



OBRAR POR UN MUNDO SOSTENIBLE



VINCI OBRA POR UN MUNDO SOSTENIBLE

UN LÍDER MUNDIAL

VINCI despliega sus actividades de concesiones, energía y construcción a través de sus 3.200 empresas implantadas en cerca de 120 países.

UN GRUPO RESPONSABLE

Frente a la emergencia medioambiental, VINCI aspira a acelerar la transformación de las condiciones de vida, de las infraestructuras y de la movilidad, pero también a contribuir al progreso social actuando como una empresa humanista, inclusiva y solidaria.

SOCIO PRIVADO DE UTILIDAD PÚBLICA

VINCI moviliza su rendimiento económico y el compromiso de sus 218.000 colaboradores al servicio de un mundo más sostenible, desempeñando plenamente su función de socio privado de utilidad pública.

CIFRAS CLAVE DE 2020

VOLUMEN DE NEGOCIOS

43.200 M€

RESULTADO NETO PARTE DEL GRUPO

1.242 M€

EMPLEADOS

217.731



CONCESIONES

VINCI diseña, financia, construye y gestiona, en el marco de asociaciones público-privadas, infraestructuras de transporte y equipos públicos que contribuyen al desarrollo de la movilidad y de las regiones.

VINCI AUTOROUTES es la primera concesionaria de autopistas de Francia. La misión de sus 6.000 empleados consiste en garantizar, en cualquier circunstancia, la viabilidad de la red y la continuidad del servicio público de las autopistas, esencial para la economía, la sociedad y la accesibilidad territorial. Comprometida con la transición ecológica, VINCI Autoroutes adapta sus métodos y transforma sus infraestructuras de manera a favorecer los nuevos usos que contribuyen a la descarbonización de la movilidad vial.

VINCI AIRPORTS es el primer operador aeroportuario privado del mundo. Gracias a su experiencia como integrador global, VINCI Airports desarrolla, financia, construye y gestiona 45 aeropuertos en el mundo. Pone su capacidad de inversión y su saber hacer al servicio de la optimización

del rendimiento operativo, la modernización de las infraestructuras y la consecución de su transición medioambiental.

VINCI HIGHWAYS diseña, construye, financia y opera cerca de 3.800 km de autopistas, estructuras de franqueo y vías urbanas en 13 países.

VINCI RAILWAYS gestiona la segunda línea ferroviaria más transitada de Francia, la línea de alta velocidad Sur Europa Atlántico (SEA), construida por el Grupo, así como el sistema de comunicación GSM-Rail que cubre 16.000 km de vías de la red ferroviaria nacional.

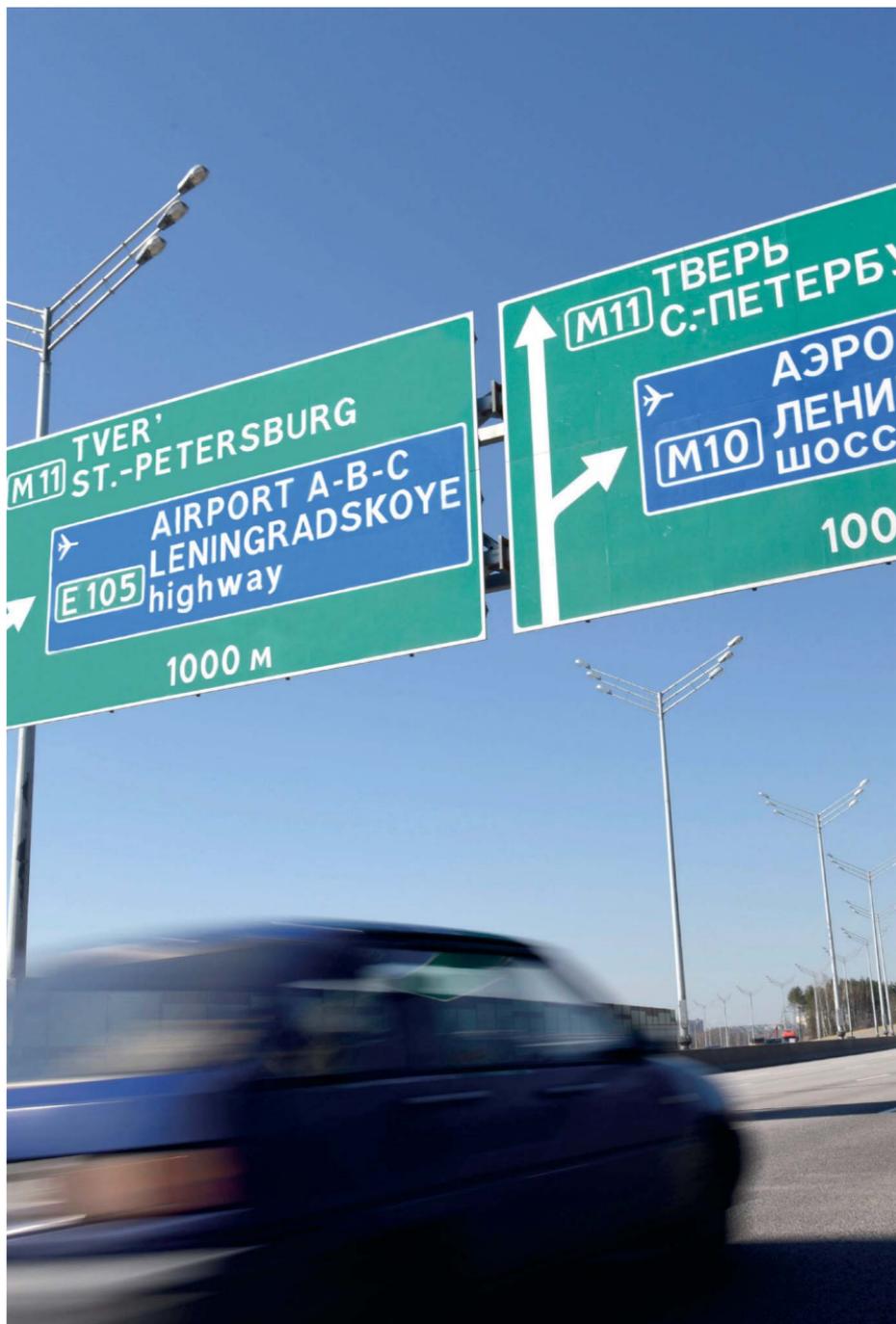
VINCI STADIUM gestiona en Francia una red de cuatro estadios construidos por el Grupo: el Stade de France en Saint-Denis, el Matmut Atlantique en Burdeos, el Allianz Riviera en Niza y MMArena en Le Mans.

VOLUMEN DE NEGOCIOS EN 2020

VINCI AUTOROUTES
4.613 M€

VINCI AIRPORTS
990 M€

OTRAS CONCESIONES
235 M€



ENERGÍA

VINCI Energies acelera el despliegue de nuevas tecnologías para materializar dos grandes avances: la transición energética y la transformación digital. Gracias a su arraigo territorial, ágil organización y capacidad de innovación, sus 1.800 empresas, implantadas en 55 países, hacen que los edificios, las plantas, las infraestructuras de energía, transporte y comunicación y los sistemas de información sean cada día más fiables, más seguros, más eficientes y más sostenibles.

VOLUMEN DE
NEGOCIOS EN 2020

VINCI ENERGIES
13.661 M€



CONSTRUCCIÓN

Creado a partir de la unión en 2021 de VINCI Construction y Eurovia, el nuevo polo VINCI Construction engloba más de 1.000 empresas y cuenta con más de 115.000 empleados. Construye edificios, obras públicas e infraestructuras que mejoran las condiciones de vida, la movilidad y la competitividad económica de las regiones. VINCI Construction se estructura en torno a tres pilares complementarios —redes de empresas especializadas, grandes proyectos y redes de proximidad— y abarca un conjunto sin igual de competencias e implantaciones en un centenar de países. Sus equipos se caracterizan por su cultura de constructores y por una misma visión del rendimiento global, y ponen su capacidad de compromiso e innovación al servicio de sus clientes para orientarlos en un mundo en plena transición ecológica, energética y digital.

VOLUMEN DE
NEGOCIOS EN 2020

EUROVIA

9.575 M€

VINCI CONSTRUCTION

13.641 M€



VINCI IMMOBILIER



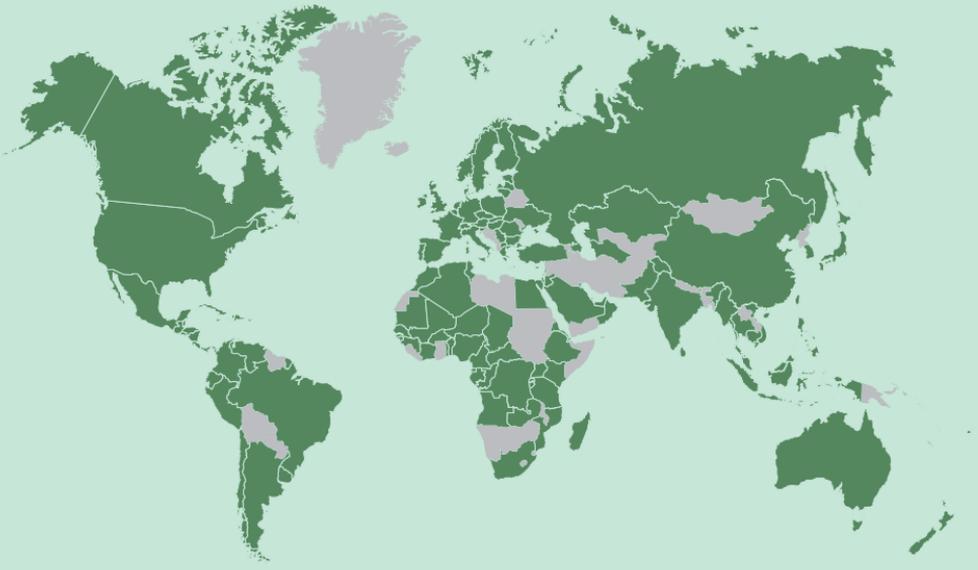
VINCI Immobilier diseña, construye y gestiona complejos residenciales y de negocios que contribuyen al desarrollo económico y social de las ciudades. También gestiona residencias para personas mayores, estudiantes y *coliving* que ofrecen una nueva experiencia centrada en la convivencia y en las necesidades de los usuarios.

VOLUMEN DE
NEGOCIOS EN 2020

VINCI IMMOBILIER

1.189 M€

PAÍSES DE IMPLANTACIÓN DEL GRUPO VINCI



CIFRAS CLAVE 2020

47%

DEL VOLUMEN
DE NEGOCIOS
REALIZADO A NIVEL
A INTERNACIONAL

PRESENCIA
EN CERCA DE
120 PAÍSES

270.000
OBRAS

3.200

UNIDADES DE NEGOCIO

8.000 KM
DE AUTOPISTA

45

AEROPUERTOS



RESPALDAR EL DESEMPEÑO GLOBAL

Dado que sus realizaciones tienen un importante impacto en las ciudades, las regiones y sus habitantes, VINCI apuesta por un desempeño tanto técnico y económico como medioambiental y social, entablando una relación a largo plazo con todas las partes interesadas.



DESPLEGAR LA AMBICIÓN MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO

Frente a la emergencia medioambiental, VINCI toma medidas para acelerar la reducción de su impacto, la transformación de sus actividades y la creación de soluciones innovadoras, mediante el refuerzo de sus compromisos. La ambición medioambiental del Grupo abarca tres ámbitos prioritarios.

ACTUAR A FAVOR DEL CLIMA

VINCI se enmarca en una trayectoria de reducción de sus emisiones de gas de efecto invernadero compatible con del Acuerdo de París y aspira a reducir sus emisiones directas (alcances 1 y 2) en un 40% de aquí a 2030 (en su perímetro histórico, con respecto a 2018). En las concesiones, este compromiso es de -50% para el mismo periodo.

OPTIMIZAR LOS RECURSOS GRACIAS A LA ECONOMÍA CIRCULAR

VINCI se ha propuesto limitar la huella de sus actividades adoptando un enfoque de economía circular. Para lograr este objetivo, el Grupo mejorará sus procesos de diseño y de producción, reduciendo la

AMBICIÓN 2030

-40%

DE EMISIONES
DE GAS DE EFECTO
INVERNADERO

90%

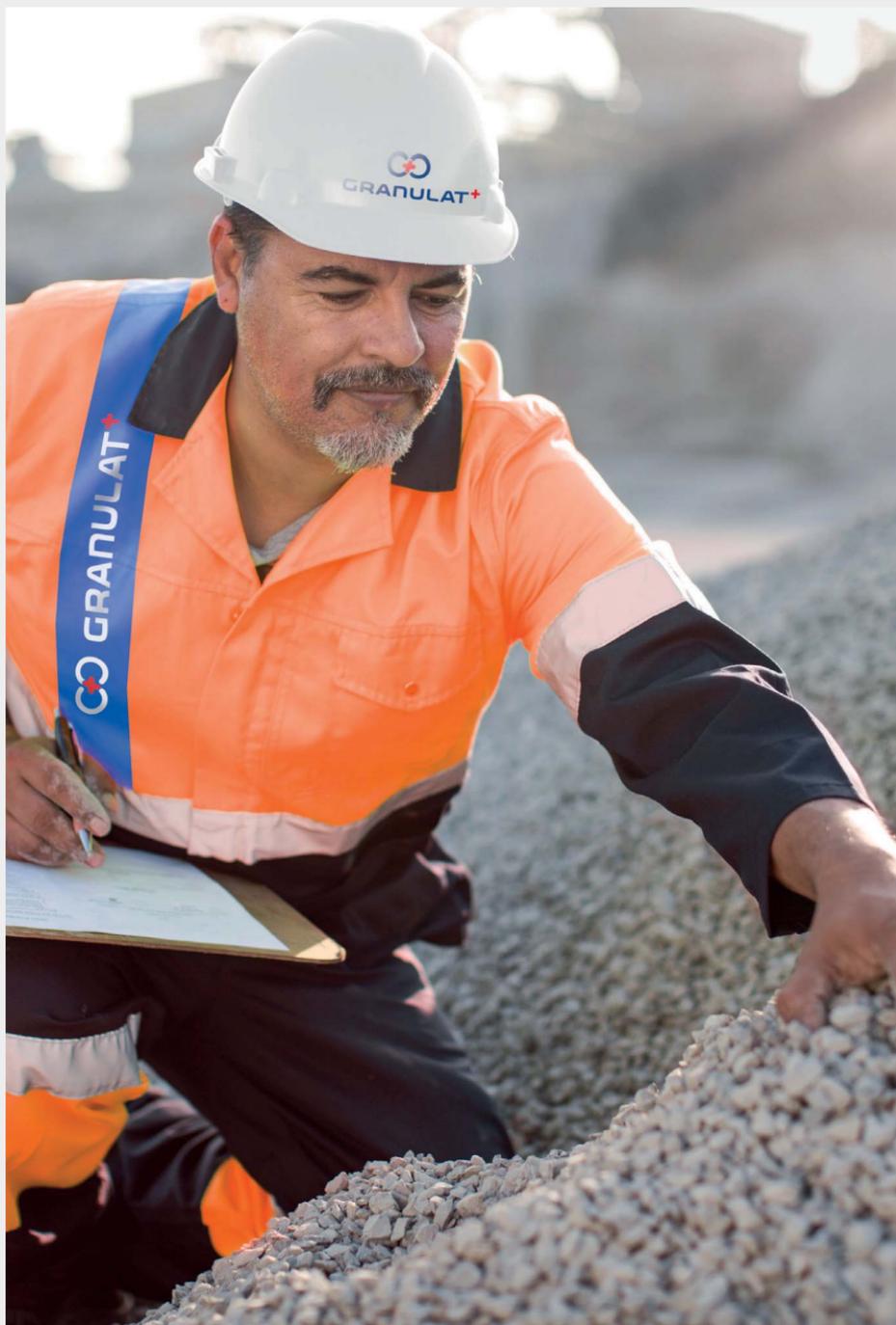
DE HORMIGONES
BAJOS EN CARBONO
UTILIZADOS EN VINCI
CONSTRUCCION

TENDER HACIA UNA
PÉRDIDA NETA ZERO
DE BIODIVERSIDAD

extracción de materias primas vírgenes, apostando por técnicas y comportamientos eficientes, y favoreciendo el reempleo y la reutilización.

PRESERVAR LOS AMBIENTES NATURALES

VINCI aspira a reducir su impacto en los entornos naturales adaptando sus actividades a los retos ecológicos que se plantean a largo plazo. Para lograrlo, el Grupo acelera la difusión transversal de sus conocimientos y experiencia en ingeniería ecológica, con el fin de favorecer una mayor consideración de la biodiversidad y de los entornos naturales en todas sus actividades y en proyectos de cualquier envergadura.



FAVORECER EL CRECIMIENTO INCLUSIVO

Promover un desempeño inclusivo siendo un empleador responsable que respalda el desarrollo territorial.

PROMOVER LA DIVERSIDAD DE GÉNERO

VINCI se esfuerza por fomentar la igualdad de oportunidades y evitar cualquier forma de discriminación en sus actividades. También ha reforzado su compromiso por desarrollar la diversidad de género, en particular en el nivel directivo. VINCI se ha fijado el objetivo de que la proporción de mujeres en las contrataciones o promociones para puestos de dirección alcance el 28% de aquí a 2023 (21,1% en 2020).

FAVORECER LA INCLUSIÓN, LA AUTONOMÍA Y LA RESPONSABILIDAD

VINCI se compromete a fomentar carreras profesionales atractivas y duraderas. Aspira a ofrecer a sus empleados actuales y futuros múltiples ocasiones de desplegar sus cualidades humanas en toda su diversidad, en un entorno directivo que favorezca la inclusión, la autonomía y la responsabilidad.

COMPARTIR LOS FRUTOS DEL RENDIMIENTO

VINCI tiene muy presente compartir el fruto de su



21,1%
DE MUJERES
DIRECTIVAS EN 2020



448 M€
ABONADOS A LOS
EMPLEADOS EN 2020
A TRAVÉS DE LAS
CONTRIBUCIONES
A LOS PLANES DE
AHORRO Y DE PENSIÓN
Y DE LA PARTICIPACIÓN
EN LOS BENEFICIOS

10 M€
DE AYUDAS
EXCEPCIONALES
ABONADAS POR
VINCI EN 2020 A
LA FUNDACIÓN VINCI
PARA ACCIONES
SOLIDARIAS DURANTE
LA CRISIS SANITARIA

rendimiento con sus empleados. Su sistema de accionariado asalariado se combina con una política de contribución de la empresa a los planes de ahorro beneficiosa hasta para el nivel más modesto. A finales del 2020, aproximadamente el 9% del capital de VINCI estaba en manos de cerca de 170.000 empleados actuales y antiguos, tanto franceses como de otros países.

RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS

En todos los países donde desarrolla su actividad, VINCI asume la responsabilidad de prevenir los riesgos de vulneración de los derechos humanos, prestando especial atención a cinco áreas:

- prácticas de contratación y migración laboral;
- condiciones laborales;
- condiciones de alojamiento;
- prácticas de subcontratistas y empresas de trabajo temporal;
- relaciones con las comunidades locales.

Para cada una de estas áreas se han establecido líneas directrices que se aplican en todas las actividades y ubicaciones del Grupo.



GARANTIZAR LA SEGURIDAD

El objetivo de “cero accidentes” para todas las personas que intervienen en las obras y explotaciones sigue siendo la prioridad absoluta del Grupo.

DIFUNDIR NUESTRA CULTURA DE SEGURIDAD

El Grupo vela por la difusión de una verdadera cultura de seguridad, desde las más altas instancias ejecutivas hasta los directores y equipos sobre el terreno. Su política de salud y seguridad es global, con el objetivo de prevenir todos los riesgos en este ámbito. Los representantes del personal desempeñan una función clave en la política de prevención, dado que las cuestiones de salud y seguridad forman parte integral del diálogo social.

SENSIBILIZAR A SUBCONTRATISTAS Y CLIENTES

La prevención es un requisito previo indispensable para la relación con los subcontratistas, en particular mediante la puesta en común de marcos de referencia y de buenas prácticas que a menudo van más allá de las exigencias reglamentarias.



NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN EN TEMAS DE “HIGIENE Y SEGURIDAD”

1.308.431

EN 2020



TASA DE FRECUENCIA DE LOS ACCIDENTES LABORALES CON BAJA

5,32

EN 2020
(7,08 EN 2015)

VINCI obra asimismo por la seguridad de los clientes de sus infraestructuras. A lo largo del año, la Fundación VINCI Autoroutes lleva a cabo campañas de sensibilización para una conducción responsable y sobre los riesgos asociados a la falta de atención, principal causa de accidentes mortales en la autopista.

ADAPTAR LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DURANTE LA CRISIS SANITARIA

En este contexto particular, las empresas del Grupo han adaptado la organización del trabajo y los protocolos de actuación. Se ha hecho especial hincapié en la información y la formación sobre las nuevas medidas y procedimientos de seguridad, y se ha generalizado la presencia de personas de referencia COVID en los centros de trabajo y en las obras.



RESPETAR LOS PRINCIPIOS ÉTICOS

VINCI se ha dotado de un marco reforzado para que todos sus empleados contribuyan de manera efectiva a la exigencia de integridad y transparencia.

INVOLUCRAR A TODOS LOS EMPLEADOS

VINCI espera de cada uno de sus empleados un comportamiento irreprochable, basado en la honestidad, la lealtad y el respeto a la dignidad y los derechos individuales. En el *Código de Ética y Comportamientos* se establecen los principios de ética profesional que rigen para todas las empresas y todos los empleados del Grupo. Se acompaña de un *Código de Conducta Anticorrupción* en el que se explicitan las normas para la prevención de actos de corrupción, en particular, mediante la identificación de riesgos en los procesos empresariales y de comportamientos inadmisibles.

IMPLICAR A SOCIOS Y SUBCONTRATISTAS

La exigencia de integridad también se aplica a las empresas colaboradoras y a los subcontratistas del Grupo.



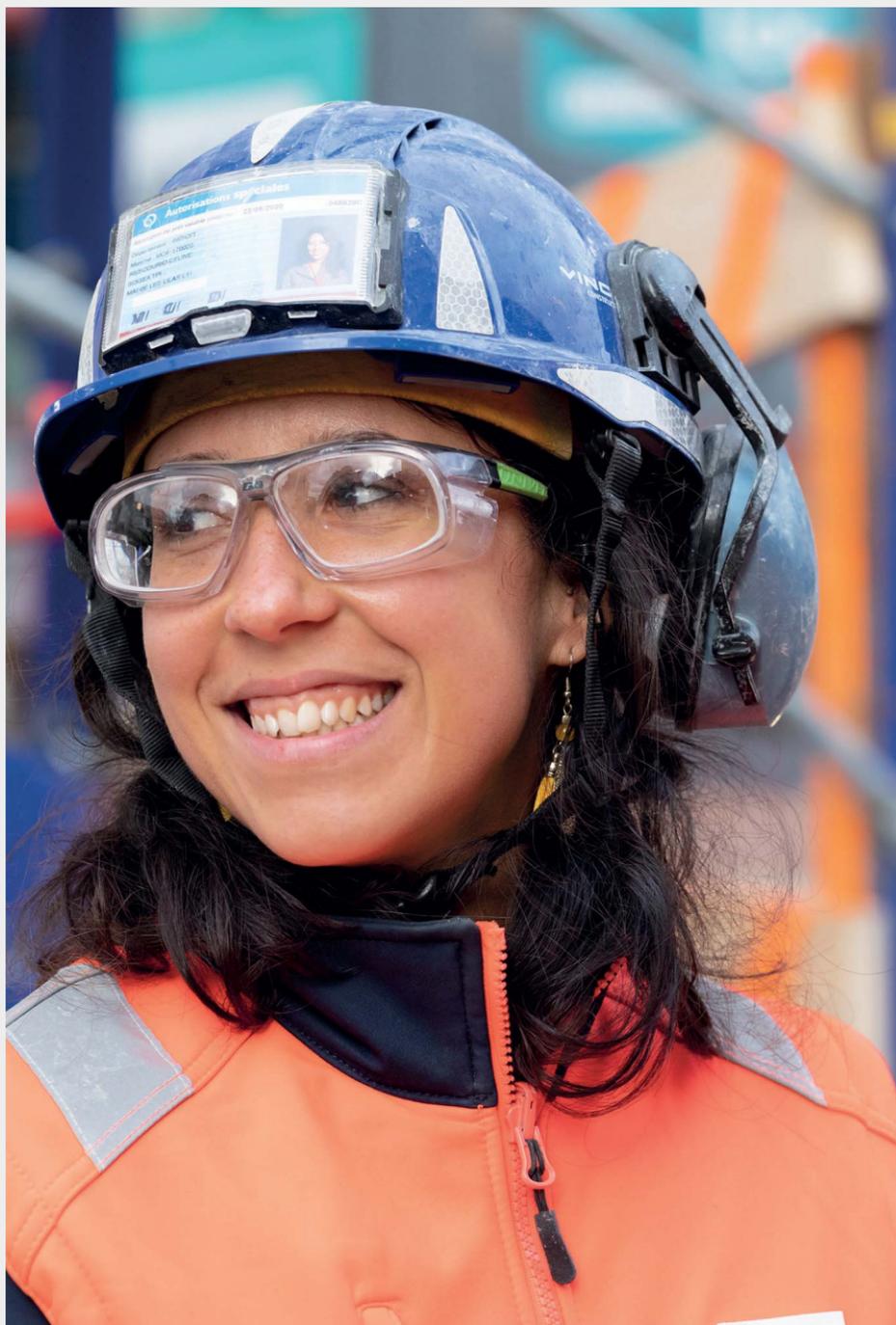
EMPLEADOS
FORMADOS EN
PREVENCIÓN Y
DETECCIÓN DE ACTOS
DE CORRUPCIÓN:

22.000
EN 2020

La evaluación de estos últimos va más allá de sus competencias técnicas o capacidad para cumplir su misión, centrándose asimismo en sus compromisos en cuanto al respeto de los derechos humanos y de la ética de los negocios.

ALERTAR GRACIAS A VINCI INTEGRITY

Accesible en cinco idiomas, en la intranet y en la página web del Grupo, la plataforma digital de denuncia de VINCI Integrity permite tanto a los empleados como a las demás partes interesadas notificar todo comportamiento inapropiado en materia de derechos humanos, de ética de los negocios, de prevención de los riesgos ambientales o de salud y seguridad. Este dispositivo de comunicación segura garantiza la trazabilidad y la confidencialidad de los intercambios de información.



● COMPROMETERSE CON LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

● INNOVAR PARA ESTIMULAR LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y DE LAS OFERTAS

● CONSOLIDAR UN MODELO RESILIENTE

● IMPULSAR LA ESTRATEGIA A LARGO PLAZO DEL GRUPO

En el actual contexto de emergencia climática, el medio ambiente es para VINCI un reto estructurador.

El Grupo lo aborda con la voluntad de desarrollar un papel importante en la transición ecológica de los edificios, las infraestructuras y la movilidad.

En aplicación de sus compromisos medioambientales, VINCI persigue el doble objetivo de reducir significativamente la huella directa de sus actividades y orientar a sus clientes, sus socios y los usuarios de sus infraestructuras en la reducción de sus propios impactos.

La política de innovación forma parte de la estrategia de VINCI y contribuye a acelerar la transformación de sus actividades y de su oferta. De forma complementaria a las plataformas transversales que impulsan este enfoque a nivel del Grupo —Leonard, lab recherche environnement, La Fabrique de la Cité—, cada polo se ha dotado de un sistema de innovación para su área de actividad.

VINCI se ha construido desarrollando en sinergia sus actividades en las concesiones, la energía y la construcción, complementarias en cuanto a ciclos operativos y competencias.

Este modelo creador de valor, que con los años ha ido abarcando zonas geográficas y áreas de especialidad cada vez más amplias, ha convertido a VINCI en un líder mundial en su sector. Favorece un crecimiento sólido cuando los mercados se expanden, pero también es un factor de resiliencia en los períodos de turbulencias económicas.

VINCI se basa en unos principios fundamentales sólidos que le permiten implementar su estrategia a largo plazo y desarrollar de forma equilibrada todas sus actividades, sin perder de vista los grandes retos actuales de transición ecológica y las nuevas necesidades en términos de movilidad y comunicación; ámbitos de mercado prometedores para sus empresas.



Créditos fotografías: Yann Bouvier - Cynille Dupont - Axel Heise - Alain Joly - Valérie Labadie - Orko (OSS) - G Perret, Emmanuel Rondeau - Alexis Toureau - Francis Vigouroux - Fotobancas de VINCI y filiales, DR **Diseño realización:** VAF - wearetogether.fr - 2101_01799
Traducción: Alto International



1, cours Ferdinand-de-Lesseps
92851 Rueil-Malmaison Cedex – Francia
Tel.: +33 1 47 16 35 00
Fax: +33 1 47 51 91 02

www.vinci.com



VINCI.Group



VINCI



@VINCI_fr



Consulte la versión digital
de Lo Esencial 2021 con
información adicional
www.vinci.com/essentiel/es/