



Rapport  
d'activité  
**2009**

Mise en œuvre de Trichouche®  
sur le chantier de la RN7 au nord  
de Roanne (France).



# Profil

Eurovia est l'un des leaders mondiaux des travaux d'infrastructures de transport et d'aménagement urbain. L'entreprise réalise plus de 90 % de son chiffre d'affaires en Europe, principalement en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Europe centrale. Elle détient également des positions significatives aux Etats-Unis, au Canada et au Chili.

Avec près de 41 500 collaborateurs, un réseau de 300 agences et filiales de travaux et 870 sites de production industrielle, Eurovia propose un ensemble intégré d'expertises et de savoir-faire à travers trois métiers : infrastructures de transport et aménagement urbain, production industrielle, maintenance et services. Sa politique d'innovation, tant dans le domaine de l'environnement que celui de la sécurité des infrastructures, place le développement durable au cœur de sa stratégie.

---

**8** milliards  
d'euros  
de chiffre  
d'affaires

---

**41 500**  
collaborateurs  
dans le monde

---

**35 000**  
chantiers

# Métiers

## **Infrastructures de transport et aménagement urbain**

Eurovia construit des infrastructures routières, autoroutières, aéroportuaires, ferroviaires, des lignes de tramway ainsi que des plates-formes industrielles et commerciales. Eurovia maîtrise également les savoir-faire liés aux aménagements associés : rénovation urbaine, signalisation, préservation du cadre de vie et de l'environnement.

## **Production industrielle**

Eurovia gère un réseau de carrières, d'installations de recyclage (valorisant les déchets de construction et les mâchefers d'incinération), d'usines de liants, de postes d'enrobage et d'usines produisant des équipements pour les routes (signalisation, béton préfabriqué, murs antibruit, etc.). Ces activités contribuent à la croissance d'Eurovia et à ses résultats et, par leur intégration verticale, sécurisent l'approvisionnement de ses chantiers.

## **Maintenance et services**

Eurovia prend en charge l'entretien et la maintenance globale de réseaux routiers, autoroutiers et ferroviaires, et d'infrastructures urbaines de transport : gestion de réseaux, entretien courant, viabilité hivernale, interventions d'urgence, signalisation temporaire. En amont des projets, Eurovia intervient également en conception-coordination, conseil et assistance technique.

---

**300**

agences et  
filiales travaux

---

**870**

sites de  
production  
industrielle

300 carrières

45 usines de liants

400 postes d'enrobage

110 installations et sites  
de recyclage

15 usines produisant des  
équipements pour la  
route

Rhôneexpress, la liaison qui relie  
le centre de Lyon à l'aéroport  
Lyon—Saint-Exupéry (France).



**Le logo d'Eurovia évolue**

Eurovia modernise son identité visuelle. Cette évolution simplifie l'utilisation du logo, qui est désormais le même de Londres à Vilnius ou Orlando. L'occasion pour Hubbard Group d'abandonner ses couleurs historiques pour passer également en rouge et bleu.

**Et aussi :**

Dans le cadre de l'élargissement de l'autoroute A13, entre Vaucresson (92) et Rocquencourt (78), sept agences d'Eurovia réalisent, en groupement, les travaux de l'échangeur A13-RN186.

**France : extension du tramway de Marseille**

Eurovia et ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires débutent la réalisation de l'extension de la ligne 2 du tramway marseillais, entre la station Gantès et la nouvelle station d'Arenc. Le marché comprend les travaux d'infrastructure, la pose des voies et des lignes aériennes de contact, l'installation de systèmes de gestion, les courants forts et faibles ainsi que l'éclairage public et l'aménagement urbain.

**Et aussi :**

A Lyon, Eurovia réalise les travaux de prolongement du cours Bayard, un axe traversant situé dans le nouveau quartier Confluence, ainsi que l'aménagement du quai Rambaud en promenade.

**France : un train de 140 m de long chez Européenne de Travaux Ferroviaires**

Européenne de Travaux Ferroviaires, filiale d'ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires, fait l'acquisition d'une nouvelle machine P95. Il a fallu deux ans pour construire un train de ce type. Il permet de déposer en continu les rails existants ainsi que les anciennes traverses, tout en évacuant le ballast, puis de poser les nouvelles traverses, suivies du ballast, et des nouveaux rails. Il bénéficie également des dernières innovations technologiques.

**Et aussi :**

BA Blacktop, située à Vancouver (Canada) et spécialiste des infrastructures routières, et Han Group, basée en Roumanie et spécialisée dans les enrobés, rejoignent Eurovia. Les équipes de Han Group ont renforcé celles de Viarom sur le chantier de la ferme éolienne de Fantanele en Roumanie.

04 | AVRIL

**République tchèque :  
tranchée couverte Prague-Strahov**

Eurovia CS remporte, en groupement, le deuxième lot du marché de la tranchée couverte qui sera réalisée dans le quartier de Strahov à Prague. Les travaux représentent 35 000 m<sup>2</sup> de chaussées à construire ou à rénover, des lignes de tramway à renouveler et la réhabilitation d'un parc public. Le projet, qui devrait durer un peu moins de quatre ans, se terminera au mois de décembre 2012.



**Et aussi :**

Le 20 avril, après 24 mois de travaux réalisés par Eurovia, la ligne 4 du tramway de Lyon est inaugurée. En parallèle, Eurovia démarre la construction de la première ligne du tramway d'Angers qui doit être mise en service en septembre 2011.

05 | MAI

**Eurovia organise une journée  
internationale de la sécurité**

Le 26 mai, les collaborateurs d'Eurovia, où qu'ils soient dans le monde, ont participé à la journée internationale de la sécurité. Le message était le même pour tous : « Pour atteindre le zéro accident, changeons nos comportements ». A partir de plusieurs modules et d'un film intitulé *Les jours d'après*, qui revient sur les causes et les conséquences des accidents du travail, les salariés ont été invités à réfléchir sur les comportements à risque et à la manière de les faire évoluer.



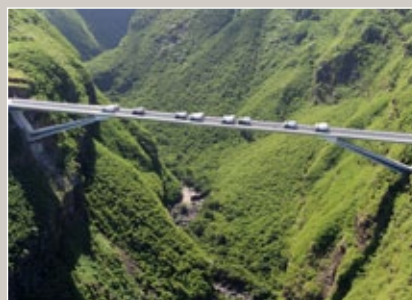
**Et aussi :**

Début mai, à Boxberg en Allemagne, Eurovia Beton a procédé à la démolition de trois cheminées industrielles, par démantèlement pour l'une d'elle et par implosion pour les deux autres.

06 | JUIN

**France : mise en service  
de la première section du duplex A86**

Le 26 juin, la première section du duplex de l'autoroute A86, qui relie Rueil-Malmaison (92) à l'autoroute A13, a été mise en circulation. EJL Ile-de-France a réalisé, en groupement, la couche de roulement de cette section en enrobés clairs ainsi que la mise en œuvre de 12 000 m<sup>2</sup> de NOxer<sup>®</sup> aux aires de péage de Rueil-Malmaison et de Vaucresson. Quelques mois plus tard, c'est l'aire de péage de Colbert qui a été traitée au NOxer<sup>®</sup> sur 5 900 m<sup>2</sup>. La signalisation horizontale a été mise en œuvre par GTU, en groupement, et Sept Résine a fourni et réalisé les coulis pour le NOxer<sup>®</sup>.



**Et aussi :**

La route des Tamarins, sur l'île de la Réunion, est inaugurée. L'équipe détachée sur place a réalisé l'étanchéité des ouvrages d'art de cette route express et une formule, baptisée Orthoplast<sup>®</sup> H, a été spécialement élaborée par le centre de recherche d'Eurovia. Ce procédé a été récompensé au Prix de l'innovation VINCI par un Grand prix.

### Allemagne : mise en service du triangle autoroutier de Nuthetal

Le 8 juillet, le triangle autoroutier de Nuthetal, situé au sud-ouest de Berlin, est mis en service après deux ans et demi de travaux et avec un an d'avance. Eurovia VBU et Eurovia Beton ont participé à ce projet qui comprenait la démolition de l'ancienne autoroute, 550 000 m<sup>3</sup> de terrassement ainsi que la construction de 11,8 km de route (dont 2,2 km en bitume et 9,6 km en béton) et de cinq ouvrages d'art.



#### Et aussi :

Depuis le mois de mars, les équipes de JL Polynésie sont chargées de l'aménagement du col de Taharaa qui comprend la mise en 2 x 2 voies d'une section de 2,5 km de route et la création de deux giratoires. D'autre part, Eurovia fait l'acquisition des carrières de Lasbeck en Allemagne.

### Canada : entretien de près de trois millions de m<sup>2</sup> de route

Construction DJL a obtenu deux contrats d'entretien de route au Nouveau-Brunswick qui totalisent près de trois millions de m<sup>2</sup> de surface, soit l'équivalent de 700 km. Les deux projets, issus de partenariats public-privé, consistent en la réfection de différents tronçons de l'autoroute 2 à l'aide d'enrobés coulés à froid. Les 3 000 tonnes d'émulsion nécessaires, soit 60 jours de fabrication, sont produites à l'usine de Carignan au Québec, située à 850 km du chantier.



#### Et aussi :

Hubbard poursuit la reconstruction et l'élargissement de l'autoroute I-10 à Jacksonville en Floride. Le projet consiste à passer de quatre à six voies, sur une distance d'environ 13 km, à élargir deux ponts et à en remplacer un troisième. En Slovaquie, les travaux de la voie express R1 commencent.

### Etats-Unis : Hubbard Construction et le projet US 19

A Clearwater, en Floride, Hubbard Construction est retenue pour la réalisation, en financement-construction, du projet US 19. Ce dernier consiste à convertir un tronçon de 4,1 km de route urbaine à six voies en un autopont à 2 x 3 voies. Les travaux comprennent la construction de cinq ponts et les dessertes à deux voies des extrémités nord et sud. Le ministère des Transports de la Floride finance le projet à hauteur de 80 % et Hubbard le reste. Ce contrat est l'un des plus importants remportés par Hubbard Construction et le premier de ce type remporté par Eurovia.



#### Et aussi :

ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires remporte, en groupement, le lot voies ferrées du métro du Caire qui comprend la fourniture et la pose de 14 km de voies ferrées simples en tunnel et du rail d'alimentation électrique. La mise en service est prévue pour octobre 2013.



10 | OCTOBRE

### **Pologne : voie express pour l'Euro 2012**

Le 30 octobre, le groupement, constitué notamment d'Eurovia Polska (mandataire) et d'Eurovia CS, signe le contrat pour la construction d'une section de 20 km de la voie express S5 reliant Poznan à Gniezno, dans le centre-ouest de la Pologne. Réalisé pour le compte du ministère des Infrastructures, le projet fait partie du programme de construction de 1 100 km d'autoroutes et 2 101 km de voies express supplémentaires lié à l'organisation de l'Euro 2012 de football.

D'une durée de 31 mois, les travaux représentent plus de deux millions de m<sup>3</sup> de terrassement, la réalisation de 24 ouvrages d'art ainsi que la mise en œuvre de 500 000 tonnes de graves et de 420 000 tonnes d'enrobés.



#### **Et aussi :**

Le groupement mené par Eurovia commence les travaux de rénovation de 60 km de l'A-Modell A5, entre Malsch et Offenburg en Allemagne. Le chantier devrait durer cinq ans.

11 | NOVEMBRE

### **Eurovia remporte 5 des 9 prix du concours sécurité de l'USIRF**

Cinq entités sont récompensées pour leurs bonnes pratiques en matière de sécurité en remportant plus de la moitié des prix remis par l'Union des syndicats de l'industrie routière française (USIRF). Quatre agences ont reçu un prix Spécial dans leur catégorie (définie par la taille de l'entreprise) et une le Grand prix pour la qualité de son système de management et la mise en œuvre des outils sécurité.



#### **Et aussi :**

Signature a développé, en partenariat avec la société Windela, un candélabre éolien autonome, le mât Fujin®, dans le cadre de sa stratégie de diversification. Les premiers mâts ont été installés dans la Drôme et en Ille-et-Vilaine.

12 | DECEMBRE

### **Rexovia® + et la charte de l'innovation autoroutière**

Le produit Rexovia® + pour barrières de péage a fait l'objet d'une charte de l'innovation autoroutière signée en 1999 entre la Direction des routes, l'ASFA (l'Association des sociétés françaises d'autoroutes), ASF, AREA et Eurovia. Le 21 décembre, le bilan expérimental est concrétisé par un certificat du SETRA (Service d'études sur les transports, les routes et leurs aménagements). Les résultats obtenus se sont avérés probants par rapport à l'objectif « résistance à l'orniérage et aux hydrocarbures dans les barrières de péage soumises à des trafics poids lourds très élevés ».



#### **Et aussi :**

Eurovia réalise en France le rabotage en 3D d'un tronçon de 6,5 km de l'autoroute A20 après l'avoir reproduit virtuellement à partir de relevés topographiques.



(De g. à d.) Patrick Jutier, Guy Vacher, Dominique Collomp, Jacques Tavernier, Jean-Louis Marchand, Claude Lascols, Daniel Calinaud.

## Comité exécutif

**Jacques Tavernier**  
*Président-directeur général*

**Jean-Louis Marchand**  
*Secrétaire général  
Directeur général adjoint  
Responsable opérationnel  
de l'Amérique du Nord*

**Guy Vacher**  
*Directeur général adjoint  
Responsable opérationnel de la France,  
de la Belgique, des travaux ferroviaires  
et des filiales spécialisées*

**Dominique Collomp**  
*Directeur  
Responsable opérationnel pour  
l'Allemagne et l'Europe Centrale*

**Daniel Calinaud**  
*Directeur des projets en partenariat  
public-privé, de la qualité, de la  
prévention, de l'environnement  
et des achats  
Responsable opérationnel de l'Espagne  
et de la zone Pacifique*

**Patrick Jutier**  
*Directeur financier*

**Claude Lascols**  
*Directeur des ressources humaines*

En 2009, malgré la crise économique mondiale qui a affecté la plupart de ses marchés, Eurovia affiche de bons résultats.

Avec un chiffre d'affaires en réduction de 2,1 % à 8 003 M€ et une marge opérationnelle de 4 %, Eurovia termine l'année avec un résultat net de 205 M€, pratiquement égal à celui de 2008.

Cette performance remarquable illustre la résistance du modèle d'Eurovia, fondé sur la diversité de ses métiers et la diversité géographique. Notre large exposition internationale a permis de compenser les baisses enregistrées en France et au Royaume-Uni, par des croissances significatives au Canada, en République tchèque, en Pologne, en Allemagne et même en Espagne. Les plans de relance, notamment en France, ont donné également un regain d'activité au deuxième semestre.

Le modèle organisationnel et managérial d'Eurovia, qui privilégie l'étude et le suivi des chantiers au jour le jour, l'ancrage sur le terrain, près des clients, s'avère extrêmement performant et réactif en période de crise : la sélectivité dans la prise d'affaires, la maîtrise des investissements et des frais généraux, l'attention portée au cash et aux délais de paiement se sont révélées payantes.

Mais cette performance s'explique surtout par l'engagement de nos 41 500 collaborateurs qui ont mis leur compétence, leur créativité et leur rigueur au service de nos clients, pour tenir les délais, les coûts et la qualité de nos réalisations.

Au-delà de la performance économique, 2009 aura été encore une année de succès avec :

→ L'acquisition de trois entreprises, BA Blacktop au Canada, Han Group en Roumanie et une grande carrière en Allemagne, conformément à notre stratégie de développement.

→ L'intégration réussie d'ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires, qui opère sur le marché porteur des lignes nouvelles de TGV, de la rénovation des voies et des tramways.

→ La signature avec VINCI Concessions de grands projets de partenariats public-privé sur l'autoroute A5 en Allemagne (340 M€) et l'autoroute R1 en Slovaquie (900 M€).

→ De belles innovations, en matière de produits (Rexovia®) ou de procédés (Tempera®), au service du développement durable et de la sécurité.

→ La journée mondiale de la sécurité qui a mobilisé tous les collaborateurs pour mieux comprendre et éviter les comportements à risque.

L'année 2010 s'annonce pleine d'incertitudes, dans un contexte économique toujours difficile qui pèse sur les finances des Etats et des collectivités locales, nos principaux donneurs d'ordres. Face à ces incertitudes, nous devons faire preuve de vigilance mais aussi de confiance et de sérénité. Ce qui nous a permis de résister en 2009, nous permettra de résister en 2010 : nous resterons donc fidèles à notre

stratégie d'amélioration de productivité et de développement ciblé, à l'image de l'acquisition des carrières de Tarmac en France, Pologne, Allemagne et République tchèque, Elles vont nous permettre d'augmenter notre capacité de production de granulats de 40 %, de développer notre modèle d'intégration verticale entre les granulats et les travaux et de devenir un des leaders européens du secteur.

Nous resterons fidèles à nos valeurs (responsabilité, solidarité, service au client, innovation), nous continuerons à embaucher et à former, nous appliquerons la même rigueur de gestion et nous maintiendrons la même implication en matière de développement durable, d'innovation et de sécurité, le zéro accident restant notre première priorité.

C'est ainsi que nous réussirons l'année 2010 et que nous préparerons la sortie de crise, qui verra naître, sans doute, de nouveaux marchés et de nouvelles attentes de la part de nos clients, auxquelles il nous faut d'ores et déjà trouver des réponses adaptées.

C'est le challenge que tous les collaborateurs d'Eurovia ont commencé à relever.

**Jacques Tavernier**

Président-directeur général

## Comité d'orientation stratégique

### Comité exécutif

(voir ci-contre)

#### Henri Albert

Directeur délégué Sud-Est (France)

#### Christian Antoine

(jusqu'au 31 mars 2010)

Directeur délégué Nord-Est (France)

#### Uwe Arand

Directeur général des activités d'Eurovia en Allemagne

#### Philippe Berthou

Directeur délégué Centre-Ouest (France)

#### Martin Borovka

Président-directeur général d'Eurovia CS

#### Jean-Claude Chambard

Directeur délégué Ile-de-France - Haute-Normandie (France)

#### Jean-Luc Dewanckel

(à partir du 1<sup>er</sup> mars 2010)

Directeur délégué Est (France)

#### Michel Ducasse

Directeur des ressources techniques

#### Jean-Yves Guillard

Directeur délégué Sud-Ouest (France)

#### Jonas Höberg

Président-directeur général d'Eurovia Polska

#### Sabrina Loucatel

Directrice de la communication

#### Carlos Ortiz Quintana

Président-directeur général de Probisa

#### Jean-Pierre Paseri

Directeur délégué des travaux ferroviaires et des filiales spécialisées

#### Jean-Pierre Rodoz

(à partir du 1<sup>er</sup> mars 2010)

Directeur délégué Nord (France) et Belgique

#### Patrick Sulliot

Directeur délégué adjoint Royaume-Uni

#### Jean-Noël Velly

Directeur délégué Amérique du Nord

#### Max von Devivere

Directeur du développement

#### Scott Wardrop

Directeur délégué Royaume-Uni

Allemagne  
Belgique  
Croatie  
Espagne  
France  
Grèce  
Lituanie



Luxembourg  
Pologne  
République tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Slovaquie  
Turquie

Canada  
Chili  
Etats-Unis  
Martinique



Nouvelle-Calédonie  
Polynésie française



## Eurovia dans le monde

En 2009, malgré le retournement de conjoncture sur la plupart de ses marchés, Eurovia a pratiquement maintenu son niveau de chiffre d'affaires et de résultats. Ses performances à l'international, en particulier en Europe centrale, ont compensé le repli de ses activités en France, moins fort toutefois que prévu.

### Activité 2009

À 8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires d'Eurovia en 2009 est comparable à celui de 2008. Dans le même temps, le taux de résultat opérationnel atteint 4 %, soit - 0,2 point sur un an. Ces performances illustrent la résistance du modèle d'Eurovia, fondé sur la diversité de ses marchés et métiers. La décroissance du secteur des travaux publics routiers en France a été en partie compensée par le développement de l'activité à l'international (+ 2,6 %) et la diversification dans les infrastructures ferroviaires. D'autre part, Eurovia Infra participe à de grands projets menés en partenariat public-privé avec VINCI Concessions (R1, A5, Moscou Saint-Pétersbourg).

### Acquisitions

ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires (ex-Vossloh Infrastructures Services, acquise fin 2008) a permis d'élargir les expertises d'Eurovia, de développer des offres intégrées, et de réaliser les premiers projets en synergie avec les agences du réseau français. Ce secteur est particulièrement porteur

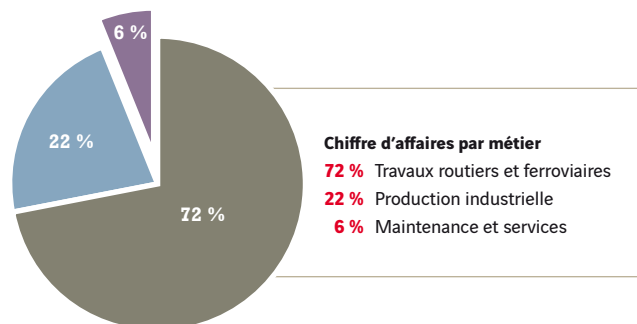
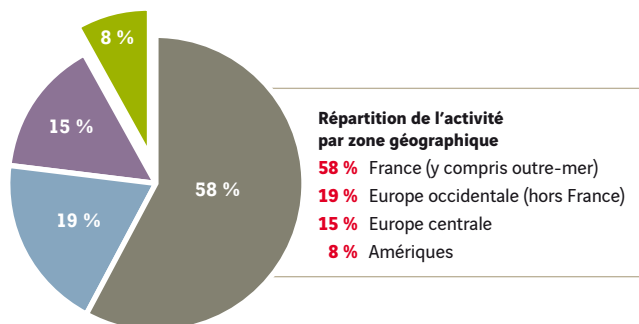
en France : le Grenelle de l'Environnement prévoit 2 000 km de nouvelles lignes à grande vitesse (LGV) et 1 500 km de lignes de tramway à l'horizon 2020.

La solidité du modèle d'Eurovia est également liée à la diversité de ses contrats, des grands projets autoroutiers aux très nombreux chantiers urbains de taille plus modeste, mais aussi à son mode de management qui favorise la réactivité des entreprises sur leurs marchés locaux. Le plan stratégique Eurovia 2012, déployé en 2009, valorise cet ancrage de proximité : chaque agence de travaux en France est incitée à améliorer sa performance opérationnelle et à préserver sa compétitivité. La mise en œuvre de ce plan est étendue en 2010 aux activités de carrière. Dans ce domaine, Eurovia a finalisé le regroupement des centres de production de matériaux détenus intégralement ou en participation au sein de sa filiale Eurovia Stone. Son réseau européen s'est élargi, notamment avec l'acquisition de la carrière de Lasbeck (Rhénanie-du-Nord-Westphalie). Par ailleurs, Eurovia a conclu, début février

2010, avec la société Tarmac (filiale du groupe minier Anglo American plc), l'acquisition de ses carrières situées en France, en Allemagne, en Pologne et en République tchèque. Les actifs achetés comprennent une centaine de sites d'extraction de roches dures, sable et gravier représentant une production annuelle d'environ 27 millions de tonnes. La réalisation de la transaction est soumise aux autorités compétentes en matière de concurrence.

### Innovation

Eurovia a également poursuivi sa politique d'innovation centrée sur le développement de produits et de procédés à valeur ajoutée environnementale. Elle se traduit notamment par l'utilisation croissante des enrobés tièdes (gamme Tempéra®), des techniques de régénération en place des structures de chaussées (procédé Recyclovia®) et de recyclage des fraisats d'enrobés (gamme Recyvia®). Par ailleurs, Eurovia a expérimenté Ecolvia® sans fluxant, un nouvel enrobé à froid, et un candélabre éolien autonome conçu par Signature, sa filiale de signalisation routière.





Aménagement urbain  
à la Grande-Motte (France).

## France

Les entités françaises d'Eurovia ont été impactées par la crise économique et des conditions météorologiques défavorables début 2009. Cette tendance s'est cependant infléchie à partir de juin. La multiplicité des contrats (environ 22 000 par an) et la diversité des domaines d'intervention ont contribué au maintien de l'activité. Les mesures de relance économique ciblées sur les collectivités locales ont généré de nombreux chantiers, principalement au niveau des communes. Dans ce contexte, et compte tenu de la baisse marquée du prix des matériaux, en particulier du bitume, le chiffre d'affaires s'est contracté de 5,4 % à 4,64 milliards d'euros.

Dans le domaine des travaux routiers, d'importants chantiers ont été réalisés pour VINCI Autoroutes : la construction de l'A19 Ardenay-Courtenay et du Duplex A86 (en Ile-de-France) ; l'élargissement de l'A63 ; la rénovation de chaussées sur l'A8, l'A51, l'A10, le raccordement A7-A9 et l'A20 ; le prolongement de l'A89 vers Lyon, attribué en fin d'année à un groupement Eurovia-VINCI Construction. Eurovia a également réalisé des travaux pour le compte d'autres opérateurs autoroutiers (A65, A36, A13) et a effectué de multiples interventions sur les routes nationales, départementales et les rocades d'agglomération, en métropole mais aussi en outre-mer (aménagement du col du Taharaa à Tahiti, en Polynésie française, étanchéité du viaduc de la Grande Ravine sur l'île de la Réunion).

Les agences d'Eurovia ont participé à de nombreux aménagements urbains, parmi lesquels la réfection de la place Charles-de-Gaulle (place de l'Etoile) et des allées piétonnes des Champs-Élysées à Paris, les travaux de voirie et d'assainissement de la Citadelle à Lille, la réhabilitation des allées Jean-Jaurès à Nîmes,

la création du nouveau quartier Malakoff à Nantes, l'aménagement du plateau Centre de la ZAC de la Duchère à Lyon, etc. Eurovia est également intervenue sur diverses infrastructures sportives : le stade MMArena au Mans (construit et exploité en concession par VINCI), le vélodrome de Quimper, le circuit automobile de Chambley en Meurthe-et-Moselle, le stade équestre du Grand Parquet à Fontainebleau.

Eurovia a confirmé par ailleurs ses positions fortes sur le marché des transports en commun en site propre. Elle a participé aux projets de tramways en Ile-de-France, à Marseille, Angers et Lyon. Eurovia collabore aussi à Lyon au prolongement des lignes de trolleybus, ainsi qu'à la liaison centre-aéroport Rhônexpress. A Brest, plusieurs lots ont été obtenus en synergie avec ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires sur le chantier de construction de la première ligne de tramway. L'activité ferroviaire a également progressé grâce à la complémentarité de deux marchés. Le premier concerne la construction de lignes à grande vitesse, avec le chantier majeur de la LGV Rhin-Rhône branche Est. Le second porte sur la rénovation de lignes, avec les premiers projets concernant les LGV existantes (Paris-Lyon) et le plan rail Midi-Pyrénées.

Eurovia a poursuivi par ailleurs l'intégration des entreprises de la marque Signature, spécialisée dans la signalisation routière (marquage au sol, panneaux routiers et autoroutiers, services d'aménagement urbain...) acquise en 2008. Dotée d'une nouvelle organisation, cette filiale a réalisé un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros.

## Europe occidentale

En **Allemagne**, le chiffre d'affaires a progressé de 6,9 % à 820 millions d'euros, malgré une conjoncture économique difficile et un

environnement très concurrentiel. Deux chantiers majeurs ont complété les activités traditionnelles d'Eurovia : l'achèvement des infrastructures de l'aéroport de Berlin-Schönefeld et d'un tronçon de l'autoroute A4 en Thuringe, concédée à VINCI Concessions et Hochtief Solutions dans le cadre du programme A-Modell. L'achèvement de ce chantier va coïncider en 2010 avec le démarrage de celui de l'A5, autre section du même programme concédée en groupement à VINCI Concessions. D'autres projets A-Modell, pour lesquels VINCI est en compétition, pourraient soutenir l'activité dans les prochaines années. L'exercice devrait connaître aussi les effets significatifs du plan de relance économique lancé par les autorités fédérales.

Au **Royaume-Uni**, le profil d'activité de Ringway – les services (deux tiers de son activité) et les travaux routiers – lui a permis de limiter à 14,6 % la contraction du chiffre d'affaires à 495 millions d'euros, sur un marché durement touché par la crise. Afin d'anticiper une nouvelle réduction de l'activité en 2010 liée au non-renouvellement de deux contrats, un plan d'adaptation a été mis en œuvre. Ringway gère au total une soixantaine de contrats pluriannuels d'entretien de réseaux routiers et de voiries pour le compte de comtés, de districts ou de grandes agglomérations.

En **Espagne**, le plan de relance de 2008 a pleinement produit ses effets et le chiffre d'affaires a progressé de 5,2 % à 148 millions d'euros, confirmant le redressement des filiales locales. L'activité est désormais concentrée principalement en Andalousie, en Galice et dans l'agglomération de Madrid.



Chantier de l'autoroute A4  
(Allemagne).



## Europe centrale

En **République tchèque** et en **Slovaquie**, où d'importants programmes de remise à niveau des infrastructures ont été lancés ces dernières années avec l'appui financier de l'Union européenne, le chiffre d'affaires s'est maintenu au niveau élevé de 930 millions d'euros. L'année a été marquée par un volume d'activité conséquent et un nombre record de commandes. En République tchèque, Eurovia CS a lancé les chantiers de la tranchée couverte de Strahov et de la reconstruction de la rue Strelnicna à Prague, de l'autoroute R6, de la route nationale I/11, du contournement de la ville de Vamberk et du corridor ferroviaire Votice-Benesov. En Slovaquie, les travaux ont été poursuivis sur l'autoroute D1 et sur le nœud ferroviaire Zilina Teplicka. Le chantier majeur de la construction de la voie express R1 (52 km à 2 x 2 voies), réalisé en partenariat public-privé par VINCI, a été lancé pour un montant de près 900 millions d'euros.

En **Pologne**, Eurovia a poursuivi son fort développement, avec un chiffre d'affaires en progression de 60 % à 159 millions d'euros, par croissance exclusivement organique. L'entreprise intervient sur un marché soutenu, là aussi, par des programmes cofinancés par l'Union européenne. Désormais présente sur tout le territoire, dotée d'un réseau neuf et étoffé de centrales d'enrobage, l'entreprise

peut répondre à la plupart des appels d'offres de grands travaux, notamment avec Warbud (VINCI Construction) pour le volet génie civil. Les deux partenaires réalisent une section de la voie express S7 reliant Gdansk à Varsovie. Ils ont aussi obtenu un contrat pour la construction d'un tronçon de la voie express S5 entre Poznan et Gniezno.

Sur les **autres marchés d'Europe centrale**, où Eurovia est peu exposée avec un chiffre d'affaires total de 78 millions d'euros, l'activité s'est repliée en Croatie et surtout en Lituanie. En Roumanie, Eurovia a renforcé sa présence dans la région de Bucarest. L'année a été marquée par le contrat de construction d'un parc de 139 éoliennes près de la mer Noire. Chargée des travaux d'accès et de génie civil, Eurovia intervient avec la collaboration de Menard, filiale de VINCI Construction spécialisée dans l'amélioration des sols.

## Amériques

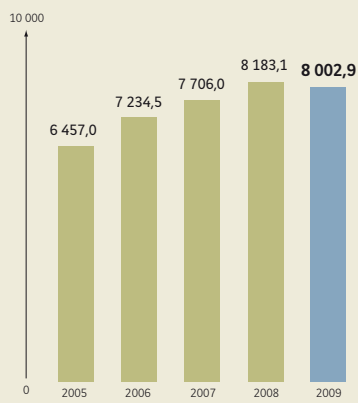
Aux **Etats-Unis**, où Eurovia est présente en Floride et en Caroline du Nord, les filiales ont maintenu leurs niveaux de chiffre d'affaires (303 millions d'euros) et de résultat. Les marchés ont pourtant été fortement affectés par la crise économique, les mesures de relance n'ayant pas encore produit leurs effets. En Floride, Hubbard a débuté le chantier d'élargissement de l'autoroute I-10, et a

remporté l'un des plus importants contrats de son histoire (110 millions de dollars) pour le projet US 19 à Clearwater. En Caroline du Nord, Blythe a réalisé en design & build l'élargissement du boulevard Martin Luther King à Monroe, et a déployé sur l'aéroport international Charlotte-Douglas 2 600 blocs de béton destinés à prévenir les sorties de piste des avions.

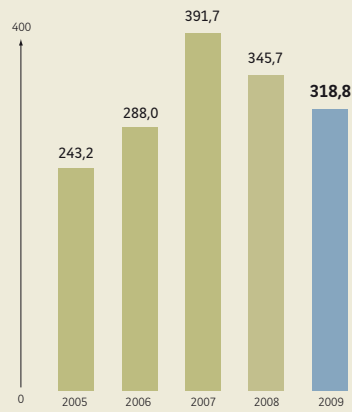
Au **Canada**, le chiffre d'affaires d'Eurovia Canada a progressé de 30,7 %, par croissance organique et externe. L'acquisition de BA Blacktop, à Vancouver, étend les positions d'Eurovia dans l'ouest du Canada et renforce ses capacités industrielles. Sur son marché historique du Québec, DJL réalise un tronçon de l'autoroute 50 reliant Gatineau à Montréal. L'entreprise s'est également vu confier la rénovation de surface de plusieurs tronçons de l'autoroute 2 qui traverse le Nouveau-Brunswick.

Au **Chili**, après six exercices de croissance très soutenue et dans un contexte d'année électorale, le chiffre d'affaires s'est contracté de 21,3 % et le résultat reste à un niveau élevé. A l'avenir, le développement attendu de partenariats public-privé appliqués à la maintenance de réseaux routiers devrait soutenir l'activité.

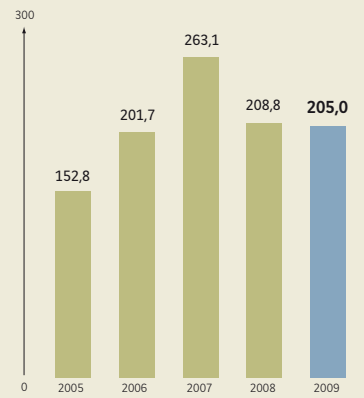
> PERFORMANCES <  
 DU GROUPE EUROVIA SUR 5 ANS  
*en millions d'euros*



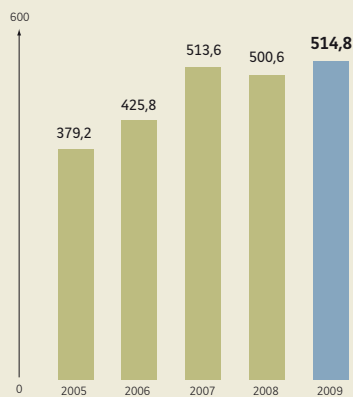
CHIFFRE D'AFFAIRES



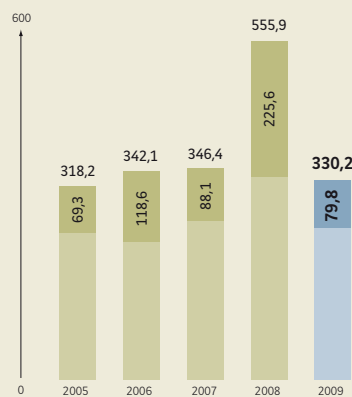
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL  
 SUR ACTIVITÉ



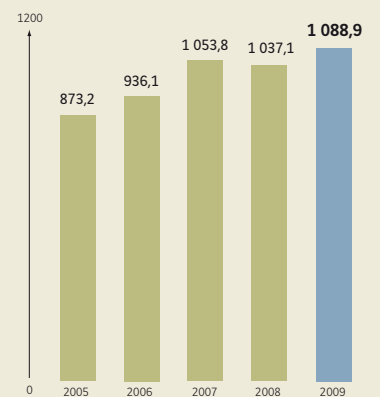
RÉSULTAT NET  
 (part du groupe après impôt)



CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



INVESTISSEMENTS  
 (dont financiers)



FONDS PROPRES

> ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS ÉCONOMIQUES <  
**Compte de résultat consolidé**

(en milliers d'euros)	2009	2008
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>8 002 925</b>	8 183 086
Produits des activités annexes	62 495	57 215
Charges opérationnelles	(7 746 576)	(7 894 645)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SUR ACTIVITÉ</b>	<b>318 844</b>	345 656
Paiements en actions	(13 954)	(23 225)
Perte de valeur des goodwill	(4 921)	(20 113)
Résultat des entreprises associées	6 146	5 282
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>306 116</b>	307 600
Coût de l'endettement financier brut	(7 938)	(10 576)
Produits financiers des placements de trésorerie	7 425	15 433
<b>Produit (coût) de l'endettement financier net</b>	<b>(513)</b>	<b>4 857</b>
Autres produits financiers	17 701	25 120
Autres charges financières	(31 653)	(24 221)
Impôts sur les bénéfices	(81 954)	(102 162)
<b>RÉSULTAT NET TOTAL</b>	<b>209 696</b>	211 194
dont intérêts minoritaires	4 666	2 382
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>205 030</b>	208 812

> ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS ÉCONOMIQUES <  
**Bilan consolidé**

ACTIF (en milliers d'euros)	2009	2008
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>		
Goodwill	220 735	197 403
Immobilisations incorporelles	72 622	82 270
Immobilisations corporelles	1 189 049	1 175 937
Immeubles de placement	7 754	8 019
Participations dans les entreprises associées	99 431	94 010
Autres actifs financiers non courants	81 682	80 582
Juste valeur des produits dérivés actifs non courants	449	155
Impôts différés actifs	72 711	63 930
<b>TOTAL ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>1 744 433</b>	<b>1 702 306</b>
<b>ACTIFS COURANTS</b>		
Stocks et travaux en cours	160 507	152 352
Clients et autres créances d'exploitation	2 216 352	2 325 923
Autres actifs courants	32 519	18 398
Actifs d'impôt exigible	38 051	53 559
Juste valeur des produits dérivés actifs courants	716	3 038
Actifs financiers de gestion de trésorerie	529 165	377 031
Trésorerie et équivalents de trésorerie	344 477	243 073
<b>TOTAL ACTIFS COURANTS</b>	<b>3 321 787</b>	<b>3 173 374</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>5 066 220</b>	<b>4 875 680</b>

PASSIF (en milliers d'euros)	2009	2008
<b>CAPITAUX PROPRES</b>		
Capital social	366 400	366 400
Primes liées au capital	19 934	19 934
Réserves consolidées	438 643	382 760
Réserves de conversion	17 291	549
Résultat net – part du groupe	205 030	208 812
<b>CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE</b>	<b>1 047 298</b>	<b>978 455</b>
Intérêts minoritaires	41 666	58 614
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES</b>	<b>1 088 964</b>	<b>1 037 069</b>
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>		
Provisions pour retraites et autres avantages au personnel	160 049	149 198
Autres provisions non courantes	26 519	27 015
Autres emprunts et dettes financières	316 617	164 093
Juste valeur des produits dérivés passifs non courants	178	257
Autres passifs non courants	3 226	332
Impôts différés passifs	53 202	55 783
<b>TOTAL PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>559 791</b>	<b>396 678</b>
<b>PASSIFS COURANTS</b>		
Provisions courantes	452 357	410 179
Fournisseurs	1 413 618	1 482 541
Autres passifs courants	1 397 831	1 372 314
Passifs d'impôt exigible	22 475	55 403
Juste valeur des produits dérivés passifs courants	33	201
Dettes financières courantes	131 151	121 295
<b>TOTAL PASSIFS COURANTS</b>	<b>3 417 465</b>	<b>3 441 933</b>
<b>TOTAL PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES</b>	<b>5 066 220</b>	<b>4 875 680</b>

Élèves du centre de formation  
de Lincoln (Royaume-Uni).



20

---

**6 000**  
nouveaux  
collaborateurs  
en 2009

---

**960 000**  
heures de  
formation  
dispensées  
en 2009

---

**9 %**  
des  
collaborateurs  
évoluent chaque  
année

### Apprentissage

Ringway Infrastructure Services a reçu le prix d'Excellence du magazine *Highways*, dans la catégorie « Employeur de l'année 2009 », pour son projet de formation en apprentissage d'ouvriers routiers. Montée en collaboration avec le Lincoln College, cette formation vise les jeunes de 16 à 24 ans et plus particulièrement ceux sans emploi ou en échec scolaire.

Eurovia exerce des activités dans lesquelles les femmes et les hommes jouent un rôle essentiel. Elle a toujours considéré ses collaborateurs comme la première richesse de l'entreprise. Eurovia porte toute son attention au recrutement, à l'accueil, à la formation, à la valorisation des parcours et à la gestion des compétences de ses salariés.

Eurovia comptait, fin 2009, 41 500 collaborateurs, des femmes et des hommes qui, pour un tiers d'entre eux, ont moins de 35 ans. Au cours de cette année, l'entreprise a accueilli 6 000 nouveaux collaborateurs (hors mutations et promotions).

#### **Diversité et égalité des chances**

La politique d'Eurovia en matière de ressources humaines est fondée sur quatre règles intangibles : le respect des lois des pays dans lesquels elle est présente – mais sans s'y limiter –, le principe de juste rémunération et de transparence, le refus du travail forcé, l'implication de tous dans une démarche de progrès en matière d'amélioration des compétences et de la sécurité. Dans le domaine du management de la diversité et de l'égalité des chances, Eurovia entend se conformer aux engagements pris dans le Manifeste de VINCI. Elle a identifié plusieurs axes de progrès : valoriser l'expertise des seniors, favoriser la diversité au sein du personnel d'exécution comme d'encadrement, développer la féminisation des effectifs et l'intégration des travailleurs handicapés dans tous les postes.

#### **Proposer une relation durable**

Dans tous les pays, chaque filiale d'Eurovia recrute ses équipes en toute indépendance, selon les besoins de ses activités. Les compétences, les qualifications et les expériences professionnelles sont les seuls critères pris en compte lors des recrutements.

Eurovia poursuit, à l'égard des jeunes, différentes actions pour mieux faire connaître ses métiers : visites de chantiers, contrats en alternance (541 pour cette année) ou stages étudiants (1 500 en 2009) permettant de poursuivre sa formation tout en acquérant une première expérience. Eurovia a décerné, pour la deuxième année consécutive, les prix récompensant les meilleurs projets de fin d'étude réalisés en 2009 par des étudiants en dernière année de formation ingénieur. Deux élèves de l'Ecole Nationale

Supérieure des Arts et Métiers (Paris Tech) ont reçu le 1<sup>er</sup> prix pour leur projet d'optimisation de la rentabilité des chantiers par la mise en place d'un retour d'expérience. Le 2<sup>e</sup> prix a été attribué à une étudiante de l'Ecole des Ponts et Chaussées pour son travail sur les modèles financiers dans les contrats de partenariats public-privé. Le 3<sup>e</sup> prix est revenu à un élève de l'école des Mines d'Alès pour son étude sur le futur réaménagement de la carrière de Lessines en Belgique.

L'intégration des nouveaux collaborateurs est une étape importante chez Eurovia. Un accueil ainsi qu'un suivi spécifique et personnalisé sont proposés à chacun dans tous les pays où l'entreprise est implantée. Cette approche permet aux entrants de découvrir la culture d'Eurovia, mais aussi les missions dont ils auront la charge.

#### **Progresser au sein de l'entreprise**

Afin de construire une relation sur le long terme avec ses collaborateurs, Eurovia est particulièrement attentive à la formation, à la valorisation des acquis et à la gestion des compétences de tous. A l'instar de la démarche adoptée en matière de recrutement, elle se refuse à toute discrimination dans le domaine de la formation professionnelle, de la classification, de la promotion, de la rémunération et de la mobilité.

80 % des dirigeants actuels d'Eurovia ont débuté leur carrière dans l'entreprise et 9 % des collaborateurs évoluent chaque année. Eurovia a mis en place avec VINCI une démarche de Gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences (GPEC). Elle définit des principes communs, en particulier de gestion des parcours, pour toutes les structures, chacune gardant son autonomie en matière de ressources humaines. Dans le cadre des initiatives d'Eurovia en matière de GPEC, des démarches innovantes ont été mises en place. C'est le cas des cours de langue française proposés par la délégation régionale

Ile-de-France/Haute Normandie. Objectifs : rendre les collaborateurs qui le souhaitent plus autonomes, les préparer à l'évolution des métiers et des procédures, et permettre à certains d'accéder à des responsabilités plus importantes. Ce projet, mené avec l'appui de l'Alliance française, a concerné 15 collaborateurs et a été étendu à l'ensemble des filiales de la délégation régionale d'Eurovia pour une cinquantaine de salariés.

Eurovia souhaite permettre à chaque salarié de progresser et d'accroître ses compétences en lui proposant les bonnes formations. Au total en 2009, 960 000 heures de formation ont été dispensées dans toutes les filiales. Eurovia dispose, en France, de deux centres de formation. A Gevrey-Chambertin, en Côte d'Or, le campus, consacré aux métiers de la route, accueille chaque année plus de 600 collaborateurs. A Mérignac, en Gironde, aux côtés de son centre de recherche, un campus est dédié aux formations de gestion. Les jeunes ingénieurs et cadres y suivent leur cursus de formation durant trois ans, tout comme les chefs de chantier.

Eurovia est une entreprise travaillant en réseau : elle valorise les transferts de compétences, la diffusion d'un langage technique et managérial commun, le partage des valeurs. Pour les jeunes ingénieurs diplômés originaires de France ou de l'Espace économique européen, Eurovia favorise le volontariat international en entreprise (VIE). Ils intègrent l'entreprise comme ingénieur travaux dans une filiale à l'international pour un à deux ans, après six mois sur un chantier dans leur pays de formation.

Attentive à ses collaborateurs, Eurovia, à travers sa fondation, attribue des bourses d'études et d'éducation à des enfants de salariés sous certaines conditions. En 2009, 424 bourses d'études ont été distribuées, pour un montant total de 377 700 euros, et 24 foyers (40 enfants) ont perçu la bourse d'éducation.

Exercice de simulation pendant la journée internationale de la sécurité.



22

---

**- 50 %**

c'est la baisse du taux de fréquence des accidents depuis 2003

---

**212 000**

heures de formation pour la sécurité et l'hygiène

---

**21 500**

tests de sécurité dispensés

## Prévention

Le 26 mai 2009, l'ensemble des collaborateurs d'Eurovia a été invité à participer à la journée internationale de la sécurité. La journée a démarré par la diffusion d'une vidéo de Jacques Tavernier, Président-directeur général d'Eurovia, sur l'engagement d'Eurovia en matière de prévention et de sécurité. Elle s'est ensuite articulée autour de différents ateliers, débats et exercices de simulation.



Construire des infrastructures de transport ou des aménagements urbains et produire des matériaux sont des métiers qui peuvent comporter des risques.

La prévention des accidents et la sécurité de ses collaborateurs font partie des priorités d'Eurovia. Pour parvenir au « zéro accident », elle développe la formation et met en place des procédures visant à modifier les comportements.

Atteindre le « zéro accident », c'est l'objectif que s'est assigné Eurovia, comme toutes les entreprises du groupe VINCI, depuis de nombreuses années. En 2009, chez Eurovia, près de 212 000 heures de formation dédiées à la sécurité et à l'hygiène et 21 500 tests sécurité ont été dispensés dans le monde. Ces actions, ainsi que toutes les opérations incitant les salariés à prendre davantage en compte le risque, ont permis de diviser par deux le taux de fréquence des accidents depuis 2003.

#### Former pour éviter le risque

Le réseau QPE (qualité, prévention, environnement) d'Eurovia accompagne le développement au quotidien du réflexe prévention dans toutes les entités et pour tous les métiers. Cette démarche permet à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise de partager une culture commune de la prévention, de s'approprier des règles et des recommandations essentielles pour éviter de se mettre en danger. La formation et l'information commencent dès que le nouveau collaborateur franchit les portes de l'entreprise. Il reçoit à son arrivée une formation à la sécurité intitulée « Le premier jour ». Les risques liés à l'activité (sur un chantier ou en carrière) sont présentés dans un film. L'évaluation de ses connaissances est testée et différents documents sur la prévention et la sécurité lui sont remis. 2009 a vu la généralisation de ces procédures pour les intérimaires. Par ailleurs, des opérations sont régulièrement menées dans toutes les unités pour rappeler les règles de base, comme le quart d'heure sécurité un dispositif dédié aux chantiers. De nombreux programmes spécifiques ont été créés afin de rendre chaque collaborateur acteur de sa sécurité. C'est le cas de la journée internationale de la sécurité. Pour la première fois en mai 2009, tous les salariés d'Eurovia se sont mobilisés, partout dans le monde, pour réfléchir ensemble sur leur responsabilité vis-à-vis de leur propre sécurité et de celle de leurs collègues.

#### Partager les initiatives originales

Eurovia a par ailleurs choisi de valoriser, en interne, les initiatives originales prises par ses

entités. Ces « bonnes pratiques » sont souvent simples à mettre en place, d'un coût réduit, et elles représentent une réelle amélioration en termes de sécurité. Aux Etats-Unis (comme dans la plupart des autres pays), la fréquence des accidents du travail chez les jeunes embauchés est environ 2 fois supérieure à celle de l'ensemble des salariés et leur gravité est souvent plus importante. Hubbard a lancé une opération facile à reproduire dans toutes les entités : faire porter aux nouveaux embauchés un casque rouge sur les chantiers. A l'issue de leurs 90 premiers jours, les jeunes embauchés reçoivent leur casque blanc, l'occasion de refaire avec eux un point sur la sécurité. Créée en 2004, cette opération a permis de faire chuter le taux de fréquence des accidents chez les jeunes embauchés de 30 à 18 dès la première année. En 2008, ce chiffre était proche de 4. Et en octobre 2009, Hubbard et Blythe totalisaient plus de 2,3 millions d'heures travaillées sans accident du travail. Cette initiative a été primée au Prix de l'innovation VINCI 2009.

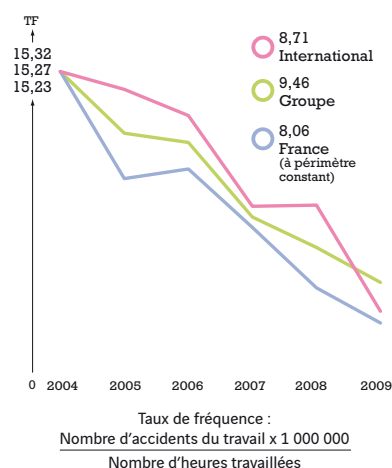
En Allemagne, une politique volontariste est menée en matière de prévention. Elle s'attache à intégrer les sous-traitants dans la démarche prévention d'Eurovia à l'aide d'outils d'évaluation, de procédures de contrôle de chantiers ou de mise à disposition de supports d'information.

#### Un engagement récompensé

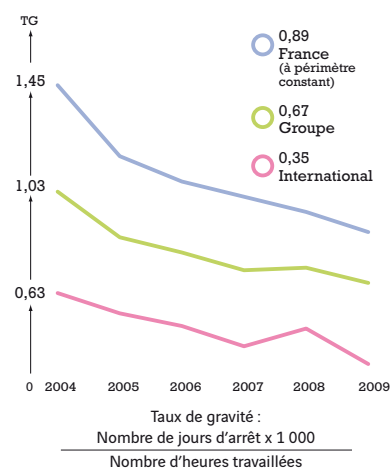
L'engagement d'Eurovia dans une politique axée sur la prévention et la sécurité est régulièrement salué par des distinctions. Ainsi, en France, Eurovia a remporté, fin 2009, 5 des 9 prix du concours sécurité de l'Union des syndicats de l'industrie routière française (USIRF) et a été récompensée dans le cadre du concours FNTP : elle a obtenu un prix dans la catégorie « Risques routiers » pour les actions menées sur ce thème.

A l'international, Hubbard et Blythe ont chacune été récompensées, début 2009, pour leurs efforts en matière de sécurité. La première a obtenu trois prix décernés par le United Safety Council. La seconde a été nommée l'une des compagnies les plus sûres en matière de sécurité par le magazine *Hazards*.

#### EVOLUTION DU TAUX DE FREQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL DEPUIS 2004



#### EVOLUTION DU TAUX DE GRAVITE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL DEPUIS 2004



Le sable de Paris-Plage a été évacué par voie fluviale pour être traité et valorisé par Eurovia (France).

24



**132**

centres de recyclage de déblais de chantier

**15**

sites de valorisation de mâchefers

**8**

millions de tonnes de matériaux valorisés ou recyclés en 2009

## Innovations

Depuis 2008, Eurovia a reçu cinq récompenses, suite à des réponses aux appels à projets mené par le SETRA dans le cadre de la politique de soutien à l'innovation routière du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer. Les cinq produits ou procédés lauréats sont Soprevia®, Scorvia®, Recyclovia®, EURFIE® et Recyvia®.

Depuis plusieurs années, Eurovia agit en entreprise responsable et développe ses activités en tenant compte de leurs impacts environnementaux. C'est pourquoi elle a mis en place une politique environnementale et axe sa démarche de recherche, développement et innovation sur la création de produits et procédés plus respectueux de notre environnement.

En 2008, Eurovia a formalisé sa politique environnementale en fondant son approche sur trois orientations majeures : concevoir et développer des techniques, fournir des prestations toujours plus respectueuses de l'environnement ; maîtriser ses activités pour diminuer leurs impacts sur l'environnement ; promouvoir la valeur environnementale. Par exemple, en 2009 a été lancé, en France, l'accueil environnement qui permet à chaque collaborateur de faire le tour des questions liées à l'impact de chacun sur l'environnement dans son milieu professionnel.

Sur ses chantiers comme sur ses sites industriels, Eurovia entend faire également progresser ses méthodes de travail pour consolider cette politique. Fin 2010, dans chaque pays, la part de la production des carrières en propre certifiées ISO 14001, norme relative au management environnemental, doit passer à 60 %. Celle des centrales et usines de liants en propre certifiées ISO 14001 (ou son équivalent) doit atteindre 50 %.

Eurovia s'engage à évaluer avec précision les efforts à accomplir. L'entreprise s'est d'ores et déjà fixé des objectifs chiffrés en matière de recyclage, de lutte contre les émissions de CO<sub>2</sub> et de réduction de la consommation d'énergie.

Dans le domaine de la préservation des ressources naturelles et du recyclage des matériaux, Eurovia prévoit de passer à 10 % la part de recyclage de déblais de chantier par rapport à la production totale de granulats fin 2010, et à 10 % la part d'agrégats recyclés dans la production totale d'enrobés fin 2012. La gamme de retraitement à froid Recyvia® répond parfaitement à cette problématique et concourt au respect de l'environnement, non seulement par l'emploi des matériaux recyclés (30 à 100 %), mais aussi par ses conditions de fabrication à froid.

#### **Des consommations d'énergie mieux maîtrisées**

Pour développer les économies d'énergie et favoriser la réduction des émissions de gaz à effet de serre, Eurovia compte passer à 600 000 tonnes la part des enrobés tièdes sur l'ensemble du périmètre de l'entreprise fin 2010. Toujours en matière de réduction des consommations, elle va poursuivre la formation à l'éco-conduite

de l'ensemble de ses chauffeurs poids lourds et à l'éco-pilotage de tous les chefs de postes d'enrobage avant la fin de cette année. Dans les carrières, tous les chauffeurs d'engins vont également être formés en 2010 ; une formation à l'éco-pilotage adaptée pour les chefs de carrières a débuté. Par ailleurs, l'entreprise s'est engagée à améliorer les performances énergétiques de ses bâtiments.

En France, afin de mieux maîtriser l'impact de ses activités sur les milieux naturels, 85 % des carrières (en propre ou majoritaire et produisant plus de 30 000 tonnes par an), soit 101 sites, sont engagés dans la Charte environnement de l'Unicem, une démarche volontaire de progrès visant à concilier développement économique du territoire, respect de l'environnement et concertation locale. Cette charte est basée sur un référentiel tenant compte de nombreux points : accès à la carrière, bruit, vibrations, poussières, eaux, déchets, propreté, écoute des riverains... En 2009, 16 sites supplémentaires ont atteint l'étape 4 du Référentiel de progrès environnemental, soit 40 carrières, et 50 % des carrières en sont à l'étape 3. L'atteinte de l'étape 4 salue l'engagement de ces carrières afin d'en faire des sites mieux insérés dans leur environnement.

#### **Des innovations plus respectueuses du milieu naturel**

La démarche de recherche, développement et innovation (RDI) d'Eurovia privilégie la préservation de l'environnement, la sécurité et la pérennité des infrastructures ainsi que l'amélioration de la productivité. 70 % du budget de RDI (10 millions d'euros en 2009) sont consacrés à la conception de technologies et de solutions assurant la protection du milieu naturel, la sécurisation des infrastructures et leur longévité. Le centre de recherche de Mérignac (Gironde) regroupe 33 ingénieurs, chercheurs et techniciens et réalise plus de 5 000 essais par an. Il collabore avec des grandes écoles, des acteurs institutionnels français et européens ainsi que des industriels. En 2009, la collaboration d'Eurovia avec la société américaine MeadWestvaco, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des émulsifiants routiers, a permis l'élaboration et le lancement de l'enrobé tiède Evotherm® DAT. Ce dernier a pour particularité d'avoir une tempéra-

ture de fabrication inférieure d'environ 50° C à un enrobé traditionnel. La diminution des gaz à effet de serre peut atteindre 40 %, avec un gain énergétique entre 30 et 40 %. Eurovia est leader des enrobés tièdes avec plus de 1,1 million de tonnes mises en œuvre dans plusieurs pays européens, aux Etats-Unis et au Canada.

Les efforts menés par Eurovia en matière de recherche et développement lui permettent de mettre au point des produits innovants, reconnus par les institutions qualifiées, et participant aux avancées de la profession. Ainsi, l'enrobé anti-ornière Rexovia® + a reçu, fin 2009, un certificat du SETRA (Service d'études sur les transports, les routes et leurs aménagements), validant plus de 10 ans de recherches et travaux expérimentaux menés dans le cadre de la charte de l'Innovation routière de l'ASFA (Association des sociétés françaises d'autoroutes).

De nombreux produits et procédés plus respectueux de l'environnement issus de la RDI d'Eurovia sont aujourd'hui largement mis en œuvre par l'entreprise. C'est le cas du NOxer®, procédé éliminant par photocatalyse les gaz polluants NOx générés par les moteurs. L'enrobé à froid Ecolvia®, réalisé à partir d'une émulsion de bitume spécifique développée par Eurovia, permet de réaliser des chaussées à très faible énergie en réduisant les émissions de gaz et de fumées et en limitant les consommations d'énergie. Les laboratoires de Toulouse et Bordeaux ont étudié son évolution *in situ* : EJL Midi-Pyrénées Toulouse a fabriqué et mis en œuvre, pour le Conseil général de Haute-Garonne, cet enrobé à froid produit sur une gravière des Pyrénées.

Eurovia s'attache également à promouvoir des solutions nouvelles plus respectueuses de l'environnement. Sa filiale Signature Industrie a lancé, fin 2009, en partenariat avec Windela, le mât Fujin®. Ce candélabre éolien utilise le vent pour alimenter des batteries permettant d'éclairer les espaces publics. Les bénéfices environnementaux de ce système, totalement autonome, sont conséquents : pas de production de gaz à effet de serre, une énergie inépuisable et une structure entièrement recyclable. Les premiers mâts commercialisés ont été installés dans la Drôme et en Ille-et-Vilaine.

# Perspectives

En France, le niveau des commandes en fin d'année et les perspectives laissent prévoir une légère décroissance de l'activité en 2010. Sur les marchés de proximité, les mesures de relance économique devraient continuer à produire leurs effets et soutenir les projets réalisés pour le compte de communes et de collectivités territoriales.

Dans le domaine autoroutier, l'activité sera moins dense en 2010, année de transition entre l'achèvement de grands chantiers et le lancement de nouveaux projets. Les perspectives s'annoncent en revanche plus favorables sur les deux segments du marché ferroviaire. Celui des transports urbains bénéficiera des nouveaux projets de création ou d'extension de lignes de tramway et des nombreux chantiers de requalification de voiries. Celui des lignes nationales et interurbaines sera soutenu à court terme par les programmes de modernisation des réseaux existants (LGV et réseaux régionaux), et à moyen terme par le lancement attendu de lignes à grande vitesse dans le cadre de partenariats public-privé, par exemple la LGV Sud Europe Atlantique et la LGV Bretagne-Pays de la Loire, pour lesquelles Eurovia était en compétition au sein d'un groupement mené par VINCI fin 2009. Le développement de partenariats public-privé appliqués aux projets de rénovation urbaine devrait aussi générer de nouvelles activités.

A l'international, Eurovia anticipe une progression du chiffre d'affaires en 2010, compte tenu de la bonne orientation des marchés d'Europe centrale et des projets autoroutiers développés en partenariats public-privé par VINCI (A5 en Allemagne, R1 en Slovaquie). Le renforcement, par croissance externe, de la filière industrielle permettra d'accompagner le développement de l'activité de travaux. A l'image de l'acquisition des carrières de Tarmac en France, Pologne, Allemagne et République tchèque, qui vont augmenter la capacité de production de granulats de 40 %, développer le modèle d'intégration verticale entre les granulats et les travaux et permettre à Eurovia de devenir un des leaders européens du secteur. En Amérique du Nord, les perspectives demeurent favorables au Canada, et les filiales des États-Unis pourraient bénéficier des premières retombées du plan de relance économique.

Eurovia devrait réaliser en 2010 un chiffre d'affaires en légère progression par rapport à celui de 2009 grâce aux opérations de croissance externe réalisées. A structure comparable, Eurovia devrait en revanche afficher un recul limité. La poursuite des efforts de productivité et de maîtrise des coûts devrait permettre de stabiliser le niveau de marge opérationnelle.

Sur le long terme, les marchés sur lesquels intervient Eurovia demeureront soutenus par de solides tendances de fond : besoins importants en construction de nouvelles infrastructures de transport dans les pays en développement, et en rénovation et entretien des équipements existants dans les pays aux économies matures ; urbanisation croissante des territoires et montée en puissance de la demande en matière de développement durable et de mobilité, générant un flux constant d'aménagements urbains. Eurovia bénéficiera de ces tendances sur ses propres marchés et dans le cadre de projets développés à l'échelle du Groupe, notamment sous la forme de partenariats public-privé.



## SIEGE SOCIAL

EUROVIA SA  
18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
T/ +33 1 47 16 38 00  
F/ +33 1 47 16 38 01

## ALLEMAGNE

EUROVIA TEERBAU GmbH  
Rheinbabenstr. 75  
46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA VBU GmbH  
Frank-Zappa - Str. 11  
12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684-0  
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA INDUSTRIE GmbH  
Rheinbabenstr. 75  
46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA BETON GmbH  
Frank-Zappa - Str. 11  
12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684-0  
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA GESTEIN GmbH  
Rheinbabenstr. 75  
46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA INFRA GmbH  
Frank-Zappa - Str. 11  
12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684 822  
F/ +49 30 54 684 845

## BELGIQUE

EUROVIA BELGIUM s.a.  
Allée Hof ter Vleest, 1  
1070 Bruxelles (Anderlecht)  
T/ +32 2 370 64 50  
F/ +32 2 370 64 59

## CANADA

CONSTRUCTION DJL INC.  
1550, rue Ampère  
Bureau 200  
Boucherville (Québec) J4B 7L4  
T/ +1 450 641 8000  
F/ +1 450 655 1201

BA BLACKTOP  
201-111 Forester Street  
V7H 0A6 North Vancouver, BC  
T/ +1 604 985 0611  
F/ +1 604 985 0485

## CHILI

BITUMIX  
Calle Obispo Arturo Espinoza  
3172  
Macul, Santiago  
T/ +56 2 680 30 00  
F/ +56 2 238 03 16

PROBISA CHILE  
Cerro Sombrero n° 1010  
Maipú, Santiago  
T/ +56 2 538 59 90  
F/ +56 2 538 41 43

## CROATIE

TEGRA  
Mihovljanska 70  
40000 Cakovec  
T/ +385 40 396 290  
F/ +385 40 395 421

## ESPAGNE

PROBISA  
Calle Gobelos 25, 27  
Urbanización La Florida  
28023 Madrid  
T/ +34 91 708 29 54  
F/ +34 91 372 90 22

## ETATS-UNIS

HUBBARD CONSTRUCTION  
COMPANY  
Po Box 547 217  
Orlando, FL 32854  
T/ +1 407 645 5500  
F/ +1 407 623 3952

BLYTHE CONSTRUCTION INC.  
2911 North Graham Street  
Charlotte, NC 28206  
T/ +1 704 375 84 74  
F/ +1 704 375 78 14

## FRANCE

EUROVIA PICARDIE  
Boulevard Henri Barbusse  
BP 10064  
60777 Thourotte cedex  
T/ +33 3 44 90 40 51  
F/ +33 3 44 90 40 50

EUROVIA NORD  
PAS-DE-CALAIS  
4e avenue Port Fluvial  
BP 18  
59374 Loos cedex  
T/ +33 3 20 22 79 79  
F/ +33 3 20 22 79 98

EJL NORD  
ZI de Douai Dorignies  
380, rue Jean Perrin  
BP 525  
59505 Douai cedex  
T/ +33 3 27 99 16 66  
F/ +33 3 27 99 16 67

EUROVIA INFRA  
18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
T/ +33 1 47 16 43 84  
F/ +33 1 47 49 45 77

EUROVIA ILE-DE-FRANCE  
Rue Louis Lormand  
78320 La Verrière  
T/ +33 1 30 13 85 00  
F/ +33 1 30 62 69 77

EJL ILE-DE-FRANCE  
7, rue Gustave Eiffel  
BP 82  
91351 Grigny cedex  
T/ +33 1 69 02 23 46  
F/ +33 1 69 25 92 09

REGION FRANCILIENNE  
Voie de Seine  
BP 5  
94290 Villeneuve-le-Roi  
T/ +33 1 49 61 47 00  
F/ +33 1 49 61 35 51

EUROVIA HAUTE-NORMANDIE  
Parc d'activités de la Fringale  
Voie de l'ouvrage  
27100 Val-de-Reuil  
T/ +33 2 32 40 61 61  
F/ +33 2 32 40 58 59

EUROVIA BASSE-NORMANDIE  
ZI Cæn Canal  
Zone portuaire  
14550 Blainville-sur-Orne  
T/ +33 2 31 35 76 28  
F/ +33 2 31 72 54 42

EUROVIA PAYS DE LA LOIRE  
20, rue du Bel Air  
BP 10205  
44472 Carquefou cedex  
T/ +33 2 51 85 27 01  
F/ +33 2 51 85 27 10

EUROVIA BRETAGNE  
45, rue du Manoir de Servigné  
CS 34344  
35043 Rennes cedex  
T/ +33 2 99 14 04 24  
F/ +33 2 99 14 04 20

EUROVIA CENTRE-LOIRE  
ZI n° 2 - rue Joseph Cugnot  
BP 30106  
37301 Joué-lès-Tours cedex  
T/ +33 2 47 78 15 30  
F/ +33 2 47 78 15 39

EUROVIA MIDI-PYRENEES  
308, avenue des États-Unis  
CS 30309  
31200 Toulouse  
T/ +33 5 62 72 72 73  
F/ +33 5 61 13 22 90

EUROVIA POITOU-  
CHARENTES-LIMOUSIN  
BP 2044  
79011 Niort cedex 09  
T/ +33 5 49 25 99 00  
F/ +33 5 49 25 99 09

EUROVIA AQUITAINE  
18, rue Thierry Sabine - bât. H  
Domaine de Bellevue  
BP 90353  
33694 Mérignac cedex  
T/ +33 5 57 92 89 40  
F/ +33 5 57 92 89 59

EUROVIA GRANDS PROJETS  
ET INDUSTRIES  
18, rue Thierry Sabine - bât. H  
Domaine de Bellevue  
BP 90353  
33694 Mérignac cedex  
T/ +33 5 57 92 47 00  
F/ +33 5 57 92 47 01

EUROVIA MEDITERRANEE  
(PACA)  
140, rue Georges Claude  
BP 57000  
13792 Aix-en-Provence cedex 3  
T/ +33 4 42 39 34 40  
F/ +33 4 42 60 08 64

EUROVIA MEDITERRANEE  
(LANGUEDOC-ROUSSILLON)  
ZI de la Biste - CS 2 Baillargues  
34748 Vendargues cedex  
T/ +33 4 67 91 26 26  
F/ +33 4 67 91 20 55

EJL MEDITERRANEE  
Quartier la Salle  
13320 Bouc-Bel-Air  
T/ +33 4 42 22 30 42  
F/ +33 4 42 22 17 59

EUROVIA DROME-  
ARDECHE-LOIRE-  
AUVERGNE (DALA)  
ZI de Molina-La Chazotte  
8, rue du puits Lacroix  
42650 Saint-Jean-Bonnefonds  
T/ +33 4 77 48 10 40  
F/ +33 4 77 48 16 01

EUROVIA RHONE-ALPES  
63, rue André Bollier  
69361 Lyon cedex 07  
T/ +33 4 72 71 22 66  
F/ +33 4 72 72 03 80

EUROVIA  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
Rue Louis Freycinet  
BP 6  
10121 Saint-André-les-Vergers  
cedex  
T/ +33 3 25 79 90 19  
F/ +33 3 25 78 07 37

EUROVIA ALSACE-  
FRANCHE-COMTE  
84, rue de l'Oberharth  
68027 Colmar cedex  
T/ +33 3 89 22 38 22  
F/ +33 3 89 22 38 23

EUROVIA LORRAINE  
Voie romaine  
BP 80740  
57147 Woippy cedex  
T/ +33 3 87 51 39 57  
F/ +33 3 87 51 10 20

EUROVIA BOURGOGNE  
134, avenue de la Gare  
21220 Gevrey-Chambertin  
T/ +33 3 80 34 39 33  
F/ +33 3 80 34 01 57

FILIALES SPECIALISEES  
(SIGNATURE)  
41, rue des trois Fontanot  
92024 Nanterre cedex  
T/ +33 1 41 20 31 20  
F/ +33 1 40 87 30 46

ETF-EUROVIA  
TRAVAUX FERROVIAIRES  
267, chaussée Jules César  
BP 62  
95250 Beauchamp  
T/ +33 1 30 40 59 00  
F/ +33 1 30 40 59 10

EUROPEENNE DE TRAVAUX  
FERROVIAIRES  
2, rue de Saint-Petersbourg  
75008 Paris  
T/ +33 1 53 04 95 19  
F/ +33 1 53 04 95 20

## OUTRE-MER

CARAÏB - MOTER  
ZI de la Lézarde  
Voie n°2 - BP 435  
97292 Le Lamentin cedex 02  
Martinique  
T/ +33 5 96 51 69 55  
F/ +33 5 96 51 53 74

JEAN LEFEBVRE PACIFIQUE  
ZI de Ducos  
Rue Eiffel Prolongée  
BP 320  
98845 Nouméa cedex  
Nouvelle-Calédonie  
T/ +687 24 28 20  
F/ +687 24 28 24

JEAN LEFEBVRE POLYNESIE  
ZI de la Punaruu  
Bloc Socredo - BP 380 622 -  
Tamanu  
Punaauiua - Tahiti  
Polynésie française  
T/ +689 42 09 46  
F/ +689 41 07 72

## LITUANIE

EUROVIA LIETUVA  
Liepkalnio 85  
2033 Vilnius  
T/ +370 5 21520 50  
F/ +370 5 21521 41

## LUXEMBOURG

ETF-EUROVIA  
TRAVAUX FERROVIAIRES  
2, rue Ecosider  
BP 16  
4701 Pétange  
T/ +352 50 46 02 1  
F/ +352 50 46 02 200

## POLOGNE

EUROVIA POLSKA  
Bielany Wroclawskie, ul.  
Szwedzka 5  
55-040 Kobierzycze  
T/ +48 22 380 31 10  
F/ +48 22 380 31 18

## REPUBLIQUE TCHEQUE

EUROVIA CS  
Národní 10  
113 19 Praha 1  
T/ +420 224 952 020  
F/ +420 224 933 551

## ROUMANIE

VIAROM CONSTRUCT  
str. Intrarea Glucozei 37-39  
Tronson 1, Parter  
Sector 2 - Bucuresti  
T/ +40 21 242 06 87  
F/ +40 21 242 06 90

## ROYAUME-UNI

RINGWAY INFRASTRUCTURE  
SERVICES  
Albion House  
Springfield Road  
Horsham, West Sussex RH12  
2RW  
T/ +44 1403 215 800  
F/ +44 1403 215 805

RINGWAY SPECIALIST SERVICES  
Winterstoke Road  
Weston-Super-Mare, Somerset  
BS24 9BQ  
T/ +44 1934 421 400  
F/ +44 1934 421 401

## SLOVAQUIE

EUROVIA SK  
Pri Trati 25/A  
821 06 Bratislava  
T/ +421 55 7261 217  
F/ +421 55 7261 201

Mai 2010, 5 000 exemplaires

**Imprimé sur papier certifié PEFC** par Imprimerie Reboul N° BVC/CDC/1960148

Réalisation : vivapasta - Photos : Richard Bird Photography, Thierry Chomel, Thibault Desplats, Thierry Duvivier, Axel Heise, Erwann Le Gars, Nicolas Thouvenin, photothèque Eurovia, DR.



18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex - France  
T/ +33 1 47 16 38 00 - F/ +33 1 47 16 38 01  
[www.eurovia.com](http://www.eurovia.com)

