

Rapport  
d'activité  
**2010**



## Profil

Eurovia est l'un des leaders mondiaux des travaux d'infrastructures de transport et d'aménagement urbain. L'entreprise réalise plus de 90 % de son chiffre d'affaires en Europe, principalement en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Europe centrale. Elle détient également des positions significatives aux États-Unis, au Canada et au Chili.

Avec près de 40 000 collaborateurs, un réseau de 300 agences et filiales de travaux et plus de 1 000 sites de production industrielle, Eurovia propose un ensemble intégré d'expertises et de savoir-faire à travers trois métiers : infrastructures de transport et aménagement urbain, production industrielle, maintenance et services. Sa politique d'innovation, tant dans le domaine de l'environnement que celui de la sécurité des infrastructures, place le développement durable au cœur de sa stratégie.

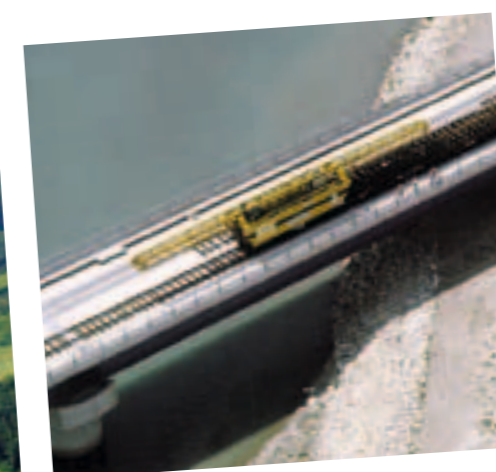
7,9 milliards d'euros  
de chiffre d'affaires

40 000 collaborateurs

40 000 chantiers par an



Rénovation du boulevard Haussman à Paris (France).



## Métiers

### Infrastructures de transport et aménagement urbain

Eurovia construit des infrastructures routières, autoroutières, aéroportuaires, ferroviaires, des lignes de tramway ainsi que des plates-formes industrielles et commerciales. Eurovia maîtrise également les savoir-faire liés aux aménagements associés : rénovation urbaine, signalisation, préservation du cadre de vie et de l'environnement.

### Production industrielle

Eurovia gère un réseau de carrières, d'installations de recyclage (valorisant les déchets de construction et les mâchefers d'incinération), d'usines de liants, de postes d'enrobage et d'usines produisant des produits et des équipements pour les routes (signalisation, peintures et résines, béton préfabriqué, murs antibruit...). Ces activités contribuent à la croissance d'Eurovia et à ses résultats et, par leur intégration verticale, sécurisent également l'approvisionnement de ses chantiers.

### Maintenance et services

Eurovia prend en charge l'entretien et la maintenance globale de réseaux routiers, autoroutiers et ferroviaires, et d'infrastructures urbaines de transport : gestion de réseaux, entretien courant, viabilité hivernale, interventions d'urgence, signalisation temporaire... En amont des projets, Eurovia intervient également en conception-coordination, conseil et assistance technique.

**300 agences et filiales travaux**

**1 035 sites de production industrielle**

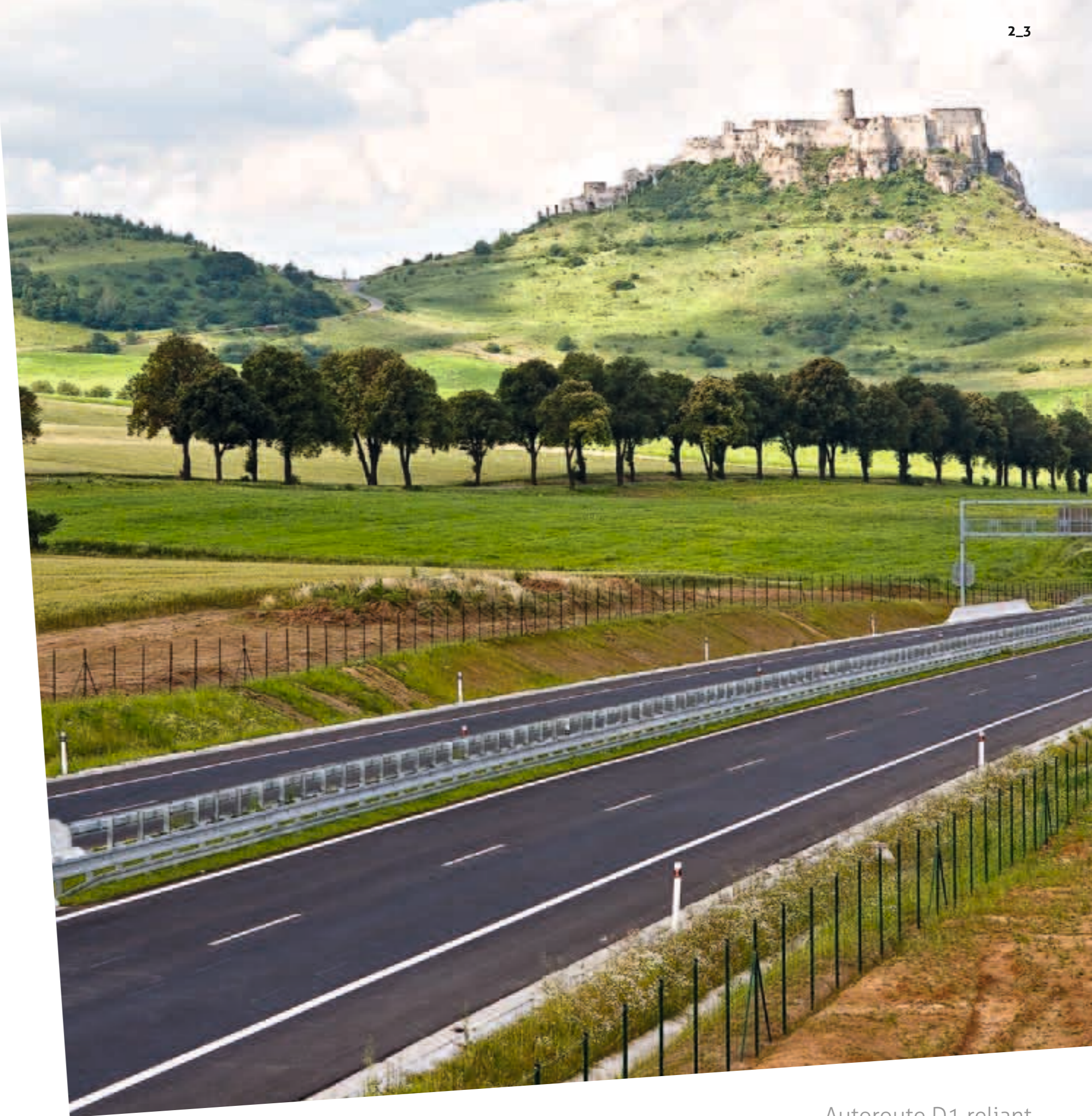
430 carrières

45 usines de liants

400 postes d'enrobage

150 installations et sites de recyclage

10 usines produisant des produits et des équipements pour la route



Autoroute D1 reliant Studenec à Beharovce (Slovaquie).

## Faits marquants

### France : Européenne de Travaux Ferroviaires est désignée mandataire du plan Rail Midi-Pyrénées

Dans le cadre du plan Rail Midi-Pyrénées 2007-2013, le plus important de France mené sur des lignes régionales, les équipes de l'Européenne de Travaux Ferroviaires vont réaliser la rénovation des voies de l'étoile de Capdenac comprenant les lignes Tessonnières-Capdenac, Capdenac-Rodez et Brive-Capdenac. Au total, 210 km de voies vont être modernisés, nécessitant 384 000 tonnes de ballast, 289 000 traverses béton et 340 km de rail. Le chantier qui a été mené de mars à novembre 2010 a mobilisé jusqu'à 500 personnes et du matériel à haut rendement.

### Pologne : contournement de Jaroslaw

Le 8 février, le groupement composé notamment d'Eurovia Polska (mandataire), signe un contrat pour la réalisation du contournement de la ville de Jaroslaw au sud-est de la Pologne. Les travaux concernent la construction de 11 km de voie express et représentent plus d'un million de m<sup>3</sup> de terrassements, la création de huit ouvrages d'art et la mise en œuvre de plus de 130 000 tonnes d'enrobés. La réalisation du projet nécessitera deux ans.

### France : coup d'envoi du chantier du tramway brestois

Le 18 mars, Eurovia lance le chantier de la première ligne du tramway de Brest Métropole Océane. Longue de 14,3 km, elle traversera l'agglomération d'est en ouest, reliant ainsi les principaux pôles d'habitation et d'activité grâce à ses 27 stations.

Eurovia, en collaboration avec ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires, va réaliser la totalité des travaux, à savoir les voiries, le génie civil, les aménagements urbains, les voies ferrées et les infrastructures. Le chantier sera réalisé dans le cadre d'une démarche de développement durable comprenant notamment la réalisation d'un bilan carbone pour le fret et le recyclage des matériaux. Mise en service prévue mi-2012.

### Royaume-Uni : chantier royal aux portes de Buckingham Palace

Dans le cadre de la visite du souverain pontife Benoît XVI au Royaume-Uni, Eurovia s'est vu confier par les Parcs Royaux la rénovation des réseaux et des revêtements de l'ensemble des chaussées, des grilles principales de Buckingham Palace, avec la place où se trouve le Mémorial de la reine Victoria, jusqu'à Constitution Hill. Les travaux ont nécessité l'intervention de cinq agences et un haut niveau de compétences afin de restituer la même couleur rouge du revêtement réalisé en enrobés cloutés. Ces travaux ont été menés de jour entre les relèves de la garde, qui attirent de nombreux touristes, mais aussi de nuit impliquant environ une trentaine de personnes.

### France : ligne à grande vitesse Tours-Bordeaux

Eurovia fait partie du groupement piloté par VINCI Construction - dont VINCI Concessions est mandataire - qui réalisera la conception-construction de la ligne à grande vitesse qui reliera Tours à Bordeaux. Ce projet s'inscrit dans l'ensemble Sud Europe-Atlantique et a vocation à se prolonger ultérieurement vers Toulouse, l'Espagne et Limoges. Il comprend la réalisation de 303 km de ligne à grande vitesse, 40 km de raccordement, 46 millions de m<sup>3</sup> de déblais, 30 millions de m<sup>3</sup> de remblais, 415 ponts dont 10 000 m de viaduc, 240 ouvrages hydrauliques, 684 km de voies ferrées simples ou encore 26 km d'écrans acoustiques.

### États-Unis : prolongement de la rocade urbaine de Charlotte

Blythe Construction remporte le marché concernant le prolongement sur 8 km de la rocade urbaine de Charlotte, en Caroline du Nord. Il s'agit du premier contrat en conception-construction-financement de la région. Les travaux débuteront en juillet et devraient s'achever en décembre 2014. Ils nécessiteront le nivellement de 2,6 millions de m<sup>3</sup> de remblais, la construction de 17 ponts et 5 ponceaux, ainsi que la pose de 375 000 m<sup>3</sup> de revêtement en béton et de 225 000 tonnes d'enrobés. Dans son offre, Blythe Construction a inclus de multiples éléments novateurs dont un échangeur en losange.



Étoile de Capdenac



Métro de Marseille



Tramway de Brest



Buckingham Palace



Échangeur US29/NC49



Rocade de Charlotte

#### Et aussi :

Dans le cadre du programme de rénovation urbaine Grands Travaux 02 Nîmes 2012, Eurovia réalise la première tranche des travaux de revêtement des voies piétonnières de l'avenue Jean Jaurès.

01

janvier

#### Et aussi :

Le groupement mené par Eurovia réalise le lot aménagement de surfaces de trois des quatre stations concernées par le prolongement de 2,3 km de la ligne 1 du métro de Marseille, entre la Timone et La Fourragère.

02

février

#### Et aussi :

Le 22 mars, Eurovia s'est vu confier l'aménagement de la RN 104 sur près de 2 km, à Corbeil-Essonnes, Étioilles, Saint-Germain-lès-Corbeil et Tigery (Essonnes). Dans le sud-est de la France, Eurovia construit le premier tronçon de la LEO, une voie express qui permettra de contourner Avignon et relier, à terme, l'A7 et l'A9 par le sud.

03

mars

#### Et aussi :

En République tchèque, Eurovia CS, en groupement, achève le chantier de rénovation du nœud ferroviaire de Kolin. En Slovaquie, le chantier de la voie express R1 se poursuit.

04

avril

#### Et aussi :

Blythe Construction va réhabiliter l'échangeur routier US29/NC49 situé à Charlotte en Caroline du Nord. Ce projet a pour objectif d'améliorer la sécurité dans cette zone qui connaît une circulation très dense. Au Royaume-Uni, Ringway est chargée par le Portsmouth City Council d'améliorer l'accès à Trafalgar Gate, le quartier historique de la ville.

05

mai

#### Et aussi :

Hubbard Construction commence, pour une durée de 15 mois, les travaux de la première phase de l'avenue Barack Obama pour la ville d'Orlando (Floride). Au Canada, BA Blacktop commence la rénovation de la voie rapide Loughheed située à Coquitlam, à l'est de Vancouver.

06

juin

## Faits marquants

### France : inauguration du raccordement entre l'A75 et l'A9

Le 5 juillet, ASF inaugure la jonction de 5 km reliant l'autoroute A75 « La Méridienne » et l'autoroute A9 « La Languedocienne » achevant ainsi, après 30 mois de travaux, la liaison autoroutière de l'A75 entre Clermont-Ferrand et Béziers. Sur ce chantier, Eurovia a assuré l'encadrement général des travaux qui consistaient à élargir l'A9 à deux fois cinq voies sur 3 km vers Béziers Est, à construire l'échangeur, les bretelles de bifurcation vers l'A75 ainsi que la plate-forme de la nouvelle gare de péage, et à piloter la création des ouvrages d'art. Eurovia a également participé à la réalisation des assainissements profonds et de surface ainsi que des chaussées et des équipements.

### France : mise en œuvre du liant végétal Séquoia® dans le parc du Mercantour

Eurovia prend part au projet mené par la commune de Larche (Alpes de Haute-Provence) et le parc national du Mercantour qui consiste à rendre ce site naturel accessible aux personnes en situation de handicap. Pour ce faire, un chemin d'accès au vallon du Lauzanier de 450 m de long et 1,30 m de large a été créé avec mise en œuvre d'enrobés au liant végétal Séquoia®. Quelques mois plus tard le liant végétal Séquoia® fera partie des lauréats de l'appel à projets 2010 pour l'innovation routière lancé par le ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable, des Transports et du Logement.

### Europe : Eurovia finalise l'acquisition des carrières de Tarmac

Le 1<sup>er</sup> septembre, les autorités européenne et française de la concurrence autorisent l'acquisition par Eurovia des carrières détenues par Tarmac en France, en Allemagne, en Pologne et en République tchèque, sous réserve de la cession de six carrières en France et de trois carrières en République tchèque, afin de préserver des conditions satisfaisantes de concurrence dans certaines régions. Cette acquisition qui porte donc sur 88 carrières au final, représentant une production annuelle de 27 millions de tonnes, permet à Eurovia de compléter son dispositif géographique en Europe et de renforcer sa capacité industrielle dans des pays où l'activité routière est en plein essor.

### France : un tramway au Havre

La communauté de l'agglomération havraise confie au groupement piloté par ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires le marché plate-forme et ligne aérienne de contact (LAC) de la première ligne de tramway du Havre (Seine-Maritime). Cette dernière, longue de 13,5 km, va permettre à 90 000 habitants (plus du tiers de la population de l'agglomération) de se trouver à moins de cinq minutes à pied d'une station. Les 23 stations du tramway permettront de relier la plage et le cœur du Havre à l'ensemble de l'agglomération.

### Allemagne : partenariat public-privé en Westphalie du Sud

Eurovia, mandataire d'un groupement, remporte un contrat de partenariat public-privé, signé pour une durée de 16 ans et portant sur l'entretien d'environ 100 km de routes départementales et de six ponts du réseau routier de Westphalie du Sud dans l'ouest de l'Allemagne. Ce PPP prévoit la rénovation de 600 000 m<sup>2</sup> de chaussées et la mise en œuvre d'environ 150 000 tonnes d'enrobés bitumineux pour le compte de l'agence des routes de Rhénanie du nord.

### États-Unis : extension de l'I-95 express lanes

Le Florida Department of Transportation confie à Hubbard Construction la conception et la construction d'une extension d'environ 21 km des voies express à péage (express lanes) de l'I-95 à Miami. Construites sur le terre-plein central, elles seront empruntées chaque jour par 53 000 véhicules. Le projet porte sur la création de une à deux voies pour chaque sens de circulation entre l'échangeur Golden Glades et Broward Boulevard (comté de Broward), qui seront équipées d'un système de modulation tarifaire automatisé variant en fonction de la densité du trafic. Il comprend également la rénovation de l'échangeur Ives Dairy Road.



Place de la Comédie - Montpellier



Parc du Mercantour



Carrière à Chambon



Tramway du Havre



PPP en Allemagne



I-95 express lanes

#### Et aussi :

Le marché de TOAC (Terrassements-Ouvrages d'art-Chaussées) de l'élargissement de l'A87 à deux fois trois voies pour le tronçon Haute-Perche/La Monnaie (Maine-et-Loire) est attribué à Eurovia. À Montpellier, dans le centre-ville historique, Eurovia finalise la rénovation de l'œuf de la place de la Comédie, où se trouve la fontaine des Trois Grâces.

07

juillet

08

août

09

septembre

10

octobre

11

novembre

12

décembre

#### Et aussi :

Eurovia acquiert une société de production de matériaux routiers située à Luban, dans le sud-ouest de la Pologne. Dans le sud du Québec, Construction DJL termine les travaux de réfection de la chaussée de l'autoroute 40, à l'ouest de Trois-Rivières, et de deux ponts qui enjambent la rivière Maskinongé.

#### Et aussi :

En Allemagne, la section autoroutière concédée de l'A-Modell A4 est mise en service avec un an d'avance. Il s'agit de la première concession autoroutière réalisée en partenariat public-privé en Allemagne. En France, Eurovia participe à la création des deux premières lignes du tramway de Dijon (Côte-d'Or).

#### Et aussi :

Hubbard Construction remporte le marché de conception-construction d'un tronçon de 24 km de l'autoroute I-95 situé dans le comté de Brevard, en Floride. Au Chili, Bitumix commence la rénovation de l'avenue Libertador Bernardo O'Higgins à Santiago.

#### Et aussi :

Cinq entités d'Eurovia ont été récompensées par l'Union des syndicats de l'industrie routière française (USIRF) pour leurs efforts en matière de démarche globale d'évaluation et de prévention des risques mais également pour leurs innovations dans le domaine de la protection contre les vibrations, sources de troubles musculo squelettiques (TMS).

#### Et aussi :

Un groupement constitué d'Eurovia Polska et d'Eurovia CS remporte le contrat pour la modernisation de la ligne ferroviaire Kraków Bieżanów-Wieliczka Rynek, longue de 5,5 km. Le projet est mené en conception-construction et comprend la rénovation de la gare Kraków Lagiewniki. En Espagne, Probisa remporte le contrat d'entretien global du réseau autoroutier de Cadix sud-ouest (Andalousie).

(De g. à d.) Jean-Louis Marchand, Dominique Collomp, Guy Vacher, Claude Lascols, Jacques Tavernier, Michel Ducasse, Pierre Anjolras, Patrick Jutier, Henri Albert.



**En 2010, Eurovia** a réalisé une bonne performance, dans un marché difficile, fortement impacté par les conditions climatiques hivernales et surtout par la baisse de la commande publique, en France et dans le monde, qui a pesé sur les prix.

Le chiffre d'affaires progresse de 1 % à 7 930 millions d'euros et la marge opérationnelle s'établit à 3,6 % du chiffre d'affaires. Malgré une baisse, la marge opérationnelle d'Eurovia est l'une des plus élevées de la profession.

Cette performance illustre la résistance du modèle d'Eurovia, fondé sur la complémentarité de ses métiers (carrières – centrales d'enrobage – travaux – services), une grande diversité géographique et un management décentralisé, proche des clients, et particulièrement réactif.

La stratégie de croissance externe et de développement dans les PPP (partenariats public-privé) aux côtés de VINCI Concessions, a permis de compenser les baisses d'activité de nos fonds de commerce traditionnels.

Les travaux réalisés en Allemagne sur les autoroutes A4 et A5 et en Slovaquie sur la R1 se sont révélés de bons amortisseurs de crise. Le relais sera pris dans quelques années par l'activité générée par les grands contrats gagnés avec VINCI Concessions, ligne TGV Tours – Bordeaux et aéroport Notre-Dame des Landes à Nantes.

Eurovia, qui a finalisé en 2010 l'acquisition des 88 carrières de Tarmac en Pologne, Allemagne, République tchèque et France, gère aujourd'hui une production de près de 100 millions de tonnes, qui font d'Eurovia un des grands leaders européens des agrégats et le numéro 1 en France.

Forte de ces belles performances malgré la crise, Eurovia envisage l'avenir avec sérénité, dans un marché qui devrait rester globalement stable, avec néanmoins de fortes disparités géographiques.

Nous mobilisons tous nos managers opérationnels dans le cadre d'un plan de progrès Performance 2012 – 2015, qui vise à :

→ Améliorer rapidement nos marges opérationnelles pour atteindre 4 % dès 2012.

→ Consolider et professionnaliser notre activité carrières.

→ Poursuivre notre développement, notamment dans le secteur ferroviaire, dans les PPP et en Amérique du Nord.

→ Innover au service du développement durable.

→ Poursuivre notre investissement dans les hommes par le recrutement, malgré la crise, la formation, la gestion des carrières et l'internationalisation du management.

La prévention santé-sécurité reste notre première priorité avec l'objectif de tendre vers le zéro accident : une nouvelle journée internationale de la sécurité, sera organisée le 26 mai 2011 pour partager cet objectif prioritaire avec nos 40 000 salariés.

Nos collaborateurs sont la clef de notre succès : leur compétence, leur rigueur, leur créativité et leur engagement au service de nos clients sont nos meilleurs atouts. Qu'ils en soient remerciés ! »

Jacques Tavernier  
Président-directeur général

## Comité exécutif

**Jacques Tavernier**  
Président-directeur général

**Pierre Anjolras**  
Directeur général délégué  
en charge de l'international et des PPP

**Guy Vacher**  
Directeur général délégué,  
en charge de la France, de la Belgique  
et des filiales spécialisées

**Henri Albert**  
Directeur général adjoint

**Dominique Collomp**  
Directeur général adjoint,  
en charge de l'Allemagne  
et de l'Europe centrale

**Patrick Jutier**  
Directeur financier

**Claude Lascols**  
Directeur des ressources humaines  
et de la prévention

**Michel Ducasse**  
Directeur des ressources techniques,  
de la qualité, de l'environnement  
et des achats

**Jean-Louis Marchand**  
Directeur général adjoint

**Comité exécutif**  
(voir ci-contre)

**Uwe Arand**  
Directeur général  
des activités d'Eurovia en Allemagne

**Luc Bodson**  
Directeur délégué

**Martin Borovka**  
Président-directeur général d'Eurovia CS

**William Capehart**  
Président-directeur général  
d'Hubbard Group

**Jean-Claude Chambard**  
Directeur délégué Île-de-France –  
Haute-Normandie (France)

**Jean-Luc Dewanckel**  
Directeur délégué Est (France)

**Jean-Yves Guillard**  
Directeur délégué Sud-Ouest (France)

**Jonas Högberg**  
Président-directeur général  
d'Eurovia Polska

**Sabrina Loucatel**  
Directrice de la communication

**Miguel Musalem**  
Directeur général de Bitumix

**Carlos Ortiz Quintana**  
Président-directeur général de Provisa

**Jean-Pierre Paseri**  
Directeur délégué ferroviaire  
et filiales spécialisées

**Philippe Poirier**  
Directeur délégué  
Rhône-Alpes Auvergne (France)

**Philippe Princet**  
Directeur du développement  
Amérique du Nord

**Jean-Pierre Rodoz**  
Directeur délégué Nord (France)

**Marcel Roireau**  
Président de Construction DJL

**Patrick Sulliot**  
Directeur délégué en charge du  
Royaume-Uni, de l'Espagne et du Chili

**Kees van der Werff**  
Président de BA Blacktop

**Jean-Noël Velly**  
Directeur délégué Centre-Ouest (France)

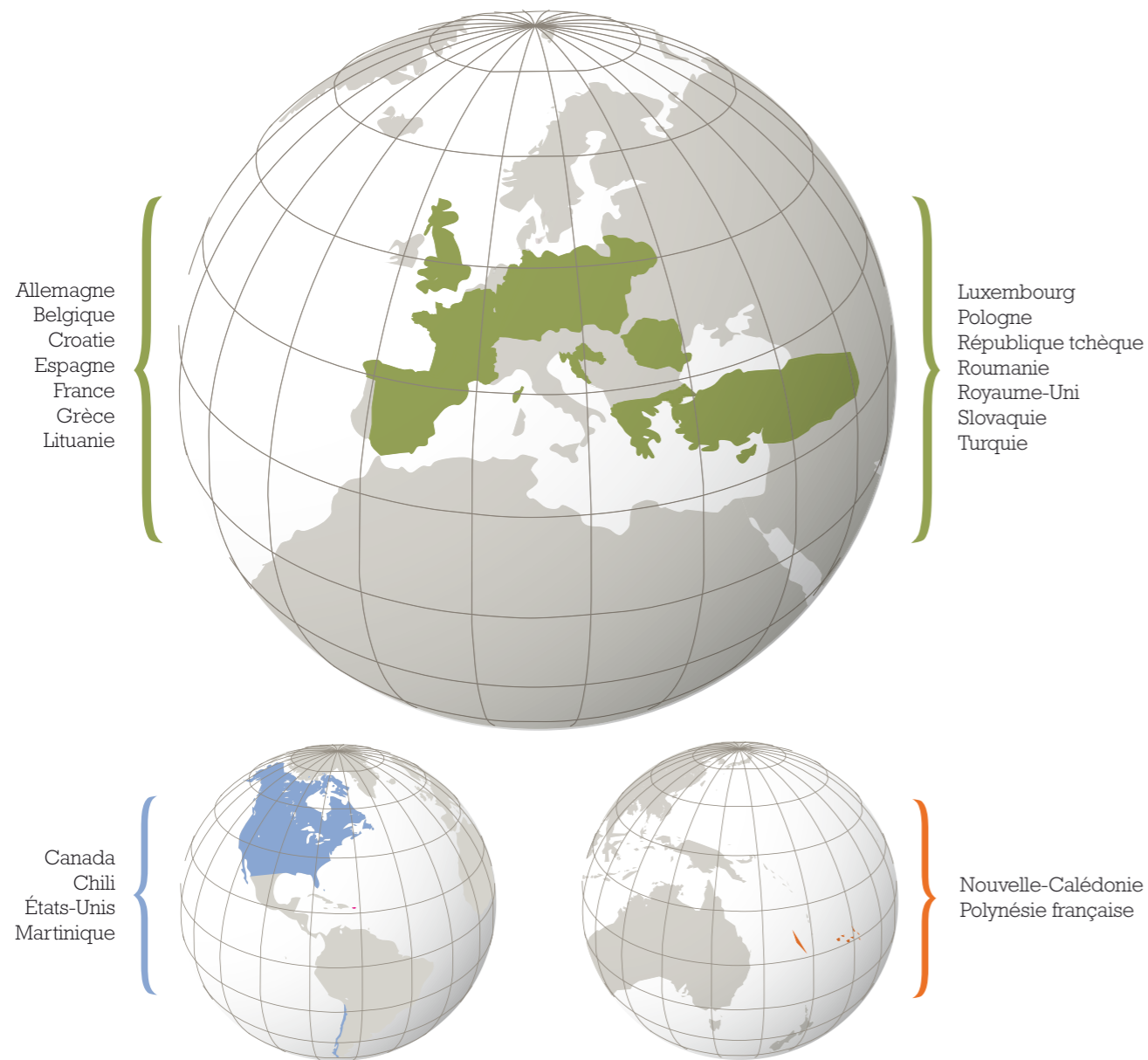
**Christophe Verweirde**  
Directeur délégué Méditerranée (France)

**Max von Devivere**  
Directeur du développement

**Scott Wardrop**  
Directeur général de Ringway

## Comité d'orientation stratégique

## Eurovia dans le monde



## Performances

Eurovia a été confrontée en 2010 à une conjoncture économique difficile. La réduction des commandes publiques a pesé sur la plupart de ses marchés, exacerbant l'environnement concurrentiel et les tensions sur les prix. L'activité a été également affectée par des conditions climatiques défavorables, notamment en Europe centrale, où ont eu lieu d'importantes inondations. Dans ce contexte, Eurovia a réalisé une bonne performance d'ensemble avec une croissance de son chiffre d'affaires de 1% ; à périmètre et change comparable, Eurovia a enregistré une contraction limitée (-1,7 %) de son activité.

## Activité

La diversité des marchés et des métiers d'Eurovia a contribué à la bonne résistance de l'activité : le développement à l'international a en partie compensé la stagnation du marché français ; la réalisation de grands projets en PPP en Allemagne et en Slovaquie, et la croissance de l'activité ferroviaire ont partiellement équilibré la faiblesse des marchés traditionnels.

La solidité d'Eurovia est également attestée par la faible érosion de ses marges : le taux de résultat opérationnel, rapporté au chiffre d'affaires atteint 3,6 % (3,9 % en 2009), et situe l'entreprise parmi les plus performantes de son secteur. Cette résilience, outre la large assise de l'activité, résulte d'un mode de management qui favorise la réactivité des entreprises sur leurs marchés locaux, et d'une anticipation engagée dès les premiers signes de la crise économique, dans le

cadre du plan stratégique Horizon 2012, visant à améliorer la performance opérationnelle des entités de travaux et des sites industriels.

Une importante opération de croissance externe a été réalisée durant l'exercice : la reprise, auprès du groupe minier Anglo American, d'une partie des carrières de la société Tarmac. Les 88 sites acquis représentent une production annuelle d'environ 27 millions de tonnes de granulats, faisant ainsi progresser de près de 40 % la capacité totale d'Eurovia. Ces carrières sont situées pour l'essentiel sur les trois principaux marchés européens d'Eurovia après la France – Allemagne, République tchèque, Pologne. En application de sa stratégie d'intégration de ses deux filières de métiers, Eurovia renforce ainsi la capacité de son outil industriel tout en développant ses activités de travaux sur les marchés d'Europe centrale.

Eurovia a poursuivi sa politique d'innovation axée sur le développement de produits et procédés à valeur ajoutée environnementale. L'année a connu notamment les premières applications de Séquoia®. Développé dans les laboratoires d'Eurovia, ce liant d'origine végétale, dépourvu de tout dérivé du pétrole, a été retenu parmi les lauréats de l'appel à projets 2010 pour l'innovation routière lancée en France par le ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement. Par ailleurs, Eurovia a équipé progressivement l'ensemble de ses centrales d'enrobage détenues en propre pour accroître la production d'enrobés tièdes – procédé permettant d'abaisser jusqu'à 50°C la température de fabrication par rapport à un enrobé traditionnel.



## Pavage de la rue Saint-Pierre à Montpellier (France).



## Performances

### France

Après une contraction marquée (- 5,4 %) en 2009, le chiffre d'affaires en France est demeuré quasi stable (- 0,4 %). L'activité soutenue dans les grandes opérations et sur les principaux marchés urbains a compensé la décroissance des marchés de proximité des zones rurales, impactés par les réductions budgétaires des conseils généraux.

Dans le secteur autoroutier, Eurovia a poursuivi d'importants chantiers en cours pour les sociétés de VINCI Autoroutes : le prolongement de l'A89 vers Lyon (50 km) ; les élargissements de l'A63 à l'approche de la côte basque (première phase de 18 km), et de l'A87 au niveau d'Angers (5 km) ; le nouveau raccordement A75/A9 à Béziers ; les élargissements de l'A11 dans l'agglomération d'Angers et de l'A71 dans celle d'Orléans ; le programme de rénovation de l'ensemble des tunnels du réseau d'Éscota. De nombreux chantiers de proximité ont aussi été engagés dans le cadre du Paquet vert autoroutier : murs antibruit, travaux hydrauliques, réaménagement de barrières de péage pour installer les nouvelles voies de télépéage à 30 km/h... D'autre part, parmi les principaux chantiers routiers, on trouve : la mise à deux fois deux voies de la RN 12 sur 10 km, à l'est d'Alençon ; le premier tronçon de la liaison est-ouest (LEO) au sud d'Avignon ; l'aménagement de la RN 104 (Francilienne) dans le département de l'Essonne.

L'activité a été très soutenue dans le domaine des lignes de tramway. Eurovia développe sur ce marché des offres intégrées qui englobent les travaux d'infrastructure, de voirie, d'aménagement urbain et de réalisation des voies, en conjuguant l'ancrage de proximité de ses agences de travaux et l'expertise de sa division ferroviaire. Le chantier du tramway de Brest

(14 km) est une illustration de cette approche globale. Eurovia est intervenue dans le même temps sur de nombreux projets de tramway en Île-de-France (T1, T2, T3, T6, soit 183 millions d'euros de contrats en cours jusqu'en 2012), à Marseille (extension de la ligne 2), Toulouse, Dijon, Strasbourg (ligne F), Montpellier (3<sup>e</sup> ligne) ainsi qu'au Havre et à Orléans - où Eurovia s'est vu confier plusieurs marchés pour un montant de 77 millions d'euros pour la construction de la ligne 2.

L'activité ferroviaire a de nouveau progressé sensiblement en 2010, le chiffre d'affaires d'ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires atteignant 314 millions d'euros (+ 21 %). Outre le chantier majeur de la LGV Rhin-Rhône branche Est, en voie d'achèvement, l'activité a été soutenue par la mise en œuvre du plan Rail Midi-Pyrénées, le plus important programme de rénovation de lignes régionales lancé en France.

Enfin, l'attribution à un groupement piloté par VINCI de la concession de la future ligne à grande vitesse Tours-Bordeaux va générer un volume très significatif d'activité pour Eurovia au cours des prochaines années.

### Europe occidentale

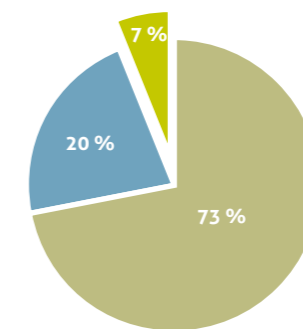
En **Allemagne**, le chiffre d'affaires s'est contracté de 7,3 % à 764 millions d'euros, sur un marché où l'atonie de la commande publique a accru les tensions concurrentielles. L'activité générée par les projets autoroutiers concédés à VINCI dans le cadre du programme A-Modell a contribué toutefois à amortir les effets de la crise : l'achèvement des travaux réalisés sur l'A4 Eisenach-Gotah (45 km), mise en service en début d'année, a coïncidé avec la montée en puissance de ceux sur l'A5 Malsch-Offenburg ; d'un montant d'en-

viron 170 millions d'euros, ce chantier porte sur la rénovation de 60 km d'autoroute, dont 41,5 km à élargir à deux fois trois voies. Par ailleurs, Eurovia a signé un PPP d'une durée de 16 ans pour l'entretien et la rénovation d'une centaine de kilomètres de routes en Westphalie du Sud.

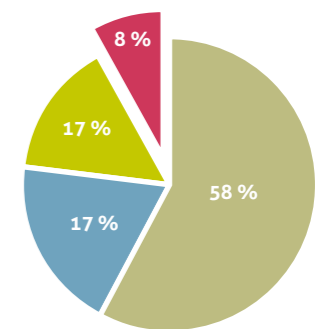
Au **Royaume-Uni**, marché fortement impacté par la crise économique, Ringway a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires (- 9,6 %, à 370 millions d'euros). Anticipant la décroissance, Ringway avait engagé dès 2009 et a poursuivi en 2010 des restructurations pour préserver son niveau de résultat opérationnel.

Parmi les contrats remportés dans l'année, on citera celui des nouvelles voies d'accès au quartier historique de Trafalgar Gate, à Portsmouth. Ringway s'est par ailleurs porté candidat, avec VINCI Concessions, pour deux importants projets en PFI (*Private Finance Initiative*), forme britannique des PPP.

En **Espagne**, l'exercice a été également difficile dans un contexte de forte crise économique – les dispositifs de relance lancés au cours des années précédentes ayant achevé de produire leurs effets. Accompagnant le repli de l'activité (-23 % à 114 millions d'euros), des mesures de restructuration ont été engagées, concernant en particulier les activités industrielles. Les activités de travaux, concentrées principalement en Andalousie, en Galice et dans l'agglomération madrilène, ont mieux résisté. Eurovia a obtenu du ministère des Transports le renouvellement pour trois ans du contrat de maintenance intégrale de plusieurs sections autoroutières (A7, A91) et routière (CN 342), et a remporté un nouveau contrat du même type en Galice (section de 30 km de l'A52).



**Chiffre d'affaires par métier**  
**73 %** Infrastructures de transport et aménagement urbain  
**20 %** Production industrielle  
**7 %** Maintenance et services



**Répartition de l'activité par zone géographique**  
**58 %** France (y compris outre-mer)  
**17 %** Europe occidentale (hors France)  
**17 %** Europe centrale  
**8 %** Amériques



## Chantier de la voie express R1 (Slovaquie).



## Performances

### Europe centrale

En **République tchèque** et en **Slovaquie**, l'activité a progressé de 19 % à 1 104 millions d'euros ; le niveau historique du carnet de commandes en fin d'année – supérieur à un milliard d'euros – augure d'un exercice 2011 à nouveau bien orienté.

Principal projet d'Eurovia dans la région, le chantier de la voie express slovaque R1, réalisée en PPP par VINCI, est entré en phase de pleine production. Il représente pour Eurovia CS un montant de travaux de près de 900 millions d'euros sur trois ans. L'activité a également été soutenue dans le domaine ferroviaire, avec l'achèvement du nœud ferroviaire de Kolin et le lancement de la rénovation du corridor Votice – Benesov u Prahy. Eurovia CS déploie aussi ses offres globales sur le segment des infrastructures de tramway ; plusieurs chantiers de rénovation de lignes ont été réalisés dans l'année à Prague.

En **Pologne**, l'activité a progressé à nouveau très fortement (+ 49 %, à 234 millions d'euros), sur un marché soutenu par d'importants programmes publics cofinancés par l'Union européenne. Pour accompagner le fort développement de son activité de travaux, Eurovia Polska s'appuie sur un outil industriel étoffé grâce à la reprise, en 2010, des carrières de la société Tarmac. L'année a vu également l'acquisition d'un important site de production situé à Luban, dans le sud du pays, d'une capacité de 2 millions de tonnes de granulats par an.

Couvrant tout le territoire, Eurovia a poursuivi son développement dans les grands chantiers routiers, en collaboration avec Warbud (VINCI Construction). Les deux partenaires ont mené ainsi la construction d'une section de 17 km de la voie express S7 (Elblag – Kalsk), et démarré celle d'un tronçon de 20 km de la S5, entre Poznan et Gniezno – chantier incluant la reconstruction d'une partie d'un oléoduc reliant la Russie à l'Europe de l'Ouest. Ils se sont vu confier aussi, au sein d'un groupement dont Eurovia Polska est le mandataire, la construction du contournement routier de Jaroslaw, au sud-est du pays. Le groupement Eurovia Polska - Warbud a également remporté le contrat de réalisation du tronçon Salomea-Wolica de la S8, voie express qui reliera à terme Varsovie à Cracovie. L'activité devrait demeurer intense au cours des prochaines années, les autorités polonaises ayant programmé la construction de 1 100 km d'autoroutes et 2 100 km de voies express, notamment dans la perspective de l'Euro 2012.

Sur les autres marchés d'**Europe centrale** et **orientale**, Eurovia a réalisé un chiffre d'affaires total de 46 millions d'euros en baisse. L'année

a vu la livraison, en Roumanie, d'un parc de 139 éoliennes à proximité de la mer Noire, pour lequel Viarom, filiale locale d'Eurovia, a réalisé 110 km de voiries et l'ensemble des terrassements et des fondations en béton.

### Amériques

Aux **États-Unis**, où Eurovia est présente dans deux États (Floride, Caroline du Nord), l'activité s'est repliée de 9,6 % à 274 millions d'euros. La mise en œuvre de mesures d'adaptation des structures et la poursuite d'une politique de sélectivité dans la prise d'affaires ont cependant permis de préserver les marges.

Dans un contexte de concurrence très atomisée, les filiales d'Eurovia tirent parti de leur capacité à étudier et réaliser – en *design & build* – des projets de taille significative. Ainsi, en Floride, Hubbard est intervenue sur le projet US 19 à Clearwater et a remporté un contrat de 85 millions de dollars pour la construction d'un tronçon de l'autoroute I-95, dans le comté de Brevard. L'entreprise a aussi réalisé l'un des taxiways de l'aéroport international de Tampa. En Caroline du Nord, Blythe s'est vu confier la sécurisation d'un échangeur à fort trafic (US29/NC49) et a remporté un contrat de 140 millions de dollars pour réaliser le prolongement de la rocade de Charlotte.

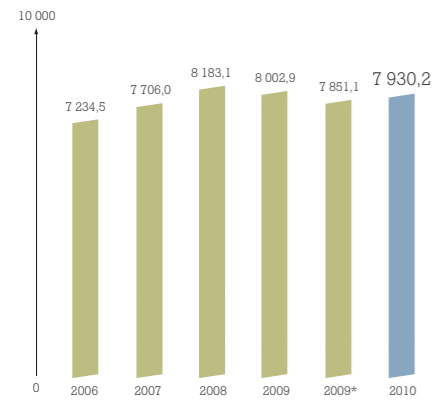
Au **Canada**, l'activité a poursuivi sa dynamique de croissance (+ 6,2 % à 264 millions d'euros), stimulée notamment par l'intégration depuis 2009 de l'entreprise BA Blacktop, à Vancouver. Celle-ci a étendu les positions d'Eurovia dans l'ouest du pays, complétant les implantations historiques de la filiale DJL au Québec. Parmi les grands chantiers de l'année, DJL a poursuivi la construction d'une section de 5 km de l'autoroute A50 reliant Gatineau à Montréal, ainsi que la rénovation de surface de plusieurs tronçons de l'autoroute 2, dans le Nouveau-Brunswick, à l'aide d'enrobés coulés à froid.

Au **Chili**, l'activité s'est contractée de 6,6 %, au cours d'une année de transition politique marquée aussi par le tremblement de terre qui a frappé le centre du pays. De nombreux projets en commande ou en phase d'appel d'offres devraient permettre de renouer avec la croissance en 2011.

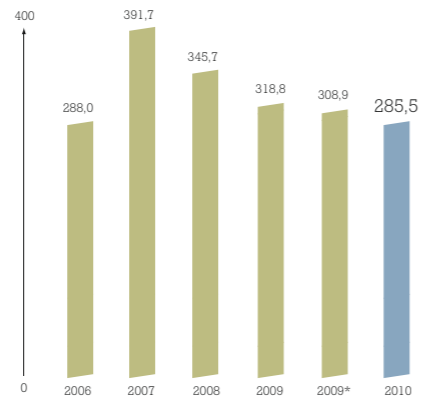
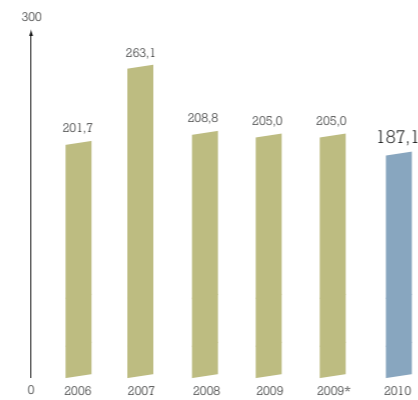
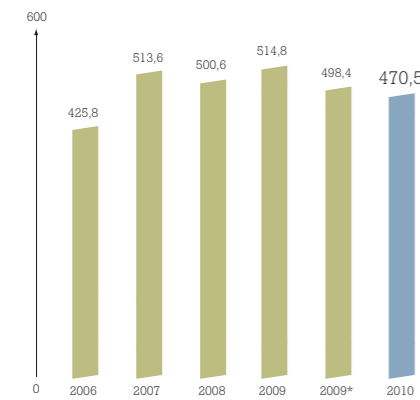
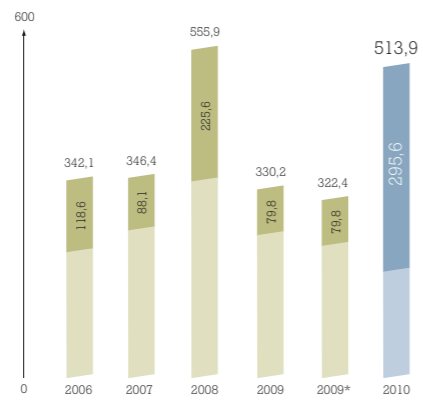
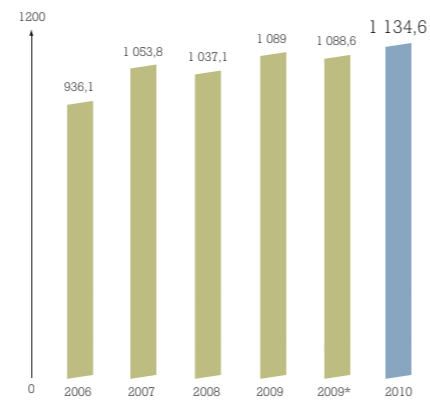
Dans ce pays comme aux États-Unis et au Canada, le développement attendu des PPP appliqués à des projets de construction et de rénovation d'infrastructures de transport, dans un contexte de réduction des investissements publics, représente pour les filiales d'Eurovia – avec l'appui de VINCI Concessions – un relais de croissance potentiel.

## Performances

Performances du groupe Eurovia sur 5 ans  
en millions d'euros



CHIFFRE D'AFFAIRES

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL  
SUR ACTIVITÉRÉSULTAT NET  
(part du groupe après impôt)CAPACITÉ  
D'AUTOFINANCEMENTINVESTISSEMENTS  
(dont financiers)

FONDS PROPRES

\* Données retraitées conformément au changement de méthode comptable du groupe VINCI  
« IAS 31, option pour la mise en équivalence des sociétés contrôlées conjointement ».

## Performances

États financiers consolidés économiques  
Compte de résultat consolidé

(en milliers d'euros)	2010	Pro forma 2009*	2009
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>7 930 199</b>	<b>7 851 119</b>	<b>8 002 925</b>
Produits des activités annexes	32 134	63 382	62 495
Charges opérationnelles	(7 676 836)	(7 605 592)	(7 746 576)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SUR ACTIVITÉ</b>	<b>285 498</b>	<b>308 909</b>	<b>318 844</b>
Paiements en actions (IFRS 2)	(13 332)	(13 954)	(13 954)
Perte de valeur des goodwill	(0)	(4 921)	(4 921)
Résultat des sociétés mises en équivalence	6 437	12 676	6 146
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>278 603</b>	<b>302 710</b>	<b>306 116</b>
Coût de l'endettement financier brut	(6 033)	(7 408)	(7 938)
Produits financiers des placements de trésorerie	7 124	7 426	7 425
<b>Produit (coût) de l'endettement financier net</b>	<b>(1 091)</b>	<b>18</b>	<b>(513)</b>
Autres produits financiers	13 355	16 622	17 701
Autres charges financières	(21 528)	(30 522)	(31 653)
Impôts sur les bénéfices	(79 503)	(79 203)	(81 954)
<b>RÉSULTAT NET DE LA PÉRIODE</b>	<b>192 018</b>	<b>209 625</b>	<b>209 696</b>
Résultats net de la période – part des intérêts minoritaires	4 966	4 595	4 666
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>187 052</b>	<b>205 030</b>	<b>205 030</b>

## Performances

États financiers consolidés économiques  
Bilan consolidé

ACTIF (en milliers d'euros)	2010	Pro forma 2009*	2009
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>			
Goodwill	246 611	219 409	220 735
Autres immobilisations incorporelles	66 095	71 901	72 622
Immobilisations corporelles	1 466 871	1 148 453	1 189 049
Immeubles de placement	7 588	7 754	7 754
Participations dans les entreprises mises en équivalence	136 265	139 200	99 431
Autres actifs financiers non courants	100 186	80 639	82 131
Impôts différés actifs	81 274	67 748	72 711
<b>TOTAL ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>2 104 890</b>	<b>1 735 104</b>	<b>1 744 433</b>
<b>ACTIFS COURANTS</b>			
Stocks et travaux en cours	195 143	155 288	160 507
Clients et autres créances d'exploitation	2 056 352	2 182 788	2 216 352
Autres actifs courants	28 949	31 876	32 519
Actifs d'impôt exigible	21 526	36 945	38 051
Actifs financiers de gestion de trésorerie	338 639	530 208	529 881
Disponibilités et équivalents de trésorerie	542 588	333 375	344 477
<b>TOTAL ACTIFS COURANTS</b>	<b>3 183 197</b>	<b>3 270 480</b>	<b>3 321 787</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>5 288 087</b>	<b>5 005 584</b>	<b>5 066 220</b>

PASSIF (en milliers d'euros)	2010	Pro forma 2009*	2009
<b>CAPITAUX PROPRES</b>			
Capital social	366 400	366 400	366 400
Primes liées au capital	19 934	19 934	19 934
Réserves consolidées	454 326	438 643	438 643
Réserves de conversion	62 926	17 225	17 291
Résultat net – part du groupe	187 052	205 030	205 030
<b>CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE</b>	<b>1 090 638</b>	<b>1 047 232</b>	<b>1 047 298</b>
Intérêts minoritaires	43 924	41 353	41 666
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 134 562</b>	<b>1 088 586</b>	<b>1 088 964</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>			
Provisions pour retraites et autres avantages au personnel	161 610	159 377	160 049
Autres provisions non courantes	31 777	27 450	26 519
Autres emprunts et dettes financières	599 951	310 318	316 795
Autres passifs non courants	12 443	3 307	3 226
Impôts différés passifs	83 221	44 463	53 202
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>889 003</b>	<b>544 915</b>	<b>559 791</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>			
Provisions courantes	510 032	447 429	452 357
Fournisseurs et autres dettes d'exploitation	1 193 974	1 386 984	1 413 618
Autres passifs courants	1 453 947	1 387 760	1 397 831
Passifs d'impôt exigible	29 120	21 843	22 475
Dettes financières courantes	77 449	128 067	131 184
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS</b>	<b>3 264 522</b>	<b>3 372 083</b>	<b>3 417 465</b>
<b>TOTAL PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES</b>	<b>5 288 087</b>	<b>5 005 584</b>	<b>5 066 220</b>

\* Données retraitées conformément au changement de méthode comptable du groupe VINCI « IAS 31, option pour la mise en équivalence des sociétés contrôlées conjointement ».

## La Fondation Eurovia

attribue des bourses d'études et d'éducation à des enfants de salariés.

> Les bourses d'études sont attribuées à des enfants de salariés ouvriers poursuivant des études supérieures, sous réserve de non imposition du foyer fiscal.

> Les bourses d'éducation sont attribuées aux orphelins de salariés scolarisés dans le primaire ou le secondaire, sans condition de statut du parent décédé ou de situation fiscale, dans la limite de 3 bourses par foyer et par an.

En 2010, 331 bourses d'études ont été attribuées et 33 foyers (54 enfants au total) ont perçu la bourse d'éducation, soit un montant total de 320 000 euros.



## Ressources humaines

Les activités d'Eurovia sont indissociables de l'intervention humaine : sur chaque chantier, dans tous les métiers, les salariés apportent leurs compétences et leurs savoir-faire. Leur recrutement, leur intégration, leur formation, la valorisation de leurs acquis, la gestion de leurs compétences d'une part et leur santé et sécurité d'autre part constituent le corps de la démarche managériale de l'entreprise.

### Recrutement

Avec 40 000 salariés, Eurovia a vu ses effectifs se stabiliser au cours de l'exercice 2010. Premier pilier de la politique de ressources humaines, le recrutement s'est poursuivi en 2010, en multipliant la présence de l'entreprise sur les forums-écoles, et en réaffirmant le partenariat établi de longue date avec de nombreuses écoles. Parallèlement, un grand nombre de visites de chantier sont organisées afin d'accueillir, dès le collège et jusqu'à la conclusion d'études supérieures, les jeunes en cours d'orientation professionnelle. Au total, plus de 6 250 collaborateurs ont rejoint l'entreprise au cours de l'année.

Eurovia a clôturé le 15 octobre 2010 la troisième édition de son concours des « meilleurs Projets de Fin d'Études (PFE) 2010 ». La formation Arts et Métiers Paris a été à l'honneur dans le palmarès 2010. Les premier, deuxième et troisième prix ont été décernés à des jeunes diplômés de cette école. Un deuxième prix ex aequo a également récompensé un ingénieur de l'ESITC Caen, en présence de la directrice de l'école. Les PFE des lauréats du concours concernent la réalisation d'un outil informatique permettant d'optimiser le suivi de chantier en faisant le lien entre les logiciels internes à Eurovia « Papyrus » et « Planning » ; les travaux sur le thème des bordures coulées en place ; une contribution à l'optimisation des achats par les agences travaux. Les seize participants à la sélection finale du concours 2010 ont tous été embauchés chez Eurovia en tant qu'ingénieurs travaux débutants.

Le recrutement de personnel fait également l'objet de multiples démarches innovantes, visant notamment à attirer dans l'entreprise des personnes en situation d'échec, des bénéficiaires de minimas sociaux, des séniors et des handicapés. Hubbard, filiale américaine d'Eurovia, a reçu le « Disadvantaged Business Enterprise Utilization Achievement Award » pour son soutien aux entrepreneurs de son secteur issus de minorités

ethniques. En décembre, elle a notamment organisé sa première manifestation d'animation communautaire annuelle à Orlando en Floride (USA). Des représentants de 13 organisations communautaires locales qui agissent en faveur de l'emploi, de la promotion des femmes et des minorités ethniques ont répondu présent. L'événement animé par l'équipe des ressources humaines de l'entreprise de travaux routiers proposait durant cette journée, des présentations de ses activités, du secteur de l'industrie et des offres d'emploi pour les étudiants et les travailleurs issus de l'immigration aidés par les organisations communautaires.

### Intégration, fidélisation et formation

En 2010, près de 750 000 heures de formation ont été dispensées aux salariés des différentes filiales, soit une progression de 11 % en 5 ans, prioritairement en matière de prévention-sécurité.

Un accueil et un suivi des nouveaux entrants a été déployé depuis plusieurs années au sein de l'entreprise : accueil sécurité et information complète sur le groupe dès l'arrivée pour tous les nouveaux embauchés ; parcours d'intégration sur trois ans des jeunes ingénieurs et cadres de gestion, qui se réunissent régulièrement au centre de formation international de Bordeaux. Partant du constat que 80 % de l'encadrement est issu de l'entreprise, la formation constitue un enjeu considérable et le moteur de l'ascenseur social interne, tous métiers confondus. Ainsi, chaque pays met en place des programmes de formation et de suivi spécifiques : formation itinérante au Canada et au Royaume-Uni par exemple. Un nouveau centre de formation dédié à l'Europe centrale, construit sur le site d'une ancienne centrale d'enrobage, a été aménagé en 2010 en République tchèque. Il accueillera dès 2011 les salariés de l'entreprise présents en République tchèque, Slovaquie, Lituanie et Pologne pour

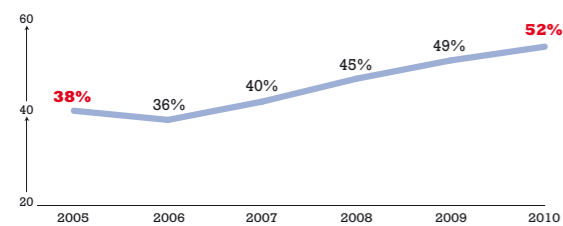
dispenser une large palette de formations, aussi bien pratiques que théoriques, à destination des ouvriers et de l'encadrement. En Allemagne, afin de fidéliser les jeunes cadres à potentiel, Eurovia a mis en œuvre un programme de formation sur quinze mois autour du leadership et de la communication. Enfin, au centre de formation de Gevrey-Chambertin, orienté sur la technique routière, ce sont chaque année plus de 600 ouvriers et compagnons, venant de toutes les filiales, qui reçoivent une des trente formations, dont celle de « maçon travaux routier » équivalente à un CAP et reconnue par l'État.

Eurovia développe parallèlement des politiques volontaristes de formation en alternance, en accueillant près de 1 350 jeunes en 2010 dans le cadre de contrats de ce type. L'entreprise encourage également le tutorat, instrument privilégié de transmission des savoir-faire entre générations. De nouvelles formations ont également été imaginées, pour répondre à l'évolution des situations de travail, comme celle dédiée à la gestion et la prévention des conflits avec les riverains.

Quant à la mise en place de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences, elle se fait en liaison avec VINCI ; elle s'appréhende sous l'angle managérial, car elle constitue une véritable opportunité pour mieux anticiper les évolutions des sociétés constitutives du Groupe, mieux maîtriser les mutations des métiers, moderniser le dialogue social et mettre en cohérence tous les outils de gestion des ressources humaines.

Enfin, un fort accent a été mis depuis trois ans sur la mobilité internationale des salariés, en favorisant les transferts de compétences, la diffusion d'un langage technique et managérial unifié, la mise en place de règles de mobilité transparentes et le partage des valeurs de responsabilité, d'esprit d'équipe, d'innovation et de satisfaction du client.

Entités sans accident du travail avec arrêt



L'objectif du « Zéro accident » a été atteint par plus de la moitié de nos entités en 2010.



## Prévention, santé et sécurité

La prévention se vit concrètement et à tous les niveaux de l'entreprise, de manière permanente et quotidienne. En effet, la construction routière est une activité par nature exposée à différents risques, tels que l'utilisation d'engins, la mise en œuvre de matériaux, l'utilisation de produits de construction spécifiques, les conditions climatiques. Nos activités nécessitent dès lors une démarche de prévention des risques ambitieuse, inscrite au cœur des priorités de l'entreprise.

### Priorité d'Eurovia

Eurovia collabore depuis des années avec les organismes de prévention et les autorités de santé publique, en liaison avec les experts et les chercheurs concernés par les domaines d'activité d'Eurovia pour, en permanence, en s'appuyant sur les connaissances scientifiques les plus récentes et les techniques disponibles, renforcer les actions de prévention et la maîtrise des risques auxquels les salariés peuvent être exposés.

Agir sur les techniques et les modes opératoires, agir sur le matériel, agir sur les comportements individuels, les situations dangereuses et l'analyse des causes d'incident et d'accident : ce sont les fondamentaux de notre démarche de prévention, qui se traduisent sur le terrain par de nombreuses actions.

### Cibler les risques et les maîtriser

La prévention santé-sécurité est une préoccupation universelle qui nécessite de s'adapter à des situations très variées. Un dispositif de prévention adapté et ciblé sur les intervenants les plus exposés – nouveaux salariés, intérimaires, sous-traitants, locataires – a été mis en place depuis plusieurs années. La systématisation de cette démarche a ainsi permis d'anticiper et de réduire significativement les risques généraux du métier, et de renforcer l'accueil sécurité sur chantier pour les risques spécifiques du lieu de travail. Depuis 2008, année de la mise en place de la démarche et du site extranet dédié aux intérimaires à travers les entreprises de travail temporaire : 22 contrats de partenariat ont été signés et 1 800 agences référencées ont accès au site extranet sécurité d'Eurovia.

Au bilan, en 2010, 88 983 tests ont été passés par nos collaborateurs – nouveaux embauchés, intérimaires et salariés. 73 578 d'entre eux l'ont réussi, leur donnant le droit d'exercer à leur poste (conduite d'engins, maçon-routier, etc.).

En Slovaquie, le projet *(A)live on site*, exercice de prévention d'un nouveau genre, repose sur la sensibilisation des opérationnels, des sous-traitants et de l'encadrement aux risques propres à leur chantier. Il se base sur la réalisation de vidéos sur site, mettant en évidence les bonnes et les mauvaises pratiques. Eurovia a adopté l'été 2010 ce nouveau dispositif sur un chantier emblématique : la voie express R1 où 3 500 personnes

travaillent chaque jour. Chaque film montre les équipes en plein travail et met en évidence les situations à risques mais aussi les bonnes pratiques à adopter. L'objectif de cette projection est d'initier le débat et d'inciter les équipes à trouver par elles-mêmes les bonnes pratiques en accord avec les contraintes du chantier.

### Un combat quotidien et permanent

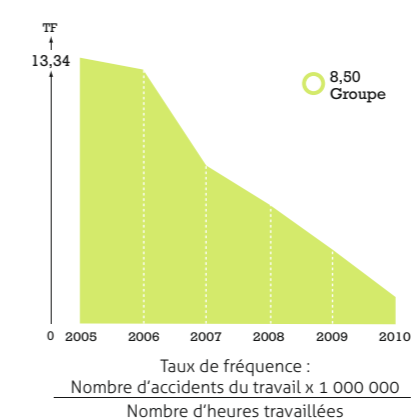
Mener un combat permanent pour faire prendre conscience des risques les plus évidents comme les plus cachés, c'est ce qu'entreprennent les responsables de terrain, les chefs de chantier, les conducteurs de travaux, les chefs d'agence, pour rappeler les règles et les faire comprendre. Leurs outils : les ¼ d'heure sécurité mensuels partout dans le monde, les 6 000 visites de chantier annuelles, les quelque 190 500 heures de formation en hygiène et sécurité en 2010.

L'amélioration de la visibilité pour chacun à son poste de travail a été un des axes de travail, lancé dès 2009 lors de la Journée mondiale de la Prévention. Partout dans le monde, les collaborateurs ont été formés, lors de trois ¼ d'heure sécurité, pour minorer le risque d'écrasement lors de manœuvres. Pour une meilleure visibilité des conducteurs d'engins sur les chantiers, Eurovia a également décidé en 2010 d'équiper ses 2 000 engins en France de caméras et de moniteurs

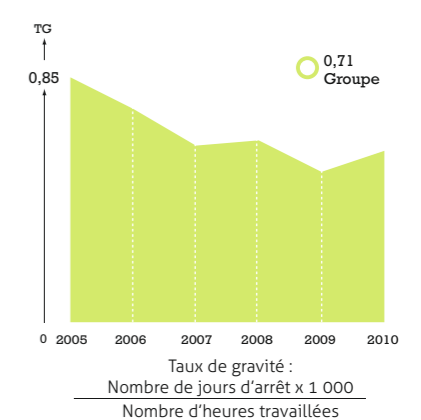
de contrôle. Le principal avantage de la caméra est d'améliorer la visibilité du conducteur et son confort de travail puisque grâce à elle, les zones de non-visibilité sont réduites au maximum. L'important est de maintenir l'attention du conducteur à son maximum, aucun dispositif ne pouvant remplacer sa vigilance.

De nombreux prix ont souligné l'engagement des filiales d'Eurovia dans la prévention, tous métiers confondus. Hubbard (États-Unis) a été récompensé pour le million d'heures travaillées sans accident. Cinq entités ont par ailleurs été récompensées pour leurs bonnes pratiques en matière de sécurité, remportant la moitié des prix remis par l'Union des syndicats de l'industrie routière française (USIRF), soulignant ainsi l'action essentielle des conducteurs de travaux, la protection contre les vibrations et la démarche globale de prévention. Pour la huitième année consécutive, Ringway (Royaume-Uni) a remporté le Prix d'Or RoSPA, une reconnaissance externe dans le domaine de l'amélioration de la santé et de la sécurité au travail. Sur une période de dix ans, Ringway a obtenu une diminution de 81 % des accidents avec arrêt sur l'ensemble des sites, assortie d'une réduction de 86 % des accidents graves et accidents avec arrêt supérieur à 3 jours. Malgré ces performances notables, Eurovia est en perpétuelle recherche d'amélioration de la prévention santé-sécurité au sein de ses équipes.

Évolution du taux de fréquence des accidents du travail



Évolution des taux de gravité des accidents du travail



Toutes les actions incitant les salariés à prendre davantage en compte le risque ont permis de diviser par deux le taux de fréquence des accidents depuis 2003, et par trois depuis 2000.

Recyvia® permet de retraiter des structures de chaussée dégradées ou en fin de vie. Cette gamme de retraitement à froid est également adaptée à tous types de chaussées, qu'elles soient à fort ou faible trafic.

Utilisé régulièrement au Canada, et avec plus de trois millions de m<sup>2</sup> réalisés, le procédé Recyvia® est une technique performante présentant des gains environnementaux indéniables. Il s'inscrit totalement dans la politique de développement durable menée par Eurovia. Recyvia® illustre aussi les bonnes pratiques qui permettent à l'entreprise d'exercer son activité dans le respect de l'environnement. Ce n'est donc pas un hasard si Recyvia® est retenu, en France, pour la charte de l'innovation routière de la direction générale des routes (DGR) et la charte de l'innovation de l'ASFA (sociétés concessionnaires d'autoroutes).



## Environnement et innovation

Eurovia fonde son approche environnementale sur trois orientations majeures : concevoir et développer des techniques et fournir des prestations toujours plus respectueuses de l'environnement ; maîtriser ses activités pour diminuer leurs impacts sur l'environnement ; promouvoir la valeur environnementale et le développement durable.

Sur ses chantiers comme sur ses sites industriels, Eurovia entend faire progresser ses méthodes de travail pour consolider cette politique. Fin 2010 dans chaque pays, la part de la production des carrières en propre certifiée ISO 14001 (norme relative au management environnemental), est passée à 62,5 %, soit au-delà de l'objectif fixé à 60 % pour 2010. Celle des centrales et usines de liants en propre certifiée ISO 14001 (ou son équivalent) a atteint 39 %.

Des innovations plus respectueuses du milieu naturel

La démarche de recherche, développement et innovation (RDI) d'Eurovia privilégie la préservation de l'environnement, la santé et la sécurité, et la pérennité des infrastructures ainsi que l'amélioration de la productivité de nos chantiers et de nos sites industriels. 70 % du budget de RDI (10 millions d'euros en 2010) sont consacrés à ces grandes thématiques. Pour ce faire, le centre de recherche de Mérignac (Gironde) regroupe 33 ingénieurs, chercheurs et techniciens et réalise plus de 5 000 essais par an. Il collabore avec des grandes écoles et des universités des pays où l'entreprise est présente, des acteurs institutionnels français et européens, ainsi que des industriels.

Les efforts menés par Eurovia en matière de recherche et développement lui permettent de mettre au point des produits innovants, reconnus par nos clients, et participant aux avancées de la profession. Ainsi, DJL, filiale canadienne, a initié la conception d'une structure de chaussée souple à très faible énergie (TFE) spécialement dimensionnée pour la ville de Montréal. La chaussée TFE est la solution optimale en matière d'émission de gaz à effet de serre, un avantage valorisé par des mesures comparatives effectuées avec le logiciel Gaïa.BE®. Ce logiciel permet à Eurovia d'étudier l'impact environnemental de ses chantiers. Une nouvelle version éditée en 2010 inclut désormais les données d'assainissement et un nouveau modèle thermique de la production d'enrobés. Gaïa.BE® a été le premier outil sur le marché routier à proposer un bilan environnemental chiffré élaboré à partir de la méthodologie de l'Analyse de Cycle de Vie ; avec ses seize indicateurs (dont les émissions de CO<sub>2</sub>), il permet de comparer, pour une étude de chantier, l'impact environnemental de différentes solutions pour pouvoir le minimiser au mieux.

En France, dans le cadre de l'appel à innovation 2010 de la direction générale des infrastructures, des transports et de la mer (DGITM), Eurovia a été désignée lauréate, le 28 octobre 2010, pour son liant végétal Séquoia® et se verra à ce titre proposer un cadre d'expérimentation de cette innovation en situation réelle sur des chantiers de l'État ou des collectivités territoriales ou des sociétés d'autoroutes. Séquoia® bénéficiera également d'un suivi et d'une évaluation des expérimentations par le réseau scientifique et technique du ministère de l'Écologie. Ce produit entièrement issu de la RDI d'Eurovia, a été élaboré à partir de matières premières végétales renouvelables très majoritairement non alimentaires. Il remplit les mêmes fonctions qu'un bitume classique et peut donc s'adapter à de nombreuses applications décoratives et qualitatives.

Au-delà, de nombreux produits et procédés plus respectueux de l'environnement élaborés par la RDI d'Eurovia sont aujourd'hui largement mis en œuvre par l'entreprise. C'est le cas du NOxer®, procédé éliminant par photocatalyse les gaz polluants NOx générés par les moteurs. C'est également le cas pour la deuxième génération des enrobés tièdes de la gamme Tempéra® et le nouveau procédé d'asphaltes coulés basse température Viasphalt BT®, breveté par Eurovia cette année. Le procédé Tempéra® permet de diminuer jusqu'à 40 % les émissions de gaz à effet de serre et génère un gain énergétique de 30 à 40 % grâce à l'abaissement des températures de fabrication des enrobés pouvant atteindre 50°C. Eurovia est leader des enrobés tièdes avec 1,5 million de tonnes mises en œuvre à fin 2010 dans plusieurs pays européens, aux États-Unis et au Canada. On peut également citer le procédé Recyclovia®, qui permet de recycler en place les anciennes chaussées ; avec près de 1,3 million de m<sup>2</sup> renouvelés en 2010, ce procédé présente de multiples avantages économiques et environnementaux.

Enfin, soucieuse de la préservation des ressources naturelles, Eurovia développe le recyclage des déchets et des matériaux, en les utilisant en substitution des granulats naturels. Un parti pris adopté par l'entreprise dès 1970 et qui en fait aujourd'hui l'un des leaders du marché : Eurovia produit environ 25 % des granulats recyclés et 30 à 40 % des granulats artificiels du marché, en France. En Allemagne, 80 % des agrégats d'enrobés des anciennes chaussées

ont été réutilisés en 2010 contre environ 40 % en 1987, générant une économie de près de 7 000 tonnes de bitume.

Maîtriser les process de production, les consommations énergétiques et l'impact environnemental

Depuis 2010, Eurovia déploie une nouvelle génération d'usines d'enrobage, avant-gardistes en matière de santé et sécurité, de conditions de travail, de protection de l'environnement, de process de production et de coûts d'exploitation. Actuellement, six de ces usines sont en service en France, notamment en Bretagne, région pionnière en la matière. Elles sont appelées à se développer chez Eurovia, tant en France qu'à l'international.

Dans un triple souci d'économies d'énergie, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et d'amélioration des conditions de travail de ses collaborateurs, Eurovia ambitionne d'atteindre un million de tonnes d'enrobés tièdes produits sur l'ensemble du périmètre de l'entreprise pour l'année 2011.

Parallèlement, dans le cadre de son plan d'économie d'énergie, Eurovia investit sur la formation et la sensibilisation du personnel (écoconduite et écopilotage d'outils industriels) pour réduire la consommation de ses poids lourds, engins et autres véhicules ainsi que de ses postes d'enrobage et de ses carrières. Enfin, Eurovia entend améliorer les performances énergétiques de ses bâtiments dans une démarche déjà initiée par Ringway au Royaume-Uni.

En France, afin de mieux maîtriser l'impact de ses activités sur les milieux naturels, 75 % des carrières (en propre ou majoritaire et produisant plus de 30 000 tonnes par an), sont engagés dans la Charte environnement de l'Unicem, une démarche volontaire de progrès visant à concilier développement économique du territoire, respect de l'environnement et concertation locale. À fin 2010, 43 carrières ont atteint l'étape 4 soit 50 % des sites Eurovia ; cela représente 3 carrières supplémentaires par rapport à 2009. L'atteinte de l'étape 4 salue l'engagement de ces carrières en termes d'intégration dans leur environnement.

Dans la continuité de l'exercice 2010, Eurovia anticipe pour 2011 une quasi-stabilité de son activité, à périmètre comparable, soit une légère progression à périmètre réel grâce à l'effet en année pleine de l'intégration de Tarmac.

En France, le maintien d'un bon niveau d'activité dans les infrastructures de transport urbain et les travaux ferroviaires devrait équilibrer la décroissance attendue sur les marchés de proximité. À l'international, la progression attendue de l'activité en Europe centrale, au Chili et au Canada devrait compenser la stagnation ou le recul des autres marchés.

Eurovia a engagé un plan de progrès, Performance 2012-2015, qui vise à améliorer les marges opérationnelles, à poursuivre un développement ciblé (ferroviaire, Amérique du Nord, PPP) et l'investissement dans le capital humain, tout en mettant l'accent sur l'innovation au service du développement durable.

Dans ce cadre, les mesures d'adaptation de structures engagées par Eurovia, l'accroissement de ses efforts de compétitivité et l'intégration verticale matériaux-travaux devraient permettre de réaliser en 2011 un niveau de marge opérationnelle proche de celui de 2010.

À moyen et long terme, plusieurs tendances de fond devraient se conjuguer pour soutenir l'activité : besoins importants en

construction de nouvelles infrastructures de transport dans les pays émergents, et en rénovation des équipements existants dans les pays aux économies matures ; urbanisation croissante des territoires et déploiement de politiques de mobilité urbaine générant un flux permanent de nouveaux projets d'aménagement.

Dans ce contexte, Eurovia tirera parti de son positionnement de constructeur d'infrastructures multimodales – routes, chemins de fer, transports urbains en site propre, plates-formes aéroportuaires –, qui lui permet de s'adapter à l'évolution des politiques publiques à l'échelle des projets nationaux, régionaux et locaux. Sa diversification dans les travaux ferroviaires montre en particulier sa pertinence sur le marché français, où se conjugueront dans les prochaines années les projets de lignes à grande vitesse – dont la LGV Sud Europe Atlantique concédée à VINCI – et les programmes de rénovation des réseaux ferrés régionaux.

Concomitamment, sur la plupart de ses marchés, Eurovia bénéficiera du développement des PPP appliqués à la construction-rénovation et à la maintenance d'infrastructures de transport, dans un contexte généralisé de réduction des budgets publics incitant à la recherche de nouveaux modes de financement. Le développement des synergies de groupe – déjà à l'œuvre sur de nombreux projets en cours – sera un accélérateur dans cette voie.

## SIÈGE SOCIAL

EUROVIA SA  
18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
T/ +33 1 47 16 38 00  
F/ +33 1 47 16 38 01

## ALLEMAGNE

EUROVIA TEERBAU GmbH  
Rheinbabenstr. 75  
46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA VBU GmbH  
Frank-Zappa - str. 11  
12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684-0  
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA INDUSTRIE GmbH  
Rheinbabenstr. 75  
46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA BETON GmbH  
Frank-Zappa - str. 11  
12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684-0  
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA GESTEIN GmbH  
Rheinbabenstr. 75  
46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA INFRA GmbH  
Frank-Zappa - str. 11  
12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684 822  
F/ +49 30 54 684 845

## BELGIQUE

EUROVIA BELGIUM s.a.  
Allée Hof ter Vleest, 1  
1070 Bruxelles (Anderlecht)  
T/ +32 2 370 64 50  
F/ +32 2 370 64 59

## CANADA

CONSTRUCTION DJL INC.  
1550, rue Ampère  
Bureau 200  
Boucherville (Québec) J4B 7L4  
T/ +1 450 641 8000  
F/ +1 450 655 1201

BA BLACKTOP  
201-111 Forester Street  
V7H 0A6 North Vancouver, BC  
T/ +1 604 985 0611  
F/ +1 604 985 0485

## CHILI

BITUMIX  
Calle Obispo Arturo Espinoza  
3172  
Macul, Santiago  
T/ +56 2 680 30 00  
F/ +56 2 238 03 16

PROBISA CHILE  
Cerro Sombrero n° 1010  
Maipú, Santiago  
T/ +56 2 538 59 90  
F/ +56 2 538 41 43

## CROATIE

TEGRA  
Mihovljanska 70  
40000 Cakovec  
T/ +385 40 396 290  
F/ +385 40 395 421

## ESPAGNE

PROBISA  
Calle Gobelas 25, 27  
Urbanización La Florida  
28023 Madrid  
T/ +34 91 708 29 54  
F/ +34 91 372 90 22

## ÉTATS-UNIS

HUBBARD CONSTRUCTION  
COMPANY  
1936 Lee Road – Winter Park  
Orlando, FL 32789  
T/ +1 407 645 5500  
F/ +1 407 623 3952

BLYTHE CONSTRUCTION INC.  
2911 North Graham Street  
Charlotte, NC 28206  
T/ +1 704 375 84 74  
F/ +1 704 375 78 14

## FRANCE

EUROVIA PICARDIE  
Boulevard Henri Barbusse  
BP 10064  
60777 Thourotte cedex  
T/ +33 3 44 90 40 51  
F/ +33 3 44 90 40 50

EUROVIA NORD  
PAS-DE-CALAIS  
4<sup>e</sup> avenue Port Fluvial  
BP 18  
59374 Loos cedex  
T/ +33 3 20 22 79 79  
F/ +33 3 20 22 79 99

EJL NORD  
ZI de Douai Dorignies  
380, rue Jean Perrin  
BP 525  
59505 Douai cedex  
T/ +33 3 27 99 16 66  
F/ +33 3 27 99 16 67

EUROVIA INFRA  
18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
T/ +33 1 47 16 43 84  
F/ +33 1 47 49 45 77

EUROVIA ÎLE-DE-FRANCE  
Rue Louis Lormand  
BP 536  
78321 Le Mesnil Saint-Denis  
cedex  
T/ +33 1 30 13 85 00  
F/ +33 1 30 62 69 77

EJL ÎLE-DE-FRANCE  
7, rue Gustave Eiffel  
BP 82  
91351 Grigny cedex  
T/ +33 1 69 02 23 46  
F/ +33 1 69 25 92 09

RÉGION FRANCILIENNE  
Voie de Seine  
BP 5  
94290 Villeneuve-le-Roi  
T/ +33 1 49 61 47 00  
F/ +33 1 49 61 35 51

EUROVIA HAUTE-NORMANDIE  
Parc d'activités de la Fringale  
Voie de l'ouvrage  
27100 Val-de-Reuil  
T/ +33 2 32 40 58 58  
F/ +33 2 32 40 58 59

EUROVIA BASSE-NORMANDIE  
ZI Cœn Canal  
Zone portuaire  
14550 Blainville-sur-Orne  
T/ +33 2 31 35 76 28  
F/ +33 2 31 72 54 42

EUROVIA PAYS DE LA LOIRE  
20, rue du Bel Air  
BP 10205  
44472 Carquefou cedex  
T/ +33 2 51 85 27 01  
F/ +33 2 51 85 27 10

EUROVIA BRETAGNE  
45, rue du Manoir de Servigné  
CS 34344  
35043 Rennes cedex  
T/ +33 2 99 14 04 24  
F/ +33 2 99 14 04 20

EUROVIA CENTRE-LOIRE  
ZI n° 2 – rue Joseph Cugnot  
BP 30106  
37301 Joué-lès-Tours cedex  
T/ +33 2 47 78 15 30  
F/ +33 2 47 78 15 39

EUROVIA MIDI-PYRÉNÉES  
308, avenue des États-Unis  
CS 30309  
31203 Toulouse cedex  
T/ +33 5 62 72 72 73  
F/ +33 5 61 13 22 90

EUROVIA POITOU-  
CHARENTES-LIMOUSIN  
BP 2044  
79011 Niort cedex 09  
T/ +33 5 49 25 99 00  
F/ +33 5 49 25 99 09

EUROVIA AQUITAINE  
18, rue Thierry Sabine – bât. H  
Domaine de Bellevue  
BP 90353  
33694 Mérignac cedex  
T/ +33 5 57 92 89 40  
F/ +33 5 57 92 89 59

EUROVIA GRANDS PROJETS,  
CARRIÈRES, INDUSTRIES ET  
DÉVELOPPEMENT  
18, rue Thierry Sabine – bât. H  
Domaine de Bellevue  
BP 90353  
33694 Mérignac cedex  
T/ +33 5 57 92 47 00  
F/ +33 5 57 92 47 01

EUROVIA PROVENCE ALPES  
COTE D'AZUR  
140, rue Georges Claude  
BP 57000 – Pôle d'activité Les  
Milles  
13792 Aix-en-Provence cedex 3  
T/ +33 4 42 39 34 40  
F/ +33 4 42 60 08 64

EUROVIA  
LANGUEDOC-ROUSSILLON  
ZI de la Biste - CS 2 Baillargues  
34748 Vendargues cedex  
T/ +33 4 67 91 26 26  
F/ +33 4 67 91 20 55

EJL MÉDITERRANÉE  
Chemin Joseph Roumanille  
13320 Bouc-Bel-Air  
T/ +33 4 42 22 30 42  
F/ +33 4 42 22 17 59

EUROVIA DROME-  
ARDECHE-LOIRE-  
AUVERGNE (DALA)  
ZI de Molina-La Chazotte  
8, rue du puits Lacroix  
42650 Saint-Jean-Bonnefonds  
T/ +33 4 77 48 10 40  
F/ +33 4 77 48 16 01

EUROVIA RHONE-ALPES  
63, rue André Bollier  
69361 Lyon cedex 07  
T/ +33 4 72 71 22 66  
F/ +33 4 72 72 03 80

EUROVIA  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
Rue Louis Freycinet  
BP 6  
10121 Saint-André-les-Vergers  
cedex  
T/ +33 3 25 79 90 19  
F/ +33 3 25 78 07 37

EUROVIA ALSACE-  
FRANCHE-COMTE  
84, rue de l'Oberharth  
68027 Colmar cedex  
T/ +33 3 89 22 38 22  
F/ +33 3 89 22 38 23

EUROVIA LORRAINE  
Voie romaine  
BP 80740  
57147 Woippy cedex  
T/ +33 3 87 51 39 57  
F/ +33 3 87 51 10 20

EUROVIA BOURGOGNE  
134, avenue de la Gare  
21220 Gevrey-Chambertin  
T/ +33 3 80 34 39 33  
F/ +33 3 80 34 01 57

FILIALES SPÉCIALISÉES  
41, rue des Trois Fontanot  
92024 Nanterre cedex  
T/ +33 1 41 20 31 00  
F/ +33 1 40 87 31 46

ETF–EUROVIA  
TRAVAUX FERROVIAIRES  
267, chaussée Jules César  
95250 Beauchamp  
T/ +33 1 30 40 59 00  
F/ +33 1 30 40 59 20

EUROPÉENNE DE TRAVAUX  
FERROVIAIRES  
2, rue de Saint-Pétersbourg  
75008 Paris  
T/ +33 1 53 04 95 19  
F/ +33 1 53 04 95 20

## OUTRE-MER

CARAÏB - MOTER  
ZI de la Lézarde  
Voie n°2 - BP 435  
97292 Le Lamentin cedex 02  
Martinique  
T/ +33 5 96 51 69 55  
F/ +33 5 96 51 53 74

JEAN LEFEBVRE POLYNÉSIE  
ZI de la Punaruu  
Bloc Socredo - BP 380 622 -  
Tamanu  
Punaauia – Tahiti  
Polynésie française  
T/ +689 42 09 46  
F/ +689 41 07 72

## LITUANIE

EUROVIA LIETUVA  
Liepkalnio g. 85  
20121 Vilnius 30  
T/ +370 5 21 520 50  
F/ +370 5 21 521 41

## LUXEMBOURG

ETF-EUROVIA  
TRAVAUX FERROVIAIRES  
2, rue Ecosider  
BP 16  
4701 Pétange  
T/ +352 50 46 02 1  
F/ +352 50 46 02 200

## POLOGNE

EUROVIA POLSKA  
Bielany Wrocławskie, ul.  
Szwedzka 5  
55-040 Kobierzyce  
T/ +48 22 380 31 10  
F/ +48 22 380 31 18

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

EUROVIA CS  
Národní 10  
113 19 Praha 1  
T/ +420 224 952 020  
F/ +420 224 933 551

## ROUMANIE

VIAROM CONSTRUCT  
Str. Intrarea Glucozei 37-39  
Tronson 1, Parter  
Bucuresti  
T/ +40 21 242 06 87  
F/ +40 21 242 06 90

## ROYAUME-UNI

RINGWAY GROUP  
Albion House  
Springfield Road  
Horsham, West Sussex RH12  
2RW  
T/ +44 1403 215 800  
F/ +44 1403 215 805

RINGWAY CONTRACTING &  
PRODUCTION  
The Paragon Centre  
32 Crown Road  
EN1 1TH ENFIELD  
T/ +44 20 8344 9630  
F/ +44 20 8344 9631

## SLOVAQUIE

EUROVIA SK  
Osloboditeľov 66  
04017 Kosice  
T/ +420 224 952 020  
F/ +420 224 933 551





18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex - France  
T/ +33 1 47 16 38 00 - F/ +33 1 47 16 38 01  
[www.eurovia.com](http://www.eurovia.com)