

EUROVIA STORIES



L'ESSENTIEL
2019

Mounir E.
Chef de chantier
(Aubervilliers, France)

SOMMAIRE

02

LE MOT
DU PRÉSIDENT

04

EUROVIA
EN 2018

08

ACTIVITÉS
2018

14

INNOVATION

16

GOUVERNANCE

18

ENGAGEMENTS



Mounir E.
Chef de chantier
(Aubervilliers, France)



« LA SÉCURITÉ EST AU CŒUR DE NOTRE SYSTÈME DE VALEURS ET DE NOTRE SYSTÈME DE MANAGEMENT. »

Déjà sensible en 2017, le redressement de l'activité s'est amplifié en 2018 : Eurovia a réalisé un chiffre d'affaires de 8,9 milliards d'euros, en progression de 10,1 %. La croissance organique a été soutenue sur tous nos principaux marchés, notamment en France.

Poursuivant notre stratégie, qui vise à détenir des positions de leader là où nous sommes déjà implantés en nous développant simultanément dans les activités de travaux, de production de matériaux et d'usines d'enrobés, nous avons densifié nos réseaux en France, dans les pays baltes, au Canada et surtout aux États-Unis. L'acquisition des activités industrielles de Lane Construction, finalisée en décembre 2018, nous permettra d'y réaliser en année pleine un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros.

Pour accompagner cette croissance, la sécurité de nos collaborateurs est une priorité non négociable. Elle est au cœur de notre système de valeurs et de notre système de management.

La montée en puissance de notre plan stratégique « Entreprendre Ensemble » se traduit par une amélioration de la qualité de nos résultats, situant Eurovia au-dessus des standards de rentabilité de son secteur. Ces résultats sont le fruit de nos démarches d'amélioration continue de notre performance opérationnelle dans chacun de nos domaines et dans chacune de nos 450 business units.

Partenaire des territoires, Eurovia, filiale de VINCI, développe des solutions de mobilité pour améliorer la compétitivité économique et renforcer le lien social, par la conception, la construction et l'entretien des infrastructures de transport et des aménagements urbains.

En appui de cette dynamique, nous avons également entrepris de nous doter d'un nouvel écosystème digital au service de nos équipes et au plus près de nos chantiers. Il connectera toutes les composantes de l'entreprise et contribuera à optimiser la productivité.

En 2018, Eurovia a de nouveau réinventé ses métiers pour créer plus de valeur sociétale et environnementale. Après Power Road®, en cours de déploiement, qui transforme la route en producteur d'énergie grâce à l'intégration dans la chaussée d'un échangeur thermique, nous avons réalisé la rénovation d'une chaussée à fort trafic en utilisant 100 % de matériaux recyclés : une première mondiale menée en France sur le réseau VINCI Autoroutes qui a permis de préserver les ressources et de réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre du projet.

Ces solutions d'économie circulaire appliquées à la production et la mise en œuvre des matériaux routiers constituent un levier de « croissance verte » pour Eurovia à long terme, tout comme les milliers d'idées que nos collaborateurs ont fait émerger à l'occasion de notre première journée internationale de l'innovation 2018 et tous les jours sur notre plateforme d'innovation Eurêka !

**PIERRE ANJOLRAS
PRÉSIDENT D'EUROVIA**

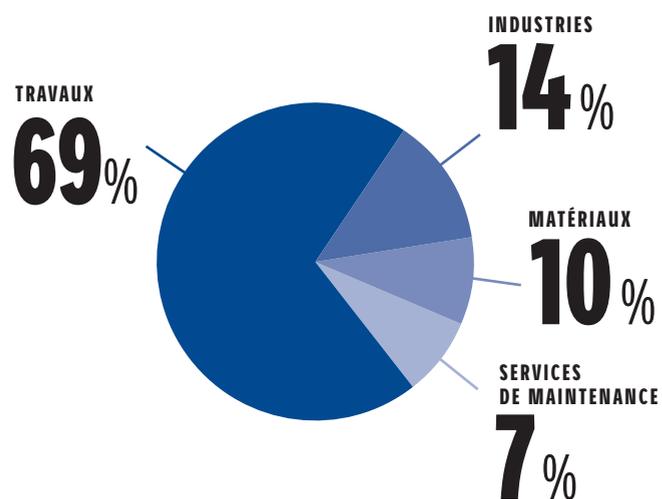
Découvrez-en plus sur stories.eurovia.com



EUROVIA EN CHIFFRES

CHIFFRE
D'AFFAIRES

8,9 MDSE



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
SUR ACTIVITÉ

345 M€

CAPACITÉ
D'AUTOFINANCEMENT

513 M€



355

CARRIÈRES



150

INSTALLATIONS
DE RECYCLAGE ET
VALORISATION



443

USINES D'ENROBÉS,
DE LIANTS ET D'ÉQUIPEMENTS
DE LA ROUTE



43 500

COLLABORATEURS



38 000

CHANTIERS
INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT
ET AMÉNAGEMENTS URBAINS

60 000

KILOMÈTRES DE ROUTES
SOUS CONTRAT
DE MAINTENANCE

EUROVIA DANS LE MONDE

16
PAYS

- | | | |
|---------------|-----------------|-------------------------|
| 1 - ALLEMAGNE | 7 - ÉTATS-UNIS | 12 - POLOGNE |
| 2 - BELGIQUE | 8 - FRANCE | 13 - RÉPUBLIQUE TCHÈQUE |
| 3 - CANADA | 9 - LETTONIE | 14 - ROUMANIE |
| 4 - CHILI | 10 - LITUANIE | 15 - ROYAUME-UNI |
| 5 - ESPAGNE | 11 - LUXEMBOURG | 16 - SLOVAQUIE |
| 6 - ESTONIE | | |



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE

FRANCE
56%

EUROPE
31%

AMÉRIQUES
13%

450
BUSINESS
UNITS



ACTIVITÉS 2018

Tour d'horizon des principaux chantiers 2018.



29,2 KM
TRANSFORMÉS EN
DEUX FOIS TROIS VOIES SUR
L'A7-2 EN ALLEMAGNE



100%
INAUGURATION DE
LA PREMIÈRE ROUTE 100%
RECYCLÉE AU MONDE

1 France. Inauguration de la première route 100 % recyclée au monde, sur une section de 1 km de l'autoroute A10 en Gironde, dans le cadre d'un chantier autoroutier de rénovation sur le réseau VINCI Autoroutes. Une expérimentation mise en œuvre avec succès après plus de deux ans de recherche et développement avec le soutien de l'ADEME.

2 États-Unis. Fin 2018, Eurovia a finalisé l'acquisition des activités industrielles et travaux routiers Plants and Paving de Lane Construction, devenant ainsi l'un des leaders des travaux routiers sur la côte Est des États-Unis.

3 Canada. Création d'un pont de glace permettant de démolir un pont au-dessus de la rivière Champlain au Québec. Une méthode de démolition originale consistant à augmenter la glace naturelle jusqu'à ce que l'épaisseur soit suffisante pour supporter le poids d'une pelle mécanique de dimension adéquate.

4 Allemagne. En Basse-Saxe, travaux de remplacement d'un segment de 29,2 km de l'A7-2 par une nouvelle infrastructure de deux fois trois voies, tout en garantissant la disponibilité de la route aux usagers pendant toute la durée du chantier, pour le compte de VINCI Concessions.



5



7

16,9 M
DE TRAJECTS ANNUELS SONT
ATTENDUS SUR LE NORTHWEST CORRIDOR
D'ATLANTA AUX ÉTATS-UNIS



6

5 États-Unis. Inauguration du plus grand projet routier de l'histoire de la Géorgie : le Northwest Corridor d'Atlanta. De nouvelles voies rapides, gérées et réversibles, qui améliorent la fiabilité du temps de trajet et qui devraient accueillir 16,9 millions de trajets annuels.

6 Chili. Lancement de « Zéro accident de la route, un engagement de tous », une campagne de sensibilisation des automobilistes à la sécurité des hommes qui travaillent sur les chantiers routiers de la province de Concepción, au côté du ministère chilien de la santé, de la sécurité routière et de la gendarmerie.



8

7 Canada. Mené par VINCI Concessions dans le cadre d'un partenariat public-privé de 34 ans, le projet de contournement autoroutier de Regina (capitale de la Saskatchewan) est en voie d'achèvement. Ce chantier représente le plus grand projet d'infrastructure de l'histoire de la province.

8 Estonie. Réalisation d'une voie réversible à Tallinn : une première dans une capitale européenne ! Grâce à la nouvelle organisation, deux voies sont dédiées aux transports en commun et aux véhicules électriques, la troisième est autorisée ou non aux véhicules privés selon des horaires prédéterminés.



9

9 France. Chantier dans le 15^e arrondissement de Paris, dans le cadre de « Cool & Low noise Asphalt », premier projet de revêtement phonique et résilient de la capitale française visant à tester plusieurs formules innovantes de revêtements afin de réduire la pollution sonore et lutter contre les îlots de chaleur urbains.

10 Chili. Le métro de Santiago continue sa progression avec le projet de construction d'une extension et d'un nouveau dépôt sur la ligne 2. Un contrat qui englobe la fourniture et le montage de 13 km d'équivalent voie simple en système pneumatique.



10

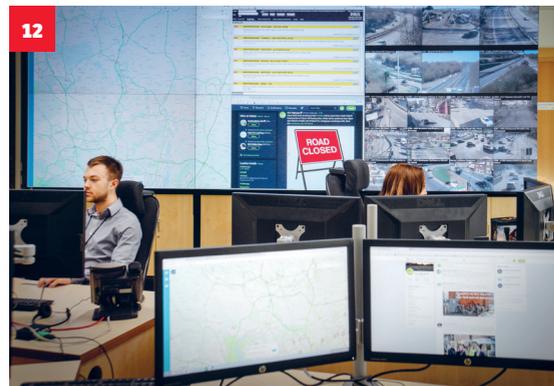
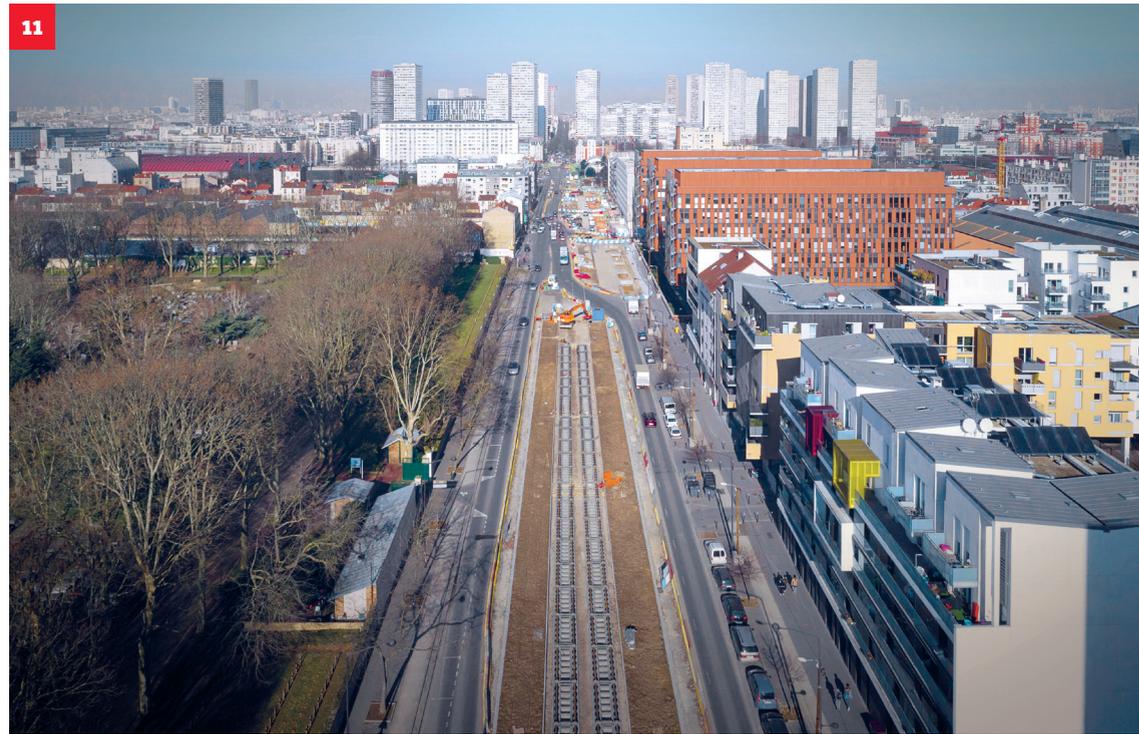
11 France. Réalisation des travaux d'aménagement urbain du Tram 9, le second tramway du Val-de-Marne, en Île-de-France. Ces travaux permettront notamment de développer la mobilité multimodale. Le Tram 9, transportera environ 80 000 voyageurs par jour à l'horizon 2020.

12 Royaume-Uni. Déploiement, dans le Hertfordshire (Angleterre), d'une nouvelle technologie permettant d'envoyer des mises à jour du trafic en temps réel aux fournisseurs de solutions de navigation par satellite dont les utilisateurs recevront immédiatement les informations relatives à la fermeture de routes.

13 France. Le Grand Prix de Formule 1 fait son retour en France sur le circuit Paul Ricard du Castellet, dans le Var. Pour l'occasion, le nouveau portique Startlight de la ligne de départ et une potence publicitaire – aux dimensions hors norme – ont été installés.

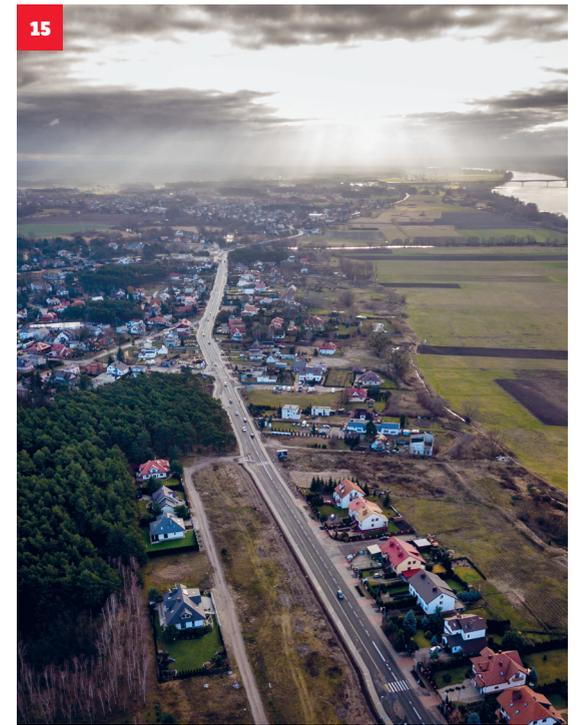
80 000

VOYAGEURS PAR JOUR SONT ATTENDUS SUR LE TRAM 9 DU VAL-DE-MARNE, EN FRANCE



14 France. La gestion des Presqu'accidents est la pierre angulaire de la politique de Prévention d'Eurovia. En 2018, déclarer les Presqu'accidents ou les événements environnementaux devient un jeu d'enfants grâce à l'application Notify, accessible sur tous les sites comme ici en carrière.

15 Pologne. Fin des travaux de reconstruction de la rue Turystyczna à Toruń en Couïavie-Poméranie, ville inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Cet axe – avec ses trottoirs élargis, ses nouveaux arrêts de bus, pistes cyclables et éclairages – permet désormais un usage multimodal sécurisé.



16 République tchèque. Rénovation totale d'un pont sur l'Elbe dans la commune de Kuks (région de Hradec Králové). Durant les travaux, une passerelle temporaire avait été mise en place afin d'assurer le maintien des liaisons au sein de la commune.



Découvrez-en plus sur stories.eurovia.com





INNOVATION

**Sortir des sentiers battus,
trouver pour chaque projet
la solution sur-mesure.**



Linnovation est l'une des six valeurs d'Eurovia. Essentielle, elle nous pousse à réinventer notre manière de travailler et nos relations avec nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs pour mieux anticiper l'évolution de leurs besoins. De fait, l'innovation chez Eurovia n'est pas uniquement technique. Elle est l'affaire de tous et doit

concerner tous les domaines de l'entreprise ainsi que toutes ses expertises. C'est pour cela que le 25 mai 2018, Eurovia a mobilisé le même jour tous ses collaborateurs partout dans le monde à l'occasion de son premier Innovation Day. Hackathons avec des étudiants de grandes écoles, forums, débats, découvertes de projets, tests de nouveaux équipements... ont rythmé des moments où chaque collaborateur a pu s'exprimer, échanger et donner ses idées. L'occasion également d'annoncer la création d'une plate-forme digitale de l'innovation ouverte à tous.

Eurovia promeut trois grands enjeux en termes d'innovation : la digitalisation de ses activités, la transformation de l'expérience de ses parties prenantes et le développement de ses offres... en particulier dans les domaines de la mobilité du futur et de la croissance verte.

100%

**JUSQU'À 100%
D'AGRÉGATS D'ENROBÉS
À PROXIMITÉ
DES CHANTIERS
D'ENTRETIEN ROUTIER
(TAUX DE RECYCLAGE
DES AGRÉGATS D'ENROBÉS
ATTEINT PAR EUROVIA
EN 2019).**

En 2018, Eurovia a réalisé la route 100 % recyclée dans le cadre d'un grand chantier autoroutier de rénovation sur le réseau VINCI Autoroutes, sur une section de 1 km de l'autoroute A10 entre Pons et Saint-Aubin-de-Blaye, en Gironde. Cette première expérimentation a été mise en œuvre avec succès après plus de deux ans de recherches et développement.

La route 100 % recyclée a été rendue possible grâce à la conception, en partenariat avec la société Marini-Ermont (groupe Fayat), d'une usine d'enrobés mobile continue innovante (TRX100 %), permettant de recycler de 0 à 100 % d'agrégats d'enrobés à proximité des chantiers d'entretien routier et donc dans des proportions largement supérieures aux taux maximum actuels (50 à 60 %).

L'essentiel des matériaux peut ainsi être élaboré à partir des produits de rabotage en provenance du chantier, en préservant en partie ou totalement les ressources naturelles et en réduisant la logistique de transport au minimum et donc l'empreinte carbone des travaux avec une réduction de 50 % des émissions de gaz à effet de serre et de 20 % des consommations énergétiques. Ce projet de recherche est lauréat de l'appel à projets « Route du futur » opéré par l'ADEME dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, qui soutient le développement de solutions industrielles innovantes et ambitieuses pour réduire l'impact environnemental des infrastructures routières et accompagner la transition énergétique du secteur routier.

1

**TRX100 %, l'usine
mobile d'enrobés
d'Eurovia permettant
de recycler jusqu'à 100 %
d'agrégats d'enrobés.**

2

**Innovation Day 2018 :
une journée pour préparer
les métiers de demain.**

3

**Hackathons #Hacktheroad :
des collaborateurs
Eurovia et 160 étudiants de
grandes écoles ont réfléchi
à la façon de mieux travailler
pour construire la route
de demain.**

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif regroupe, au côté du Président, les responsables des fonctions support et les directeurs généraux des zones d'implantation d'Eurovia.



DE GAUCHE
À DROITE :

PATRICK SULLIOT
Directeur général
Amériques et
Royaume-Uni

JEAN-PIERRE PASERI
Directeur général
France

PIERRE ANJOLRAS
Président d'Eurovia

**XAVIER
NEUSCHWANDER**
Directeur général
Europe, Rail
et Spécialités

LUDOVIC DEMIERRE
Directeur des
ressources humaines
et du développement
durable

PATRICK JUTIER
Directeur financier

LE COMITÉ D'ORIENTATION

se compose du comité exécutif ainsi que des membres ci-dessous (au 1^{er} mai 2019) :

ROBERT BELLO
Île-de-France Normandie (France)

LUC BODSON
Développement

MARTIN BOROVKA
Eurovia CS
(République tchèque et Slovaquie)

ALAN CAHILL
Eurovia USA

PHILIPPE CAZES
Filiales Spécialisées

JEAN-MARIE DAYRE
Eurovia GmbH (Allemagne)

NICOLAS DEPRET
Eurovia Polska (Pologne)

DIDIER DESCHANEL
Innovation

FABRICE GUÉGAN
ETF

KEITH JAMES
Carmacks (Alberta, Canada)

CHRISTOPHE JOZON
Matériaux et industries

CHADI KHALED
Estonie, Lettonie, Lituanie, Roumanie

RODNEY LANE
Eurovia Atlantic Coast (États-Unis)

TANGUY LE BLAY
Ouest, Antilles (France)

TIM LORENZ
Eurovia GmbH (Allemagne)

CHRISTOPHE MINIER
Nord Est (France) et Belgique

PIERRE MONLUCQ
Centre Est (France)

SÉBASTIEN MORANT
Canada

MIGUEL MUSALEM
Bitumix (Chili)

MAXENCE NAOURI
Communication

CARLOS ORTIZ QUINTANA
Probisa (Espagne)

KIM PERCY
BA Blacktop (Colombie-Britannique,
Canada)

ERIC ROUFFET
Grands projets routiers et Centre
Aquitaine (France)

JÉRÔME THIBAUT
Sud (France)

JEAN-NOËL VELLY
Programme E-Cube (France)

CHRISTOPHE VERWEIRDE
Eurovia Québec (Canada)

SCOTT WARDROP
Eurovia UK (Royaume-Uni)

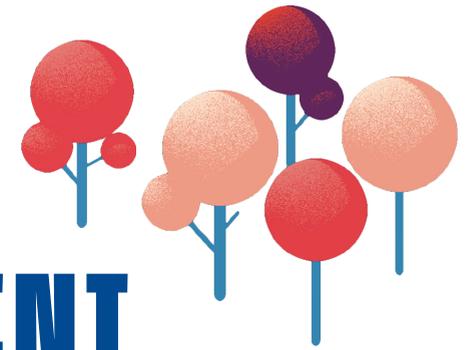
PRÉVENTION SANTÉ ET SÉCURITÉ



Chez Eurovia, la santé et la sécurité de nos collaborateurs sont notre priorité. Nous agissons pour qu'une même culture de la prévention soit partagée par tous les collaborateurs du Groupe : à cette fin, nous sommes engagés depuis six ans dans la démarche Presqu'accident. Prévenir l'accident en agissant sur ses causes, avant qu'il ne survienne, tel est le sens de notre démarche Presqu'accident.

Les actions que nous menons pour adapter notre matériel, faire évoluer nos techniques et améliorer nos conditions de travail nous positionnent comme la référence de notre secteur. Performance responsable, Esprit d'équipe, Innovation : ce sont les valeurs d'Eurovia qui fondent notre culture de la Prévention. Tous les collaborateurs d'Eurovia sont invités à l'incarner et à la faire vivre au quotidien.

ENVIRONNEMENT ET CROISSANCE VERTE



Dans chacune de ses activités, Eurovia vise l'excellence environnementale. Notre projet d'entreprise est tourné vers l'accompagnement de la transition écologique. Il repose sur une étroite association entre la création de valeur économique et le respect des équilibres environnementaux. Nous nous donnons pour objectifs de contribuer à la réduction des rejets de CO₂, d'être un acteur majeur de l'économie circulaire, et de préserver la biodiversité.

Ces objectifs structurent notre politique d'innovation, l'élaboration de nouvelles offres, comme la route à énergie positive ou la route 100 % recyclée, et le développement de nouveaux métiers, comme le génie écologique et le recyclage des matériaux. L'implication personnelle de tous les collaborateurs d'Eurovia est la clé de voûte de notre démarche d'excellence environnementale.

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ



Partout dans le monde, nous sommes animés par la même volonté de nous comporter de manière exemplaire vis-à-vis de toutes nos parties prenantes. Tous les collaborateurs d'Eurovia agissent dans le respect des réglementations applicables renforcées par les engagements figurant dans la Charte éthique et comportements et le Manifeste VINCI.

Le succès, le développement et la pérennité d'Eurovia passent par le strict respect des bonnes pratiques et de ces engagements par chacun, sans exception. Être Performant, c'est être Responsable.

Ce sont des valeurs essentielles d'Eurovia.

NOS VALEURS



SATISFACTION
CLIENT



PRÉVENTION



PERFORMANCE
RESPONSABLE



ESPRIT
D'ÉQUIPE



INNOVATION



ESPRIT
D'ENTREPRENEUR



Create your **next move**



Découvrez-en
plus sur
stories.eurovia.com

Avril 2019 - 3205 exemplaires — Réalisation : Abmo — Illustration de couverture : Hwal — Illustrations : Datagif — Photographies: Aerial Innovations of GA, Régis Bouchu/ACTOPHOTO, Jérôme CabaneI, Aaron Cress, Christian Dao, Cyrille Dupont, Amaud Février, Filmark, Axel Heise, Pascal Le Doaré, Céline Levain, Vikki Lince, Samuel Moraud