

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2005





SOMMAIRE

- 1** Édito
- 2** Faits marquants en 2005
- 4** Profil - Valeurs
- 5** Organisation - Implantations
- 6** Chiffres clés
- 7** Commentaires financiers
- 10** Indicateurs et commentaires environnementaux
- 12** Les femmes et les hommes, première richesse de l'entreprise
- 20** La protection du milieu naturel, une culture
- 26** Une entreprise à l'écoute
- 32** Adresses



Roger MARTIN
Président-directeur général d'Eurovia

Eurovia poursuit sa route. Les grands indicateurs de l'année 2005 – chiffre d'affaires de 6 457 millions d'euros, résultat net de 158,7 millions d'euros – témoignent de notre avancée.

Si la progression de l'activité a été forte en France (+10,6 %), elle a été plus marquée encore pour nos entreprises au Royaume-Uni (+ 25 %), en Europe centrale (+ 45 %) et en Belgique (+ 20 %). En Allemagne, le retour d'une croissance certes modeste sur l'année (+ 3,5 %) mais surtout marquée au second semestre (+ 9 %), semble être le signe du retournement longtemps attendu du marché.

Si notre développement est dû pour l'essentiel au dynamisme et à la compétitivité de nos équipes, il a été stimulé aussi par des opérations de croissance externe précisément ciblées, visant d'abord à densifier nos positions sur nos marchés ; avec notamment l'acquisition des sociétés TE Beach à Londres, Crowder à Charlotte en Caroline du Sud et de la carrière de Jakubcovice en Bohême du Sud. La production de matériaux est demeurée en première ligne de nos stratégies : diverses acquisitions en France et à l'international ont permis d'augmenter de 4,3 millions de tonnes notre potentiel annuel dans ce domaine. Dans le même objectif stratégique, nous avons créé à Anvers une plate-forme portuaire de stockage, de transformation et de négoce de granulats, plaque tournante assurant la jonction à l'échelle européenne entre des importations lointaines et des marchés déficitaires en matériaux haut de gamme – notamment le Benelux et l'Allemagne du Nord.

Au-delà des chiffres ci-dessus, qui sont la trace la plus visible de nos progrès, les motifs de satisfaction ne manquent pas, confortant tout à fait notre volonté de résultats fiables et durables. Notre politique d'innovation continue à porter ses fruits. Active dans tous les domaines, elle renforce notre potentiel interne et contribue à l'accroissement de nos ventes. Elle a aussi obtenu en 2005 la reconnaissance extérieure de plusieurs trophées nationaux, attribués par *Le Monde Informatique* et *La Tribune* pour le projet Papyrus (gestion en temps réel des chantiers), par la *Cegos, Entreprise & Carrières* et *lesechos.fr* pour l'intranet NEVA, ou encore par le Salon des Maires et des Collectivités Locales pour les enrobés tièdes à l'aspha-min®.

Les hommes et les femmes d'Eurovia restent notre préoccupation majeure. A l'automne 2005 s'est ouvert à Bordeaux, sur le même site que notre centre de recherche et de développement, un centre de formation qui dispensera près de 12 000 journées de formation par an. Les deux installations constituent un ensemble exceptionnel au service des compétences des collaborateurs d'Eurovia et de l'image de notre Groupe.

2006 s'annonce bien. Valorisant la qualité de ses expertises et de son ancrage sur ses marchés, Eurovia devrait bénéficier d'une demande croissante en infrastructures de transport, portée par des tendances lourdes.

Ainsi, les projets de tramway s'étendent maintenant aux villes moyennes, et s'accompagnent dans la quasi-totalité des cas d'une réhabilitation totale des voiries et aires de circulation ou stationnement.

La France paraît vraiment déterminée à faire confiance au partenariat public-privé pour réaliser routes et autoroutes ; l'annonce par la Direction Générale des Routes du lancement de cinq projets est un signal clair dans cette voie.

Les perspectives s'annoncent satisfaisantes sur nos autres marchés.

L'Allemagne a donné le coup d'envoi effectif de ses projets autoroutiers A Modell : le premier est en appel d'offres, trois autres en appel à candidatures. Le nouveau système de télépéage pour poids lourds Toll Collect apportera sa manne à ces opérations mais aussi à nombre d'autres chantiers routiers.

Le Royaume-Uni amplifie encore son effort de réhabilitation de ses infrastructures de transports et exige des entreprises une palette de plus en plus large de savoir-faire.

L'Europe centrale fourmille de projets destinés à satisfaire la demande intérieure et à accueillir un trafic croissant entre anciens et nouveaux pays de l'Union.

En Amérique du Nord, la suprématie de l'automobile et les importants besoins de rénovation du réseau routier et autoroutier contribueront à amplifier la croissance actuelle.

La route est droite ouverte devant nous.

Faits marquants en 2005

PLÉBISCITE POUR LES ENROBÉS TIÈDES



Eurovia a remporté deux prix de l'innovation pour son procédé des enrobés tièdes à l'aspha-min®, qui permet de réduire de plus de 30 C° la température de fabrication et de mise en œuvre des enrobés. Le premier, en mai, a été remis par la Fédération Nationale des Travaux Publics ; le second, le Grand Prix de l'Innovation du Salon des Maires et des Collectivités Locales, a été décerné en novembre.

L'INTRANET PRIMÉ



NEVA, le site intranet d'Eurovia, a reçu le Prix Intranet 2005 dans la catégorie «E-learning et Knowledge Management» du concours annuel organisé par la Cegos, *Entreprise & Carrières* et *lesechos.fr*. Primé pour la qualité de ses contenus, leur mise à jour et leur accessibilité, NEVA constitue une plate-forme d'échange et d'expertise des connaissances, savoir-faire, procédures et expériences, notamment en matière de gestion de projet, de prévention-sécurité et de mobilité.

L'INNOVATION D'EUROVIA SALUÉE AU ROYAUME-UNI

Le 26 mai, l'Institute of Asphalt Technology a remis le prix de l'Entreprise Innovante à Eurovia, pour son engagement en faveur du développement des nouvelles technologies.

PAPYRUS À L'HONNEUR



En avril, le projet Papyrus®, mis en place fin 2004, a remporté le trophée Entreprises et Société de l'information dans la catégorie «Industrie», lors d'un concours organisé par *Le Monde Informatique* et *La Tribune*.

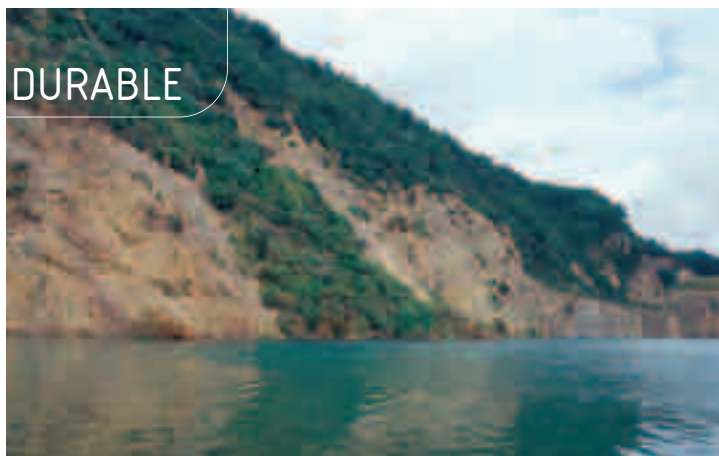
En équipant ses 3 000 chefs de chantier de la tablette PC associée à un logiciel de gestion de chantier et reliée au GPRS, Eurovia a défini un nouveau mode de gestion des chantiers par l'accès à l'information en temps réel.

DES PRIX POUR LA SÉCURITÉ

En septembre, six entités d'Eurovia gagnent un prix au concours sécurité de l'Union des Syndicats de l'Industrie Routière Française, saluant leurs bonnes pratiques en la matière.

SUR LA VOIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre de l'édition 2005 de son concours consacré au développement durable, l'Union Nationale des Producteurs de Granulats a décerné en avril deux prix à Eurovia. Le prix des «Meilleures pratiques environnementales» est revenu au projet achevé de réaménagement de la carrière de Quinipily située à Baud, dans le Morbihan. L'autre est décerné à une de ses filiales spécialisée dans la production d'enrobés, pour la réalisation d'un raccordement ferroviaire permettant l'approvisionnement direct, par voie ferrée, du producteur de granulats jusqu'au site de la centrale.





RÉCOMPENSES POUR DES CHANTIERS ET RÉALISATIONS MAJEURS

- En février, Blythe, filiale d'Eurovia aux Etats-Unis, a reçu un prix de la National Asphalt Pavement Association, honorant la qualité des travaux réalisés lors de la construction de la section neuve à 2x3 voies de l'I-485 en Caroline du Nord.

- En septembre, les filiales tchèques d'Eurovia, ont remporté consécutivement trois prix : celui de la construction routière de l'année 2005 pour la réalisation de la voie rapide R48, celui du ministère des Transports pour la

réalisation de l'autoroute D5 contournant la ville de Plzen, ainsi que celui décerné par le Salon For Arch 2005 "ABF" saluant la construction de l'ouvrage d'art de la nouvelle liaison ferroviaire de la gare centrale de Prague.

ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ T.E. BEACH

Eurovia a acquis, en janvier, à travers sa filiale britannique Ringway, la société T.E. Beach basée à Dartford, dans le sud du Royaume-Uni. Présente sur les marchés du revêtement routier et de la construction routière à Londres, T.E. Beach offre de nombreuses synergies avec Ringway qui s'exercent notamment dans la mise en œuvre des contrats pluriannuels que ces deux entreprises ont passé avec TFL (Transport for London).



NOUVEAU PÔLE DE MATÉRIEAUX À ANVERS

En mai, Eurovia, en association avec Van Wellen, a créé la société AST (Antwerp Stone Terminal), plate-forme portuaire de stockage, de transformation et de négoce de matériaux de construction, sur le port d'Anvers, en Belgique. Son emplacement stratégique la destine notamment à l'approvisionnement des marchés d'Europe du Nord, déficitaires en matériaux routiers.

NOUVELLE CARRIÈRE EN EUROPE CENTRALE

SSZ, filiale tchèque d'Eurovia, a pris en juin une participation majoritaire dans la carrière de Jakubcovice, située à proximité d'Ostrava, en Moravie. Produisant 1,5 million de tonnes de matériaux par an, le site alimentera les grands projets d'infrastructures en République tchèque et dans les régions limitrophes. Cette acquisition, après celle de six carrières en Slovaquie en 2004, conforte le développement d'Eurovia en Europe centrale, et s'inscrit plus généralement dans une stratégie visant à densifier son réseau d'implantations industrielles sur tous ses marchés, afin de sécuriser l'approvisionnement en matériaux de ses chantiers.

ACQUISITION DE DEUX CENTRALES D'ENROBAGES AUX ETATS-UNIS

Eurovia a fait l'acquisition, en septembre, de deux centrales d'enrobages de la société Crowder, basée en Caroline du Nord, produisant plus de 600 000 tonnes d'enrobés par an, ainsi que de leur matériel de mise en œuvre. Grâce à ce rachat, la société est devenue le premier producteur de la région de Charlotte, avec cinq centrales d'enrobage produisant annuellement 1,2 million de tonnes.

Profil

Eurovia, filiale de VINCI, intervient en Europe et en Amérique en conception, construction et entretien des infrastructures de transport pour le compte d'une clientèle publique et privée. Héritière d'un siècle de tradition routière, valorisant les savoir-faire spécialisés et stimulant l'innovation, Eurovia est forte de ses **38 000** salariés opérant au sein de près de **1 200** entités industrielles et commerciales, structurées selon quatre métiers complémentaires. Au cœur de l'activité d'Eurovia se trouve le métier de la construction de chaussées et revêtements routiers, réalisé par les **330** agences et filiales travaux. L'approvisionnement des chantiers est assuré par plus de **850** sites d'extraction et de production industrielle de matériaux, qui représentent le deuxième métier d'Eurovia. Complémentaire des deux précédents, le troisième métier rassemble les activités favorisant l'intégration optimale des infrastructures dans leur environnement urbain ou rural, ainsi que la protection du milieu naturel. Synthèse des autres, le quatrième métier regroupe les services associés, de la conception à la maintenance de sites et réseaux liés aux transports. En 2005, Eurovia a continué à promouvoir une approche globale et maîtrisée de l'ensemble de ses métiers, visant à bâtir sa croissance de manière harmonieuse et durable.



6,46 milliards d'euros de chiffre d'affaires

38 000 salariés

330 agences et filiales travaux dans 16 pays

60 000 chantiers

Valeurs

Dans l'exercice de ses métiers, Eurovia met en œuvre un système de management permettant de déployer à chaque niveau de l'entreprise sa politique générale afin d'améliorer continuellement ses performances en cohérence avec son ambition. C'est selon une culture d'entreprise dynamique, bâtie sur des valeurs fortes, que l'ensemble des collaborateurs contribuent à la mise en œuvre de la politique d'Eurovia.

Responsabilité

- Etre exemplaire et respecter les règles.
- Garantir la sécurité sur nos sites et préserver l'environnement.
- Promouvoir la culture d'amélioration continue des performances.

Solidarité

- Ecouter et valoriser nos collaborateurs.
- Fédérer les équipes autour de projets.
- Promouvoir le travail en réseau.

Innovation

- Etre précurseur de solutions nouvelles et durables.
- Optimiser le savoir-faire et prévenir les risques.
- Sélectionner les meilleures pratiques et les promouvoir.

Ouverture

- Etre l'ambassadeur de l'entreprise.
- Communiquer sur l'atteinte des objectifs.
- Promouvoir la concertation.

Comité exécutif

Roger MARTIN Président-directeur général
Jean-Louis Marchand Directeur général délégué
Patrick Jutier Directeur financier
Guy Vacher Directeur général adjoint France
Daniel Roffet Directeur général adjoint International

Comité de direction

Roger MARTIN Président-directeur général
Jean-Louis Marchand Directeur général délégué
Patrick Jutier Directeur financier
Guy Vacher Directeur général adjoint France
Daniel Roffet Directeur général adjoint International
Dominique Collomp Directeur
Michel Gili Directeur des ressources humaines
Bernard Marchant Directeur des grands projets
Jean-Luc Pantin Directeur du contrôle de gestion
Henri Albert Directeur délégué Méditerranée (France)
Christian Antoine Directeur délégué Est (France)
Philippe Berthoux Directeur délégué Centre-Ouest (France)

Luc Bodson Directeur délégué Etats-Unis
Jean-Claude Chambard Directeur délégué Ile-de-France - Haute-Normandie
Jean-Yves Guillard Directeur délégué Sud-Ouest (France)
Borivoj Kacena Directeur délégué République tchèque
David Lee Directeur délégué Royaume-Uni
Michel Lomberty Directeur délégué Nord (France)
Jean-Paul Lubin Directeur délégué Allemagne
Philippe Murat Directeur délégué Canada
Carlos Ortiz Quintana Directeur délégué Espagne
Patrick Sulliot Directeur délégué Auvergne - Rhône-Alpes (France)

Implantations



AMÉRIQUES

ARGENTINE Probiar
CANADA DJL
ETATS-UNIS Hubbard et Blythe
CHILI Bitumix et Probisa

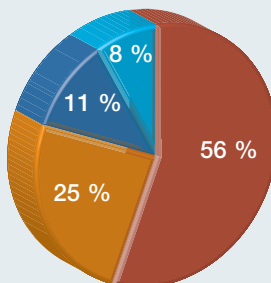
EUROPE

ALBANIE Albavia
ALLEMAGNE Eurovia VBU, Eurovia Teerbau et Eurovia Beton
BELGIQUE Boucher et Grizaco
ESPAGNE Probisa et Trabit
FRANCE Eurovia
ITALIE Batec
LITUANIE Eurovia Lietuva
POLOGNE Eurovia Polska
PORTUGAL Probigalp et Probisa
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE SSZ
ROYAUME-UNI Ringway
SLOVAQUIE Eurovia Cesty et Eurovia Kamenolomy

Chiffres clés

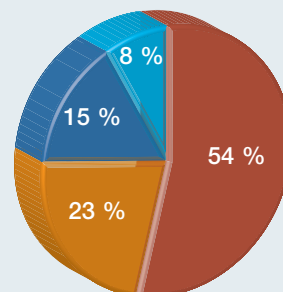
Toutes filiales confondues, l'activité internationale a représenté **44%** du chiffre d'affaires total d'Eurovia.

RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES



France
Europe occidentale (hors France)
Europe centrale
Amériques

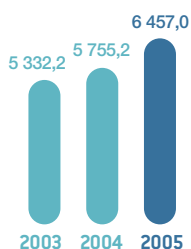
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIERS



Travaux routiers
Cadre de vie et environnement
Industries et matériaux
Services

En millions d'euros

CHIFFRE D'AFFAIRES



+12,2% et **+9,1%** à périmètre et taux de change équivalents

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL SUR ACTIVITÉ



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL



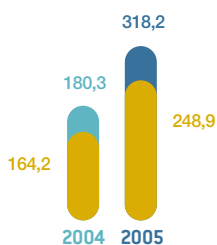
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE) APRÈS IMPÔT



CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT



INVESTISSEMENTS (DONT INDUSTRIELS)



FONDS PROPRES



EXCÉDENT FINANCIER NET



Effectifs moyens 2005 **38 465**

Effectifs moyens 2004 **36 995**

France (3 649 millions d'euros)

Intervenant sur des projets de plus en plus complexes, mobilisant, au-delà de la réalisation de chaussées, de nombreux savoir-faire connexes (assainissement, étanchéité, petits travaux de génie civil, aménagements paysagers, etc.), Eurovia se positionne en aménageur de l'espace urbain, à même de développer des solutions intégrant des problématiques multiples : déviation et réaménagement de réseaux divers, insertion des infrastructures de transport dans le cadre de vie, amélioration du confort et de la sécurité.

Dans un marché soutenu, en particulier par la volonté des élus, de développer les transports en commun en site propre (tramways, voies de bus dédiées, etc.) qui représentent le quart de la progression enregistrée, l'activité est supérieure de 10,6% (9,6% à périmètre équivalent) à celle de 2004, dégagant un résultat opérationnel représentant 5,3% du chiffre d'affaires. Ce bon résultat, supérieur de 11% à celui de 2005, a cependant souffert de la hausse des produits pétroliers (carburants et bitume) dont l'impact négatif sur les marges a pu être estimé à 0,5 point.

L'activité de production de granulats a également progressé grâce à l'acquisition et à l'ouverture de nouveaux sites de production.

En Martinique, Polynésie et Nouvelle-Calédonie, les filiales ont enregistré une progression de l'activité supérieure à 25% avec un haut niveau de rentabilité.

Le carnet de commandes, encore supérieur de 18% à celui inscrit début 2005, permet de prévoir une nouvelle progression du chiffre d'affaires en 2006.

Europe occidentale (1 591 millions d'euros)

Grâce à un bon deuxième semestre, le chiffre d'affaires réalisé **en Allemagne** a progressé de 3,5%, à 731 millions d'euros, ce qui marque une inflexion après plus de 5 années de baisse, tandis que le résultat opérationnel s'améliore. Le carnet de commandes, supérieur de 12% à celui de début 2005, ainsi que les perspectives offertes par les projets d'élargissements d'autoroutes en partie financés par le péage électronique des poids lourds laissent espérer que les efforts de réorganisation et de rigueur menés ces dernières années vont maintenant porter pleinement leurs fruits.

En Grande-Bretagne, où l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 653 millions d'euros en progression de près de 25% (13,2% à périmètre et taux de change équivalents), l'acquisition de la société T.E. Beach a renforcé les positions de Ringway sur l'agglomération de Londres.

Les principaux contrats de maintenance à long terme ont été renouvelés dans le deuxième semestre 2005 et en tout début d'année 2006, ce qui permet d'afficher un certain optimisme pour le nouvel exercice.

En Espagne, l'entrée de Trabit dans le périmètre de Probisa, permet d'afficher un chiffre d'affaires en progression qui masque un léger tassement à périmètre équivalent.

Enfin, le chiffre d'affaires réalisé par les filiales **en Belgique** a encore progressé de près de 20%, confirmant le redressement mentionné l'an passé.

Commentaires financiers

Europe centrale (729 millions d'euros)

La progression du chiffre d'affaires a été la plus spectaculaire dans ces pays (plus de 20% à périmètre et taux de change équivalents). Elle touche non seulement la République tchèque mais aussi la Slovaquie et la Pologne et s'accompagne d'un taux de rentabilité supérieur à celui atteint en France.

Poursuivant sa politique d'appui de son activité de travaux par la sécurisation de ses approvisionnements et après l'acquisition en 2004 de six carrières en Slovaquie, Eurovia a pris le contrôle de la carrière tchèque de Jakubcovice, qui produit annuellement 1,5 million de tonnes de matériaux durs.

Amériques (488 millions d'euros)

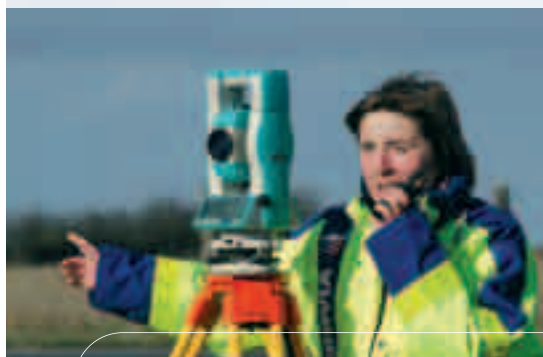
Le chiffre d'affaires réalisé sur le continent américain est équivalent à celui affiché l'an dernier, la baisse d'activité enregistrée aux États-Unis (-4%) étant compensée par les progressions du Canada (+3%) et du Chili (+8%).

Aux États-Unis, Eurovia a obtenu, sous forme d'un contrat en *design & build*, la réalisation de la deuxième phase de réhabilitation de l'autoroute I-85 en Caroline du Nord et a renforcé ses positions d'enrobage dans la région de Charlotte en reprenant les installations industrielles de Crowder, société locale produisant 600 000 tonnes par an.

Au Québec, la filiale DJL a maintenu un haut niveau de rentabilité.

Le Chili continue d'afficher de très bonnes performances tant en chiffre d'affaires qu'en résultat.

Au total, l'activité à l'international a représenté 44% du chiffre d'affaires total, en progression de 14,3% (8,4% à périmètre et taux de change équivalents) pour un résultat opérationnel de 1,7% du chiffre d'affaires en amélioration de 25%. Comme en France, la hausse des produits pétroliers a cependant pesé sur les marges.



De très fortes progressions des résultats sont enregistrées depuis 2003, confirmant la stratégie de développement d'Eurovia, axée sur l'innovation et la sélectivité des prises de commandes et équilibrée par la complémentarité de ses métiers.



Compte tenu d'un carnet de commandes en sensible progression représentant plus de sept mois de chiffre d'affaires, l'activité d'Eurovia devrait encore progresser en 2006, à un rythme sans doute plus modéré. Poursuivant sa politique d'innovation, d'optimisation de la production et d'intensification des synergies transnationales, Eurovia devrait enregistrer une nouvelle amélioration de son résultat opérationnel – à laquelle contribuera le redressement de ses filiales espagnoles et américaines, dont la réorganisation aura été menée à terme.

Dans les travaux routiers et la réalisation de plates-formes industrielles et commerciales, la complémentarité entre les grands projets d'infrastructures – notamment ceux réalisés en synergie avec les autres entités de VINCI – et les très nombreux chantiers de proximité réalisés pour le compte de clientèles publiques et privés permettra une couverture optimale des marchés, tout en réduisant l'exposition aux risques.

Dans la production industrielle, Eurovia poursuivra, en continuité des opérations de croissance externe menées en 2005, sa politique visant à renforcer sur tous ses marchés ses capacités de production, de stockage, de transformation et de diffusion de matériaux de construction.

Le développement de filières intégrées, en particulier sur les nouveaux marchés d'Europe centrale, sécurise les approvisionnements de l'entreprise tout en optimisant les coûts de mise en œuvre des matériaux. Le renforcement des ressources et expertises d'Eurovia dans le recyclage (réseau de plates-formes, portefeuille de procédés et produits) est également un atout important, du point de vue des capacités de production de matériaux routiers comme de l'accès aux marchés de travaux, pour lesquels les critères environnementaux deviennent déterminants.

Les activités d'aménagement urbain devraient se maintenir à un niveau soutenu, en particulier dans le domaine des plates-formes de transport en site propre. Les métiers liés à la préservation de l'environnement (déconstruction, sites de stockage...) représentent également à moyen terme des relais de croissance. Eurovia accentuera enfin son développement dans les services, en particulier la maintenance de réseaux routiers, afin d'élargir encore l'assise récurrente de son activité.

Eurovia poursuivra dans le même temps sa stratégie visant à renforcer la couverture des marchés sur lesquels ses positions sont significatives, en particulier en Europe centrale, où la densification de ses réseaux accompagne la montée en puissance de grands projets d'infrastructures de transport cofinancés par l'Union européenne. Sur l'ensemble de ses marchés, le développement en cours des partenariats public-privé et de nouvelles formes contractuelles de délégation de service public représente un important relais de croissance, en synergie avec les autres divisions de VINCI.



Indicateurs et commentaires environnementaux*

Concevoir et développer des techniques, fournir des prestations toujours plus respectueuses de l'environnement.

L'innovation en matière de protection de l'environnement fonde le programme de recherche et de développement de l'entreprise. Au cœur des solutions d'avenir élaborées par Eurovia figurent

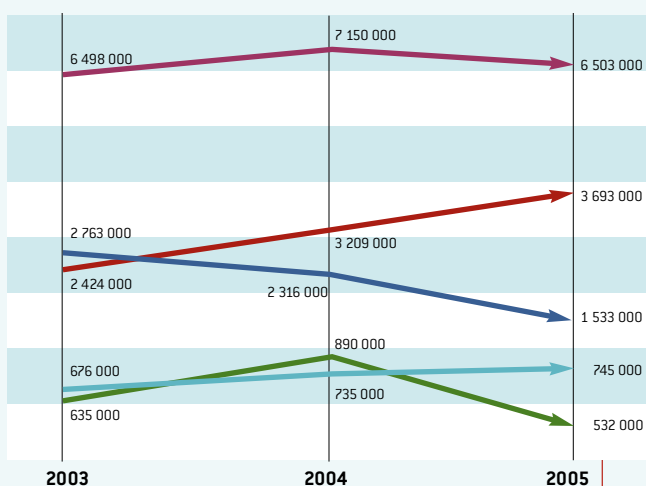
les techniques de recyclage et de valorisation. Au quotidien, Eurovia s'emploie à développer sur le terrain les techniques respectueuses de l'environnement.



Budget R&D (en euros)

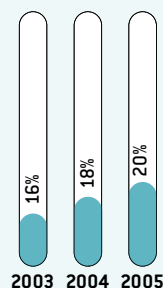
Montant consacré à la recherche et au développement en relation directe avec l'environnement.

Recyclage et valorisation (en tonnes)

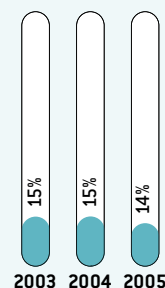


- Production de matériaux recyclés
- Production de mâchefers
- Production de laitiers
- Production de schistes
- Recyclage de déblais de chantier (croûtes d'enrobés, fraisats, bétons de démolition,...)

% de la production d'enrobés fabriquée avec réintroduction d'agrégats d'enrobés



% de la production de matériaux recyclés par rapport à la production totale de granulats



Maîtriser l'impact de nos activités sur l'environnement

Sur ses installations industrielles comme sur ses sites d'intervention, Eurovia fait progresser ses méthodes de travail pour être en conformité avec des réglementations évolutives.

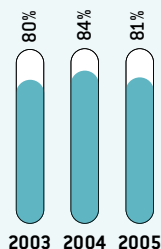
Au-delà, Eurovia met en place des démarches de management environnemental guidant les exploitants dans l'amélioration de leurs performances. Dans ce cadre, Eurovia met en œuvre tous les moyens nécessaires pour réduire les impacts environnementaux de ses activités et protéger le milieu naturel.

Description	2003	2004	2005
Carrières en propre certifiées ISO 14001 en pourcentage de la production	11%	13%	32%
Postes d'enrobage en propre certifiées ISO 14001 en pourcentage de la production	3%	3%	5%
Usines de liant en propre certifiées ISO 14001 en pourcentage de la production	28%	28%	23%
Ratio : carrières (>500kT) en propre certifiées ISO 14001 / carrières (>500kT) en propre, en pourcentage de la production	-	15%	58%

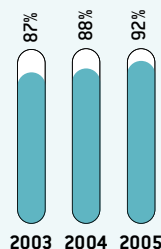
En 2005, **90** audits sécurité/environnement ont été réalisés sur nos sites travaux.

*Maîtrise des impacts -
Traitement des eaux*

% de stations de carburant disposant d'aires de distribution et de dépotage étanches, les eaux étant reliées à un séparateur d'hydrocarbures



% de ces séparateurs régulièrement vidangés et entretenus par des sociétés spécialisées

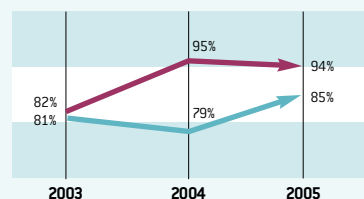


94 % des carrières concernées par les rejets d'eau d'exhaure réalisent des contrôles périodiques sur la qualité des rejets.

*Maîtrise des impacts -
Rejets dans l'air et nuisances dues aux poussières*

Pourcentage de sites ayant mis en place des dispositifs et procédures considérées comme efficaces pour lutter contre les nuisances dues aux poussières :

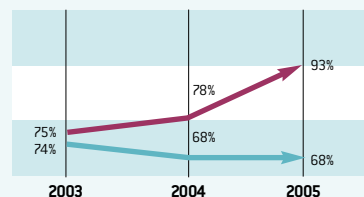
- Carrières
- Postes d'enrobage



*Maîtrise des impacts -
Nuisances sonores*

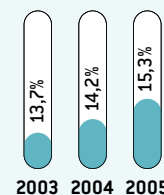
Pourcentage de sites ayant mis en place des dispositifs et procédures considérées comme efficaces pour lutter contre les nuisances sonores :

- Carrières
- Postes d'enrobage



Investissements

Ratio du montant consacré aux achats de matériel liés à la prévention des nuisances environnementales (investissements) par rapport au montant global des investissements en matériel



**Promouvoir la valeur
environnementale**

Considérant que le succès d'une démarche passe par l'adhésion de tous à un projet, Eurovia en assure en interne la promotion. Elle passe par des actions de sensibilisation

et par l'intégration progressive des valeurs environnementales dans les cursus de formation.

Afin de prendre en compte les attentes de la société civile, Eurovia promeut la concertation et la communication sur ses solutions environnementales.

S'inscrivant pleinement dans les principes du développement durable, Eurovia veut développer sa participation au débat en y apportant des solutions toujours plus innovantes.

33 carrières ont mis en place et animé des Commissions Locales de Concertation et de Suivi (CLCS) en 2005.



Intervenant sur plus de 5 000 chantiers et sites de production chaque jour dans le monde, les 38 000 salariés d'Eurovia exercent leur métier au sein d'équipes autonomes, dans le cadre d'une organisation décentralisée. Pour recruter, former et encadrer ses employés dans leurs activités quotidiennes, Eurovia a mis en place une politique visant à favoriser une intégration puis une évolution optimales de leur carrière. Cette politique, mise en œuvre par le biais d'outils et de plans d'actions globaux, privilégie le partage et la transmission des connaissances et des expériences.

En 2005, Eurovia a placé les femmes et les hommes au cœur de son développement, en menant de nombreuses opérations de recrutement, en ouvrant un nouveau centre de formation dédié au management, en facilitant la mobilité interne et en faisant de la prévention la clé de son dispositif garantissant ainsi l'intégrité physique de ses salariés.

LES FEMMES ET LES HOMMES, PREMIÈRE RICHESSE DE L'ENTREPRISE

SOMMAIRE

Le recrutement - p.14

La transmission du savoir - p.15

Une culture d'entreprise internationale - p.16

La prévention des risques - p.18-19

Le recrutement

LA CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES OUVRIERS EN FRANCE

Eurovia a lancé à partir du 1^{er} septembre 2005 une grande campagne de recrutement à travers toute la France. Destinée à faire face aux besoins estimés à 1 500 embauches d'ouvriers par an, cette campagne, intitulée « Eurovia recrute », a été déployée par voie d'affichage sur 3 500 véhicules de l'entreprise ; pour coordonner les dépôts de candidatures, un numéro Azur a été mis en place. Ce dispositif permanent et réactif offre à chaque candidat la possibilité d'entrer directement en contact avec l'entreprise. Après un premier entretien téléphonique, chaque demandeur d'emploi est orienté vers l'un des 200 centres opérationnels le plus proche de son domicile. Cette campagne est également menée en interne, afin d'inciter les collaborateurs à proposer à leur entourage de rejoindre Eurovia.



• Le recrutement

Dans un contexte de forte progression de son activité et face à la pénurie de main d'œuvre dans son secteur, Eurovia a recruté en 2005, 4 036 jeunes de moins de 25 ans dans le monde, afin de pérenniser la maîtrise de ses propres savoir-faire. Présente sur 50 forums nationaux et locaux, Eurovia intensifie également ses relations avec les écoles, du collège jusqu'aux filières supérieures, en organisant des journées portes-ouvertes et des visites spécifiques sur ses chantiers et sites de

production. Tremplins pour être intégré au sein de l'entreprise, les 800 stages et TFE (Travaux de Fin d'Études) débouchent à 50% sur un contrat de travail. De même, des solutions sont aujourd'hui mises en place pour favoriser le retour à l'emploi de personnes au chômage. Sur ses grands projets, et notamment les chantiers de tramway, Eurovia mène de nombreuses actions d'insertion – contrats de professionnalisation, contrats d'aide et de retour à l'emploi durable, etc - en partenariat avec les collectivités territoriales et l'administration.



→ **8 237** embauches dans le monde en 2005

La transmission du savoir

LA FORMATION

Fin 2005, Eurovia a ouvert à Bordeaux un nouveau centre de formation entièrement dédié au management. Jouxant le centre de recherche et de développement inauguré en 2003, ce pôle de compétences est destiné à accueillir chaque année plus de 120 sessions de formations à l'encadrement et à la maîtrise de chantier. Parallèlement, le centre de formation technique du GIRF (Groupement de l'Industrie Routière pour la Formation), installé à Gevrey-Chambertin (Côte-d'Or), continue d'accueillir les ouvriers et compagnons, qui viennent se perfectionner lors d'un des 83 stages dispensés par des formateurs internes et externes. Cette année, ce sont notamment 21 stagiaires qui ont reçu, à l'issue d'une formation qualifiante, le titre homologué de « maçon ouvrier routier » équivalent au CAP.

• L'intégration

Afin d'assurer la réussite de ses recrutements, Eurovia a mis en place un parcours d'intégration des nouveaux salariés, reposant sur le tutorat, l'apprentissage sur le terrain et des actions de formation régulières. Ainsi, les 130 jeunes ingénieurs embauchés en 2005 ont débuté un cursus spécifique qui se déroule sur trois ans, comprenant des stages de formation à la sécurité, la technique, la conduite de chantier et des stages de perfectionnement au management. Une formation similaire adaptée aux jeunes diplômés se destinant à la fonction de chef de chantier a été conçue fin 2005 et les premières formations auront lieu dès 2006.



Le tutorat

Destiné à intégrer et transmettre aux jeunes, débutants dans la profession, les compétences des professionnels d'Eurovia, le tutorat a été déployé en 2005. Les tuteurs, cadres comme ouvriers, ont pour mission de faciliter les échanges avec les nouveaux arrivants, d'accroître leur motivation et leur compréhension du métier. A travers le tutorat, Eurovia souhaite fidéliser les jeunes et valoriser les salariés expérimentés.

→ **592 727** heures de formation ont été dispensées en 2005 dans le monde
pour **31 886** stagiaires

Une culture d'entreprise internationale

LE TRANSFERT ET LE PARTAGE DES COMPÉTENCES

Eurovia bénéficie d'une expérience de près d'un siècle de technique routière, enrichie des cultures des sociétés françaises et étrangères qu'elle a intégrées. Entreprise internationale dont les entités opérationnelles sont fortement ancrées dans leur zone d'intervention, son organisation en réseau permet à chacun de bénéficier des meilleures compétences techniques et managériales, et promeut le développement d'échange des expertises. Ces coopérations génèrent de nouveaux débouchés commerciaux, tel le transfert, de l'Espagne vers la France, d'une technique de recyclage en place, qui a abouti à la commercialisation, en mars, du procédé Recyclovia®. En Europe centrale, on observe, sous l'impulsion d'un groupe de travail international de techniciens, de nombreuses adaptations de technologies concernant des produits et procédés. La filiale chilienne Bitumix a accentué ses échanges de personnels avec des filiales françaises et espagnoles, pour adapter les outils techniques ou de gestion du groupe. Enfin, en 2005, la convention internationale d'Eurovia a été consacrée à la présentation des meilleurs exemples de partage des compétences, montrant leur efficacité sur le terrain.

• La mobilité

Implantée dans 16 pays et exerçant une grande variété de métiers, Eurovia dispose d'atouts majeurs pour développer la mobilité de ses salariés en interne. Créant des passerelles entre les métiers et les pays, cette politique, déployée en 2004 et 2005, vise à proposer aux collaborateurs qui le souhaitent, une évolution de carrière dans leur pays d'origine comme à l'étranger. Les jeunes cadres internationaux bénéficient d'une période d'intégration avant de rejoindre leur affectation et participent au cursus de formation des jeunes ingénieurs.

Au niveau mondial, la mobilité contribue à l'émergence d'une véritable culture d'entreprise internationale, enrichie des expériences de ses filiales et de ses hommes.

1 011 mutations et changements d'affectations en 2005



• Mixité et égalité des chances

La politique de recrutement, comme la préférence donnée à la promotion en interne, permettent de valoriser la motivation et les compétences propres à chaque personne. Filiale de VINCI, Eurovia s'inscrit dans la démarche globale du Groupe, qui, afin de progresser dans la diversité, vise à assurer la prévention des discriminations au travail, notamment dans les processus de recrutement et de promotion, et à sensibiliser l'encadrement, les responsables des ressources humaines et l'ensemble du personnel à cet enjeu prioritaire. Un document de référence, socle des initiatives communes à développer au sein des sociétés de VINCI, a été élaboré par des groupes de travail créés sur les quatre thèmes - mixité professionnelle ; recrutement et promotion des personnes issues de l'immigration ; reclassement et embauche de personnes handicapées ; gestion des seniors.

La prévention des risques

LA PROMOTION DE LA SÉCURITÉ

Différentes actions de mobilisation sont entreprises pour motiver les efforts dans ce domaine. Mis en place pour encourager les bons résultats en matière de sécurité au sein des agences, le challenge sécurité d'Eurovia démontre que, sur une période donnée, l'objectif « zéro accident » est accessible. Depuis 2001, 14 484 Louis d'Or ont été remis aux collaborateurs ayant remporté ce challenge. Ces résultats sont encouragés et reconnus par la profession de l'industrie routière. En septembre, six entités d'Eurovia ont été primées au concours sécurité de l'Union des Syndicats de l'Industrie Routière Française pour leurs bonnes pratiques en la matière. La Fédération Nationale des Travaux Publics a également distingué Eurovia Picardie du premier prix dans la catégorie « technique innovante » pour son Dispositif Individuel de Protection, permettant la protection du personnel autour des engins de chantier.



4 fois moins d'accidents chez les nouveaux embauchés en trois ans*
27,5 % de réduction du taux de fréquence des accidents du travail sur une période de deux ans.

* Collaborateurs ayant moins d'un an d'ancienneté dans l'entreprise

• La prévention des risques

En 2005, 70 000 heures de formation - soit 24% du nombre d'heures dispensées - ont été consacrées à la prévention en France. Ces formations visent à sensibiliser toutes les personnes potentiellement exposées aux risques professionnels en leur donnant les moyens de les identifier et de s'en prémunir. Dans le cadre de cette démarche, une série d'outils pédagogiques ont été mis en place : Vigiroute® pour diminuer le risque routier, déployé en 2002, a permis à fin 2005 la baisse de 23% du nombre d'accidents impliquant des salariés d'Eurovia ; «l'Homme-Trafic», pour aider à la manœuvre des camions sur tous les chantiers, et

la procédure d'accueil du nouvel arrivant ont été instaurés en 2005. Un réseau de délégués Qualité-Sécurité-Environnement anime la prévention des risques, en relayant les plans d'actions des services centraux. Par ailleurs, chaque accident grave fait l'objet d'un flash sécurité, affiché dans toutes les agences, afin qu'il serve de retour d'expérience à l'ensemble des collaborateurs, en étant par exemple repris lors du quart d'heure sécurité. Enfin, ces actions de prévention sont abordées dans le calendrier sécurité qui transmet, chaque mois, un message de prévention s'appliquant à une situation de travail donnée.






• **L'accueil du nouvel arrivant**

Partant du constat que les accidents sont plus nombreux au cours de la première année d'embauche, Eurovia a mis en place une procédure d'accueil en trois étapes intitulée « le 1^{er} jour ». Avant d'accéder au chantier, tout nouvel arrivant visionne un film présentant les risques généraux auxquels il va être confronté et reçoit les conseils d'une personne chargée de son accueil. Ses connaissances sont alors évaluées par un test sécurité, au cours duquel il doit obtenir la note minimale de 25/30 pour pouvoir commencer à travailler. Il reçoit alors un ensemble d'outils pédagogiques comprenant un livret sécurité, des fiches prévention, le guide du conducteur Vigiroute® et un aide-mémoire à la manœuvre des camions. À fin 2005, 12 000 tests sécurité ont été réalisés, l'ensemble des collaborateurs le passant également afin d'évaluer leurs points forts et faibles.



An aerial photograph showing a multi-lane highway with several vehicles, curving through a landscape. To the left of the highway is a large, flat green field, possibly a sports field or a large parking area, with a line of tall, thin trees. In the background, a large, rocky mountain rises, partially covered in green vegetation. The overall scene is a mix of infrastructure and nature.

En concevant des routes et des aménagements urbains, Eurovia réalise des infrastructures qui s'inscrivent dans la durée au sein de leur environnement. L'entreprise a défini en 2005 sa politique environnementale autour de trois objectifs complémentaires : concevoir des techniques et fournir des prestations toujours plus respectueuses de l'environnement ; maîtriser l'impact environnemental de ses activités ; promouvoir les enjeux de développement durable et les bonnes pratiques environnementales auprès de l'ensemble de ses collaborateurs. La rationalisation optimale de l'emploi de matériaux et de ressources énergétiques ainsi que la minimisation des impacts de ses activités sur le milieu naturel sont au cœur de son programme de recherche et de développement et de ses actions de progrès. Au cours de l'année, les innovations environnementales d'Eurovia ont bénéficié d'une large reconnaissance du public et de ses clients : Grand Prix de l'Innovation sur le Salon des Maires et des Collectivités Locales, troisième prix de l'innovation de la Fédération Nationale des Travaux Publics et certificat Charte innovation autoroutière pour les enrobés tièdes à l'aspha-min® ; deux prix récompensant les meilleures pratiques lors du concours « développement durable » de l'Union Nationale des Producteurs de Granulats. Les premières poses de murs dépollueurs NOxer®, inédits en Europe, ont fait l'objet d'une charte de partenariat et de suivi.

LA PROTECTION DU MILIEU NATUREL, UNE CULTURE

SOMMAIRE

Un environnement préservé - p.22

Des solutions pour améliorer le cadre de vie - p.24

Le réaménagement de sites - p.25

Un environnement préservé

LE RÉEMPLOI DES RESSOURCES SUR LE CHANTIER

La raréfaction des gisements de matériaux, le coût écologique et économique des transports orientent l'activité d'Eurovia vers le développement de techniques d'entretien et de réhabilitation de chaussées nécessitant peu de granulats naturels. Ainsi, en 2005, afin de limiter les mises en centres de stockage de déchets tout en réutilisant les ressources disponibles sur place, Eurovia a lancé Recyclovia®. Ce procédé de retraitement en place des chaussées remplace un apport de matériaux extérieurs par une utilisation à 100 % de l'ancienne chaussée. Recyclovia® se situe dans la lignée de Recycan®, remblai auto-compactant utilisé en assainissement, qui a également la particularité d'être produit sur place par une machine, réduisant de 70% le trafic des poids lourds et le volume de mise en décharge des déblais de tranchée.

• Eurovia, leader européen de la production de matériaux recyclés

Avec 110 plates-formes de recyclage de bétons concassés et plus de 4,2 millions de tonnes (part du groupe) commercialisées dans quatre pays, Eurovia est à la fois acteur et précurseur de cette nouvelle source d'approvisionnement, complémentaire des chantiers, et élabore en parallèle d'autres alternatives. Ainsi, dans le domaine du recyclage de sous-produits industriels, après plus de 10 ans de recherche et de développement sur la valorisation en technique routière des mâchefers d'incinération d'ordures ménagères (MIOM), Eurovia a obtenu la certification par le SETRA de trois produits de sa gamme Scormat® en décembre 2005, dans le cadre de deux Chartes innovation départementales. Pendant plusieurs années, ces produits ont été testés et suivis avec succès sur plusieurs chantiers par les laboratoires des Ponts

et Chaussées. Développés dans une démarche de développement durable, respectant à la fois des spécifications environnementales et géotechniques, ils contribuent à pérenniser une filière importante de valorisation de déchets. Avec ces trois produits, les Scormat® confirment leur capacité à être intégrés au corps de chaussée. Dans le même temps, ses trois filiales franciliennes (DLB, MEL, SPL) spécialisées dans la production de granulats issus de la valorisation de MIOM et de bétons concassés ont été certifiées ISO 9001 pour l'ensemble de leurs sites, soit 15 au total, et ont obtenu pour leurs granulats le marquage CE 2+, ce qui constitue une première en France pour des matériaux issus de cette filière.

20 %

des enrobés issus des centrales d'Eurovia en propre sont fabriqués avec réintroduction de matériaux recyclés.



L'OPTIMISATION DES APPROVISIONNEMENTS EN MATÉRIAUX

Eurovia, un des leader français du transport de granulats par voie ferrée, s'attache à diversifier les modes d'approvisionnement en matériaux, afin de limiter le trafic routier. Sa filiale MRVM, centrale d'enrobage d'Ile-de-France, a ainsi mené un projet de réhabilitation de voie ferrée, aboutissant à la suppression des nuisances et des risques liés au transport des granulats, de la carrière à la centrale. L'Union Nationale des Producteurs de Granulats a distingué cette initiative en remettant à MRVM le Prix de la meilleure pratique en matière de santé et sécurité lors de son concours « Développement durable ».

A une plus grande échelle, la création de la plate-forme d'AST sur le port d'Anvers répond à une stratégie de diffusion massive de granulats en Europe du Nord, déficitaire en matériaux. Par sa situation maritime, en interface avec le Rhin, AST ouvre une voie d'approvisionnement par bateau et par train pour toute la région de la Ruhr, ainsi que pour l'Angleterre, le Benelux et le Nord de la France.



• Le recyclage à fort taux

Nouvellement dotée d'un poste d'enrobage fabriquant 300 tonnes par heure et incorporant jusqu'à 50% de matériaux recyclés, Eurovia a réalisé, entre septembre et octobre, lors de la campagne d'entretien annuel de l'autoroute A10, le premier chantier utilisant les capacités de ce poste, recyclant ainsi près de 30 000 tonnes d'enrobés drainants.

• Les enrobés tièdes à l'aspha-min®

Eurovia a initié, dès octobre 2000, des recherches portant sur une réduction de plus de 30°C de la température de fabrication et mise en œuvre des enrobés, tout en conservant leur maniabilité et leurs caractéristiques mécaniques et d'usage. Ce procédé permet une réduction significative des émissions de gaz à la sortie de la cheminée du poste d'enrobage et une élimination quasi totale des fumées et odeurs lors de la réalisation de la chaussée. Il contribue ainsi à la préservation de l'environnement, garantit plus de confort pour les équipes d'enrobés et les riverains des chantiers, et permet une remise en circulation rapide des voies après les travaux.

50

Fin 2005, près de 50 chantiers d'enrobés tièdes à l'aspha-min® ont eu lieu en France, en Allemagne, au Canada et aux Etats-Unis.



Des solutions pour améliorer le cadre de vie

LA DÉPOLLUTION DE L'AIR

Eurovia s'est engagée dans la lutte contre les pollutions atmosphériques dues aux émissions de gaz et de poussières. Cette volonté s'est concrétisée en 2005 par la pose, sur le périphérique parisien et à Lannion en Bretagne, des premiers murs antibruit dépollueurs NOxer®. Cette technique innovante, qui permet de capter les gaz NOx émis par les véhicules, fait l'objet de mesures inédites en Bretagne, indiquant en première approche une réduction de l'ordre de 15 à 20 % de la pollution sur site.

Par ailleurs, attachée à réduire les émissions de composés organiques volatils (COV) des fumées de bitumes sur ses sites de production et d'enrobés, Eurovia a élaboré un procédé breveté de traitement par plasma froid de ces fumées, dont un autre avantage est de réduire également les odeurs.

→ **75 %**

du budget de recherche d'Eurovia est consacré à l'environnement

• La déconstruction, un savoir-faire européen

Afin de limiter les nuisances environnementales et les temps d'intervention tout en maximisant la sécurité lors de la phase de démolition, la filiale spécialisée Cardem a élaboré une pelle mécanique de grande hauteur, unique en Europe. Equipée d'un brumisateur neutralisant les poussières, cette pelle de 41 mètres, utilisée pour la première fois en 2005, va notamment être employée lors de déconstruction de tours d'immeubles, dans le cadre de programmes de rénovation de quartiers. En 2005, Eurovia est intervenue sur 263 sites, en France et en Allemagne, en déconstruction et dépollution.



Le réaménagement de sites

L'EXPLOITATION, UNE PARENTHÈSE CONSTRUCTIVE

À l'issue de leur exploitation, les anciennes carrières alluvionnaires ou de roches massives sont réhabilitées et souvent réaménagées en plans d'eau ou bases de loisirs. Cette évolution se prépare dès la phase d'autorisation d'exploitation du site : elle conforte l'approche selon laquelle la carrière s'intègre pleinement dans le contexte économique et social du secteur d'implantation et répond aux critères requis dans le cadre des missions d'aménagement du territoire des collectivités territoriales. Les réussites de reconversion de sites de production favorisent également l'acceptation par les autorités locales, comme par les riverains, de projets d'extension d'exploitation.

4 000

← — — — — —
végétaux ont été replantés
sur le site de Baud

• « Aménageur d'espaces »

La société Carrières Bretagne Sud, filiale d'Eurovia, a été récompensée en 2005 du prix « meilleures pratiques environnementales » lors du concours « développement durable » de l'Union Nationale des Producteurs de Granulats pour le réaménagement de la carrière de Quinipily (Baud, Morbihan), exploitée pendant près d'un siècle et reconvertie en espace naturel par la création d'un plan d'eau au niveau de l'ancienne excavation et d'une plate-forme végétalisée.

Ce réaménagement est d'autant plus remarquable qu'il concerne une carrière de roche massive, ouverte il y a plus de cent ans, avec un relief particulièrement abrupt. Il constitue aujourd'hui une référence, non seulement pour Eurovia mais aussi pour l'ensemble de la profession.



Réseau intégré d'agences et de filiales fortement ancrées sur leur marché local, Eurovia a développé un ensemble d'expertises et de prestations associées à la construction de routes, d'infrastructures de transport et à l'aménagement urbain. A l'écoute de ses clients et des usagers, Eurovia met à l'œuvre sur chaque projet des méthodes éprouvées au cours de multiples chantiers à travers le monde, en adéquation avec la singularité de chacun, valorisant ainsi la diversité de ses savoir-faire par une offre de proximité.

Aujourd'hui, par son organisation, Eurovia maîtrise un dispositif qui lui permet de mieux anticiper les attentes de demain, dans les domaines aussi divers que l'évolution des modes de déplacements, la prévention des risques, la prise en charge complète de projets publics ou privés ou encore la gestion déléguée et la maintenance intégrale de réseaux routiers. En 2005, les équipes d'Eurovia sont intervenues sur quinze chantiers de construction de lignes de tramways en France, réalisant parallèlement des rénovations de centres-villes et de places des plus prestigieuses, de Nancy à Paris. L'entreprise a également renouvelé ou remporté des contrats majeurs de maintenance à long terme au Royaume-Uni, réalisé des projets autoroutiers et aéroportuaires de grande envergure en Europe comme en Amérique du Nord.

UNE ENTREPRISE À L'ÉCOUTE



- S O M M A I R E**
- Partage des connaissances et promotion des meilleures pratiques - p.28
 - Des méthodes de management partagées - p.29
 - Innovation et globalisation de l'offre - p.30
 - Ouverture et concertation - p.31

Partage des connaissances et promotion des meilleurs pratiques

LES RETOURS D'EXPÉRIENCES

Enjeu majeur pour une entreprise de dimension internationale, le partage des expériences et la promotion des meilleures pratiques sont intégrés dans son système de management. En France, le réseau de délégués Qualité-Sécurité-Environnement, relayé par des animateurs, a notamment pour mission de faciliter ce retour d'expériences. Autre pilier du partage de l'information, l'intranet d'Eurovia – NEVA – a été primé en 2005 dans la catégorie « E-learning et Knowledge Management » lors du concours annuel Cegos-Entreprise & Carrières-*lesechos.fr*, pour la mise en œuvre concrète et efficace du partage des connaissances et des bonnes pratiques.

• Une démarche globale au service du client

Eurovia a pour ambition d'améliorer ses performances ainsi que la qualité des prestations fournies à ses clients. De nombreux outils de suivi et d'analyse, partagés sur le réseau intranet, apportent une aide pour améliorer l'efficacité de l'entreprise : gestion des écarts, évaluation de la satisfaction-client, actions de progrès, retours d'expériences. D'autres outils plus opérationnels ont été développés spécifiquement, comme « ARC » - Analyse des

Risques Chantiers - qui aide le responsable opérationnel à identifier les risques d'un chantier et à définir les moyens de prévention adaptés, ou encore « ARTEMIS » - aide à l'analyse environnementale qui permet d'établir des priorités dans les actions environnementales à mettre en place. De 2004 à 2005, le nombre des enregistrements effectués sur ces outils a progressé globalement de 80%.

12 000 salariés ont accès à NEVA dans le monde
15 000 connexions journalières à NEVA

LE DÉPLOIEMENT DE PYPYRUS

La solution Papyrus permet aux chefs de chantier d'Eurovia d'intégrer directement les données de terrain dans le système d'information de l'entreprise. A la fois « au bureau et sur le chantier », grâce à cet outil de communication mobile, les chefs de chantier optimisent leur temps de travail et de déplacements, accédant à toutes les fonctionnalités habituelles d'un bureau – intranet, messagerie, logiciel de gestion de chantier – directement sur site. Papyrus équipe déjà 2 500 chefs de chantiers en France et 500 en Allemagne ; d'autres filiales d'Europe centrale en seront équipées dès 2006. Ce déploiement s'inscrit dans la démarche globale engagée par Eurovia pour accélérer les flux d'information, le partage de connaissances et les synergies managériales à l'échelle internationale.

Des méthodes de management partagées

→ 3 000

chefs de chantier travaillent avec Papyrus



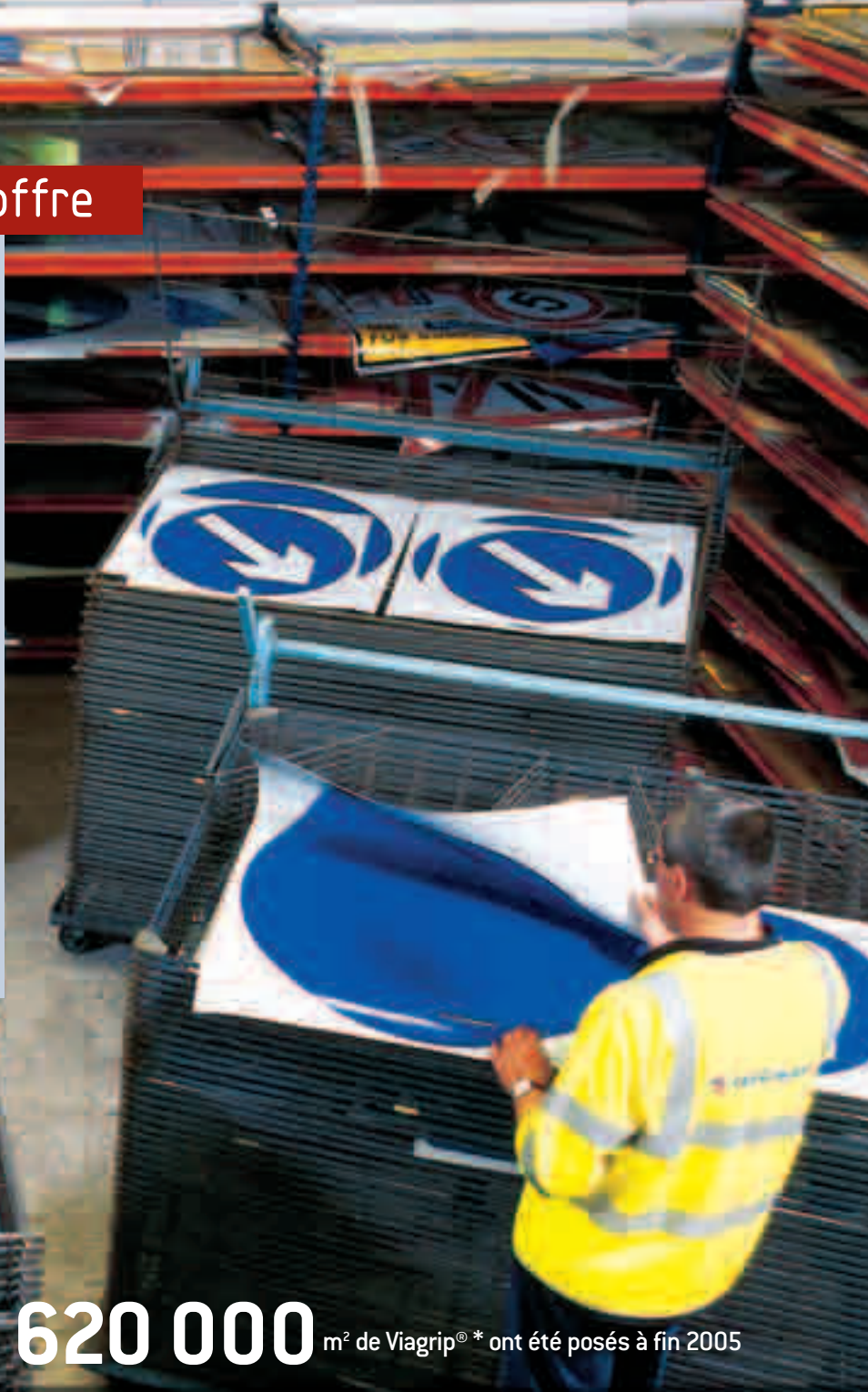
• Un langage commun

Dans tous ses secteurs d'activités et pour chaque fonction, Eurovia a mis en place des outils et méthodes de management de projets communs. La nouvelle version globale et internationale du système évolutif de gestion Kheops, initialement conçu et déployé en 2001 en France sous le nom de Khépra, a été développée en 2004 et 2005, pour un déploiement en 2006. Incluant toutes les procédures de gestion – comptable, financière, managériale – de l'entreprise, ce système est notamment alimenté par Papyrus, qui constitue son extension sur les chantiers.

Innovation et globalisation de l'offre

CONCRÉTISER LES ATTENTES

A l'écoute des besoins de ses clients et des usagers de la route, Eurovia a fait de sa politique de R & D l'un des moteurs de son développement et propose une gamme de 60 produits et procédés assortie de tous les savoir-faire liés à la technique routière, maîtrisant ainsi l'ensemble des interventions sur ses chantiers. Cette maîtrise confère à Eurovia la confiance de ses partenaires et clients, qui lui confient des projets de très grande ampleur – en France, réalisation de plus de 60 km de chaussées neuves de l'A89, rénovation de l'autoroute A42, réaménagement des berges du Rhône à Lyon ; en Europe centrale, construction d'axes de transport routiers et ferroviaires – autoroutes D1, en Slovaquie, D8 et D47, en République tchèque ; obtention de la deuxième tranche de réalisation en *design-build* de l'autoroute I-485 aux Etats-Unis, etc. –, ou encore des réalisations de haute technicité, requérant compétences et capacités d'adaptation, telles les rénovations des places Charles de Gaulle à Paris et Stanislas à Nancy.



➔ **620 000** m² de Viagrip®* ont été posés à fin 2005

* enduit superficiel à haute adhérence améliorant la sécurité routière.

• Les nouvelles formes de contrats

Eurovia participe à l'essor de nouveaux types de marchés caractérisés par une offre globale, comme les partenariats public-privé et les marchés sur performance. Ces nouveaux contrats, engageant l'entreprise sur le long terme avec une collectivité locale ou une administration, permettent à Eurovia de promouvoir la pérennité et la fiabilité de ses solutions de construction, puis de gestion de leurs voiries et réseaux. Au Royaume-Uni, où ces partenariats existent depuis plusieurs années, la filiale Ringway gère 50 contrats de ce type, représentant 75% de son chiffre d'affaires annuel.

• Au service des clients privés

Pour les sites industriels et commerciaux, Eurovia a développé de nombreuses solutions adaptées aux plates-formes industrielles et logistiques ainsi qu'aux zones de circulation et parkings des surfaces commerciales. Ses bureaux d'études calculent les structures des plates-formes en fonction de leur utilisation future, en employant des produits usuels comme le béton, mais aussi toute la palette de produits spéciaux conçus pour les charges lourdes. Les parkings pour véhicules légers bénéficient aussi de l'expérience d'Eurovia, qui propose des solutions économiques et performantes.



L'INFORMATION DES USAGERS

Le déploiement de services associés constitue un avantage concurrentiel pour les projets de grande envergure, impactant une commune ou un axe de transport pendant la durée du chantier. Eurovia répond aux nouvelles attentes des collectivités en leur proposant un accompagnement en communication. Ainsi, Eurovia a remporté l'appel d'offres pour la rénovation intégrale de quatre boulevards principaux du centre-ville de Calais (Pas-de-Calais), en intégrant un plan de communication dans son projet, comprenant la mise en place d'un site internet de suivi des travaux et de bornes gratuites de consultation de ce site.

Plus de
4 000 personnes ont visité le centre de recherche et de développement de Bordeaux depuis son inauguration en novembre 2003

• A la découverte des chantiers

L'écoute de toutes les parties prenantes d'un chantier est un axe privilégié de la politique d'Eurovia, qui engage ainsi un dialogue avec les riverains dès le commencement de ses projets. En utilisant, pour communiquer sur ses principaux chantiers, une signalétique mentionnant clairement l'agence qui réalise les travaux et internet, l'entreprise souhaite faciliter son intervention vis-à-vis des personnes concernées par le chantier et de ses équipes. De très nombreuses visites de chantier sont désormais organisées, à destination de scolaires, riverains, futurs usagers, et rencontrent un intérêt grandissant auprès du grand public.

• La concertation sur les sites de carrières

Signataire de la Charte environnement des industries et des carrières de l'UNICEM, Eurovia s'engage à respecter les bonnes pratiques que l'on retrouve dans le Référentiel de Progrès Environnemental. Parmi celles-ci, les exploitants de carrières d'Eurovia ont notamment organisé 33 Commissions Locales de Concertation et de Suivi en 2005. Elles réunissent riverains, élus, associations, représentants des administrations et interlocuteurs de l'entreprise. D'autres réunions, comme les journées portes-ouvertes, permettent à toutes les parties prenantes d'échanger, de dialoguer et de faire évoluer ces territoires.



ADRESSES

FRANCE

EUROVIA 18, place de l'Europe 92565 Rueil-Malmaison cedex T/ +33 1 47 16 38 00 F/ +33 1 47 16 38 01	EJL ILE-DE-FRANCE 7, rue Gustave Eiffel - BP 82 91351 Grigny cedex T/ +33 1 69 02 23 46 F/ +33 1 69 25 92 09	EUROVIA BRETAGNE 45 rue du Manoir de Servigné CS 34344 35043 Rennes cedex T/ +33 2 99 14 04 24 F/ +33 2 99 14 04 20	EUROVIA PACA 140, rue Georges Claude BP 57 000 13792 Aix-en-Provence cedex 3 T/ +33 4 42 39 34 49 F/ +33 4 42 60 75 50	EUROVIA CHAMPAGNE-ARDENNE Rue Louis Freycinet - BP 6 10121 Saint-André-les-Vergers cedex T/ +33 3 25 79 90 19 F/ +33 3 25 78 07 37
EUROVIA PICARDIE Boulevard Henri Barbusse BP 10064 60777 Thourotte T/ +33 3 44 90 40 51 F/ +33 3 44 90 40 50	EUROVIA FRANCILIENNE Voie de Seine 5, rue Paul Painlevée Prolongée BP 5 94290 Villeneuve-le-Roi T/ +33 1 49 61 47 00 F/ +33 1 49 61 35 51	EUROVIA CENTRE-LOIRE ZI n° 2 - Rue Joseph Cugnot BP 30106 37301 Joué-les-Tours cedex T/ +33 2 47 78 15 30 F/ +33 2 47 78 15 39	EUROVIA LANGUEDOC-ROUSSILLON ZAE La Biste II 82, rue JB. Calvignac - BP 88 34671 Baillargues cedex 1 T/ +33 4 67 91 26 26 F/ +33 4 67 91 20 55	EUROVIA ALSACE FRANCHE-COMTE 84, rue de l'Oberharth 68027 Colmar T/ +33 3 89 22 38 22 F/ +33 3 89 22 38 23
EUROVIA NORD PAS-DE-CALAIS 18, rue Alfred de Vigny BP 618 59491 Villeneuve d'Ascq cedex T/ +33 3 20 66 83 83 F/ +33 3 20 66 83 84	EUROVIA HAUTE-NORMANDIE 6, rue du Champ des Bruyères BP 81 76802 Saint-Etienne-du-Rouvray cedex T/ +33 2 32 91 70 71 F/ +33 2 35 66 38 91	EUROVIA MIDI-PYRENEES 308, avenue des Etats Unis 31200 Toulouse T/ +33 5 62 72 72 73 F/ +33 5 61 13 22 90	EJL MEDITERRANEE Quartier La Salle 13320 Bouc Bel Air T/ +33 4 42 22 30 42 F/ +33 4 42 22 17 59	EUROVIA LORRAINE Voie Romaine - BP 739 57147 Woippy cedex T/ +33 3 87 51 12 13 F/ +33 3 87 51 10 20
EJL NORD ZI de Douai Dorignies 380, rue Jean Perrin BP 525 59505 Douai cedex T/ +33 3 27 99 16 66 F/ +33 3 27 99 16 67	EUROVIA BASSE-NORMANDIE Zone portuaire 14550 Blainville-sur-Orne T/ +33 2 31 35 76 28 F/ +33 2 31 72 54 42	EUROVIA POITOU - CHARENTES - LIMOUSIN BP 2044 79011 Niort cedex 09 T/ +33 5 49 25 99 00 F/ +33 5 49 25 99 09	EUROVIA DROME - ARDECHE - LOIRE - AUVERGNE (DALA) ZI Molina La Chazotte 8, rue du Puits Lacroix 42650 Saint-Jean Bonnefonds T/ +33 4 77 48 10 40 F/ +33 4 77 48 16 01	EUROVIA BOURGOGNE 134, avenue de la Gare 21220 Gevrey-Chambertin T/ +33 3 80 34 39 33 F/ +33 3 80 34 01 25
EUROVIA ILE-DE-FRANCE Rue Louis Lormand - BP 36 78320 La Verrière T/ +33 1 30 13 85 00 F/ +33 1 30 62 69 77	EUROVIA PAYS-DE-LA-LOIRE 5 bis, rue de Bel Air 44470 Carquefou T/ +33 2 51 85 27 01 F/ +33 2 51 85 27 10	EUROVIA AQUITAINE Domaine de Pelus Axis Business Park 18, avenue de Pythagore Bât.E - BP 90353 33694 Mérignac cedex T/ +33 5 57 92 89 40 F/ +33 5 57 92 89 59	EUROVIA RHONE-ALPES 6, rue du Dauphiné 69120 Vaulx-en-Velin T/ +33 4 72 71 22 66 F/ +33 4 72 72 03 80	DOM-TOM

INTERNATIONAL

ALBANIE	BELGIQUE	ESPAGNE	POLOGNE	JEAN LEFEBVRE PACIFIQUE
ALBAVIA Rruga Pjeter Bogdani P39/1, Ap. 5/2 - Tirana T-F/ +355 42 577 67	EUROVIA BELGIQUE Avenue Adolphe Wansart, 12 1180 UCCLE T/ +32 2 370 64 50 F/ +32 2 370 64 59	PROBISA TECNOLOGÍA Y CONSTRUCCIÓN, S.A. Poligono Industrial "Las Arenas" Calle Ronda n°9 28320 Pinto - Madrid T/ +34 91 692 70 62 F/ +34 91 691 05 00	EUROVIA POLSKA Ul. Sosnowiecka 11 41-400 Myslowice T/ +48 32 31 83 500 F/ +48 32 31 83 501	BP 320 - ZI de Ducos 98845 Nouméa cedex Nouvelle-Calédonie T/ +687 24 28 20 F/ +687 24 28 24
ALLEMAGNE	CANADA	ETATS-UNIS	REPUBLIQUE TCHEQUE	JEAN LEFEBVRE POLYNÉSIE
EUROVIA TEERBAU GmbH Rheinbabenstr. 75 D-46240 Bottrop T/ +49 2041 792-301 F/ +49 2041 792-304	CONSTRUCTION DJL inc. 1550, rue Ampère Bureau 200 Boucherville Longueuil (Québec) J4B 7L4 T/ +1 450 641 80 00 F/ +1 450 655 12 01	HUBBARD GROUP 1936 Lee Road, Winter Park, Floride 32789 T/ +1 407 645 55 00 F/ +1 407 623 39 85 Adresse postale : PO BOX 547 217 - Orlando FL 32 854 (USA)	STAVBY SILNIC A ZELEZNIC (SSZ) Národní Trída 10 113 19 Praha 1 T/ +420 2 24 95 20 21 F/ +420 2 24 93 35 51	Zone industrielle de la Punaruu Bloc Socredo - P 380 622 - Tamanu Punaauiá - Tahiti T/ +689 42 09 46 F/ +689 41 07 72
EUROVIA INDUSTRIE GmbH Rheinbabenstr. 75 D-46240 Bottrop T/ +49 2041 792-301 F/ +49 2041 792-304	CHILI	ITALIE	ROYAUME-UNI	
EUROVIA VERKEHRSBAU UNION GmbH Str. 13 Nr 11 D-12681 Berlin T/ +49 30 54 684-201 F/ +49 30 54 684-809	CONSTRUCTORA DE PAVIMENTOS ASFALTICOS BITUMIX Limitada Los tres Antonios 3172 Macul, Santiago T/ +56 2 680 30 00 F/ +56 2 238 03 16	BATEC Strada Cipata, 118 46038 Mantrova T/ +39 0376 378 412 F/ +39 0376 378 263	RINGWAY GROUP Ltd Albion House Springfield Road - Horsham West Sussex RH12 2RW T/ +44 1 403 215 800 F/ +44 1 403 215 805	
EUROVIA BETON GmbH Caputher Chaussee 1 a D-14552 Michendorf T/ +49 33205 76-201 F/ +49 33205 76-209		LITUANIE	SLOVAQUIE	
		EUROVIA LIETUVA Liekpalknio 85 2033 Vilnius T/ +37 05 215 20 50 F/ +37 05 215 21 41	EUROVIA CESTY Pri Trati C25 820 106 Bratislava T/ +421 2 402 037 10 F/ +421 2 456 442 37	

Conception et réalisation : Bureau de Création 01 47 03 09 11

Crédits photos : Can Am Production, Christophe Doucet, Cyrille Dupont, DR, Axel Heise, Photothèque Eurovia, Thierry Duvivier, Véronique Paul, Francis Vigouroux.

EUROVIA

18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison cedex
T/ +33 1 47 16 38 00
F/ +33 1 47 16 38 01

www.eurovia.fr



EUROVIA

Une société de **VINCI** 