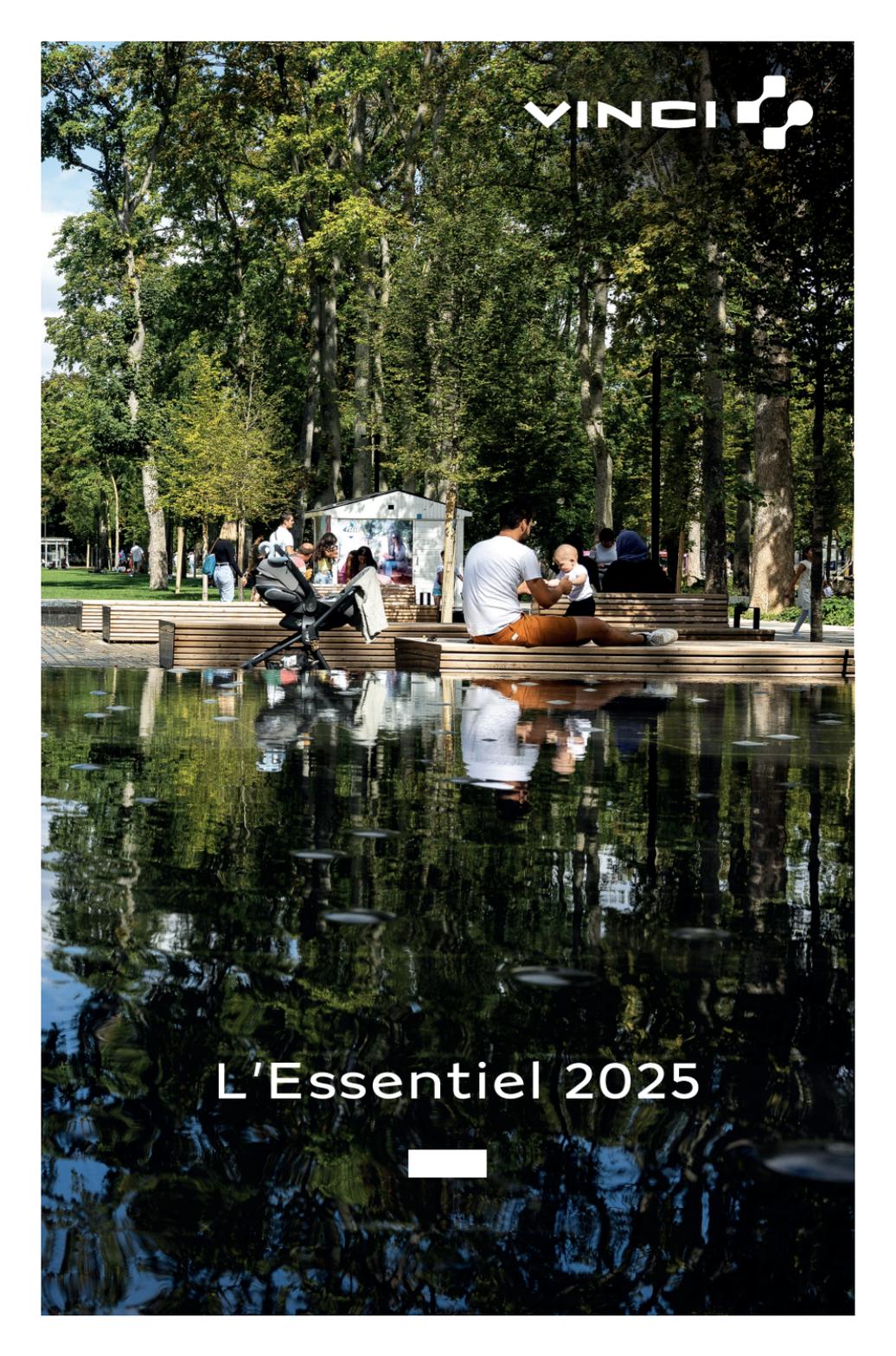


The Vinci logo, consisting of the word "VINCI" in a bold, white, sans-serif font, followed by a stylized white icon of a four-pointed star or cross shape with rounded ends.

VINCI

A photograph of a park scene. In the foreground, a man in a white t-shirt and brown shorts sits on a wooden bench, holding a baby. To his left, a woman is pushing a stroller. The background is filled with tall, leafy trees and other people walking. The scene is reflected in a body of water in the foreground.

L'Essentiel 2025



VINCI œuvre pour un monde durable

UN LEADER MONDIAL

VINCI est un leader mondial des concessions, des services à l'énergie et de la construction, présent dans plus de 120 pays.

AU CŒUR DES ENJEUX DU MONDE CONTEMPORAIN

VINCI a l'ambition de contribuer activement à la transition énergétique et environnementale du cadre de vie, des infrastructures et de la mobilité, et de participer au progrès social en agissant en entreprise humaniste, inclusive et solidaire.

ÊTRE UTILE AUX HOMMES ET ATTENTIF À LA PLANÈTE

VINCI mobilise ses expertises, sa dynamique d'innovation, la performance de son modèle économique et l'engagement de ses équipes au service de l'ambition partagée par ses 285 000 collaborateurs : être utile aux hommes et attentif à la planète.

REPÈRES 2024

CHIFFRE D'AFFAIRES

71,6 Mds€

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

4 863 M€

NOMBRE DE COLLABORATEURS

285 000



Qui nous sommes

Concessions

Rassemblées en 2024 sous un management unique, les activités de la branche concessions font de VINCI un leader mondial des infrastructures de mobilité, et constituent le socle de sa stratégie de temps long. Déployant son modèle d'opérateur intégré, le Groupe a développé un portefeuille très diversifié de concessions dans une vingtaine de pays. VINCI gère chacune d'elles dans une vision de long terme, en agissant en partenaire économique et social des territoires desservis par ses infrastructures, et en visant les meilleurs standards de performance opérationnelle, de sécurité et de qualité de service pour les usagers. Ses initiatives pour réduire l'empreinte environnementale de ses actifs et accélérer la décarbonation des usages de mobilité s'inscrivent dans le même engagement de temps long.



VINCI Autoroutes

finance, conçoit, construit et exploite des autoroutes en France. Avec un réseau de 4 443 km, VINCI Autoroutes est le premier concessionnaire autoroutier français. Sa principale mission est d'assurer en toutes circonstances la viabilité du réseau, la sécurité de ses clients et la continuité du service public autoroutier. Face à l'urgence climatique, VINCI Autoroutes se mobilise pour transformer l'autoroute – indispensable à la desserte et à l'activité économique et sociale des territoires qu'elle irrigue – en infrastructure bas carbone.

VINCI Airports,

premier opérateur aéroportuaire privé au monde, gère plus de 70 aéroports dans 14 pays. Acteur global, VINCI Airports finance, développe, construit et exploite les aéroports en apportant sa capacité d'investissement et son savoir-faire dans l'optimisation de la performance opérationnelle, la modernisation des infrastructures et la conduite de leur transition environnementale.

VINCI Highways

finance, conçoit, construit, exploite et entretient des autoroutes, des voies urbaines, des ouvrages de franchissement, ainsi que des services digitaux de péage sur un réseau de plus de 3 500 km dans une quinzaine de pays, en mobilisant son savoir-faire d'opérateur global de mobilité pour garantir les meilleurs standards de performance opérationnelle, de sécurité et de qualité de service.

VINCI Railways

finance, conçoit, construit, maintient et exploite des infrastructures de transport ferroviaire et urbain. VINCI Railways gère en France la LGV Sud Europe Atlantique, une partie de l'infrastructure de transport collectif en site propre de Martinique, ainsi que le réseau de télécommunications GSM-Rail jusqu'en avril 2025.

VINCI Stadium

gère en France quatre enceintes construites par le Groupe : le Stade de France, à Saint-Denis, le Matmut Atlantique, à Bordeaux, l'Allianz Riviera, à Nice et le Stade Marie-Marvingt, au Mans.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

VINCI AUTOROUTES

6 585 M€

VINCI AIRPORTS

4 526 M€

VINCI HIGHWAYS

403 M€

AUTRES CONCESSIONS

137 M€

Qui nous sommes

Énergie



Avec VINCI Energies et Cobra IS, VINCI est un acteur mondial dans les infrastructures et les services liés à l'énergie. Ses expertises en matière d'ingénierie, de travaux et de services s'étendent également aux infrastructures de mobilité, à l'industrie, aux bâtiments et aux technologies de l'information. Le Groupe accompagne ainsi opérateurs et entreprises dans la décarbonation, la transformation numérique et les nouveaux usages de leurs réseaux, de leurs sites de production et de leurs actifs immobiliers.

VINCI Energies

contribue à la transition environnementale en concrétisant deux mutations majeures, numérique et énergétique, en déployant des technologies et des solutions multitechniques sur mesure allant de la conception-réalisation à l'exploitation-maintenance. Ses 2 100 entreprises, agiles et innovantes, ont ainsi pour ambition de rendre les infrastructures, les bâtiments et les process industriels plus fiables, efficaces et durables. Elles constituent un réseau ancré dans les territoires, qui s'étend à 61 pays.

Cobra IS,

présent dans 65 pays, est un acteur majeur sur son marché domestique, l'Espagne, ainsi qu'au Portugal et en Amérique latine, et détient une expertise reconnue en matière d'ingénierie, de travaux et de services dans le secteur de l'énergie et dans l'industrie, les télécommunications et la mobilité. Son activité, constituée en majorité d'opérations courantes, s'étend également aux grands projets EPC (*Engineering, Procurement and Construction*) ainsi qu'au développement, au financement, à la réalisation et à l'exploitation-maintenance dans la durée d'actifs de production d'énergie renouvelable, principalement photovoltaïque.



CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

VINCI ENERGIES

20 373 M€

COBRA IS

7 105 M€

Qui nous sommes

Construction



Pilier historique du Groupe et major mondial du secteur, VINCI Construction dispose d'un ensemble sans équivalent d'expertises dans tous les métiers de la construction. Son modèle articulant global et local lui assure une présence optimale sur des marchés portés par la transition environnementale et ce qu'elle implique pour les infrastructures et les bâtiments.

VINCI Construction

est présent dans une centaine de pays au travers de 1 300 business units, organisées en trois piliers complémentaires : Grands projets, Réseaux de spécialité, Réseaux d'entreprises de proximité. L'ambition de ses 117 370 collaborateurs est d'apporter à leurs clients des solutions durables et innovantes, en réalisant des ouvrages qui accompagnent la transition environnementale, soutiennent le développement des territoires et soient utiles aux générations futures.



CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

VINCI CONSTRUCTION

31 784 M€

Qui nous sommes



VINCI Immobilier, acteur majeur de la promotion immobilière en France, conçoit, réalise et gère des programmes résidentiels et d'entreprise qui contribuent au développement économique et social des territoires. Il exploite également des résidences de services seniors, étudiants et de coliving qui offrent des lieux

de vie en harmonie avec les besoins des utilisateurs. Sa stratégie environnementale de long terme le positionne comme un promoteur de référence des opérations de recyclage urbain.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

VINCI IMMOBILIER
1143 M€

Évolution et stratégie

Notre modèle
économique est
créateur de valeur dans
plus de 120 pays



CHIFFRES CLÉS 2024

58 %
de l'activité globale
réalisés à l'international

> 4 200
business units

373 100
chantiers

Près de **8 000** KM
d'autoroutes

72
aéroports gérés

2 500
brevets validés
dans le monde

Comment nous agissons

Pour VINCI, la dimension environnementale, sociale, sociétale et éthique est indissociable de la performance technique et économique de ses projets et de ses entreprises. Le Groupe s'efforce d'approfondir cette démarche de performance globale dans ses réponses à l'urgence environnementale et dans sa contribution à une société plus inclusive.

Faire œuvre utile



Poursuivre le déploiement de l'ambition environnementale du Groupe

Conscient des responsabilités que lui confèrent ses métiers, mais aussi de sa capacité à contribuer positivement à la transition environnementale, VINCI a renouvelé début 2020 son ambition environnementale à l'horizon 2030, avec un double objectif : réduire significativement les impacts directs de ses activités, et contribuer à l'amélioration de l'empreinte de ses clients, usagers, fournisseurs et partenaires grâce au développement de solutions partagées. Cette ambition se décline en trois axes correspondant aux principaux enjeux des activités du Groupe.



Agir pour le climat

VINCI s'est engagé sur une réduction de ses émissions directes (scopes 1 et 2) de 40 % à l'horizon 2030 par rapport à 2018 et une réduction de ses émissions indirectes (scope 3 amont et aval) de 20 % d'ici à 2030 par rapport à 2019.

Cet engagement, validé par la Science Based Targets initiative (SBTi), se traduit par un alignement de la trajectoire du Groupe sur un niveau d'ambition bien en dessous de 2 °C, tout en garantissant son cadre méthodologique.

PERFORMANCE 2024



21%

de réduction des émissions de CO₂ entre 2018 et 2024 (scopes 1 et 2, retraité de l'impact des acquisitions).



48%

d'agrégats d'enrobés de VINCI Autoroutes recyclés sur ses propres chantiers.



57

aéroports « zéro produit phytosanitaire ».



Optimiser les ressources grâce à l'économie circulaire

VINCI entend limiter l'empreinte de ses métiers en les inscrivant dans une démarche d'économie circulaire. Le Groupe poursuit cet objectif en améliorant ses processus de conception et de production, en réduisant l'extraction de matières premières vierges, en privilégiant les techniques et comportements

efficaces, ainsi qu'en favorisant le réemploi, la réutilisation et le recyclage.

Préserver les milieux naturels

L'ambition de VINCI est de réduire ses impacts sur les milieux naturels tout en adaptant ses métiers aux enjeux écologiques de long terme. Le Groupe accélère, dans ce but, la diffusion transversale de ses expertises en ingénierie écologique, afin d'améliorer

la prise en compte de la biodiversité et des milieux naturels dans l'ensemble de ses activités, pour des projets de toutes dimensions. Concernant la protection de la ressource en eau, VINCI adapte ses réalisations aux enjeux locaux et favorise les solutions innovantes en matière de procédés de traitement de l'eau et d'infrastructures hydrauliques.

Favoriser une croissance inclusive

Promouvoir une croissance inclusive en étant un employeur responsable, partenaire du développement des territoires.



Promouvoir une employabilité durable

VINCI s'engage à améliorer l'employabilité de ses collaborateurs à travers le développement de leurs compétences grâce à la formation et à la construction de parcours professionnels attractifs et durables. Cette ambition contribue à leur épanouissement professionnel et se concrétise par un dispositif de formation solide et un environnement managérial qui favorise l'inclusion, l'autonomie et la responsabilité.

Partager et redistribuer les fruits de la performance

VINCI mène depuis 30 ans une politique ambitieuse d'actionariat salarié, associant le plus largement possible ses collaborateurs à la réussite du Groupe et à ses résultats. Fin 2024, plus de 170 000 collaborateurs et anciens salariés, en France et à l'international, détenaient collectivement 10,9 % du capital de VINCI, formant ainsi le premier actionnaire du Groupe. Par ailleurs, VINCI a poursuivi en 2024 le déploiement d'un socle universel de protection sociale en

PERFORMANCE 2024



533 M€

reversés aux collaborateurs, en France, à travers l'abondement de l'épargne salariale, de l'épargne retraite et l'ensemble des dispositifs d'intéressement et de participation en vigueur.



21 heures

de formation en moyenne par salarié.



Plus de
8 000 jeunes

ont été accueillis en alternance au sein du Groupe.



matière de prévoyance et de parentalité, destiné à tous les collaborateurs du Groupe sous contrat avec une entreprise de VINCI, quels que soient leur pôle d'activité, leur catégorie professionnelle et leur pays d'opération.

Agir en faveur de l'inclusion et de la diversité

VINCI s'attache à promouvoir l'égalité des chances et à prévenir toute forme de discrimination dans ses activités. Le Groupe s'engage

notamment à développer la mixité, et s'est fixé l'objectif de porter à 30 %, à l'horizon 2030, la part des femmes dans les fonctions managériales ainsi que dans ses comités de direction. Il poursuit également une politique volontariste en faveur de l'employabilité durable des personnes en situation de handicap.

Respecter les droits humains

Dans tous les pays où il opère, VINCI a une responsabilité dans la

prévention des risques d'atteinte aux droits humains, et exerce une vigilance renforcée dans ce domaine. Des lignes directrices, édictées dans le *Guide VINCI des droits humains*, s'appliquent à l'ensemble des métiers et implantations du Groupe. À fin 2024, près de 140 filiales en activité dans 44 pays ont été couvertes par des évaluations en matière de respect des droits humains.

Garantir la sécurité

Tendre vers le « zéro accident » pour tous les intervenants des chantiers et exploitations est une priorité absolue du Groupe.

Diffuser une culture de la sécurité

VINCI veille à la diffusion d'une véritable culture de la sécurité, des plus hautes instances dirigeantes aux managers et aux équipes de terrain. Cette démarche s'applique à l'ensemble des intervenants des chantiers et des exploitations, qu'ils soient salariés, personnels intérimaires, sous-traitants, ou clients des infrastructures gérées. La politique santé-sécurité du Groupe a pour objectif d'anticiper et de prévenir tous les risques dans ce domaine, y compris psychosociaux. Elle vise également à assurer la qualité de vie au travail et le reclassement des salariés victimes d'accidents du travail ou de maladies professionnelles.



Procédures strictes et dispositifs de prévention

La politique santé-sécurité est mise en œuvre sous la responsabilité directe des managers, garants de la diffusion de la culture de la sécurité au quotidien. Sur le terrain, la démarche de prévention est animée par un réseau de plus de 2 850 collaborateurs de la filière santé-sécurité.

PERFORMANCE 2024



Plus de
2,3 millions
d'heures de formation
sur les thèmes hygiène,
santé et sécurité.

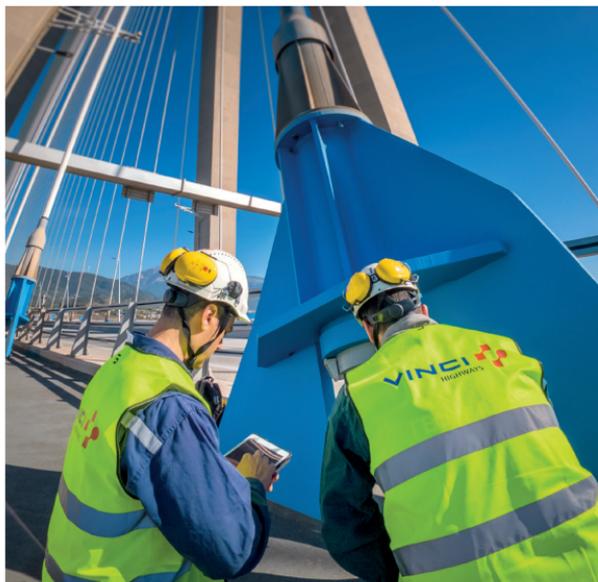
Taux de fréquence
des accidents de
travail avec arrêt.





Respecter les principes éthiques

VINCI s'est doté d'un cadre rigoureux pour que tous ses collaborateurs contribuent de manière effective à l'exigence d'intégrité et de transparence.



Impliquer l'ensemble des collaborateurs

VINCI attend de chacun de ses collaborateurs un comportement irréprochable, fondé sur la probité, la loyauté, le respect de la dignité et des droits individuels. La *Charte éthique et comportements* formalise les principes d'éthique professionnelle qui s'imposent en toutes circonstances et dans tous

les pays où le Groupe est présent à l'ensemble de ses entreprises et de ses collaborateurs. Elle s'accompagne d'un *Code de conduite anticorruption* qui explicite les règles en matière de prévention des faits de corruption, notamment par l'identification des situations à risques dans les processus métiers et l'explicitation des comportements à proscrire.

PERFORMANCE 2024



100 000

collaborateurs ont été formés
à la prévention
et à la détection des faits
de corruption.



Associer les partenaires et les sous-traitants

L'exigence d'intégrité et de transparence s'applique non seulement aux sociétés et aux collaborateurs du Groupe mais aussi à ses partenaires et à ses sous-traitants. L'évaluation de ces derniers, outre leurs compétences techniques et leurs capacités à remplir leurs missions, porte également sur leurs propres engagements en matière de

respect des droits humains et d'éthique des affaires, et sur leur adhésion aux valeurs de VINCI.

Alerter grâce à VINCI Integrity

La plateforme numérique de signalement VINCI Integrity est accessible en cinq langues via l'intranet et le site Internet du Groupe. Complétant les dispositifs propres aux entités, elle permet aux

collaborateurs ainsi qu'aux parties prenantes de signaler toute conduite inappropriée en matière de droits humains, d'éthique des affaires et de prévention des risques environnementaux ou de santé-sécurité. La procédure de traitement des signalements garantit la traçabilité et la confidentialité des échanges ainsi que la protection des lanceurs d'alerte.

Un modèle résilient, une trajectoire de croissance durable

VINCI tire sa résilience d'un modèle économique constant dans ses fondamentaux et bénéficiant des grandes tendances à l'œuvre dans le monde entier. Le Groupe le déploie sur des géographies et des champs d'expertise très diversifiés, en créant de la valeur dans la durée pour l'ensemble de ses parties prenantes. Sa stratégie est d'approfondir ce modèle en poursuivant son développement dans ses trois branches d'activité – concessions, énergie et construction.

Outre le large spectre de ses métiers et de ses marchés, VINCI tire également sa résilience de deux composantes essentielles de son modèle. D'une part, la solidité financière que lui confère la complémentarité entre les activités de concession et travaux. D'autre part, sa forte culture managériale conjuguant organisation décentralisée, autonomie des filiales opérationnelles et responsabilité des managers, qui rendent ses entreprises et ses équipes

particulièrement agiles face aux évolutions et aux aléas de leur environnement.

VINCI aborde la transition énergétique et environnementale, qui irrigue l'ensemble de ses métiers, comme un puissant levier de renouvellement de ses pratiques et de ses offres, et comme un vecteur de croissance à long terme de ses activités. La politique de recherche-développement et d'innovation nourrit cette dynamique en contribuant à l'émergence de solutions et de services créateurs de valeur environnementale, élaborés en collaboration avec les partenaires scientifiques et technologiques du Groupe.



Crédits photo : Jean-François Badias (couverture) ; Atelier Cos ; Frédéric Berthet ; François Bouriaud ; Cyrille Dupont/The Pulses ; Femern A/S ; Bruno Gonzaga ; Annika Hammerschlag ; Axel Heise ; Jackie Shumaker ; photothèques VINCI et filiales. **VAT** - agencewat.com — 2411_05830
En couverture : l'aménagement des Basses Promenades à Reims est un projet Revilo® livré par les équipes de VINCI Construction.



1973, boulevard de La Défense
CS 10268
92757 Nanterre Cedex – France
Tél. : +33 1 57 98 61 00
www.vinci.com



VINCI.Group



VINCI



@VINCI



VINCI.Group

