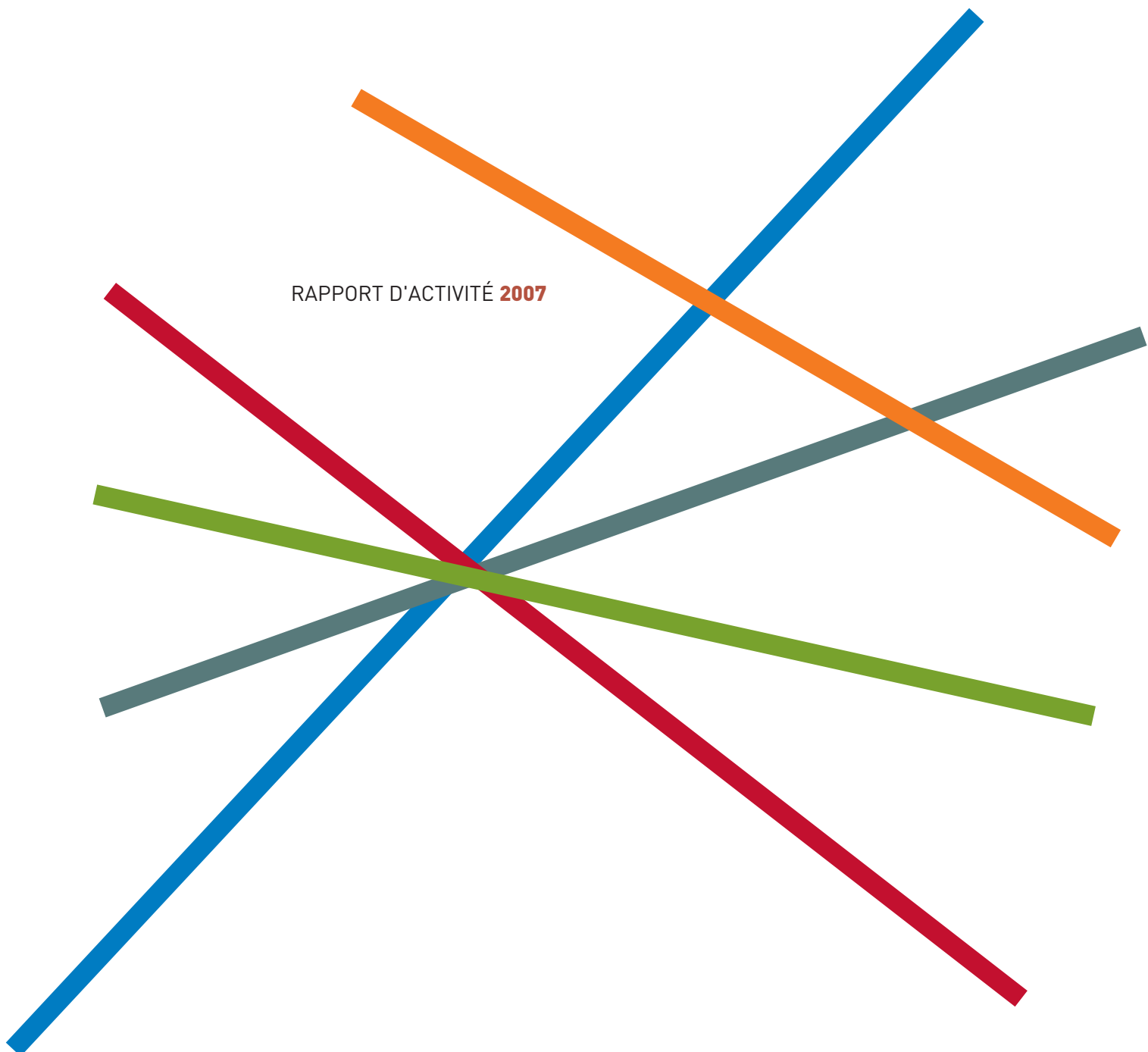




RAPPORT D'ACTIVITÉ **2007**



7,7

milliards d'euros
de chiffre d'affaires

39 000

salariés

300

agences et filiales travaux

860

sites de production industrielle
(carrières, postes d'enrobage,
usines de liants, plates-formes
de recyclage)

62

millions de tonnes de granulats
produites par an (part du Groupe)

2,1

milliards de tonnes de granulats
en réserve, soit 30 ans de production

SOMMAIRE

01. Edito

03. Performances

15. Management

21. Environnement

25. Innovation

29. Chantiers

35. Perspectives



ÉDITO



Jacques Tavernier
*Président-directeur
général d'Eurovia*

Eurovia a atteint en 2007 des niveaux d'activité et de résultats exceptionnels tant sur son marché historique en France que dans l'ensemble de ses filiales d'Europe ou d'Amérique. Avec un chiffre d'affaires de 7,7 milliards d'euros et une marge opérationnelle de 5,1 %, Eurovia confirme sa position de leader européen de la route et des métiers connexes.

Cette performance remarquable est le fruit d'un environnement porteur - les besoins et les investissements en aménagements urbains, en voiries et en transports en commun sont élevés, partout dans le monde - mais surtout d'un engagement sans faille des 39 000 collaborateurs d'Eurovia, à l'écoute - et au service - de leurs clients.

Sous l'impulsion et la présidence de Roger Martin, qui aura profondément marqué l'entreprise et qui a été nommé Président d'Honneur d'Eurovia en janvier 2008, les hommes et les femmes d'Eurovia ont bâti un ensemble performant, alliant l'ancrage local et la proximité client avec la force et la richesse d'un grand groupe international diffusant les meilleures pratiques et apportant des méthodes, des outils de gestion, des innovations techniques et des synergies.

Au-delà des indicateurs économiques et financiers, l'année 2007 aura été aussi marquée par :

- ▣ De nouvelles innovations techniques, qui ont porté principalement sur des produits et des procédés, préservant l'environnement, réduisant la consommation énergétique et l'émission de CO₂.
- ▣ Le renforcement des politiques de prévention : la recherche du « zéro accident » a mobilisé fortement toute la chaîne hiérarchique et les équipes de terrain.
- ▣ La poursuite de la croissance externe, en matière de travaux et de matériaux. Le rapprochement d'Eurovia et de Signature, à la fin de l'année, aura permis à l'entreprise de faire un mouvement majeur dans les équipements de la route et de créer le leader européen de la signalisation routière.

Forte de son appartenance au groupe VINCI, forte de son histoire et de ses valeurs - responsabilité, esprit d'équipe, innovation, satisfaction des clients - riche de ses équipes professionnelles et motivées, bien ancrée sur ses marchés, Eurovia aborde l'année 2008 avec confiance.

Sa stratégie est claire : une croissance vertueuse, un développement régulier dans les matériaux, une croissance externe ciblée sur l'Europe de l'Est et l'Amérique du Nord et une participation active aux grands projets de partenariat public-privé, avec VINCI Concessions.

Son ambition est d'attirer toujours plus de compétences et de talents individuels, pour être la référence sur ses métiers et le partenaire privilégié de ses donneurs d'ordres.

En progression de 36 %, le résultat opérationnel sur activité franchit en 2007, pour la première fois, le seuil de 5 % du chiffre d'affaires.

UNE CULTURE DU RÉSULTAT

Eurovia a poursuivi en 2007 sa trajectoire de croissance et d'amélioration des résultats.

1-Le chiffre d'affaires a progressé de 6,5%, à 7,7 milliards d'euros.

2-Le résultat opérationnel sur activité a atteint 5,1% du chiffre d'affaires.

3-La quasi-totalité des filiales, en France et à l'international, ont contribué à l'amélioration des résultats.

Ces performances confirment la validité de l'organisation d'Eurovia, dont l'ambition est de réaliser la synthèse entre un fort ancrage sur ses marchés et une mise en réseau des équipes et des savoir-faire. La cohésion d'ensemble est renforcée par le système d'information Kheops, à la fois outil de management intégré, de pilotage de l'activité et de diffusion d'une culture commune, déployé en 2007 dans la quasi-totalité des entités. Aujourd'hui, Eurovia est une entreprise internationale organisée selon des méthodes de management communes, favorisant une culture du résultat étendue à l'ensemble de ses filiales et une stratégie de développement cohérente sur tous les marchés.

La capacité d'innovation d'Eurovia contribue aux bons résultats de 2007. S'appuyant sur les ressources de son Centre de Recherche de Mérignac et sur son réseau technique mondial, Eurovia développe ses propres produits et procédés. Sa politique d'innovation est axée autour des nouvelles exigences environnementales pour bâtir des routes modernes, sécurisées et écologiques.

Eurovia tire également profit de ses activités de travaux et d'aménagement du cadre de vie, ainsi que de l'expertise de ses bureaux d'études et d'ingénierie pour proposer des offres en phase avec une demande croissante de solutions globales. C'est notamment le cas avec les projets de TCSP (transports en commun en site propre), pour lesquels Eurovia assure la construction de plates-formes, les travaux connexes et l'insertion des équipements dans leur environnement urbain.

Enfin, en synergie avec les activités de travaux, Eurovia a poursuivi le renforcement de ses capacités de production de matériaux. Premier producteur de granulats routiers en France, Eurovia développe aussi son réseau de carrières en Europe, afin de sécuriser l'approvisionnement de l'ensemble de ses marchés.

Culture commune, management ancré dans l'exigence des marchés, innovation, synergie : les résultats en 2007 portent la marque de cet ensemble cohérent.



FAITS MARQUANTS

Avec 7,7 milliards de chiffres d'affaires, Eurovia consolide ses positions sur son marché historique, la France, confirme une position de leader en Europe centrale, où la mise à niveau des infrastructures de transport dynamise le marché, et réalise des performances exceptionnelles au Chili.

FRANCE

Une activité de 4,7 milliards d'euros en hausse de 12,6%.

La croissance de l'activité a été particulièrement forte sur le marché historique d'Eurovia. Dans le même temps, en dépit de la tension sur les prix, le résultat opérationnel sur activité a poursuivi sa progression, atteignant 5,8% du chiffre d'affaires. Un réseau dense de 175 agences assure à Eurovia une couverture optimale du territoire. Intervenant à la fois sur de très nombreux chantiers de proximité - environ 23 000 en 2007 - et sur d'importants projets d'infrastructures, l'entreprise capte ainsi une part significative de la croissance de ses marchés.

En 2007, Eurovia est ainsi le premier constructeur français de TCSP (transports en commun en site propre) avec de nombreuses interventions notamment à Bordeaux, Douai, Lyon, Strasbourg, Marseille, Nice et au Mans, que ce soit pour des travaux d'extension de lignes ou de nouvelles infrastructures. En fin d'exercice, Eurovia s'est vu notifier deux commandes majeures, concernant la ligne T2 du tramway francilien et le tramway de Toulouse-Blagnac.

L'activité a été également soutenue dans la construction ou la rénovation de grandes infrastructures de transport : autoroutes, plates-formes aéroportuaires, aménagements portuaires et infrastructures industrielles.

Parmi les nombreux chantiers liés au patrimoine et au cadre de vie, l'année a été marquée par la grande variété des opérations, des travaux d'aménagement des berges du Rhône à Lyon, à ceux des abords de la cathédrale de Reims et de la collégiale de Guérande, en passant par la réalisation de quatre cents stations de vélos en libre-service Vélib' à Paris.

En se rapprochant de Signature, Eurovia a pris une position majeure dans le domaine très prometteur des équipements de la route, notamment en matière de signalisation horizontale et verticale.

Deux nouveaux contrats ont été obtenus dans le cadre de la procédure du dialogue compétitif, qui favorise une démarche proactive d'élaboration des offres et ouvre la voie à un nouveau mode de partenariat avec les donneurs d'ordre publics.

À l'outre-mer, le chiffre d'affaires et les résultats ont connu des progressions similaires à celles de la métropole grâce en particulier au dynamisme de la Polynésie.

COMITÉ EXÉCUTIF

Jacques Tavernier,
président-directeur général

Jean-Louis Marchand,
*secrétaire général, directeur général adjoint,
responsable opérationnel de l'Amérique du Nord*

Guy Vacher,
*directeur général adjoint, responsable opérationnel
de la France, des filiales spécialisées et de la Belgique*

Daniel Roffet,
*directeur général adjoint, responsable opérationnel
de l'Europe centrale, du Chili et de l'outre-mer*

Dominique Collomp,
*directeur, responsable opérationnel de l'Allemagne,
de l'Espagne et de la Croatie*

Daniel Calinaud,
directeur des projets en partenariat public-privé

Patrick Jutier,
directeur financier

Michel Gili,
directeur des ressources humaines

DIRECTEURS DÉLÉGUÉS FRANCE

SUD-EST

Henri Albert

NORD-EST

Christian Antoine

CENTRE-OUEST

Philippe Berthoux

ILE-DE-FRANCE - HAUTE-NORMANDIE

Jean-Claude Chambard

SUD-OUEST

Jean-Yves Guillard

MATÉRIAUX ET LOGISTIQUE

Michel Lomberty

PRINCIPALES FILIALES INTERNATIONALES*

ALLEMAGNE

Bernd Lange, *gérant*
Gerhard Meyer, *gérant*

AMÉRIQUE DU NORD

Jean-Noël Velly, *directeur délégué*

ESPAGNE

Carlos Ortiz Quintana,
président-directeur général

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Martin Borovka,
président-directeur général

ROYAUME-UNI

Scott Wardrop,
président-directeur général



De gauche à droite : Daniel Calinaud, Dominique Collomp, Jean-Louis Marchand, Patrick Jutier, Jacques Tavernier, Daniel Roffet, Guy Vacher, Michel Gili.

* réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros.

FAITS MARQUANTS

EUROPE OCCIDENTALE

Des résultats en reprise sur des marchés à nouveau plus dynamiques.

En Allemagne, l'activité est demeurée globalement stable à 700 millions d'euros. Les filiales d'Eurovia ont confirmé leur solidité sur un marché en voie de reprise. Deux projets majeurs, obtenus en fin d'exercice, contribueront à soutenir l'activité au cours des prochaines années. Le premier concerne la construction d'un tronçon de 25 km de l'autoroute A4, dans le cadre d'un partenariat public-privé (PPP) de trente ans obtenu en groupement avec VINCI Concessions. Les travaux, d'un montant total de 183 millions d'euros, constituent l'un des volets du vaste programme A-Modell, destiné à financer la rénovation et l'extension du réseau autoroutier allemand dans le cadre de concessions au secteur privé.

L'autre commande majeure concerne l'aménagement du nouvel aéroport international de Berlin-Brandebourg. Le marché, attribué à un groupement d'entreprises dont Eurovia est le leader, s'élève à 215 millions d'euros.

Au Royaume-Uni, Ringway a réalisé un chiffre d'affaires de près de 600 millions d'euros. Son activité s'exerce principalement dans le cadre de contrats pluriannuels (trois à douze ans) de maintenance de réseaux routiers et de voiries, à l'échelle de comtés, de districts ou de grandes agglomérations. C'est ainsi qu'en 2007, Ringway avait plus de 45 contrats de maintenance à long terme en cours, dont un contrat de six ans (44,2 millions d'euros par an) pour l'entretien routier de la zone centrale de l'agglomération londonienne, confortant ainsi ses positions de leader dans la capitale.

En Espagne, la bonne orientation du marché a compensé les réductions volontaires d'activité engagées en 2006. Le redressement de Probisa s'est confirmé, avec un résultat opérationnel redevenu positif.

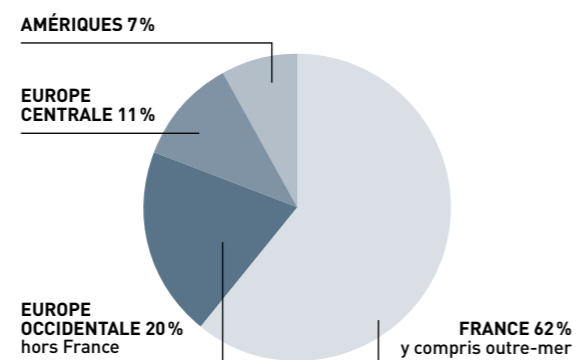
EUROPE CENTRALE

Avec un chiffre d'affaires de 860 millions d'euros, les filiales de cette région représentent plus d'un quart de l'activité réalisée à l'international.

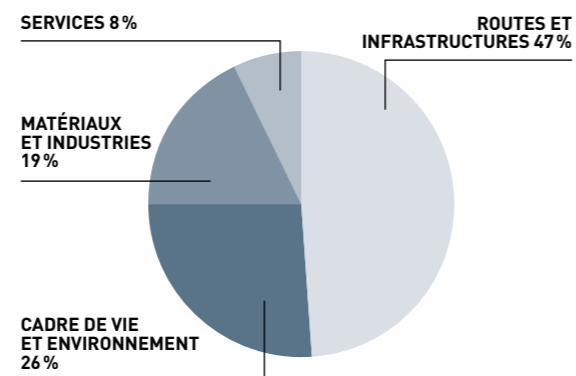
En République tchèque, SSZ, major national des travaux routiers et ferroviaires, a connu un exercice stable. Après dix années de forte croissance ininterrompue, 2007 aura permis de préparer le groupe pour le futur avec des moyens de gestion modernes. La fin de l'exercice a été marquée toutefois par une série de contrats majeurs, qui représentent un volume d'affaires total de 270 millions d'euros et vont alimenter l'activité au cours des trois prochaines années, comme par exemple la construction d'une section de 16 km de l'autoroute D8, au nord de Prague. Les autres commandes de fin d'exercice confirment le développement de SSZ dans les infrastructures ferroviaires. Elles concernent notamment l'aménagement d'une section de 40 km de la ligne Prague-Francfort.

Eurovia réalise 90 % de son chiffre d'affaires en Europe.

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIERS



ÉVOLUTIONS SUR 3 ANS en millions d'euros

2007	7 706,0
2006	7 234,5
2005	6 457,0

CHIFFRE D'AFFAIRES
+ 6,5% et 6,4% à périmètre et taux de change équivalents

2007	390,2
2006	306,1
2005	239,5

RÉSULTAT AVANT IMPÔT

2007	513,6
2006	425,8
2005	379,2

CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

2007	1 053,7
2006	936,1
2005	873,2

FONDS PROPRES

2007	391,7
2006	288,0
2005	243,2

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SUR ACTIVITÉ

2007	263,1
2006	201,7
2005	152,8

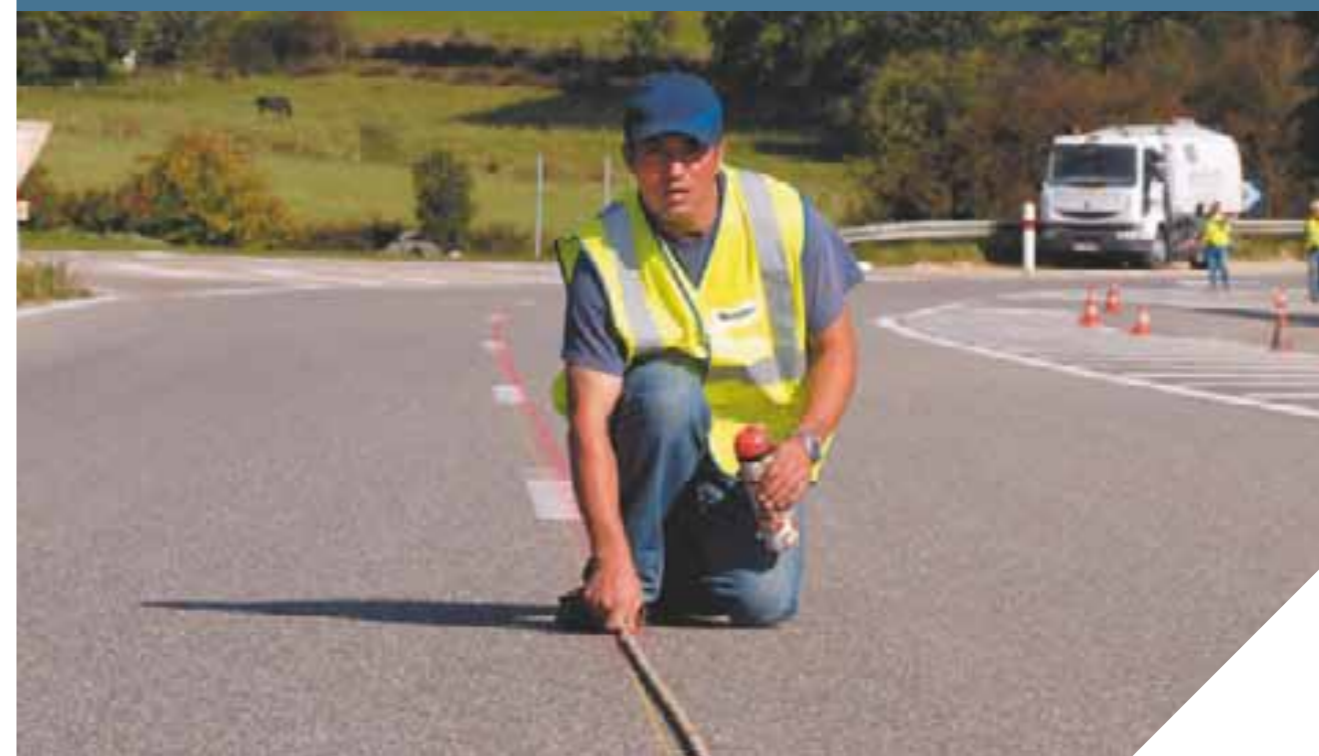
RÉSULTAT NET
Part du Groupe après impôt

2007	258,3	346,4
2006	223,5	342,1
2005	248,9	318,2

INVESTISSEMENTS (dont industriels)

2007	599,6
2006	613,2
2005	631,2

EXCÉDENT FINANCIER NET



Production de matériaux, le second métier d'Eurovia

Eurovia consolide ses positions en tant que producteur et intensifie ses capacités d'acheminement.

La production industrielle de matériaux routiers – granulats, liants, enrobés, matériaux recyclés – est une activité complémentaire de la conception et construction de routes.

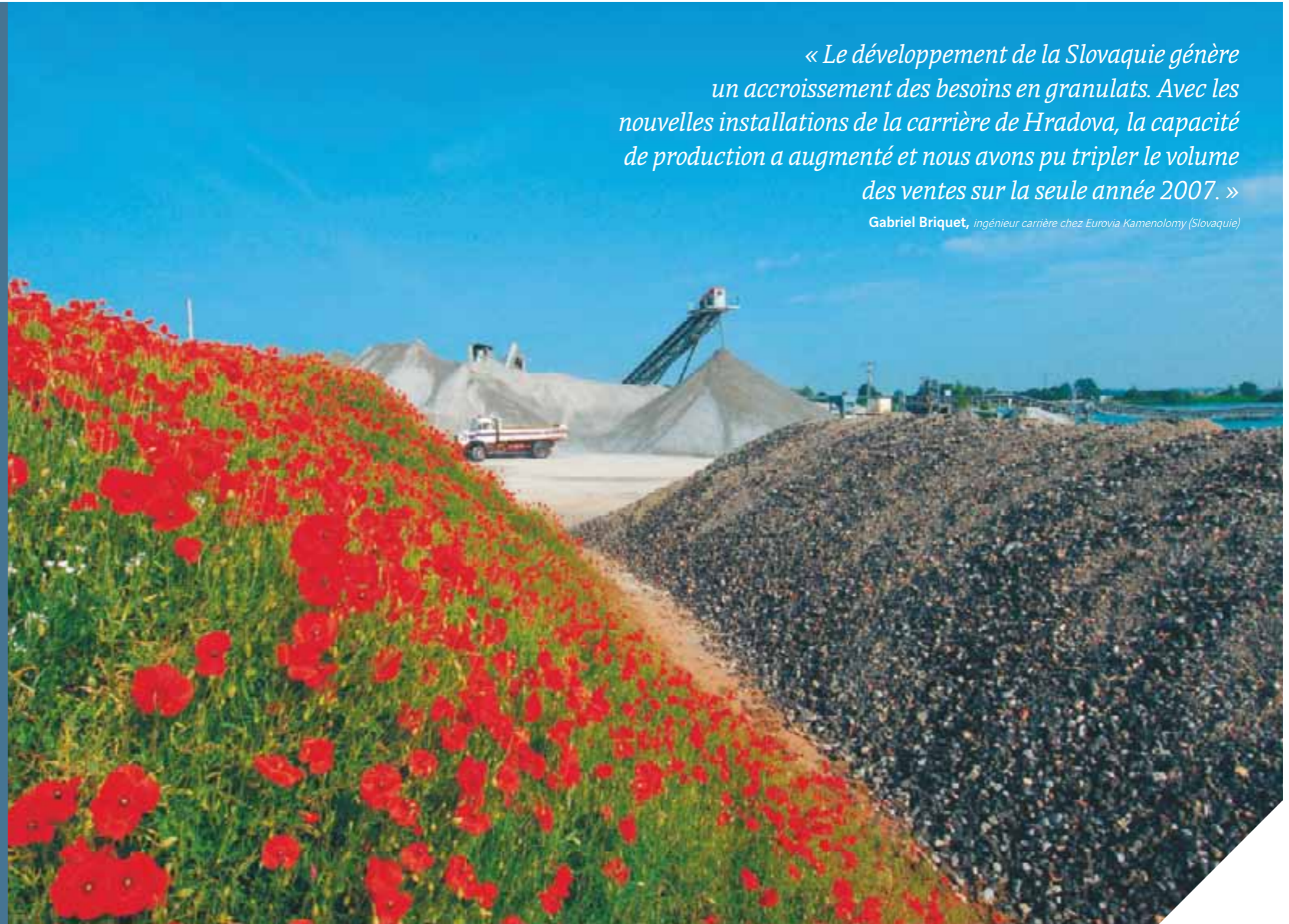
Organisée autour de 295 carrières, 135 plates-formes de recyclage, 385 postes d'enrobage et 45 usines de liants, la production de matériaux routiers garantit l'approvisionnement et la qualité des produits utilisés sur tous les chantiers d'Eurovia. Cette activité est stratégique pour l'entreprise : elle lui assure une autonomie avec une réserve en gisement de plus de 2,1 milliards de tonnes de granulats, soit 30 années de production. En France par exemple, les besoins en enrobés sont couverts à plus de 95 % par des entités dans lesquelles Eurovia possède des intérêts.

La prise de participation en 2007 dans la carrière norvégienne Bremanger Quarry AS, en bordure de mer, s'inscrit dans cette stratégie. Produisant 1,8 million de tonnes de grès dévonien par an – et représentant 500 millions de tonnes de réserves –, elle approvisionnera en granulats haut de gamme les régions du nord de l'Europe naturellement pauvres en gisements de pierres dures. Le développement de plates-formes de transformation et de distribution comme celle d'Anvers, en Belgique, et les acquisitions récentes des carrières d'Oberottendorf, au sud de l'Allemagne, et de Jakubcovice, en République tchèque, s'inscrivent dans la même logique de construction d'une filière industrielle à l'échelle de l'Europe.

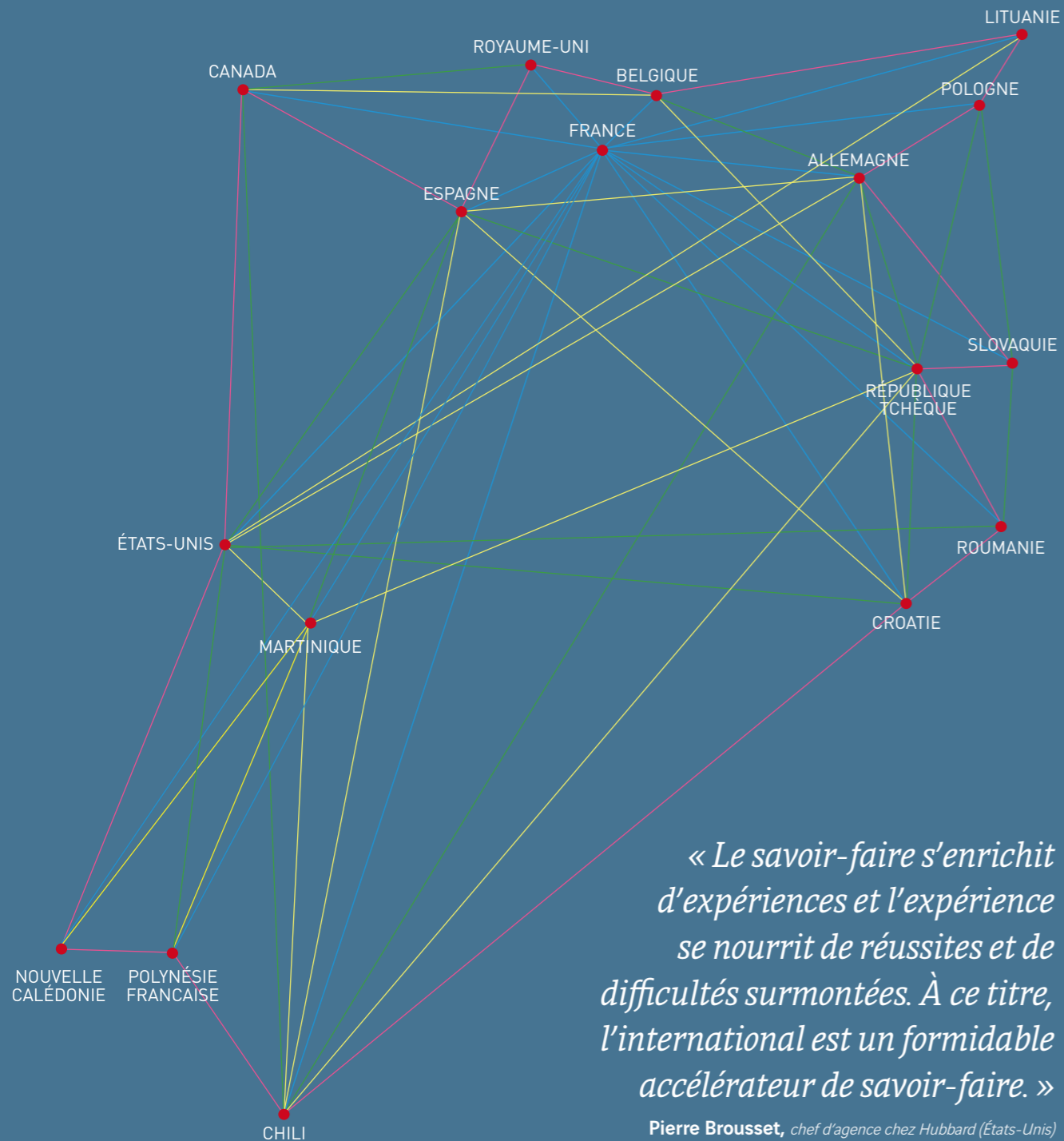
Témoin du dynamisme de son deuxième métier, la production de granulats est désormais présentée site par site sur le portail Internet : eurovia-matériaux.fr

« Le développement de la Slovaquie génère un accroissement des besoins en granulats. Avec les nouvelles installations de la carrière de Hradova, la capacité de production a augmenté et nous avons pu tripler le volume des ventes sur la seule année 2007. »

Gabriel Briquet, ingénieur carrière chez Eurovia Kamenolomy (Slovaquie)



UNE ENTREPRISE EN RÉSEAU



« Le savoir-faire s'enrichit d'expériences et l'expérience se nourrit de réussites et de difficultés surmontées. À ce titre, l'international est un formidable accélérateur de savoir-faire. »

Pierre Brousset, chef d'agence chez Hubbard (États-Unis)



Acquisitions & prises de participation

Travaux

Routière Guenuchot (Jura)
Voirie Pavage du Nord (Nord)
ETP 2000 (Allier)
Souillagaise de Travaux (Lot)
Faivre Rampant TP (Doubs)
Tegra (Croatie)
Accord de partenariat avec Signature

Matériaux

Negro SA (Alpes-de-Haute-Provence)
Tercharnor (Nord)
Barbier (Doubs)
Carrière du Roc de la Dame (Lot)
Prise de participation de 30 % dans Granulats Bourgogne Auvergne
Prise de participation de 23 % dans Granulats Bremanger Quarry AS (Norvège)
Montée à 95 % dans les Carrières Unies de Porphyre (Belgique)

FAITS MARQUANTS

L'activité a été soutenue sur les autres marchés d'Europe centrale. En Slovaquie, le lancement attendu des premiers PPP autoroutiers devrait stimuler un marché déjà bien orienté. En Pologne, l'activité a progressé de près de 60% par croissance organique. L'implantation de nouveaux centres de travaux et d'enrobage ainsi que la mise en place d'une filière d'approvisionnement en granulats, depuis les carrières tchèques et slovaques d'Eurovia, permet de faire face à un regain de croissance, suscité notamment par d'importants programmes de remise à niveau des infrastructures de transport. Enfin, Eurovia a pris position en Croatie, avec l'acquisition de la société Tegra et en Roumanie avec celle de Viarom Construct.

AMÉRIQUES

Un résultat opérationnel sur activité partout en hausse et des chiffres record au Chili.

Aux États-Unis (Floride, Caroline du Nord), le résultat opérationnel est en nette progression pour un chiffre d'affaires quasi stable à 349 millions d'euros. Blythe Construction s'est vu confier durant l'année deux importants projets en Caroline du Nord, d'une part, la rénovation de la route US-601 dans le comté d'Union, d'autre part, la construction d'une section de la route US-311 dans les comtés de Guilford et Randolph. Quant à Hubbard, l'entreprise a remporté un contrat d'extension d'une voie rapide à Maitland, en Floride, pour le compte de la Orlando-Orange County Expressway Authority.

Au Canada, l'activité de même que le résultat se sont maintenus à un bon niveau. DJL a démarré le plus important contrat de son histoire, pour la prolongation de l'autoroute 5 dans la région de l'Outaouais.

Au Chili, Bitumix a pu profiter pleinement de la bonne santé de l'économie du pays qui repose pour une part importante sur les matières premières et a vu son chiffre d'affaires fortement progresser.

Kheops accélère l'intégration d'Eurovia

Eurovia achèvera en 2009 avec l'Espagne la mise en place du système d'information intégré Kheops qui, depuis 2005, a contribué à diffuser une culture managériale et de gestion commune.

Kheops est un outil de pilotage mis à disposition du management de chantier, de l'agence et de l'entreprise. Il diffuse les méthodes de gestion et les bonnes pratiques d'Eurovia. Basé sur une unique plate-forme technique sécurisée commune à toutes les filiales, cet outil fournit une information en temps réel aux opérationnels, accélère et fiabilise le reporting.

Compte tenu de l'organisation décentralisée d'Eurovia, il était devenu nécessaire de mettre en place un outil commun de gestion à l'échelle internationale. Kheops a été déployé en France, Allemagne, Belgique, République tchèque, Martinique, aux Etats-Unis et au Royaume-Uni et le sera en 2008 au Canada et en Slovaquie. À ce jour, 95 % de l'activité d'Eurovia est traitée par Kheops.

Kheops a permis de diffuser des règles communes de gestion des entités dans six domaines d'application : trois pour l'industrie (carrières, enrobés, recyclage) et trois pour les travaux (chantiers, grands travaux, services). Ce logiciel a ainsi favorisé le développement d'un langage commun, donc d'une culture commune. Tout salarié connecté à Kheops, où qu'il soit, peut transmettre ou recevoir des données sur son chantier ou entité avec un vocabulaire et des références communs.

La création de ce réseau de données encourage également le partage des bonnes pratiques sur la gestion des chantiers ainsi que les échanges d'expériences. Eurovia est la première entreprise routière à disposer d'un tel outil. Sa mise à disposition et son développement inscrivent l'entreprise dans une démarche d'innovation et positionnent Eurovia comme une entreprise en réseau à l'échelle mondiale.

« Les chefs de chantier saisissent toutes les dépenses dans le logiciel Papyrus en temps réel. Grâce à Kheops, le conducteur de travaux peut immédiatement récupérer ces données pour les analyser. »

Radek Filip, chef de chantier chez SSZ (République tchèque)



Plus de 8 000 personnes ont rejoint Eurovia en 2007.

LE FACTEUR HUMAIN, PREMIÈRE RICHESSE DE L'ENTREPRISE

Les femmes et les hommes d'Eurovia sont au cœur de la philosophie du management.

Construction de routes, de transports en commun en site propre, production de granulats, aménagement du cadre de vie, services, sont autant d'activités qui mettent en jeu la compétence et l'engagement des collaborateurs d'Eurovia.

En retour, la philosophie du management s'appuie fortement sur la protection et le développement de la première richesse de l'entreprise : la personne. Sécurité renforcée, prévention dès le premier jour d'entrée dans l'entreprise, formation tout au long de la carrière, une mobilité qui favorise les échanges entre filiales et l'enrichissement des personnes, et les valeurs d'Eurovia (responsabilité, esprit d'équipe, satisfaction des clients, innovation) se traduisent par des méthodes et des réalisations concrètes.

Certaines missions menées en 2007 comme celle consacrée à une meilleure intégration des travailleurs handicapés ou le Passeport pour l'emploi, destiné à réinsérer professionnellement des personnes en situation sociale difficile, contribuent à renforcer la responsabilité sociétale de l'entreprise.

*« Eurovia est un savant équilibre entre
une grande entreprise internationale
et une multitude d'entités locales à taille humaine. »*

Michel Gili,
directeur des
ressources humaines





Le quart d'heure prévention

Le quart d'heure prévention a été lancé dans le cadre du plan de prévention 2007 d'Eurovia. Le chef de chantier réunit ses collaborateurs, au moins une fois par mois, pendant une quinzaine de minutes, pour aborder un sujet de santé-sécurité. Guidage des camions, tabac, alcool, drogue, hygiène et propreté, Vigiroute®, premiers secours... les sujets sont très variés. Ce moment privilégié permet d'écouter le personnel, de partager connaissances et expertises et de rappeler qu'à chaque instant il faut rester vigilant sur les chantiers. Cette initiative favorise une meilleure diffusion des informations, crée une dynamique des échanges au sein des équipes et installe une conscience partagée de l'exigence de sécurité.

L'extranet sécurité

L'extranet sécurité est un outil de sensibilisation et d'évaluation des connaissances des intérimaires avant leur arrivée sur les chantiers. La procédure d'accueil « le 1^{er} jour » a permis de diviser par quatre en trois ans le taux de fréquence des accidents du travail des nouveaux embauchés. Aussi, en partenariat avec des entreprises de travail temporaire, Eurovia a mis en place une procédure donnant le même niveau de prévention aux intérimaires qu'aux nouveaux embauchés d'Eurovia : l'extranet sécurité. Les agences de travail temporaire partenaires évaluent les candidats grâce à cet outil. Pour effectuer une mission chez Eurovia, les intérimaires doivent avoir réussi le test Sécurité. Grâce à l'extranet sécurité, ce sont 20 000 intérimaires qui pourront chaque année évaluer leurs connaissances en matière de sécurité.

« Le test sécurité nous aide à développer la culture sécurité d'Eurovia que nous partageons avec les agences d'intérim, et permet de responsabiliser toute personne intégrant les équipes d'Eurovia. »

Daniel Ecobichon, chef d'agence à Laval

PRÉVENTION SÉCURITÉ

UN MANAGEMENT RESPONSABLE

La sécurité est plus qu'un simple objectif. Elle est au cœur de la politique de l'entreprise.

Plus que jamais, Eurovia vise l'objectif du « zéro accident » et s'en donne les moyens : 186 500 heures de formation consacrées à la prévention à travers le monde en 2007 et 20 000 tests sécurité réalisés depuis trois ans auprès de ses collaborateurs. Une exigence qui s'est étendue l'année dernière à tous les intérimaires dans le cadre d'un partenariat avec les agences d'intérim via l'extranet sécurité. Une véritable innovation qui engage Eurovia auprès de la totalité de son personnel.

Le taux de fréquence des accidents du travail a baissé de 40 % en 4 ans.

Une préoccupation qui démarre d'ailleurs dès le premier jour d'embauche avec la procédure d'accueil « Le 1^{er} jour » qui se déroule en trois temps : le visionnage d'un film (travaux ou carrières), l'évaluation des connaissances et la remise commentée des documents Prévention-Sécurité. Chaque nouvel arrivant (CDD, CDI, contrat en alternance, stagiaire, intérimaire) découvre ainsi son métier en images et les mesures de prévention associées. Ces actions prolongent les efforts entrepris par Eurovia depuis plusieurs années :

2002 : Mise en place de Vigiroute®, un plan de prévention du risque encouru en circulation. Cette mesure a entraîné une baisse de 35% du nombre d'accidents, corporels ou matériels, impliquant des salariés d'Eurovia.

2005 : Déploiement de la procédure de recul « L'homme trafic » destinée à sécuriser la manœuvre de recul des camions sur les chantiers.

En 2007, Eurovia a obtenu plusieurs récompenses en matière de prévention dont trois prix au concours sécurité de l'Usirf (Union des syndicats de l'industrie routière française), quatre prix au concours sécurité de la FNTP (Fédération nationale des travaux publics) et un prix au concours développement durable de l'UNPG (Union nationale des producteurs de granulats) dans la catégorie Meilleures pratiques Santé-Sécurité.

FORMATION, RECRUTEMENT ET MOBILITÉ

RESSOURCES HUMAINES : UNE POLITIQUE CIBLÉE

Recrutement, formation et mobilité constituent les axes prioritaires d'Eurovia.

La politique de ressources humaines s'est assignée des objectifs forts en 2007 en cohérence avec les valeurs portées par l'entreprise. Les résultats obtenus sont positifs avec un volume d'embauches important (plus de 8 000 nouveaux collaborateurs en 2007). Les actions pérennes menées depuis quelques années aboutissent à un renouvellement de la pyramide des âges tout en privilégiant une durée de carrière, marque d'une fidélisation croissante à l'entreprise. Ces évolutions traduisent une politique de recrutement très ciblée auprès des jeunes diplômés par le biais d'une centaine de forums-écoles partout en France, une population de stagiaires dont les deux-tiers trouvent un emploi au sein de l'entreprise, et le choix d'Eurovia de privilégier les embauches en CDI. Ces dispositions motivantes sont complétées par un véritable accueil au sein de l'entreprise : film de présentation des métiers incarné par des collaborateurs, offre de formation tout au long de la carrière, clarté des enjeux de l'entreprise et du discours à destination des collaborateurs.

Un tiers des collaborateurs d'Eurovia ont moins de 35 ans.

61 % des collaborateurs d'Eurovia ont moins de 10 ans d'ancienneté dans l'entreprise.

Former, une réalité.

L'effort sur la formation est particulièrement prégnant avec plus de 626 000 heures délivrées en 2007, un chiffre en constante augmentation. Deux centres de formation sont dédiés à la formation du personnel : l'un basé à Gevrey-Chambertin consacré à la formation technique. Il accueille chaque année près de six cents ouvriers et compagnons, qui bénéficient d'une trentaine de formations, dont celle de « maçon travaux routiers » reconnue par l'État et équivalente à un CAP. Le second centre, situé à Mérignac et dédié au personnel d'encadrement, a pour vocation de former au management. C'est là que se forment les jeunes ingénieurs et cadres de gestion au cours de leur parcours d'intégration de trois ans.

Le pari de la mobilité.

Eurovia a voulu intensifier sa politique de mobilité internationale, en cohérence avec la diffusion d'une culture d'entreprise commune à toutes ses filiales, favorisée par le développement de Kheops. Par ailleurs, un package pour les cadres internationaux expérimentés a contribué à clarifier les règles communes de la mobilité. D'autres initiatives sont en cours, comme la création d'un cursus de formation en anglais pour des ingénieurs provenant de différents pays et l'accueil d'étudiants étrangers pour compléter leur cursus dans une école d'ingénieurs en France.

« Eurovia encourage l'esprit d'équipe pour obtenir des résultats optimaux, en s'appuyant sur une répartition claire des rôles, qui valorise les compétences de chaque salarié. »

Ralph Käseberg, conducteur de travaux
chez Eurovia Teerbau GmbH (Allemagne)

Le Passeport pour l'emploi met en œuvre l'insertion professionnelle

Cette initiative permet d'accompagner des individus en situation difficile.

Chômeurs de très longue durée, personnes en situation de rupture professionnelle, l'opération Passeport pour l'emploi a pour objectif d'aider à insérer ou à réinsérer une population confrontée à des situations difficiles. Menée en collaboration avec l'ANPE ou des missions locales pour l'emploi, elle s'est fixée pour objectif d'offrir une formation adéquate par un contrat de professionnalisation pouvant déboucher sur une embauche définitive. Cette expérience menée localement sur l'ensemble du territoire cible la première partie de carrière et s'adresse à des gens titulaires d'une première formation. Les premiers résultats sont encourageants même si le taux d'échec est parfois plus important que pour d'autres populations en raison d'un passif social difficile à surmonter.

Handicap : une mission pour mieux intégrer

Si l'objectif était de sensibiliser, la mission a d'abord permis de casser un tabou tenace.

Comprendre, sensibiliser, recruter : voilà l'objectif de la mission handicap à l'œuvre chez Eurovia depuis le mois de mars 2007. Pour l'atteindre, cette mission suit cinq axes de travail : déterminer les différents types de handicaps, développer le recrutement de salariés handicapés et la sous-traitance spécialisée, accueillir des stagiaires handicapés et réfléchir à une politique de maintien dans l'emploi. Pour répondre à ces attentes, la mission a entrepris un véritable travail de terrain au sein d'Eurovia. Quels types de handicaps sont compatibles avec les postes de travail ? Comment adapter ces derniers ? Répondre à ces questions permet ensuite de confier les postes adéquats aux personnes atteintes d'un handicap, dans les secteurs administratifs, comme sur les chantiers.

Au-delà de la mise en œuvre d'une politique générale, la mission accompagne également les salariés dans leurs différentes démarches telles que l'obtention d'aides personnalisées.

Le bilan de cette mission est positif puisque l'objectif de sensibilisation a été atteint avec le sentiment d'avoir cassé le tabou du handicap au sein de l'entreprise. Certains salariés ont déclaré leur handicap alors qu'ils ne l'avaient pas fait auparavant ou au moment de l'embauche.

Eurovia, porte parole du Manifeste VINCI

Parce que selon VINCI : « la réussite économique durable est indissociable d'un projet humain ambitieux », Eurovia s'applique à relayer les engagements de son manifeste.

« Créer des emplois durables, proposer une formation à chacun, promouvoir la diversité et garantir l'égalité des chances, encourager l'engagement citoyen de nos collaborateurs... », le Manifeste VINCI est un acte d'engagement fort qui implique l'ensemble de ses filiales. Eurovia a poursuivi en 2007 des efforts concrets à la hauteur de l'exigence de ce manifeste : mission handicap, Passeport pour l'emploi, féminisation accrue du personnel, augmentation significative du volume d'heures consacrées à la formation, fondation d'entreprise Eurovia. Les collaborateurs d'Eurovia participent activement à la Fondation VINCI pour la Cité, qui a pour vocation de créer des passerelles entre le monde de l'entreprise et le monde associatif. Ainsi, sur les quelques cinq cents projets que fédère cette fondation, ce sont plus de cent projets qui sont portés par le personnel d'Eurovia. Le signe fort d'une vraie mobilisation.



Plus de 9 millions de tonnes de matériaux ont été recyclées en 2007.

L'ENVIRONNEMENT, UNE SECONDE NATURE

L'exigence des populations, de l'époque et des clients a conduit naturellement Eurovia à innover et à adopter une série de bonnes pratiques.

La responsabilité induite par la nature même de ses métiers a débouché chez Eurovia sur une série de bonnes pratiques environnementales. Le lancement opérationnel du comparateur Gaïa.BE® est à ce titre emblématique. Il a fortement mobilisé l'entreprise en 2006 et a trouvé un écho positif lors de son déploiement en 2007, aussi bien auprès des responsables opérationnels, des bureaux d'études, qu'auprès des donneurs d'ordres.

DES PRODUITS ET DES PROCÉDÉS DURABLES

Eurovia déploie une organisation de chantier maîtrisée, visant la limitation de la circulation des camions et l'optimisation des économies de ressources naturelles. La gamme des produits et procédés reflète, dans sa variété, la multiplicité des solutions concrètes et durables à mettre en œuvre au quotidien.

DES ACTIONS CONCRÈTES DANS LES CARRIÈRES

Des actions fortes ont été menées sur le front de la biodiversité et de la protection de l'équilibre biologique en partenariat avec des associations. Parallèlement, la certification ISO 14001 gagne du terrain. Cet engagement est ambitieux, puisque 48 % des tonnes produites sur les sites en propre en France (près de cent carrières) sont aujourd'hui certifiées, soit 5 fois plus qu'il y a quatre ans.

Eurovia poursuit concrètement son investissement dans l'environnement et affirme son engagement dans le développement durable. Cette philosophie est relayée dans toute l'entreprise à l'aide d'un réseau de délégués qualité - sécurité - environnement. Remontées d'informations, échanges de bonnes pratiques, l'environnement est une seconde nature chez Eurovia.

*« Le développement durable dans l'entreprise ?
C'est l'exercice de notre responsabilité devant la société et devant nos salariés. Il est de notre responsabilité d'apporter toujours plus de solutions environnementales à la collectivité. »*

Stéphane Quint,
responsable environnement
et développement durable



LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

LES PRINCIPES FONDATEURS D'UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

L'environnement s'inscrit fortement dans deux des valeurs fortes de l'entreprise : la responsabilité et l'innovation.

La pratique environnementale s'appuie sur trois axes :

1/ Concevoir et développer des techniques, fournir des prestations toujours plus respectueuses de l'environnement.

L'innovation en matière de protection de l'environnement fonde le programme de recherche et développement de l'entreprise. Au cœur des solutions d'avenir élaborées par Eurovia figurent le recyclage et la valorisation, ainsi que les techniques visant la réduction des consommations énergétiques et des émissions de gaz à effet de serre.

Au quotidien, Eurovia s'emploie à développer sur le terrain les techniques respectueuses de l'environnement.

2/ Maîtriser l'impact de nos activités sur l'environnement.

Sur ses installations industrielles comme sur ses sites d'intervention, Eurovia fait progresser ses méthodes de travail pour être en conformité avec les réglementations évolutives. Au-delà, Eurovia met en place des démarches de management environnemental guidant les exploitants dans l'amélioration de leurs performances. Dans ce cadre, Eurovia met en œuvre tous les moyens nécessaires pour réduire les impacts environnementaux de ses activités et protéger le milieu naturel.

3/ Promouvoir la valeur environnementale.

Considérant que le succès d'une démarche passe par l'adhésion de tous à un projet, Eurovia en assure en interne la promotion. Elle passe par des actions de sensibilisation et par l'intégration des valeurs environnementales dans les cursus de formation. Afin de prendre en compte les attentes de la société civile, Eurovia promeut la concertation et la communication sur ses solutions environnementales.

S'inscrivant pleinement dans les principes du développement durable, Eurovia veut développer sa participation au débat en y apportant des solutions toujours plus innovantes.

UN SAVOIR FAIRE MAÎTRISÉ

Le développement des techniques environnementales permet aujourd'hui d'offrir une grande variété de solutions.

Aujourd'hui, l'innovation se traduit par de multiples solutions dans les réponses apportées aux clients et aux usagers. Les techniques ont pour objectif de répondre aux diverses exigences liées à l'environnement : procédés de recyclage des déchets de chantiers, développements des produits comme le NOxer®, les revêtements antibruit (gamme Viaphone®) et les enrobés tièdes à l'aspha-min®, recours aux « matières premières secondaires » pour la construction des routes, expériences menées avec le liant végétal... Un ensemble d'innovations techniques menées en collaboration avec le Centre de Recherche de Mérignac et qui constituent un socle d'expertises fortes dans les solutions proposées aux clients.

Gaïa.BE®, le comparateur environnemental

Ce nouveau logiciel permet de déterminer la valeur environnementale des chantiers et de répondre ainsi concrètement aux nouvelles exigences des clients.

Le développement durable a désormais un outil fiable capable de valider les études environnementales exigées de plus en plus fréquemment en amont par les clients d'Eurovia. Elaboré conjointement par des chercheurs et des responsables opérationnels, le comparateur Gaïa.BE®, déployé depuis 2007 dans les directions techniques et agences Eurovia, permet aux maîtres d'ouvrage d'évaluer l'impact environnemental de leur chantier en comparant des techniques classiques avec celles développées par Eurovia.

À chaque étape d'un chantier, depuis l'extraction de matériaux jusqu'au compactage de la couche de roulement, Gaïa.BE® modélise l'impact environnemental : consommations de ressources naturelles et d'énergie, émissions polluantes, déchets produits, préservation de la qualité de vie des riverains... Le référentiel utilisé a été établi à partir de données publiques reconnues par la profession routière. C'est un virage important pour Eurovia et sa politique de développement durable. Son déploiement au niveau du réseau technique a nécessité une formation spécifique pilotée depuis le Centre de Recherche de Mérignac. Le bilan positif de son exploitation place Eurovia en situation de satisfaire aux nouveaux enjeux écologiques et d'offrir à ses clients une garantie concrète et inédite de son implication dans l'amélioration du cadre de vie.



Chez Eurovia, près de 400 ingénieurs et techniciens dans le monde travaillent en réseau pour la recherche et l'innovation.

L'INNOVATION, UNE PRIORITÉ POUR EUROVIA

Développer de nouvelles technologies pour construire des routes plus sûres, plus intégrées et plus durables.

Trois thèmes principaux constituent le programme de recherche et développement :

- La sécurité routière avec l'amélioration de l'adhérence des revêtements ou la création de voies de circulations dédiées.
- La protection de l'environnement : recyclage de sous-produits industriels, protection contre le bruit, économies d'énergie...
- La gestion du patrimoine routier avec la conception de revêtements destinés à la réhabilitation de routes existantes ou à l'élaboration de produits pour l'entretien courant.

70% des moyens consacrés à la R&D et à l'innovation sont alors orientés vers la conception de produits, technologies et solutions liés au développement durable.

Eurovia est dotée d'une structure de recherche répartie entre onze laboratoires en France, quinze laboratoires dans les filiales internationales et le Centre de Recherche de Mérignac. Les innovations résultent d'une réflexion globale à laquelle sont intégrées toutes les expertises de l'entreprise, en matière de production de matériaux, de logistique et de matériel.

Cette organisation permet d'anticiper les demandes et les besoins des usagers et des clients. Afin de réaliser l'ensemble de ses programmes de recherche, Eurovia mise pleinement sur les partenariats, en coopérant avec des métiers et des compétences complémentaires.

« La recherche chez Eurovia, ce sont des gens passionnés, très ouverts sur l'extérieur, qui travaillent pour l'opérationnel. C'est aussi une exigence de résultats, car les technologies liées à la route évoluent vite. »

Michel Mazé,
directeur du Centre
de Recherche de Mérignac



DES PRODUITS INNOVANTS

En 2007, Eurovia a expérimenté l'enrobé au liant végétal et la résine thermosensible. Deux innovations significatives pour l'évolution de la technique routière.

L'enrobé au liant végétal : les premiers chantiers expérimentaux d'aménagement urbain utilisant cette technique se sont déroulés en avril 2007. Leur fabrication à température réduite (30% de moins que des enrobés classiques) diminue les rejets de COV (composés organiques volatils) dans l'atmosphère et la consommation de carburant dans les centrales d'enrobage. Autre caractéristique : il est translucide en film mince. Plus clair qu'un liant de synthèse, il révèle parfaitement la couleur naturelle du granulat, ou se colore à l'aide d'une faible dose de pigment.

La résine thermosensible : cette technique repose sur l'utilisation de pigments thermochromiques mélangés à un vernis incolore. Cette résine change de couleur lorsque la température descend au-dessous de 1°C. Elle permet alors d'alerter en temps réel les agents de surveillance sur la température exacte de la chaussée, favorisant ainsi les actions de maintenance hivernale, comme les moyens de prévention du gel.

Ce procédé s'applique à des zones aussi diverses que les abords de virages dangereux, les ponts, les aires de freinages, les pistes cyclables ou les espaces piétonniers. La taille, la forme et la couleur sont personnalisables en fonction de la destination du produit. Après deux chantiers expérimentaux sur des sections de l'A89 et l'A29, la résine thermosensible a remporté le prix de l'innovation du salon des maires et des collectivités locales 2007 dans la catégorie Prévention et sécurité.

D'autres produits antérieurs à 2007 ont confirmé leur présence sur les marchés, notamment les enrobés tièdes, Recyclovia® et le NOxer® avec, pour ce dernier, de nouveaux développements techniques.

Les enrobés tièdes à l'aspha-min® : ils constituent une nouvelle conception de la route, moins consommatrice en énergie et plus soucieuse de l'environnement, déjà mise en œuvre sur plus de 250 chantiers dans le monde, soit plus de 500 000 tonnes.

Recyclovia® : avec 700 000 m² de voies recyclées en 2007, ce procédé de recyclage en place a convaincu de nombreux donneurs d'ordres.

NOxer® : ce procédé neutralise les rejets irritants d'oxyde d'azote (NOx) des véhicules grâce à la lumière et par une réaction de photocatalyse. C'est un enduit invisible qui s'applique sur la chaussée, les parois verticales, les places publiques ou encore les trottoirs de zones à forte circulation.



« Les enrobés tièdes sont très appréciables pour les équipes qui les appliquent, car la réduction de la chaleur dégagée par le matériau rend les chantiers plus confortables.

Autre avantage du produit, il reste maniable plus longtemps, ce qui améliore nettement le rendement du chantier. »

José Bourdon, chef de chantier à Calais

Le prolongement virtuel du Centre de Recherche

La recherche dispose désormais d'une vitrine ouverte sur le monde : eurovia-rd.com

Eurovia a lancé un nouveau site internet entièrement dédié à la recherche et à l'innovation. Véritable prolongement virtuel du Centre de Recherche de Mérignac, plate-forme d'échanges et de partage des connaissances, ce site affiche une volonté pluridisciplinaire et didactique. Articulé autour de quatre rubriques : « recherche, innovation, développement », « thématiques de recherche », « produits et procédés », « médiathèque », il s'adresse à la communauté scientifique, aux chercheurs, aux universitaires et aux étudiants. Et plus généralement à tous les internautes qui souhaitent découvrir les innovations du métier de la route. Avec ce site, Eurovia se dote également d'un outil qui apporte une forte visibilité sur le secteur en plein essor que représente le développement durable.

Eurovia réalise 33 000 chantiers par an.

DES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES, UNE APPROCHE LOCALE ET GLOBALE

L'année 2007 aura permis à Eurovia d'intégrer ses solutions dans un contexte d'internationalisation de ses process.

Eurovia conduit 33 000 chantiers par an. Construction et entretien de routes et d'infrastructures de transport, production de matériaux ; aménagement du cadre de vie et préservation de l'environnement ; services : ces quatre métiers complémentaires constituent l'activité d'Eurovia en France et à l'international.

Le modèle Eurovia s'appuie sur un fort ancrage sur les marchés, sur des métiers aux profils techniques et économiques complémentaires et sur une mise en réseau des équipes et des compétences. La coordination est assurée notamment par le système Kheops, qui permet une gestion intégrée de l'information, un reporting cohérent sur l'ensemble des implantations et le partage des meilleures pratiques entre les entités fonctionnelles et opérationnelles.

Conjuguant les approches locale et globale, l'organisation de l'entreprise a pour ambition de satisfaire ses clients, qu'ils soient publics ou privés.

« Les nouvelles formes de contrat au Royaume-Uni s'appuient sur notre expertise et notre créativité. En anticipant et en s'adaptant, Eurovia progresse et fait face aux nouveaux défis posés par les demandes de nos clients. »

Scott Wardrop,
président-directeur général
de Ringway (Royaume-Uni)



UNE ANNÉE RICHE EN CHANTIERS

CONSTRUCTION ET RÉNOVATION DE GRANDES INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT.

En 2007, Eurovia a été fortement présente sur les chantiers autoroutiers. Dans la région Rhône-Alpes notamment où les agences d'Eurovia ont rénové 55 km de l'autoroute de la Maurienne, 6 km de l'A43 (dans les deux sens) à l'entrée de Lyon et, sur l'A42, 7 km entre Pérouges et Ambérieux. Autres réalisations importantes : 61 km sur l'A89, 30 km sur l'A85, la réfection des chaussées de l'A63 au Pays basque et celles de quatre tunnels de l'A8-contournement de Nice.

L'activité a été soutenue également à l'international avec la construction d'un tronçon de 5,5 km de la route nationale B207 en Allemagne, la participation des équipes tchèques à la construction d'une section de 8 km de l'autoroute D1 et la modernisation d'un tronçon de 8 km de la RN94, reliant Cracovie à la Silésie en Pologne. En Espagne, Eurovia a réalisé une section neuve de 9 km de la voie rapide M410 en périphérie de Madrid et une voie multimodale dans le sud du pays, entre Taraguilla et Guadiaro. Aux États-Unis, les équipes sont intervenues sur un tronçon de 10,8 miles de la route US-601 dans le comté de l'Union en Caroline du Nord et, au Chili, sur une route reliant le Chili à l'Argentine.

Concernant les plates-formes aéroportuaires, Eurovia a réalisé la nouvelle aérogare de l'aéroport Brest-Bretagne, l'extension du parking P5 de l'aéroport de Lyon-Saint-Exupéry, la remise aux normes de la piste 1 de l'aéroport de Marignane, la réfection de la piste aérienne militaire de Saint-Dizier et la construction de la piste aéroportuaire de Méaulte. À Tarbes, Eurovia a viabilisé une plate-forme aéronautique destinée à accueillir le projet Tarmac, piloté par Airbus. Son originalité : accueillir des avions hors service afin de les démanteler. Au Chili, Eurovia a réalisé l'aménagement de la piste d'atterrissage de l'aéroport d'Iquique.

Du côté des aménagements portuaires, Eurovia a construit une plate-forme de stockage pour conteneurs de 160 000 m² dans le port de Dunkerque. Eurovia a réalisé les travaux de la nouvelle plate-forme logistique des eaux de Volvic, soit 120 000 m² dédiés au stockage et à la logistique du transport de l'eau minérale. À Marcoussis (Île-de-France), sur le site d'Alcatel, les équipes ont procédé à la construction de trois Data Centers, des centres d'hébergement de serveurs informatiques. Enfin, à Marcoule (Gard), le réaménagement et la mise aux normes antisismiques d'un bâtiment du CEA a mobilisé tout le savoir-faire d'Eurovia en matière de chantiers à fortes contraintes de sécurité.

CADRE DE VIE ET ENVIRONNEMENT.

Dans le domaine des transports en commun en site propre, Eurovia répond tout particulièrement à la demande croissante de solutions globales en assurant la construction des plates-formes et tous les travaux connexes, comme l'assainissement, l'étanchéité, des travaux de génie civil. En 2007, l'entreprise a travaillé sur les lignes A, B et C du tramway de Bordeaux. À Lyon, les équipes sont intervenues sur deux marchés de la ligne T4. De grands travaux ont également été réalisés à Strasbourg dont le réseau représentera 53,7 km au total. Autres chantiers : Marseille où la première rame a circulé en février 2007, Nice où l'agence locale d'Eurovia a réalisé les 8,5 km de la plate-forme de la ligne T1. Le Mans où la première ligne a été inaugurée fin 2007. À l'international, fin 2007, les équipes chiliennes sont intervenues dans le cadre des travaux d'aménagement du Transantiago, voies de bus de Santiago.

À Reims, les travaux d'aménagements qualitatifs sur le parvis et les abords de la cathédrale ont permis la découverte d'un cimetière datant du moyen-âge. Autres chantiers « historiques » : les aménagements des abords de la collégiale Saint-Aubin de Guérande (Loire-Atlantique) et la réhabilitation du pourtour des arènes de Nîmes dont l'objectif final est de relier les quartiers des Arènes, de l'Esplanade et de Feuchères. Eurovia a participé à l'amélioration du cadre de vie urbain de grandes villes françaises en aménageant, par exemple, leur patrimoine fluvial. Comme à Orléans avec le quai du Châtelet où à Lyon. En effet, les Lyonnais bénéficient désormais d'un nouvel espace de vie sur les berges du Rhône, soit dix hectares qui renforcent la présence de la nature en centre-ville. Enfin, à Paris, Eurovia a réalisé 400 stations Vélib' qui proposent des vélos en libre-service.

« L'application d'enrobés de couleur sur la voie multimodale entre Taraguilla et Guadiaro a répondu aux attentes du client qui souhaitait que la route soit bien intégrée dans son environnement. »

Vicente Garcia Ferrer,
conducteur de travaux chez Probisa (Espagne)



UNE MOISSON DE NOUVEAUX CONTRATS

FRANCE

A19 : Eurovia a débuté en octobre 2007 la réalisation des revêtements sur l'A19 Ardenay-Courtenay, autoroute de 100 km. Le chantier nécessite plus d'un million de tonnes d'enrobés, fabriqués dans trois centrales mobiles réparties sur le tracé. Les granulats proviennent de trois carrières d'Eurovia. Ce gigantesque chantier de revêtement s'achèvera en mars 2009.

Tramway Toulouse-Blagnac : la réalisation de la ligne E du tramway Toulouse-Blagnac est entrée en phase opérationnelle. Cette ligne, d'une longueur de 11 km, sera connectée au métro et elle desservira à terme l'usine de l'A380 à Blagnac.

Itinéraire Iter dans les Bouches-du-Rhône : les équipes d'Eurovia ont obtenu trois des cinq lots de l'aménagement de l'itinéraire à grand gabarit Iter entre Berre et Cadarache.

Contrat d'entretien en Charente-Maritime : ce contrat porte sur l'entretien pendant huit ans de 40 km de voies dans la commune de Chaniers. Il a été obtenu après une procédure de dialogue compétitif. En favorisant une démarche proactive d'élaboration des offres, ce type de contrat inaugure un nouveau mode de collaboration avec les commanditaires publics.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Autoroute D8 : SSZ, la filiale d'Eurovia en République tchèque est chargée de construire une section de 16 km de l'autoroute D8 au nord de Prague. Les travaux comprennent la réalisation de trois échangeurs, trois ouvrages d'art, deux tunnels et la mise en œuvre de 550 000 m² d'enrobés.

Liaison ferroviaire Prague-Francfort : le contrat porte sur la réalisation d'une section de 40 km de voies ferrées destinées à accueillir les trains à grande vitesse et les trains de marchandises. Les travaux incluent également la pose de 53 poses d'aiguillage, 41 ouvrages d'art, 47 ponceaux, 9 km de murs antibruit et des travaux d'assainissement.

ROYAUME-UNI

Ringway gère plus de 45 contrats de maintenance à long terme et apporte un support technique spécifique à la demande des autorités locales et des agences gouvernementales du Royaume-Uni.

Des entreprises qui interviennent en production ou sous-traitance apportent également leur savoir-faire. Cela permet à Ringway d'offrir une large gamme de services à ses clients.

ALLEMAGNE

Autoroute A4 : il s'agit de la construction de 25 km de l'autoroute A4. Les travaux sont réalisés par un groupement dont Eurovia est le leader. C'est l'un des volets du programme A-Modell dont le but est de financer la rénovation et l'extension du réseau autoroutier en échange de concessions au secteur privé.

Aéroport international de Berlin-Brandebourg : ce marché porte sur la construction et l'aménagement de l'une des deux pistes de l'aéroport incluant les taxiways et les parkings pour avion.

SLOVAQUIE

Eurovia a signé un nouveau contrat en PPP (partenariat public-privé) pour la voirie de la ville de Kosice. Eurovia a aussi remporté l'aménagement de la R1 entre Zarnovica et Sasovske Podhradie.

ÉTATS-UNIS

US-311 : 6,3 miles de la route US-311 ont été confiés à Blythe Construction. Ce chantier situé en Caroline du Nord comprend notamment 3 millions de tonnes de terrassement et 15 ouvrages d'art, ainsi qu'un échangeur. L'usine Blythe de Greensboro fournira plus de 297 500 tonnes d'enrobés nécessaires à la réalisation des travaux.

Maitland à Orlando : En mars 2007, Hubbard a remporté un contrat d'extension d'une voie rapide à Maitland, en Floride, pour le compte de la Orlando-Orange County Expressway Authority. Les travaux, démarrés en juin pour une durée de deux ans, comprennent la construction de 1,7 km de route et de 925 m de pont.

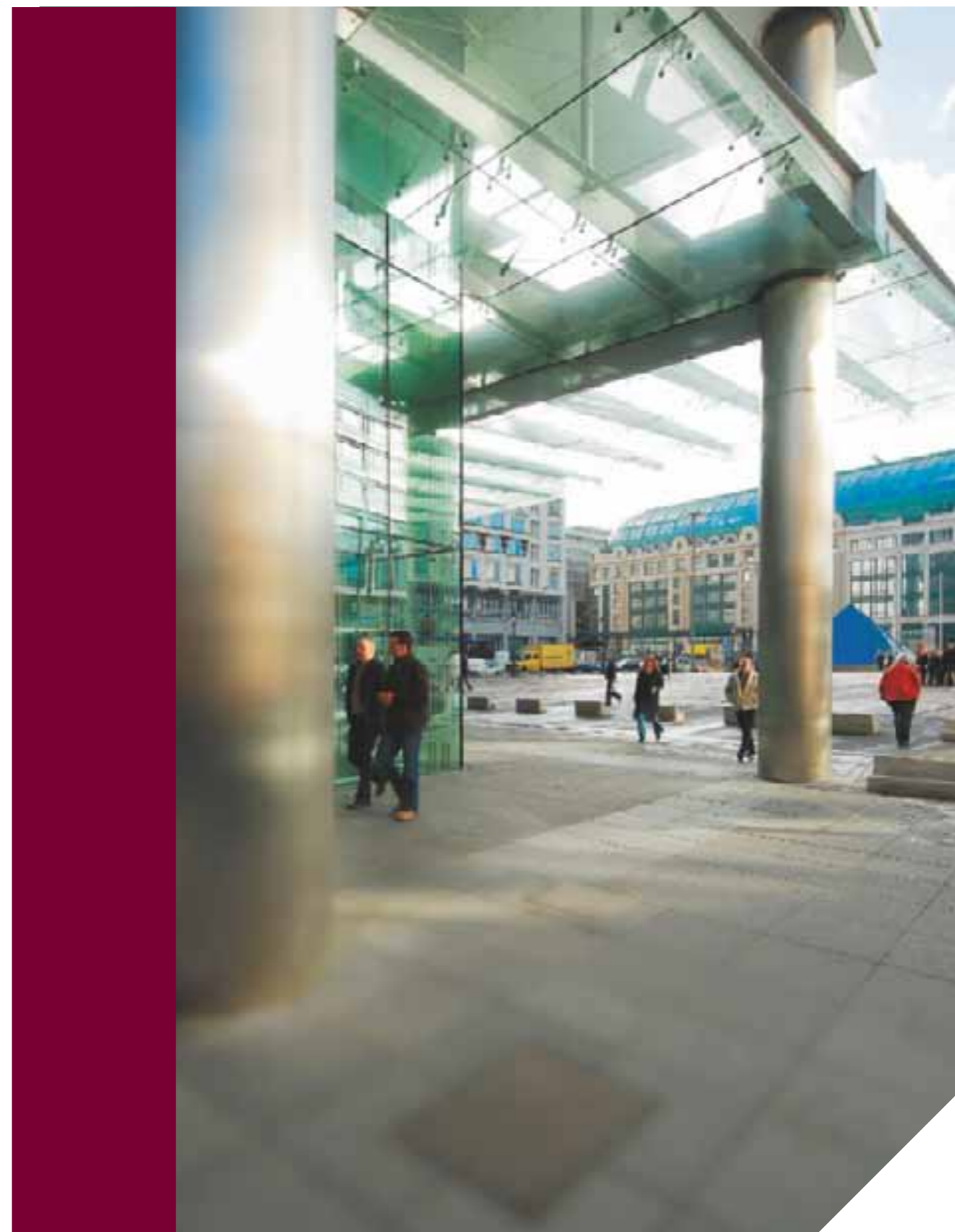
CANADA

Autoroute 5 : DJL est chargée des travaux de prolongation de l'autoroute 5 dans la région de l'Outaouais. Le chantier, qui représente le plus gros contrat obtenu par DJL, a démarré mi-septembre pour une durée de trois ans.

Vers une nouvelle approche contractuelle

Si les nouveaux contrats de partenariat représentent encore une part modeste du chiffre d'affaires, moins de 5 %, ils initient une nouvelle approche plus globale et impliquent une réorganisation et une valorisation des métiers d'Eurovia.

À côté des contrats classiques de concession, le marché voit l'émergence de nouveaux contrats de partenariats dans un contexte de globalisation des affaires. Le métier de constructeur s'ouvre donc vers des solutions plus globales, intégrant des services tels que l'entretien des infrastructures, la signalisation horizontale, verticale et temporaire, la viabilité hivernale, la gestion et la surveillance des réseaux routiers. Ces solutions entrent dans un périmètre contractuel élargi et de plus longue durée (dix, vingt et parfois trente ans). Si ces nouveaux contrats rendent les affaires plus complexes, ils nécessitent la mobilisation de toute l'innovation et l'imagination d'Eurovia afin de réduire les coûts et de mettre en œuvre de nouvelles formes d'organisation, aussi bien au niveau des bureaux d'études et d'ingénierie que du management commercial, technique et financier. Le dialogue compétitif qui naît de la négociation contractuelle entre le client et Eurovia débouche sur une conception partenariale « gagnant-gagnant » avec les partenaires publics.



SIX AXES POUR L'AVENIR

1-Des contrats porteurs

Le haut niveau de commandes à fin 2007 augure d'une nouvelle croissance de l'activité en 2008, dans la continuité de l'exercice précédent. Ces volumes commerciaux valident une progression sur l'ensemble des marchés d'Eurovia, aussi bien en France qu'à l'international, ce qui garantit un développement général de l'entreprise.

2-Une gestion exigeante

Eurovia poursuit et diffuse une politique rigoureuse en alliant sélectivité des affaires et maîtrise des frais de structure. Cette stratégie devrait conduire à une nouvelle amélioration du résultat opérationnel sur activité – notamment par l'alignement des filiales internationales sur les niveaux de performance obtenus en France.

3-Des marchés pérennes

Sur le long terme, les tendances de fond du marché favorisent les perspectives de développement d'Eurovia et confortent ses positions de leadership. D'abord parce que les besoins en construction et en rénovation de grandes infrastructures de transport, dans le cadre de projets de plus en plus importants et complexes, sont croissants. Ensuite parce que son expertise multimodale – routes, autoroutes, chemins de fer, transports urbains en site propre, plates-formes aéroportuaires – va lui permettre de s'adapter aux évolutions des politiques publiques sur ses différents marchés. Enfin, parce que la poursuite des grands programmes d'investissement au sein de l'Union européenne, notamment en faveur des nouveaux entrants d'Europe centrale, ainsi que le développement des PPP, faciliteront l'éclosion de nouveaux projets.

4-Une innovation adaptée

La priorité accordée par Eurovia au développement de produits et procédés à haute valeur ajoutée environnementale, est de fait un avantage compétitif important sur des marchés où ces critères deviennent prépondérants.

5-Une production sécurisée

Dans le domaine crucial des matériaux, Eurovia poursuivra le déploiement de ses réseaux de carrières, de plates-formes de distribution et d'unités industrielles, dans une logique de filière intégrée qui sécurise l'approvisionnement de ses chantiers sur tous ses marchés.

6-Des développements stratégiques

Dans les travaux routiers, la complémentarité entre les grands projets d'infrastructures et les nombreux chantiers de proximité favorisera une couverture optimale des marchés.

Eurovia poursuivra son positionnement sur les marchés porteurs de l'aménagement du cadre de vie (requalification en embellissement des espaces urbains), en s'appuyant sur la complémentarité de ses savoir-faire, et dans les services, en assurant l'entretien de réseaux dans le cadre de contrats pluriannuels.

À l'international Eurovia mettra en œuvre une stratégie de croissance externe ambitieuse mais sélective en Europe et Amérique du Nord, afin de poursuivre l'extension de ses réseaux d'entreprises, et de renforcer ses capacités de production de matériaux.

« Chez Eurovia, on me fait confiance.
C'est bien d'avoir des responsabilités dans le travail. »

Ali Maaroufi, conducteur d'engins polyvalent, chez Eurovia depuis avril 2007



FRANCE**MÉTROPOLE**

EUROVIA
18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison cedex
T/ +33 1 47 16 38 00
F/ +33 1 47 16 38 01

EUROVIA PICARDIE
Boulevard Henri Barbusse
BP 10064
60777 Thourrotte cedex
T/ +33 3 44 90 40 51
F/ +33 3 44 90 40 50

EUROVIA NORD
PAS-DE-CALAIS
4^e avenue Port Fluvial
BP 18
59374 Loos cedex
T/ +33 3 20 22 79 79
F/ +33 3 20 22 79 98

EJL NORD
Zl de Douai Dorignies
380, rue Jean Perrin
BP 525
59505 Douai cedex
T/ +33 3 27 99 16 66
F/ +33 3 27 99 16 67

EUROVIA CHAMPAGNE-ARDENNE
Rue Louis Freycinet
BP 6
10121 Saint-André-les-Vergers cedex
T/ +33 3 25 79 90 19
F/ +33 3 25 78 07 37

EUROVIA ALSACE
FRANCHE-COMTÉ
84, rue de l'Oberharth
68027 Colmar
T/ +33 3 89 22 38 22
F/ +33 3 89 22 38 23

EUROVIA LORRAINE
Voie Romaine
BP 80740
57147 Woippy cedex
T/ +33 3 87 51 39 57
F/ +33 3 87 51 10 20

EUROVIA BOURGOGNE
134, avenue de la Gare
21220 Gevrey-Chambertin
T/ +33 3 80 34 39 33
F/ +33 3 80 34 01 25

EUROVIA ÎLE-DE-FRANCE
Rue Louis Lormand
BP 536
78320 Le Mesnil-Saint-Denis cedex
T/ +33 1 30 13 85 00
F/ +33 1 30 62 69 77

EJL ÎLE-DE-FRANCE
7, rue Gustave Eiffel
BP 82
91351 Grigny cedex
T/ +33 1 69 02 23 46
F/ +33 1 69 25 92 09

DIRECTION FRANCILIENNE
Voie de Seine
5, rue Paul Painlevé Prolongée
BP 5
94290 Villeneuve-le-Roi
T/ +33 1 49 61 47 00
F/ +33 1 49 61 35 51

EUROVIA HAUTE-NORMANDIE
Parc d'Activités de la Fringale
Voie de l'Ouvrage
27100 Val-de-Reuil
T/ +33 2 32 40 58 58
F/ +33 2 32 40 58 59

EUROVIA BASSE-NORMANDIE
Zone portuaire
14550 Blainville-sur-Orne
T/ +33 2 31 35 76 28
F/ +33 2 31 72 54 42

EUROVIA ATLANTIQUE
20, rue de Bel Air
BP 10205
44472 Carquefou cedex
T/ +33 2 51 85 27 01
F/ +33 2 51 85 27 10

EUROVIA BRETAGNE
45, rue du Manoir de Servigné
CS 34344
35043 Rennes cedex
T/ +33 2 99 14 04 24
F/ +33 2 99 14 04 20

EUROVIA CENTRE-LOIRE
Zl n° 2 - Rue Joseph Cugnot
BP 30106
37301 Joué-les-Tours cedex
T/ +33 2 47 78 15 30
F/ +33 2 47 78 15 39

EUROVIA MIDI-PYRÉNÉES
308, avenue des États-Unis
31200 Toulouse
T/ +33 5 62 72 72 73
F/ +33 5 61 13 22 90

EUROVIA POITOU -
CHARENTES - LIMOUSIN
BP 2044
79011 Niort cedex 09
T/ +33 5 49 25 99 00
F/ +33 5 49 25 99 09

EUROVIA AQUITAINE
Domaine de Pelus
Axis Business Park
18, avenue de Pythagore
Bât.E - BP 90353
33694 Mérignac cedex
T/ +33 5 57 92 89 40
F/ +33 5 57 92 89 59

EUROVIA MÉDITERRANÉE (PACA)
140, rue Georges Claude
BP 57000
13792 Aix-en-Provence cedex 3
T/ +33 4 42 39 34 40
F/ +33 4 42 60 08 64

EUROVIA MÉDITERRANÉE
(LANGUEDOC ROUSSILLON)
ZAE La Biste-CS 2 Baillargues
34748 Vendargues cedex
T/ +33 4 67 91 26 26
F/ +33 4 67 91 20 55

EUROVIA DRÔME -
ARDÈCHE - LOIRE -
AUVERGNE (DALA)
Zl Molina La Chazotte
8, rue du Puits Lacroix
42650 Saint-Jean Bonnefonds
T/ +33 4 77 48 10 40
F/ +33 4 77 48 16 01

EUROVIA RHÔNE-ALPES
63, rue André Bollier
69361 Lyon cedex 07
T/ +33 4 72 71 22 66
F/ +33 4 72 72 03 80

FILIALES SPÉCIALISÉES
7, route Principale du Port
92230 Gennevilliers
T/ +33 1 41 47 37 77
F/ +33 1 47 94 04 37

OUTRE-MER

CARAÏB - MOTER
Zl de la Lézarde
Voie N°2 - BP 435
97292 Le Lamentin cedex 02
Martinique
T/ +33 5 96 51 69 55
F/ +33 5 96 51 53 74

JEAN LEFEBVRE PACIFIQUE
BP 320 - Zl de Ducos
98845 Nouméa cedex
Nouvelle-Calédonie
T/ +687 24 28 20
F/ +687 24 28 24

JEAN LEFEBVRE POLYNÉSIE
Zone industrielle de la Punaruu
Bloc Socredo - P 380 622 - Tamanu
Punaauia - Tahiti
T/ +689 42 09 46
F/ +689 41 07 72

INTERNATIONAL**ALLEMAGNE**

EUROVIA GmbH
Frank-Zappa - Str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 54 684-201
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA TEERBAU GmbH
Rheinbabenstr. 75
D-46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA INDUSTRIE GmbH
Rheinbabenstr. 75
D-46240 Bottrop
T/ +49 2041 792-301
F/ +49 2041 792-304

EUROVIA VERKEHRSBAU UNION GmbH
Frank-Zappa - Str. 11
12681 Berlin
T/ +49 30 54 684-201
F/ +49 30 54 684-809

EUROVIA BETON GmbH
Caputher Chaussee 1 a
D-14552 Michendorf
T/ +49 33205 76-201
F/ +49 33205 76-209

BELGIQUE

EUROVIA BELGIUM
Avenue Adolphe Wansart, 12
1180 UCCLE
T/ +32 2 370 64 50
F/ +32 2 370 64 59

CANADA

CONSTRUCTION DJL inc.
1550, rue Ampère
Bureau 200
Boucherville Longueuil
(Québec) J4B 7L4
T/ +1 450 641 80 00
F/ +1 450 655 12 01

CHILI

CONSTRUCTORA DE PAVIMENTOS
ASFALTICOS BITUMIX Limitada
Los tres Antonios 3172
Macul, Santiago
T/ +56 2 680 30 90
F/ +56 2 238 03 16

PROBISA CHILE
Cerro Sombrero n° 1010
Maipú, Santiago
T/ +56 2 538 59 00
F/ +56 2 538 41 43

CROATIE

TEGRA
Mihouljanska 70
40000 CACKOVEC
T/ +385 40 396 291
F/ +385 40 395 421

ESPAGNE

PROBISA TECNOLOGÍA Y
CONSTRUCCIÓN, S.A.
Calle Gobelos 25, 27
3a Planta
28023 La Florida - Madrid
T/ +34 91 708 29 54
F/ +34 91 372 90 22

ÉTATS-UNIS

HUBBARD CONSTRUCTION COMPANY
1936 Lee Road, Winter Park,
Floride 32789
T/ +1 407 645 55 00
F/ +1 407 623 39 85
Adresse postale :
PO BOX 547 217 - Orlando
FL 32 854 (USA)

BLYTHE CONSTRUCTION INC.
2911 North Graham
Charlotte, NC 28206
T/ +1 704 375 84 74
F/ +1 704 375 78 14

LITUANIE

EUROVIA LIETUVA
Liepkatnio 85
2033 Vilnius
T/ +370 5 21520 50
F/ +370 5 21521 41

POLOGNE

EUROVIA POLSKA
Ul. Pankiewica 3
00-696 Warszawa
T/ +48 22 380 31 10
F/ +48 22 380 31 18

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

STAVBY SILNIC A ZELEZNIC (SSZ)
Národní Trída 10
113 19 Praha 1
T/ +420 2 24 95 20 21
F/ +420 2 24 93 35 51

ROUMANIE

VIAROM CONSTRUCT
Str. Intrarea Glucozei 37-39
Tronson 1, Parter
Sector 2 - Bucuresti
T/ +40 21 242 06 88
F/ +40 21 242 06 90

ROYAUME-UNI

RINGWAY GROUP Ltd
Albion House
Springfield Road
RH12 2RW Horsham
West Sussex
T/ +44 1403 215 800
F/ +44 1403 215 805

RINGWAY INFRASTRUCTURE SERVICES
Albion House
Springfield Road
RH12 2RW Horsham
West Sussex
T/ +44 1403 215 800
F/ +44 1403 215 805

RINGWAY SPECIALIST SERVICES

Winterstoke Road
Weston-Super-Mare
BS24 9BQ Somerset
T/ +44 1934 421 400
F/ +44 1934 421 401

SLOVAQUIE

EUROVIA CESTY
Pri Trati 25 a
821 06 Bratislava
T/ +421 240 203 711
F/ +421 245 525 210



Une société de **VINCI** 

18, PLACE DE L'EUROPE
92565 RUEIL-MALMAISON CEDEX
T/ +33 1 47 16 38 00 - F/ +33 1 47 16 38 01
www.eurovia.fr