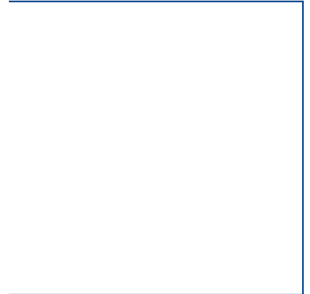




**L'ESSENTIEL
2026**



VINCI ŒUVRE POUR UN MONDE DURABLE

Un leader mondial

VINCI est un leader mondial des concessions, des services à l'énergie et de la construction, présent dans plus de 120 pays.

Au cœur des enjeux du monde contemporain

VINCI a l'ambition de contribuer activement à la transition énergétique et environnementale du cadre de vie, des infrastructures et de la mobilité, et de participer au progrès social en agissant en entreprise humaniste, inclusive et solidaire.

Créateur de valeur

VINCI mobilise ses expertises, sa dynamique d'innovation, la performance de son modèle économique et l'engagement de ses collaborateurs au service d'une ambition commune : être utile aux hommes et attentif à la planète.



REPÈRES 2025

CHIFFRE
D'AFFAIRES
74,6 Mds€

RÉSULTAT
NET PART DU GROUPE
4 903 M€

NOMBRE
DE COLLABORATEURS
294 000



CONCESSIONS

Les concessions constituent un pilier de la stratégie de long terme de VINCI.

VINCI Concessions est le premier opérateur aéroportuaire privé au monde et le leader des concessionnaires privés d'autoroutes. Alors que le modèle concessionnaire connaît un fort développement à l'échelle mondiale, VINCI Concessions poursuit une stratégie d'internationalisation de ce portefeuille d'infrastructures et d'allongement de sa durée moyenne. Les concessions d'infrastructures de transport seront tirées à long terme par les besoins structurels de mobilité, ainsi que par les importants investissements nécessaires pour adapter ces infrastructures à la décarbonation des usages de mobilité et pour renforcer leur résilience face au changement climatique.

VINCI AIRPORTS, premier opérateur aéroportuaire privé au monde, gère un réseau de plus de 70 aéroports dans 14 pays. Acteur global, VINCI Airports finance, développe, construit et exploite des aéroports en mettant à profit sa capacité d'investissement et son savoir-faire en matière d'optimisation de la performance opérationnelle, de modernisation des infrastructures et de conduite de leur transition environnementale.

VINCI AUTOROUTES conçoit, finance, construit et exploite des autoroutes en France. Avec un réseau de 4443 km,

VINCI Autoroutes est le premier concessionnaire autoroutier français. Sa principale mission est d'assurer en toutes circonstances la viabilité du réseau, la sécurité des usagers et la continuité du service public autoroutier. VINCI Autoroutes se mobilise pour transformer l'autoroute – essentielle à la desserte et au dynamisme économique et social des territoires – en infrastructure bas carbone et résiliente, en phase avec les politiques publiques de décarbonation et d'adaptation au changement climatique.

VINCI HIGHWAYS conçoit, finance, construit, exploite et entretient un réseau de près de 3750 km d'autoroutes, de voies urbaines et d'ouvrages de franchissement dans 13 pays. L'entreprise mobilise son savoir-faire d'opérateur global de mobilité routière pour assurer les meilleurs standards de performance opérationnelle, de sécurité et de qualité de service.

AUTRES CONCESSIONS

VINCI conçoit, finance, construit, maintient et exploite des infrastructures de transport ferroviaire et des équipements urbains. En France, le Groupe gère notamment la ligne à grande vitesse (LGV) Sud Europe Atlantique entre Tours et Bordeaux ainsi que deux grands équipements sportifs : le stade Allianz Riviera de Nice (Alpes-Maritimes) et le stade Marie-Marvingt au Mans (Sarthe).

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025

VINCI AIRPORTS	VINCI AUTOROUTES	VINCI HIGHWAYS	AUTRES CONCESSIONS
4 796 M€	6 733 M€	543 M€	148 M€



SERVICES À L'ÉNERGIE

Grâce à VINCI Energies et Cobra IS, VINCI est un acteur mondial présent sur toute la chaîne de valeur des infrastructures et des services liés à l'énergie. Ses expertises se déploient dans les infrastructures d'énergie et de mobilité, dans l'industrie, le bâtiment et dans les technologies de l'information. Le Groupe accompagne ainsi ses clients à travers le monde dans leurs objectifs de décarbonation et de transformation numérique.

VINCI ENERGIES œuvre pour les transitions environnementale, énergétique et numérique en déployant des technologies et des solutions multitechniques sur mesure, allant de la conception-réalisation à l'exploitation-maintenance. Agiles et innovantes, ancrées dans leurs territoires, ses 2200 entreprises présentes dans 60 pays ont pour ambition de rendre les infrastructures, bâtiments et process industriels plus fiables, efficaces et durables.

COBRA IS, présent dans 65 pays, est un acteur majeur de ses métiers en Espagne – son marché domestique – ainsi qu'au Portugal et en Amérique latine.

Cobra IS détient une expertise en matière d'ingénierie, de travaux et de services dans le secteur de l'énergie et dans l'industrie, les télécommunications et la mobilité. Les opérations de fonds de commerce, dites de *flow business*, constituent la majorité de son activité.

Cobra IS intervient aussi sur de grands projets EPC (*Engineering, Procurement and Construction*), essentiellement dans le domaine de l'énergie.

Couvrant toute la chaîne de valeur, ses compétences englobent également le développement, le financement, la réalisation et l'exploitation-maintenance dans la durée d'actifs de production d'énergie renouvelable, principalement photovoltaïque.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025

VINCI ENERGIES
21 608 M€

COBRA IS
8 004 M€



CONSTRUCTION

VINCI dispose d'un ensemble sans équivalent d'expertises couvrant tous les métiers de la construction. Son organisation articulant global et local lui assure une présence optimale sur des marchés dynamisés par la transition environnementale et ce qu'elle implique pour les infrastructures et les bâtiments. Pilier historique du Groupe et berceau de sa culture d'entrepreneur, VINCI Construction est un leader mondial de son secteur. VINCI Immobilier poursuit la réinvention de son activité de promoteur immobilier en visant le « zéro artificialisation nette » des sols dès 2030.

VINCI CONSTRUCTION déploie ses activités à l'échelle mondiale à travers 1300 business units réparties en trois piliers complémentaires: Réseaux d'entreprises de proximité, Réseaux de spécialité et Grands projets. VINCI Construction mobilise expertises et solutions innovantes pour construire des ouvrages utiles au développement des villes et des territoires et aux générations futures.

VINCI IMMOBILIER, acteur majeur du recyclage urbain, intervient principalement dans des zones déjà urbanisées ou artificialisées, en France et à l'international (Monaco et Pologne), sur les segments résidentiel (logements et résidences gérées), tertiaire (bureaux, hôtellerie, activités, tiers lieux) et sur des projets à échelle d'aménagement. Sur le marché français, il est le premier promoteur à s'être engagé à atteindre l'objectif de « zéro artificialisation nette », et ce dès 2030.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025

VINCI CONSTRUCTION

32 137 M€

VINCI IMMOBILIER

1 105 M€



Notre modèle économique est créateur de valeur dans plus de 120 pays



CHIFFRES CLÉS 2025



59%
de l'activité globale réalisés
à l'international



4 300
business units



Cinq pays représentent

70 %

du chiffre d'affaires du Groupe :
France, Royaume-Uni, Allemagne,
Espagne, États-Unis.



386 000
chantiers^(*)



Environ
8 200 km
d'autoroutes



Plus de
70 aéroports

^(*) Estimation.

Pour VINCI, la dimension environnementale, sociale, sociétale et éthique est indissociable de la performance technique et économique de ses projets et de ses entreprises. Le Groupe s'efforce d'approfondir cette démarche de performance globale dans ses réponses à l'urgence environnementale et dans sa contribution à une société plus inclusive.



Faire œuvre utile



Garantir la sécurité

Comme le rappelle l'engagement de notre Manifeste « Ensemble, vers le zéro accident », la sécurité des collaborateurs est une priorité absolue du Groupe, qui refuse de considérer les accidents du travail comme une fatalité.



Les métiers de VINCI exposent à de nombreux risques majeurs (chutes de hauteur, manutention de charges lourdes, risques électriques, collisions avec les engins de chantiers) dont la maîtrise est rendue complexe par la nature de l'activité (multiplicité des chantiers, environnements variés, coactivité, personnes tierces).

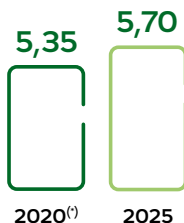
Une véritable culture de la sécurité a permis d'obtenir des résultats meilleurs que ceux de la majorité de la profession. Cette culture et les

démarches de prévention qu'elle engendre s'appliquent à l'ensemble des intervenants des chantiers et des exploitations, qu'ils soient salariés, personnels intérimaires, sous-traitants ou clients des infrastructures gérées.

Le Groupe vise **l'éradication complète des accidents** grâce à des méthodes rigoureuses : sécurité dès la conception, évaluation permanente des risques, procédures d'exécution, équipements de protection collectifs et individuels, matériels adaptés,

Performance 2025

Taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt (salariés)



(*) Le faible taux de fréquence en 2020 s'explique par une activité réduite à cause du Covid.

3,5 millions
Heures de formation
sur les thèmes hygiène,
santé, sécurité

formations, retours d'expérience permanents. La politique santé-sécurité de VINCI est mise en œuvre sous la responsabilité directe des managers, garants de la diffusion de la culture de la sécurité au quotidien. Sur le terrain, la démarche de prévention est animée par un réseau de 2850 collaborateurs de la filière santé-sécurité. Et les résultats progressent : 76% des entreprises de VINCI n'ont eu aucun accident avec arrêt en 2025, preuve que l'objectif est atteignable. La sécurité est un combat de tous les jours, et le directeur général du Groupe a engagé une nouvelle mobilisation collective en faisant de la sécurité un enjeu majeur de son action, avec le soutien du Conseil d'Administration.



Favoriser une croissance inclusive

Promouvoir une croissance inclusive
en étant un employeur responsable,
partenaire du développement des territoires.



Promouvoir une employabilité durable

VINCI s'engage à améliorer l'employabilité de ses collaborateurs à travers le développement de leurs compétences grâce à la formation et à la construction de parcours professionnels attractifs et durables. Cette ambition contribue à leur épanouissement professionnel et se concrétise par un dispositif de formation solide et un environnement managérial qui favorise l'inclusion, l'autonomie et la responsabilité.

Partager et redistribuer les fruits de la performance

VINCI mène depuis près de 30 ans une politique ambitieuse d'actionariat salarié, associant le plus largement possible ses collaborateurs à la réussite du Groupe et à ses résultats. Fin 2025, plus de 176 000 collaborateurs et anciens salariés, en France et à l'international, détenaient collectivement 11,3% du capital de VINCI, formant ainsi le premier actionnaire du Groupe.



Performance 2025



24 heures

de formation en moyenne
par salarié.

Plus de **8500**

jeunes ont suivi une
formation en alternance
au sein du Groupe.



Près de **589 M€**

reversés aux
collaborateurs, en
France, à travers
l'abondement de
l'épargne salariale,
de l'épargne retraite
et l'ensemble
des dispositifs
d'intéressement et de
participation en vigueur.

Par ailleurs, plus de 14 000 enfants de salariés dans le monde ont bénéficié en 2025 d'un dispositif de soutien scolaire en ligne gratuit.

Agir en faveur de l'inclusion et de la diversité

VINCI s'attache à promouvoir l'égalité des chances et à prévenir toute forme de discrimination dans ses activités. Le Groupe s'engage notamment à promouvoir la mixité, et s'est fixé l'objectif de porter à 30 %, à l'horizon 2030, la part des femmes dans les fonctions managériales ainsi que dans ses comités de direction. Il poursuit

également une politique volontariste en faveur de l'employabilité durable des personnes en situation de handicap.

Respecter les droits humains

Dans tous les pays où il opère, VINCI a une responsabilité dans la prévention des risques d'atteinte aux droits humains, et exerce une vigilance renforcée dans ce domaine. Des lignes directrices, édictées dans le *Guide VINCI des droits humains*, s'appliquent à l'ensemble des métiers et implantations du Groupe.

Performance 2025



VINCI figure dans le

TOP 15

des entreprises françaises les plus attractives auprès des écoles de commerce et d'ingénieurs (source : classement *Universum - étudiants bac +5*) et est n°1 en matière d'« autonomie et responsabilisation » pour les étudiants ingénieurs.

À fin 2025, les évaluations concernant les droits humains couvraient un effectif total de près de

45 000

collaborateurs de VINCI, soit près de

24 %

des effectifs du Groupe hors de France et

67 %

des effectifs présents dans des pays non-membres de l'OCDE.



Respecter les principes éthiques

VINCI s'est doté d'un cadre rigoureux pour que tous ses collaborateurs contribuent de manière effective à l'exigence d'intégrité et de transparence.

Impliquer l'ensemble des collaborateurs

Le Groupe attend de chacun de ses collaborateurs un comportement irréprochable, fondé sur la probité, la loyauté, le respect de la dignité et des droits individuels. La *Charte éthique et comportements* formalise les principes d'éthique professionnelle qui s'imposent en toutes circonstances et dans tous les pays où le Groupe est présent à l'ensemble de ses entreprises et de ses collaborateurs. Elle s'accompagne d'un *Code de conduite anticorruption* qui explicite les règles en matière de prévention des faits de corruption, notamment par l'identification des situations à risque dans les processus métiers et l'explicitation des comportements à proscrire.

Associer les partenaires et les sous-traitants

L'exigence d'intégrité et de transparence s'applique non seulement aux sociétés et aux collaborateurs du Groupe



mais aussi à ses partenaires et à ses sous-traitants. L'évaluation de ces derniers, outre leurs compétences techniques et leur capacité à remplir leurs missions, porte également sur leurs propres engagements en matière de respect des droits humains et d'éthique des affaires, et sur leur adhésion aux valeurs de VINCI.

Alerter grâce à VINCI Integrity

La plateforme numérique de signalement VINCI Integrity est accessible en cinq langues via l'intranet et le site Internet du Groupe. Complétant les dispositifs propres aux entités, elle

Performance 2025



100 000
collaborateurs ont été formés à la prévention et à la détection des faits de corruption.

permet aux collaborateurs ainsi qu'aux parties prenantes de signaler toute conduite inappropriée en matière de droits humains, d'éthique des affaires et de prévention des risques environnementaux ou de santé-sécurité. Elle garantit la traçabilité et la confidentialité des échanges ainsi que la protection des lanceurs d'alerte.



Amplifier la mise en œuvre de l'ambition environnementale du Groupe

Œuvrer pour la transformation durable du cadre de vie, des infrastructures, de la mobilité et pour la transition énergétique, au plus près des territoires.



Fort de ses responsabilités, VINCI met en œuvre son ambition environnementale à l'horizon 2030, avec un double objectif : réduire fortement l'impact direct de ses activités et améliorer l'empreinte de ses clients, usagers, fournisseurs et partenaires grâce à des

solutions partagées. Cette ambition s'articule autour des trois piliers interdépendants suivants.

Agir pour le climat

VINCI vise une baisse de 40% de ses émissions directes (scopes 1 et 2) d'ici 2030 par rapport

Performance 2025



26%

de réduction des émissions de gaz à effet de serre directes (scopes 1 et 2) entre 2018 et 2025.



81

des 86 sites des concessions « zéro produit phytosanitaire ».



46%

de consommation d'électricité d'origine renouvelable.



47%

d'agrégats d'autoroutes de VINCI Autoroutes recyclés sur ses propres chantiers.



à 2018 et une réduction de 20% de ses émissions indirectes (scope 3 amont et aval) par rapport à 2019. Ces objectifs, validés par la Science Based Targets initiative (SBTi), placent VINCI sur une trajectoire bien en deçà de +2°C, dans un cadre méthodologique robuste.

Optimiser les ressources grâce à l'économie circulaire

VINCI s'engage à réduire l'empreinte de ses activités en adoptant une approche d'économie circulaire.

Cette stratégie repose sur trois leviers complémentaires : favoriser des techniques et des matériaux faiblement consommateurs de ressources ; développer l'offre de matériaux recyclés et les plateformes de recyclage, notamment dans les activités routières ; améliorer le tri et la valorisation des déchets en créant des filières dédiées et en sensibilisant les usagers.

Préserver les milieux naturels

VINCI agit pour limiter ses impacts sur les milieux

naturels et adapter ses métiers aux enjeux écologiques de long terme. Le Groupe applique la séquence « éviter, réduire, compenser » et s'est fixé pour 2030 l'objectif ambitieux de « zéro perte nette » de biodiversité. Cette stratégie repose sur quatre axes : renforcer la gouvernance, améliorer la connaissance, réduire les pressions des activités et développer la restauration des milieux naturels.

UNE TRAJECTOIRE DE CROISSANCE DURABLE

VINCI réalise et opère des infrastructures vitales pour les territoires et les citoyens, et ses activités répondent à des besoins de long terme déjà à l'œuvre et qui s'amplifient. La révolution digitale, l'accélération de la transition énergétique et l'électrification des usages font naître des opportunités pour les activités de services à l'énergie du Groupe, tandis que la hausse de la demande de mobilité, la transition environnementale et la poursuite de l'urbanisation dynamisent les métiers de concessions et de construction. Les ambitions de souveraineté énergétique et industrielle des États constituent un facteur supplémentaire de développement pour tous les métiers de VINCI. L'organisation multilocale du Groupe, gage d'agilité

et de réactivité, et ses capacités d'innovation et de prospective lui permettent de tirer le meilleur parti de ces tendances.

Dans ce contexte porteur, VINCI veille à conserver un équilibre maîtrisé entre activités de temps long et de temps court tout en poursuivant leur internationalisation. Les fondamentaux et la culture du Groupe – complémentarité entre activités de fonds de commerce et grands projets, culture managériale décentralisée – et sa capacité à conjuguer vision globale et action locale lui permettent d'aborder l'avenir avec confiance et sérénité. VINCI continuera de renforcer ses positions de leader en alliant excellence opérationnelle, création de valeur et performance globale.



Crédits photo : Jean-François Badias ; Petter Berg ; caesapicsproduction.com ; Yves Chanoit ; Cyrille Dupont/The Pulses ; Axel Heise ; Jean-Philippe Moulet ; Hervé Piraud ; Alexis Toureau ; photothèques VINCI et filiales. **WAT** - agencewat.com — 2603_06798.



1973, boulevard de La Défense
CS 10268
92757 Nanterre Cedex – France
Tél. : +33 1 57 98 61 00



www.vinci.com