

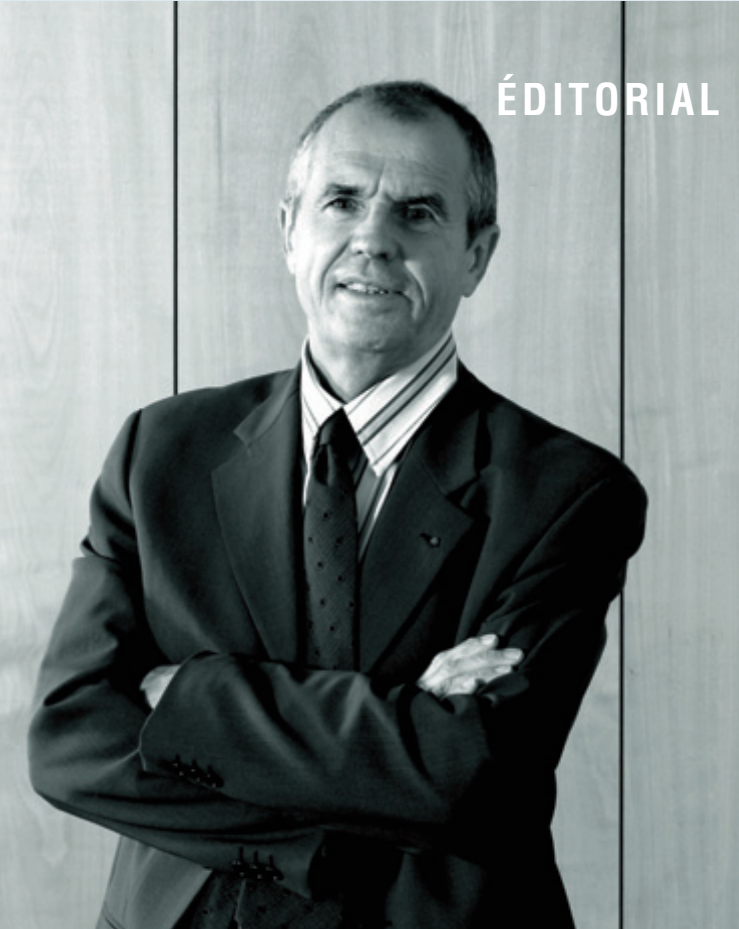
**RAPPORT D'ACTIVITÉ**





## Sommaire

- 
- 1 Éditorial
  - 2 Profil
  - 4 Chiffres clés
  - 5 Commentaires financiers
  - 8 La politique environnementale d'Eurovia
  - 10 Prévention-sécurité
  - 12 Management
  - 14 L'année 2006 en chantiers
  - 32 Adresses



Roger MARTIN  
Président-directeur général d'Eurovia

2006 restera une très bonne année pour Eurovia avec de belles progressions des indicateurs économiques : + 12 % pour le chiffre d'affaires, + 19 % pour le résultat opérationnel et + 32 % pour le résultat net.

Les pages suivantes relatant les faits marquants de 2006 illustrent particulièrement la large palette de nos savoir-faire - des chaussées et ouvrages autoroutiers américains au pavage de la place Charles de Gaulle à Paris. Elles prouvent aussi la capacité de nos équipes à concevoir, coordonner et réaliser des opérations complexes comme le tramway de Clermont-Ferrand en France ou l'autoroute D8 en République tchèque.

Parallèlement, Eurovia a poursuivi sa politique de croissance externe qui vise à densifier et élargir son réseau d'implantations en Europe et en Amérique du Nord.

La production industrielle de matériaux haut de gamme est restée au cœur de notre stratégie avec notamment les achats de Carrières unies de porphyre en Belgique

et Sutter en Allemagne. Conjuguées à une première année encourageante sur notre plate-forme d'Anvers, elles constituent un ensemble cohérent de production et diffusion de matériaux haut de gamme en Europe du Nord.

Dans la poursuite de sa politique d'innovation, Eurovia a consacré trois quarts de son budget de recherche à la protection du milieu naturel : ainsi, les premières chaussées NOxer® réalisées à l'automne ont démontré leur fiabilité et suscitent un grand intérêt de la part des donneurs d'ordre, et, au-delà, de la société civile.

La préoccupation environnementale n'a longtemps été pendant des années qu'un concept. Plus récemment, elle est devenue le moteur d'une réelle volonté et, maintenant, arrive le temps des actes. Les années à venir s'annoncent actives ; il faut trouver des solutions, des procédés et des réalisateurs. Eurovia a su se préparer à cette phase décisive et entend bien prendre une place de premier plan, comme force de proposition, partenaire et acteur.

Après 5 années de croissance, nos marchés d'infrastructures continuent à montrer la même vigueur. Les besoins existent et s'expriment, les décideurs ont la ferme volonté de les satisfaire, les partenariats public-privé ouvrent de nouvelles voies de financement.

Pour répondre à toutes ces attentes, Eurovia associe sa présence locale au partage global des connaissances et des expériences. Elle est animée par un réseau de collaboratrices et collaborateurs - cadres internationaux, techniciens et chercheurs, préventeurs, formateurs... - et par un réseau fortement intégré d'agences et de sites industriels, parlant un langage commun grâce au système d'information Kheops, désormais déployé dans la plupart des filiales internationales et en France.

Forte de son organisation décentralisée, de ses implantations, de sa capacité d'innovation et de ses équipes, Eurovia aborde 2007 avec optimisme et enthousiasme.

# 2 PROFIL

Les **38 500 salariés d'Eurovia**, filiale de VINCI, interviennent en Europe et en Amérique en conception, construction et entretien des infrastructures de transport pour le compte d'une clientèle publique et privée. Associant un fort ancrage local, avec un réseau de plus de 1000 entités industrielles et commerciales, à une politique ambitieuse d'innovation, Eurovia promeut une approche globale et maîtrisée de l'ensemble de ses métiers - travaux routiers, industries et matériaux, cadre de vie et environnement, services -, visant à bâtir sa croissance de manière harmonieuse et durable.

## ▼ Chiffres clés

**7,23** < milliards d'euros de chiffre d'affaires

**38 500** < salariés

**300** < agences et filiales travaux dans 16 pays

**210** < carrières

**60** < usines de liants

**385** < postes d'enrobage

**135** < plates-formes de recyclage et de valorisation de matériaux

**40 000** < chantiers par an

## ▼ Valeurs

Responsabilité

Solidarité

Innovation

Ouverture

## FAITS MARQUANTS

**JANVIER** > Eurovia et Carmeuse s'associent en créant la Société des Carbonates Piketty (SCP), en Ile-de-France.

**JANVIER** > Eurovia conforte ses positions industrielles au Canada, en acquérant les actifs d'exploitation de Constructions et Pavages Continental Inc.

**AVRIL** > Eurovia reçoit le Grand prix Sécurité décerné par l'IRF (International Road Federation) pour Vigiroute®.

**AVRIL** > Eurovia fait l'acquisition de la société de balisage mobile SBR, en Seine-Saint-Denis.

**AOÛT** > Eurovia acquiert la société Presqu'île Environnement, en Loire-Atlantique.

**AOÛT** > Eurovia acquiert le groupe Sutter, basé près de Dresde en Allemagne, dont le principal actif est la carrière d'Oberottendorf.

**SEPTEMBRE** > Eurovia prend le contrôle des Carrières unies de porphyre (CUP), en Belgique.

## Comité exécutif

Roger MARTIN	Président-directeur général
Jean-Louis MARCHAND	Directeur général délégué
Patrick JUTIER	Directeur financier
Guy VACHER	Directeur général adjoint France
Daniel ROFFET	Directeur général adjoint International

## IMPLANTATIONS

### ▶ AMÉRIQUES

**CANADA** DJL  
**ÉTATS-UNIS** Hubbard et Blythe  
**CHILI** Bitumix et Probisa Chile

### ▶ EUROPE

**ALBANIE** Albavia  
**ALLEMAGNE** Eurovia VBU, Eurovia Teerbau, Eurovia Industrie et Eurovia Beton  
**BELGIQUE** Eurovia Belgium et Grizaco  
**ESPAGNE** Probisa et Trabit  
**FRANCE** Eurovia  
**ITALIE** Batec  
**LITUANIE** Eurovia Lietuva  
**POLOGNE** Eurovia Polska  
**PORTUGAL** Probigalp  
**RÉPUBLIQUE TCHÈQUE** SSZ  
**ROUMANIE** Viarom Construct  
**ROYAUME-UNI** Ringway  
**SLOVAQUIE** Eurovia Cesty et Eurovia Kamenolomy



**SEPTEMBRE** > Eurovia remporte 2 prix sur 3 au concours Environnement 2006 de la FNTP.

**OCTOBRE** > Eurovia reçoit le prix spécial Créativité du concours Fimbacte pour la pièce de théâtre *Attention, travaux*.

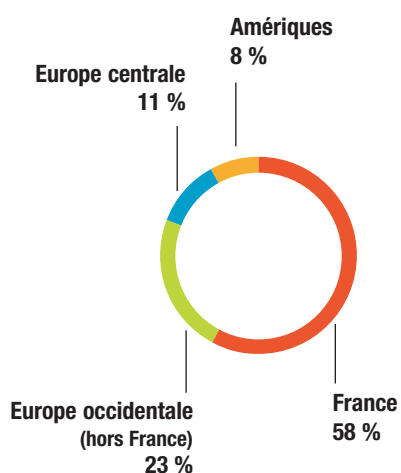
**OCTOBRE - NOVEMBRE** > Eurovia réalise à Dinan (Côtes d'Armor) et à Montlouis-sur-Loire (Indre-et-Loire) les premières chaussées dépolluantes NOxer® en France.

**NOVEMBRE** > Eurovia reçoit le premier prix pour NOxer® dans la catégorie Produit ou technologie le plus innovant pour la qualité de l'air aux Oxygen Awards, événement qui récompense les solutions concrètes apportées au problème de la qualité de l'air.

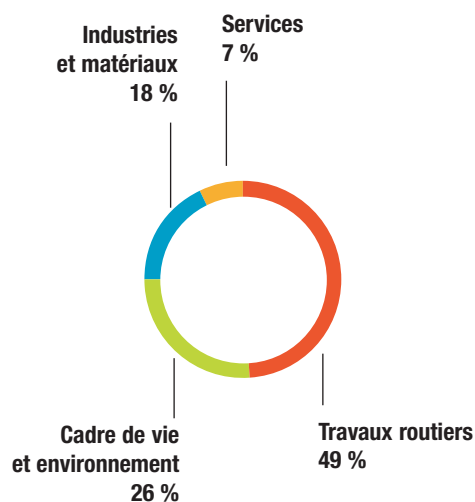
**DÉCEMBRE** > Eurovia prend position sur le marché roumain, en acquérant la société Viarom Construct.

# 4 CHIFFRES CLÉS

## Répartition de l'activité par zones géographiques

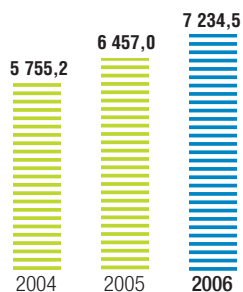


## Chiffre d'affaires par métiers

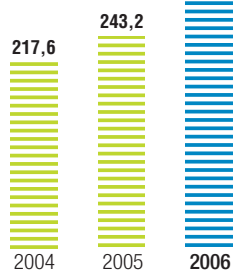


En millions d'euros

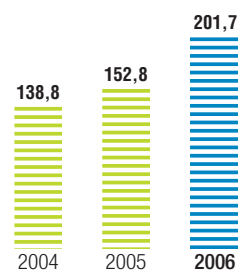
Chiffre d'affaires



Résultat opérationnel sur activité



Résultat net (part du groupe après impôt)

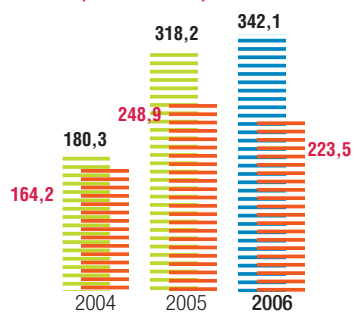


+ 12,0 % et + 10,9 % à périmètre et taux de change équivalents

Capacité d'autofinancement



Investissements (dont industriels)



Fonds propres



## COMMENTAIRES FINANCIERS

Avec une progression de 12,0 % de son chiffre d'affaires (10,9 % à périmètre et changes constants), Eurovia a connu en 2006 une nouvelle année de forte croissance. L'entreprise a enregistré une hausse encore plus marquée de son résultat opérationnel sur activité (18,4 %), qui atteint 4 % du chiffre d'affaires.



### France

(4 218 millions d'euros)

Eurovia a confirmé en 2006 la qualité de son ancrage sur son marché historique, qui bénéficie d'une bonne conjoncture. L'activité en France a progressé de 15,7 % (après 11 % en 2005), la moitié de cette progression provenant toutefois du renchérissement des produits pétroliers et des coûts de transport. Malgré la tension sur les prix, le résultat opérationnel s'est maintenu au niveau élevé de 5,5 %.

L'activité d'Eurovia en France conjugue une large assise récurrente de chantiers de proximité très nombreux – environ 25 000 en 2006 – et la participation à d'importants projets d'infrastructures de transport et d'aménagement urbain. Eurovia a ainsi confirmé ses positions de leader sur le marché des TCSP (transports en commun en site propre), en intervenant durant l'année sur la grande majorité des projets en cours en France. Sa capacité à réaliser et coordonner l'ensemble des opérations liées à la requalification de l'espace urbain, confortée par une expérience acquise sur des chantiers multiples, lui permet de capter une large part du développement de ce marché. De même, la reconnaissance de l'expertise d'Eurovia s'illustre à travers la réalisation de nombreux chantiers de réhabilitation ou d'aménagement de sites prestigieux, la construction ou la rénovation de grandes infrastructures autoroutières et de plates-formes aéroportuaires, et enfin, à travers la mise en œuvre de procédés à hautes performances environnementales. Par ailleurs, Eurovia a poursuivi sa politique de croissance externe visant à optimiser la couverture de ses marchés et à renforcer ses capacités de production de matériaux.



### Europe occidentale

(1 648 millions d'euros)

**En Allemagne**, Eurovia GmbH a enregistré pour la deuxième année consécutive une progression de son chiffre d'affaires (+ 7,4 % à périmètre équivalent) et a maintenu son niveau de résultat en dépit des tensions persistantes du marché.

Intensifiant le déploiement de sa stratégie industrielle, Eurovia a repris la société Sutter (250 salariés, 20 millions d'euros de chiffre d'affaires), qui exploite la carrière d'Oberottendorf, de taille significative. Cette dernière, située dans le sud-est du pays, est destinée à alimenter les centrales d'enrobage d'Eurovia en Allemagne, en République tchèque et en Pologne. Outre ses très importantes ressources, le site bénéficie d'un raccordement ferroviaire qui permet d'acheminer par train les deux tiers des matériaux produits sur place ; il est également amené à devenir une plate-forme de transformation et de négoce de matériaux. L'année a par ailleurs vu la cession d'une participation non stratégique de 50 % dans la société bavaroise Stratebau.

**Au Royaume-Uni**, l'activité de Ringway s'exerce essentiellement dans le cadre de contrats à moyen ou long terme (entre trois et douze ans), représentant chacun un chiffre d'affaires moyen de 15 millions d'euros par an.

Le renouvellement ou l'obtention de plusieurs contrats majeurs a permis de maintenir un haut niveau d'activité. L'acquisition récente de la société TE Beach contribue également à consolider les positions de Ringway sur le marché londonien de la construction routière. L'achèvement **en Espagne** de chantiers importants a contribué à faire légèrement progresser le chiffre d'affaires. La poursuite d'une politique de sélectivité rigoureuse, associée à un schéma de management resserré,

a généré une amélioration très sensible des résultats.

Enfin, **en Belgique**, l'activité a progressé de plus de 33 % et a dégagé un résultat très satisfaisant. Poursuivant sa politique de développement sur le marché des matériaux en Europe, Eurovia a pris le contrôle des Carrières unies de porphyre, dont la production (1,9 million de tonnes par an) est destinée à alimenter les chantiers et marchés d'Eurovia au Benelux et dans le nord de la France. En application de la même stratégie, la plateforme de stockage, de transformation et de négoce créée en 2005 dans le port d'Anvers a intensifié son activité. 350 000 tonnes de matériaux ont été traitées en 2006 par ce site dont la capacité potentielle est d'un million de tonnes.



## Europe centrale et Europe orientale (800 millions d'euros)

L'exercice 2006 a confirmé le dynamisme des filiales d'Europe centrale et d'Europe orientale, dont le chiffre d'affaires a globalement progressé de plus de 10 % et représente désormais plus du quart de l'activité réalisée par Eurovia à l'international et 11 % de son

activité totale. Dans le même temps, le taux de résultat opérationnel sur activité a atteint un niveau comparable à celui réalisé en France. Ces excellents résultats confirment la cohérence d'une stratégie de développement ciblée sur des territoires volontairement concentrés afin d'y acquérir des positions significatives en maîtrisant les leviers de l'activité que sont les travaux routiers et la production de matériaux. Le pôle de services supports couvrant l'ensemble des implantations de la zone qui a été créé à Prague en 2006, est un outil au service de cette stratégie.

**En République tchèque**, où le chiffre d'affaires avoisine celui réalisé en Allemagne, SSZ a porté de 51 % à 100 % sa participation dans la carrière de roches dures de Jakubovice, en Moravie. Produisant 1,2 million de tonnes de matériaux par an, ce site contribue à sécuriser les approvisionnements de SSZ dans un contexte de développement des grands chantiers d'infrastructures dans le pays et l'ensemble de la région.

Les filiales d'Eurovia en Europe centrale participent à des chantiers autoroutiers qui figurent parmi les plus importants en cours en Europe.

Enfin, complétant son réseau d'implantations en République tchèque, Slovaquie, Pologne, Lituanie et Albanie, Eurovia a pris position en 2006 sur le marché roumain, en acquérant la société Viarom Construct (13,5 millions d'euros de chiffre d'affaires).





## Amérique

(569 millions d'euros)

Présent en Floride (Hubbard) et en Caroline du Nord (Blythe), Eurovia a poursuivi aux Etats-Unis la diversification de son activité sur une base élargie de chantiers et en direction des clientèles privées, et a accru sa sélectivité en matière de grandes opérations. Ces efforts ont généré à la fois une progression sensible du chiffre d'affaires (+16,7 % à change équivalent) et une nette amélioration des résultats.

L'acquisition, à la fin 2005, de deux centrales d'enrobage en Caroline du Nord, d'une capacité de 600 000 tonnes par an, a par ailleurs renforcé les capacités industrielles de Blythe.

**Au Canada**, l'activité et les résultats ont enregistré une forte croissance. Cette bonne progression résulte à la fois de la qualité de l'ancrage de DJL sur un marché québécois bien orienté et de l'acquisition durant l'exercice des actifs de la société Continental. Cette opération renforce sensiblement les capacités de production industrielle de DJL (deux postes d'enrobage, une usine de concassage, une douzaine de carrières et sablières représentant 45 millions de tonnes de réserves) et lui permet d'étendre son activité en Mauricie, une région voisine du Québec.

**Au Chili**, Eurovia a maintenu d'excellentes performances, alliant un bon niveau d'activité à un très haut niveau de résultat.

## Perspectives

La progression du carnet de commandes d'Eurovia à fin 2006, qui s'établit à 4,6 milliards d'euros (+ 7 % sur un an) permet d'envisager une nouvelle amélioration de ses performances en 2007. Par ailleurs, les marchés sur lesquels intervient l'entreprise apparaissent durablement soutenus par d'importants besoins en construction et en rénovation dans les infrastructures de transport – routes, autoroutes, chemins de fer, transports urbains en site propre, plates-formes aéroportuaires – et les aménagements urbains.

### Importants investissements de rénovation autoroutière

Cette perspective se concrétise par d'importants programmes de rénovation des autoroutes de première génération en Europe de l'Ouest (Allemagne, France, Espagne) – programmes notamment lancés sous la forme de PPP – et par des projets tout aussi conséquents de construction de nouveaux axes autoroutiers dans les pays qui viennent de rejoindre l'Union européenne. Tirant parti de la qualité de son ancrage territorial, de sa capacité de production de matériaux de construction pour la route et des synergies de compétences et de réseaux avec les autres divisions de l'entreprise, Eurovia devrait bénéficier de la croissance attendue de ces marchés.

### Poursuite du développement dans tous les métiers d'Eurovia

Dans ce contexte, Eurovia poursuivra sa politique visant à se développer dans tous ses métiers. Dans les travaux routiers, la complémentarité entre les grands projets d'infrastructures et les très nombreux chantiers de proximité favorisera une couverture optimale des marchés tout en réduisant l'exposition aux risques. Dans la production de matériaux, Eurovia continuera, notamment par croissance externe, à densifier son réseau de carrières, de plates-formes de stockage et de transformation, et d'unités industrielles, en Europe et en Amérique du Nord, avec le double objectif de sécuriser l'approvisionnement de ses chantiers et de développer son activité de négoce pour le compte de tiers. L'entreprise poursuivra également son développement sur les marchés porteurs liés à l'aménagement du cadre de vie (requalification et embellissement des espaces urbains) et à l'environnement (déconstruction, sites de stockage, etc.). Enfin, la demande croissante en maintenance de réseaux routiers, notamment sous la forme de contrats pluriannuels, contribuera au développement de l'activité d'Eurovia dans les services. Cette stratégie se déploiera sur tous les marchés où Eurovia a acquis des positions significatives, c'est-à-dire en Europe occidentale, en Europe centrale, en Europe orientale et en Amérique du Nord.



# 8

## LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE D'EUROVIA

Des démarches de progrès limitant les impacts sur l'environnement à la recherche et au développement de produits et procédés, Eurovia fait de la protection du milieu naturel une priorité.

### Concevoir et développer des techniques, fournir des prestations toujours plus respectueuses de l'environnement.

«L'innovation en matière de protection de l'environnement fonde le programme de recherche et développement de l'entreprise. Au cœur des solutions d'avenir élaborées par Eurovia figurent les techniques de recyclage et de valorisation.

Au quotidien, Eurovia s'emploie à développer sur le terrain les techniques respectueuses de l'environnement.»

### Maîtriser l'impact de nos activités sur l'environnement.

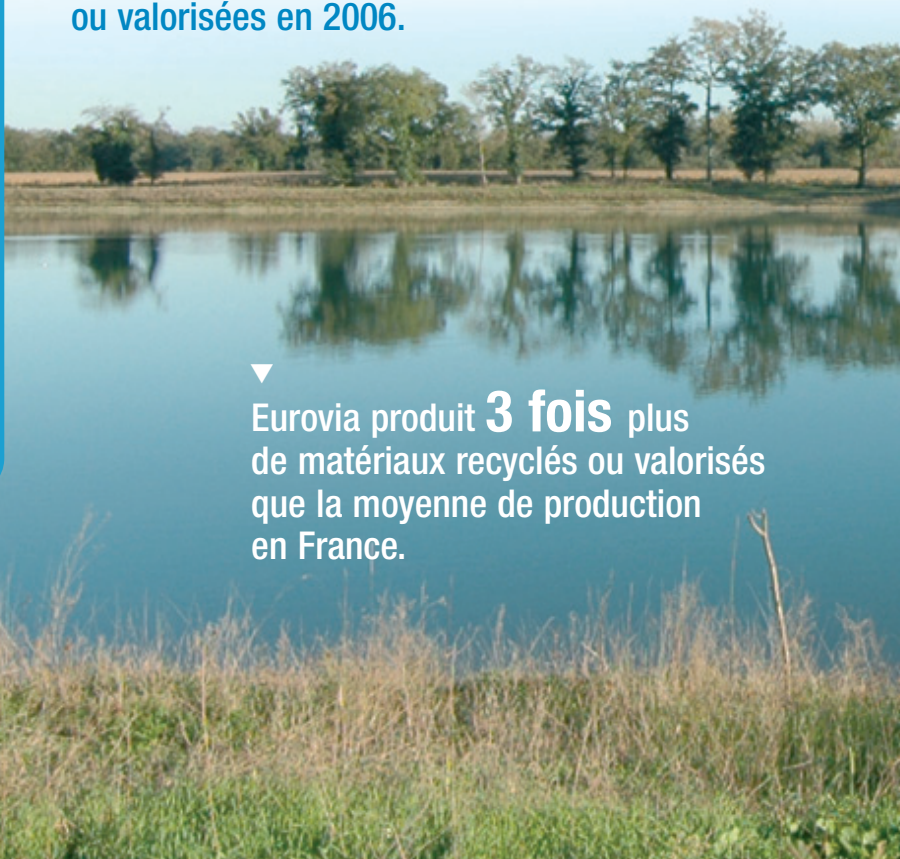
«Sur ses installations industrielles comme sur ses sites d'intervention, Eurovia fait progresser ses méthodes de travail pour être en conformité avec les réglementations évolutives. Au-delà, Eurovia met en place des démarches de management environnemental guidant les exploitants dans l'amélioration de leurs performances. Dans ce cadre, Eurovia met en œuvre tous les moyens nécessaires pour réduire les impacts environnementaux de ses activités et protéger le milieu naturel.»

▼  
**75 %** du budget de la R&D est consacré à l'environnement.

▼  
Avec 135 installations de recyclage à travers le monde, Eurovia, acteur majeur du marché du recyclage et de la valorisation, assure le développement de la filière des granulats recyclés, amenée à jouer un rôle de plus en plus significatif dans les années à venir. La réutilisation de matériaux après traitement, tels que les déblais de chantier, les laitiers, les mâchefers et les schistes, permet de réduire les mises en décharges et l'exploitation des gisements naturels. En installant ses centres de recyclage au plus près des chantiers, Eurovia permet de limiter le transport des matières premières.

▼  
**7 millions de tonnes de matériaux ont été recyclées ou valorisées en 2006.**

▼  
Eurovia produit **3 fois** plus de matériaux recyclés ou valorisés que la moyenne de production en France.



- Eurovia s'est engagée dans une démarche d'organisation de la logistique devant répondre à un double enjeu : économique et environnemental, en utilisant plusieurs modes de transports. Dès lors, la livraison des matériaux se fait par voie routière, qui représente la plus grande partie de la logistique d'Eurovia, ainsi que par voies fluviale, maritime et ferroviaire. Pour optimiser les transports, les circuits des véhicules sont rationalisés et l'entreprise privilégie le double fret.

- Forte de son expérience en matière de réaménagement de carrières, Eurovia apporte des solutions pour recréer un milieu naturel et favoriser le développement de la faune et de la flore. Lors des études d'impacts, durant l'exploitation et pendant la phase de réaménagement des sites, le réseau de carrières d'Eurovia, animé par des délégués environnement, met en place des partenariats avec des organismes et des associations de protection de l'environnement afin de conjuguer les savoir-faire et compétences de chaque partie.

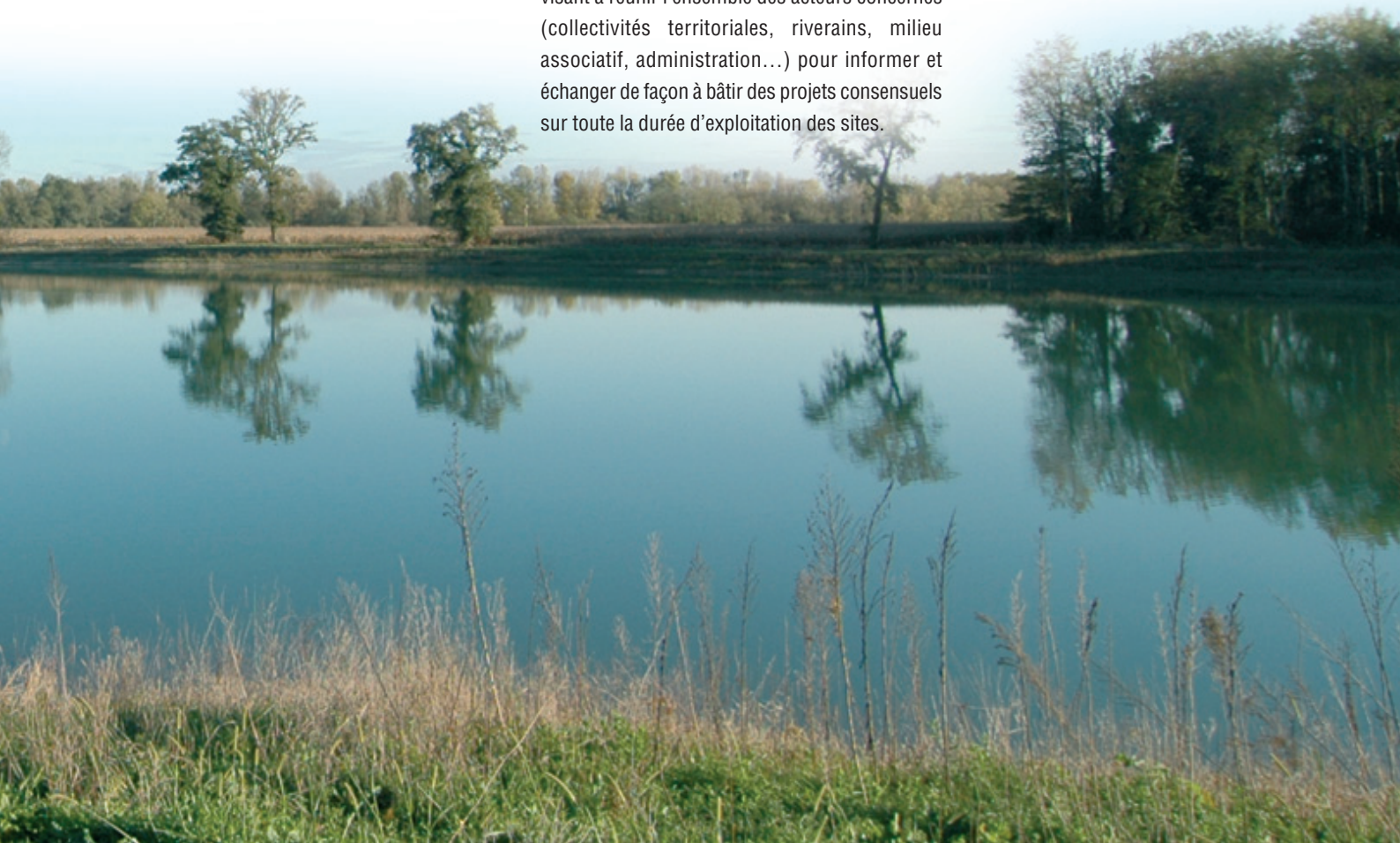
### Promouvoir la valeur environnementale

« Considérant que le succès d'une démarche passe par l'adhésion de tous à un projet, Eurovia en assure en interne la promotion. Elle passe par des actions de sensibilisation et par l'intégration progressive des valeurs environnementales dans les cursus de formations.

Afin de prendre en compte les attentes de la société civile, Eurovia promeut la concertation et la communication sur ses solutions environnementales.

S'inscrivant pleinement dans les principes du développement durable, Eurovia veut développer sa participation au débat en y apportant des solutions toujours plus innovantes. »

- Afin de mieux faire connaître ses activités, Eurovia présente et explique ses métiers aux parties prenantes de ses projets. Cela se traduit sur les carrières par la mise en place de CLCS (commissions locales de concertation et de suivi) visant à réunir l'ensemble des acteurs concernés (collectivités territoriales, riverains, milieu associatif, administration...) pour informer et échanger de façon à bâtir des projets consensuels sur toute la durée d'exploitation des sites.



# 10 PRÉVENTION-SÉCURITÉ

## Attention, travaux

Eurovia a inauguré une forme inédite de sensibilisation aux questions de sécurité avec la pièce de théâtre *Attention, travaux*. Ecrite par un ancien conducteur de travaux de l'entreprise, la pièce décrit, en s'inspirant de faits réels, des situations potentiellement dangereuses qui, mal maîtrisées, peuvent déboucher sur un accident. *Attention, travaux* a été jouée 70 fois au cours d'une tournée dans toute la France, totalisant plus de 20 000 spectateurs, tous collaborateurs d'Eurovia. Les représentations étaient suivies d'un débat entre les salariés, les chefs d'agence et les délégués qualité-sécurité-environnement de l'entreprise. Cette démarche, inédite dans son principe, avait pour but de renforcer la prise de conscience face aux risques encourus au quotidien, agissant ainsi sur les comportements individuels et collectifs.

Visant l'objectif du « zéro accident » pour chacun de ses collaborateurs, Eurovia pratique sur le terrain l'écoute et le dialogue, afin d'employer les méthodes et outils les mieux adaptés aux problèmes spécifiques rencontrés sur les chantiers et les sites industriels de l'entreprise. Ainsi, ce sont chaque métier, chaque risque, chaque poste de travail qui sont analysés, pour apporter un message, une formation, un conseil en rapport avec la personne concernée.

En 2006, 160 000 heures de formation ont été consacrées à la prévention dans le monde. Ces formations visent à sensibiliser toutes les personnes potentiellement exposées aux risques professionnels en leur donnant les moyens de les identifier et de s'en prémunir.

Au-delà de cette démarche, une série d'outils pédagogiques innovants a été mise en place depuis plusieurs années :

- Vigiroute®, déployé en 2002, plan de prévention du risque circulation qui a fait baisser de 30 % le nombre d'accidents, corporels ou matériels, impliquant des salariés d'Eurovia ;

▼ En 3 ans, les accidents du travail ont été **réduits de 29 %** en nombre et de **34 %** en gravité.

▼ En 2006, **36 %** des agences ont atteint l'objectif « zéro accident » et **6 322** collaborateurs ont obtenu le challenge sécurité Eurovia.



En 2006, Eurovia a signé la charte européenne de la sécurité routière « 25 000 vies à sauver », s'engageant à déployer Vigiroute® dans toutes ses filiales de l'Union européenne et à renforcer son plan de prévention en menant des actions spécifiques, notamment sur les véhicules utilitaires.

- la procédure d'accueil du nouvel arrivant (*voir encadré*), mise en place en 2003, depuis complétée métier par métier (carrier, déconstructeur, ...);

- la procédure de « l'Homme-Trafic », déployée depuis 2005 pour aider à la manœuvre des camions sur tous les chantiers.

Par ailleurs, les situations dangereuses ou les accidents graves font l'objet d'un flash prévention-sécurité, affiché dans toutes les agences, afin qu'il serve de retour d'expérience à l'ensemble des collaborateurs, en étant par exemple repris lors du quart d'heure prévention réalisé au niveau de chaque équipe opérationnelle sur chantiers ou sites industrielles.

Un réseau de délégués à la qualité-sécurité-environnement et de correspondants prévention relaye et anime les plans de prévention d'Eurovia. Enfin, le calendrier prévention-sécurité transmet, chaque mois, un message s'appliquant à un risque identifié sur le lieu de travail.

## La procédure d'accueil du nouvel arrivant

Partant du constat que les accidents étaient plus nombreux au cours de la première année d'embauche, une procédure d'accueil du nouvel arrivant en trois étapes intitulée "le 1<sup>er</sup> jour" a été mise en place. Avant d'accéder au chantier, tout nouvel arrivant visionne un film présentant les risques généraux auxquels il va être confronté et reçoit les conseils d'une personne chargée de son accueil. Ses connaissances sont alors validées par un test sécurité, au cours duquel il doit obtenir la note minimale de 25/30 pour pouvoir commencer à travailler. Pour rappeler les règles de l'entreprise, il reçoit alors un ensemble d'outils pédagogiques comprenant un livret sécurité, des fiches prévention, le guide du conducteur Vigiroute® et un aide-mémoire à la manœuvre des camions. Fin 2006, 18 000 tests sécurité ont été réalisés, l'ensemble des collaborateurs le passant également afin d'évaluer leurs points forts et faibles. Aujourd'hui, après trois ans d'efforts en la matière, il y a quatre fois moins d'accidents parmi les nouveaux embauchés (collaborateurs ayant moins d'un an d'ancienneté dans l'entreprise).



# 12 MANAGEMENT

## Le certificat de qualification professionnelle : être valorisé et progresser

Destiné à valider les compétences et les acquis professionnels, les certificats de qualification professionnelle (CQP) permettent aux ouvriers de valoriser leur parcours et d'évoluer plus facilement. Dans la profession, il existe deux CQP : constructeur voirie urbaine et réseaux d'une part, applicateur de revêtements routiers (options « enduits superficiels » et « enrobés ») d'autre part.

## Recrutement

8 326 personnes ont rejoint l'entreprise en 2006. Aujourd'hui, chez Eurovia, le recrutement s'effectue par le biais de différents dispositifs, des rencontres sur les 100 forums-écoles et salons de recrutement aux 900 stages réalisés sur le terrain, qui débouchent à près de 80 % sur un contrat d'embauche. Le recrutement passe également par des démarches plus longues, alliant formation et intégration progressive : ce sont par exemple les passeports pour l'emploi, mis en place en 2006 et ayant permis de recruter 25 personnes.

## Formation

671 524 heures de formations ont été dispensées dans le monde pour les salariés de l'entreprise au cours de l'année. 30 % étaient notamment consacrées à la technique et 24 % à l'hygiène et la sécurité. 2006 a vu l'essor du nouveau centre de formation du GIRF (Groupement de l'industrie routière pour la formation) dédié au personnel d'encadrement, basé à Mérygnac, après son ouverture fin 2005. Il a d'ores et déjà accueilli plus de 1 300 stagiaires, venant de



tous les pays où l'entreprise est implantée, pour suivre des sessions consacrées à l'encadrement et à la maîtrise de chantier. C'est dans ce pôle de compétences, jouxtant le centre de recherche, que sont désormais accueillis durant leurs trois années d'intégration les jeunes ingénieurs embauchés par Eurovia. Par ailleurs, à Gevrey-Chambertin, le centre de formation technique du GIRF a accueilli 550 ouvriers et compagnons au cours de 60 stages dispensés par des formateurs internes et externes. 15 ont notamment reçu, à l'issue d'une formation qualifiante, le titre homologué niveau V « maçon travaux routiers » (équivalent au CAP).

## Mobilité

Entreprise diversifiée dans ses métiers et implantée dans 16 pays, Eurovia favorise la mobilité internationale et fonctionnelle de ses salariés afin d'enrichir les savoir-faire et expériences de chacun. Cette politique, initiée en 2004, permet aujourd'hui à 60 cadres internationaux de poursuivre aujourd'hui leur carrière hors de leur pays d'origine, et à 20 stagiaires de découvrir d'autres environnements professionnels. Cette mobilité favorise l'émergence d'une véritable culture d'entreprise, internationale et pluridisciplinaire.

### FONDATION EUROVIA

Créée en 1994, la Fondation Eurovia a attribué au total 1 365 bourses afin de permettre à des enfants d'ouvriers de l'entreprise d'entamer ou de poursuivre des études au-delà du baccalauréat.

En 2006, son action sociale a été élargie, en créant des bourses d'éducation destinées aux enfants orphelins d'un(e) salarié(e) d'Eurovia poursuivant leur scolarité.

### Nombre de personnes

ayant rejoint l'entreprise en 2006 > **8 326**

### Heures de formation suivies

par les salariés de l'entreprise en 2006 > **671 524**

# 14

▶ TRAVAUX ROUTIERS



▶ INDUSTRIES ET MATÉRIEAUX



▶ CADRE DE VIE ET ENVIRONNEMENT



▶ SERVICES





## L'année 2006 en chantiers

- 16 Rechercher et innover
- 18 Promouvoir les grandes innovations
- 20 Valoriser les activités et les sites
- 22 Concrétiser les grands projets
- 24 Sur la piste des tramways et voies ferrées
- 26 Produire et acheminer des matériaux
- 28 Déployer de nouvelles formes de contrats
- 30 Associer des services à la route



## RECHERCHER ET INNOVER

**Faits marquants**

Au sein de son centre de recherche, basé à Mérignac (Gironde), Eurovia développe chaque année de nouvelles applications routières contribuant à rendre les infrastructures de transport plus sûres et plus respectueuses du milieu naturel.

En 2006, les chercheurs d'Eurovia ont mis au point une nouvelle utilisation du procédé NOxer®, réalisant ainsi la première route dépolluante en France. Avec 75% du budget de la recherche, l'environnement est pour Eurovia un axe essentiel de développement. L'élaboration des enrobés tièdes, l'emploi des mâchefers en technique routière, le recyclage à fort taux des enrobés sont autant de thèmes expérimentés par les équipes du centre de recherche d'Eurovia pour limiter la consommation de l'industrie routière en matériaux naturels épuisables. Toujours plus soucieuse de son impact sur son environnement direct, Eurovia a mis au point un processus de traitement des odeurs et des fumées de ses usines de production. Ce procédé dit de « plasma froid » a été installé pour la première fois en 2006 sur une des plus importantes usines de liants de l'entreprise, située à Périgueux.

\* Outre son centre de recherche de Mérignac, Eurovia dispose en France de 7 laboratoires en région - Loos (Nord), Mérignac (Gironde), Vernaison (Rhône), Woippy (Moselle) - et 6 à l'étranger - Allemagne,

► En photo : En octobre 2006, Eurovia réalise le premier chantier français de chaussées dépolluantes NOxer® à Dinan (Côtes d'Armor).

# 17

FOCUS

## Jacques Amouroux

*Professeur et directeur du laboratoire de génie des procédés plasmas et traitements de surface – Université Pierre et Marie Curie Paris VI – Ecole nationale supérieure de Chimie de Paris (ENSCP).*

« En 2002, l'université de Saint-Pétersbourg et l'ENSCP ont proposé d'explorer avec Michel Mazé, directeur du centre de recherche d'Eurovia, une installation de décharge à barrière diélectrique pour la condensation des fumées. Ce travail prospectif a fourni des résultats probants acquis dès mars 2004 avec une unité de 700 m<sup>3</sup>/h de traitement, qui ont conduit Eurovia à déposer un brevet en décembre 2004. Dès lors, brevets internationaux, développement industriel, efficacité des échanges, conception d'un outil innovant ont rendu cette réalisation crédible, avec l'installation d'un procédé de traitement des fumées par plasma sur l'usine de liants d'Eurovia à Périgueux pour traiter 2 000 m<sup>3</sup>/h. La richesse du vécu des relations internationales université-industrie, avec des chercheurs désireux de réussir, dans un contexte où l'accueil et la confiance d'Eurovia ont été exceptionnels, permet aujourd'hui de dire que la création exige de partager des métiers, des savoirs, des modes de pensées : chacun doit écouter et proposer pour convaincre et réussir. La solution est obligatoirement

**ROVIA**

équipes  
nt votre  
de vie

42 90 48

INCI

Bouc-Bel-Air (Bouches-du-Rhône), Brétigny-sur-Orge (Essonne), Carquefou (Loire-Atlantique), Canada, Espagne, République tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie.

# PROMOUVOIR LES GRANDES INNOVATIONS

FOCUS

## Thierry Marquet

*Chef du service Gestion de la route de la direction départementale de l'équipement de l'Allier.*

« Le département de l'Allier a mis en place, depuis près de 10 ans, une politique volontariste de sécurisation de ses infrastructures de transport. Dans ce cadre, une solution technique aux accidents liés aux sorties de routes dans les virages dangereux a été recherchée. Le Viagrip®, enduit à haute adhérence, appliqué sur un enrobé existant, a su répondre idéalement à cette demande. Ainsi, la direction de l'équipement de l'Allier a peu à peu traité toutes les zones accidentogènes du département par phases successives : la rénovation des chaussées en enrobé, puis, l'année suivante, la mise en œuvre du Viagrip®. L'efficacité du revêtement fait aujourd'hui l'unanimité auprès du maître d'ouvrage comme des usagers. Sur l'ensemble des zones traitées, aucune sortie de route n'a été constatée depuis la mise en œuvre du Viagrip®. C'est donc une efficacité à 100 %. Le Viagrip® agit ainsi de façon significative sur la sécurisation des infrastructures et contribue à réduire le nombre de victimes d'accidents de la route. »

\* Les six produits-phares en quelques chiffres : 200 000 tonnes d'enrobés tièdes à l'aspha-min® mises Viagrip®, 190 000 m<sup>2</sup> d'Agrévia® et 3 nouvelles machines Recycan®.

► En photo : Le Viagrip®, revêtement à haute adhérence permettant de réduire les distances de freinage, devient en outre un revêtement décoratif et signalétique : ici en version scintillante, pour les abords du tram-train de Bondy, en Seine-Saint-Denis.



## Faits marquants

En 2006, Eurovia a lancé une campagne de promotion sur six produits et procédés de sa gamme, fers de lance d'une politique de développement fondée sur l'innovation et axée majoritairement sur le développement durable. Face à cet enjeu, la diffusion la plus large possible de ses solutions alliant inventivité et excellence technique représente la volonté d'Eurovia d'être précurseur dans ce domaine. C'est-à-dire d'être leader en matière de sécurité routière, de dépollution, de recyclage en place, ou encore de baisse de la température des enrobés à la fabrication comme à la mise en œuvre. Ainsi, le revêtement ultra adhérent Viagrip® réduit de moitié les distances de freinage. L'Agrévia® conjugue esthétique et sécurité, en colorant la route de manière naturelle. Inédit, le procédé dépolluant NOxer®, permet désormais de traiter des murs antibruit et des chaussées pour écrêter les pics de pollution causés par le monoxyde d'azote, causés par la circulation routière. Unique, Recyclovia® constitue une technique de recyclage des routes *in situ* et à froid grâce à une machine spécialement élaborée. Le Recycan®, procédé de remblayage de tranchées sans apport de matières premières, réduit de 70 % le trafic poids-lourds lié au chantier. Enfin, utilisés dans le monde entier, les enrobés tièdes à l'aspha-min®, permettent, eux, de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de réaliser des économies d'énergie.

# VALORISER LES ACTIVITÉS ET LES SITES



## Faits marquants

Aménageur d'espaces, Eurovia a participé à de nombreux chantiers urbains et industriels, tels que le réaménagement des boulevards de Valence, la réalisation des terrassements, réseaux et voiries du parc logistique de l'Aube à Troyes ou de la plate-forme logistique du port Edouard Herriot à Lyon. Partout, ses équipes ont mis leur savoir-faire au service de rénovations de lieux historiques. Nombre de places et de lieux symboliques ont pu retrouver leur éclat d'autrefois : c'est le cas de la cour royale du château de Versailles, des rues médiévales entourant le château des ducs de Bretagne à Nantes, des abords des arènes de Nîmes ou encore de la place Charles de Gaulle à Paris, où Eurovia intervient pour la troisième année consécutive. A Prague, les équipes de SSZ ont réalisé la réfection du quai Rasin, au bord de la Vltava, sous l'égide de l'institut national de protection des monuments historiques de la ville. L'entreprise entretient également le patrimoine naturel en participant aux travaux de protection de la falaise de la côte des Basques à Biarritz et au grand chantier de désensablement du Mont Saint-Michel, par la réalisation de voiries.



Center Parc (Aisne), Centre Pierre et Vacances (Ardèche), parvis de la cathédrale de Reims (Marne), Aix-en-Provence (Bouches-du-Rhône), cours pavée et accès au château d'Ampuis (Rhône), Front de

► En photo : Réaménagement des abords et de la place du Neumarkt, devant la Frauenkirche, dans le centre-ville historique de Dresde (Allemagne).

## FOCUS

### Jana Ruzickova

*Responsable de l'institut national de protection des monuments historiques de la ville de Prague de 1992 à 2007.*

« Notre coopération avec SSZ, filiale tchèque d'Eurovia, date de 1995. L'entreprise a réalisé les quatre projets de réhabilitation du quai Rasin, à Prague. Paveurs, forgerons, tailleurs de pierres... sont autant de métiers d'autrefois nécessaires à la réhabilitation de monuments historiques que perpétue SSZ. Tout a été fait pour respecter les fondations et les techniques d'origine : les pavés ont été posés à l'identiques, les pierres du mur de soutènement en granit et en grès ont été taillées à la main. En plus de la qualité des réalisations, je garde un bon souvenir de notre coopération. Les délais ont été tenus et SSZ a toujours su répondre aux contraintes et aux demandes spécifiques inhérentes à la réalisation de tels chantiers. Par ailleurs, dans le cadre de la réhabilitation du quai Rasin, et de manière tout à fait imprévue, l'entreprise a remonté du lit de la Vltava des fragments de statues et des objets, tels que des armes à feu datant de la deuxième guerre mondiale et des lampes à pétrole, qui sont aujourd'hui exposés au musée de la ville. »

# CONCRÉTISER LES GRANDS PROJETS



## Faits marquants

Constructeur de routes et d'infrastructures de transport, Eurovia se voit confier des projets de très grande ampleur, requérant à la fois un haut niveau de technicité et une grande maîtrise opérationnelle et logistique. Cette année, ses équipes sont notamment intervenues sur une dizaine de chantiers autoroutiers en France (A4, A6, A7, A9, A10, A31, A43, A64, A75), réalisant notamment la mise à trois voies de l'A42 dans l'Ain. En République tchèque, la filiale d'Eurovia SSZ a livré une section de 12 km de l'autoroute D8, qui reliera Prague à Dresde, en Allemagne. SSZ participe également avec Eurovia Cesty, filiale slovaque d'Eurovia, à la construction de l'axe paneuropéen traversant la

Slovaquie d'Est en Ouest (D1). Au Canada, l'entreprise a réalisé l'élargissement de l'autoroute 55 entre Richmond et l'Avenir, près de Drummondville. 2006 fut aussi l'année des travaux aéroportuaires, tant en réhabilitation qu'en construction et extension de pistes. Ainsi, à Méaulte, dans la Somme, l'entreprise a construit une piste aéronautique pour gros porteurs ainsi qu'une piste pour l'aéroclub. Les équipes ont assuré par ailleurs la réfection des pistes des aéroports de Tarbes et Marseille-Provence, du parking Delta de l'aéroport Saint-Exupéry à Lyon et les voiries et réseaux divers dans le cadre de la création du hall 3 de l'aérogare de Toulouse-Blagnac.



Modernisation de l'aéroport de Karlovy-Vary (République tchèque), déviation de Bocognano (Corse), 8 km de l'autoroute D1 en Moravie, 7,5 km de voie rapide R6 dans l'ouest de la Bohême (République



## Ben Dreiling

*Directeur de la construction de la Orlando-Orange County Expressway Authority*

En Floride, le projet de voie express 408 est le plus grand chantier de construction mis en œuvre à ce jour par la Orlando-Orange County Expressway Authority et réalisé par l'entreprise Hubbard, filiale américaine d'Eurovia.

« Les problèmes posés par ce chantier étaient les suivants : la circulation étant très dense sur ce tronçon, nous devons assurer la sécurité de l'équipe du chantier et des usagers des voies, répondre aux attentes des clients, continuer à collecter les redevances des péages, et gérer un projet sur une très longue durée, comprenant plusieurs phases différentes très complexes. Le principal avantage que nous retirons d'une coopération avec une entreprise telle qu'Hubbard est la qualité de ses prestations et le savoir-faire de son personnel, avec lequel nous avons eu le plaisir de travailler pour atteindre un objectif commun. La qualité, la sécurité, l'honnêteté et le service rendu aux clients sont des priorités essentielles pour Hubbard et font partie de ses valeurs. L'engagement sans faille de l'entreprise pour atteindre ces objectifs tout en respectant ses valeurs nous simplifie considérablement la tâche lorsque nous devons régler des problèmes, qui surgissent inévitablement sur chaque chantier. »

# 24



## Faits marquants

Aménageur des transports en commun en site propre, tels que les tramways sur rails, sur pneus et les voies de bus, Eurovia propose une palette d'expertises allant de la conception-construction (Clermont-Ferrand) à la réalisation des infrastructures, travaux relatifs aux fondations de l'ouvrage, en passant par l'aménagement urbain. Grâce à l'expertise de sa filiale tchèque SSZ, leader de pose de rails en Europe centrale, l'entreprise maîtrise également ce savoir-faire particulier. En 2006,

Eurovia est intervenue sur plus de vingt projets de transports en commun en France, dont les tramways de Grenoble (ligne C), de Clermont-Ferrand et de Lyon (Léa) mis en service dans l'année. En République tchèque, SSZ poursuit la construction et la réhabilitation du réseau de tramway depuis 1952, ainsi que plusieurs voies de chemin de fer du pays, notamment celle qui relie Prague à l'Autriche. Depuis 2005, les équipes d'Eurovia travaillent également à la modernisation du réseau ferré corse.

# SUR LA PISTE DES TRAMWAYS ET VOIES FERRÉES



Chantiers de transports en commun en site propre en 2006 : Bordeaux, Clermont-Ferrand, Douai, Prague, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Toulouse, Trans Val-de-Marne, Valenciennes,...

► En photo : Eurovia est intervenue en conception-construction sur le tramway de Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme, France).

# 25

FOCUS

## Louis Virgoulay

*Vice-président du SMTC de Clermont-Ferrand*

« La collaboration entre le SMTC (Syndicat mixte des transports en commun) et Eurovia dure depuis plus de vingt ans, notamment sur les marchés à bon de commande de la ville de Clermont-Ferrand. Les équipes d'Eurovia ayant réalisé avec succès Léo 2 000, 2 km de tronçon expérimental de tramway, c'est en toute confiance que nous nous sommes lancés, en conception-construction, dans un projet phare de l'agglomération clermontoise : le premier tramway sur pneu bidirectionnel dirigé par un rail central et long de 14 km. Outre la fiabilité du travail fourni et le respect des délais, qui était primordial, j'ai apprécié la qualité des échanges avec les équipes d'Eurovia. Basés sur le dialogue et la confiance, ils nous ont permis de mener à bien ce grand chantier. Je vis l'histoire des transports en commun à Clermont-Ferrand depuis 25 ans et suis convaincu que les bonnes relations qu'entretiennent les élus et les entreprises sont primordiales pour la réussite des chantiers. »

# PRODUIRE ET ACHEMINER DES



## Faits marquants

Métier intégré d'Eurovia, la production de matériaux pour la route confère à l'entreprise l'autonomie en approvisionnement de ses chantiers, avec une réserve en gisement de plus de 30 années. Leader français dans le secteur, Eurovia est implantée sur tout le territoire, tandis que son développement à l'étranger s'intensifie. En février, en achetant la société canadienne Constructions et Pavages Continental Inc. en Mauricie, l'entreprise a acquis un complexe de production de matériaux qui représente 45 millions de tonnes de réserves. En septembre, l'entreprise a confirmé ses positions industrielles en Europe tant en production qu'en capacité d'acheminement. Tout d'abord en Allemagne, avec l'acquisition de Sutter, dont le principal actif est la carrière d'Oberottendorf qui produit chaque année 1,5 million de tonnes de matériaux. Eurovia a également pris le contrôle en Belgique du capital de la société des Carrières unies de porphyre (CUP) qui exploite deux sites d'extraction, à Bierghes-Rebecq et à Lessines, alimentant les chantiers du Benelux et de la France avec une production annuelle de 1,9 million de tonnes.



Eurovia compte plus de 210 carrières dans le monde et 135 plates-formes de recyclage et de valo

► En photo : AST, plate-forme de stockage, de transformation et de négoce de matériaux provenant d'Écosse et de Norvège, située à Anvers (Belgique).

# MATÉRIAUX

## FOCUS

### Louis Natter

*Responsable de la Charte Environnement des industries de carrières de l'Unicem*

« Deux spécificités différencient Eurovia sur le marché de production de matériaux. En premier lieu, l'activité de recyclage de l'entreprise qui représente 14 % de sa production totale, tandis que le marché français ne compte que 4 % de matériaux recyclés. Deuxième particularité, une part de roches massives éruptives sensiblement supérieure au taux national, respectivement de 36 % et 29 %. L'engagement d'Eurovia à la Charte Environnement de l'Unicem est en plein déploiement. Pour être durable et efficace, il doit se faire à tous les niveaux, des dirigeants de l'entreprise à tous les décideurs locaux. Sur les sites, l'implication du personnel garantit la mise en œuvre de bonnes pratiques environnementales et sociétales. Parallèlement, la sensibilisation régulière de tous les collaborateurs couplée aux actions de formations sont déterminantes pour assurer un progrès continu sur tous les sites de carrières et de recyclage. Agir dans le respect de l'environnement est d'abord un état d'esprit, qui ne peut s'acquérir et s'ancrer que sous l'impulsion d'une politique forte et ambitieuse, qu'Eurovia développe aujourd'hui pleinement. »

28

# DÉPLOYER DE NOUVELLES FORMES DE CONTRATS



## \* Faits marquants

Face aux évolutions du marché, en France et à l'international, Eurovia déploie de nouvelles solutions. Ainsi, avec les nouveaux contrats du type partenariat public-privé (PPP), synonymes de partenariat dans la durée, Eurovia propose une offre globale qui comprend la conception, la construction, l'entretien voire l'exploitation des infrastructures. En Slovaquie, depuis 2005, les PPP ont permis à la ville de Kosice de réaliser ou de réhabiliter cinq fois plus de kilomètres de routes. Ce type de contrat vise à la fois à rationaliser les travaux et les coûts tout en accompagnant le client au-delà de la réalisation des chantiers. En France, à Montlouis-sur-Loire (Indre-et-Loire), Eurovia a été chargée de l'entretien, de la maintenance, de la rénovation et de l'extension des voiries des zones d'activités de la communauté de communes de l'Est tourangeau dans le cadre d'un contrat de six ans obtenu à la suite d'un dialogue compétitif. Au cours de cette procédure inédite, Eurovia a proposé au client une offre « sur mesure » et innovante. Ces contrats émergents augurent de nouveaux modes de relations avec la clientèle publique pour une conception partenariale « gagnant-gagnant » de la route sur le long terme.

## FOCUS

### Jean-Jacques Filleul

*Président de la communauté de communes de l'Est tourangeau et maire de Montlouis-sur-Loire*

« Un de nos principaux objectifs est le développement économique de la Communauté de communes. Ce projet implique la reconstruction et l'entretien pérenne des zones d'activités, lieux d'accueil des entreprises. La forme du marché de dialogue compétitif a permis d'affiner notre programme au contact des entreprises sélectionnées et de l'enrichir. L'offre d' Eurovia est apparue cohérente sur l'ensemble des critères retenus. Elle permet le développement de la qualité de nos dix zones d'activités tout en ayant contribué à l'enrichissement de notre cahier des charges. La forme que prend notre collaboration, le contrat pluriannuel de 6 ans, nous assure un suivi à long terme. L'entreprise nous apporte ce qu'il y a de plus adapté en termes de savoir-faire, d'innovations et de développement durable. La facilité des échanges entre la communauté de communes et Eurovia, et le travail en collaboration des équipes, sont révélateurs du caractère indispensable des relations entre les clients publics et le secteur privé. Ce marché fait qu'aujourd'hui Eurovia est un partenaire à part entière de la Communauté de communes de l'Est tourangeau. »

# 30

► En photo : Pose de signalisation verticale par les équipes de Ringway, à Gloucester (Royaume-Uni).

## ASSOCIER DES SERVICES À LA ROUTE



### Faits marquants

Parce que la route est un ensemble d'infrastructures qui doivent être sécurisées et confortables pour les usagers, Eurovia développe les services qui leur sont associés tels que l'entretien des infrastructures, la signalisation horizontale, verticale et temporaire, la viabilité hivernale, la gestion et la surveillance des réseaux routiers. Cette dimension complémentaire du métier de constructeur de routes permet à Eurovia de proposer des offres globales en accompagnant ses clients de la conception à la construction des projets et d'être un véritable support sur le long terme en assurant l'entretien quotidien comme les interventions d'urgence.

En 2006, Ringway, filiale anglaise d'Eurovia spécialisée dans cette dimension de services, a signé ou renouvelé sept contrats de maintenance à long terme dans tout le Royaume-Uni.

Parmi eux, ceux qui comprennent l'entretien du réseau routier du nord-est et sud-est de l'Ecosse pour cinq ans, prolongeable deux ans. Autre exemple de services développés grâce à son ancrage local, une entité d'Eurovia au Royaume-Uni a été chargée de l'habillage graphique de 1 525 véhicules de police dans plusieurs districts du sud-ouest de l'Angleterre.



Contrats de maintenance à long terme : Devon County, Kent County, Solihull Metropolitan Borough South East Scotland.



## FOCUS

## Graeme Hay

*Service manager pour le Wiltshire Highways, organisme de gestion du réseau routier du comté du Wiltshire*

Le partenariat qui lie Ringway, filiale anglaise d'Eurovia, au comté du Wiltshire, dans le sud-ouest de l'Angleterre, dure depuis bientôt dix ans. Après avoir été adjudicataire d'un premier marché à durée déterminée en 1998, qui avait pour objet l'entretien du réseau routier du comté du Wiltshire, la société a récemment remporté un nouveau contrat d'une durée de 5 ans, dont la valeur est supérieure à 120 millions de livres.

« Notre coopération avec Ringway nous a permis d'améliorer nos méthodes de gestion et d'entretien du réseau routier du comté ; plus efficaces, elles privilégient désormais la qualité et le service rendu aux usagers. Nous avons réalisé de nombreux progrès depuis le démarrage du nouveau contrat, notamment en mettant en œuvre des techniques et équipements innovants qui garantissent l'efficacité du programme d'entretien tel que défini par le Wiltshire Highways. Ce programme intitulé « Parish Stewards » a eu un succès retentissant dans le comté. »

## ADRESSES

### FRANCE

#### EUROVIA

18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
T/ +33 1 47 16 38 00  
F/ +33 1 47 16 38 01

#### EUROVIA PICARDIE

Boulevard Henri Barbusse  
BP 10064  
60777 Thourotte  
T/ +33 3 44 90 40 51  
F/ +33 3 44 90 40 50

#### EUROVIA NORD

**PAS-DE-CALAIS**  
4<sup>e</sup> avenue Port Fluvial  
BP 18  
59374 Loos cedex  
T/ +33 3 20 66 83 83  
F/ +33 3 20 66 83 84

#### EJL NORD

ZI de Douai Dorignies  
380, rue Jean Perrin  
BP 525  
59505 Douai cedex  
T/ +33 3 27 99 16 66  
F/ +33 3 27 99 16 67

#### EUROVIA ILE-DE-FRANCE

Rue Louis Lormand - BP 536  
78320 Le Mesnil-Saint-Denis  
cedex  
T/ +33 1 30 13 85 00  
F/ +33 1 30 62 69 77

#### EJL ILE-DE-FRANCE

7, rue Gustave Eiffel - BP 82  
91351 Grigny cedex  
T/ +33 1 69 02 23 46  
F/ +33 1 69 25 92 09

#### EUROVIA FRANCILIENNE

Voie de Seine  
5, rue Paul Painlevée Prolongée  
BP 5  
94290 Villeneuve-le-Roi  
T/ +33 1 49 61 47 00  
F/ +33 1 49 61 35 51

#### EUROVIA HAUTE-NORMANDIE

6, rue du Champ des Bruyères  
BP 81  
76802 Saint-Etienne-du-  
Rouvray cedex  
T/ +33 2 32 91 70 71  
F/ +33 2 35 66 38 91

#### EUROVIA BASSE-NORMANDIE

Zone portuaire  
14550 Blainville-sur-Orne  
T/ +33 2 31 35 76 28  
F/ +33 2 31 72 54 42

#### EUROVIA PAYS-DE-LA-LOIRE

5 bis, rue de Bel Air  
44470 Carquefou  
T/ +33 2 51 85 27 01  
F/ +33 2 51 85 27 10

#### EUROVIA BRETAGNE

45, rue du Manoir de Servigné  
CS 34344  
35043 Rennes cedex  
T/ +33 2 99 14 04 24  
F/ +33 2 99 14 04 20

#### EUROVIA CENTRE-LOIRE

ZI n° 2 - Rue Joseph Cugnot  
BP 30106  
37301 Joué-les-Tours cedex  
T/ +33 2 47 78 15 30  
F/ +33 2 47 78 15 39

#### EUROVIA MIDI-PYRENEES

308, avenue des Etats-Unis  
31200 Toulouse  
T/ +33 5 62 72 72 73  
F/ +33 5 61 13 22 90

#### EUROVIA POITOU - CHARENTES - LIMOUSIN

BP 2044  
79011 Niort cedex 09  
T/ +33 5 49 25 99 00  
F/ +33 5 49 25 99 09

#### EUROVIA AQUITAINE

Domaine de Pelus  
Axis Business Park  
18, avenue de Pythagore  
Bât.E - BP 90353  
33694 Mérignac cedex  
T/ +33 5 57 92 89 40  
F/ +33 5 57 92 89 59

#### EUROVIA PACA

140, rue Georges Claude  
BP 57000  
13792 Aix-en-Provence  
cedex 3  
T/ +33 4 42 39 34 40  
F/ +33 4 42 60 08 64

#### EUROVIA LANGUEDOC- ROUSSILLON

ZAE La Biste-CS 2 Baillargues  
34748 Vendargues cedex  
T/ +33 4 67 91 26 26  
F/ +33 4 67 91 20 55

#### EJL MEDITERRANEE

Quartier La Salle  
13320 Bouc-Bel-Air  
T/ +33 4 42 22 30 42  
F/ +33 4 42 22 17 59

#### EUROVIA DROME -

**ARDECHE - LOIRE -  
AUVERGNE (DALA)**  
ZI Molina La Chazotte  
8, rue du Puits Lacroix  
42650 Saint-Jean Bonnefonds  
T/ +33 4 77 48 10 40  
F/ +33 4 77 48 16 01

#### EUROVIA RHONE-ALPES

63, rue André Bollier  
69361 Lyon cedex 07  
T/ +33 4 72 71 22 66  
F/ +33 4 72 72 03 80

#### EUROVIA CHAMPAGNE-ARDENNE

Rue Louis Freycinet - BP 6  
10121 Saint-André-les-Vergers  
cedex  
T/ +33 3 25 79 90 19  
F/ +33 3 25 78 07 37

#### EUROVIA ALSACE

**FRANCHE-COMTE**  
84, rue de l'Oberharth  
68027 Colmar  
T/ +33 3 89 22 38 22  
F/ +33 3 89 22 38 23

#### EUROVIA LORRAINE

Voie Romaine - BP 80740  
57147 Woippy cedex  
T/ +33 3 87 51 39 57  
F/ +33 3 87 51 10 20

#### EUROVIA BOURGOGNE

134, avenue de la Gare  
21220 Gevrey-Chambertin  
T/ +33 3 80 34 39 33  
F/ +33 3 80 34 01 25

#### EUROVIA

**Filiales spécialisées**  
7, route Principale du Port  
92230 Gennevilliers  
T/ +33 1 41 47 37 77  
F/ +33 1 47 94 04 37

### OUTRE-MER

#### CARAIB - MOTER

ZI de la Lézarde  
Voie N°2 - BP 435  
97292 Le Lamentin  
Cedex 02  
Martinique  
T/ +33 5 96 51 69 55  
F/ +33 5 96 51 53 74

#### JEAN LEFEBVRE PACIFIQUE

BP 320 - ZI de Ducos  
98845 Nouméa cedex  
Nouvelle-Calédonie  
T/ +687 24 28 20  
F/ +687 24 28 24

#### JEAN LEFEBVRE POLYNÉSIE

Zone industrielle de la Punaruu  
Bloc Socredo - P 380 622 -  
Tamanu  
Punaaui - Tahiti  
T/ +689 42 09 46  
F/ +689 41 07 72

### INTERNATIONAL

#### ALBANIE

#### ALBAVIA

Rruga Sulejman Delvina  
Ap. 19 Tirane  
T/ +355 4 226 207  
F/ +355 4 257 767

#### ALLEMAGNE

#### EUROVIA TEERBAU GmbH

Rheinbabenstr. 75  
D-46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

#### EUROVIA INDUSTRIE GmbH

Rheinbabenstr. 75  
D-46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

#### EUROVIA VERKEHRSBAU UNION GmbH

Str. 13 Nr 11  
D-12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684-201  
F/ +49 30 54 684-809

#### EUROVIA BETON GmbH

Caputher Chaussee 1 a  
D-14552 Michendorf  
T/ +49 33205 76-201  
F/ +49 33205 76-209

#### EUROVIA GESTEIN GmbH

Wilhelm-Rönsch.St.2  
D-0154 Radeberg  
T/ +49 3528 4824-0  
F/ +49 3528 4824-63

#### BELGIQUE

#### EUROVIA BELGIQUE

Avenue Adolphe Wansart, 12  
1180 UCCLE  
T/ +32 2 370 64 50  
F/ +32 2 370 64 59

#### CANADA

#### CONSTRUCTION DJL inc.

1550, rue Ampère  
Bureau 200  
Boucherville Longueuil  
(Québec) J4B 7L4  
T/ +1 450 641 80 00  
F/ +1 450 655 12 01

#### CHILI

#### CONSTRUCTORA DE PAVIMENTOS ASFALTICOS BITUMIX Limitada

Los tres Antonios 3172  
Macul, Santiago  
T/ +56 2 680 30 00  
F/ +56 2 238 03 16

#### PROBISA CHILE

Cerro Sombrero n° 1010  
Maipú, Santiago  
T/ +56 2 538 59 00  
F/ +56 2 538 41 43

#### ESPAGNE

#### PROBISA TECNOLOGÍA Y CONSTRUCCIÓN, S.A.

Calle Gobelos 25, 27  
Planta 3°  
28023 La Florida - Madrid  
T/ +34 91 708 29 54  
F/ +34 91 372 90 22

#### ETATS-UNIS

#### HUBBARD GROUP

1936 Lee Road, Winter Park,  
Floride 32789  
T/ +1 407 645 55 00  
F/ +1 407 623 39 85  
Adresse postale :  
PO BOX 547 217 - Orlando  
FL 32 854 (USA)

#### ITALIE

#### BATEC

Strada Cipata, 118  
46038 Mantrova  
T/ +39 0376 378 412  
F/ +39 0376 378 263

#### LITUANIE

#### EUROVIA LIETUVA

Liepkalnio 85  
2033 Vilnius  
T/ +370 5 21520 50  
F/ +370 5 21521 41

#### POLOGNE

#### EUROVIA POLSKA

Ul. Sosnowiecka 11  
41-400 Myslowice  
T/ +48 32 31 83 500  
F/ +48 32 31 83 501

#### REPUBLIQUE TCHEQUE

#### STAVBY SILNIC A ZELEZNIC (SSZ)

Národní Trída 10  
113 19 Praha 1  
T/ +420 2 24 95 20 21  
F/ +420 2 24 93 35 51

#### ROUMANIE

#### VIAROM CONSTRUCT

Str. Intrarea Glucozei 37-39  
Tronson 1, Parter  
Sector 2 - Bucuresti  
T/ +40 21 242 06 88  
F/ +40 21 242 06 90

#### ROYAUME-UNI

#### RINGWAY GROUP Ltd

Albion House  
Springfield Road - Horsham  
West Sussex RH12 2RW  
T/ +44 1403 215 800  
F/ +44 1403 215 805

#### SLOVAQUIE

#### EUROVIA CESTY

Pri Trati 25 a  
821 06 Bratislava  
T/ +421 240 203 711  
F/ +421 245 525 210

**Conception et réalisation :** Bureau de Création 01 41 27 93 60

**Crédits photos :** Jean-Louis Aubert, Can Am Production, Bran Dressler, Cyrille Dupont, Axel Heise, Philippe Hirsche, Christophe Huret, Cécile Rogue, Jean-Marc Rohmer, Photothèque Eurovia.

## **EUROVIA**

18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
T/ +33 1 47 16 38 00  
F/ +33 1 47 16 38 01

[www.eurovia.fr](http://www.eurovia.fr)



**EUROVIA**

Une société de **VINCI** 