



8,2

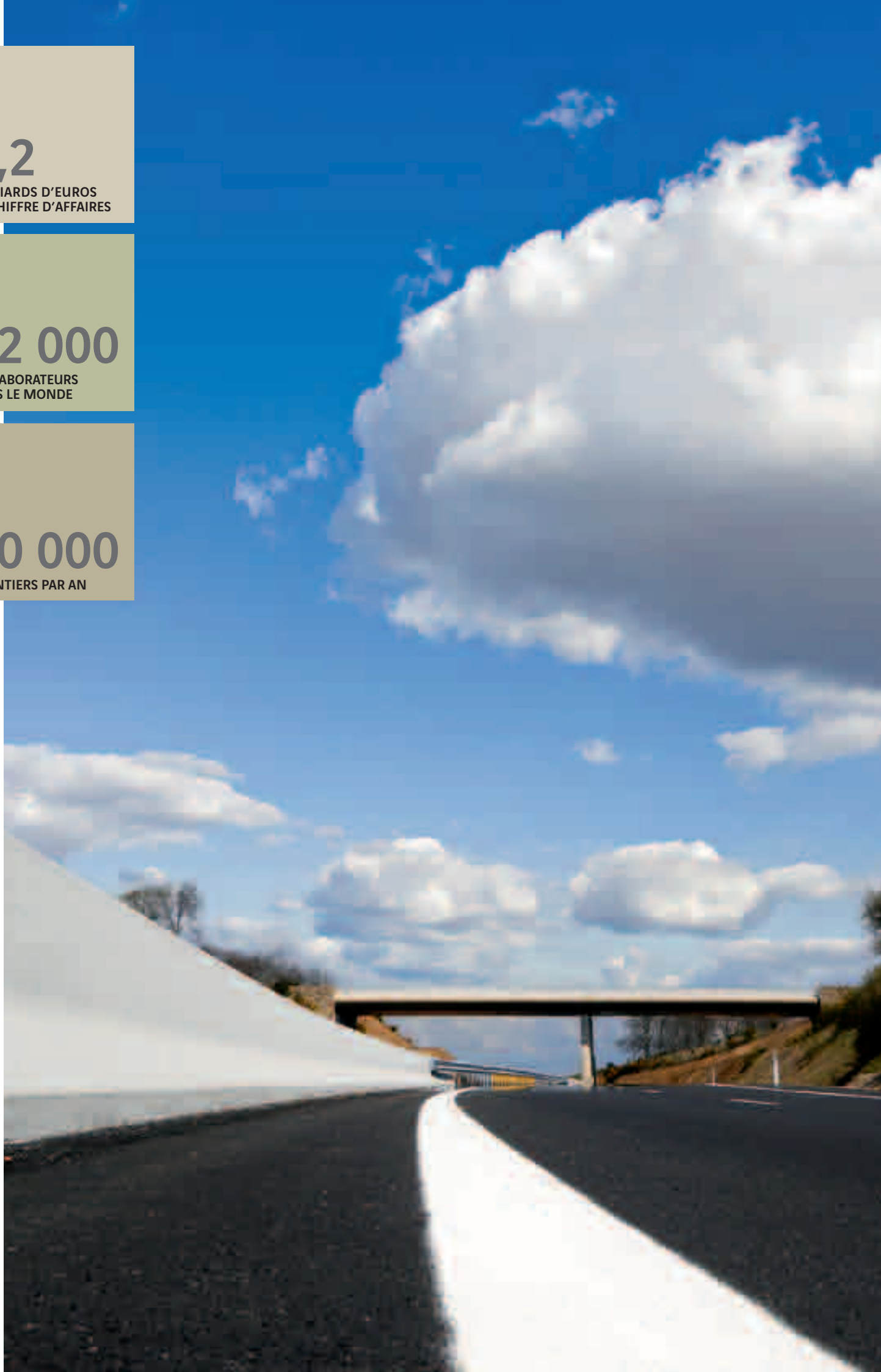
MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

42 000

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

40 000

CHANTIERS PAR AN





RAPPORT D'ACTIVITÉ
2008

I PROFIL

Eurovia est l'un des leaders mondiaux des travaux d'infrastructures routières, ferroviaires et d'aménagement urbain. Réalisant plus de 90 % de son chiffre d'affaires en Europe, principalement en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne et en Espagne, Eurovia détient également des positions significatives aux États-Unis, au Canada et au Chili. Employant 42 000 collaborateurs, Eurovia s'appuie sur un réseau de 300 agences travaux et 875 sites industriels. L'entreprise a développé un ensemble intégré d'expertises et de savoir-faire regroupés en trois métiers : infrastructures de transport et aménagement urbain, production de matériaux, maintenance et services. Avec une politique d'innovation axée prioritairement sur la préservation de l'environnement et la sécurisation des infrastructures, Eurovia place le développement durable au cœur de ses objectifs.

300

AGENCES ET
FILIALES TRAVAUX

875

SITES DE PRODUCTION
INDUSTRIELLE

303
CARRIÈRES

46
USINES DE LIANTS

381
POSTES D'ENROBAGE

130
INSTALLATIONS ET
SITES DE RECYCLAGE

15
USINES PRODUISANT
DES ÉQUIPEMENTS
POUR LA ROUTE

2,1
MILLIARDS DE TONNES
DE GRANULATS EN
RÉSERVE



I MÉTIERS

Infrastructures de transport et aménagement urbain

Eurovia construit des infrastructures routières, autoroutières, ferroviaires, aéroportuaires, des plates-formes de tramway ainsi que des sites industriels et commerciaux. Eurovia maîtrise également les savoir-faire associés aux aménagements qualitatifs urbains, à la signalisation et aux équipements de la route.

Production industrielle

Eurovia possède un réseau de carrières, d'usines de liants, de postes d'enrobage et d'installations de recyclage et de valorisation, ainsi que des unités de production d'équipements pour la route. Ces activités contribuent à la croissance d'Eurovia et à ses résultats tout en sécurisant l'approvisionnement de ses chantiers, avec des réserves maîtrisées assurant environ 30 ans de production de granulats.

Maintenance et services

Eurovia assure l'entretien et la maintenance globale de réseaux routiers, autoroutiers et ferroviaires, comme ceux d'infrastructures urbaines de transport (gestion de réseaux, entretien courant, viabilité hivernale, interventions d'urgence, etc.). Eurovia intervient également en conception-coordination, conseil et assistance technique sur les projets en partenariat public-privé.

I FAITS MARQUANTS

01

JANVIER

Eurovia devient leader de la signalisation routière.

Eurovia a conclu un accord de partenariat avec Signature, filiale de signalisation routière de la Compagnie Plastic Omnium. Il lui permet de devenir leader européen dans ce domaine en maîtrisant l'ensemble de la chaîne : recherche et développement, conception, fabrication et mise en œuvre de la signalisation horizontale et de la signalisation verticale. Eurovia renforce ainsi sa position en matière d'offre globale à l'échelle européenne en proposant des projets routiers intégrant les équipements de la route.

Et aussi :

Lancement de la formation à l'éco-conduite pour 600 chauffeurs en 2008 ; Eurovia est primée au concours Environnement de la Fédération nationale française des travaux publics (FNTP) pour son outil de bilan environnemental Gaïa.BE®.

02

FÉVRIER

Eurovia primée par Renault.

Le 6 février, Eurovia a reçu un des sept *Renault Supplier Quality Awards* des mains de Carlos Ghosn, président de Renault, pour ses voiries et réseaux. Depuis trois ans, ces trophées récompensent les fournisseurs de Renault les plus performants en qualité parmi 5 198 fournisseurs récurrents dans le monde, dont 4 000 dans la catégorie « Achats tertiaires et prestations » à laquelle appartient Eurovia.

Et aussi :

Eurovia lance le concours du Meilleur projet de fin d'études proposé aux 900 stagiaires accueillis chaque année dans les entités opérationnelles et fonctionnelles.

03

MARS

République tchèque et Slovaquie : nouvelle section autoroutière.

Sur le tracé de l'autoroute R1 qui reliera Bratislava à Košice, les équipes de SSZ et d'Eurovia Cesty démarrent la réalisation d'une section à quatre voies reliant Zarnovica à Sasovské Podhradie. Le chantier de 9,7 km comprend la construction de dix ouvrages d'art et de deux échangeurs, ainsi que la mise en œuvre de 282 500 m² d'enrobés.

Et aussi :

Au Canada, Construction DJL obtient la reconstruction de 9 km de la route 155 en Mauricie, au Québec, une route très sinueuse, où les matériaux issus des étapes de forage et de dynamitage seront recyclés en matériaux routiers.



Signalisation routière chez Signature.



Autoroute A19 en France.

04

AVRIL

France : 101 km d'autoroute en construction.

Eurovia poursuit les travaux de chaussées des 101 km de l'autoroute A19, entre Artenay et Courtenay, dans le Loiret.

En avril, elle lance la production de 55 000 tonnes d'enrobés, avant de mettre en pleine production, en mai, le plus gros poste d'enrobage mobile d'Europe.

En septembre, 180 000 tonnes d'enrobés seront produites en un seul mois par les trois centrales mobiles. La mise en service de l'A19, qui reliera l'A10 à l'A6 et à la section A19 existante, est prévue pour juin 2009.

Et aussi :

Eurovia Béton poursuit les travaux de déconstruction de l'usine Enka-Werke, près de Francfort en Allemagne, et s'attaque à la cheminée de 120 m de haut.

05

MAI

Allemagne : nouvel aéroport Berlin-Brandebourg International.

Eurovia a démarré au printemps les travaux de terrassement, de VRD et des chaussées en béton du nouvel aéroport Berlin-Brandebourg International. Le marché comprend la construction d'une piste et de parkings sur une superficie totale de 1,6 million de m². La fin des travaux est prévue pour le premier semestre de 2011.

Et aussi :

Eurovia reçoit le prix Meilleures pratiques santé-sécurité pour l'accueil sécurité du premier jour en carrière au concours Développement durable de l'Union nationale des producteurs de granulats (UNPG) de France.

06

JUIN

Royaume-Uni : maintenance de réseaux de télécommunication.

Beach Communications, filiale de Ringway, spécialisée dans l'installation et la maintenance de réseaux de télécommunication, remporte pour deux ans le contrat de maintenance du réseau câblé de télévision de Londres, attribué par Virgin Media qui détient désormais l'ensemble du réseau. Avec ce nouveau contrat, Beach accroît considérablement sa présence dans la capitale britannique, puisqu'elle devient la seule entreprise du secteur à travailler pour la ville de Londres.

Et aussi :

Eurovia remporte le Laurier d'argent pour la meilleure utilisation d'images d'archives avec son film *La trace des hommes*, lors de la 21^e édition du Festival international de la communication audiovisuelle des entreprises.



Aéroport Berlin-Brandebourg International en Allemagne.

I FAITS MARQUANTS

07

JUILLET

Pologne : quatre nouvelles centrales d'enrobage en quatre mois.

Entre juillet et novembre 2008, quatre nouvelles centrales d'enrobage ont été mises en service. Ces centrales discontinues de forte capacité (250 t/h) assurent la production de matériaux bitumineux pour le marché local et régional et supportent le développement des nouvelles agences d'Eurovia Polska. Cinq autres centrales sont prévues en 2009.

Et aussi :

SSZ en République tchèque démarre le chantier de la voie rapide 5503 en Moravie, sur une section de 10,8 km comprenant la construction de 11 ouvrages d'art, de deux aires de repos et la pose de plus d'un km de murs antibruit.

08

AOÛT

France : étanchéité de 10 ouvrages d'art de la SNCF.

Eurovia lance les travaux d'étanchéité de six ouvrages anciens et de quatre ouvrages neufs appartenant à la SNCF, dans le cadre de la réhabilitation de la ligne ferroviaire Bourg-en-Bresse – Bellegarde qui accueillera le TGV en décembre 2009. Les équipes travaillent entre autres sur le viaduc de Cize-Bolozon, un pont datant de 1875 et culminant à 52 m au-dessus de l'Ain.

Et aussi :

Eurovia Lietuva lance les travaux d'aménagement et d'élargissement d'une section de 11 km de la route en dalles de béton entre Vilnius et Utena.

09

SEPTEMBRE

Eurovia devient un acteur de premier plan dans les infrastructures ferroviaires.

Le 19 septembre, Eurovia a fait l'acquisition de Vossloh Infrastructure Services, un des leaders français des travaux ferroviaires. À cette occasion, l'entreprise a changé de nom pour devenir ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires, qui intervient essentiellement en France et au Benelux. Les équipes maîtrisent une palette complète de savoir-faire dédiés à la construction et la rénovation de voies : réalisation de lignes à grande vitesse, rénovation et maintenance de réseaux ferrés nationaux, construction d'embranchements industriels, pose et entretien de caténaires et de lignes de traction électrique.

Et aussi :

Ringway livre les travaux de reconstruction de la voie de circulation Horse Guards Road qui longe les Royal Parks, dans le centre de Londres, réalisée en asphalte rouge, semblable à celui du Mall.



Étanchéités sur le viaduc de Cize-Bolozon dans l'Ain (France).



Rénovation de voies ferrées par ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires (France).

10

OCTOBRE

Soprevia® et Scorvia® à l'honneur.

Dans le cadre de la politique de soutien à l'innovation menée dans le domaine routier par le ministère français de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire, les produits Soprevia® et Scorvia® ont été retenus par le jury. Le premier, un mélange de résidus de membranes d'étanchéité, est réincorporé dans la fabrication d'enrobés. Le second, un nouveau matériau autocompactant créé à partir du recyclage de mâchefers d'incinération d'ordures ménagères, réduit ainsi la consommation en ressources naturelles. Recyclovia® a également été remarqué par le jury.

Et aussi :

La Roumanie remporte son plus important contrat avec un marché de plates-formes pour 139 éoliennes ; En République tchèque, SSZ lance les travaux d'une nouvelle section autoroutière de 25 km de la D3 en Bohême du Sud.



11

NOVEMBRE

Eurovia remporte 6 des 13 prix sécurité de l'USIRF.

Six entités ont été récompensées pour leurs bonnes pratiques en matière de sécurité en remportant la moitié des prix remis par l'Union des syndicats de l'industrie routière française (USIRF). Quatre filiales ont notamment reçu le Grand prix dans leur catégorie (définie selon la taille de l'entreprise) pour la qualité du système de management, l'implication dans les agences et l'application des outils sécurité.

Et aussi :

ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires est chargée de remplacer les voies et les caténaires dans le cadre des travaux de remise en état du tunnel sous la Manche, endommagé par un incendie en septembre.



Chargement de granulats au Canada.

12

DÉCEMBRE

Amérique du Nord : nouvelle filière d'approvisionnement en granulats.

Le 2 décembre, Construction DJL a procédé au chargement de plus de 50 000 tonnes de granulats sur le Nord Vision, un bateau de 190 m de long, accueilli à Gaspé, dans l'est du Québec, au Canada. Le navire est ensuite reparti vers Port Canaveral, en Floride, pour approvisionner Hubbard Construction, filiale américaine d'Eurovia. Plus de 145 000 tonnes de granulats ont été acheminées en 2008, et l'entreprise poursuivra en 2009 le développement de ce nouveau système d'exportation.

Et aussi :

SSZ a achevé la deuxième étape de la modernisation de la section ouest de la gare centrale de Prague, à l'heure où la nouvelle liaison reliant la gare de Masaryk et les gares de Liben, Vysocany et Holešovice à la gare centrale est mise en service avec deux ans d'avance.



« La force de notre engagement, alliée à la confiance accordée par nos clients et partenaires, permettent à Eurovia d'aborder l'avenir avec sérénité. »

L'année 2008 marque un net retournement de tendance après dix années de croissance continue.

L'envolée des prix des matières premières, et notamment du bitume, le changement d'équipes municipales en France et le développement de la crise économique mondiale ont pesé sur le volume d'activité comme sur les marges d'Eurovia.

Malgré ce contexte difficile, Eurovia affiche une très belle performance en 2008.

Le chiffre d'affaires a crû de 6,2 % pour atteindre 8,2 milliards d'euros et la marge opérationnelle reste à un niveau élevé de 4,2 %.

Si les filiales françaises, qui représentent 60 % du chiffre d'affaires ont enregistré une croissance de 3,3 %, l'activité internationale a progressé de 10,8 % portée par le dynamisme de l'Europe de l'Est, de l'Amérique du Nord et du Chili.

En Allemagne et en Espagne, la croissance a été honorable, tandis qu'elle était en recul au Royaume-Uni et en Belgique.

COMITÉ EXÉCUTIF

Jacques Tavernier
Président-directeur général

Jean-Louis Marchand
Secrétaire général
Directeur général adjoint
Responsable opérationnel
de l'Amérique du Nord

Guy Vacher
Directeur général adjoint
Responsable opérationnel de la France,
de la Belgique, des travaux ferroviaires
et des filiales spécialisées

Daniel Roffet
Directeur général adjoint
Responsable opérationnel de l'Europe
centrale, du Chili et de l'outre-mer

Dominique Collomp
Directeur, responsable opérationnel de
l'Allemagne, de l'Espagne et de la Croatie

Daniel Calinaud
Directeur des projets en partenariat
public-privé, de la qualité, la prévention,
l'environnement et des achats

Patrick Jutier
Directeur financier

Michel Gili (jusqu'au 31 mars 2009)
Directeur des ressources humaines

Claude Lascols (à partir du 1^{er} avril 2009)
Directeur des ressources humaines

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2008

En 2008, Eurovia a opéré deux mouvements stratégiques de diversification, avec l'acquisition de :

- Signature au 1^{er} janvier, pour constituer le leader européen de la signalisation et des équipements de la route ;
- Eurovia Travaux Ferroviaires (ex-Vossloh Infrastructure Services) au 19 septembre, qui apporte au groupe la compétence ferroviaire (rails-caténaires) à un moment où les investissements dans les lignes à grande vitesse, les tramways ou dans la rénovation des réseaux existants se développent rapidement.

L'année 2009 s'annonce plus incertaine et plus difficile, avec au premier trimestre une baisse des carnets de commandes. Cependant, Eurovia est bien armée pour affronter cette période et conforter son leadership européen.

En effet, son organisation, qui allie l'ancrage local à un fonctionnement en réseau international, son système de management, sa culture de service au client lui confèrent une grande capacité d'adaptation et de réactivité.

De plus, sa gamme de produits et procédés innovants lui permet d'apporter des réponses techniques et environnementales adaptées aux attentes des donneurs d'ordre.

Par ailleurs, sa stratégie, déclinée dans le plan Eurovia 2012, vise à :

- > renforcer la performance de ses activités,
- > développer la production de matériaux et l'intégration verticale de ses métiers,
- > poursuivre une croissance externe ciblée en Europe de l'Est et en Amérique du Nord,
- > diversifier l'activité sur de nouveaux marchés (PPP, grands projets avec VINCI, maintenance routière, etc.),
- > poursuivre son investissement dans les ressources humaines (emploi, formation, sécurité) et dans l'innovation technique, au service du développement durable.

Chaque jour, les 42 000 collaborateurs d'Eurovia réalisent des milliers de chantiers dans le monde, avec rigueur, compétence et un engagement sans faille pour satisfaire leurs clients.

C'est la force de cet engagement et, en retour, la confiance accordée par nos clients, qui permettent à Eurovia d'aborder l'avenir avec sérénité.

Jacques Tavernier

Président-directeur général

COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE

Comité exécutif

(voir ci-contre)

Henri Albert

Directeur délégué Sud-Est, France

Christian Antoine

Directeur délégué Nord-Est, France

Uwe Arand

Directeur général des activités d'Eurovia en Allemagne

Philippe Berthoux

Directeur délégué Centre-Ouest, France

Martin Borovka

Président-directeur général de SSZ (devenue Eurovia CS le 1^{er} avril 2009)

Jean-Claude Chambard

Directeur délégué Île-de-France - Haute-Normandie, France

Michel Ducasse

Directeur des ressources techniques

Jean-Yves Guillard

Directeur délégué Sud-Ouest, France

Jonas Högberg

Président-directeur général d'Eurovia Polska

Sabrina Loucatel

Directrice de la communication

Jean-Pierre Paséri

Directeur délégué des travaux ferroviaires et des filiales spécialisées

Carlos Ortiz Quintana

Président-directeur général de Probita

Patrick Sulliot

Directeur délégué adjoint Royaume-Uni

Jean-Noël Velly

Directeur délégué Amérique du Nord

Max von Devivere

Directeur du développement

Scott Wardrop

Directeur délégué Royaume-Uni

I PERFORMANCES

Après plusieurs années de très forte croissance, l'activité d'Eurovia s'est globalement stabilisée en 2008. Sa couverture géographique internationale et la complémentarité de ses métiers sont des facteurs de résilience sur des marchés à caractère cyclique.

Activité 2008

Après un premier semestre 2008 très soutenu, dans la continuité des exercices précédents, Eurovia a enregistré au second semestre une contraction de son activité. Le chiffre d'affaires sur l'année a progressé de 6,2 %, soit, si l'on tient compte de la forte augmentation des prix des matériaux et notamment du bitume, un volume d'activité comparable à celui de 2007.

Anticipant l'achèvement d'un long cycle de forte croissance, Eurovia a initié dès la fin du premier semestre le déploiement du plan stratégique Eurovia 2012. Impliquant l'ensemble du groupe, ce plan vise à renforcer la compétitivité et la capacité d'adaptation d'Eurovia dans une conjoncture plus aléatoire, afin de préserver des marges opérationnelles supérieures à la moyenne du secteur.

Acquisitions

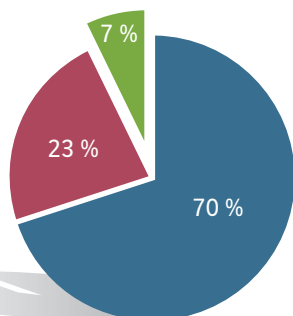
La diversification dans de nouveaux métiers connexes, élargissant le spectre des expertises et marchés d'Eurovia, est un levier pour pérenniser l'activité en confortant son assise. Ainsi, deux importantes opérations de croissance externe ont été réalisées durant l'année. La première, avec la société Signature, fait d'Eurovia le leader européen dans la signalisation routière, et constitue un générateur de croissance grâce aux synergies d'offres avec les autres entités de travaux, sur des marchés soutenus par la demande croissante des collectivités locales pour des services clés en main. La seconde avec Vossloh Infrastructure Services, renommée depuis ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires, permet à Eurovia de prendre une position significative sur le marché des infrastructures ferroviaires, particulièrement porteur en France, où le Grenelle de l'Environnement a prévu la construction de 2 000 km de nouvelles LGV et de 1 500 km de lignes de tramways. En maîtrisant désormais les

métiers à fortes contraintes techniques de la construction et la rénovation des voies, Eurovia dispose de capacités nouvelles pour développer des offres globales dans ce secteur.

Innovation

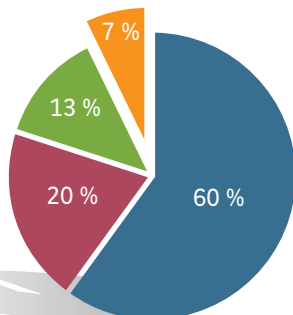
Eurovia a poursuivi par ailleurs sa politique ambitieuse d'innovation technique, tournée notamment vers l'élaboration de solutions environnementales et la sécurisation des infrastructures pour les usagers. Concentrant l'ensemble de sa recherche dans son centre implanté en Aquitaine (France) et en liaison avec les quinze laboratoires régionaux répartis dans le monde, Eurovia conçoit des produits et procédés « verts » qui constituent un atout concurrentiel dans un contexte de montée en puissance des exigences environnementales. L'année 2008 a marqué une accélération dans le déploiement de produits et procédés tels que Recyclovia® et les enrobés tièdes Tempera®, passés du stade expérimental à celui de la production. Pour mettre en évidence la valeur ajoutée environnementale de telles solutions, Eurovia a développé le comparateur Gaïa.BE®, déployé dans l'ensemble de son réseau en 2008, qui permet aux maîtres d'ouvrage d'évaluer l'impact environnemental de leurs projets.

Dans le domaine de la production de matériaux, le regroupement en cours de toutes les carrières et participations détenues par Eurovia au sein d'une même filiale, Eurovia Stone, s'inscrit dans la stratégie de déploiement de cette activité hors de France. Prenant appui sur ses positions fortes de premier producteur de granulats routiers en France, Eurovia a bâti un réseau européen de carrières et de plates-formes de distribution, dans le double objectif de sécuriser l'approvisionnement de ses chantiers et de développer la vente de matériaux pour le compte de tiers.



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

- Travaux routiers et ferroviaires
- Production industrielle
- Maintenance et services



RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

- France y compris outre-mer
- Europe occidentale hors France
- Europe centrale
- Amériques

EUROVIA DANS LE MONDE



Une culture managériale et de gestion commune

Depuis 2005, Eurovia s'est progressivement dotée d'un système d'information intégré. Outil de pilotage mis à la disposition du management de chantier, de l'agence et de l'entreprise, il contribue à la diffusion de règles communes de gestion au sein des quinze pays où Eurovia exerce ses activités.

En 2008, le système de management d'Eurovia a évolué pour s'adapter à chaque pays. Il est le référentiel interne pour exercer les différents métiers dans le respect des règles définies. Il permet également la déclinaison des politiques clés et des objectifs en utilisant des indicateurs et des plans d'action spécifiques à chaque pays.



I PERFORMANCES

France

Après une année 2007 marquée par une croissance exceptionnellement forte, 2008 a été une année de stabilisation de l'activité en France avec un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros en progression de 3,3 %, dans un contexte d'attentisme lié aux élections municipales et à la détérioration du marché du crédit. La qualité du réseau de proximité d'Eurovia, le très grand nombre de chantiers sur lequel repose son activité (environ 25 000 dans l'année) et la grande diversité de ses domaines d'intervention lui ont toutefois permis de bien résister aux évolutions de son environnement économique.

Eurovia est intervenue dans la construction ou la rénovation de tous types d'infrastructures de transport, comme les autoroutes A4 bis, A7, A8, A75/A9, A87, A19 ; la route du Lido (Cap d'Agde/Sète), le contournement de Molsheim, le boulevard périphérique nord de Lyon ; les aéroports de Paris-Vatry, Lyon-Saint-Exupéry, Bordeaux-Mérignac ; la liaison ferroviaire ville/aéroport Leslys à Lyon ; les tramways de Toulouse-Blagnac, Grenoble, Angers et Marseille ; la remise en état du tunnel sous la Manche suite à l'incendie de septembre 2008 – premier marché obtenu par ETF après son intégration au sein d'Eurovia ; le réaménagement du terminal roulier du port de Boulogne-sur-Mer, l'extension du terminal à conteneurs du port autonome de Dunkerque, etc.

Les agences d'Eurovia ont participé dans le même temps à de nombreux chantiers d'aménagement urbain. Ce type de projets urbains mobilise des savoir-faire diversifiés qui concernent, outre les chaussées et revêtements, les travaux connexes (assainissement, étanchéité, déviations de réseaux, petits travaux de génie civil) et contribuent à la réhabilitation du patrimoine et à la requalification de l'espace urbain. L'activité de services, source de revenus

récurrents, s'est développée avec l'obtention de nouveaux contrats d'entretien pluri-annuels pour le compte d'Escota (interventions de maintenance sur les 459 km de son réseau), du conseil général de Haute-Garonne (entretien de routes départementales), de la Société du Canal de Provence (intervention sur 121 km de canaux et 150 km de galeries souterraines) et de la municipalité de Nice (entretien des 13 cimetières de la ville).

Enfin, dans le domaine des infrastructures industrielles et commerciales, Eurovia est intervenue notamment sur les sites de la centrale nucléaire du Blayais en Gironde, du pôle d'activité Rhône-Gier dans l'agglomération de Lyon, des pôles de production de Knauf à Lannemezan et de Turboméca à Orin (Pyrénées-Atlantiques), ainsi que sur les chantiers du centre commercial Maisonnément à Cesson (Seine-et-Marne) et de la ZAC Pompidou à Vendargues (Hérault).

Outre-mer, l'activité est restée quasi stable en volume, portée par les travaux routiers traditionnels et les travaux maritimes en Martinique, et se maintient à un niveau élevé aussi bien en Polynésie qu'en Nouvelle-Calédonie.

Europe occidentale

Au **Royaume-Uni**, le positionnement de Ringway sur les marchés de la maintenance routière lui a permis de résister dans un environnement économique très dégradé. Le chiffre d'affaires a progressé de 12,7 % à 578 millions d'euros. Leader sur son marché, Ringway réalise plus des deux tiers de son activité dans le cadre de contrats pluriannuels d'entretien de réseaux routiers et de voiries (une soixantaine de contrats environ), conclus avec des comtés, des districts ou de grandes agglomérations. Le développement de contrats réalisés en *joint venture*, comme avec Jacobs à Londres,

contribue à soutenir l'activité. Enfin, Ringway se diversifie dans les réseaux télécoms, via sa filiale Beach Communications, qui a obtenu en 2008 le contrat de maintenance de l'ensemble du réseau de télévision par câble de Virgin Media à Londres.

En **Allemagne**, sur un marché globalement stable et très concurrentiel, le chiffre d'affaires a progressé de 9,7 % à 768 millions d'euros. Eurovia a bénéficié des efforts de restructuration engagés ces dernières années en maintenant ses positions et en améliorant ses résultats. Deux chantiers majeurs, complémentaires des opérations traditionnelles, ont contribué à soutenir l'activité.

Le premier concerne le nouvel aéroport Berlin-Brandebourg International, dont Eurovia construit et aménage en groupement l'une des deux pistes d'atterrissage et de décollage, y compris les taxiways et les parkings pour avions. Le second porte sur la construction d'un tronçon de 25 km de l'autoroute A4 en Thuringe (programme A-Modell), dans le cadre d'un PPP de 30 ans signé par VINCI Concessions et Hochtief ; Eurovia est le leader du groupement constructeur.

En **Espagne**, la crise du secteur de la construction accentue la concurrence sur le marché connexe des travaux routiers. En dépit de ce contexte difficile, Eurovia a confirmé le redressement de ses filiales, en application d'une politique de sélectivité rigoureuse mise en œuvre depuis plusieurs années, et stabilisé ses positions dans les régions de Madrid, d'Andalousie et de Galice. L'année a vu la livraison du chantier de l'autoroute M410, à la périphérie de Madrid, et l'entrée en production de la nouvelle usine de produits spéciaux d'Eurovia à Valdepeñas.

En **Belgique**, dans un contexte économique difficile, l'activité reste au même niveau qu'en 2007, portée par les travaux d'aménagement urbain et la vente de matériaux.



Extension de la ligne 2 du tramway de Marseille (France).

I PERFORMANCES

Europe centrale

L'activité a continué à progresser sur tous les marchés d'Eurovia en Europe centrale. Le chiffre d'affaires réalisé dans cette région dépasse désormais le milliard d'euros, ce qui en fait le second marché d'Eurovia après la France.

En **République tchèque**, l'année a notamment été marquée pour SSZ par le démarrage de deux grands chantiers de voies express : la route R6 entre Sokolov et Tisová, dont les travaux dureront jusqu'en 2011, et une nouvelle section de 25 km de l'autoroute D3 en Bohême du Sud. Dans le secteur ferroviaire, SSZ a achevé les travaux de modernisation de la gare principale de Prague et de réaménagement des liaisons grandes distances qui desservent le site.

En **Slovaquie**, SSZ et sa filiale locale Eurovia Cesty ont terminé l'important chantier de l'autoroute D1, épine dorsale de la Slovaquie, entre Mangusovce et Janovce, et réalisent jusqu'à la fin 2009 une section de 9,7 km de l'autoroute R1 entre Zarnovica et Sasovské Podhradie, y compris les ouvrages d'art et équipements autoroutiers associés. Parmi les autres réalisations de l'année : la construction de plusieurs plates-formes de stockage pour la société allemande Golbeck.

En **Pologne**, marché d'Europe centrale où Eurovia a connu la plus forte croissance, le chiffre d'affaires a progressé de 130 %, uniquement par croissance organique. En étoffant son réseau de centres de travaux et de centrales d'enrobage (quatre nouvelles en 2008, cinq en 2009), Eurovia Polska a tiré le meilleur parti des potentialités du marché.

2008 a été une année de transition, avec le passage d'une activité réalisée au travers de chantiers de petite et moyenne importance, à des travaux d'envergure nationale. Eurovia Polska a d'ailleurs été élue « Compagnie de construction de l'année 2008 » par le magazine *Builder*. Le carnet de commandes d'Eurovia Polska à fin 2008 permet d'anticiper une nouvelle année de croissance en 2009.

En **Roumanie**, un an après avoir pris position sur ce marché en acquérant la société Viarom, Eurovia a obtenu auprès de la compagnie d'électricité CEZ un contrat de 54 millions d'euros pour réaliser les travaux d'accès et de génie civil de la plus importante ferme continentale d'éoliennes en cours de construction en Europe.

En **Lituanie**, l'activité a été soutenue dans la production de matériaux comme dans les travaux routiers, les transferts de techniques se poursuivant avec succès, avec l'emploi croissant de produits et procédés spéciaux de la gamme Eurovia.

En **Croatie**, l'intégration effective de la société Tegra, acquise en 2007, ouvre des opportunités de développement sur un marché stimulé par la perspective de l'entrée du pays dans l'Union européenne.

Amériques

En Amérique du Nord, l'activité est en nette progression, avoisinant les 515 millions d'euros.

Aux **États-Unis**, l'activité a progressé de 12 %. Indirectement impactées par la crise immobilière, qui avive par translation la concurrence

dans les travaux publics, les filiales d'Eurovia accentuent leur orientation vers les contrats en conception-construction, qui valorisent leurs compétences techniques. Parmi les commandes majeures de l'exercice, qui soutiendront l'activité en 2009 : en Floride, où intervient Hubbard, la construction d'un centre d'enfouissement et l'élargissement de 13 km de voies urbaines à Jacksonville ; en Caroline du Nord, un contrat en conception-construction de 22 millions de dollars pour l'élargissement du boulevard Martin Luther King Jr. à Monroe, réalisé par la filiale Blythe.

Au **Canada**, DJL a poursuivi sa trajectoire de forte croissance, pour un résultat opérationnel maintenu à un très bon niveau. DJL réalise notamment, dans la région de l'Outaouais, le très important chantier de prolongement de l'autoroute 5.

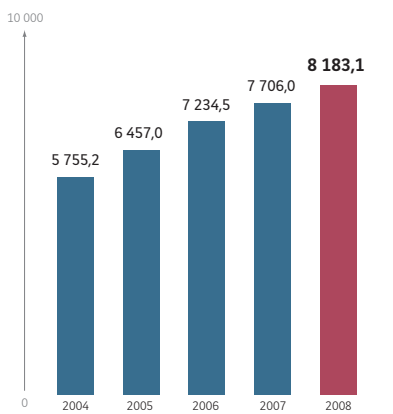
L'activité a été également soutenue dans la production de granulats, avec un volume de vente supérieur à 4,5 millions de tonnes. L'année a vu le démarrage d'une nouvelle filière d'approvisionnement en granulats, reliant par bateau la région québécoise de Gaspésie aux implantations de Hubbard en Floride, région dépourvue de roches dures.

Au **Chili**, l'activité s'est maintenue à un niveau élevé. Outre d'importants chantiers de travaux (route CH60, réseaux de couloirs de bus à Santiago du Chili), la filiale Bitumix bénéficie de l'orientation du marché vers les prestations d'entretien routier. La mise en œuvre, dans ce cadre, de procédés d'enrobés coulés à froid a connu un fort développement en 2008.

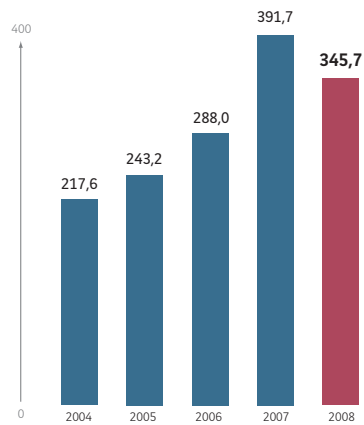


Prolongement
du boulevard
Maitland,
près d'Orlando
(États-Unis).

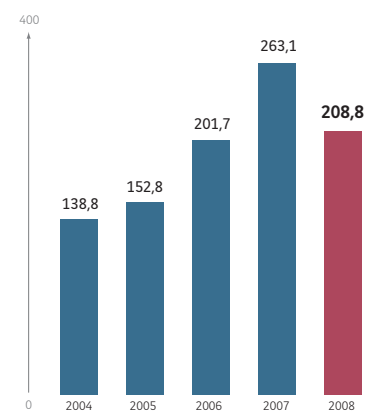
I PERFORMANCES DU GROUPE EUROVIA SUR 5 ANS EN MILLIONS D'EUROS



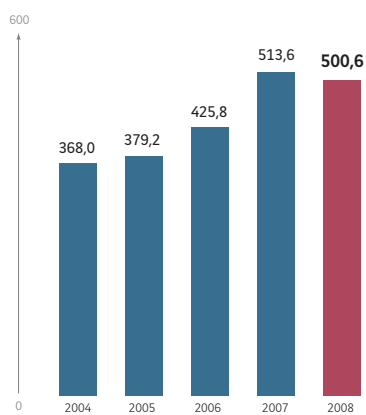
CHIFFRE D'AFFAIRES
+6,2 % et +3,7 % à périmètre et taux de change équivalents



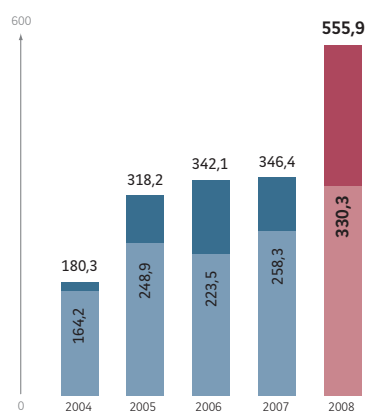
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
SUR ACTIVITÉ



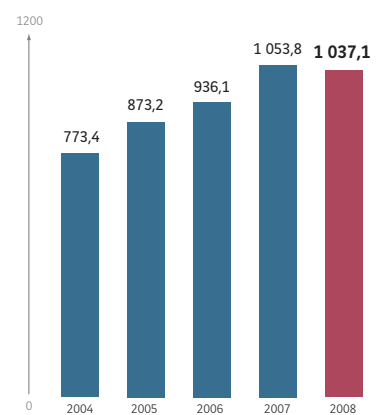
RÉSULTAT NET
(part du Groupe après impôt)



CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



INVESTISSEMENTS
(dont industriels)



FONDS PROPRES

I ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS ÉCONOMIQUES

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	2008	2007	2006 Proforma (*)
CHIFFRE D'AFFAIRES	8 183 086	7 706 004	7 234 507
Produits des activités annexes	57 215	73 377	54 976
Charges opérationnelles	(7 894 645)	(7 387 673)	(7 001 486)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SUR ACTIVITÉ	345 656	391 708	287 997
Paiements en actions	(23 225)	(23 880)	(16 306)
Perte de valeur des goodwill	(20 113)	(21)	(556)
Résultat des entreprises associées	5 282	7 416	5 591
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	307 600	375 223	276 726
Coût de l'endettement financier brut	(10 576)	(10 458)	(8 215)
Produits financiers des placements de trésorerie	15 433	21 763	16 623
Produit (coût) de l'endettement financier net	4 857	11 305	8 408
Autres produits financiers	25 120	25 616	36 221
Autres charges financières	(24 221)	(21 929)	(15 234)
Impôts sur les bénéfices	(102 162)	(115 250)	(96 200)
RÉSULTAT NET TOTAL	211 194	274 965	209 921
dont intérêts minoritaires	2 382	11 881	8 205
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	208 812	263 084	201 716

(*) Les comptes 2006 proforma intègrent le reclassement du résultat des entreprises associées en résultat opérationnel

I ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS ÉCONOMIQUES

BILAN CONSOLIDÉ

ACTIF (en milliers d'euros)	2008	2007	2006 Proforma (*)
ACTIFS NON COURANTS			
Goodwill	197 403	111 907	91 485
Immobilisations incorporelles	82 270	77 720	73 044
Immobilisations corporelles	1 175 937	1 006 673	891 443
Immeubles de placement	8 019	8 754	9 735
Participations dans les entreprises associées	94 010	97 460	30 547
Autres actifs financiers non courants	80 582	93 427	85 663
Juste valeur des produits dérivés actifs non courants	155		
Impôts différés actifs	63 930	61 230	47 931
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	1 702 306	1 457 171	1 229 848
ACTIFS COURANTS			
Stocks et travaux en cours	152 352	133 828	117 780
Clients et autres créances d'exploitation	2 325 923	2 403 476	2 191 424
Autres actifs courants	18 398	14 796	21 568
Actifs d'impôt exigible	53 559	19 324	9 440
Juste valeur des produits dérivés actifs courants	3 038	2 168	572
Actifs financiers de gestion de trésorerie	377 031	561 362	563 665
Trésorerie et équivalents de trésorerie	243 073	246 904	210 666
TOTAL ACTIFS COURANTS	3 173 374	3 381 858	3 115 115
TOTAL ACTIFS	4 875 680	4 839 029	4 344 963

(*) Le bilan consolidé proforma 2006 intègre l'effet de la compensation des positions d'impôts différés par sphère d'intégration fiscale ou par entité légale, ainsi que le reclassement des OPCVM depuis le poste « actifs financiers de gestion de trésorerie » vers le poste « trésorerie et équivalents de trésorerie ».

PASSIF

(en milliers d'euros)

	2008	2007	2006 Proforma (*)
CAPITAUX PROPRES			
Capital social	366 400	366 400	366 400
Primes liées au capital	19 934	19 934	19 934
Réserves consolidées	382 760	314 171	267 525
Réserves de conversion	549	21 994	24 428
Résultat net - part du groupe	208 812	263 084	201 716
CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE	978 455	985 583	880 003
Intérêts minoritaires	58 614	68 181	56 063
TOTAL CAPITAUX PROPRES	1 037 069	1 053 764	936 066
PASSIFS NON COURANTS			
Provisions pour retraites et autres avantages au personnel	149 198	147 562	145 263
Autres provisions non courantes	27 015	19 482	12 031
Autres emprunts et dettes financières	164 093	84 298	79 515
Juste valeur des produits dérivés passifs non courants	257	1 047	1 051
Autres passifs non courants	332	531	743
Impôts différés passifs	55 783	44 357	46 271
TOTAL PASSIFS NON COURANTS	396 678	297 277	284 874
PASSIFS COURANTS			
Provisions courantes	410 179	363 031	298 213
Fournisseurs	1 482 541	1 591 121	1 532 983
Autres passifs courants	1 372 314	1 345 371	1 155 227
Passifs d'impôt exigible	55 403	62 772	56 179
Juste valeur des produits dérivés passifs courants	201	243	342
Dettes financières courantes	121 295	125 450	81 079
TOTAL PASSIFS COURANTS	3 441 933	3 487 988	3 124 023
TOTAL PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES	4 875 680	4 839 029	4 344 963

I RESSOURCES HUMAINES

Les activités d'Eurovia sont indissociables de l'intervention humaine : sur chaque chantier, dans tous les métiers, les salariés apportent leur savoir-faire. Leur recrutement, leur intégration, leur formation, la valorisation de leurs acquis, la gestion de leurs compétences d'une part et leur sécurité d'autre part constituent le corps de la démarche managériale de l'entreprise.

L'objectif du « zéro accident » demeure prioritaire.

Avec 42 000 salariés, Eurovia a vu ses effectifs croître par rapport à 2007, notamment par le biais d'acquisitions de sociétés. Au total, 7 800 personnes ont rejoint l'entreprise en 2008.

En France, 17 % des cadres débutants recrutés en 2008 sont des femmes.

Conforme à la féminisation des effectifs dans les écoles d'ingénieurs, cette proportion est révélatrice de la mixité croissante dans les effectifs, et plus spécifiquement au niveau de l'encadrement.

Recrutement

En juin 2008, Eurovia a mis en ligne un nouveau site internet entièrement dédié aux ressources humaines, avec une plate-forme de recrutement ouverte sur l'ensemble des postes à pourvoir. Ce site privilégie une approche visuelle des métiers d'Eurovia, sous forme de témoignages de salariés, et aborde notamment certaines idées reçues sur le BTP pour sensibiliser tous les publics, y compris les prescripteurs de l'orientation.

Premier pilier de la politique de ressources humaines, le recrutement de jeunes diplômés s'est poursuivi en 2008, en multipliant la présence de l'entreprise sur les forums-écoles, et en réaffirmant le partenariat établi de longue date avec de nombreux établissements d'enseignement. C'est ainsi qu'Eurovia a parrainé la promotion Jean Lefebvre de l'EATP (École d'application des travaux publics, implantée à Égletons en Corrèze), comme la promotion 2013 de l'ESITC (École supérieure d'ingénierie et de travaux de la construction) de Cachan. Parallèlement, de très nombreuses visites de chantiers sont organisées afin d'accueillir, du collège à l'enseignement supérieur, les jeunes en cours d'orientation professionnelle. Eurovia a également organisé la première édition d'un concours récompensant les meilleurs projets de fin d'études (PFE) réalisés en 2008 par des élèves ingénieurs français au sein de ses équipes. Aboutissement de cette politique d'ouverture et de pédagogie forte vers les jeunes, plus des deux tiers des stagiaires se sont vu proposer un emploi cette année au sein de l'entreprise.

Le recrutement de personnel qualifié fait l'objet de multiples démarches innovantes, visant notamment à attirer dans l'entreprise des personnes en situation d'exclusion du monde du travail. Ainsi, pour citer quelques exemples, des démarches d'intégration ont été mises en place depuis trois ans par Eurovia en Ile-de-France et Haute-Normandie (IDF-HN), en Lorraine et au Royaume-Uni pour faire face à une pénurie de main d'œuvre qualifiée. En IDF-HN, 70 % des collaborateurs qui ont suivi ce parcours sont toujours en poste dans l'entreprise et ont enrichi les équipes d'Eurovia par leurs profils variés :

BTS force de vente ou électronique, licence en géographie ou diplôme de management, etc. Au Royaume-Uni, Ringway s'est tournée vers les jeunes délinquants en prison. Par ce biais, quinze nouveaux collaborateurs ont été recrutés en 2008 et suivent une formation. Au-delà d'une baisse de la délinquance et d'une amélioration de la situation financière de ces employés et de leurs familles, ce programme représente un véritable enjeu politique sur le plan de l'insertion sociale, dans lequel Ringway s'est particulièrement investie. L'emploi de personnes handicapées constitue un autre axe de travail et commence à devenir une réalité par l'entremise de partenariats, comme dans le Sud-Ouest de la France, où Eurovia a signé un contrat de prestation de service avec l'Établissement et service d'aide par le travail (ESAT) Henri Bucher de Vivonne pour des activités annuelles de signalisation temporaire de chantier.

Intégration, fidélisation et formation

En 2008, près de 853 500 heures de formation ont été dispensées aux salariés des différentes filiales. Un accueil et un suivi des nouveaux entrants ont été déployés depuis plusieurs années au sein de l'entreprise : accueil sécurité et information complète sur le groupe dès l'arrivée pour tous les nouveaux embauchés ; parcours d'intégration sur trois ans des jeunes ingénieurs, cadres de gestion et chefs de chantier, qui se réunissent régulièrement au centre de formation international de Bordeaux. En outre, chaque pays met en place des programmes de suivi spécifiques.

Ainsi, afin de fidéliser les jeunes cadres à potentiel en Allemagne, un programme de formation sur quinze mois a été mis en œuvre et s'articule autour du leadership, de la communication et de la négociation.

Au centre de formation de Gevrey-Chambertin orienté vers la technique routière, ce sont chaque année plus de 600 ouvriers et compagnons, venant de toutes les filiales, qui reçoivent une des trente formations, dont celle de « maçon travaux routiers » équivalente à un CAP et reconnue par l'État.

Eurovia développe parallèlement des politiques volontaristes de formation en alternance, en accueillant plus de 586 jeunes en 2008 dans le cadre de contrats de ce type. L'entreprise encourage également le tutorat, instrument privilégié de transmission des savoir-faire entre générations.

Quant à la mise en place de la gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences en liaison avec VINCI, elle s'appréhende sous l'angle managérial, car elle constitue une véritable opportunité pour mieux anticiper les évolutions des sociétés constitutives du Groupe, mieux maîtriser les mutations des métiers, moderniser le dialogue social et mettre en cohérence tous les outils de gestion des ressources humaines.

Par ailleurs, un fort accent a été mis depuis trois ans sur la mobilité internationale des salariés, en favorisant les transferts de compétences, la diffusion d'un langage technique et managérial unifié, la mise en place de règles de mobilité transparentes et le partage des valeurs de responsabilité, d'esprit d'équipe, d'innovation et de satisfaction du client.

Enfin, à travers sa fondation, Eurovia a attribué 200 bourses d'études aux enfants de salariés poursuivant des études supérieures. Elle a également soutenu 31 foyers pour la scolarisation primaire et secondaire, dans le cadre des bourses d'éducation.



7 800

PERSONNES ONT REJOINT
L'ENTREPRISE EN 2008

853 500

HEURES DE FORMATION
DISPENSÉES EN 2008



33 %

DES COLLABORATEURS
ONT MOINS DE 35 ANS

FONDATION EUROVIA

La Fondation Eurovia attribue des bourses d'études et d'éducation à des enfants de salariés sous certaines conditions.

> Les bourses d'études sont attribuées à des enfants de salariés ouvriers poursuivant des études supérieures, sous réserve de non imposition du foyer fiscal.

> Les bourses d'éducation sont attribuées aux orphelins de salariés scolarisés dans le primaire ou le secondaire, sans condition de statut du parent décédé ou de situation fiscale, dans la limite de trois bourses par foyer et par an.

En 2008, 200 bourses d'études ont été attribuées, pour un montant total de 167 500 €, et 31 foyers (49 enfants) ont perçu la bourse d'éducation, soit un montant total de 24 500 €.



I PRÉVENTION ET SÉCURITÉ

226 700 heures de formation et 13 600 tests sécurité ont été dispensés à travers le monde en 2008. L'ensemble d'initiatives lancées dans tous les pays a permis de faire baisser le taux de fréquence des accidents de 44 % en cinq ans.

L'objectif « zéro accident » est la première priorité mobilisant tous les collaborateurs d'Eurovia, comme ceux de VINCI. Cet objectif ne s'applique pas seulement aux salariés, mais aussi aux intérimaires et aux salariés des sous-traitants intervenant sur les chantiers.

La sécurité est une préoccupation universelle qui nécessite un langage commun et la mutualisation d'outils. Afin de pouvoir consolider instantanément et selon des critères unifiés les accidents, pour identifier les plus graves et les plus récurrents, Eurovia a intégré des données sécurité dans son système d'information Khéops. Mis en place en France depuis 2002, il permet déjà en Allemagne de consolider les chiffres et d'alimenter directement les indicateurs du groupe. Le système est en cours de développement au Royaume-Uni et en République tchèque.

D'autres outils sont également mutualisés. Le plan VigiRoute® – plan de prévention du risque encouru en circulation – s'applique par exemple en République tchèque, en Slovaquie, en Pologne et au Royaume-Uni. Depuis sa mise en œuvre en France en 2002, cette mesure a entraîné une baisse de 37 % de la fréquence des accidents, corporels ou matériels, impliquant des salariés d'Eurovia. Un extranet sécurité est en cours de déploiement en Allemagne, au Royaume-Uni, en République tchèque et en Slovaquie. Ce système très réactif diffuse les informations qui permettent de mener efficacement les opérations de prévention. Il permet aussi de diffuser des bonnes pratiques comme celle de l'homme trafic, procédure destinée à sécuriser la manœuvre de recul des camions sur les chantiers. Cet outil est présenté lors de la formation « Le premier jour » dédiée à chaque nouvel arrivant, quel que soit le type de contrat, permanent ou intérimaire. Elle lui expose les risques liés à l'activité par le visionnage d'un film (travaux ou carrières) et propose l'évaluation de ses connaissances par le biais d'un test. C'est à cette occasion que lui sont remis des documents prévention-sécurité. Ces actions préventives ont permis

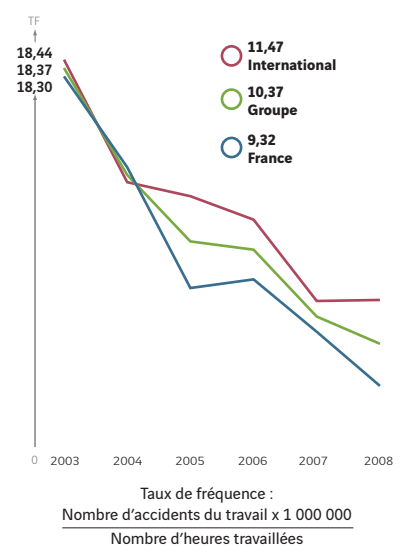
leur efficacité par une baisse régulière des taux de fréquence et de gravité des accidents.

En 15 ans, les accidents chez Eurovia ont été divisés par cinq. Plus que jamais, Eurovia vise l'objectif du « zéro accident » et s'en donne les moyens : 226 700 heures de formation consacrées à la prévention à travers le monde en 2008 et 30 000 tests sécurité réalisés depuis trois ans auprès de ses collaborateurs.

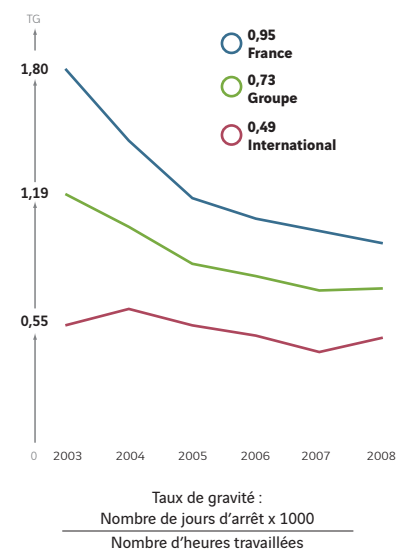
De nombreux prix ont souligné l'engagement des filiales d'Eurovia dans la prévention, tous métiers confondus, comme le prix Meilleures pratiques santé-sécurité pour l'accueil sécurité du premier jour en carrière au concours Développement durable de l'Union nationale des producteurs de granulats (UNPG) de France. Six entités ont par ailleurs été récompensées pour leurs bonnes pratiques en matière de sécurité, remportant 6 des 13 prix remis par l'Union des syndicats de l'industrie routière française (USIRF), soulignant ainsi la qualité du système de management, l'implication dans les agences et l'application des outils sécurité. Aux États-Unis, la filiale Blythe a été classée par le magazine professionnel *Occupational Hazards* comme une des entreprises américaines de travaux publics les plus sûres.

Des initiatives originales ont été lancées en 2008 dans certaines régions, comme celle d'un bilan de santé, individuel et confidentiel, à effectuer lors d'une journée de travail. L'objectif est de sensibiliser les salariés à leur santé et faciliter leur prise de conscience lorsque des situations ou des comportements ont des conséquences susceptibles d'évoluer vers une inaptitude ou un handicap. Au Royaume-Uni, les salariés sont invités à faire remonter les presque-accidents. Cette implication contribue en parallèle à une action sociale, puisque pour chaque situation dangereuse renseignée, une livre sterling est reversée à une œuvre caritative. Blythe a également proposé un dispositif basé sur des consultations gratuites réalisées sur le lieu de travail, pour faciliter l'accès aux soins de santé.

ÉVOLUTION DU TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL DEPUIS 2003



ÉVOLUTION DU TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL DEPUIS 2003





226 700

HEURES DE FORMATION
POUR LA SÉCURITÉ
ET L'HYGIÈNE

- 44 %

C'EST LA BAISSÉ EN 5 ANS
DE LA FRÉQUENCE
DES ACCIDENTS

13 600

TESTS DE SÉCURITÉ
DISPENSÉS EN
UNE ANNÉE

I INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Eurovia s'est dotée en 2008 d'une politique environnementale à l'échelle internationale, couplée avec un ensemble de plans d'action ciblés, en adéquation avec les contraintes locales. Cette politique vient renforcer les initiatives en R&D qui visent à développer des produits toujours plus respectueux de l'environnement.

La politique environnementale d'Eurovia se compose de trois volets : maîtriser l'impact des activités de l'entreprise sur l'environnement ; concevoir, développer et fournir des techniques et prestations toujours plus respectueuses de l'environnement ; promouvoir la valeur environnementale.

Sur ses installations industrielles comme sur ses chantiers, Eurovia fait progresser ses méthodes de travail pour aller plus loin en matière environnementale. En 2008, parmi les 19 carrières en propre d'Eurovia ayant produit plus de 500 000 tonnes, 11 sont certifiées selon la norme environnementale ISO 14001, soit 54 % de la production totale de l'entreprise. Dans les centrales d'enrobage, la proportion de production certifiée ISO 14001 est de 30 % en Europe. Au total, en 2008, ce sont 128 agences et sites industriels qui ont été certifiés ISO 14001. En 2009, l'objectif est que la totalité des carrières en propre produisant plus de 500 000 tonnes soit certifiée. Pour la production d'enrobés, chaque pays vise à passer à 50 % la part de sa production en propre certifiée ISO 14001 ou équivalent pour fin 2010.

En France, 87 % des carrières – en propre ou majoritaire et produisant plus de 30 000 tonnes par an – sont engagées dans la Charte environnement de l'UNICEM, soit 89 sites. En 2008, 10 sites supplémentaires ont atteint l'étape 4 du Référentiel de progrès environnemental, soit au total 24 carrières, qui ont été positivement auditées sur 80 bonnes pratiques environnementales.

Pour lutter efficacement contre le réchauffement climatique, Eurovia affiche dans sa politique environnementale des objectifs visant à réduire ses consommations énergétiques et ses émissions de gaz à effet de serre. Pour la première fois en 2008, Eurovia a mis en place

un reporting sur les consommations énergétiques directes, correspondant aux émissions de CO₂ directes associées dont le périmètre couvre l'ensemble du groupe. Le bilan des émissions de gaz à effet de serre directes (scope 2 selon la norme ISO 14064) est de 1,1 million de tonnes.

Une nouvelle démarche de management environnemental a parallèlement été initiée en 2008, dont l'objectif est de former à l'éco-conduite l'ensemble des chauffeurs de poids lourds avant fin 2010. Déjà, plus de 600 formations ont été délivrées pour l'année de lancement. Les premiers résultats donnent une réduction de 5 à 10 % de la consommation des véhicules poids lourds. Au-delà des aspects énergétiques, l'adoption d'une conduite plus préventive contribue à réduire les risques d'accident. Cette démarche est en parfaite cohérence avec la politique prévention d'Eurovia.

L'ensemble de ces actions est animé par un réseau de délégués qualité-prévention-environnement qui assurent la diffusion des informations et les échanges des bonnes pratiques à tous les niveaux de l'entreprise.

Recherche, développement et innovation
Dotée d'un budget de 10 millions d'euros, la RDI se concentre sur quatre axes principaux : la préservation de l'environnement, la sécurisation des infrastructures de transport, la pérennisation du patrimoine routier et ferroviaire, et l'amélioration de la productivité. En 2008, la création de la direction des ressources techniques, qui coordonne le matériel, la technique et le centre de recherche, a pour but d'accélérer le passage de l'expérimentation à l'industrialisation des innovations, pour faciliter leur diffusion et les transformer en avantages concurrentiels. Ainsi, 36 ingénieurs, chercheurs, doctorants

et techniciens conçoivent, au sein du centre de recherche d'Eurovia, l'offre de demain, tout en pratiquant près de 5 000 essais par an. Parallèlement, un réseau de 400 ingénieurs et techniciens dans le monde intervient sur les 40 000 chantiers annuels, assurant la mise en œuvre opérationnelle des produits et procédés à haute performance de l'entreprise.

Conseil en matière d'éco-conception

Eurovia a conçu un éco-logiciel établissant le bilan des impacts environnementaux des chantiers. Gaïa.BE® vise à fournir un bilan environnemental comparatif entre des solutions routières pour un chantier et un usage donné. Fondé sur l'analyse du cycle de vie, Gaïa.BE® modélise l'impact environnemental des chantiers au regard de 17 critères : ressources naturelles, énergie, émissions de CO₂, déchets, qualité de vie des riverains, etc. Avec ce type d'aide à la décision auprès des donneurs d'ordre, Eurovia a contribué à rendre incontournables les considérations sur le réchauffement climatique et à prendre en compte les émissions de gaz à effet de serre et l'économie de la ressource, données indissociables de l'étude de base du chantier.

Économie des ressources et préservation de l'environnement

Le recyclage, priorité d'Eurovia depuis une vingtaine d'années, comme le développement de produits et procédés innovants utilisant moins de ressources naturelles et d'énergie connaissent un véritable essor. Le recyclage permet à la fois une limitation du stockage ultime des déchets et une économie de la ressource naturelle en produisant des matériaux alternatifs, poursuivant ainsi un objectif de développement durable. Eurovia dispose de 130 installations permettant de recycler la plupart des déchets issus de chantiers de construction. La part des matériaux valorisés ou recyclés représente 12 % de la production



130

UNITÉS DE RECYCLAGE
DE DÉBLAIS DE CHANTIER

15

SITES DE VALORISATION
DE MÂCHEFERS

8,6

MILLIONS DE TONNES DE
MATÉRIAUX VALORISÉS
OU RECYCLÉS EN 2008



totale de matériaux, positionnant Eurovia comme leader européen de ce domaine.

À fin 2008, la technique de recyclage in situ **Recyclovia**® a permis de rénover près de 1,5 million de m² de chaussées en France et déjà 4,2 millions de m² en Espagne. En réutilisant intégralement la route d'origine, ce procédé génère globalement un gain en matériaux compris entre 30 et 50 %, une économie d'énergie consommée et une diminution considérable des émissions de CO₂ d'environ 20 %.

La fabrication des enrobés tièdes de la gamme **Tempera**® à des températures inférieures de 30 à 50°C par rapport aux enrobés traditionnels débouche sur 20 à 40 % d'économies d'énergie, et 15 à 27 % d'émissions de gaz à effet de serre évitées. La production devrait passer de 220 000 tonnes en 2008 à 500 000 en 2009, avec un objectif à 600 000 tonnes fin 2010. Et Eurovia vise les 30 % d'enrobés tièdes d'ici trois ans pour toutes les applications qui le permettent, c'est-à-dire sur environ un tiers de son marché total. Des chantiers de chaussées à très faible énergie ont été réalisés au Canada, démontrant la validité de cette solution alternative aux enrobés à chaud classiques.

Avec 36 000 m² de chaussées traités au **NOxer**® à fin 2008, Eurovia répond à une autre demande forte, celle de l'amélioration de la qualité de l'air. Ce procédé élimine 10 à 40 % des NOx impliqués dans les problèmes respiratoires lors de dépassement des seuils critiques. La ville de Madrid et la gare de péage du tunnel de l'A86 en Ile-de-France en ont été équipées.



DE HAUT
EN BAS

Chantier
Recyclovia® sur
la RD5 près
de Bordeaux
(France).

Mise en
œuvre
d'enrobés
tièdes
sur le port
de Calais
(France).

Protocole
d'essai,
centre de
recherche
d'Eurovia.

I PERSPECTIVES

En France, le retournement de cycle au second semestre 2008 et le tassement du carnet de commandes en fin d'année pourraient conduire à une contraction de l'activité en 2009. En revanche, l'activité devrait demeurer stable ou croître légèrement à l'international, notamment grâce à la dynamique et au solide ancrage local des filiales d'Eurovia en Europe centrale et sur le continent américain.

La performance de l'organisation et des modes de gestion d'Eurovia, conjuguée à la diversité de ses territoires d'intervention et de ses expertises, lui confère une bonne capacité de résistance aux aléas de la conjoncture. Dans un contexte de concurrence accrue, Eurovia accentuera les efforts déjà engagés en 2008 pour préserver un niveau satisfaisant de marge opérationnelle, notamment par une sélection rigoureuse des nouvelles offres. Le plan stratégique Eurovia 2012 sera décliné dans l'ensemble des entités opérationnelles. L'objectif est de valoriser le capital d'expertises et le réseau de proximité d'Eurovia, tout en maîtrisant les frais de structure pour préserver la compétitivité de l'entreprise.

Sur le long terme, les marchés sur lesquels intervient Eurovia restent porteurs, car ils bénéficient des tendances de fond positives : besoins importants en construction de nouvelles infrastructures de transport dans les pays en développement et en rénovation des équipements existants dans les économies matures ; urbanisation croissante des territoires et montée en puissance des enjeux de mobilité, générant un flux permanent d'aménagements urbains.

Dans ce contexte, Eurovia devrait tirer parti de son positionnement de constructeur d'infrastructures multimodales – routes, chemins de fer, transports urbains en site propre, plates-formes aéroportuaires –, qui lui permet de s'adapter aux évolutions des politiques publiques sur ses différents marchés. À cet égard, l'intégration des savoir-faire d'ETF-Eurovia Travaux Ferroviaires ouvre de nouvelles opportunités en France dans la perspective des programmes de tramways et de lignes à grande vitesse. Eurovia valorisera également la complémentarité de ses savoir-faire sur les marchés porteurs de l'aménagement du cadre de vie (requalification et embellissement des espaces urbains) et des services d'entretien de réseaux, dans le cadre de contrats pluriannuels.

Dans la production de matériaux, Eurovia poursuivra sa stratégie de constitution d'une filière industrielle intégrée. Une nouvelle filiale, Eurovia Stone, a été créée pour donner une meilleure visibilité à cette activité. Elle regroupera en 2009 les actifs d'Eurovia dans le domaine de la production de matériaux.

Enfin, le développement des synergies au sein du groupe VINCI, notamment dans le cadre de PPP, permet à Eurovia d'afficher sa présence sur tous les grands projets d'infrastructures, qui vont être soutenus par les plans de relance à travers le monde. À l'exemple de l'autoroute A4 en cours de construction en Allemagne, les contrats de PPP offrent un relais de croissance significatif pérennisant l'activité par le biais des interventions en entretien et services qu'ils génèrent sur plusieurs années.



SIÈGE SOCIAL

EUROVIA SA
18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison cedex
T/ +33 1 47 16 38 00
F/ +33 1 47 16 38 01

ALLEMAGNE

EUROVIA GmbH
Frank-Zappa - Str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 546 84 801
F/ +49 30 546 84 809

EUROVIA TEERBAU GmbH
Rheinbabenstr. 75
46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA VBU GmbH
Frank-Zappa - Str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 54 684-807
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA INDUSTRIE GmbH
Rheinbabenstr. 75
46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA BETON GmbH
Frank-Zappa - Str. 11
12681 Berlin
T/ +49 33 205 76-201
F/ +49 33 205 76-209

EUROVIA GESTEIN GmbH
Rheinbabenstr. 75
46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

BELGIQUE

EUROVIA BELGIUM
Avenue Adolphe Wansart, 12
1180 Uccle
T/ +32 2 370 64 50
F/ +32 2 370 64 59

CANADA

CONSTRUCTION DJL INC.
1550, rue Ampère
Bureau 200
Boucherville (Québec) J4B 7L4
T/ +1 450 641 8000
F/ +1 450 655 1201

CHILI

BITUMIX
Calle Obispo Arturo Espinoza
3172
Macul, Santiago
T/ +56 2 680 30 00
F/ +56 2 238 03 16

PROBISA CHILE
Cerro Sombrero n° 1010
Maipú, Santiago
T/ +56 2 538 59 90
F/ +56 2 538 41 43

CROATIE

TEGRA
Mihovljanska 70
40000 Čakovec
T/ +385 40 396 290
F/ +385 40 395 421

ESPAGNE

PROBISA
Calle Gobelos 25-27
Urbanización La Florida
28023 Madrid
T/ +34 91 708 29 54
F/ +34 91 372 90 22

ÉTATS-UNIS

HUBBARD CONSTRUCTION
COMPANY
Po Box 547 217
Orlando, FL 32854
T/ +1 407 645 5500
F/ +1 407 623 3952

BLYTHE CONSTRUCTION, INC.
2911 North Graham Street
Charlotte, NC 28206
T/ +1 704 375 84 74
F/ +1 704 375 78 14

FRANCE

EUROVIA PICARDIE
Boulevard Henri Barbusse
BP 10064
60777 Thourotte cedex
T/ +33 3 44 90 40 51
F/ +33 3 44 90 40 50

EUROVIA NORD
PAS-DE-CALAIS
4^e avenue Port Fluvial
BP 18
59374 Loos cedex
T/ +33 3 20 22 79 79
F/ +33 3 20 22 79 98

EJL NORD
ZI de Douai Dorignies
380, rue Jean Perrin
BP 525
59505 Douai cedex
T/ +33 3 27 99 16 66
F/ +33 3 27 99 16 67

EUROVIA
CHAMPAGNE-ARDENNE
Rue Louis Freycinet
BP 6
10121 Saint-André-les-Vergers
cedex
T/ +33 3 25 79 90 19
F/ +33 3 25 78 07 37

EUROVIA ALSACE-
FRANCHE-COMTÉ
84, rue de l'Oberharth
68027 Colmar cedex
T/ +33 3 89 22 38 22
F/ +33 3 89 22 38 23

EUROVIA LORRAINE
Voie romaine
BP 80740
57147 Woippy cedex
T/ +33 3 87 51 39 57
F/ +33 3 87 51 10 20

EUROVIA BOURGOGNE
134, avenue de la Gare
21220 Gevrey-Chambertin
T/ +33 3 80 34 39 33
F/ +33 3 80 34 01 57

EUROVIA ILE-DE-FRANCE
Rue Louis Lormand
78320 La Verrière
T/ +33 1 30 13 85 00
F/ +33 1 30 62 69 77

EJL ILE-DE-FRANCE
7, rue Gustave Eiffel
BP 82
91351 Grigny cedex
T/ +33 1 69 02 23 46
F/ +33 1 69 25 92 09

DIRECTION FRANCILIENNE
Voie de Seine
94290 Villeneuve-le-Roi
T/ +33 1 49 61 47 00
F/ +33 1 49 61 35 51

EUROVIA HAUTE-NORMANDIE
Parc d'activités de la Fringale
Voie de l'ouvrage
27100 Val-de-Reuil
T/ +33 2 32 40 61 61
F/ +33 2 32 40 58 59

EUROVIA BASSE-NORMANDIE
ZI Caen Canal
Zone portuaire
14550 Blainville-sur-Orne
T/ +33 2 31 35 76 28
F/ +33 2 31 72 54 42

EUROVIA PAYS DE LA LOIRE
20, rue du Bel Air
BP 10205
44472 Carquefou cedex
T/ +33 2 51 85 27 01
F/ +33 2 51 85 27 10

EUROVIA BRETAGNE
45, rue du Manoir de Servigné
CS 34344
35043 Rennes cedex
T/ +33 2 99 14 04 24
F/ +33 2 99 14 04 20

EUROVIA CENTRE
ZI n° 2 - rue Joseph Cugnot
BP 30106
37301 Joué-lès-Tours cedex
T/ +33 2 47 78 15 30
F/ +33 2 47 78 15 39

EUROVIA MIDI-PYRÉNÉES
308, avenue des États-Unis
CS 30309
31200 Toulouse
T/ +33 5 62 72 72 73
F/ +33 5 61 13 22 90

EUROVIA POITOU-
CHARENTES-LIMOUSIN
BP 2044
79011 Niort cedex 9
T/ +33 5 49 25 99 00
F/ +33 5 49 25 99 09

EUROVIA AQUITAINE
18, rue Thierry Sabine - bât. H
Domaine de Bellevue
BP 90353
33694 Mérignac cedex
T/ +33 5 57 92 89 40
F/ +33 5 57 92 89 59

EUROVIA MÉDITERRANÉE
(PACA)
Pôle d'activités les Milles
140, rue Georges Claude
BP 57000
13792 Aix-en-Provence cedex 3
T/ +33 4 42 39 34 40
F/ +33 4 42 60 08 64

EUROVIA MÉDITERRANÉE
(LANGUEDOC-ROUSSILLON)
ZI de la Biste - CS 2 Baillargues
34748 Vendargues cedex
T/ +33 4 67 91 26 26
F/ +33 4 67 91 20 55

CARRIÈRES ET MATÉRIAUX
DE MÉDITERRANÉE
Quartier la Salle
13320 Bouc-Bel-Air
T/ +33 4 42 22 30 42
F/ +33 4 42 22 17 59

EUROVIA
DRÔME-ARDÈCHE-LOIRE-
AUVERGNE (DALA)
ZI de Molina-La Chazotte
8, rue du puits Lacroix
42650 Saint-Jean-de-
Bonnetfonds
T/ +33 4 77 48 10 40
F/ +33 4 77 48 16 01

EUROVIA RHÔNE-ALPES
63, rue André Bollier
69361 Lyon cedex 07
T/ +33 4 72 71 22 66
F/ +33 4 72 72 03 80

FILIALES SPÉCIALISÉES
41, rue des trois Fontanot
92024 Nanterre cedex
T/ +33 1 41 20 31 00
F/ +33 1 40 87 30 79

ETF-EUROVIA
TRAVAUX FERROVIAIRES
267, chaussée Jules César
BP 62
95250 Beauchamp
T/ +33 1 30 40 59 00
F/ +33 1 30 40 59 10

OUTRE-MER

CARAÏB - MOTER
ZI de la Lézarde
Voie n°2 - BP 435
97292 Le Lamentin cedex 02
Martinique
T/ +33 5 96 51 69 55
F/ +33 5 96 51 53 74

JEAN LEFEBVRE PACIFIQUE
ZI de Ducos
Rue Eiffel Prolongée
BP 320
98845 Nouméa cedex
Nouvelle-Calédonie
T/ +687 24 28 20
F/ +687 24 28 24

JEAN LEFEBVRE POLYNÉSIE
ZI de la Punaruu
Bloc Socredo
BP 380 622 - Tamanu
Punauia - Tahiti
Polynésie française
T/ +689 42 09 46
F/ +689 41 07 72

LITUANIE

EUROVIA LIETUVA
Liepkalnio 85
2033 Vilnius
T/ +370 5 21520 50
F/ +370 5 21521 41

LUXEMBOURG

ETF-EUROVIA
TRAVAUX FERROVIAIRES
2, rue Eucosider
BP 16
4701 Pétinge
T/ +352 50 46 02 1
F/ +352 50 46 02 200

POLOGNE

EUROVIA POLSKA
Ul. Pankiewicza 3
00-696 Warszawa
T/ +48 22 380 31 10
F/ +48 22 380 31 18

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

EUROVIA CS (ex. SSZ)
Národní 10
113 19 Praha 1
T/ +420 224 952 020
F/ +420 224 933 551

ROUMANIE

VIAROM CONSTRUCT
Str. Intrarea Glucozei 37-39
Tronson 1, Parter
Sector 2 - Bucuresti
T/ +40 21 242 06 87
F/ +40 21 242 06 90

HAN GROUP
Soseaua Giurgiului nr. 5-7
Comuna Jilava, Jud. Ilfov
Bucuresti
T/ +40 21 450 12 85
F/ +40 21 450 12 88

ROYAUME-UNI

RINGWAY GROUP LTD
Albion House
Springfield Road, Horsham
West Sussex RH12 2RW
T/ +44 1403 215 800
F/ +44 1403 215 805

RINGWAY INFRASTRUCTURE
SERVICES
Albion House
Springfield Road, Horsham
West Sussex RH12 2RW
T/ +44 1403 215 800
F/ +44 1403 215 805

RINGWAY SPECIALIST SERVICES
Winterstoke Road
Weston-Super-Mare
Somerset BS24 9BQ
T/ +44 1934 421 400
F/ +44 1934 421 401

SLOVAQUIE

EUROVIA CESTY
Osloboditel'ov
040 17 Košice
T/ +421 55 7261 101
F/ +421 55 7261 110





18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison cedex - France
T/ +33 1 47 16 38 00 - F/ +33 1 47 16 38 01
www.eurovia.com