



ŒUVRER POUR UN MONDE DURABLE



VINCI ŒUVRE POUR UN MONDE DURABLE

UN LEADER MONDIAL

VINCI déploie ses activités de concessions, d'énergie et de construction à travers 3 200 entreprises implantées dans près de 120 pays.

UN GROUPE RESPONSABLE

Face à l'urgence environnementale, VINCI a l'ambition d'accélérer la transformation du cadre de vie, des infrastructures et de la mobilité mais aussi de contribuer au progrès social en agissant en entreprise humaniste, inclusive et solidaire.

PARTENAIRE PRIVÉ, D'UTILITÉ PUBLIQUE

VINCI mobilise sa performance économique et l'engagement de ses 218 000 collaborateurs au service d'un monde plus durable, en jouant pleinement son rôle de partenaire privé, d'utilité publique.

REPÈRES 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES

43,2 Mds€

RÉSULTAT NET PART
DU GROUPE

1242 M€

NOMBRE DE
COLLABORATEURS

217 731



CONCESSIONS

VINCI conçoit, finance, construit et gère, dans le cadre de partenariats public-privé, des infrastructures de transport et des équipements publics qui participent au développement de la mobilité et des territoires.

VINCI AUTOROUTES est le premier concessionnaire autoroutier français. La mission de ses 6 000 collaborateurs est d'assurer en toutes circonstances la viabilité du réseau et la continuité du service public autoroutier, essentiel à la vie économique et sociale ainsi qu'à la desserte des territoires. Engagé pour la transition écologique, VINCI Autoroutes adapte ses méthodes et transforme ses infrastructures de manière à favoriser les nouveaux usages qui contribuent à décarboner la mobilité routière.

VINCI AIRPORTS est le premier opérateur aéroportuaire privé mondial. Grâce à son expertise d'intégrateur global, VINCI Airports développe, finance, construit et gère 45 aéroports dans le monde en apportant sa capacité d'investissement et son savoir-faire dans l'optimisation

de la performance opérationnelle, la modernisation des infrastructures et la conduite de leur transition environnementale.

VINCI HIGHWAYS conçoit, construit, finance et exploite près de 3 800 km d'autoroutes, ouvrages de franchissement et voies urbaines dans 13 pays.

VINCI RAILWAYS gère la deuxième ligne ferroviaire la plus fréquentée de France, la LGV Sud Europe Atlantique (SEA), construite par le Groupe, ainsi que le système de communication GSM-Rail, qui couvre 16 000 km de voies du réseau ferré national.

VINCI STADIUM gère en France un réseau de quatre enceintes construites par le Groupe : le Stade de France, à Saint-Denis ; le Matmut Atlantique, à Bordeaux ; l'Allianz Riviera, à Nice ; et le MMArena, au Mans.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2020

VINCI AUTOROUTES

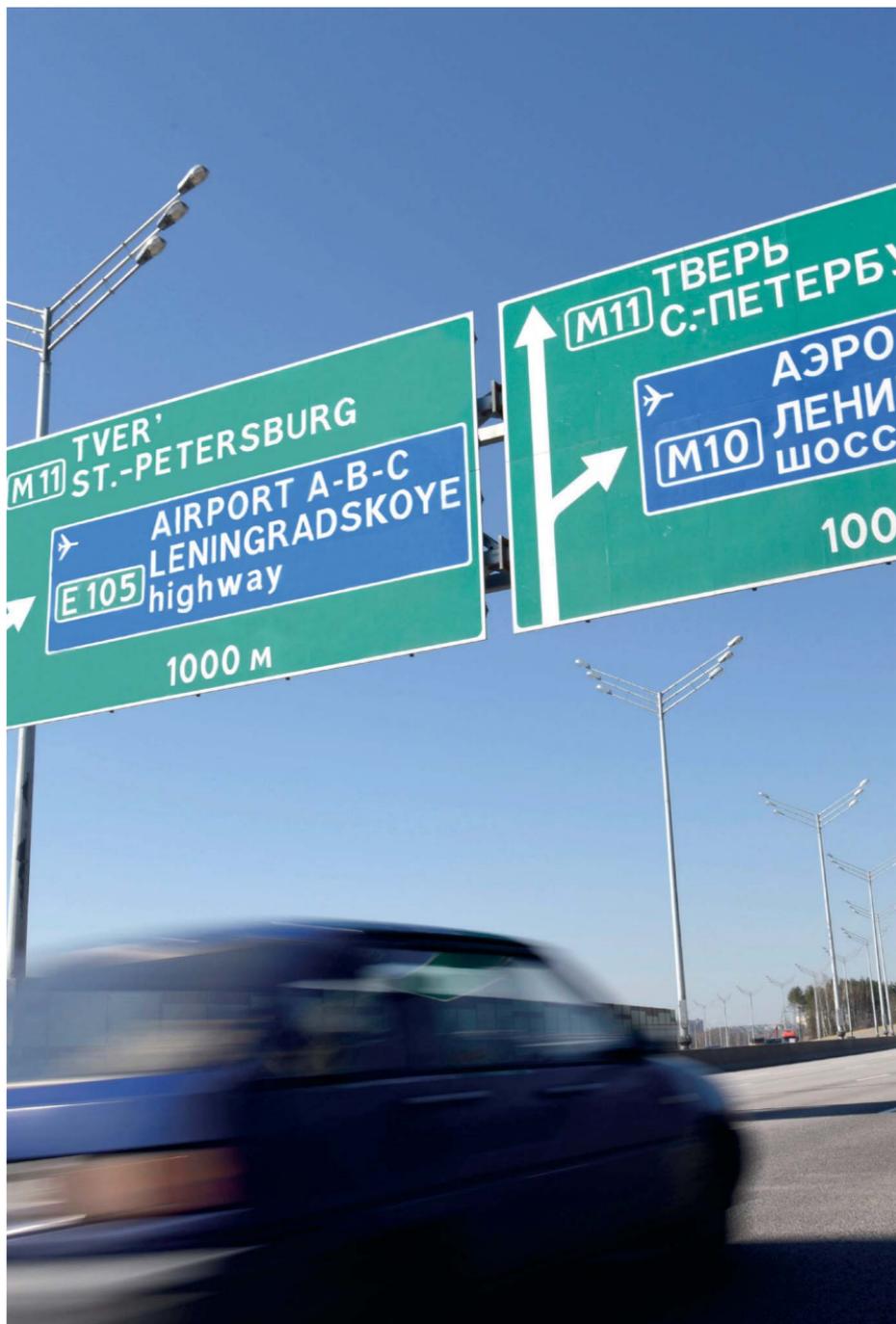
4 613 M€

VINCI AIRPORTS

990 M€

AUTRES CONCESSIONS

235 M€



ÉNERGIE

VINCI Energies accélère le déploiement des nouvelles technologies pour concrétiser deux mutations majeures : la transition énergétique et la transformation numérique.

Ancrées dans les territoires, agiles et innovantes, ses 1 800 entreprises, présentes dans 55 pays, rendent les bâtiments, les usines, les infrastructures d'énergie, de transport et de communication et les systèmes d'information chaque jour plus fiables, plus sûrs, plus efficaces et plus durables.

CHIFFRE
D'AFFAIRES 2020

VINCI ENERGIES

13 661 M€



CONSTRUCTION

Né du rapprochement en 2021 de VINCI Construction et Eurovia, le nouveau pôle VINCI Construction rassemble plus de 1 000 entreprises et 115 000 collaborateurs. Il réalise des bâtiments, des ouvrages et des infrastructures qui améliorent le cadre de vie, la mobilité et la compétitivité économique des territoires. Organisé en trois composantes complémentaires – réseaux de spécialités, grands projets, réseaux de proximité –, VINCI Construction couvre un ensemble sans équivalent d'expertises et d'implantations dans une centaine de pays. Fortes de leur culture de bâtisseurs et d'une même vision de la performance globale, ses équipes mobilisent leur capacité d'engagement et d'innovation pour accompagner leurs clients dans un monde en transition écologique, énergétique et digitale.

CHIFFRE
D'AFFAIRES 2020

EUROVIA

9 575 M€

VINCI CONSTRUCTION

13 641 M€



VINCI IMMOBILIER



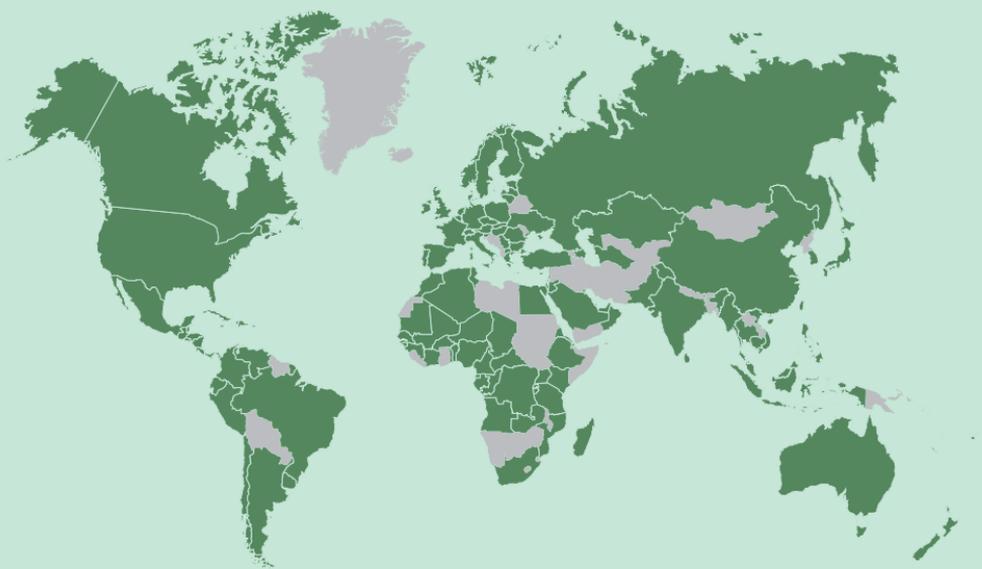
VINCI Immobilier conçoit, réalise et gère des programmes résidentiels et d'entreprise qui contribuent au développement économique et social des villes. VINCI Immobilier exploite également des résidences de services seniors, étudiants et de coliving qui offrent une nouvelle expérience centrée sur la convivialité et les besoins des utilisateurs.

CHIFFRE
D'AFFAIRES 2020

VINCI IMMOBILIER

1 189 M€

PAYS D'IMPLANTATION DU GROUPE VINCI



CHIFFRES CLÉS 2020

47 %

DU CHIFFRE
D'AFFAIRES RÉALISÉS
À L'INTERNATIONAL

PRÉSENT
DANS PRÈS DE
120 PAYS

270 000

CHANTIERS

3 200

BUSINESS UNITS

8 000 KM

D'AUTOROUTES

45

AÉROPORTS



SOUTENIR UNE PERFORMANCE GLOBALE

Parce que ses réalisations ont un impact majeur sur les villes, les territoires et leurs habitants, VINCI vise une performance à la fois technique, économique, environnementale, sociale et sociétale, dans une relation de long terme avec l'ensemble de ses parties prenantes.



METTRE EN ŒUVRE L'AMBITION ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE

Face à l'urgence environnementale, VINCI agit pour accélérer la réduction de ses impacts, la transformation de ses métiers et la création de solutions innovantes, en renforçant ses engagements. L'ambition environnementale du Groupe se décline en trois axes prioritaires.

AGIR POUR LE CLIMAT

VINCI s'inscrit dans une trajectoire de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre compatible avec l'Accord de Paris, et vise une réduction de ses émissions directes (sur les scopes 1 et 2) de 40 % à l'horizon 2030 (sur son périmètre historique, par rapport à 2018). Pour les concessions, cet engagement est porté à - 50 % sur la même période.

OPTIMISER LES RESSOURCES GRÂCE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

VINCI entend limiter l'empreinte de ses métiers en les inscrivant dans une démarche d'économie circulaire. Le Groupe atteindra cet objectif en améliorant ses processus de conception

AMBITION 2030

- 40 %

D'ÉMISSIONS DE GAZ
À EFFET DE SERRE

90 %

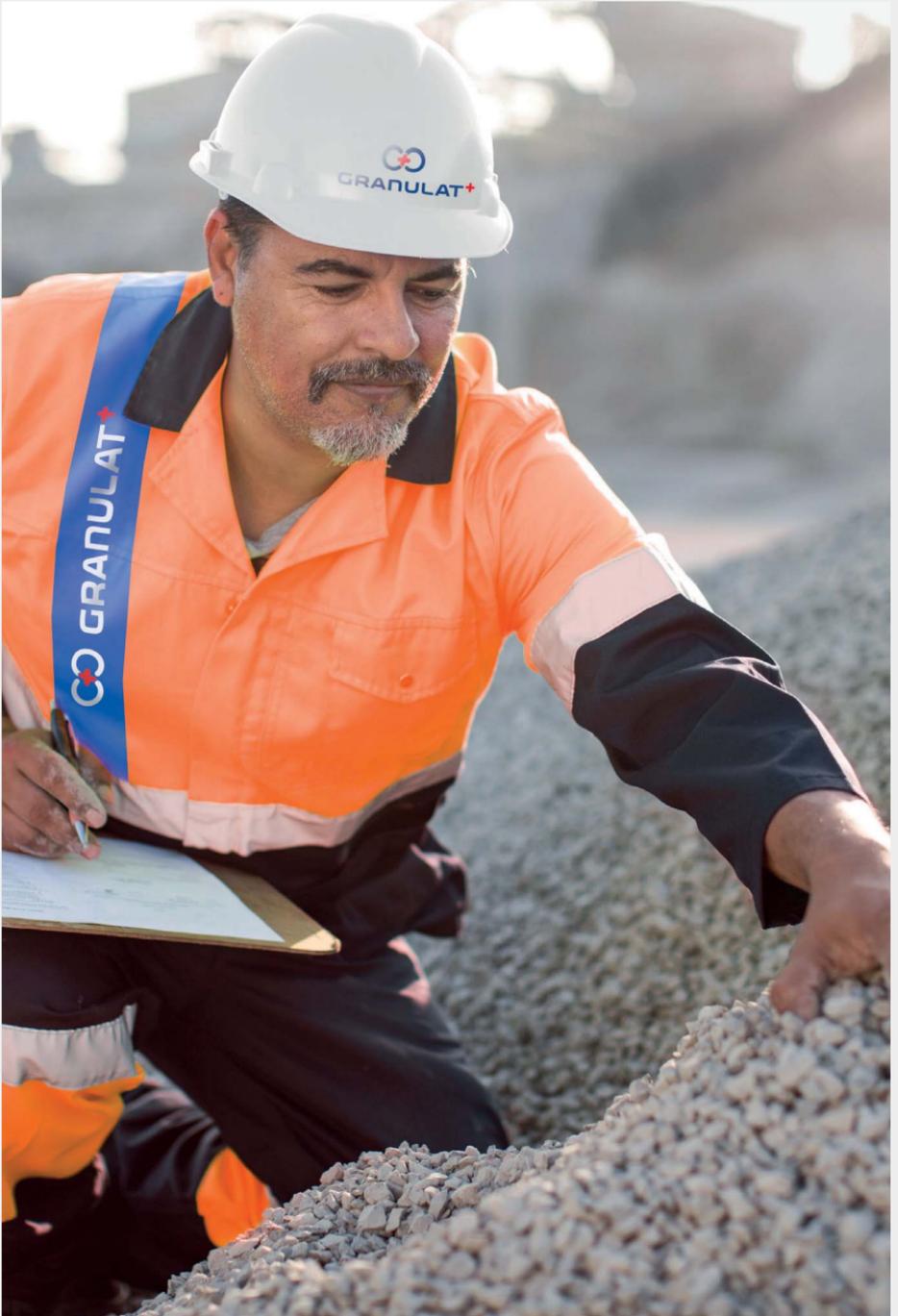
DE BÉTON BAS CARBONE
MIS EN ŒUVRE PAR
VINCI CONSTRUCTION

TENDRE VERS
ZÉRO PERTE NETTE
DE BIODIVERSITÉ

et de production, en réduisant l'extraction de matières premières vierges, en privilégiant les techniques et comportements efficaces, en favorisant le réemploi et la réutilisation.

PRÉSERVER LES MILIEUX NATURELS

L'ambition de VINCI est de réduire ses impacts sur les milieux naturels tout en adaptant ses métiers aux enjeux écologiques de long terme. Le Groupe accélère, dans ce but, la diffusion transversale de ses expertises en ingénierie écologique, afin de favoriser une meilleure prise en compte de la biodiversité et des milieux naturels dans l'ensemble de ses activités, pour des projets de toutes dimensions.



FAVORISER UNE CROISSANCE INCLUSIVE

Promouvoir une croissance inclusive en étant un employeur responsable, partenaire du développement des territoires.

PROMOUVOIR LA MIXITÉ

VINCI s'attache à promouvoir l'égalité des chances et à prévenir toute forme de discrimination dans ses activités. L'engagement de développer la mixité, en particulier dans le management, a été renforcé. VINCI s'est fixé l'objectif, à horizon 2023, de porter à 28 % (21,1 % en 2020) la part des femmes dans les recrutements ou promotions à des fonctions managériales.

FAVORISER L'INCLUSION, L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILITÉ

VINCI s'engage à agir au service de parcours professionnels attractifs et durables. Son ambition est d'offrir à ses collaborateurs actuels et futurs de multiples occasions d'exprimer leurs qualités humaines dans toute leur diversité, dans un environnement managérial qui favorise l'inclusion, l'autonomie et la responsabilité.

PARTAGER LES FRUITS DE LA PERFORMANCE

VINCI est attentif au partage des fruits de sa performance avec ses



21,1 %
DE FEMMES
MANAGERS EN 2020



448 M€
REVERSÉS EN 2020
AUX COLLABORATEURS
À TRAVERS
L'ABONDEMENT,
L'INTÉRESSEMENT,
LA PARTICIPATION ET
L'ÉPARGNE RETRAITE

10 M€
AIDE EXCEPTIONNELLE
VERSÉE PAR VINCI
EN 2020 À LA
FONDATION VINCI
POUR DES ACTIONS
SOLIDAIRES SUITE
À LA CRISE SANITAIRE

collaborateurs. Son dispositif d'actionnariat salarié est assorti d'une politique d'abondement qui favorise l'épargne la plus modeste. Fin 2020, près de 170 000 salariés et anciens salariés, en France et à l'international, détenaient collectivement près de 9 % du capital de VINCI.

RESPECTER LES DROITS HUMAINS

Dans tous les pays où il opère, VINCI a une responsabilité dans la prévention des risques d'atteinte aux droits humains, et exerce une vigilance renforcée dans cinq domaines :

- les pratiques de recrutement et la migration de main-d'œuvre ;
- les conditions de travail ;
- les conditions d'hébergement ;
- les pratiques des sous-traitants et entreprises de travail temporaire ;
- les relations avec les communautés locales.

Des lignes directrices sont édictées pour chacun d'eux et s'appliquent à l'ensemble des métiers et implantations du Groupe.



GARANTIR LA SÉCURITÉ

L'objectif « zéro accident » pour tous les intervenants des chantiers et sites d'exploitation reste la priorité du Groupe.

DIFFUSER UNE CULTURE DE LA SÉCURITÉ

VINCI veille à la diffusion d'une véritable culture de la sécurité, des plus hautes instances dirigeantes aux managers et équipes de terrain. Sa politique santé-sécurité est globale, avec pour objectif de prévenir tous les risques dans ce domaine. L'implication des représentants du personnel joue un rôle majeur dans les démarches de prévention, les questions de santé-sécurité faisant partie intégrante du dialogue social.

SENSIBILISER LES SOUS-TRAITANTS ET LES CLIENTS

La prévention est un prérequis intégré dans les relations avec les sous-traitants, notamment par la mise en commun de référentiels et de bonnes pratiques qui vont souvent au-delà des exigences



NOMBRE D'HEURES
DE FORMATION SUR
LES THÈMES « HYGIÈNE
ET SÉCURITÉ » :

1308 431
EN 2020



TAUX DE FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS DE
TRAVAIL AVEC ARRÊT :

5,32
EN 2020
(7,08 EN 2015)

réglementaires. Elle cible également les clients des infrastructures. Ainsi, la Fondation VINCI Autoroutes mène tout au long de l'année des actions de sensibilisation à la conduite responsable et aux risques associés à l'hypovigilance, première cause d'accidents mortels sur autoroute.

ADAPTER LES ORGANISATIONS DE TRAVAIL LORS DE LA CRISE SANITAIRE

Dans ce contexte particulier, les organisations de travail et les modes opératoires ont été adaptés au sein des entreprises du Groupe. Un accent particulier a été mis sur l'information et la formation aux nouveaux gestes et procédures. La présence de référents Covid a été généralisée sur les sites et les chantiers.



RESPECTER LES PRINCIPES ÉTHIQUES

VINCI s'est doté d'un cadre renforcé pour que tous ses collaborateurs contribuent de manière effective à l'exigence d'intégrité et de transparence.

IMPLIQUER L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS

VINCI attend de chacun de ses collaborateurs un comportement irréprochable, fondé sur la probité, la loyauté, le respect de la dignité et des droits individuels. La *Charte éthique et comportements* formalise les principes d'éthique professionnelle qui s'imposent à l'ensemble des entreprises et collaborateurs du Groupe. Elle s'accompagne d'un *Code de conduite anticorruption* qui explicite les règles en matière de prévention des faits de corruption, notamment par l'identification des risques dans les processus métiers et des comportements à proscrire.

ASSOCIER LES PARTENAIRES ET SOUS-TRAITANTS

L'exigence d'intégrité s'applique aussi aux partenaires et sous-traitants du Groupe.



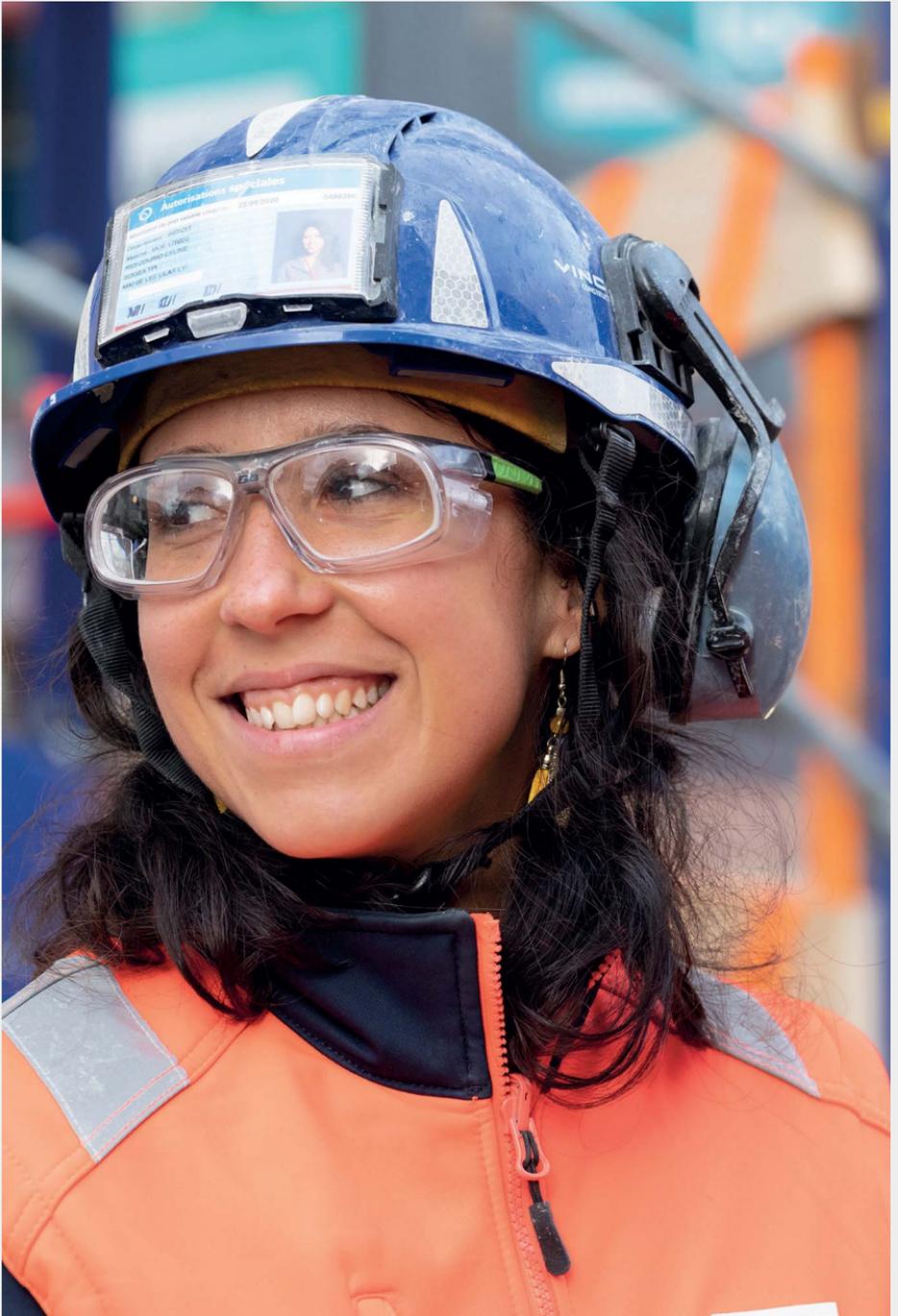
COLLABORATEURS
FORMÉS
À LA PRÉVENTION
ET À LA DÉTECTION DES
FAITS DE CORRUPTION :

22 000
EN 2020

L'évaluation de ces derniers, outre leurs compétences techniques et leur capacité à remplir leurs missions, porte sur leurs propres engagements en matière de respect des droits humains et d'éthique des affaires.

ALERTER GRÂCE À VINCI INTEGRITY

Accessible en cinq langues via l'intranet et le site Internet du Groupe, la plate-forme de signalement VINCI Integrity permet aux collaborateurs ainsi qu'aux parties prenantes de signaler toute conduite inappropriée en matière de droits humains, d'éthique des affaires et de prévention des risques environnementaux ou de santé-sécurité. Ce dispositif sécurisé garantit la traçabilité et la confidentialité des échanges.



■ S'ENGAGER POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

■ INNOVER POUR STIMULER LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS ET DES OFFRES

■ CONSOLIDER UN MODÈLE RÉSILIENT

■ POURSUIVRE LA STRATÉGIE DE TEMPS LONG DU GROUPE

Dans le contexte d'urgence climatique, l'environnement est un enjeu structurant pour VINCI.

Le Groupe l'aborde avec l'ambition de jouer pleinement son rôle dans la transition écologique du cadre bâti, des infrastructures et de la mobilité. En application de ses engagements environnementaux, VINCI poursuit le double objectif de réduire significativement l'empreinte directe de ses activités et d'accompagner ses clients, ses partenaires et les utilisateurs de ses infrastructures dans la réduction de leurs propres impacts.

La politique d'innovation fait partie intégrante de la stratégie de VINCI et contribue à accélérer la transformation de ses métiers et de ses offres. En complémentarité avec les plates-formes transversales qui portent cette démarche à l'échelle du Groupe – Leonard, le lab recherche environnement, La Fabrique de la Cité –, chaque pôle s'est doté d'un dispositif d'innovation dans sa sphère de métiers.

VINCI s'est construit en développant en synergie ses métiers de concessions, de l'énergie et de la construction, complémentaires en termes de cycles d'exploitation et de savoir-faire. Déployé au fil des années sur des géographies et des champs d'expertise toujours plus étendus, ce modèle créateur de valeur a fait de VINCI un leader mondial de son secteur. Favorisant une croissance solide quand les marchés sont porteurs, il est aussi facteur de résilience dans les périodes de turbulences économiques.

Fort de ses fondamentaux solides, VINCI entend poursuivre sa stratégie de temps long, en continuant à développer de façon équilibrée l'ensemble de ses activités tout en prenant en compte les grands enjeux actuels de transition écologique, ainsi que les nouveaux besoins en matière de mobilité et de communication, qui constituent pour ses entreprises autant de marchés porteurs.





1, cours Ferdinand-de-Lesseps
92851 Rueil-Malmaison Cedex – France
Tél. : +33 1 47 16 35 00
Fax : +33 1 47 51 91 02

www.vinci.com



VINCI.Group



VINCI



@VINCI_fr



Retrouvez L'Essentiel 2021
dans sa version digitale enrichie
<https://www.vinci.com/essentiel>