



INNOVAR
PARA
UN MUNDO
SOSTENIBLE



QUIÉNES SOMOS

VINCI, actor principal del sector de las concesiones y de la construcción, está presente en un centenar de países.

CIFRAS CLAVE DE 2017

VOLUMEN DE NEGOCIOS EN 2017

40.200 M€

RESULTADO NETO PARTE DEL GRUPO

2.747 M€

NÚMERO DE COLABORADORES

194.428

NÚMERO DE UNIDADES DE NEGOCIO

3.000 EN 100 PAÍSES

NUESTRAS ACTIVIDADES SON ESENCIALES ANTE LOS RETOS DEL MUNDO ACTUAL

Movilidad, energía, medio ambiente, convivencia: las ciudades y los territorios se transforman. A la vez inversor, constructor y operador, VINCI es sin duda un actor principal de esta transformación.

NUESTRA DINÁMICA DE LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE TODOS

Nuestra vitalidad de Grupo emprendedor nos incita a renovar profundamente nuestras actividades, ofertas y soluciones, en una dinámica de innovación, movilizándolo a nuestros 194.000 colaboradores y con la participación de nuestros clientes y demás partes interesadas.

SOMOS UN SOCIO PRIVADO DE UTILIDAD PÚBLICA

Nuestra ambición es contribuir a la construcción de un mundo más sostenible, desempeñando plenamente nuestra función de socio privado de utilidad pública.



LO QUE HACEMOS

VOLUMEN DE NEGOCIOS EN 2017

VINCI AUTOROUTES

5.277 M€

VINCI AIRPORTS

1.409 M€

OTRAS CONCESIONES

259 M€



6.945 M€

CONCESIONES

VINCI diseña, financia, construye y opera infraestructuras de transporte y equipamientos públicos, en el marco de colaboraciones públicoprivadas.

VINCI AUTOROUTES está presente en Francia en 10 regiones, 45 departamentos, 14 metrópolis, más de un centenar de ciudades de más de 10.000 habitantes y miles de municipios rurales situados cerca de su red de autopistas en concesión de 4.443 km. Socio del Estado y de las administraciones territoriales, VINCI Autoroutes participa en el desarrollo de una movilidad inclusiva, conectada y segura, factor de cohesión económica y social.

VINCI AIRPORTS desarrolla, financia, construye y gestiona aeropuertos, gracias a su experiencia de operador global. VINCI Airports, uno de los cinco principales actores mundiales de su sector, está presente en 7 países y opera 35 plataformas que en 2017 acogieron a 157 millones de pasajeros.

VINCI HIGHWAYS financia, construye y opera, junto con sus socios locales, más de 3.200 km de autopista, estructuras de franqueo y vías urbanas en 13 países. Gestiona asimismo servicios de cobro electrónico de peajes.

VINCI RAILWAYS se encarga en Francia de la explotación de la línea de gran velocidad Sud Europe Atlantique puesta en servicio en 2017, del sistema de comunicación GSM-Rail y de la lanzadera ferroviaria Rhônexpress de Lyon.

VINCI STADIUM se encarga de la explotación de los estadios franceses de Stade de France en Saint-Denis, Matmut Atlantique en Burdeos, Allianz Riviera en Niza y MMArena en Le Mans, todos ellos construidos por el Grupo. En el Reino Unido, VINCI Stadium gestiona el estadio Queen Elizabeth Olympic Park de Londres.

LO QUE HACEMOS

CONTRACTING

Los 180.000 colaboradores del Contracting intervienen anualmente en un centenar de países y en 270.000 obras, en los ámbitos de la energía y de las tecnologías de la información, de las obras viarias y ferroviarias, así como de la edificación y de las obras públicas.

VOLUMEN DE NEGOCIOS EN 2017

VINCI ENERGIES

10.759 M€

EUROVIA

8.112 M€

VINCI CONSTRUCTION

13.960 M€



32.830 M€

VINCI ENERGIES acelera, en un mundo en permanente evolución, el despliegue de las nuevas tecnologías para concretizar dos grandes avances: la transformación digital y la transición energética. Gracias a su arraigo en los territorios y a su ágil organización, las empresas de VINCI hacen que las infraestructuras de energía, transporte y comunicación, las plantas industriales y edificaciones sean cada día más fiables, más seguras y más eficientes.

EUROVIA, aliada de las administraciones territoriales, desarrolla soluciones de movilidad mediante el diseño, la construcción y el mantenimiento de infraestructuras de transporte y de ordenación urbana. Su política en materia de innovación contribuye en particular a mejorar el balance medioambiental de la industria vial, tanto en términos de recursos como de productos utilizados, así como a desarrollar nuevas funcionalidades para las infraestructuras, tales como las carreteras de energía positiva.

VINCI CONSTRUCTION, actor mundial de la construcción y de las obras públicas, diseña y realiza edificios e infraestructuras que responden a los grandes retos de la sociedad, tales como la lucha contra el cambio climático, el crecimiento demográfico y la creciente necesidad de movilidad. El éxito de cada proyecto pasa por la escucha, el respeto, el compromiso social y medioambiental, basándose asimismo en una auténtica asociación de confianza con los clientes y demás partes interesadas. VINCI Construction moviliza sus competencias y el compromiso de sus equipos para acompañar a sus clientes en un mundo en plena transición.



LA INNOVACIÓN EN IMARCO



IACIÓN CHA



APOSTAR POR EL FUTURO DE NUESTRAS ACTIVIDADES

VINCI percibe las nuevas tecnologías como una oportunidad excepcional para reinventar sus ofertas, sus servicios, su manera de colaborar en el seno de las empresas del Grupo y con sus socios, para contribuir a construir un mundo más sostenible. En 2017, esta dinámica se aceleró, en particular con la creación de Leonard: punto de encuentro para la innovación de todas las partes que componen el Grupo.





INTEGRAR LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

En el aeropuerto internacional de Santiago de Chile, VINCI Airports, VINCI Construction Grands Projets y sus socios encaran un gran desafío: realizar una nueva terminal internacional y renovar la actual en menos de cinco años, sin interrumpir el funcionamiento del aeropuerto. La utilización del BIM (*Building Information Modeling*) facilita la articulación entre diseño, construcción y mantenimiento, al tiempo que favorece una colaboración óptima entre todos los actores de la obra, que comparten así el mismo nivel de información. Las herramientas BIM integran todo el ciclo de vida del proyecto, la gestión de los edificios, cuyos lotes técnicos están a cargo de VINCI Energies.



AGREGAR DATOS

El desarrollo de los edificios inteligentes conlleva la multiplicación de datos relacionados con la vida de los espacios y las estructuras. El hipervisor ofrece una interfaz de acceso única para el conjunto de los sistemas. VINCI Facilities, la marca de VINCI Energies dedicada al *facility management*, despliega esta solución digital para sus clientes multicentro. La hipervisión brinda así una mirada a distancia del funcionamiento de varios edificios y consolida en una misma plataforma datos de diferentes fuentes desde la perspectiva del *big data*.



INVENTAR NUEVAS FUNCIONALIDADES

Power Road®, gran innovación desarrollada por Eurovia, aporta una nueva funcionalidad a la carretera: la producción de energía térmica. Captada a partir de los rayos solares en la carretera, la energía puede almacenarse y distribuirse después a los edificios e infraestructuras adyacentes por medio de un sistema de bombas de calor. Durante el invierno, Power Road® hace las veces de regulador térmico de la calzada: el calor disponible en el suelo permite eliminar la nieve y el hielo, evitando así el uso de las sales antihielo.





EXPERIMENTAR NUEVAS MOVILIDADES

El 12 de julio de 2017, un Citroën C4 Picasso franqueó una barrera de peaje (en Saint-Arnoult-en-Yvelines, en la autopista A10, la más importante de Europa) sin ninguna intervención del conductor y en condiciones reales de tráfico. Fruto de un programa de innovación entre el constructor automóvil PSA y VINCI Autoroutes, esta primicia constituye un importante paso adelante en la conexión entre el vehículo autónomo y las nuevas generaciones de infraestructura necesarias para su desarrollo.

DÓNDE ACTUAMOS



DE 100 PAÍSES



DE 3.000 UNIDADES DE NEGOCIO

BRASIL

El 16 de marzo de 2017, VINCI Airports se adjudicó la concesión por 30 años del aeropuerto Deputado Luis Eduardo Magalhães en Salvador de Bahía.

CHILE

A finales de 2017, se inauguró la nueva línea 6 del metro de Santiago realizada por ETF (Eurovia). Esta línea, totalmente automatizada y de 15 km de longitud, cuenta con 10 estaciones y sirve a 7 municipios de la región metropolitana de Santiago, mejorando así la movilidad cotidiana de más de un millón de personas.

ESTADOS UNIDOS/EUROPA

En este año de excepcional crecimiento externo, VINCI Energies ha adquirido las sociedades PrimeLine Utility Services en Estados Unidos (operación en curso de finalización), Eitech en Suecia, Infratek en Escandinavia y Horlemann en Alemania.



2017

41%

DEL VOLUMEN DE NEGOCIOS REALIZADO A NIVEL INTERNACIONAL

ALEMANIA

VINCI Highways ha obtenido el contrato de concesión de la autopista A7-2 (A-Modell), un tramo de 60 km entre los intercambiadores de Bockenem y Göttingen. Se trata del cuarto PPP firmado en el país por VINCI Highways, que ya gestiona una red de 220 kilómetros.

FRANCIA

Los 302 km de la línea de gran velocidad Sud Europe Atlantique entre Tours y Burdeos, financiada, construida y gestionada por VINCI, entraron en servicio el 2 de julio de 2017, con un mes de antelación. El trayecto París-Burdeos dura ahora apenas 2 horas.

VIETNAM

VINCI Construction contribuye a la mejora del suministro en agua potable de la ciudad de Hô Chi Minh gracias a una tubería de trasvase de aguas depuradas de 10 km que abastece el centro de la capital económica del país.

AUSTRALIA

VINCI Construction ha consolidado su presencia en Oceanía con la adquisición de la sociedad Seymour Whyte especializada en la construcción de carreteras, obras de ingeniería y redes hidráulicas.

ÁFRICA OCCIDENTAL

VINCI Energies está a cargo de un proyecto de interconexión eléctrica de alta tensión que unirá cuatro países de África Occidental. El contrato incluye los lotes para las líneas aéreas de 225 kV a lo largo de 1.000 km que recorrerán Senegal, Guinea-Conakry, Guinea-Bissau y Gambia.

■ Países de implantación del grupo.

270.000

OBRAS EN TODO EL MUNDO

OBRAR POR UN MUNDO SOSTENIBLE

PORCENTAJE DE
EMPRESAS SIN
ACCIDENTES LABORALES
CON BAJA



2012
63%

2017
72%

Crear las mejores condiciones de trabajo y de seguridad para nuestros asalariados, nuestros socios y nuestros clientes

MOVILIZAR A LOS DIFERENTES ACTORES

Para VINCI, prevenir los potenciales riesgos de sus actividades para la salud y la seguridad de sus asalariados es una prioridad.

El objetivo de “cero accidentes” se aplica en todos los lugares de trabajo y a todos los equipos, ya sean asalariados del Grupo, de las empresas subcontratadas o personal interino.

PROMOVER UNA CULTURA COMÚN

Cada vez son más las empresas que reflexionan y adoptan planes de acción para mejorar la calidad de vida en el lugar de trabajo. VINCI vela asimismo por la seguridad de los usuarios de sus infraestructuras, en particular en las redes de autopista y aeropuertos.

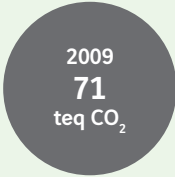


GO

OBRAR POR UN MUNDO SOSTENIBLE

Promover el crecimiento verde

EMISIONES DE GASES DE
EFECTO INVERNADERO
(EN TONELADAS
EQUIVALENTES DE CO₂)



REDUCIR LA CONTAMINACIÓN Y LIMITAR NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

VINCI integra el medio ambiente en cada etapa de sus proyectos de modo a disponer de una visión de conjunto encaminada a reducir su huella a lo largo de todo el ciclo de vida de sus realizaciones.

DESARROLLAR SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES MÁS EFICACES

El Grupo propone soluciones que contribuyen a mejorar la calidad de vida en las ciudades y en los territorios al servicio de los habitantes, respondiendo al mismo tiempo a los grandes desafíos medioambientales.



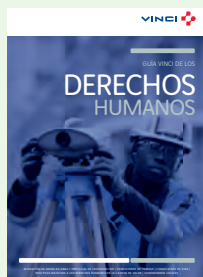
OBRAR POR UN MUNDO SOSTENIBLE

CARTA ÉTICA Y
DE CONDUCTA:
TASA DE ADHESIÓN
DE LOS DESTINATARIOS
NOMINATIVOS



2017
98%

DIFUSIÓN DE LA *GUÍA DE
LOS DERECHOS HUMANOS*
ENTRE LAS EMPRESAS DEL
GRUPO Y SUS SOCIOS



Entablar una relación ética y de largo plazo con los territorios y demás partes interesadas

PROSEGUIR EL DESARROLLO DE NUESTROS PROYECTOS RESPETANDO LOS PRINCIPIOS ÉTICOS

Los proyectos desarrollados por VINCI respetan en todo momento los principios éticos y de protección de los derechos humanos, obligaciones intangibles de nuestro Grupo.

IMPLICAR A LAS PARTES INTERESADAS

Dado que la implicación de las partes interesadas es cada vez más decisiva, la puesta en marcha de los proyectos se basa en la práctica sistemática de la concertación y del diálogo, en una óptica de co-construcción con todos los actores de un territorio.



OBRAR POR UN MUNDO SOSTENIBLE

TIEMPO MEDIO
DE FORMACIÓN
POR ASALARIADO



18
horas
en 2017

COBERTURA DE LOS
DISPOSITIVOS DE AHORRO
SALARIAL EN EL MUNDO



19 países
cubiertos
en 2013

30 países
cubiertos
en 2017

Favorecer la realización profesional de nuestros equipos

ATRAER A LOS NUEVOS TALENTOS

VINCI aplica una política social voluntarista encaminada a contratar y conservar los talentos en el seno del Grupo, que en 2017 contaba con 194.428 asalariados en todo el mundo. Por otra parte, se ha lanzado una campaña de promoción de la marca empleador del Grupo encaminada a potenciar su atractivo.

DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS, COMPROMETERSE CON LA CIUDADANÍA SOCIAL Y COMPARTIR LOS FRUTOS DEL DESEMPEÑO

Formar a los asalariados, compartir los frutos del crecimiento y actuar a favor de la diversidad son algunos de los compromisos sociales del Manifiesto de VINCI. Lo mismo ocurre con la inserción, principalmente impulsada por la red de Fundaciones del Grupo que conjugan apoyo financiero y compromiso de los colaboradores bajo diferentes formas, como la del apadrinamiento asociativo. Constituyen una de las fuerzas de atracción y desarrollo de los recursos humanos del Grupo.



NUESTRA ESTRATEGIA DE CARA AL FUTURO

La estrategia de VINCI se basa en el desarrollo conjunto de sus dos familias de actividades: las concesiones y el contracting, que se complementan en términos de ciclos de explotación, intensidad capitalística y competencias.

De año en año, VINCI amplía el alcance de este modelo desplegándolo en nuevas zonas geográficas y nuevas actividades.

UN MODELO EFICAZ EN CONTINUA REGENERACIÓN

ACCELERAR EL DESARROLLO DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIAIRAS Y AEROPORTUARIAS

EXTENDER NUESTRA RED INTERNACIONAL DE EMPRESAS, EN PARTICULAR EN EL SECTOR DE LA ENERGÍA Y EN LOS NICHOS DE ESPECIALIDAD

PROSEGUIR CON NUESTRA DINÁMICA DE INNOVACIÓN COMBINANDO EL CORTO Y EL LARGO PLAZO

En 2018, VINCI proseguirá su estrategia de crecimiento, en particular en el plano internacional. Dentro de unos años, la facturación realizada fuera de Francia debería alcanzar el umbral del 50% e incluso superarlo. La aceleración de las sinergias transversales contribuirá asimismo a generar nuevos márgenes para la creación de valor. El Grupo reforzará así su capacidad a integrar sus competencias en unas soluciones globales a la altura de las expectativas de los clientes tanto públicos como privados, estimulando al mismo tiempo la innovación operativa de nuestras actividades.



Fotografía: Selim Akan - Ph. Boutefeu/www.lestudio.pt - Yves Chanoit - Christian Dao - Cyrille Dupont - Pascal Foulon - Remy Golinelli - Richard Nourry - Raphaël Soret - Francis Vigouroux - Fototecas VINCI y filiales, DR. **Diseño y realización:** vat - wearetogether.fr - 15251. **Traducción:** Alto International.



1 cours Ferdinand-de-Lesseps
92851 Rueil-Malmaison Cedex – Francia
Tel.: +33 1 47 16 35 00
Fax: +33 1 47 51 91 02
www.vinci.com



VINCI.Group



VINCI



@VINCI