

2011 Rapport d'activité





8,7 milliards
d'euros de C.A.



40 000
collaborateurs



40 000
chantiers par an
à travers le monde



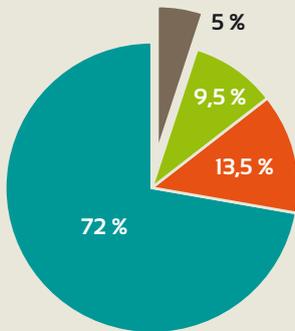
300
agences et filiales
travaux



Plus de
1 000
sites de production
industrielle

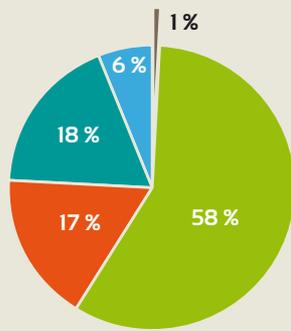
Plus de 400 carrières
50 usines de liants
405 postes d'enrobage
150 installations
de recyclage
10 usines produisant
des produits et des
équipements pour la route

Chiffre d'affaires par métier



- 9,5 % Carrières
- 13,5 % Production industrielle
- 72 % Infrastructures de transport et aménagement urbain
- 5 % Services

Répartition de l'activité par zone géographique



- 58 % France (y compris outre-mer)
- 17 % Europe occidentale (hors France)
- 18 % Europe centrale
- 6 % Amériques
- 1 % reste du monde



Une présence dans
15 pays

Allemagne
Belgique
Canada
Chili
Croatie
États-Unis
Espagne
France
Lituanie
Luxembourg
Pologne
République tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Slovaquie

Eurovia est un acteur mondial des travaux d'infrastructures de transport et d'aménagement urbain.

L'entreprise réalise plus de 90 % de son chiffre d'affaires en Europe, principalement en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Europe centrale. Elle détient également des positions significatives aux États-Unis et au Chili et poursuit son développement au Canada et en Inde.

Avec près de 40 000 collaborateurs, un réseau de 300 agences et filiales travaux et plus de 1 000 sites de production industrielle, Eurovia propose un ensemble intégré d'expertises et de savoir-faire à travers quatre métiers : infrastructures de transport et aménagement urbain, carrières, productions industrielles et services. Sa politique d'innovation, tant dans le domaine de l'environnement que celui de la sécurité des infrastructures, place le développement durable au cœur de sa stratégie.



1/ Aménagement urbain à Nantes (France). 2/ Carrière de Dompierre (France).
3/ Engin de signalisation routière pour effectuer du marquage au sol. 4/ Entretien hivernal au Royaume-Uni.



Infrastructures de transport et aménagement urbain

Eurovia construit et rénove des infrastructures de transport : routes, autoroutes, voies ferrées, tramways, ainsi que des plates-formes aéroportuaires, industrielles et commerciales. Eurovia maîtrise également les savoir-faire associés aux aménagements connexes : démolition et déconstruction, assainissement, terrassement, voirie et réseaux divers, aménagement urbain, ouvrages d'art et murs antibruit.

Carrières

Figurant parmi les leaders européens du marché des granulats, Eurovia assure l'extraction, la transformation et la commercialisation de granulats naturels et recyclés. Eurovia exploite un réseau de carrières et d'installations de recyclage et de valorisation de matériaux (bétons, fraisats d'enrobés, mâchefers d'incinération d'ordures ménagères, etc.). Ces activités contribuent à la croissance de son activité tout en sécurisant l'approvisionnement de ses chantiers.

Productions industrielles

Eurovia gère un réseau d'usines de liants et de postes d'enrobage, qui fournissent 25 millions de tonnes d'enrobés par an, des usines qui produisent des équipements pour la signalisation routière (panneaux, portiques, peintures), pour les sols industriels et commerciaux (résines) ainsi que des bétons et des produits préfabriqués (murs antibruit..).

Services

Eurovia est présente sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour la réalisation et l'exploitation de réseaux routiers, autoroutiers, ferroviaires, et d'infrastructures urbaines de transport. Eurovia intervient ainsi en ingénierie, en assistance à maîtrise d'ouvrage, en conception et coordination. Eurovia assure également des prestations de maintenance dans le cadre de contrats de long terme, de prestations d'équipement de la route (signalisation verticale et horizontale, équipements de sécurité) et de maintenance d'ouvrages connexes (éclairage public, feux tricolores, structures, espaces verts et plantations).

France : aménagement du centre-ville de Poitiers

Dans le cadre du marché d'aménagement du centre-ville de Poitiers (Vienne), Eurovia réalise en groupement la pose d'un dallage, de béton désactivé et de pavés en pierre naturelle sur une surface de 38 000 m². Eurovia réalise également une partie du lot assainissement et les tranchées techniques du lot éclairage public.

Les travaux ont démarrés en septembre 2010 pour une livraison du chantier prévue à la fin du premier semestre 2012.



janvier 01

Et aussi :

Hubbard Construction signe un contrat portant sur la conception et la construction d'une extension d'environ 21 km de l'I-95 à Miami. Eurovia et ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires commencent les travaux du tramway du Havre.

Pologne : voie express S8

Eurovia Polska, leader du groupement, va réaliser avec Warbud (VINCI Construction) 2,5 km de la voie express S8 à Varsovie, sur le tronçon Salomea-Wolica, avec une bretelle d'accès à la route nationale 7. Les travaux comprennent les terrassements, voiries et réseaux du nouveau tracé et des raccordements aux voies existantes ainsi que la construction de six viaducs, un passage souterrain et une passerelle piétonne. Le projet devrait se terminer en août 2012.



février 02

Et aussi :

En République tchèque, Eurovia CS va rénover environ 3 km de la voie ferrée reliant Ceske Budejovice à Nemanice en Bohême du Sud. À Dresde, Eurovia Beton, mandataire d'un groupement comprenant notamment l'agence de Dresde d'Eurovia VBU, poursuit la construction du pont Waldschlößchen, long de 636 m et franchissant l'Elbe.

Allemagne : échangeur Schwanebeck

Eurovia remporte le contrat de réaménagement de l'échangeur Schwanebeck, qui assure la jonction des autoroutes 10 – le « Ring » (périphérique) berlinois – et 11, au nord de la ville. Le projet porte sur l'élargissement de l'ouvrage de 2 x 2 à 2 x 3 voies, afin de fluidifier le trafic. Il comprend notamment le réaménagement de l'échangeur Weißensee, situé à proximité, la création de neuf ouvrages d'art, la réfection des deux autoroutes sur 3 km, le terrassement de 1,15 million de m³ et la mise en œuvre de 25 000 m de canaux de drainage des eaux pluviales. La livraison du chantier est prévue en 2013.



mars 03

Et aussi :

Ouverture à la circulation du premier tunnel de Polynésie française, percé au niveau de la pointe d'Arahoiho par JL Polynésie et sa filiale AGP. L'ensemble des collaborateurs d'Eurovia célèbre le VINCI Day à l'occasion des 10 ans de VINCI. Eurovia et ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires démarrent les travaux sur le chantier du tramway de Dijon.

Canada : autopont à Delta

BA Blacktop participe depuis janvier 2011 à la construction d'un autopont à deux voies dans la 80^e Rue située à Delta, en Colombie-Britannique. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme de corridor ferroviaire Roberts Bank pour fluidifier le trafic ferroviaire sur un tronçon de 70 km qui dessert la plus grande usine d'emballage du Canada et un grand terminal charbonnier situé au sud de Vancouver.

Le chantier comprend notamment l'amélioration d'un tronçon routier de 1,5 km, la conception d'un mur adossé à un terre-plein et la construction d'un pont en béton de 30 m de long. Les travaux devraient s'achever en juin 2012.



avril 04

Et aussi :

Eurovia Lietuva participe en groupement à la rénovation des aires de stationnement d'avions de l'aéroport international de Vilnius, soit une surface de 82 000 m².

Journée internationale de la prévention

Le 26 mai, Eurovia organise une nouvelle édition de la Journée internationale de la prévention.

Ses 40 000 collaborateurs, partout dans le monde, consacrent cette journée à des ateliers et des échanges. Une sensibilisation collective à la prévention et plus particulièrement cette année à la thématique des « presqu'accidents », nouveau levier de la politique menée par l'entreprise. Au programme : exercices pratiques, film pédagogique et réflexion sur la meilleure façon de faire remonter l'information sur les accidents évités de justesse.



mai 05

Et aussi :

Hubbard fait l'acquisition de deux entreprises en Floride : Tampa Pavement Constructors, Inc. (TPC) qui intervient en travaux routiers et qui possède un poste d'enrobage et Roadway Management, Inc. (RMI), qui opère dans tout le sud-est du pays et qui est spécialisée en techniques d'entretien des chaussées.

États-Unis : Blythe allonge la ceinture de Charlotte

Blythe Construction s'est vu attribuer le marché en conception-réalisation du prolongement sur 8 km de la rocade urbaine de Charlotte, en Caroline du Nord. Les travaux débuteront courant juillet et devraient s'achever en décembre 2014. Ils nécessiteront le nivellement de 2,6 millions de m³ de remblai, la construction de 17 ponts et 5 ponceaux, ainsi que la pose de 375 000 m³ de revêtement en béton et de 225 000 t d'enrobés.



juin 06

Et aussi :

En France, Eurovia achève la réfection de 28 km de chaussée de l'autoroute A9. Au Royaume-Uni, Eurovia passe à la BBC grâce à son initiative pour améliorer la sécurité des cyclistes. Il s'agit de la mise en place d'une caméra sur les semi-remorques pour visualiser les zones de non visibilité latérales du véhicule. Au Québec, DJL Estrie, en collaboration avec DJL Mauricie, est chargée de réaliser la déviation d'un tronçon de 1,7 km de la route 108-143.

France : élargissement de l'A87

Les équipes d'Eurovia poursuivent, en groupement avec Eurovia Béton et pour le compte d'ASF (VINCI Autoroutes), les travaux d'élargissement à 2 x 3 voies de l'autoroute A87 sur 6 km. Situé sur la rocade est d'Angers, le chantier nécessite la mise en conformité de six ouvrages d'art. Cette dernière sera menée par Eurovia Béton.

Eurovia assure également, en groupement, la réhabilitation du viaduc sur la Loire, situé également sur la rocade est d'Angers et qui comprend des travaux de réfection de chaussée, l'habillage des perrés ainsi que l'assainissement.

Les travaux devraient se terminer respectivement en août et septembre 2012.



juillet 07

Et aussi :

En Espagne, Probisa remporte deux contrats de services routiers. Le premier concerne la maintenance de l'autoroute A-4, qui traverse la province de Jaén (Andalousie). Le second porte sur la maintenance et la viabilité hivernale de la zone sud de la province de Lugo (Galice). Ils démarreront en septembre pour une durée respective de deux et quatre ans.

Pologne : A2

Le groupement mené par Eurovia Polska signe le contrat de construction du tronçon A de l'autoroute A2, de Łódź à Varsovie. Eurovia Polska va réaliser tous les travaux de terrassement, de structure et de revêtement, tandis que Warbud (VINCI Construction) va assurer la construction des ouvrages d'art. La route sera opérationnelle en juin 2012, pour l'Euro 2012 de football, tandis que les travaux seront achevés en totalité en octobre 2012.



août 08

Et aussi :

Eurovia réalise en six semaines la réfection complète de la piste principale 05/23 de l'aéroport de Bordeaux-Mérignac (Gironde). Jusqu'à 250 personnes seront mobilisées sur le chantier.

Allemagne : A-Modell A9

L'État allemand, représenté par le Land de Thuringe et la Deges, désigne le groupement formé par VINCI Concessions (mandataire), titulaire du contrat de partenariat public-privé de remise à niveau d'une section de l'A9, l'autoroute qui relie Berlin à Munich. Ce contrat porte sur le financement, la conception, l'élargissement et la rénovation, puis l'exploitation et la maintenance pendant 20 ans d'un tronçon autoroutier de 46,5 km situé entre l'échangeur de Lederhose, en Thuringe, et la Bavière.

Les travaux, d'une durée de trois ans, consistent notamment à élargir l'axe à 2 x 3 voies sur 19 km, avec les voies de service, et la construction de 24 ponts. Ils seront réalisés par un groupement formé par Eurovia GmbH (mandataire) et Wayss & Freytag.



septembre 09

Et aussi :

Eurovia termine les travaux de viabilisation et de voirie du nouveau quartier ZAC des Constellations situé à Juvignac (Hérault). Le film « Jusqu'ici, tout va bien », réalisé à l'occasion de la Journée internationale de la prévention, est récompensé au 24^e Festival international de l'image institutionnelle et corporate du Creusot.

Slovaquie : ouverture de la voie express PRIBINA

Les trois premiers tronçons de la voie express RI baptisée PRIBINA construite par Granvia Construction (filiale d'Eurovia CS) en Slovaquie sont inaugurés le 28 octobre. Ce projet de 52 km constitue le premier partenariat public-privé jamais réalisé dans ce pays pour une infrastructure routière et sera exploité par VINCI Concessions pendant 30 ans.

La réalisation des trois premiers lots de 46 km n'aura duré que 25 mois. 78 ponts ont été érigés, pour une longueur totale de 6 843 mètres, et ont nécessité 300 000 t de béton.

Avant sa mise en service, la voie express a été ouverte aux promeneurs qui ont pu la parcourir à pied, en roller ou à vélo.



octobre 10

Et aussi :

Le nouveau procédé d'étanchéité Novoplast® d'Eurovia est récompensé dans le cadre de l'appel à projets « Innovation routes et rues 2011 » lancé par le ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des Transports et du Logement et par l'IDRRIM.

France : LGV Est européenne

Dans le cadre de la deuxième phase du projet de la LGV Est européenne, ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires et Réseau Ferré de France (RFF) signent un contrat pour la réalisation de 212 km de voies entre Metz et Strasbourg.

Ce contrat comprend la maîtrise d'œuvre du projet, la conception et la construction de la voie et de sa caténaire ainsi que la fourniture et la pose des 395 000 traverses nécessaires à la réalisation de la ligne. Les travaux seront pilotés par l'Européenne de Travaux Ferroviaires.

Lancé le 15 novembre, le chantier devrait durer 46 mois.



novembre 11

Et aussi :

En Roumanie, Viarom réalise les terrassements et les fondations d'une nouvelle tranche de la plus grande ferme éolienne d'Europe, à proximité de la mer Noire. Au Chili, Bitumix va réaliser deux nouveaux chantiers dans le nord du pays. Le premier est mené dans le cadre de la concession « Rutas de Antofagasta » et le second concerne un tronçon de 25 km de la Panaméricaine.

Royaume-Uni : Eurovia se développe dans les services

Eurovia a remporté cinq contrats de services pour la maintenance des infrastructures routières des comtés anglais du North Yorkshire, Shropshire, Cheshire West et Chester City, Cheshire East et Essex, ces deux derniers ayant été remportés en *joint-venture* avec le bureau d'études américain Jacobs.

Ces contrats de services à long terme, dont les durées initiales vont de 5 à 10 ans, couvrent tous les aspects de la maintenance routière, tels que l'entretien courant et la rénovation du réseau, l'inspection et la réparation d'ouvrages d'art, la gestion du patrimoine, les interventions d'urgence, l'entretien hivernal (y compris le déneigement) et l'éclairage public.



décembre 12

Et aussi :

L'Union des Syndicats de l'Industrie Routière Française récompense sept agences Eurovia dans le cadre de son concours sécurité. En Moselle, le groupement mené par EJL Lorraine et l'agence Eurovia de Florange a remporté l'un des cinq lots VRD (voirie et réseaux divers) du futur réseau de bus « à haut niveau de service » qui reliera le nord et le sud de l'agglomération messine.

Management

L'année 2011 restera pour Eurovia, malgré un contexte général de crise économique et financière, une excellente année, avec un chiffre d'affaires supérieur à 8,7 milliards d'euros, en progression de 10 %, et une marge opérationnelle de 3,7 %, parmi les plus élevées de la profession.

Cette performance, nous la devons certes à une météo favorable mais aussi à la mise en œuvre d'une stratégie de croissance et de progrès, déclinée dans tout le groupe : acquisition des carrières de Tarmac en Europe fin 2010, grands chantiers de Partenariats Public-Privé en Slovaquie et en Allemagne, grands projets autoroutiers en France, en Pologne et au Chili, développement des travaux ferroviaires.

Cette performance, nous la devons surtout au professionnalisme et à l'engagement des équipes d'Eurovia qui ont réalisé plus de 40 000 chantiers de par le monde, à la satisfaction de nos clients et de nos partenaires.

Dans un contexte économique qui s'annonce difficile en 2012, compte tenu des politiques nationales et locales de rigueur budgétaire associées aux difficultés de financement des projets, Eurovia dispose d'un bon carnet de commandes. Celui-ci est alimenté notamment par de très beaux succès dans les PPP aux côtés de VINCI Concessions (aéroport de Notre-Dame-des-Landes à Nantes, ligne TGV Tours – Bordeaux, autoroute A9 en Allemagne...), par le dynamisme de la Pologne, du Canada et du secteur ferroviaire (tramway, TGV, rénovation de réseaux), et par la compétitivité et le savoir-faire de l'ensemble de nos agences de travaux, de carrières et d'industries.

La prévention santé-sécurité, le recrutement, la formation, la transmission des savoirs et l'innovation sont au cœur de nos métiers et de nos priorités. Ils conditionnent la capacité d'Eurovia à créer les solutions techniques de demain, à s'adapter à ses marchés et à poursuivre son développement dans de nouveaux pays comme l'Inde ou l'Alberta, où Eurovia vient de procéder à deux belles acquisitions en ce début d'année 2012.

Nos 40 000 collaborateurs sont la clé de notre succès : ils œuvrent chaque jour avec professionnalisme, rigueur et dévouement pour satisfaire nos clients. Qu'ils en soient remerciés.

Jacques Tavernier
Président-directeur général

Comité exécutif



Jacques Tavernier
Président-directeur général



Pierre Anjolras
*Directeur général délégué,
en charge de l'international
et des PPP*



Guy Vacher
*Directeur général délégué,
en charge de la France,
de la Belgique et des filiales
ferroviaires et spécialisées*



Henri Albert
*Directeur général adjoint,
France*



Jean-Louis Marchand
Directeur général adjoint



Dominique Collomp
*Directeur général adjoint,
en charge de l'Allemagne
et de l'Europe centrale*



Patrick Jutier
Directeur financier



Claude Lascols
*Directeur des ressources
humaines
et de la prévention*



Michel Ducasse
*Directeur des ressources
techniques, de la qualité,
de l'environnement
et des achats*

Comité d'orientation stratégique

Comité exécutif
(voir ci-dessus)

Uwe Arand
*Directeur général des activités d'Eurovia GmbH
(Allemagne)*

Luc Bodson
Directeur

Martin Borovka
*Président-directeur général d'Eurovia CS
(République tchèque et Slovaquie)*

William Capehart
*Président-directeur général d'Hubbard Group
(États-Unis)*

Jean-Claude Chambard
*Directeur délégué Île-de-France –
Haute-Normandie (France)*

Jean-Luc Dewanckel
Directeur délégué Sud-Ouest (France)

Jonas Högberg
*Président-directeur général d'Eurovia Polska
(Pologne)*

Keith James
Président de Carmacks (Alberta, Canada)

Sabrina Loucatel
Directrice de la communication

K.S. Manian
Président-directeur général de NAPC (Inde)

Christophe Minier
Directeur délégué Est (France)

Miguel Musalem
Directeur général de Bitumix (Chili)

Carlos Ortiz Quintana
Président-directeur général de Probisa (Espagne)

Jean-Pierre Paseri
*Directeur délégué ferroviaire
et filiales spécialisées*

Philippe Poirier
*Directeur délégué
Rhône-Alpes Auvergne (France)*

Philippe Princet
Directeur du développement Amérique du Nord

Jean-Pierre Rodoz
Directeur délégué Nord (France) et Belgique

Marcel Roireau
Président de Construction DJL (Québec, Canada)

Patrick Sulliot
*Directeur délégué en charge du Royaume-Uni,
de l'Espagne et du Chili*

Kees van der Werff
*Président de BA Blacktop
(Colombie Britannique, Canada)*

Jean-Noël Velly
Directeur délégué Centre-Ouest (France)

Christophe Verweirde
Directeur délégué Méditerranée (France)

Scott Wardrop
*Directeur général d'Eurovia Group Ltd
(Royaume-Uni)*



Carrière d'Yville-sur-Seine (France).



Aéroport de Berlin-Schönefeld, devenu aéroport international de Berlin-Brandenburg (Allemagne).

Eurovia a renoué en 2011 avec la croissance organique sur la plupart de ses marchés et réalisé une bonne performance d'ensemble, grâce notamment à des conditions climatiques très favorables en Europe. La résistance de ses marchés traditionnels d'entretien routier est allée de pair avec une activité soutenue dans les travaux ferroviaires et les grands projets – réalisés notamment en synergie avec la branche concessions du groupe VINCI.



Le chiffre d'affaires d'Eurovia a progressé de 10 % à 8,7 milliards d'euros. À périmètre et change comparables, la progression atteint 7,7 %. La diversité des marchés et des métiers d'Eurovia a contribué à la progression de l'activité dans un contexte économique incertain. Dans les travaux routiers, la bonne tenue des marchés français, allemand, polonais, slovaque et canadien, qui représentent 75 % de l'activité, a plus que compensé l'atonie des autres marchés.

Dans les travaux ferroviaires, Eurovia a bénéficié d'une demande soutenue en construction de lignes nouvelles, en rénovation de lignes existantes et sur le marché des infrastructures de transport urbain.

Dans la production de matériaux, 2011 a été l'année de l'intégration, au sein de la filière industrielle d'Eurovia, des 88 carrières acquises l'année précédente auprès de la société Tarmac. Situées principalement en Allemagne et en Europe centrale, où elles accompagnent le développement des activités de travaux, ainsi qu'en France, où elles complètent un réseau déjà dense, ces nouvelles carrières ont fait progresser de près de 40 % la capacité de production de matériaux d'Eurovia. Leur intégration au sein de la division Eurovia Stone est allée de pair avec un programme global de professionnalisation de l'ensemble de la filière, dotée progressivement d'un management dédié et de nouveaux outils de pilotage de l'activité.

Ce programme s'inscrit plus généralement dans la démarche de progrès engagée par Eurovia avec le plan Performance 2012-2015, dont l'objectif est que chaque entité améliore sa performance opérationnelle et préserve sa compétitivité. Ce plan, qui constitue la deuxième phase d'un projet stratégique engagé depuis plusieurs années, a contribué à l'amélioration du niveau de marge opérationnelle en 2011, en dépit de tensions concurrentielles avivées par le contexte économique.

France

Après trois années de contraction de l'activité, le chiffre d'affaires d'Eurovia a progressé de 11,6 % sur son marché historique. L'amélioration des conditions climatiques, après deux hivers rigoureux, a favorisé l'activité. Celle-ci est demeurée soutenue dans les grandes agglomérations, en particulier en Île-de-France, compensant le niveau d'activité en baisse dans pratiquement tous les départements ruraux. Toutefois, les besoins d'entretien et de mise à niveau des réseaux génèrent un socle récurrent de commandes sur les marchés de proximité.

Dans le secteur autoroutier, Eurovia est intervenue sur de nombreux chantiers pour le compte de VINCI Autoroutes. Les plus importants ont concerné le démarrage de deux lots du chantier de prolongement de l'A89 vers Lyon (450 000 t d'enrobés à mettre en œuvre avant la fin de l'automne 2012 sur 35 km d'autoroute) ; l'élargissement de l'A50 entre La Ciotat et Bandol (21 km) et celui de l'A63 à l'approche de la côte basque (chantier qui s'achèvera en 2012) ; la réfection des chaussées de l'A9 sur 28 km au niveau de Perpignan ainsi que la rénovation des tunnels du réseau Escota. Le déploiement du Paquet vert autoroutier a généré aussi un grand nombre de chantiers de proximité sur le réseau de VINCI Autoroutes, liés notamment à la construction de murs antibruit, à la rénovation des aires de repos et au réaménagement de barrières de péage pour l'installation de nouvelles voies de télépéage sans arrêt.

Sur les réseaux routiers, on signalera les chantiers de mise à deux fois deux voies de la RN154 sur une section de 8,5 km en Eure-et-Loir, de la RD65 au nord de Montpellier et de la déviation de Saint-Dizier sur la RN4, ainsi que la réalisation du contournement de Pusignan, à l'est de Lyon.



Aménagement du quartier Port Marianne à Montpellier (France).



Tramway d'Angers (France).

Dans les infrastructures de transport urbain, l'activité s'est maintenue à un haut niveau. Sur le marché toujours porteur des lignes de tramway, les projets nouveaux s'ajoutent aux chantiers d'extension des infrastructures existantes. Eurovia valorise ses offres intégrées, qui englobent travaux d'infrastructures, de voirie, d'aménagement urbain et réalisation des voies ferrées, en conjuguant l'ancrage de proximité de ses agences de travaux et l'expertise de sa division ferroviaire. Eurovia est intervenue ainsi sur des projets de tramways en Île-de-France, au Havre, à Brest, Orléans, Dijon, Montpellier, Angers, Lyon et Tours. L'année a vu l'obtention de nouveaux contrats concernant les tramways de Besançon, Bordeaux et Toulouse, le tram-train de la Tangentielle Nord en Île-de-France ainsi qu'un lot du nouveau réseau de bus en site propre de l'agglomération de Metz. Sur le segment des tunnels routiers, très dynamique en raison des obligations réglementaires de mise à niveau des dispositifs de sécurité, Eurovia est intervenue sur de nombreux chantiers, le plus souvent en synergie avec les autres pôles de travaux du Groupe (tunnels des Halles à Paris et de la Croix-Rousse à Lyon, notamment).

Parmi les projets urbains qui ne sont pas liés aux infrastructures de transport, Eurovia a participé à de nombreux chantiers d'aménagement et de rénovation qui contribuent à l'amélioration du cadre de vie, notamment à Saint-Omer, Reims, Chalon-sur-Saône, Nîmes et La Rochelle. À noter aussi la participation d'Eurovia, aux côtés de VINCI Construction Terrassement, au programme de travaux visant à redonner au Mont-Saint-Michel son caractère maritime.

L'activité ferroviaire a poursuivi sa progression, le chiffre d'affaires d'ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires dépassant 330 millions d'euros. Les programmes de rénovation des réseaux régionaux existants, auxquels Réseau Ferré de France consacre des investissements croissants, ont permis de maintenir un bon niveau d'activité. Par ailleurs, l'exercice a été particulièrement fécond dans le domaine des nouvelles lignes à grande vitesse. Après l'achèvement du chantier de la LGV Rhin-Rhône branche Est (réalisation de 300 km de voies), l'année a été marquée par la signature d'un contrat de 180 millions d'euros pour la construction de la LGV Est (phase 2) entre Metz et Strasbourg ; les travaux, incluant une mission de maîtrise d'œuvre, dureront 46 mois et nécessiteront la mise en œuvre de 474 km de rails, 1 million de tonnes de ballast et 395 000 traverses. L'activité sur ce segment devrait connaître un fort développement au cours des prochaines années avec le chantier de la LGV Tours-Bordeaux ; au sein du groupement d'entreprises COSEA, piloté par VINCI Construction, Eurovia réalisera dès 2012 des travaux de déplacement de voiries et réseaux, et assurera ensuite la construction de la voie ferrée et des caténaires. On soulignera enfin, au chapitre des métiers de spécialité, la bonne résistance de l'activité de signalisation, exercée par la filiale Signature, et la progression sensible de l'activité de déconstruction. La filiale Cardem, l'un des leaders français sur ce marché, s'est vu confier la déconstruction de 90 000 m² de bâtiments techniques dans le cadre du projet Balard 2015, qui vise à regrouper les états-majors et l'ensemble des services centraux du ministère de la Défense sur un site unique dans le XV^e arrondissement de Paris.

Europe occidentale

Allemagne

Eurovia GmbH, deuxième acteur du marché routier allemand, a réalisé un chiffre d'affaires en nette progression (+ 21 % à près de 920 millions d'euros), dans un environnement économique stimulé par les investissements publics dans la modernisation des infrastructures routières. L'activité liée aux projets concédés à VINCI dans le cadre du programme A-Modell est demeurée importante : succédant à celui de l'A4, le chantier de l'A5, entre Offenbourg et Karlsruhe, dans le Bade-Wurtemberg, est entré en phase de pleine production ; il porte sur la rénovation de 60 km d'autoroute, dont 41,5 km à élargir à deux fois trois voies. Dans le cadre du programme A-Modell, un troisième PPP a été remporté par le Groupe en 2011, concernant une section de 46,5 km de l'A9 reliant Berlin à Munich. Ce contrat va générer un volume de travaux significatif durant environ trois ans. Eurovia a livré par ailleurs le chantier de construction de pistes du nouvel aéroport international de Berlin-Schönefeld et a poursuivi l'élargissement de l'A7 entre Bockenem et Salzgitter, ainsi que la rénovation du réseau routier du sud de la Westphalie, dans le cadre d'un PPP d'une durée de 16 ans entré en vigueur au dernier trimestre 2010.

Royaume-Uni

Le chiffre d'affaires d'Eurovia Group Ltd a dépassé 330 millions d'euros. L'année a vu l'entrée en commande de cinq nouveaux contrats d'entretien et de services pour un montant global de 1,7 milliard d'euros visant à assurer la maintenance des infrastructures routières des comtés du North Yorkshire, du Shropshire, du Cheshire West et Chester City, de Cheshire East et de l'Essex, ces deux derniers étant en joint-venture avec le bureau d'études américain Jacobs. Ces contrats de services à long terme couvrent tous les aspects de la maintenance routière traditionnelle tels que l'entretien courant et la rénovation du réseau, l'inspection et la rénovation d'ouvrages d'art, la gestion du patrimoine, les interventions d'urgence, l'entretien hivernal (y compris le déneigement) et l'éclairage public. Ils font également appel aux compétences de l'entreprise en matière de conseil et d'expertise auprès du maître d'ouvrage notamment dans les domaines de la conception de chaussées et de la gestion du trafic ou de flottes de véhicules. Ils englobent même la gestion par délégation du budget routier dans le Cheshire East et l'Essex, témoignant de la qualité du dialogue et des relations partenariales développées sur le long terme.

Outre les contrats pluriannuels qui représentent encore les deux tiers de son chiffre d'affaires, Eurovia Group Ltd intervient dans le cadre de contrats de travaux routiers ; l'activité sur ce segment s'est maintenue à un niveau globalement satisfaisant, en dépit du contexte d'austérité budgétaire. Eurovia Group Ltd valorise notamment sur ce marché son expertise en matière de techniques spéciales de revêtements routiers.

Espagne

Après un exercice 2010 en net repli, suite à la cession d'activités industrielles, le chiffre d'affaires est demeuré stable, au-dessus de 100 millions d'euros. Dans un contexte de forte crise économique, les contrats pluriannuels de maintenance de réseaux autoroutiers et routiers, ainsi que la mise en œuvre de techniques spéciales de revêtements de surface – notamment pour les fermes solaires, en fort développement en Andalousie – ont contribué au maintien de l'activité.



Route reliant Antofagasta au port industriel de Méjillones (Chili).



Voie express R1, baptisée PRIBINA (Slovaquie).

Europe centrale

République tchèque et Slovaquie

L'activité s'est maintenue à un niveau très élevé, dépassant 1 milliard d'euros, avec notamment la réalisation de l'important chantier de la voie express, RI rebaptisée PRIBINA, en Slovaquie, réalisée par VINCI Concessions dans le cadre d'un partenariat public-privé. Confirmant son savoir-faire dans le management de grands chantiers routiers, en synergie avec les équipes de maîtrise d'ouvrage de VINCI Concessions, Eurovia a construit en moins de trois ans 46 km d'infrastructure à deux fois deux voies, soit trois sections reliant les villes de Nitra et Tekovské Nemce ; une quatrième section assurant le contournement de Banská Bystrica sera livrée en 2012. Ce chantier, qui représente pour la filiale Eurovia CS un montant de travaux global de près de 900 millions d'euros, a mobilisé jusqu'à 2 500 personnes.

Eurovia CS a poursuivi par ailleurs son activité de modernisation dans le domaine ferroviaire : outre le chantier en cours sur 18 km du corridor Votice-Benešov u Prahy, l'entreprise s'est vu confier la rénovation de la voie ferrée reliant Ceské Budejovice à Nemanice.

Pologne

Sur un marché demeuré très dynamique, l'activité d'Eurovia Polska a progressé à nouveau fortement, dépassant 450 millions d'euros. Troisième acteur du secteur routier polonais, Eurovia Polska a vu son activité multipliée par trois en trois ans. Poursuivant une stratégie conjuguant ancrage territorial et développement simultané de ses activités de grands travaux et de ses capacités de production de matériaux, l'entreprise intervient à la fois sur des chantiers locaux et sur de grands projets d'infrastructures – en collaboration avec Warbud (VINCI Construction) quand ces projets incluent une part significative de génie civil. L'année 2011 a vu ainsi la poursuite ou le lancement des chantiers autoroutiers S5 Poznan-Gniezno (20 km) et S8 à Varsovie (premier tronçon de l'autoroute reliant la capitale à Cracovie). Par ailleurs, suite à la résiliation d'un contrat attribué à une entreprise chinoise titulaire du contrat initial, Eurovia Polska a repris le chantier de l'autoroute A2, une section de 29 km dont le tronçon principal doit être mis en service en juin 2012 pour le championnat d'Europe des nations de football. Réalisé avec la collaboration de Warbud, ce chantier, qui représente un montant total supérieur à 200 millions d'euros, a mobilisé des moyens exceptionnels : jusqu'à 1 million de mètres cubes de matériaux ont été mis en œuvre en un mois. Enfin, Eurovia Polska a pris position sur le marché à fort potentiel des infrastructures ferroviaires, en remportant les contrats de rénovation de deux premiers tronçons sur les lignes Krakow Biezanow-Wieliczka et Dorohusk-Zawadowka-Naftobaza.

Sur les autres marchés d'Europe centrale et orientale où l'entreprise est présente (Croatie, Lituanie, Roumanie), Eurovia a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 60 millions d'euros. À noter, parmi les chantiers réalisés au cours de l'exercice, la rénovation des aires de stationnement de l'aéroport international de Vilnius, en Lituanie, et la réalisation des terrassements et fondations pour une nouvelle tranche d'un parc d'éoliennes situé à proximité de la mer Noire, en Roumanie.

Amériques

Canada

Implantée historiquement au Québec et plus récemment dans l'ouest du pays, dans la région de Vancouver, Eurovia Canada a fait progresser son chiffre d'affaires de 4 %, avoisinant 275 millions d'euros, malgré un hiver particulièrement rigoureux, et a maintenu son haut niveau de performance opérationnelle. Dans un contexte économique porteur, la filiale québécoise DJL tire parti de sa couverture de tous les segments du marché : elle a notamment réalisé un tronçon autoroutier assurant le contournement de la ville de Sherbrooke.

En Colombie-Britannique, la filiale BA Blacktop a reçu le prix d'entrepreneur de l'année du ministère des Transports pour la qualité de la réalisation du chantier de Marine Drive-Lions Gate, comprenant la construction d'un viaduc à cinq voies ainsi que les voies d'accès au pont.

États-Unis

Implantée principalement en Floride et en Caroline du Nord, Eurovia a enregistré une contraction de 20 % de son chiffre d'affaires, à près de 220 millions d'euros, sur des marchés affectés par la forte baisse des dépenses publiques. Eurovia valorise toutefois sa capacité à réaliser d'importants projets en design & build. Ainsi, en Floride, la filiale Hubbard a poursuivi les chantiers de I'-95, dans le comté de Brevard, et de l'US19 à Clearwater (transformation d'un tronçon urbain de 4,1 km en autopont à deux fois trois voies), et a obtenu un nouveau contrat pour la réalisation de 21 km d'express lanes (voies express à péage construites sur le terre-plein central d'une autoroute existante) sur I'-95 à Miami. En Caroline du Nord, Blythe a poursuivi la construction de la rocade de Charlotte – chantier incluant un tronçon routier de 8 km et une vingtaine d'ouvrages d'art.

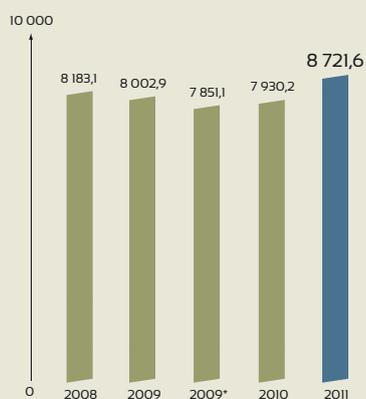
Par ailleurs, l'acquisition des sociétés Tampa Pavement Constructors et Roadway Management, leader dans le sud-est des États-Unis sur le marché en pleine croissance de l'entretien de chaussées (enrobés coulés à froid, retraitement en place, recyclage ou traitement de surface), s'inscrit dans la politique de développement d'Eurovia en Amérique du Nord, qui vise à proposer des offres globales dans le domaine des grands projets routiers.

Chili

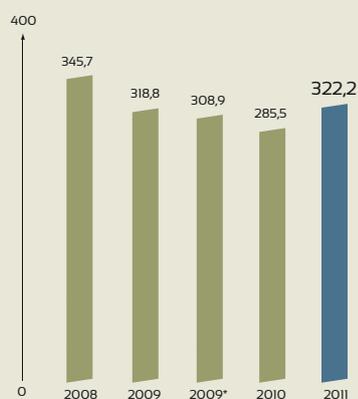
Après une année 2010 de transition, l'activité a renoué avec une trajectoire de forte croissance (+ 50 %) et a dépassé les 100 millions d'euros. Déjà présente dans la zone centrale du pays depuis près de 40 ans, la filiale de travaux Bitumix s'est implantée au sud, dans la région du Puerto Montt, et a aussi étendu sa présence au nord, région minière en forte expansion, à la faveur de deux nouveaux projets : la réhabilitation d'un tronçon de 25 km de la Panaméricaine, dans l'oasis de Quillagua, en plein désert d'Atacama, et la réalisation de 45 km de chaussées autoroutières dans la région d'Antofagasta (220 000 t d'enrobés mis en œuvre). La filiale Probisa, spécialisée dans la fabrication et le négoce de liants d'enrobage bitumineux, a ouvert un terminal dans le port industriel de Mejillones, au nord d'Antofagasta, d'une capacité de stockage de 10 000 t.

Performances

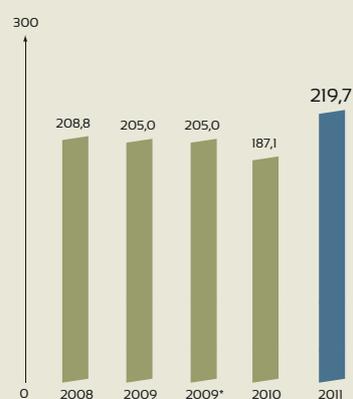
Performances du groupe Eurovia sur 4 ans
en millions d'euros



CHIFFRE D'AFFAIRES



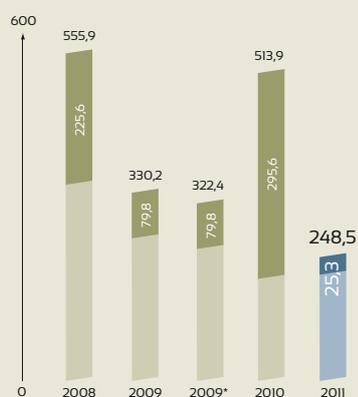
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
SUR ACTIVITÉ



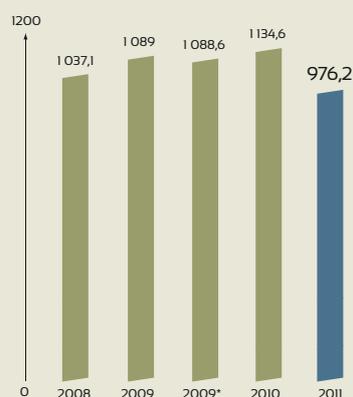
RÉSULTAT NET
(part du groupe après impôt)



CAPACITÉ
D'AUTOFINANCEMENT



INVESTISSEMENTS
(dont financiers)



FONDS PROPRES

* Données retraitées conformément au changement de méthode comptable du groupe VINCI
« IAS 31, option pour la mise en équivalence des sociétés contrôlées conjointement ».

Performances

États financiers consolidés économiques Compte de résultat consolidé

(en milliers d'euros)	2011	2010
CHIFFRE D'AFFAIRES	8 721 590	7 930 199
Produits des activités annexes	68 530	32 134
Charges opérationnelles	(8 467 889)	(7 676 836)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SUR ACTIVITÉ	322 231	285 498
Paiements en actions (IFRS 2)	(22 692)	(13 332)
Perte de valeur des goodwill	(0)	(0)
Résultat des sociétés mises en équivalence	9 276	6 437
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	308 815	278 603
Coût de l'endettement financier brut	(9 896)	(6 033)
Produits financiers des placements de trésorerie	9 438	7 124
Produit (coût) de l'endettement financier net	(458)	1 090
Autres produits financiers	10 500	13 355
Autres charges financières	(7 047)	(21 528)
Impôts sur les bénéfices	(86 062)	(79 503)
RÉSULTAT NET DE LA PÉRIODE	225 748	192 018
Résultat net de la période – part des intérêts minoritaires	6 003	4 966
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	219 745	187 052

Performances

États financiers consolidés économiques Bilan consolidé

ACTIF (en milliers d'euros)	2011	2010
ACTIFS NON COURANTS		
Goodwill	263 963	246 611
Autres immobilisations incorporelles	55 916	66 095
Immobilisations corporelles	1 393 947	1 466 871
Immeubles de placement	7 016	7 588
Participations dans les entreprises mises en équivalence	132 262	136 265
Autres actifs financiers non courants	86 076	100 186
Impôts différés actifs	88 245	81 274
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	2 027 425	2 104 890
ACTIFS COURANTS		
Stocks et travaux en cours	245 257	195 143
Clients et autres créances d'exploitation	2 650 912	2 056 352
Autres actifs courants d'exploitation	34 695	28 949
Actifs d'impôt exigible	19 040	21 526
Actifs financiers de gestion de trésorerie	661 044	338 639
Disponibilités et équivalents de trésorerie	380 522	542 588
TOTAL ACTIFS COURANTS	4 006 803	3 183 197
TOTAL ACTIFS	6 034 228	5 288 087

Performances

PASSIF (en milliers d'euros)	2011	2010
CAPITAUX PROPRES		
Capital social	366 400	366 400
Primes liées au capital	19 934	19 934
Réserves consolidées	279 890	454 326
Réserves de conversion	47 823	62 926
Résultat net – part du groupe	219 745	187 052
CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE	933 792	1 090 638
Intérêts minoritaires	42 369	43 924
TOTAL CAPITAUX PROPRES	976 161	1 134 562
PASSIFS NON COURANTS		
Provisions pour retraites et autres avantages au personnel	163 268	161 610
Autres provisions non courantes	29 942	31 777
Autres emprunts et dettes financières	599 523	599 951
Autres passifs non courants	38 454	12 443
Impôts différés passifs	69 230	83 221
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	900 417	889 003
PASSIFS COURANTS		
Provisions courantes	537 928	510 032
Fournisseurs et autres dettes d'exploitation	1 503 589	1 193 974
Autres passifs courants d'exploitation	1 729 274	1 453 947
Passifs d'impôt exigible	34 466	29 120
Dettes financières courantes	352 394	77 449
TOTAL PASSIFS COURANTS	4 157 651	3 264 522
TOTAL PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES	6 034 228	5 288 087



Ressources humaines

Les activités d'Eurovia sont indissociables de l'intervention humaine : sur chaque chantier, dans tous les métiers, les salariés apportent leurs compétences et leurs savoir-faire. Leur recrutement, leur intégration, leur formation, la valorisation de leurs acquis, la gestion de leurs compétences d'une part et leur santé et sécurité d'autre part constituent le corps de la démarche managériale de l'entreprise.

Recrutement

Avec 40 000 salariés, Eurovia a vu ses effectifs se maintenir au cours de l'exercice 2011. Le recrutement s'est poursuivi, avec des variantes notables selon les zones géographiques et les activités concernées. Toujours présente sur les forums-écoles et les campus universitaires, au contact ou en partenariat avec de nombreuses écoles spécialisées, Eurovia poursuit par ailleurs les visites de chantier afin d'accueillir, dès le collège et jusqu'à la conclusion d'études supérieures, les jeunes en cours d'orientation professionnelle. Au total, plus de 4 000 collaborateurs ont rejoint l'entreprise au cours de l'année.

Eurovia a décerné le 17 octobre 2011 ses prix pour les meilleurs projets de fin d'études 2011, lors d'une cérémonie au musée national des Arts et Métiers à Paris. Pour la quatrième année, ces récompenses ont distingué le savoir-faire technique et la capacité d'innovation d'élèves ingénieurs en fin de cursus. Parmi les 12 projets finalistes, le premier prix a été attribué à un élève de l'École Supérieure des Travaux Publics (ESTP) et par ailleurs boursier VINCI, pour son étude de marché sur le risque d'inondation à Paris. Une étudiante de l'Institut Polytechnique de Beauvais (Picardie)

remporte le deuxième prix pour son travail de recensement et de cartographie des sites de carrières et des plates-formes de recyclage dans l'Ain (Rhône-Alpes). Enfin le troisième prix a été décerné à un étudiant de l'ESTP pour son analyse d'essais en laboratoire des enrobés bitumeux. Les trois lauréats, ainsi qu'une grande majorité des participants dont le dossier a été étudié par le jury, ont été embauchés par Eurovia.

Le recrutement de personnel fait également l'objet de multiples démarches innovantes, visant notamment à attirer dans l'entreprise des personnes en situation d'échec, des bénéficiaires de minimas sociaux, des séniors et des handicapés. Ainsi, Eurovia Île-de-France, en liaison avec VINCI, se mobilise pour la diversité en lançant le dispositif Capital Filles. Il a pour but d'accompagner des jeunes filles issues de lycées en Zone Urbaine Sensible (ZUS) dans leur projet professionnel, en leur proposant des formations Bac+ 2 en apprentissage. En 2009, Eurovia UK a fait son apparition au Corporate Responsibility Index (CRI)*, un indice de référence qui mesure le degré de responsabilité sociale des sociétés du Royaume-Uni. Classée alors dans la catégorie Bronze, Eurovia UK a enregistré un bond considérable en passant

dans la catégorie Argent en 2011. Ce classement témoigne d'une amélioration importante depuis 2009 et indique qu'Eurovia UK s'est dotée d'une solide stratégie qui se révèle être un gage d'amélioration continue.

Intégration, fidélisation et formation

En 2011, plus de 640 000 heures de formation ont été dispensées aux salariés des différentes filiales, soit une progression de plus de 8 % en 6 ans, prioritairement en matière de prévention sécurité. Un accueil et un suivi des nouveaux entrants ont été déployés depuis plusieurs années au sein de l'entreprise : accueil sécurité et information complète sur le Groupe dès l'arrivée pour tous les nouveaux embauchés ; parcours d'intégration sur trois ans des jeunes ingénieurs et cadres de gestion, qui se réunissent régulièrement au centre de formation international de Bordeaux. Partant du constat que 80 % de l'encadrement est issu de l'entreprise, la formation constitue un enjeu considérable et le moteur de l'ascenseur social interne, tous métiers confondus. Ainsi, chaque pays met en place des programmes de formation et de suivi spécifiques : formation itinérante au Canada,



4 000
collaborateurs ont rejoint
Eurovia en 2011.

640 000
heures de formation.

1 300
jeunes accueillis
en alternance.



La Fondation Eurovia attribue des bourses d'études et d'éducation à des enfants de salariés.

En France, en 2011, 334 bourses d'études ont été attribuées et 34 foyers (59 enfants au total) ont perçu la bourse d'éducation, soit un montant total de 249 000 euros.

> Les bourses d'études sont attribuées à des enfants de salariés ouvriers poursuivant des études supérieures, sous réserve de non imposition du foyer fiscal.

> Les bourses d'éducation sont attribuées aux orphelins de salariés scolarisés dans le primaire ou le secondaire, sans condition de statut du parent décédé ou de situation fiscale, dans la limite de 3 bourses par foyer et par an.

formations qualifiantes en France, République tchèque et au Royaume-Uni par exemple.

En janvier 2011, Eurovia CS a ouvert les portes de son nouveau centre de formation à Dvůr Králové nad Labem, en République tchèque. Le nouveau centre de formation d'Eurovia, construit sur le site d'une ancienne centrale d'enrobage, accueille les salariés de l'entreprise présents en République tchèque, Slovaquie, Lituanie et Pologne. Il dispense une large palette de formations, aussi bien pratiques que théoriques, à destination des ouvriers et de l'encadrement. Il permet notamment aux stagiaires de se préparer pour l'obtention de certificats, d'approfondir leur apprentissage des nouvelles techniques dans les domaines de la construction ou des centrales d'enrobage ou encore de se former au management. Au Royaume-Uni, lancé en 2007, le programme de formation par l'apprentissage d'Eurovia UK baptisé « The Ringway Apprenticeship Scheme » a pour but de former en deux ans de nouveaux collaborateurs aux métiers de la route, nécessitant une main d'œuvre à la fois très qualifiée et mobile. Il combine cours théoriques et expérience sur le terrain pour veiller au juste équilibre entre compétences techniques et expérience pratique. Ce programme de for-

mation par l'apprentissage permet de disposer d'un personnel hautement qualifié mais aussi d'améliorer la productivité et de fidéliser le personnel. L'entreprise a travaillé étroitement dans le cadre de ce programme avec CITB-Construction (centre de formation dédié à l'industrie et à la construction au Royaume-Uni), chargé de recruter les élèves, et le « Askham Bryan College » de York (Royaume-Uni), qui dispense les cours. Cet établissement a mis spécialement au point un programme de formation à l'entretien des routes qui a remporté un grand succès auprès des élèves. Une fois leur formation achevée, les élèves reçoivent un diplôme professionnel (« NVQ Diploma ») en entretien de routes spécialité construction et un diplôme professionnel en entretien de routes spécialité excavation.

Ce programme de formation par l'apprentissage compte 27 personnes au Royaume-Uni. En 2011, 16 apprentis ont achevé leur formation professionnelle et obtenu leur diplôme ; ils travaillent aujourd'hui au sein de la société à des postes opérationnels.

Enfin, en France, au centre de formation de Gevrey-Chambertin, orienté sur la technique routière, ce sont chaque année plus de 600

ouvriers et compagnons, venant de toutes les filiales, qui reçoivent une des trente formations, dont celle de « maçon travaux routiers » équivalente à un CAP et reconnue par l'État. Eurovia développe parallèlement des politiques volontaristes de formation en alternance, en accueillant plus de 1 300 jeunes en 2011 dans le cadre de contrats de ce type. L'entreprise encourage également le tutorat, instrument privilégié de transmission des savoir-faire entre générations. Quant à la mise en place de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences, elle se fait en liaison avec VINCI ; elle s'appréhende sous l'angle managérial, car elle constitue une véritable opportunité pour mieux anticiper les évolutions des sociétés constitutives du Groupe, mieux maîtriser les mutations des métiers, moderniser le dialogue social et mettre en cohérence tous les outils de gestion des ressources humaines.

Enfin, un fort accent a été mis depuis trois ans sur la mobilité internationale des salariés en favorisant les transferts de compétences, la diffusion d'un langage technique et managérial unifié, la mise en place de règles de mobilité transparentes et le partage des valeurs de responsabilité, d'esprit d'équipe, d'innovation et de satisfaction du client.



Prévention

Chez Eurovia, la prévention des risques et la protection de la santé des collaborateurs constituent une priorité majeure, intégrée au plan d'entreprise « Performance 2012-2015 ». Avec une diminution de près de moitié du taux de fréquence des accidents du travail entre 2006 et 2011, Eurovia garde comme objectif ultime d'atteindre le « Zéro accident ».

La construction et l'entretien d'infrastructures de transport routières et ferroviaires, comme les activités d'exploitation de carrières et de production industrielle, exposent par nature à différents risques, tels que l'utilisation d'engins, la mise en œuvre de matériaux, l'utilisation de produits de construction spécifiques, les conditions climatiques, etc.

Eurovia collabore depuis des années avec les organismes de prévention et les autorités de santé publique nationales, en liaison avec les experts et les chercheurs concernés par les domaines d'activité d'Eurovia. Ceci afin de renforcer les actions de prévention et la maîtrise des risques auxquels les salariés peuvent être exposés, en s'appuyant sur les connaissances scientifiques les plus récentes et les techniques disponibles.

Temps fort en 2011 : la Journée internationale de la prévention

Le 26 mai 2011, tous les collaborateurs d'Eurovia à travers le monde ont participé à la Journée internationale de la prévention sur le thème du presqu'accident. Organisée tous les deux ans, la Journée internationale de la prévention est l'occasion pour les 40 000 collaborateurs d'Eurovia de réfléchir à la prévention dans leur métier et de prendre

conscience des situations à risques. Pour cette deuxième édition, le thème central était la prise en compte des situations de presqu'accidents. C'est un des leviers majeurs pour anticiper les accidents du travail et tendre vers le « Zéro accident ». Pour cet événement, l'ensemble des collaborateurs d'Eurovia, de l'encadrement aux ouvriers, en passant par les chefs de chantier et les responsables d'équipe, ont été mobilisés, dans tous les pays, afin de s'engager collectivement et individuellement dans la réussite de cette démarche. Un film intitulé « Jusqu'ici, tout va bien » - primé meilleur film de prévention au Festival de l'image institutionnelle du Creusot (France) en juin 2011 - suivi d'un débat et d'exercices pratiques sur chaque site ont permis de lancer cette nouvelle démarche dans le monde entier.

L'accueil prévention renforcé sur nos chantiers

La prévention santé-sécurité est une préoccupation universelle qui nécessite de s'adapter à des situations très variées. Un dispositif de prévention adapté et ciblé sur les intervenants les plus exposés – nouveaux salariés, intérimaires – a été mis en place depuis plusieurs années. La systématisation de cette démarche a ainsi permis d'anticiper et de réduire signi-

ficativement les risques généraux du métier, et de renforcer l'accueil sécurité sur chantier pour les risques spécifiques du lieu de travail. Ainsi, l'accueil dit « du 1er jour » a été systématisé en France et en Allemagne notamment. Il conjugue formation aux risques spécifiques du poste et évaluation du candidat avant son intégration sur le chantier. En Amérique du Nord, chez Hubbard, l'identification des nouveaux arrivants passe par le port d'un casque rouge depuis plusieurs années. En 2011, DJL, filiale canadienne d'Eurovia, s'est inspirée de cette action d'Hubbard en équipant ses nouveaux employés de casques verts pendant trois mois, afin de mieux les identifier et ainsi mieux les accompagner dans la prévention des accidents du travail. Selon les données de la Commission de la Santé et de la Sécurité au Travail du Québec (Canada), plus de la moitié des accidents de travail surviennent dans les six premiers mois d'un emploi. Les travailleurs âgés de moins de 30 ans seraient plus sujets aux accidents, par manque de supervision.

La santé au travail

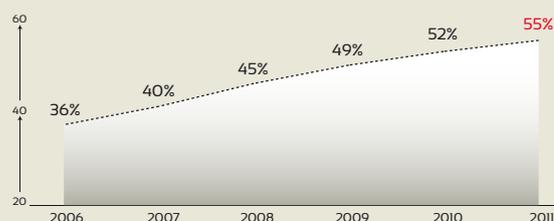
Pour informer et former ses salariés sur la préservation de la santé au travail, Eurovia UK a mis en place en juin 2010 un programme mensuel de sensibilisation sur tous les sites de



Photo de gauche : la Journée internationale de la prévention du 26 mai 2011 a été consacrée cette année au thème du presqu'accident.

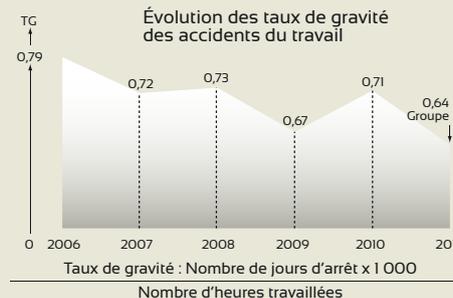
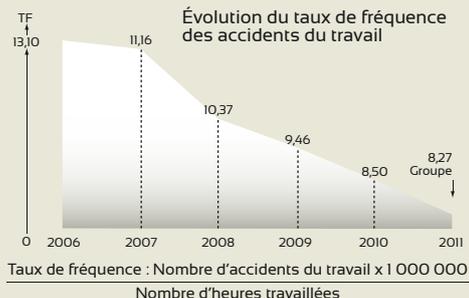
Photo de droite : Eurovia a testé de nouveaux équipements de protection pour ses collaborateurs.

Entités sans accident du travail avec arrêt



L'objectif du « Zéro accident » a été atteint par plus de la moitié de nos entités en 2011.

Toutes les actions incitant les salariés à prendre davantage en compte le risque ont permis de diviser par deux le taux de fréquence des accidents depuis 2003, et par trois depuis 2000.



l'entreprise. Ce programme de sensibilisation aux questions de santé au travail propose aux salariés une aide, des conseils, des consultations et des informations par téléphone et sur internet. Chaque mois, une affiche, une boîte à outils pour faciliter l'organisation des réunions d'information et une note d'information sont envoyées à tous les sites afin d'améliorer la sensibilisation des salariés aux questions de santé majeures. Les sujets abordés en 2011 ont traité de l'exposition au soleil, la santé des hommes, les problèmes cardiaques et la journée nationale sans tabac. Ce projet associe le service des ressources humaines et les équipes chargées de la santé au travail et de la sécurité, appuyés par un prestataire de services aux salariés, extérieur à l'entreprise.

Au printemps 2011, Eurovia a lancé en France un dispositif de prévention à destination de ses collaborateurs afin de les sensibiliser sur les risques liés au soleil. Une démarche inédite car aucune réglementation n'existe à ce jour sur l'exposition des travailleurs au soleil. Cette démarche débute par la possibilité pour tous les salariés d'Eurovia, de bénéficier d'une consultation chez un dermatologue, dont le coût est supporté par l'entreprise. En parallèle, depuis mai 2011, diverses actions ont été mises en place auprès des salariés d'Eurovia : un dépliant intitulé « Ultra-violets solaires, une

question de santé pour tous pendant les loisirs mais aussi au travail », a été distribué avec les feuilles de paie des collaborateurs, afin de les informer des dangers du soleil ; un quart d'heure prévention spécialement dédié aux risques dus à la chaleur et aux méfaits des UV ; un guide qui recense les équipements et les procédures à adopter en cas de forte chaleur et d'exposition importante aux UV et notamment pendant les mois de juillet et août a été distribué aux agences ; des cartes de France précisant l'index UV et les températures sont désormais consultables quotidiennement sur le site intranet. En complément à cette campagne, Eurovia a testé - avant déploiement - en Languedoc-Roussillon, de nouveaux équipements de protection pour ses collaborateurs, en collaboration avec un professeur en dermatologie et des médecins du travail : des vêtements de travail confortables, aérés, rétro-réfléchissants et anti UV ; des couvre-chefs à bords larges ; des lunettes solaires filtrant les UV ; des essais de casque plus couvrant qui protège le visage ; des crèmes solaires.

Un engagement constamment renouvelé

Mener un combat permanent pour faire prendre conscience des risques les plus évidents

comme les plus cachés, c'est ce qu'entreprennent les responsables de terrain, les chefs de chantier, les conducteurs de travaux, les chefs d'agence pour rappeler les règles et les faire comprendre. Leurs outils : les quarts d'heure sécurité mensuels partout dans le monde, les 6 000 visites de chantier annuelles, les quelque 193 000 heures de formation en hygiène et sécurité en 2011.

De nombreux prix ont par ailleurs souligné l'engagement des filiales d'Eurovia dans la prévention, tous métiers confondus. Hubbard (États-Unis) a été récompensée pour le million d'heures travaillées sans accident. Six entités ont par ailleurs été récompensées pour leurs bonnes pratiques en matière de sécurité, remportant plus de la moitié des prix remis par l'Union des syndicats de l'industrie routière française (USIRF). Pour la neuvième année consécutive, Eurovia UK a décroché la médaille d'or décernée par the Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA) pour ses efforts réalisés en matière de santé et de sécurité envers ses collaborateurs. Eurovia UK a également été récompensée d'un RoSPA d'or dans la catégorie Managing Occupational Road Risk pour sa démarche Vigiroute® qui vise à lutter contre les risques routiers.



Environnement et innovation

La recherche, le développement et l'innovation au service d'infrastructures toujours plus performantes : sûres pour les usagers et durablement intégrées dans l'environnement. La démarche de recherche, développement et innovation (RDI) d'Eurovia privilégie la préservation de l'environnement, la santé et la sécurité, et la pérennité des infrastructures ainsi que l'amélioration de la productivité de ses chantiers, de ses carrières et de ses sites industriels.

La réponse aux besoins exprimés par les agences d'Eurovia, les usagers et les clients, les transferts de technologie entre pays, le reengineering des produits et procédés existants ainsi que la conception de produits de niche constituent les quatre volets de l'activité RDI d'Eurovia. Toutes les activités sur lesquelles Eurovia est présente sont ainsi concernées, des liants au marquage routier, en passant par les émulsions et les granulats : diminution de la température de fabrication et de mise en œuvre des enrobés, développement du recyclage et des techniques à froid, atténuation du bruit de roulement des véhicules, absorption des polluants émis par les véhicules, modernisation des techniques ferroviaires, conceptualisation de routes intelligentes, développement de services associés comme les systèmes de gestion des infrastructures... Ces innovations sont élaborées essentiellement par les équipes des centres de recherche d'Eurovia basés à Mérignac (France) et à Montréal (Canada).

70 % du budget de RDI (11,5 millions d'euros en 2011) sont consacrés à ces grandes thématiques. Pour ce faire, le centre de recherche de Mérignac et le centre technique nord américain de Montréal regroupent 40 ingénieurs, chercheurs, doctorants et techniciens et réalisent plus de 6 000 essais par an. Ils collaborent avec un réseau de 400 ingénieurs et techniciens répartis dans l'ensemble des pays où Eurovia est implantée. À ce jour, 80 brevets ont été déposés, dont 5 en 2011 ; chaque année, une vingtaine de projets de R&D sont

lancés, le plus souvent en collaboration avec des grandes écoles et des universités, des acteurs institutionnels mondiaux, ainsi que des industriels. Ces partenariats constituent un élément déterminant de la démarche de RDI d'Eurovia, l'inscrivant dans l'ouverture et en prise directe avec le monde extérieur : avec les écoles (en France - École Supérieure des Travaux Publics, École Nationale Supérieure des Arts et Métiers, Institut National Supérieur d'Agronomie ; en Allemagne - Université de Dresde ; en République tchèque - Université de Brno ; au Québec avec E.T.S.), avec le ministère tchèque de l'éducation sur le recyclage des pneus usagés dans la construction routière, avec l'entreprise MeadWestvaco sur les additifs à base d'agro-ressources non alimentaires pour développer les enrobés tièdes, avec le laboratoire Réactions et Génie des Procédés (France) et avec GEMICO sur les microémulsions, etc. En interne, des groupes de travail multinationaux œuvrent au développement de produits et procédés spéciaux : recyclage à très fort taux (France, USA, Allemagne), béton bitumineux à froid (Canada, France), chaussées phoniques (France, République tchèque, Pologne).

D'une manière générale, la diffusion interne des innovations fait l'objet d'un suivi particulier, afin d'exploiter le plus largement possible ces avantages compétitifs : en 2011, la rubalise biodégradable et les piquets isolants de chantier ont été ainsi produits et commercialisés à l'échelle industrielle, après avoir été primés lors du Prix de l'innovation VINCI en 2009.

Cette démarche de RDI volontariste permet à Eurovia de mettre au point des produits innovants, reconnus par ses clients, et participant aux avancées de la profession. Ainsi, l'International Road Federation a remis en 2011 aux équipes de recherche d'Eurovia, au cours d'une cérémonie à Washington, un Global Road Achievement Awards dans la catégorie « Recherches » pour les asphaltes coulés tièdes Viasphalt® BT. Cette année est également marquée par le lancement du Novaplast®, complexe d'étanchéité d'ouvrage d'art, pour lequel une demande de brevet et un avis technique sont en cours. Ce nouveau procédé, issu d'une recherche en partenariat avec Soprema, a été mis en œuvre lors d'un premier chantier sur le viaduc de l'Adour (A63).

Des leaderships confortés

Autre innovation majeure, Smartvia®, la « route intelligente », a fait l'objet d'un premier chantier expérimental avec le Conseil général des Yvelines (France). Smartvia® a été mis au point au centre de recherche à Mérignac, en collaboration avec le pôle Énergies de VINCI, et a reçu le trophée « nouvelles technologies numériques » dans le cadre de la remise des Trophées des Travaux Publics de la Fédération nationale des travaux publics. Le concept repose sur des capteurs installés dans la chaussée qui renseignent sur son état en temps réel et sur son évolution dans le temps : meilleure visibilité

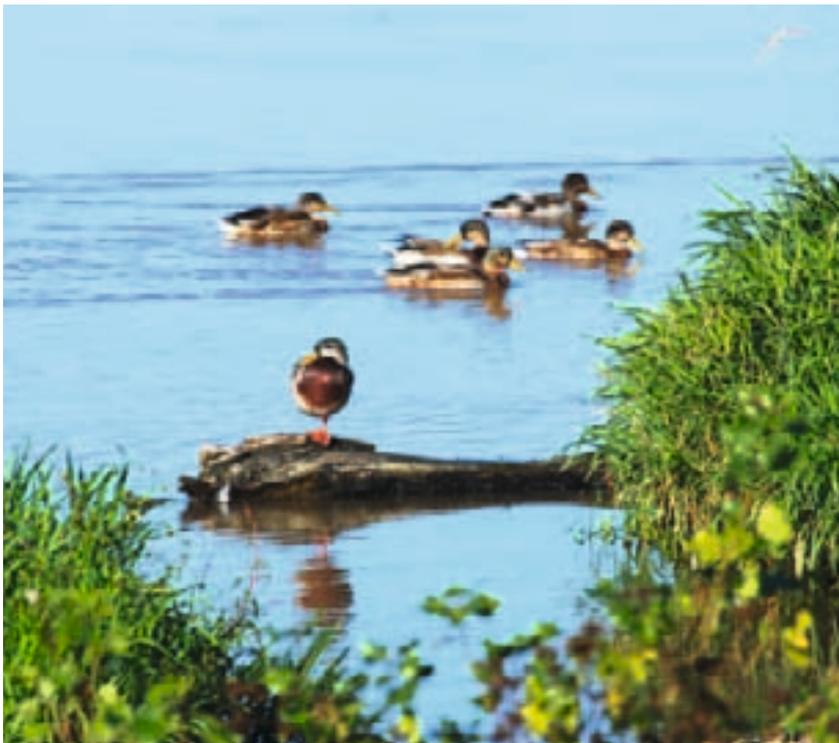


Photo de gauche : mise en œuvre de Novoplast®, nouveau procédé d'étanchéité pour les ouvrages d'art, sur le viaduc de l'Adour (64).

Photo ci-contre : en adhérant à la Stratégie Nationale de la Biodiversité, Eurovia s'engage à préserver la faune et la flore dans ses carrières.

Photo ci-dessous : usine d'enrobage de dernière génération.



Eurovia adhère à la Stratégie Nationale de la Biodiversité

Face à l'enjeu majeur que constitue la préservation de la biodiversité, et pour décliner les engagements internationaux en la matière, le gouvernement français a lancé en 2010 la révision de sa Stratégie Nationale de la Biodiversité (SNB). Un des objectifs majeurs de cette nouvelle SNB est la mobilisation de l'ensemble de la société française. Pour concrétiser cet engagement, le gouvernement a mis en place un dispositif d'adhésion sur une base entièrement volontaire.

Eurovia a adhéré à la SNB dès mai 2011 avec 150 autres associations, collectivités et entreprises, montrant ainsi sa volonté d'agir et de bâtir un projet dans le domaine de la biodiversité.

sur l'état du patrimoine, planification et identification plus précise des travaux à réaliser, réduction des volumes de matériaux utilisés et des consommations d'énergie, modulation des conditions de circulation en temps réel en fonction des contraintes et des paramètres intégrés dans un logiciel expert : les bénéfices sont multiples, autant en termes d'économies que de préservation de l'environnement.

Gaïa.BE® a été le premier outil sur le marché routier à proposer un bilan environnemental chiffré d'un chantier, élaboré à partir de la méthodologie de l'Analyse du Cycle de Vie. À titre d'exemple, le procédé d'enrobés tièdes *Tempera®* permet de diminuer jusqu'à 40 % les émissions de gaz à effet de serre et génère un gain énergétique de 30 à 40 %, grâce à l'abaissement des températures de fabrication des enrobés, pouvant atteindre 50°C. Avec ce procédé, Eurovia est leader des enrobés tièdes avec 1 million de tonnes mises en œuvre à fin 2011 dans plusieurs pays européens, aux États-Unis et au Canada. Dans un triple souci d'économie d'énergie, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'amélioration des conditions de travail de ses collaborateurs, Eurovia ambitionne d'atteindre 2 millions de tonnes d'enrobés tièdes produits sur l'ensemble du périmètre de l'entreprise pour l'année 2012.

Pour préserver les ressources naturelles, Eurovia développe depuis 1970 le recyclage des déchets et des matériaux, en les utilisant en substitution des granulats naturels,

expérience qui en fait aujourd'hui l'un des leaders du marché.

Eurovia produit environ 25 % des granulats recyclés et 40 % des granulats artificiels du marché, en France. En Allemagne, 80 % des agrégats d'enrobés des anciennes chaussées ont été réutilisés en 2011 contre environ 40 % en 1987, générant une économie de près de 7 000 tonnes de bitume.

Innovation et démarches de bonnes pratiques

Au sein d'Eurovia, la prise en compte accrue de la prévention des risques pour les collaborateurs et des problématiques environnementales ont été les deux principaux moteurs des innovations technologiques au cours de la décennie écoulée : mécanisation de plus en plus systématique des métiers afin de diminuer le nombre de tâches à effectuer manuellement dans la manutention, le transport, le terrassement... Complémentaire du réseau technique, le réseau international d'experts en matériel est en contact permanent avec les fournisseurs d'engins, de matériels ferroviaires, d'enrobage ou de carrière, pour créer les standards de demain. Ainsi, les nouvelles usines d'enrobage d'Eurovia visent à être des modèles du genre sur cinq points précis, à savoir la santé-sécurité, les conditions de travail, la protection de l'environnement, les process de production et les coûts d'exploitation.

Parallèlement, dans le cadre de son plan d'économie d'énergie, Eurovia investit sur la formation et la sensibilisation du personnel (écoconduite et écopilotage d'outils industriels) pour réduire la consommation de ses poids lourds, engins et autres véhicules ainsi que de ses postes d'enrobage et de ses carrières. Enfin, Eurovia entend améliorer les performances énergétiques de ses bâtiments dans une démarche déjà initiée par Ringway au Royaume-Uni. En France, afin de mieux maîtriser l'impact de ses activités sur les milieux naturels, 75 % des carrières (en propre ou majoritaire et produisant plus de 30 000 tonnes par an) sont engagées dans la Charte environnement de l'Unicem, une démarche volontaire de progrès visant à concilier développement économique du territoire, respect de l'environnement et concertation locale. À fin 2011, 52 carrières ont atteint l'étape 4 soit 42 % des sites Eurovia. L'atteinte de l'étape 4 salue l'engagement de ces carrières en termes d'intégration dans leur environnement.

Enfin, sur ses chantiers comme sur ses sites industriels, Eurovia entend faire progresser ses méthodes de travail pour consolider cette politique. Fin 2011, la part de la production des carrières en propre certifiée ISO 14001 (norme relative au management environnemental) est passée à 65 %, soit au-delà de l'objectif fixé à 60 %. Celle des usines d'enrobés et de liants en propre certifiée ISO 14001 (ou son équivalent) a atteint 30 %.

Construction routière réalisée par NAPC aux environs de Chennai (Inde).



Le carnet de commandes d'Eurovia à fin 2011, d'un niveau supérieur à celui de l'année précédente, permet d'envisager un exercice 2012 caractérisé à nouveau par une bonne résistance de l'activité, malgré un contexte économique probablement plus difficile.

En France, les traditionnels travaux de maintenance et d'entretien des réseaux routiers pourraient connaître une légère décroissance. Toutefois, la perspective des élections municipales et territoriales de 2014 incitera à achever rapidement les programmes engagés. Par ailleurs, l'activité devrait se maintenir à un niveau élevé dans les infrastructures de transport urbain (construction-extension de lignes de tramway, rénovation de tunnels routiers) ainsi que dans les travaux ferroviaires – marché porteur à court et moyen termes grâce aux programmes de rénovation des réseaux existants et aux nouveaux projets de lignes à grande vitesse.

En Europe, l'activité devrait se maintenir à un bon niveau en Allemagne et en Pologne, deux marchés majeurs d'Eurovia hors de France, limitant ainsi la stagnation ou le recul des autres marchés, en particulier celui de la Slovaquie, suite à l'achèvement de la voie express RI. Sur le continent américain, Eurovia devrait poursuivre sa croissance au Canada et au Chili ; aux États-Unis, les programmes de rénovation rendus nécessaires par le vieillissement des infrastructures de transport devraient susciter à moyen terme un retour de la croissance.

À long terme, sur l'ensemble de ses marchés, Eurovia tirera parti de tendances de fond favorables au développement de son activité : besoins importants en construction de nouvelles infrastructures de transport dans les pays émergents et en rénovation des équipements existants dans les économies matures ; urbanisation croissante des territoires et déploiement de politiques de mobilité urbaine générant un flux permanent de nouveaux projets. Le recours aux partenariats public-privé, dans un contexte de réduction des budgets publics, facilitera la réalisation de tels projets et contribuera au développement de l'activité d'Eurovia ; l'intensification des synergies avec les autres pôles du Groupe sera un accélérateur dans cette voie.

Enfin, fruit de son développement et de sa performance en 2011, Eurovia a acquis début 2012 deux entreprises routières dans les pays à forte croissance que sont l'Inde et le Canada. Eurovia marque ainsi sa volonté de poursuivre le déploiement et le développement de ses activités à l'international.

SIÈGE SOCIAL

EUROVIA SA
18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison
cedex
T/ +33 1 47 16 38 00
F/ +33 1 47 16 38 01

ALLEMAGNE

EUROVIA GmbH
Frank-Zappa - str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 54 684-0
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA VBU GmbH
Frank-Zappa - str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 54 684-0
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA TEERBAU GmbH
Rheinbabenstr. 75
46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA BETON GmbH
Frank-Zappa - str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 54 684-0
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA INDUSTRIE GmbH
Rheinbabenstr. 75
46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA GESTEIN GmbH
Rheinbabenstr. 75
46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA INFRA GmbH
Frank-Zappa - str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 54 684 822
F/ +49 30 54 684 845

BELGIQUE

EUROVIA BELGIUM s.a.
Allée Hof ter Vleest, 1
1070 Bruxelles (Anderlecht)
T/ +32 2 370 64 50
F/ +32 2 370 64 59

CANADA

BA BLACKTOP
201-III Forester Street
V7H 0A6
North Vancouver, BC
T/ +1 604 985 0611
F/ +1 604 985 0485

CARMACKS
701 - 25 Avenue Nisku
Alberta T9E 0C1
T : +1 780 955 5545
F : +1 780 955 8623

CONSTRUCTION DJL INC.
1550, rue Ampère
Bureau 200
Boucherville (Québec)
J4B 7L4
T/ +1 450 641 8000
F/ +1 450 655 1201

CHILI

BITUMIX
Calle Obispo Arturo
Espinoza 3172
Maquil, Santiago
T/ +56 2 680 30 60
F/ +56 2 680 30 66

PROBISA CHILE
Cerro Sombrero n° 1010
Maipú, Santiago
T/ +56 2 538 59 90
F/ +56 2 538 41 43

CROATIE

TEGRA
Mihovljanska 70
40000 Cakovec
T/ +385 40 396 290
F/ +385 40 395 421

ESPAGNE

PROBISA
Calle Gobelos 25, 27
Urbanización La Florida
28023 Madrid
T/ +34 91 708 29 54
F/ +34 91 372 90 22

ÉTATS-UNIS

HUBBARD
CONSTRUCTION COMPANY
1936 Lee Road - Winter Park
Orlando, FL 32789
T/ +1 407 645 5500
F/ +1 407 623 3952

BLYTHE
CONSTRUCTION INC.
2911 North Graham Street
Charlotte, NC 28206
T/ +1 704 375 8474
F/ +1 704 375 7814

FRANCE

EUROVIA INFRA
18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison
cedex
T/ +33 1 47 16 43 84
F/ +33 1 47 49 45 77

EUROVIA PAS-DE-CALAIS -
PICARDIE
Boulevard Henri Barbusse
BP 10064
60777 Thourrotte cedex
T/ +33 3 44 90 40 51
F/ +33 3 44 90 40 50

EUROVIA NORD
ZI de Douai Dorignies
380, rue Jean Perrin
BP 525
59505 Douai cedex
T/ +33 3 27 99 16 66
F/ +33 3 27 99 16 67

MATÉRIAUX NORD
4^e avenue Port Fluvial
BP 18
59374 Loos cedex
T/ +33 3 20 22 79 79
F/ +33 3 20 22 79 98

EUROVIA ÎLE-DE-FRANCE
Rue Louis Lormand
BP 536
78321 Le Mesnil Saint-Denis
cedex
T/ +33 1 30 13 85 00
F/ +33 1 30 62 69 77

EJL ÎLE-DE-FRANCE
7, rue Gustave Eiffel
BP 82
91351 Grigny cedex
T/ +33 1 69 02 23 46
F/ +33 1 69 25 92 09

RÉGION FRANCILIENNE
Voie de Seine
BP 5
94290 Villeneuve-le-Roi
T/ +33 1 49 61 47 00
F/ +33 1 49 61 35 51

EUROVIA HAUTE-
NORMANDIE
Parc d'activités de la Fringale
Voie de l'ouvrage
27100 Val-de-Reuil
T/ +33 2 32 40 58 58
F/ +33 2 32 40 58 59

MATÉRIAUX ÎLE-DE-FRANCE
HAUTE-NORMANDIE
54, rue Robert Schuman
BP 100
93891 Livry-Gargan cedex
T/ +33 1 49 36 50 34
F/ +33 1 49 36 51 04

EUROVIA PAYS DE LA LOIRE
BASSE-NORMANDIE
20, rue du Bel Air
BP 10205
44472 Carquefou cedex
T/ +33 2 51 85 27 01
F/ +33 2 51 85 27 10

EUROVIA BRETAGNE
45, rue du Manoir de Servigné
CS 34344
35043 Rennes cedex
T/ +33 2 99 14 04 24
F/ +33 2 99 14 04 20

EUROVIA CENTRE-LOIRE
ZI n° 2 - rue Joseph Cugnot
BP 30106
37301 Joué-lès-Tours cedex
T/ +33 2 47 78 15 30
F/ +33 2 47 78 15 39

MATÉRIAUX CENTRE-OUEST
ZI Caen Canal
Zone portuaire
14550 Blainville-sur-Orne
T/ +33 2 31 35 76 28
F/ +33 2 31 72 54 42

EUROVIA MIDI-PYRÉNÉES
308, avenue des États-Unis
CS 30309
31203 Toulouse cedex
T/ +33 5 62 72 72 73
F/ +33 5 61 13 22 90

EUROVIA POITOU-
CHARENTES LIMOUSIN
81, avenue J.F. Kennedy
87000 Limoges
T/ +33 5 55 30 91 00
F/ +33 5 55 30 91 09

EUROVIA AQUITAINE
18, rue Thierry Sabine - bât. H
Domaine de Bellevue
BP 90353
33694 Mérignac cedex
T/ +33 5 57 92 89 40
F/ +33 5 57 92 89 59

EUROVIA GRANDS PROJETS,
CARRIÈRES, INDUSTRIES ET
DÉVELOPPEMENT
18, rue Thierry Sabine - bât. H
Domaine de Bellevue
BP 90353
33694 Mérignac cedex
T/ +33 5 57 92 47 00
F/ +33 5 57 92 47 01

EUROVIA PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR
140, rue Georges Claude
BP 57000
Pôle d'activité Les Milles
13792 Aix-en-Provence
cedex 3
T/ +33 4 42 39 34 40
F/ +33 4 42 60 08 64

EUROVIA
LANGUEDOC-ROUSSILLON
ZI de la Biste
CS 2 Baillargues
34748 Vendargues cedex
T/ +33 4 67 91 26 26
F/ +33 4 67 91 20 55

MATÉRIAUX MÉDITERRANÉE
Chemin Joseph Roumanille
13320 Bouc-Bel-Air
T/ +33 4 42 22 30 42
F/ +33 4 42 22 17 59

EUROVIA DRÔME-
ARDÈCHE-LOIRE-
AUVERGNE (DALA)
ZI de Molina-La Chazotte
8, rue du puits Lacroix
42650 Saint-Jean-
Bonfondons
T/ +33 4 77 48 10 40
F/ +33 4 77 48 16 01

EUROVIA RHÔNE-ALPES
63, rue André Bollier
69361 Lyon cedex 07
T/ +33 4 72 71 22 66
F/ +33 4 72 72 03 80

EUROVIA CHAMPAGNE-
ARDENNE
Rue Louis Freycinet
BP 6
10121 Saint-André-les-
Vergers cedex
T/ +33 3 25 79 90 19
F/ +33 3 25 78 07 37

EUROVIA ALSACE-
FRANCHE-COMTÉ
84, rue de l'Oberharth
68027 Colmar cedex
T/ +33 3 89 22 38 22
F/ +33 3 89 22 38 23

EUROVIA LORRAINE
Voie romaine
BP 80740
57147 Woippy cedex
T/ +33 3 87 51 39 57
F/ +33 3 87 51 10 20

EUROVIA BOURGOGNE
134, avenue de la Gare
21220 Gevrey-Chambertin
T/ +33 3 80 34 39 33
F/ +33 3 80 34 01 57

MATÉRIAUX EST
Voie romaine
BP 80740
57147 Woippy cedex
T/ +33 3 87 51 39 57
F/ +33 3 87 51 10 20

FILIALES SPÉCIALISÉES
41, rue des Trois Fontanot
92024 Nanterre cedex
T/ +33 1 41 20 31 00
F/ +33 1 40 87 31 46

SIGNATURE GROUP
41, rue des trois Fontanot
92024 Nanterre cedex
T/ +33 1 41 20 31 00
F/ +33 1 41 20 31 46

ETF-EUROVIA
TRAVAUX FERROVIAIRES
267, chaussée Jules César
95250 Beauchamp
T/ +33 1 30 40 59 00
F/ +33 1 30 40 59 20

EUROPÉENNE DE
TRAVAUX FERROVIAIRES
2, rue de Saint-Petersbourg
75008 Paris
T/ +33 1 53 04 95 19
F/ +33 1 53 04 95 20

OUTRE-MER

CARAÏB-MOTER
ZI de la Lézarde
Voie n°2 - BP 435
97292 Le Lamentin cedex 02
Martinique
T/ +33 5 96 51 69 55
F/ +33 5 96 51 53 74

JEAN LEFEBVRE POLYNÉSIE
ZI de la Punaruu
Bloc Socredo
BP 380 622 - Tamanu
Punaaui - Tahiti
Polynésie française
T/ +689 42 09 46
F/ +689 41 07 72

INDE

NAPC
Khivraj Complex 2
480 Mount Road
Chennai 600 035
T/ +44 243 305 85
F/ +44 243 421 60

LITUANIE

EUROVIA LIETUVA
Liepkalnio g. 85
20121 Vilnius 30
T/ +370 5 21 520 50
F/ +370 5 21 521 41

LUXEMBOURG

ETF-EUROVIA
TRAVAUX FERROVIAIRES
2, rue Ecosider
BP 16
4701 Pétange
T/ +352 50 46 02 1
F/ +352 50 46 02 200

POLOGNE

EUROVIA POLSKA
Bielany Wrocławskie, ul.
Szwedzka 5
55-040 Kobierzycze
T/ +48 22 380 31 10
F/ +48 22 380 31 18

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

EUROVIA CS
Národní 10
113 19 Praha 1
T/ +420 224 952 020
F/ +420 224 933 551

ROUMANIE

VIAROM CONSTRUCT
Str. Intrarea Glucozei 37-39
Tronson 1, Parter
Bucuresti
T/ +40 21 242 06 87
F/ +40 21 242 06 90

ROYAUME-UNI

RINGWAY GROUP
Albion House
Springfield Road
Horsham, West Sussex
RH12 2RW
T/ +44 1403 215 800
F/ +44 1403 215 805

RINGWAY CONTRACTING
& PRODUCTION
Albion House
Springfield Road
Horsham, West Sussex
RH12 2RW
T/ +44 1403 215 800
F/ +44 1403 215 805

JOINT VENTURE
Albion House
Springfield Road
Horsham, West Sussex
RH12 2RW
T/ +44 1403 215 800
F/ +44 1403 215 805

SLOVAQUIE

EUROVIA SK
Osloboditeľov 66
04017 Kosice
T/ +420 224 952 020
F/ +420 224 933 551



18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison cedex - France
T/ +33 1 47 16 38 00 - F/ +33 1 47 16 38 01
www.eurovia.com