir un engagement réel de la part des ressources humaines. Une évolution de carrière comme la mienne prouve l'engagement concret de VINCI Concessions en faveur d'un engagement continu, à tous les niveaux de l'organisation.

D'autant qu'aujourd'hui, l'égalité et l'opportunité constituent des facteurs de succès. Dans un marché de plus en plus concurrentiel, il est capital d'attirer les talents, venus de tous les horizons. Or, ces derniers sont davantage attirés et motivés par une entreprise ouverte, engagée dans une politique volontariste en termes de parité et de diversité. C'est le cas de VINCI Concessions. ■

« Dans des environnements multiculturels comme le nôtre, il est en effet important de favoriser la diversité des regards et des expériences. »

La mobilité : un choix RH qui devient un atout

Chez VINCI Concessions, la mobilité fait partie intégrante de la culture de l'entreprise. Elle représente une double opportunité : des parcours de carrière enrichissants et stimulants pour les collaborateurs ; le partage des connaissances et la diffusion de la culture d'entreprise au bénéfice de la performance du réseau.

— À l'heure où l'ensemble d'une carrière ne s'envisage plus au service d'une même entité ou d'un même projet, les collaborateurs de VINCI Concessions évoluent au sein d'un environnement décentralisé qui offre une grande diversité d'horizons professionnels : géographiques, avec 70 filiales dans 20 pays, structurels, avec trois filiales spécialisées dans l'aéroportuaire, l'autoroute et le rail, et fonctionnels, grâce à une large palette d'expertises couvrant le développement commercial, la maîtrise d'ouvrage, les financements structurés, le management d'infrastructure ou encore l'innovation et les services marketings.

Pour VINCI Concessions, encourager la mobilité de ses équipes est avant tout un choix gagnant. Cette approche lui permet de diffuser, sur le terrain, sa culture et ses valeurs – un réel atout pour une entreprise dont la stratégie repose en grande partie sur la croissance externe et l'intégration de nouvelles équipes. La mobilité est également utile pour constituer des équipes projet agiles et réactives, mobilisables en fonction des besoins aux quatre coins du monde. En ouvrant à ses collaborateurs des opportunités d'évolution au sein de tout son réseau, VINCI Concessions fait progresser le niveau d'expertises et nourrit ainsi une dynamique de fertilisation croisée. Le savoir-faire circule à travers tous les projets et participe à garantir un haut niveau de qualité.

En conséquence, les opportunités de mobilité géographique et fonctionnelle se multiplient à tous les niveaux de management. Le nombre de salariés expatriés a plus que triplé entre 2010 et 2018.

Trajectoires



Chloé Lapeyre

COO
DU PORTUGAL

Chloé Lapeyre rejoint VINCI Concessions en 2008 pour participer aux activités de business développement dans la région Europe du sud-est. Elle rejoint ensuite VINCI Airports en 2010 pour travailler sur le développement aéroportuaire en Europe et à l'international. En 2014, deuxième mobilité géographique et professionnelle : elle évolue vers le poste de general manager de l'aéroport de Phnom Penh, au Cambodge. Quatre ans plus tard, en septembre 2018, nouveau pays, nouveau poste : elle devient Chief Operating Officer (COO) des 10 aéroports au Portugal et gère ainsi un flux de 56 millions de passagers par an. ■



Alvaro Leite

CCO DES AÉROPORTS
DE RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Alvaro Leite travaille chez ANA, opérateur des aéroports portugais, lorsque VINCI Airports en acquiert la concession en 2012. Après la phase d'intégration, il découvre un nouveau métier et une nouvelle ville : il devient project manager Airline Marketing au siège social de Rueil-Malmaison. En 2017, il capitalise sur l'expérience acquise et devient Chief Commercial Officer (CCO) pour les aéroports gérés par VINCI Airports en République dominicaine où il s'occupe désormais de toute la dimension commerciale ainsi que de la stratégie de développement marketing. ■

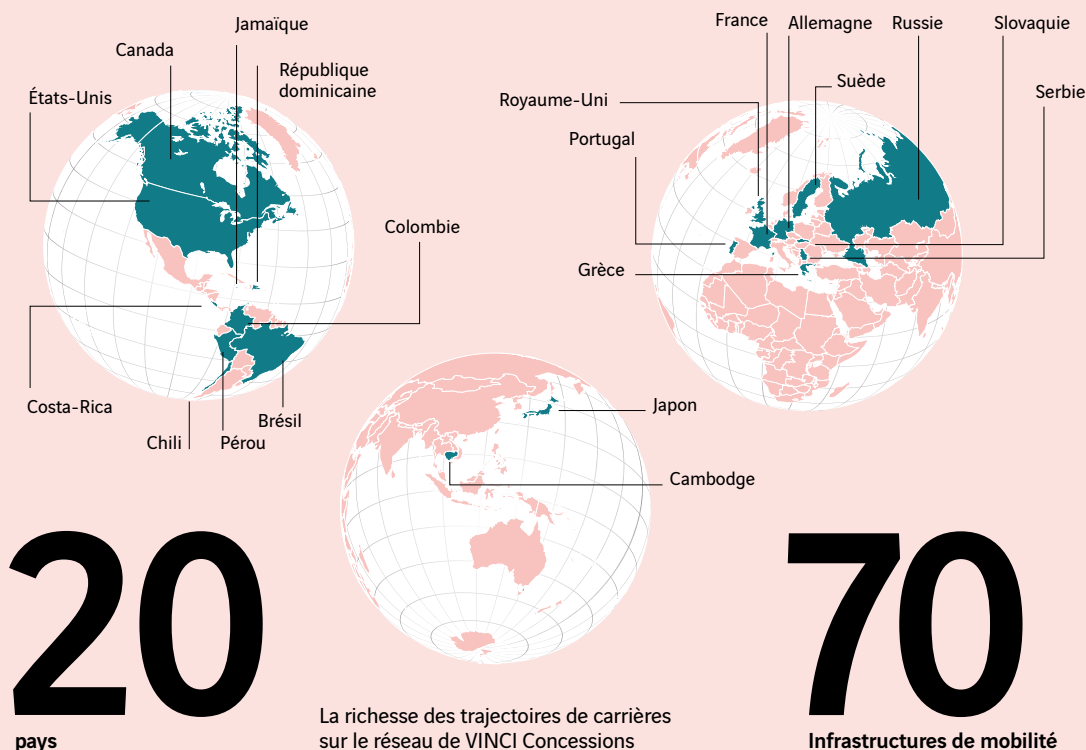


Adnane El Qotni

DIRECTEUR
DE RHONEXPRESS

Adnane El Qotni rejoint les équipes de développement de VINCI Concessions au siège à Rueil-Malmaison en 2011 en tant que Responsable de projets puis en 2016 comme Directeur de projets et coordinateur France pour le développement de projets autoroutiers en concession. En septembre 2018, ce professionnel des partenariats public-privé poursuit son parcours au sein de VINCI Concessions mais dorénavant à Lyon et au service du ferroviaire : il devient directeur général, et depuis janvier 2019, Président de Rhonexpress, première navette française reliant un centre-ville et un aéroport. ■

NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : FAIRE AVANCER LA DIVERSITÉ ET LA PARITÉ DANS L'INDUSTRIE DE LA MOBILITÉ



Révéler

le potentiel de notre équipe multiculturelle et internationale

Offrir

à chaque salarié (e) les moyens de concrétiser ses ambitions

Faire avancer

la féminisation de nos équipes partout dans le monde

20 000

collaborateurs
50 nationalités
90 % d'emploi local



35 %

Part de l'emploi féminin dans les postes d'encadrement



2

parcours intra-preneurs encouragés dans le programme Leonard du groupe VINCI



13 852

heures de formation dispensées par la VINCI Airports Academy en 2018

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT



António Guterres

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
DES NATIONS UNIES

« Il nous faut des systèmes de transport propres et durables. Les perspectives sont encourageantes car l'innovation et les progrès techniques ont permis de faire des bonds en avant en matière d'e-mobilité. La prise de conscience croissante que suscitent la pollution et le changement climatique conduit de nombreux États à se saisir de la question de l'e-mobilité aux quatre coins du monde. Ils sont un grand nombre à mettre en place le cadre formel et les infrastructures nécessaires pour rendre les transports durables. »



AirPact : une politique qui s'adapte aux enjeux locaux

Nouveau concessionnaire depuis 2017 de l'aéroport de Salvador, le neuvième du Brésil, VINCI Airports a repris les opérations en janvier 2018 et lancé un ambitieux plan environnemental, fondé sur sa politique globale AirPact. Comment mettre en œuvre localement des principes communs à l'ensemble du réseau mondial ? Quels ont été les principaux challenges et les premiers résultats ? Réponses avec Rodrigo Tavares, responsable environnement de l'aéroport.



RODRIGO TAVARES, Responsable environnement à l'aéroport de Salvador

Entretien

Dans quelle mesure la dimension environnementale a-t-elle été prise en compte dans la vision de VINCI Airports pour l'aéroport de Salvador ?

Rodrigo Tavares : Les équipes qui ont travaillé sur la phase projet ont identifié très tôt que l'environnement représentait un enjeu majeur dans le dossier de mise en concession. L'amélioration de la performance environnementale était l'une des composantes clés du projet proposé par VINCI Airports, qu'il s'agisse du chantier d'extension du terminal existant ou de l'exploitation de l'aéroport. Nous avons dû intervenir dans un contexte complexe, assez éloigné des standards internationaux. Lorsque VINCI Airports a repris l'exploitation de l'aéroport en janvier 2018, il n'existait pas de démarche développement durable sur le site. Depuis dix ans, l'aéroport n'avait obtenu aucun des permis environnementaux indispensables. Plus de 700 tonnes de déchets étaient stockées sur la plateforme sans aucune mesure de prévention des pollutions. Cela représentait le poids de 17 Boeing 737. Le sol était contaminé à certains endroits par des différents polluants dangereux... Il fallait donc agir et vite. Et comme tout cela avait été identifié et pris en compte dès la phase projet, il a été possible d'agir dès le démarrage de la concession.

Comment avez-vous implémenté AirPact, la politique globale du réseau VINCI Airports, sur ce terrain difficile et très particulier ?

R. T. : C'est, selon moi, toute la force d'AirPact (lire encadré p 67) : un modèle responsif. Cette politique globale fixe à la fois un cadre stratégique et propose des méthodes et des outils opérationnels, tel que le tableau de bord Demeter qui fournit des indicateurs sur l'ensemble des thèmes stratégiques, ou encore le programme d'autoévaluation de la performance environnementale. AirPact n'est pas une stratégie rigide. Elle garantit une latitude nécessaire pour s'adapter aux enjeux du terrain. Elle nous permet souvent d'aller plus loin que les législations locales ou les obligations contractuelles, de mettre en place des standards plus exigeants.

Comment cette politique s'est-elle traduite concrètement ?

R. T. : Tout d'abord, nous avons lancé une première phase de développement opérationnel. L'occasion de mener plusieurs études de contamination ainsi que des audits afin d'atteindre un premier objectif capital : obtenir, auprès de l'agence de l'environnement, les sept permis environnementaux indispensables au lancement des travaux et à l'exploitation du site. Parmi eux la licence de régularisation, celle liée à la partie drainage et canalisation ou encore la licence de gestion de la faune et de la biodiversité... Autant de chapitres incontournables. Nous avons ensuite créé un système de traitement des eaux usées qui nous permet désormais de réutiliser l'eau traitée et de ne plus polluer l'environnement. Parallèlement, nous avons travaillé sur le tri des déchets dans une optique



« Nous allons souvent plus loin que les législations locales ou les obligations contractuelles, afin de mettre en place des standards plus exigeants. »

d'économie circulaire. C'est ainsi que plusieurs tonnes de déchets ont servi à la production d'énergie mais aussi à la fabrication de ciment. La vente de déchets recyclables a rapporté plus de 50 000 euros à l'aéroport, permettant ainsi de financer d'autres investissements. Enfin, autre point essentiel, une ferme photovoltaïque va être créée afin de contribuer à réduire l'empreinte carbone de l'aéroport. Dans un deuxième temps, les équipes ont travaillé sur notre vision du management environnemental.

Comment travaille aujourd'hui l'équipe environnement ?

R. T. : Le plus important pour nous est de faire en sorte que l'équipe environnement fonctionne avec l'état d'esprit d'une véritable business unit. Elle travaille donc selon des process précis et avec des objectifs à atteindre. Mais elle travaille aussi et surtout en transversal avec les autres équipes, pour faire de la protection de l'environnement un objectif commun à tout l'aéroport. Plusieurs indicateurs nous permettent de mesurer le chemin effectué et celui qui reste à parcourir. L'environnement ne peut plus être un sujet annexe, « saupoudré » sur nos réalisations. Il fait partie intégrante des projets et doit être géré par des équipes dédiées, aux objectifs bien définis et en phase avec les thématiques d'AirPact. Aujourd'hui, le développement durable est certes une question d'état d'esprit, de volonté mais aussi de méthode, de professionnalisme.

Quelles ont été les principales difficultés auxquelles vous avez été confronté à l'aéroport de Salvador?

R. T. : Sans doute l'obtention des différents permis environnementaux. L'aéroport était resté dix ans sans ces autorisations. Il a fallu renouer une relation de confiance avec l'agence de l'environnement brésilienne puis mener à bien et fournir toutes les études dans un temps record. Mais nous y sommes parvenus, grâce à la motivation de chacun et avons obtenu les sept permis nécessaires pour débiter les travaux et opérer sur l'aéroport. Les procédures mises en place ont porté leurs fruits : l'aéroport a ainsi obtenu début 2019 le niveau 1 de l'accréditation ACA – Airport Carbon Accreditation, créée par l'Airport Council International pour attester des efforts dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Quel rôle a joué la formation dans le déploiement de la dimension environnementale du projet?

R. T. : C'est un paramètre déterminant. Au début de ma mission au sein de VINCI Airports, j'ai reçu une formation poussée sur l'environnement, le sens et les caractéristiques de la démarche AirPact. Le réseau international constitue également un véritable atout. Nous pouvons bénéficier de l'expérience et de l'expertise des autres aéroports. J'ai pu, par exemple, visiter les aéroports portugais et échanger avec les équipes de ces sites. C'est une opportunité unique de confronter les regards et de partager les bonnes pratiques. Par ailleurs, les comités environnementaux, organisés deux fois par an avec l'ensemble des responsables environnement de VINCI Airports, élargissent également nos perspectives. Ces synergies au sein du réseau sont précieuses : elles débouchent sur des solutions concrètes et permettent de maintenir un haut niveau d'exigence dans tous les sites. Nous allons également déployer prochainement les modules Environnement préparés par la VINCI Airports Academy qui comprennent à la fois du présentiel et du e-learning et ce qui permettra de couvrir l'ensemble des collaborateurs.

Comment est perçu le nouvel engagement environnemental par les parties prenantes de l'aéroport?

R. T. : La nouvelle stratégie environnementale a joué un rôle essentiel dans la construction d'une relation de confiance avec l'INEMA, l'agence gouvernementale de protection de l'environnement dans l'État de Bahia. Nous attachons également une grande importance à la sensibilisation des collaborateurs, qui est souvent le meilleur levier de leur engagement et de leur motivation. Nous avons donc tenu à créer une dynamique transversale impliquant aussi bien la communication, les ressources humaines mais aussi la direction informatique dans notre travail. Nos progrès ont été ainsi diffusés sur notre réseau social interne. Nous souhaitons également présenter nos avancées à nos publics externes, et en premier lieu aux voyageurs. Le site Internet de l'aéroport, sa page Facebook et Instagram ont constitué des vecteurs efficaces pour créer ce lien. Sans oublier notre engagement lors de la Journée mondiale de l'environnement, avec une campagne de communication spécifique.

Quels sont vos objectifs pour l'année à venir à Salvador, en matière de développement durable?

R. T. : 2018 nous a permis de créer un socle solide. Nous voulons avant tout poursuivre nos efforts mais

1
À Salvador, la protection de l'environnement est un objectif commun à tout l'aéroport.

2
Les équipes de l'aéroport de Salvador se sont fixé un objectif : économiser 2 millions de mètres cubes d'eau jusqu'en 2028. Soit l'équivalent de 750 piscines olympiques en volume.

aussi aller plus loin. En matière de développement durable, les buts ne sont jamais atteints, il est capital de se placer dans une optique d'amélioration constante. Pour y parvenir, nous misons sur les process les plus précis possible. Ils ont été définis en 2018, ils entreront tous en vigueur en 2019. La mise en service de la centrale solaire photovoltaïque constitue un axe de travail important afin de fournir de l'énergie propre à l'ensemble du nouveau terminal. Nous voulons également développer l'éclairage LED et renforcer l'isolation des parties vitrées. La réduction de la consommation d'eau compte parmi nos priorités, avec l'objectif d'économiser 2 millions de mètres cubes jusqu'en 2028, soit l'équivalent de 750 piscines olympiques en volume. En conjuguant toutes ces actions, nous devrions atteindre le niveau 2 de l'accréditation ACA, qui correspond à une réduction effective de notre empreinte carbone, vérifiée par un tiers indépendant. Enfin, nous voulons atteindre un taux de recyclage des déchets de 100%, ce qui serait une première au Brésil, sachant qu'avant la concession, la majorité des déchets étaient envoyés en décharge. ■

1





AIRPACT, UNE VISION GLOBALE QUI SAIT S'ADAPTER

Parfois, il suffit d'un nom pour dire l'essentiel : Air pour « Activities Impact Reduction » et Pact pour marquer l'engagement de l'ensemble des aéroports du réseau. Lancée en 2016, la politique environnementale de VINCI Airports – la première menée par un opérateur aéroportuaire sur l'ensemble de son réseau – se caractérise avant tout par son exigence : ses objectifs élevés dépassent souvent les réglementations nationales et les exigences contractuelles, afin de faire de chaque site un exemple local mais aussi international. AirPact fixe quatre objectifs

communs à l'ensemble du réseau VINCI Airports à horizon 2020 : une réduction de l'intensité de 20 % par rapport à 2013 – un objectif d'ores et déjà atteint avec deux ans d'avance –, la certification ISO 14001 pour tous ses aéroports, un diagnostic complet des enjeux de biodiversité dans chaque site et, enfin l'obtention, pour l'ensemble du réseau, de l'ACA – Airport Carbon Accreditation pour certifier la diminution des émissions de gaz à effet de serre. AirPact fournit ainsi un cadre global, des objectifs précis et des méthodes, tout en laissant aux acteurs locaux leur pouvoir de décision afin de prioriser les actions selon le contexte.

Et ailleurs sur notre réseau



TOURS-BORDEAUX

Garantir la compensation environnementale aujourd'hui et à long terme

Afin de préserver l'environnement, LISEA s'est engagé sur le long terme, dès la phase de construction, dans un important programme de compensation environnementale sur le territoire traversé par la ligne à grande vitesse.

Grâce à la poursuite des efforts en 2018, plus de 3 000 hectares de mesures compensatoires sont en place sur un objectif final de 3 800. 52 opérations de restauration écologique ont été lancées dans l'année et 1 200 hectares de compensations

contrôlés, afin de vérifier le respect des conventions de gestion écologique. Le suivi de ces mesures est assuré par l'observatoire environnemental de LISEA. Ce résultat témoigne de la continuité de l'engagement écologique de LISEA en phase d'exploitation. Une démarche d'ailleurs reconnue, fin 2018, par l'obtention du label Green Bonds octroyé par l'agence indépendante Vigeo Eiris à une tranche de 0,9 milliard sur les 2,2 milliards du refinancement de la dette commerciale de LISEA.

Une démarche innovante

Si ce programme de compensation environnementale avance dans le bon sens, c'est aussi parce que LISEA en partage l'animation avec un large réseau de partenaires locaux : associations environnementales, scientifiques, chambres d'agriculture, fédérations de pêche et de chasse. Le gage d'une vision partagée, et d'une application effective des mesures sur le terrain. Depuis 2014, les actions se sont diversifiées : lieux de refuges pour espèces en voie de disparition, mares

destinées à la ponte de poissons et d'amphibiens, aménagement de parcelles pour favoriser l'habitat d'espèces rares ou menacées, aménagement de corridors écologiques.

Un engagement sur le long terme

Cet engagement sera maintenu et géré en partenariat avec les acteurs du territoire jusqu'au terme du contrat de concession, en 2061. Compte tenu des temps de colonisation des espaces par les différentes espèces, faune ou flore, l'efficacité de ces actions s'appréciera d'ailleurs sur le temps long.

NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : FAIRE AVANCER ENSEMBLE MOBILITÉ ET PROTECTION DE LA NATURE

Limiter

notre empreinte écologique

Encourager et faciliter

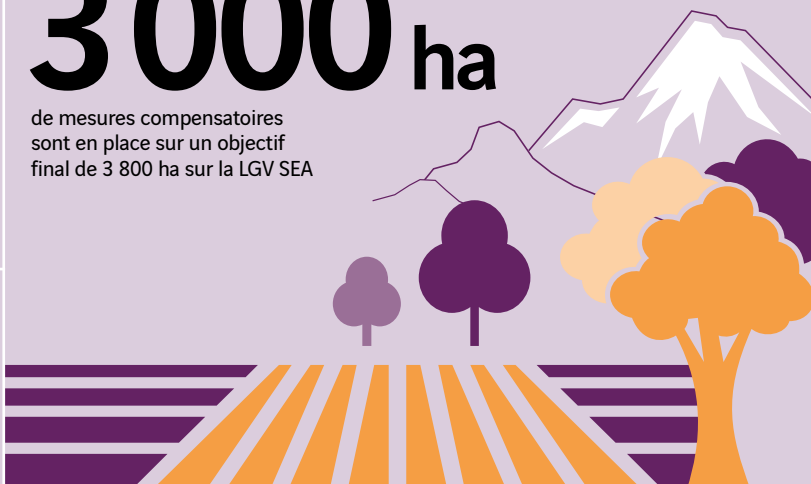
la mobilité responsable

Assurer

la continuité écologique et faire grandir la biodiversité sur nos infrastructures

Plus de 3 000 ha

de mesures compensatoires
sont en place sur un objectif
final de 3 800 ha sur la LGV SEA



35

aéroports récompensés pour leur
engagement dans la réduction de
l'empreinte carbone



Green Bonds

Label obtenu pour le refinancement de LISEA (tranches à taux fixe, 0,9 Md € sur un total de 2,2 Mds €) par l'agence indépendante Vigeo Eiris qui reconnaît ici les engagements pris par la LGV SEA en matière environnementale

AirPact, la
première stratégie
environnementale
intégrée par
un exploitant
aéroportuaire



AIRPACT

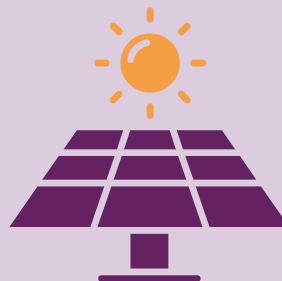
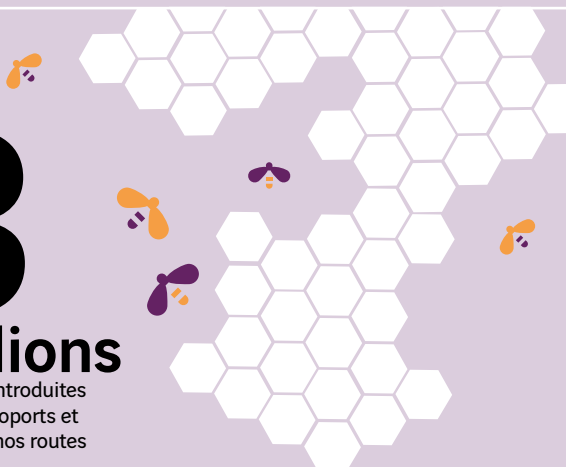
ACTIVITIES IMPACT REDUCTION

Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Label obtenu par les voies express de Lima pour la deuxième année consécutive pour son engagement environnemental et communautaire

3 millions

d'abeilles introduites
sur nos aéroports et
le long de nos routes
en 2018



54 000 m²

Surface des parcs solaires déployés
en République dominicaine, en France
et en Jamaïque

INNOVER

AU QUOTIDIEN



Frédéric Duval

COUNTRY MANAGER
AMAZON.FR

« Innover n’a de sens que pour répondre à un besoin client. L’obsession client est le moteur de la soif d’innovations pour toujours mieux simplifier son quotidien. Innover, c’est avoir, en permanence, l’envie d’essayer, d’apprendre, et l’opportunité de se tromper. »





Texas : la digitalisation pour améliorer la gestion des flux routiers et l'expérience client

Les autoroutes américaines font partie intégrante du mythe : elles traversent des paysages superbes et des villes emblématiques qui ont rythmé l'histoire du cinéma et de la musique. Chaque année, ces infrastructures accueillent toujours plus d'automobilistes. Pour conserver un trafic fluide et garantir une expérience de qualité, VINCI Highways a développé une expertise intégrée mondialement reconnue dans la digitalisation des transactions. Un savoir-faire distingué par deux nouveaux contrats remportés en 2018 au Texas, premier marché américain du secteur.



1



2

1
La MoPac est l'une des principales artères de la ville d'Austin.

2
Fluidité, facilité, service client : les nouveaux enjeux de la mobilité routière.

— Austin, 19 heures. Ramsay quitte son bureau avec un peu de retard. Il court jusqu'à sa voiture pour rallier au plus vite le Austin City Limits Live, mythique salle de concerts située downtown. Il a rendez-vous avec son épouse, devant l'entrée, dans 20 minutes. Ramsay opte immédiatement pour la MoPac, l'une des principales artères. Sur cette voie rapide, qui propose différents tarifs selon les tronçons, aucun arrêt n'est nécessaire pour s'acquitter du péage. Ramsay continue de rouler, le paiement s'effectue automatiquement à un centre régional afin d'effectuer la transaction. À 19h20, Ramsay sort du parking avec les tickets de concert. Ils ne manqueront pas la première partie.

80 millions de transactions digitales par an au Texas

Les services de péages de la voie express MoPac sont gérés par VINCI Highways, depuis la signature du contrat avec la Central Texas Regional Mobility Authority (CTRMA), l'agence indépendante gouvernementale chargée de la gestion des transports dans le centre du Texas. Cet accord conclu en mars 2018 confie, pour cinq ans, à Cofiroute USA, filiale de VINCI Highways, la gestion des services de péage et de la relation client sur cinq autoroutes et voies express des villes d'Austin et de Tyler. Un périmètre qui comprend la très fréquentée MoPac et les 71 nouvelles lignes de péages disponibles pour les conducteurs qui veulent rejoindre l'aéroport international d'Austin. Ce réseau totalise 30 millions de transactions par an. Son bon fonctionnement s'avère essentiel pour les



2



3



1

conditions de circulation sur les axes texans et l'offre de mobilité en général.

Pour assurer une véritable excellence opérationnelle, VINCI Highways s'appuie sur les expertises complémentaires de ses filiales Cofiroute USA et TollPlus et propose ainsi une offre globale : de la gestion du back-office à la relation client, en passant par la collecte des données, le paiement et la transmission aux autorités locales. Toujours au Texas, TollPlus a également été choisie en août 2018 par la North Texas Tollway Authority (NTTA), organisme en charge des péages dans le nord de l'État, pour concevoir et assurer le bon fonctionnement de son back-office. Ce réseau considérable peut totaliser jusqu'à 6 millions de transactions par jour.

Partir du client final pour améliorer l'expérience de la route

Les services de péage digitaux s'inscrivent parfaitement dans la vision de la mobilité de demain développée par VINCI Concessions. Cette dernière s'appuie sur trois engagements fondamentaux : l'anticipation et la gestion de flux toujours plus importants, sur les routes mais aussi dans les aéroports ; le développement de la « smart infrastructure » une infrastructure connectée, dialogante et apprenante, capable de transmettre les informations utiles à son entretien et à ses clients, enfin, l'amélioration continue de l'expérience du voyageur qui exige aujourd'hui un service de qualité irréprochable en matière de mobilité.

1

La mobilité routière, un secteur de plus en plus technologique.

2

La « smart infrastructure », une route connectée, dialogante et apprenante capable de transmettre les informations utiles à son entretien et à ses clients.

3

Anticiper et gérer des flux toujours plus importants est au cœur des défis de VINCI Highways au Texas.

FREE FLOW : L'AUTOROUTE SANS COUTURE

Aux États-Unis, la digitalisation des transactions routières a été intégralement déployée et s'émancipe dorénavant des gares de péage. Celles-ci sont remplacées par des capteurs le long de la route – bornes ou portiques – qui enregistrent le véhicule lors de son passage. Les automobilistes n'ont plus besoin de ralentir, leurs transactions sont réalisées à mesure qu'ils avancent sur le réseau. On parle dans ce cas de « free flow ».



Ray Wilkerson

Président de la Central Texas
Regional Mobility Authority

« Choisir comme partenaire un leader mondial montre notre détermination à porter le Centre Texas au plus haut niveau des technologies routières et assurer la meilleure expérience possible aux automobilistes. »



Et ailleurs sur notre réseau

PORTUGAL

Améliorer la gestion des flux et l'expérience client par la data

Le Portugal a connu une croissance importante de son trafic aérien : + 50 % depuis 2012, date à laquelle VINCI Airports avait remporté l'appel d'offres pour les concessions de ses 10 aéroports.

Un bond spectaculaire qui accompagne la bonne santé économique du pays mais qui impose également de relever plusieurs défis, notamment celui de garantir une l'expérience client de qualité malgré des flux en augmentation permanente. Afin d'améliorer la qualité de service et d'assurer une

fluidité maximale, les équipes de VINCI Airports ont ainsi mis en œuvre un plan d'action basé sur le big data. L'objectif : limiter le temps perdu pour les voyageurs, grâce à la collecte et l'exploitation des données. Une initiative menée en étroite collaboration avec tous les partenaires : forces de police, douanes, compagnies aériennes...

Un temps d'attente réduit de 20 %

La première phase a consisté à repérer les points de blocage et à mesurer – le plus

précisément possible – les temps d'attente. Il s'agissait de déployer la solution la moins onéreuse et la plus souple possible, afin d'agir vite. Grâce un système conjuguant caméras 3D et transmission via Bluetooth, l'outil I-Sense a ainsi pu voir le jour. Celui-ci permet de mesurer en temps réel et d'anticiper les flux de passagers, tout en les « qualifiant » (passeports européens ou non, type de destination...). Les différents acteurs de l'aéroport ont désormais accès à un tableau de bord précisant les temps d'attente aux arrivées, aux

départs pour les voyageurs en transit, ce qui leur permet d'agir en conséquence. Le résultat est là : les temps d'attente ont été réduits de 20%. Une avancée importante pour le confort des passagers, en attendant le déploiement du programme d'extension des capacités aéroportuaires de Lisbonne, suite à l'accord signé au tout début de l'année 2019, par VINCI Airports et le gouvernement portugais.



NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : BOUSCULER LES IDÉES REÇUES ET REPOUSSER LES LIMITES

Repenser

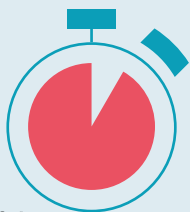
la gestion des flux dans
une mobilité en pleine
croissance

Faire

de nos infrastructures
un réseau apprenant
et dialoguant

Imaginer

l'expérience des voyageurs
de demain

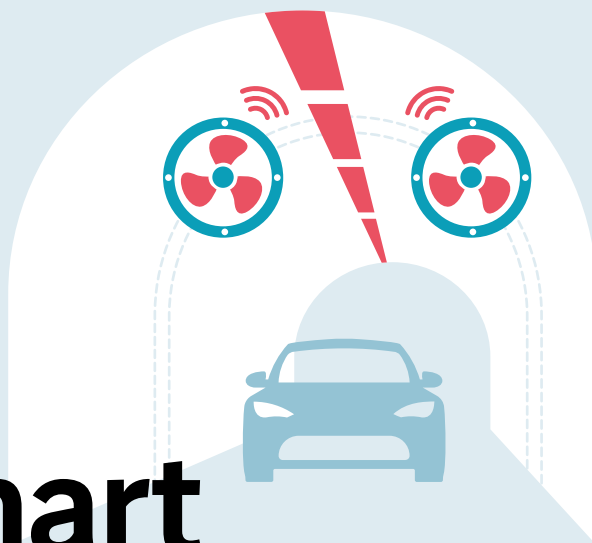


20 %

La réduction du temps
d'attente grâce au « big data »
dans nos aéroports portugais

Smart Tunnel

L'expérimentation en cours sur l'autoroute Athènes-Patras :
maintenance prédictive des systèmes d'éclairage et ventilation
des tunnels par l'internet des objets



Broom, Intelo, Camion Rail Route

Trois innovations exclusives pour une exploitation améliorée et optimisée
sur la ligne à grande vitesse Sud Europe Atlantique

1^{re}

mondiale. Le robot
voiturier Stan
prend en charge
les passagers sur
le parking P5+
de l'aéroport de
Lyon Saint-Exupéry



115 millions par an

Le nombre de transactions free flow
que nous gérons aux États-Unis.
Une gestion des flux routiers plus
smart et une expérience sans couture
pour les automobilistes

SERVIR

LES VOYAGEURS

Emmanuel Marill

DIRECTEUR GÉNÉRAL
AIRBNB FRANCE

« Le tourisme va évoluer d'une approche classique, portée par la technologie, à une logique plus émotionnelle et expérientielle. Toute la profession devra mener cette réflexion de fond. Le client n'appartient à personne et il est roi. À nous de comprendre et d'anticiper ses attentes. »



Une nouvelle vision du service à l'aéroport d'Osaka-Itami

Porte d'entrée vers les villes d'Osaka, Kyoto et Kobe, l'aéroport d'Osaka-Itami voit passer chaque année plus de 15 millions de passagers. Avec son partenaire Orix, VINCI Airports y mène actuellement la plus importante vague de travaux et d'aménagements depuis cinquante ans. Le site sera complètement rénové. Objectif : proposer une expérience nouvelle aux clients et renforcer l'identité du site. Visite guidée.



POUR LES ENFANTS, UN TEMPS CONVIVIAL

Avec les aménagements en cours, l'aéroport propose une toute nouvelle expérience clients, conçue pour répondre à toutes les attentes des passagers. C'est ainsi qu'une zone de jeux a vu le jour pour les enfants et les familles afin de faire de leur voyage ou de leur temps de transit un temps convivial.



CÉLÉBRER LA CULTURE JAPONAISE

Les aménagements de l'aéroport d'Osaka traduisent une vision forte : faire vivre une expérience unique à chaque voyageur, grâce à un juste dosage entre les standards de performance internationaux et la célébration des spécificités culturelles japonaises. Une approche qui associe authenticité, qualité et fluidité.



UN AÉROPORT RECONNU POUR SA QUALITÉ DE SERVICE RESTAURATION

L'aéroport d'Osaka Itami propose 24 restaurants et cafés à l'ensemble des voyageurs. Des lieux conviviaux dans lesquels les enseignes typiquement japonaises côtoient les enseignes internationales. Une autre façon d'améliorer l'expérience client dans cet aéroport reconnu pour sa qualité de service.



PLUS D'ESPACE POUR LES BAGAGES

Grâce aux nouveaux travaux, le hall de récupération des bagages, zone importante pour assurer la fluidité dans les aéroports, a été considérablement agrandi afin de maximiser le confort des passagers arrivant à Osaka.

AVEC CETTE RÉNOVATION, L'AÉROPORT D'OSAKA-ITAMI DEVIENT UN LIEU DE VIE ET DE CONVIVIALITÉ À PART ENTIÈRE



L'IMPORTANCE DE L'INFORMATION ET DE L'ORIENTATION

L'information et l'orientation des passagers constituent une part importante de l'expérience client dans le nouvel aéroport. Chaque année, plus de 15 millions de personnes passent par Osaka-Itami.



LA MAGIE DE L'AÉRIEN, VUE DU CIEL

Le rooftop de l'aéroport d'Osaka est devenu accessible aux voyageurs, qui peuvent dorénavant profiter d'un point de vue spectaculaire sur les décollages et atterrissages des avions. Un espace récréatif pour les enfants y est également disponible.

**OBJECTIF : FAIRE VIVRE
UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
À CHAQUE VOYAGEUR,
GRÂCE AU SAVANT
DOSAGE ENTRE STANDARDS
INTERNATIONAUX ET
SPÉCIFICITÉS CULTURELLES.**



UNE OFFRE DE SHOPPING EXCLUSIVE

L'offre commerciale a été développée, tant pour la restauration que pour le shopping, avec des produits japonais et internationaux. Au total, les voyageurs ont accès à 30 nouveaux magasins et restaurants, dont de nombreuses enseignes qui seront disponibles à l'aéroport seulement.



UNE SIGNALISATION PLUS ACCUEILLANTE

Les nouveaux tableaux d'affichages disponibles en plusieurs langues facilitent l'orientation des voyageurs et reflètent l'ouverture grandissante d'Osaka-Itami vers les visiteurs internationaux.



DES FLUX PLUS EFFICACES

Auparavant séparées en deux, les zones d'arrivée sont rassemblées en un espace unique au centre du 2^e étage de l'aéroport. Objectif : fluidifier les trajets vers les transports publics (bus ou monorails).



UN ÉCRIN POUR LA COMMUNICATION DES MARQUES

Lieu de rencontres, d'expérience et de convivialité, l'aéroport d'Osaka renforce aussi, avec ces rénovations, son attractivité marketing. MCDcaux, filiale japonaise de JCDcaux fondée avec Mitsubishi, a remporté début 2019 le contrat de gestion des espaces publicitaires de l'aéroport grâce à une offre innovante, avec notamment de nombreux écrans LCD digitaux. Une étape supplémentaire pour attirer de nouvelles marques et proposer aux passagers des interactions marketing inédites et excitantes.

Et ailleurs sur notre réseau

GRÈCE

VINCI Highways améliore ses zones de commerce pour enrichir l'expérience client

VINCI Highways place l'expérience client au cœur de ses engagements.

En Grèce, sur la nouvelle autoroute entre Athènes et Patras, deux nouvelles aires ont ainsi été imaginées pour garantir une qualité de service optimale. Qu'ils roulent en direction d'Athènes ou de Patras, les automobilistes peuvent désormais faire une halte dans un environnement pensé autour des nouveaux usages des « voyageurs-consommateurs ». Les espaces offrent des opportunités riches et

diversifiées pour se restaurer, avec un food bar et un mini market, mais aussi l'enseigne Elia & Ladi qui réinvente la gastronomie grecque et mise sur la fraîcheur et l'authenticité des produits. Les nouvelles aires s'adaptent également au développement de la mobilité verte : elles sont les premières, en Grèce, à proposer des points de recharge en électricité et bientôt en gaz naturel pour les véhicules. Un engagement écologique qui se traduit également dans le design et les méthodes de construction durables des bâtiments.



LYON

Un bouquet de services au cœur du rayonnement de Rhônexpress



Pour améliorer la satisfaction de ses passagers, chaque année plus nombreux (+ 8,6% en 2018), Rhônexpress multiplie les services à bord : nouveaux magazines, vente de tickets 24 h ou 48 h,

distribution d'eau en cas de forte chaleur...

Pour offrir une expérience client aussi riche et fluide que possible, la liaison ferroviaire rapide qui relie le centre-ville de Lyon et l'aéroport de Lyon-Saint

Exupéry mise également sur les partenariats novateurs. L'objectif : continuer à améliorer un taux de satisfaction qui atteignait déjà 92 % en 2018. Ainsi, avec Aéroports de Lyon et la start-up Eelway,

Rhônexpress propose désormais un service de prise en charge et de transfert de bagages dès la descente de l'avion jusqu'au lieu de son choix. Avec Pop'n link, les passagers peuvent utiliser leur smartphone pour accéder rapidement à des informations utiles pour leur voyage, simplement en positionnant leur mobile sur des boîtiers installés dans les rames. Rhônexpress est également partenaire de la plateforme collaborative de tri Yoyo et contribue ainsi à l'amélioration du taux de recyclage des 57 600 bouteilles plastiques jetées chaque année par ses passagers.

NOTRE IMPACT POSITIF EN CHIFFRES : RÉ-ENCHANTER L'EXPÉRIENCE DU VOYAGE

Servir

nos clients sur l'ensemble
de leurs parcours

Faire

de nos infrastructures
des lieux d'expériences
qui séduisent chacun en
fonction de ses aspirations

Répondre

aux aspirations de chacun
par un confort unique

750

restaurants et magasins
disponibles dans nos aéroports



206

Aires de services et de repos
sur nos autoroutes



- Aéroport Lyon-Saint Exupéry : **qualité de service** (Lagardère Travel Retail)
- Aéroport international du Kansai : **livraison de bagages** (Skytrax)
- Aéroport d'Osaka : **ponctualité** (OAG)
- Réseau urbain de Londres-Hounslow : **performance exceptionnelle en services routiers** (M1)



x5

Rapidité des contrôles aux frontières,
grâce à l'installation de nouveaux
portiques à reconnaissance faciale
sur notre réseau d'aéroports en 2018

92 %

Satisfaction passagers
sur Rhônexpress



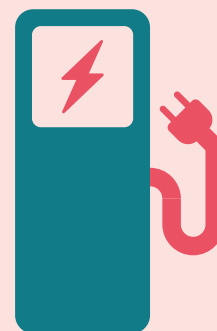
100 %

de nos aéroports en Wifi gratuit



1er

Exploitant autoroutier privé
à déployer la recharge pour
voiture électrique sur les
aires de service en Grèce



Les partenariats public-privé de la branche concessions de VINCI dans le monde

Ouvrages	Description	Pays	Taux de détention	Date de fin de contrat
AÉROPORTS				
Salvador Bahia		Brésil	100 %	2047
Phnom Penh, Siem Reap, Sihanoukville		Cambodge	70 %	2040
Santiago du Chili ⁽¹⁾		Chili	40 %	2035
Liberia		Costa Rica	45 %	2030
Orlando Sanford		États-Unis	100 %	2039
4 aéroports : Hollywood Burbank Airport et Atlantic City airport, Macon Downtown airport et Middle Georgia Regional airport		États-Unis	100 %	n.a.
Lyon-Saint Exupéry, Lyon-Bron		France	31 %	2047
Nantes Atlantique*, Saint-Nazaire Montoir		France	85 %	2065
Rennes, Dinard		France	49 %	2024 ⁽²⁾
Toulon Hyères		France	100 %	2040
Chambéry, Clermont-Ferrand, Grenoble, Poitiers Biard		France	100 %	de 2019 à 2029 ⁽²⁾
Pays d'Anenis		France	100 %	2018
Kansai International, Osaka-Itami, Kobe		Japon	40 %	2060
Lisbonne, Porto, Faro, Beja, Ponta Delgada, Horta, Flores, Santa Maria, Funchal, Porto Santo		Portugal	100 %	2063
Saint-Domingue (Las Américas et La Isabela), Puerto Plata, Samaná (Presidente Juan Bosch et Arroyo Barril), Barahona		République dominicaine	100 %	2030
Belfast		Royaume-Uni	100 %	2993
Belgrade		Serbie	100 %	2043
Stockholm Skavsta		Suède	90 %	–

INFRASTRUCTURES AUTOROUTIÈRES ET ROUTIÈRES	RÉSEAUX CONCÉDÉS			
Autoroute A4 Horselberg	45 km	Allemagne	50 %	2037
Autoroute A5 Malsch-Offenburg	60 km	Allemagne	54 %	2039
Autoroute A7 ⁽¹⁾ Bockenem-Göttingen	60 km	Allemagne	50 %	2047
Autoroute A9 Thuringia/Bavarian border	47 km	Allemagne	50 %	2031
Contournement de Regina ⁽¹⁾	61 km	Canada	38 %	2049
Voie express Fredericton-Moncton**	195 km	Canada	25 %	2028
Autoroute Bogotá-Girardot ⁽¹⁾	141 km ⁽³⁾	Colombie	50 %	2042
Arcos (A355 – contournement ouest de Strasbourg) ⁽¹⁾	24 km	France	100 %	2070
Arcour (A19)	101 km	France	100 %	2070
Réseau ASF (hors tunnel du Puymorens)	2 731 km	France	100 %	2036
Réseau Cofiroute (hors tunnel Duplex A86)	1 100 km	France	100 %	2034
Réseau Escota	471 km	France	99 %	2032
Autoroute Athènes-Corinthe-Patras	201 km	Grèce	30 %	2038
Autoroute Maliakos-Kleidi	230 km	Grèce	15 %	2038
Highway 2000 East-West	50 km	Jamaïque	13 %	2036
Voie express à Lima	25 km	Pérou	100 %	2049
Contournement de Newport	10 km	Royaume-Uni	50 %	2042
Réseau routier de l'île de Wight***	821 km de chaussées et 767 km de trottoirs	Royaume-Uni	50 %	2038

Ouvrages	Description	Pays	Taux de détention	Date de fin de contrat
Réseau routier du district d'Hounslow***	432 km de chaussées et 762 km de trottoirs	Royaume-Uni	50 %	2037
Autoroute Moscou – Saint-Petersbourg (MSP0)	43 km (Moscou-Cheremetievo)	Russie	50 %	2040
Autoroute Moscou – Saint-Petersbourg (MSP7 et 8) ⁽¹⁾	138 km (Saint-Petersbourg – Veliky Novgorod)	Russie	40 %	2041
Voie express R1 (PR1BINA)	51 km	Slovaquie	50 %	2041

OUVRAGES ROUTIERS DE FRANCHISSEMENT

Pont de la Confédération	Île du Prince-Édouard - continent (13 km)	Canada	20 %	2032
Ohio River Bridge - East End Crossing	Ponts et tunnel reliant le Kentucky à l'Indiana (12 km)	États-Unis	33 %	2051
Tunnel Duplex A86	Rueil-Malmaison – Jouy-en-Josas/Versailles (11 km)	France	100 %	2086
Tunnel du Prado-Carénage	Tunnel à Marseille (2,5 km)	France	33 %	2025
Tunnel du Prado Sud	Tunnel à Marseille (1,5 km)	France	59 %	2055
Tunnel du Puymorens	Tunnel dans les Pyrénées (5,5 km)	France	100 %	2037
Pont Rion – Antirion	Péloponnèse – continent (3 km)	Grèce	57 %	2039
Ponts sur le Tage	Pont du 25 avril (2 km) et pont Vasco de Gama (17 km)	Portugal	41 %	2030

INFRASTRUCTURES FERROVIAIRES

GSM-Rail	Système de radiocommunication sur 16 000 km de lignes ferroviaires	France	30 %	2025
LGV SEA	Ligne à grande vitesse entre Tours et Bordeaux (302 km)	France	33 %	2061
Rhôneexpress	Ligne de tramway (23 km) à Lyon	France	35 %	2038

STADES

Stade de Bordeaux (Matmut Atlantique)	42 000 places	France	50 %	2045
Stade de France	80 000 places	France	67 %	2025
Stade du Mans (MMArena)	25 000 places	France	100 %	2043
Stade de Nice (Allianz Riviera)	36 000 places	France	50 %	2041
Stade du Queen Elizabeth Olympic Park****	57 000 places	Royaume-Uni	100 %	2019

ÉQUIPEMENTS PUBLICS DIVERS

Automatisation de barrages fluviaux (BAMEO) ⁽¹⁾	31 barrages sur l'Aisne et la Meuse	France	50 %	2043
Car Rental Center de l'aéroport Nice-Côte d'Azur	Bâtiment de 60 000 m ²	France	100 %	2040
Éclairage public de la ville de Goussainville		France	100 %	2026
Éclairage public de la ville de Rouen (Lucitea)		France	100 %	2027
TCSP de la Martinique	2,5 km	France	100 %	2035

(1) Construction en cours. (2) Contrats de service, de gestion ou de délégation de service public. (3) Dont 65 km à élargir.

* Le concédant a notifié son intention de résilier le contrat de concessions par anticipation.

** Contrat d'entretien.

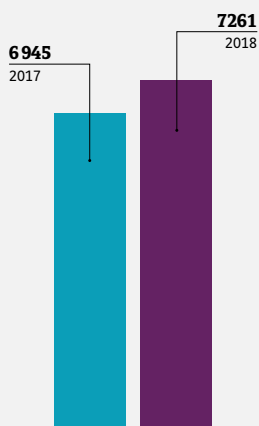
*** Contrat de rénovation, d'entretien et de maintenance.

**** Le 21 janvier 2019, VINCI Stadium a vendu tous les titres de sa filiale opérationnelle LS 185 à E20, entité publique, émanation de la ville de Londres et propriétaire du Stade de Londres occupé par le club de football de Premier League West Ham United (WHU).

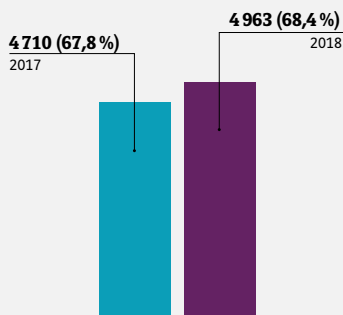
Indicateurs financiers des concessions du groupe VINCI

Données consolidées des concessions du groupe VINCI,
y compris VINCI Autoroutes et VINCI Stadium.

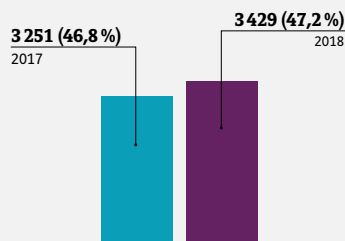
CHIFFRE D'AFFAIRES⁽¹⁾
(en M€)



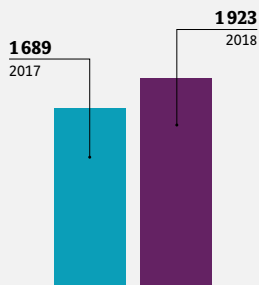
EBITDA⁽²⁾
(en M€ et pourcentage du CA⁽¹⁾)



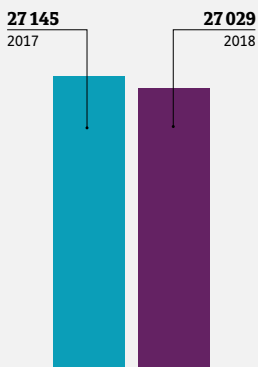
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SUR ACTIVITÉ
(en M€ et pourcentage du CA⁽¹⁾)



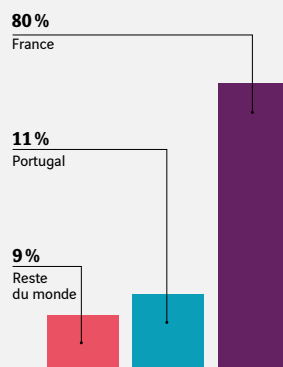
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE
(en M€)



ENDETTEMENT FINANCIER NET⁽³⁾
(en M€)



CHIFFRE D'AFFAIRES⁽¹⁾
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE
(en pourcentage)



(1) Hors chiffre d'affaires travaux des filiales concessionnaires confiés à des entreprises extérieures au Groupe.

(2) Capacité d'autofinancement avant impôt et coût de l'endettement financier net.

(3) Au 31 décembre.

Direction de la publication : VINCI 

12-14, rue Louis-Blériot – CS 20070 – 92506 Rueil-Malmaison Cedex – France

Design et production : HAVASPARIS

Crédits photo : Médiathèque VINCI Concessions Alain Montaufier, P. Olivier / CAPA, F. Moura / CAPA, Jean Brice Lemal, M. Simola, Augustin Detienne, Thomas Laisne, Francis Vigouroux, Will Recarey, Jeffrey Milstein, Igor Salinger, P. Boutefeu, Juan Espinel, Luc Benevello, L. Cipriani / CAPA, P. Guimaraes / CAPA, C. Cristofolletti, T. Marzloff, Cyrille Dupont, P. Banczerowski, Oleg Frolov, LAMSAC Media Library, Nikola Tesla International Airport medialibrary, S. Gratchev, Mikhail Krivyy, Emmanuel Riche, Govin Sorel, Olympia Odos medialibrary, Vladimir Veverka, J.D Guillon, UTS Medialibrary, Espinel & Caicedo Photography, R. Pindaro / CAPA, H. Brunner, LESTUDIO. PT (Ph. Boutefeu, A. Sousa), Chassignole, Stéphanie Foden, Pascal Le Doaré, F. Moura, bello.pedro@gmail.com F. Moura, Aleksandr BiBik.

Getty images : Filadendron, ArtesiaWells, Mlenny, Westend 61, Jobstock, Alvarez, RoschetzkyIstock Photo, LeoPatrizi, Jetta Productions Inc.

Hemis.fr : Jon Arnold Images, DR.





Opening opportunities

12-14, rue Louis-Blériot – CS 20070
92506 Rueil-Malmaison Cedex – France
www.vinci-concessions.com

 @VINCIConcess

 VINCI Concessions

 VINCI Concessions