

Rapport annuel 2004



## Profil

Eurovia, filiale de VINCI, intervient en Europe et en Amérique en conception, construction et entretien des infrastructures de transport pour le compte d'une clientèle publique et privée. Héritière d'un siècle de tradition routière, valorisant les savoir-faire spécialisés et stimulant l'innovation, Eurovia est forte de ses 36 000 salariés opérant au sein de près de 1150 entités industrielles et commerciales, structurées selon quatre métiers complémentaires.

Au cœur de l'activité d'Eurovia se trouve le métier de la construction de chaussées et revêtements routiers, réalisé par les 300 agences et filiales travaux. L'approvisionnement des chantiers est assuré par plus de 800 sites d'extraction et de production industrielle de matériaux, qui représentent le deuxième métier d'Eurovia. Complémentaire des deux précédents, le troisième métier rassemble les activités favorisant l'intégration optimale des infrastructures dans leur environnement urbain ou rural, ainsi que la protection du milieu naturel. Synthèse des autres, le quatrième métier regroupe les services associés, de la conception à la maintenance de sites et réseaux liés aux transports.

En 2004, Eurovia a continué à promouvoir une approche globale et maîtrisée de l'ensemble de ses métiers, visant à bâtir sa croissance de manière harmonieuse et durable.

**5,7** milliards d'euros de chiffre d'affaires

**300** agences et filiales travaux dans **16** pays

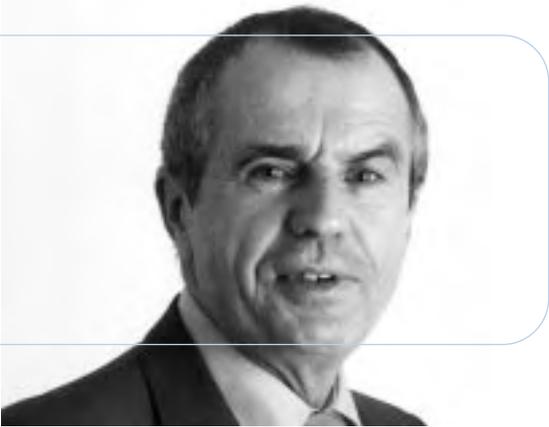
**36 000** salariés

**60 000** chantiers par an

### Sommaire

Le mot du Président	1
Des métiers complémentaires	6
Chiffres-clés	8
Faits marquants 2004	12
Organisation	18
<b>Les évolutions et tendances de nos marchés</b>	
Les chantiers qualitatifs	22
Les chantiers en réseau	24
Les chantiers de maîtrise globale	26
Les chantiers environnementaux	28
Les chantiers privés	30

## Le mot du Président



Les indicateurs économiques affirment que 2004 a été une bonne année pour Eurovia. Mais ces chiffres ne sont que la résultante et la traduction visible des stratégies et des actions menées par nos équipes.

L'exercice 2004 porte témoignage de ces performances. Nos résultats matériels et les prix actuels de transaction des sociétés de carrières attestent de la pertinence de notre volonté depuis plus de 30 ans de développer, étape par étape, la production et la vente de granulats. La conscience de la préservation du milieu naturel existe depuis longtemps; lentement, mais sûrement, les décideurs commencent maintenant à entrer en action justifiant ainsi nos efforts de recherche et d'équipement dans cette direction. Nos réalisations couvrent un large spectre depuis des opérations de prestige et « à l'ancienne » comme le pavage de la Place Charles de Gaulle à Paris jusqu'à la refonte totale en *design build* de l'autoroute I-85 en Caroline du Nord, en passant par des chantiers complexes comme les tramways ou les contrats de services pluriannuels et multiactivités comme au Royaume Uni.

En même temps, le réseau Eurovia s'est encore consolidé autour des échanges d'informations, de techniques, d'hommes, mais aussi de collaborations novatrices telles que, par exemple, la prestation de voie ferrée effectuée par notre filiale tchèque SSZ, associée à Eurovia Rhône-Alpes, sur le tramway de Lyon ou encore les chantiers de revêtements spéciaux réalisés en Angleterre par les équipes d'Eurovia Bourgogne.

La solidité de l'entreprise se bâtit aussi autour d'outils d'avant-garde tels que la tablette PC et le logiciel Papyrus, aujourd'hui entre les mains de 2 500 chefs de chantier.

Nos marchés sont bien orientés, les besoins quantitatifs d'infrastructures de transport sont évidents et pressants; les exigences qualitatives d'amélioration du cadre de vie s'expriment aussi bien au travers des usagers qu'au travers des élus; de nouvelles formes contractuelles nous permettent des offres élargies. Je n'oublie pas, bien sûr, l'émergence des partenariats public-privé en France, mais aussi en Allemagne, nos deux premières zones d'action. L'appui de Vinci et la collaboration avec son pôle Concessions vont constituer des atouts décisifs.

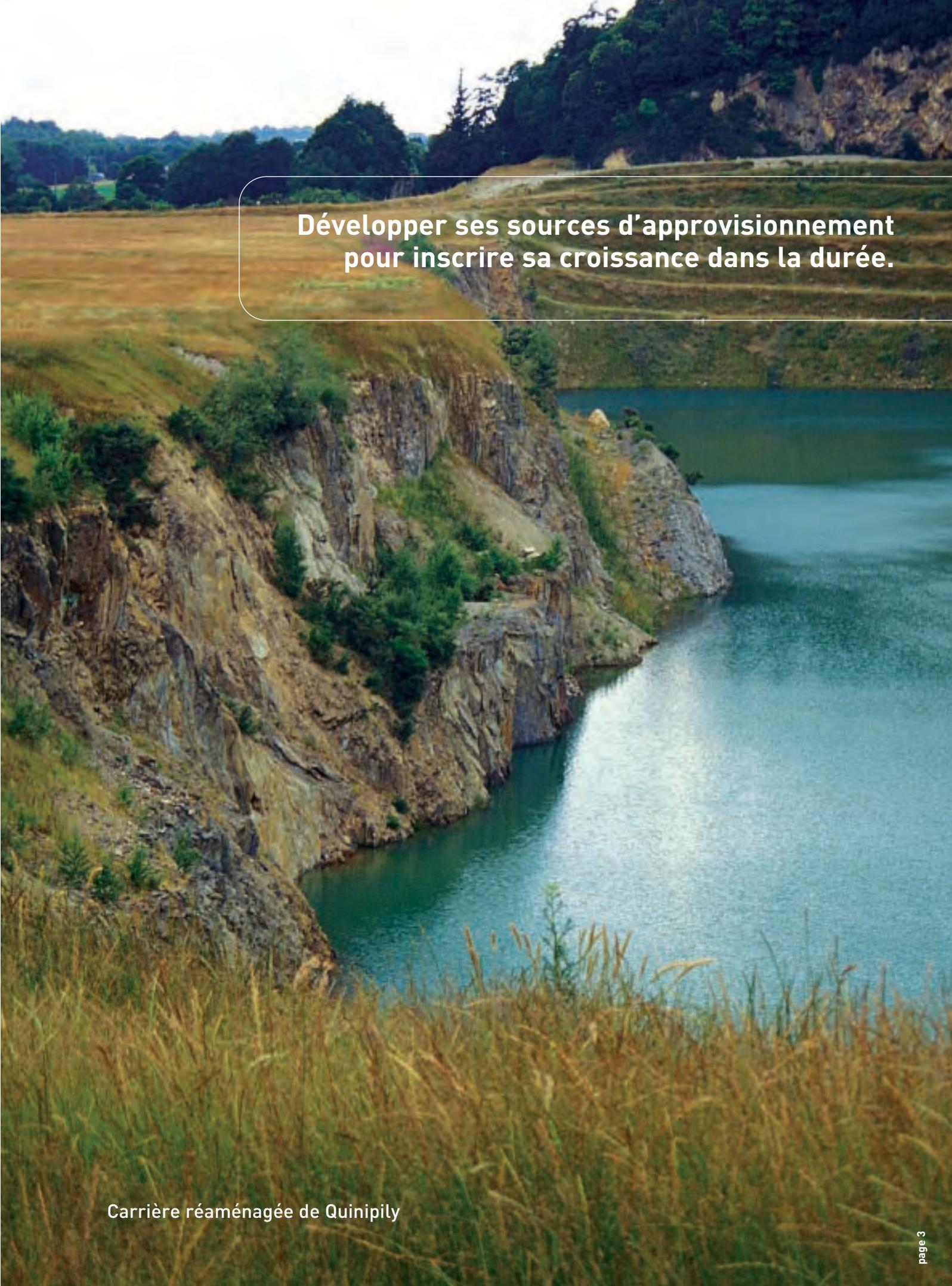
Forte de ses moyens et de sa volonté d'innovation, attentive aux besoins et aux demandes de ses clients, portée par des marchés prometteurs, Eurovia peut envisager avec sérénité et confiance l'année 2005... et les suivantes.

Roger MARTIN  
Président-directeur général d'Eurovia



**Maîtriser les techniques routières  
pour construire des voies de circulation  
sous toutes les latitudes.**

A89, viaduc de la Sioule



**Développer ses sources d'approvisionnement  
pour inscrire sa croissance dans la durée.**

Carrière réaménagée de Quinipily

Conjuguer des savoir-faire pour garantir  
la sécurité et le bien-être de tous.



Tramway de Lyon



**Être le partenaire des projets  
d'infrastructures pour les concevoir,  
puis les inscrire ensemble dans le temps.**

Viabilité hivernale dans les Alpes

# Des métiers complémentaires

## TRAVAUX ROUTIERS



Eurovia construit, rénove et assure la pérennité des chaussées, infrastructures routières, autoroutières et ferroviaires ainsi que des plates-formes industrielles et commerciales, pour le compte de clientèles publiques et privées. Au cœur de son activité, la gamme d'Eurovia compte, en 2004, 65 produits et procédés routiers, couvrant ainsi l'ensemble des domaines d'emploi en matière de préparation et de revêtement des voies de transport. Le savoir-faire technique de l'entreprise est reconnu sur le plan international.

## INDUSTRIES ET MATÉRIAUX



Eurovia exploite un réseau de 210 carrières, 60 usines de liants, 460 postes d'enrobage et 110 plates-formes de recyclage et de valorisation de matériaux. Cette activité contribue à la croissance d'Eurovia, garantit un approvisionnement maîtrisé de ses chantiers et lui confère la place de leader français en matière de production de granulats routiers. L'entreprise dispose avec ses carrières d'une véritable réserve en matériaux naturels, évaluée à 1,6 milliard de tonnes, complétée par un potentiel fort de production de matériaux recyclés.

**Originellement fondée sur la réalisation de travaux routiers, Eurovia s'est développée par apport successif d'activités, intégrant un ensemble d'expertises complémentaires.**

## AMÉNAGEMENT DU CADRE DE VIE ET ENVIRONNEMENT



De la déconstruction à l'assainissement, des dispositifs antibruit et antipollution jusqu'aux chantiers complexes, tels que la construction de lignes de tramways, Eurovia maîtrise l'ensemble des savoir-faire associés aux aménagements qualitatifs urbains, à la sécurisation des infrastructures de transport et à la protection du milieu naturel. Exigence forte de la société civile, cette orientation vers la réalisation de projets conciliant esthétique, confort, sécurité et respect de l'environnement constitue un métier-phare d'Eurovia, porteur d'avenir et de progrès.

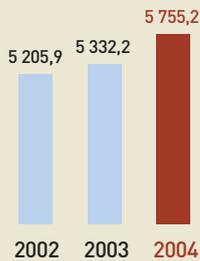
## SERVICES



Eurovia dispose d'un réseau industriel et technique collaborant avec ses multiples implantations commerciales, ce qui lui permet d'initier des offres de services spécifiques à chaque demande. De cette adéquation naissent des projets globaux d'infrastructures incluant la conception, la coordination, le conseil et l'assistance technique des équipes d'Eurovia auprès des donneurs d'ordres. De la maintenance sur site à la gestion informatisée de réseaux, des interventions d'urgence à la viabilité hivernale, le métier des services est enrichi au quotidien par les nouveaux partenariats liant Eurovia à sa clientèle.

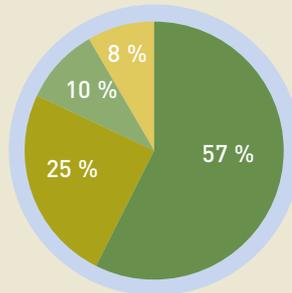
# Chiffres – clés

CHIFFRE D'AFFAIRES  
(en millions d'euros)



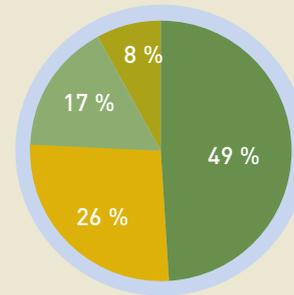
+ 7,9 % et + 6,6 %  
à périmètre équivalent  
et hors effets de change.

RÉPARTITION  
DE L'ACTIVITÉ  
PAR ZONES  
GÉOGRAPHIQUES



France  
Europe occidentale (hors France)  
Europe centrale  
Continent américain

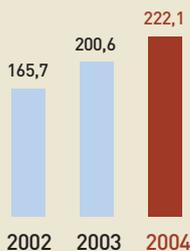
CHIFFRE D'AFFAIRES  
PAR MÉTIERS



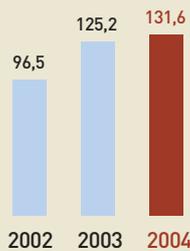
Travaux routiers  
Cadre de vie et environnement  
Industries et matériaux  
Services

Toutes filiales confondues, l'activité internationale a représenté 43 % du chiffre d'affaires total d'Eurovia.

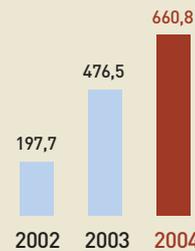
RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
(en millions d'euros)



RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)  
(en millions d'euros)

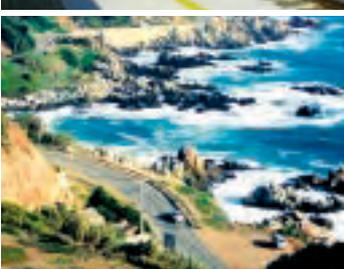


EXCÉDENT FINANCIER NET  
(en millions d'euros)



Les résultats de 2004 confirment la progression d'Eurovia, tant en activité qu'en rentabilité, grâce à une politique axée sur la sélectivité des prises de commandes et l'optimisation de la gestion de chantiers.





## France (3 304 millions d'euros)

**En France métropolitaine**, soutenue par la diversité de ses métiers, la qualité de ses offres et la densité de son réseau implanté sur l'ensemble du territoire, l'activité d'Eurovia (3 257 millions d'euros) a progressé de 9,2 % (7 % à périmètre équivalent). Franchissant un nouveau cap (+20 %), le résultat d'exploitation représente 5,4 % du chiffre d'affaires.

Le développement des transports en commun, notamment des tramways, dans les agglomérations a porté cette hausse de l'activité.

La production de granulats, concourant pour près de 15 % au chiffre d'affaires d'Eurovia, a connu une progression à deux chiffres, soutenue par la demande du secteur du bâtiment.

De bonnes perspectives s'annoncent en 2005, le carnet de commandes étant supérieur de 20 % à celui enregistré début 2004.

**En Martinique, Polynésie et Nouvelle-Calédonie**, l'entreprise a augmenté son chiffre d'affaires de 6,6 % (47 millions d'euros), maintenant une bonne rentabilité.

## Europe occidentale (1 415 millions d'euros)

**En Allemagne**, Eurovia a poursuivi son redressement malgré un environnement économique déprimé depuis plusieurs années, en ouvrant de nouvelles agences en Saxe et en Thuringe. Le chiffre d'affaires a progressé de 15,9 % (-0,8 % à périmètre équivalent).

**En Grande-Bretagne**, Ringway a enregistré une progression notable de son activité (14,8 % hors effet de change), soutenue par la montée en régime des contrats de maintenance à long terme du Surrey et du Lincolnshire, récemment renouvelés.

**Sur un marché espagnol** qui marque le pas, Probisa affiche, par une volonté d'adaptation, un chiffre d'affaires en retrait de 9,2 %. La société madrilène Trabit, acquise en fin d'année, n'a pas eu d'impact en 2004.

**En Belgique**, après des années difficiles et un début de redressement en 2003, les filiales réalisent un bon résultat, avec une progression de l'activité de 17,3 %.

## Europe centrale (553 millions d'euros)

La progression de l'activité a encore été significative en République tchèque (+ 12,2 % à méthodes et changes équivalents), quatrième plus important marché d'Eurovia après la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

Globalement, les performances d'Eurovia en Europe centrale confirment la cohérence d'une stratégie visant à constituer un réseau dense d'implantations sur un territoire volontairement concentré, en conjuguant création de filiales et opérations de croissance externe.

## Amériques (486 millions d'euros)

Si la part réalisée sur le continent américain est en diminution, l'évolution du taux de change des dollars américain et canadien par rapport à l'euro y contribuent pour près de 35 millions d'euros. Par ailleurs, on signalera la cession de l'activité d'Eurovia au Mexique liée aux difficultés de développement dans ce pays.

**Aux Etats-Unis**, les chantiers traités en *design-build* – où un constructeur s'associe avec un concepteur pour répondre à un appel d'offres global – tels que l'I-4 / US-27 en Floride et l'I-85 en Caroline du Nord, ont permis à Eurovia d'augmenter son chiffre d'affaires (+ 4,9 % hors effet de change) malgré les ouragans de septembre qui ont sensiblement pénalisé l'activité en Floride.

**Au Canada**, Eurovia a renoué avec la croissance (+ 2,3 % à méthodes et taux de change équivalents), en maintenant un très bon niveau de résultat.

**Au Chili**, Eurovia enregistre également de très bonnes performances, l'activité ayant progressé de 34 %.

## Chiffres – clés

Le résultat d'exploitation s'établit à

**222,1** millions d'euros (3,9 % du chiffre d'affaires) en progression de **11%** sur le chiffre de 2003 (déjà supérieur de 21 % au résultat de 2002).

Le résultat net part du groupe s'élève à

**131,6** millions d'euros (2,3 % du chiffre d'affaires),  
à comparer aux 125,2 millions d'euros fin 2003.

Les investissements ont atteint

**200,1** millions d'euros, dont 18,7 millions d'euros d'investissements financiers.

Les fonds propres (y compris intérêts des minoritaires) s'élèvent à

**794,7** millions d'euros, les provisions pour risques et charges  
se montent à 429,3 millions d'euros.

La position financière nette est en excédent de

**660,8** millions d'euros en amélioration de 184,3 millions d'euros grâce,  
en particulier, à un nouvel effort porté sur les rentrées de créances.

## Tableau de synthèse

EN MILLIONS D'EUROS	2002	2003	2004
Chiffre d'affaires	5 205,9	5 332,2	5 755,2
dont hors France métropolitaine	2 297,5	2 352,7	2 501,0
REX	165,7	200,6	222,1
en % du CA	3,2%	3,8%	3,9%
Résultat avant impôt et survaleurs	179,7	212,2	229,6
en % du CA	3,5%	4,0%	4,0%
Résultat net part du Groupe	96,5	125,2	131,6
en % du CA	1,9%	2,3%	2,3%
Capacité d'autofinancement	224,6	269,5	304,0
en % du CA	4,3%	5,1%	5,3%
Investissements	179,4	149,7	200,1
dont industriels	151,0	144,9	181,5
Fonds propres	660,3	741,2	794,7
Position financière nette (non endettement)	197,7	476,5	660,8
Effectif moyen	34 085	34 355	35 767





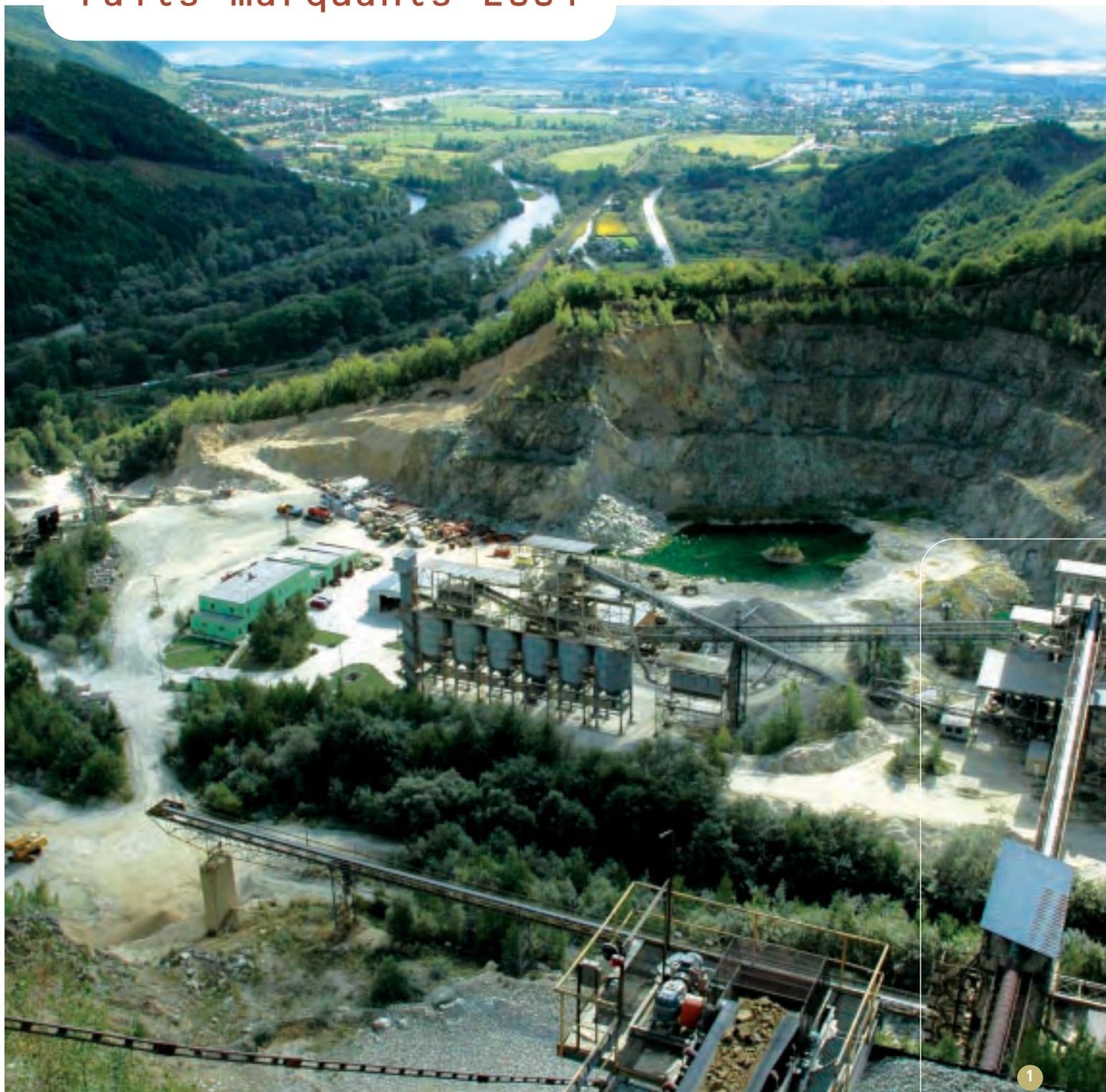
## Perspectives

Avec un carnet de commandes supérieur de 14 % à celui constaté fin 2003, soit près de 8 mois du chiffre d'affaires annuel, l'activité d'Eurovia continuera de progresser en 2005. La poursuite de la politique de **sélectivité**, d'optimisation de la production et d'intensification des **synergies** entre les diverses entités devrait conduire à une nouvelle progression du résultat d'exploitation.

Dans la continuité de sa stratégie de **croissance maîtrisée**, Eurovia consolidera ses positions dans les pays développés où l'entreprise est présente. En Europe centrale, où le nouvel élargissement de l'Union suscite d'importants programmes de remise à niveau des infrastructures, Eurovia s'appuiera sur la qualité de son ancrage pour densifier sa couverture des territoires et des marchés, dans les travaux routiers comme dans la production de matériaux. Aux Etats-Unis et au Canada, dans un mouvement comparable à celui déjà en cours au Royaume-Uni, le développement des **contrats globaux** (*design build*) et pluriannuels (maintenance) valorise les positions significatives d'Eurovia sur ces marchés. En France, la décentralisation vers les départements d'une large part du patrimoine routier national devrait susciter à moyen terme un regain d'investissements dans les programmes de rénovation et de modernisation. Sur l'ensemble de ces marchés, le développement attendu des **partenariats** public-privé représente un relais de croissance pour Eurovia, qui dispose de toutes les compétences et ressources nécessaires pour prendre globalement en charge d'importants projets de conception, construction et maintenance.

Dans les travaux routiers et les activités de voirie et réseaux divers, Eurovia poursuivra sa démarche de **structuration** et de consolidation de ses offres, afin d'optimiser la couverture de ses marchés locaux, tout en élargissant son accès à des projets complexes et importants. Dans la production de matériaux, l'acquisition ciblée de carrières stratégiques et le développement des flux de granulats par voie maritime, à l'import comme à l'export, renforceront la capacité d'autoconsommation d'Eurovia – en synergie avec le développement continu des activités de **recyclage**, qu'il s'agisse du retraitement de matériaux routiers, de sous-produits industriels ou de déchets du BTP. Enfin, dans les métiers de l'environnement, Eurovia poursuivra l'enrichissement de son offre de produits et services en y consacrant la majeure partie de son budget de **Recherche et Développement**.

# Faits marquants 2004





**Le développement de l'activité** d'Eurovia en France et à l'international repose sur la maîtrise des deux leviers stratégiques de son activité – travaux routiers et matériaux. En 2004, deux acquisitions majeures en Espagne et en Slovaquie ont renforcé le dispositif déjà en place dans ces deux pays. Cette stratégie de croissance équilibrée permet à Eurovia de mener à bien ses chantiers. Les projets réalisés en 2004 ont ainsi montré sa capacité à relever les défis techniques et organisationnels les plus complexes.

#### **SIX NOUVELLES CARRIÈRES EN SLOVAQUIE (1)**

En rachetant en mars six carrières dans la région de Zilina, en Slovaquie, Eurovia consolide de manière significative son potentiel de production de matériaux de construction en Europe centrale. Disposant de réserves supérieures à 80 millions de tonnes de granulats, ces sites mettent Eurovia en position forte pour participer aux grands projets d'infrastructures accompagnant l'entrée de la Slovaquie dans l'Union Européenne.

#### **ACQUISITION DE LA SOCIÉTÉ TRABIT**

Eurovia acquiert en octobre la société de travaux routiers espagnole Trabit. Exerçant l'essentiel de ses activités à Madrid, Trabit y est titulaire de marchés d'entretien routier pluriannuels. Avec cette acquisition, Eurovia renforce sa présence sur la péninsule ibérique.

#### **ÉTANCHÉITÉ ET ENROBÉS DU PONT DE RION-ANTIRION (2)**

Eurovia réalise, en trois mois (mi-avril/mi-juillet), l'étanchéité et les enrobés du pont de Rion-Antirion, en Grèce. Pour ce chantier réalisé sur le plus long pont haubanné du monde, construit et exploité par des filiales de VINCI, Eurovia a mis en place une organisation humaine, matérielle et technique exceptionnelle.

#### **AMÉNAGEMENTS URBAINS QUALITATIFS**

Les équipes spécialisées d'Eurovia refont durant l'été les 7 000 m<sup>2</sup> de pavés de la place de l'Etoile à Paris (3). Ce chantier, réalisé en un temps-record, est l'une des nombreuses réalisations d'Eurovia en 2004 concernant des réaménagements qualitatifs de centres-villes. La place Stanislas à Nancy, la place Thiers à Tours et l'avenue Molière à Bruxelles en sont d'autres exemples.

#### **CHANTIERS AUTOROUTIERS**

Dans tous les pays où elle est implantée, Eurovia participe à la création, l'extension et l'entretien du réseau routier national. En 2004, elle intervient ainsi notamment sur les autoroutes I-85 (4), I-95 et SR 408 aux

Etats-Unis, la D47, la D5, l'I-7 en République tchèque, les autoroutes A19, A20, A75, A89 et la RN286 en France, le corridor Cadiz-Algeciras en Espagne, la BAB20, la BAB10, la B96 et l'échangeur de Bonn-Nord en Allemagne.

#### **RENOUVEAU DES TRAMWAYS**

S'appuyant sur son expérience en France et à l'étranger et sur sa maîtrise globale de ces chantiers spécifiques, Eurovia accompagne les projets de création et d'extension de lignes de tramways. En 2004, ses équipes interviennent ainsi à Prague, Grenoble (5), Nice, Clermont-Ferrand, Mulhouse, Saint-Etienne, Lyon, Montpellier, Marseille, Nantes, Le Mans, Strasbourg, Valenciennes et Bordeaux.







**La Recherche & Développement** d'Eurovia est orientée vers la satisfaction des besoins de ses clients et des usagers. L'amélioration de la sécurité routière, la protection de l'environnement et la gestion du patrimoine routier sont les axes forts de sa politique de recherche. En 2004, celle-ci a notamment permis de proposer un procédé innovant de fabrication et mise en œuvre d'enrobés tièdes.

#### **DES ENROBÉS NOUVELLE GÉNÉRATION (1)**

En réalisant plusieurs chantiers en France (A81, RN154, Porte d'Asnières à Paris), aux Etats-Unis et en Allemagne, Eurovia confirme la validité de son procédé d'enrobés tièdes à l'Aspha-Min®. L'ajout de cet additif permet de diminuer de plus de 30°C la température de fabrication et de mise en œuvre des enrobés tout en conservant leurs maniabilité et compacité. Outre les économies d'énergie de 20 % réalisées, cette baisse de la température d'enrobage réduit les émissions de gaz à effet de serre et contribue donc à la préservation de l'environnement.

#### **DÉVELOPPEMENT DES ENDUITS À HAUTE ADHÉRENCE**

En acquérant une nouvelle répandeuse spécialisée (2), Eurovia poursuit le développement de son enduit à haute adhérence Viagrip® qui réduit jusqu'à 60 % les distances de freinage. Cette acquisition complète ainsi un parc déjà composé de deux machines en Grande-Bretagne et en Belgique. L'utilisation de telles machines à haut rendement a permis à Eurovia de mettre en œuvre en 2004 près de 350 000 m<sup>2</sup> de Viagrip®, participant ainsi à l'amélioration de la sécurité sur les routes.

#### **LANCEMENT D'AGRÉVIA®, ENROBÉ DÉCORATIF ET SIGNALÉTIQUE (3)**

A l'occasion du premier salon Interoute qui se déroule à Montpellier, Eurovia présente un nouveau procédé répondant à

la demande des maîtres d'ouvrage en termes d'esthétique et de sécurisation des infrastructures routières. Avec Agrévia®, Eurovia propose un procédé pour couche de roulement associant un béton bitumineux à chaud à un traitement mécanique spécifique de sa surface qui fait apparaître la nature et la couleur originelle des matériaux. Par une plus grande lisibilité et une différenciation visuelle de la fonctionnalité des voies sur lesquelles il est appliqué, ce procédé concourt à la sécurisation des déplacements.

#### **DÉVELOPPEMENT DES TECHNIQUES DE RECYCLAGE**

Suite à de premiers chantiers réalisés avec succès dans le Nord de la France, deux nouvelles filiales d'Eurovia s'équipent de la machine

Recycan® qui permet de recycler sur place les déblais de chantiers d'assainissement pour fabriquer des matériaux de remblais. Ce procédé – qui économise les matériaux naturels et limite le trafic de camions – est utilisé en 2004 sur des chantiers à Lille, Saint-Etienne, Nice, Lyon, Paris et Trappes. Parallèlement, Eurovia continue à développer l'usage des produits de sa gamme Scormat® reposant sur la valorisation de mâchefers d'incinération d'ordures ménagères, comme sur le chantier d'aménagement d'un échangeur routier sur l'autoroute A15 dans le Val d'Oise (4). Enfin, Eurovia met au point un procédé de valorisation des stériles de carrières calcaires qui permet d'optimiser l'exploitation de ces sites et donc de préserver les ressources naturelles (5).



5



1



2



3



4



**Qualité, sécurité, environnement et ressources humaines** sont les éléments centraux de la politique de développement durable menée par Eurovia. L'innovation - appliquée à la gestion des chantiers ou bien encore à la démarche sécurité - soutient une recherche de l'excellence profitable à ses équipes, ses clients et, plus largement, aux usagers des infrastructures routières.

#### **LES CHANTIERS DE DEMAIN**

En équipant ses 2 500 chefs de chantier, travaillant en France, d'un outil de communication mobile (une tablette PC associée à un logiciel de gestion de chantier et reliée au réseau GPRS), Eurovia leur permet de transférer directement, vers le système d'information central de l'entreprise, toutes les données relatives aux chantiers, et d'avoir accès à toutes ses ressources internes. Baptisé Papyrus, ce projet contribue à la modernisation des chantiers de travaux publics et à la revalorisation de la fonction de gestionnaire de chantier (1).

#### **ENGAGEMENT POUR L'EMPLOI DURABLE**

Le 5 novembre 2004, le Conseil Régional Rhône-Alpes et Eurovia signent une charte de coopération pour le développement des Contrats d'Aide et de Retour à l'Emploi Durable (2). Mis en place par la Région, ceux-ci visent à favoriser l'accès à l'emploi durable, dans le secteur privé, de publics en difficulté. Eurovia est ainsi la première entreprise de Rhône-Alpes à signer une charte de ce type et à recruter 24 demandeurs d'emploi qui reçoivent une formation préalable (financée à 80 % par la Région) ainsi qu'un suivi par un tuteur qualifié.

#### **DÉMARCHE QUALITÉ RÉCOMPENSÉE**

Eurovia remporte, pour ses filiales implantées dans le Sud-Ouest (régions Aquitaine, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes-Limousin), le

Trophée de l'Excellence LRQA, dans la catégorie "Maintenance industrielle et BTP". Ce trophée - organisé par un des leaders de la certification dans le monde - récompense l'implication forte de l'entreprise dans une démarche Qualité active. En France, c'est plus de 80% du chiffre d'affaires des entités travaux d'Eurovia qui est certifié ISO 9001 : 2000, tous organismes de certification confondus (3).

#### **SENSIBILISATION À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE**

Deux ans après avoir lancé Vigiroute®, un plan interne de prévention des accidents de circulation, Eurovia signe, le 1<sup>er</sup> juillet 2004, une convention de partenariat avec les institutions départementales du Cantal pour sensibiliser le grand public au risque routier (4). Cette action s'effectuera pendant

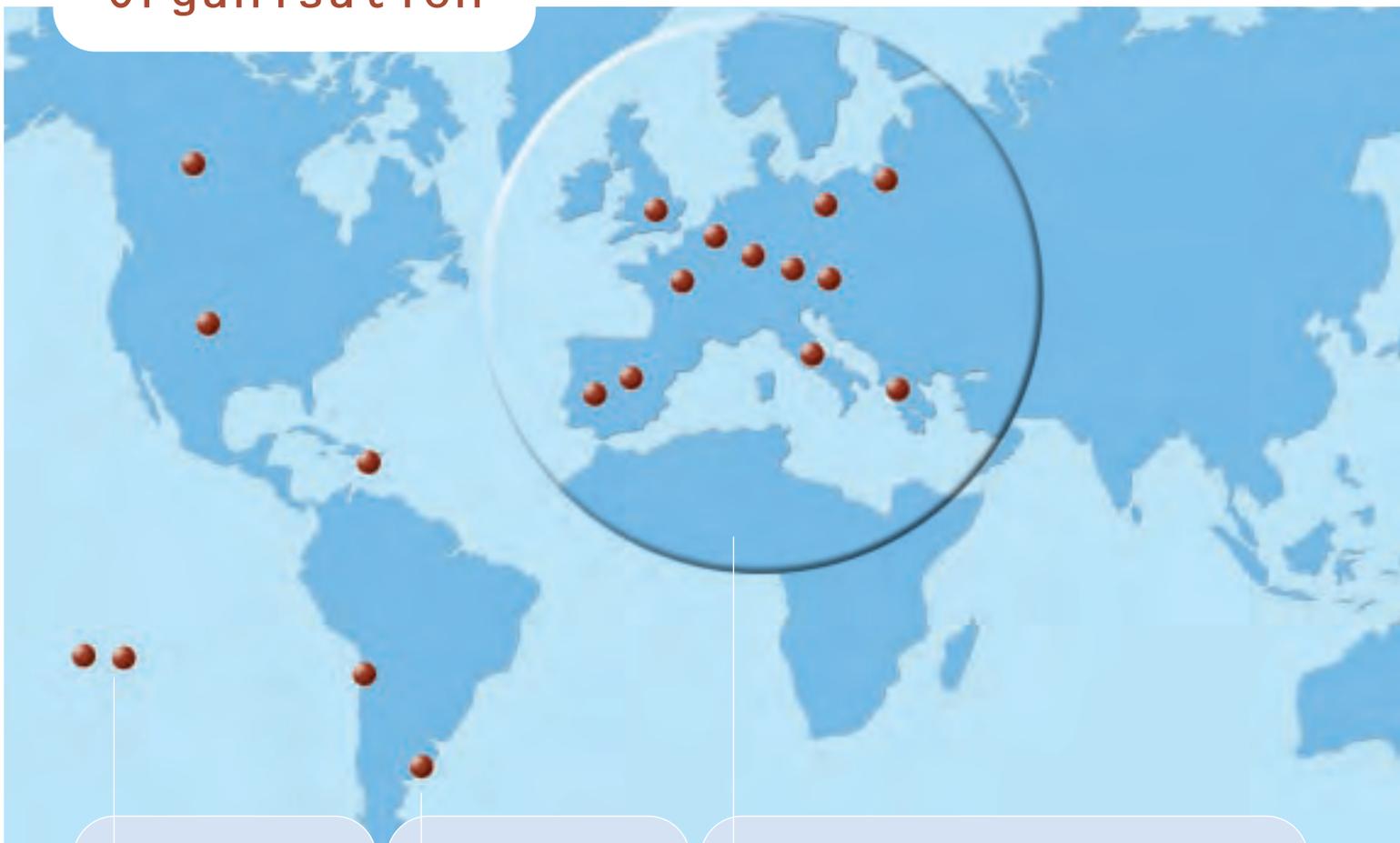
3 ans sur l'aire de repos du Viaduc de Garabit (A75), à l'aide d'outils du plan Vigiroute®, adaptés au grand public. Durant l'été 2004, ce sont près de 70 000 véhicules qui ont marqué un arrêt sur l'aire, soit plus de 1 100 par jour.

#### **L'ENVIRONNEMENT MIS À L'HONNEUR**

Lors du concours environnement-déchets, organisé par la Fédération Nationale des Travaux Publics, intitulé "Optimisation de la gestion des déchets sur un chantier de TP", Eurovia se voit décerner trois prix sur quatre. Sont ainsi mises à l'honneur des démarches exemplaires menées par ses filiales, telles que la valorisation des déchets de déconstruction des corps de chaussées sur l'autoroute A75 (5).



# Organisation



## DOM-TOM

CARAIB-Moter, Jean Lefebvre Pacifique et Jean Lefebvre Polynésie exercent leur activité de construction routière, en ayant développé parallèlement une expertise et un savoir-faire reconnus dans les travaux maritimes et aéroportuaires, infrastructures essentielles dans ces régions du monde.

## AMÉRIQUES

### ARGENTINE

Probiar produit et commercialise des coulis bitumineux à froid à partir de son usine d'émulsion située au Sud de Buenos Aires.

### CANADA

La filiale québécoise DJL a développé une technicité routière très pointue, en liaison avec son laboratoire de recherche basé à Montréal.

### CHILI

Les filiales Bitumix et Probisa confortent leur position de leader de la construction routière chilienne.

### ETATS-UNIS

Hubbard et Blythe confirment leur prédominance en Floride, Carolines du Sud et du Nord, où elles réalisent des infrastructures de premier plan.

## EUROPE

### ALBANIE

Albavia contribue à la mise en place d'un réseau routier national.

### ALLEMAGNE

Les filiales Eurovia VBU, Eurovia Teerbau et Eurovia Beton assurent au groupe une place de leader allemand des travaux routiers.

### BELGIQUE

Boucher et Grizaco interviennent sur des travaux d'entretien routier et d'aménagement urbain.

### ESPAGNE

Probisa et Trabit (société acquise en 2004) ont d'importants contrats d'entretien dans la région madrilène.

### FRANCE

Le réseau des 200 agences et filiales travaux d'Eurovia s'appuient sur un dispositif industriel dense.

### ITALIE

Dans BATEC, Eurovia s'est associée à IES pour former le premier fabricant italien de bitumes modifiés.

### LITUANIE

Eurovia Lietuva propose

une offre de produits et procédés inédits en Lituanie, bénéficiant de transferts de technologies internes.

### POLOGNE

Eurovia Polska intervient dans le Sud de la Pologne en travaux de construction et d'entretien routier.

### PORTUGAL

Probagalp et Probisa Portuguesa fabriquent des produits bitumineux à base d'émulsions.

### RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SSZ, associant des savoir-faire en construction routière et ferroviaire, dispose d'un leadership en République tchèque et dans les pays limitrophes.

### ROYAUME-UNI

Bénéficiant de l'offre technique d'Eurovia, Ringway a développé une maîtrise spécifique des activités de services.

### SLOVAQUIE

Slov-via, CSK et Eurovia Kamenolomy proposent une offre complémentaire en production industrielle, réalisation et maintenance d'infrastructures.



**Eurovia est une société de VINCI** regroupant l'ensemble des activités routières du leader mondial de la construction et des services associés. Eurovia SA, la holding, fixe le cadre général de l'entreprise : stratégie, relations avec l'actionnaire, organisation, gestion et définition des procédures interne et des investissements, coordination des moyens financiers.

Regroupées au sein de filiales, les 1150 entités opérationnelles d'Eurovia assurent de manière autonome leur activité, en s'appuyant sur les structures régionales de sa filiale Eurovia Management, chargée de coordonner les services fonctionnels de l'entreprise.

## COMITÉ EXÉCUTIF

**Roger Martin** Président-Directeur général  
**Jean-Louis Marchand** Directeur général délégué  
**Jean-Claude Texier** Directeur financier  
**Guy Vacher** Directeur général adjoint France  
**Daniel Roffet** Directeur général adjoint International

## COMITÉ DE DIRECTION

**Roger Martin** Président-Directeur général  
**Jean-Louis Marchand** Directeur général délégué  
**Jean-Claude Texier** Directeur financier  
**Guy Vacher** Directeur général adjoint France  
**Daniel Roffet** Directeur général adjoint International  
**Dominique Collomp** Directeur  
**Michel Gili** Directeur des Ressources Humaines  
**André Vidal** Directeur des Services Techniques  
**Bernard Marchant** Directeur des Grands Projets  
**Jean-Luc Pantin** Directeur du contrôle de gestion

**Henri Albert** Directeur délégué Méditerranée (France)  
**Christian Antoine** Directeur délégué Est (France)  
**Philippe Berthoux** Directeur délégué Centre-Ouest (France)  
**Luc Bodson** Directeur délégué États-Unis  
**Jacques Boullenger** Directeur délégué Centre (France)  
**Jean-Yves Guillard** Directeur délégué Sud-Ouest (France)  
**Borivoj Kacena** Directeur délégué République tchèque  
**David Lee** Directeur délégué Royaume-Uni  
**Michel Lomberty** Directeur délégué Nord (France)  
**Jean-Paul Lubin** Directeur délégué Allemagne  
**Philippe Murat** Directeur délégué Canada  
**Carlos Ortiz Quintana** Directeur délégué Espagne  
**Jacques Royer** Directeur délégué IDF/Haute-Normandie (France)  
**Patrick Sulliot** Directeur délégué AURA (France)

# Les évolutions et de nos marchés



# tendances

**Dans les pays d'Europe et d'Amérique** où Eurovia intervient, la concentration des citoyens dans des zones urbanisées se poursuit et nécessite le développement concomitant d'infrastructures de transport spécifiques.

Essentiellement construites ou entretenues pour faciliter les modes de déplacement dans (et hors) des agglomérations, ces infrastructures sont aujourd'hui conçues et améliorées pour le bien-être des citoyens.

**Ainsi, pour Eurovia,** concevoir des routes et aménager l'espace urbain impliquent de prendre pleinement en compte l'environnement, la qualité de vie et la sécurité de chacun. Chaque intervention bénéficie de la mise en œuvre d'expertises et de compétences partagées par tous les collaborateurs de l'entreprise, afin de garantir un niveau de prestation optimal à ses clients publics et privés sur l'ensemble de ses chantiers.

# Les chantiers qualitatifs



## Place Charles-de-Gaulle - Étoile

Sur la place de l'Étoile, de multiples qualités ont été requises pour mener à bien ce chantier, exigeant à la fois rapidité d'exécution, coordination et logistique stricte des approvisionnements en matériaux, souci permanent de la sécurité des visiteurs touristiques du

site et de celle des paveurs d'Eurovia. Intervenant régulièrement à Montmartre, à Paris, ceux-ci ont déposé, nettoyé et reposé dans un délai incompressible de 6 semaines, en juillet et août 2004, les 7 000 m<sup>2</sup> de pavés situés au centre de la place.

## Autres chantiers qualitatifs :

**Château de Prague** (République tchèque)

**Place de l'Eglise à St-Paul-les-Gonesses** (France)

**Place Thiers à Tours** (France)

**Avenue Molière à Bruxelles** (Belgique)



**L'urbanisation croissante des territoires** s'accompagne de la formulation d'attentes précises des citoyens en matière d'amélioration du cadre de vie. Cette orientation valorise la qualité et l'étendue des expertises des équipes d'Eurovia.

Afin de concrétiser les souhaits émis par les citoyens et transcrits par les donneurs d'ordre, Eurovia s'appuie sur la diversité des savoir-faire maîtrisés par ses entités et transmis de génération en génération dans l'entreprise.

#### Exprimer ses savoir-faire

**Les chantiers** se déroulant sur des sites prestigieux, comme ceux faisant appel à des techniques et pratiques opérationnelles spécifiques, revêtent un caractère exceptionnel. Nombre de ces chantiers ont été confiés à Eurovia en 2004, de la rénovation de la place de l'Étoile à Paris au boulevard de Gatinéau à Hull au Canada. Bénéficiant d'un héritage séculaire issu de toutes les sociétés qui l'ont fondée, Eurovia propose aujourd'hui des techniques et compétences inédites. A Nancy, pour les 250 ans de la célèbre place Stanislas, d'importants travaux de rénovation ont été attribués à Eurovia. Entre autres points remar-

quables figure l'utilisation d'une niveleuse automatisée pour réaliser la couche de forme "parabolique", c'est-à-dire en forme de parapluie, ainsi que la recherche en Croatie et en Belgique de la bonne formulation de pavés afin qu'elle convienne parfaitement dans son aspect de surface comme dans ses coloris. Sur la place d'armes de Jaude à Clermont-Ferrand, d'autres techniques rares sont employées, établies à partir d'un cahier des charges imposant que les structures de chaussées supportent un défilé militaire. Pour le calepinage des opus de lave effectué pièce par pièce selon des dessins uniques, comme pour la pose en tresse aléatoire de pavés, l'excellence alliée à l'inspiration des poseurs garantissent un travail final remarquable. Dans les jardins du Trianon du Château de Versailles, une filiale spécialisée d'Eurovia a restauré les étanchéités de la "rivière anglaise". Ce chantier a été

remarqué pour son exemplarité, tant dans son exécution que dans son suivi.

**Dans chaque cas**, la confiance accordée à l'entreprise par les élus locaux, les services techniques des collectivités ou encore les services des Monuments historiques témoigne d'une reconnaissance générale du savoir-faire d'Eurovia.

#### Imaginer des solutions nouvelles et adaptées

**Sur des sites** moins emblématiques, mais à forte vocation touristique ou commerciale, les compétences de l'entreprise s'expriment tout autant, à l'instar de travaux d'aménagements qualitatifs réalisés sur des aires de repos comme l'Aire des Monts de Guéret (Creuse), ou sur le boulevard circulaire de la Défense à Paris. Celui-ci, en cours de réaménagement en boulevard urbain, intégrera des pistes cyclables et une esthétique d'ensemble plus conviviale.

## Former les équipes

Depuis sa création en 1991, le Groupement de l'Industrie Routière pour la Formation, organisme d'Eurovia, propose chaque année un catalogue de formations. En 2004, 8 289 salariés ont bénéficié en France de 226 740 heures de formation consacrées pour 28 % à l'hygiène et à la sécurité et pour 12 % aux domaines techniques.

Parmi celles-ci, celle de Maçon Travaux Routiers fait figure d'exception, par sa durée de 560 heures sur 16 semaines et par son aspect qualifiant, le titre de niveau équivalent au CAP étant reconnu par le Ministère du Travail français. Depuis 1993, ce dispositif a déjà accueilli 305 jeunes stagiaires. Avec un taux moyen de réussite de 65 %, il offre une vraie chance d'obtenir un diplôme initial en travaux publics, puis d'évoluer en interne.



# Les chantiers en réseau



## Pont de Rion-Antirion

Mandataire du marché d'étanchéité du pont de Rion-Antirion en Grèce, Eurovia a mis en place une organisation exceptionnelle afin de mener à bien ce chantier. Une coopération sans précédent entre les Services centraux et des entités travaux d'Eurovia a

abouti à la livraison du chantier au groupement concessionnaire de l'ouvrage dans les délais impartis. Trois mois d'efforts (mi-avril/mi-juillet 2004), mis au service d'un ouvrage hors normes et récompensés par le passage le 8 août 2004 de la flamme olympique.

## Autres chantiers en réseau :

**Tramway de Lyon** (France) : pose des rails par des équipes tchèques

**RN286** (France) : coopération de quatre filiales d'Eurovia

**Autoroute trans-canadienne** (Canada) : utilisation de matériel français d'enrobés coulés à froid

**Mulhouse** (France) : démolition de tours, concassage des matériaux et réutilisation sur un chantier routier



**Pour répondre à une demande** de plus en plus pointue et garantir une offre de services de même qualité dans tous les pays où ses équipes interviennent, Eurovia a fait du travail en réseau un des fondamentaux de son activité.

La croissance d'Eurovia, devenue aujourd'hui un des leaders mondiaux des travaux routiers, s'est accompagnée d'une démarche d'optimisation de son potentiel humain, matériel et technique. Plus qu'une nécessité, le travail en réseau est apparu comme un atout à exploiter afin de répondre à la complexité croissante des projets et de satisfaire la demande d'offre globale de services.

#### **Ensemble pour relever des défis**

**Pour certains projets de grande ampleur**, la capacité à rassembler des ressources et à s'appuyer sur des expériences similaires est essentielle. C'est le cas des chantiers de tramways. Ainsi, à Grenoble et Clermont-Ferrand, Eurovia a créé en 2004 des "agences tramways" constituées d'équipes et de matériel provenant de différentes entités de son réseau. L'entreprise s'appuie, en outre, sur l'expertise technique acquise sur de précédents chantiers de tramways réalisés en France et

à l'étranger. D'autres réalisations exceptionnelles ont également requis en 2004 cette mise en commun des ressources : le pont de Rion-Antirion en Grèce, mais aussi le contournement de Plzen qui a mobilisé quatre agences de SSZ, filiale tchèque d'Eurovia, pour réaliser les chaussées, poser les glissières de sécurité et les murs antibruit et construire deux ouvrages d'art. A Toulouse, l'aménagement de la ZAC Aéroconstellation, site d'assemblage de l'Airbus A380, a également nécessité les savoir-faire de plusieurs filiales d'Eurovia. Sur tous ces chantiers, la tenue des délais atteste de la réussite des synergies mises en place.

#### **Ensemble pour innover**

**Eurovia encourage** la diffusion des fruits de sa R&D à l'ensemble de ses filiales. Ces transferts de technologies leur permettent de répondre à des cahiers des charges de plus en plus techniques ou bien de proposer des variantes. Ainsi, depuis 2004, la filiale francilienne Emulithe com-

mercialise une technique de retraitement de chaussées en place à froid en bénéficiant de l'expérience acquise dans son pays par la filiale espagnole Probisa. De même, l'utilisation d'enrobés coulés à froid sur des chantiers lituanien et polonais a pu voir le jour grâce à la coopération technique internationale mise en place au sein d'Eurovia. Enfin, la force de proposition technique de l'entreprise repose sur la complémentarité de ses métiers. Les filiales travaux d'Eurovia s'appuient ainsi sur sa position forte dans le domaine de la valorisation de sous-produits industriels pour promouvoir l'usage de matériaux recyclés. En témoigne, en 2004, le chantier d'aménagement d'un échangeur sur l'autoroute A15, dans le Val d'Oise, où la mise en œuvre de produits, fabriqués à base de mâchefers valorisés sur une de ses plates-formes industrielles, a permis aux filiales d'Eurovia mandataires du chantier de satisfaire les attentes de leur client en matière environnementale.

### **Des outils pour animer le réseau**

**Afin de favoriser le travail en réseau**, Eurovia développe des outils et des bonnes pratiques. Ainsi, un intranet mondial, traduit en quatre langues, rassemble des bases de données (technique, sécurité, qualité, ...) alimentées par ses utilisateurs. Par ailleurs, un système évolutif de gestion de type SAP organise une remontée d'informations couvrant tous les domaines de son activité; il assure une visibilité en temps réel sur l'activité internationale de l'entreprise et constitue des bases de données utilisables en réseau.

Ce système a été enrichi en 2004 par la mise en place du projet Papyrus qui permet aux chefs de chantiers de le renseigner directement. Côté bonnes pratiques, Eurovia promeut la création de groupes de travail internationaux, les échanges de personnel et l'organisation de conventions ou séminaires.



# Les chantiers de maîtrise globale



## Tramway de Prague

Sur les 200 kilomètres de lignes que compte le tramway de Prague, l'agence spécialisée de SSZ intervient quasi quotidiennement, tant en entretien de voies qu'en travaux de réfection des

plates-formes. Par la variété de matériaux et techniques de revêtement de surface utilisées, les équipes expriment toute la palette de leurs savoir-faire et compétences.

## Autres chantiers de maîtrise globale :

**Aéroport de Berlin-Schönefeld** (Allemagne) : rénovation de la piste Nord  
**Zabreh-Krasikov** (République tchèque) : rénovation de lignes ferroviaires  
**Contrats de maintenance du Surrey et du Lincolnshire** (Royaume-Uni)  
**Prague** (République tchèque) : rétablissement des lignes à partir de la gare centrale



**Par leur ampleur et leur multiplication,** les projets d'aménagement d'infrastructures de transport, qu'ils soient en milieu urbain ou hors des agglomérations, constituent un champ d'implication globale inédit, dans lequel les équipes d'Eurovia s'illustrent à travers le monde.

Aujourd'hui, Eurovia propose un ensemble de savoir-faire allié à une expertise technique inédite en matière d'aménagements complexes.

#### **Concourir à l'essor des transports en site propre**

**Présente sur la plupart des projets de tramways** en cours en France, l'entreprise a consolidé en 2004 sa position de leader sur le marché de la construction de plates-formes de transport en site propre. Face à la complexité générée par l'accumulation de contraintes sur les chantiers de tramway, Eurovia apporte localement des solutions ciblées. Succession d'une multitude de chantiers urbains, les constructions de nouvelles lignes de tramways sollicitent des compétences particulières, qui se sont illustrées en 2004 à Valenciennes, Nice, Bordeaux, Strasbourg, Clermont-Ferrand, Saint-Étienne, Mulhouse, Montpellier, Marseille, Grenoble et au Mans. L'écoute des attentes des usagers, comme l'intégration des demandes des partenaires de ces projets menés en groupement, orientent Eurovia dans ses modes d'intervention. Ainsi, à Lyon, les équipes tchèques de SSZ spécia-

lisées en pose de voies ont appliqué une méthode spécifique pour réaliser en 48 heures un carrefour avant de le rendre à la circulation.

**Un nombre croissant** de contrats de tramways propose aux entreprises d'assumer une mission globale. Eurovia intervient ainsi de plus en plus fréquemment sur les marchés dits "de façade à façade", comme à Valenciennes ou à Grenoble, réalisant l'ensemble des travaux de terrassement, assainissement et réseaux divers, voiries, bordures, bétons de plate-forme, espaces verts. Sur un autre projet de très grande envergure, celui de Clermont-Ferrand, Eurovia a remporté en groupement un marché sur performances incluant la conception et la réalisation des 14 kilomètres de ce tramway sur pneumatique guidé par rail. L'agence dédiée intègre dans ce cadre deux missions inédites d'ingénierie et une mission d'exécution des travaux.

#### **Maîtriser les grands projets d'infrastructures**

**En France comme à l'étranger,** Eurovia réalise des projets majeurs d'infrastructures de transport.

Aux Etats-Unis, l'activité d'Hubbard et de Blythe se caractérise par la maîtrise complète des travaux, jusqu'à l'accompagnement en communication de ses clients pour des contrats de construction et rénovation routières et autoroutières, comme sur le chantier de l'I85 en Caroline du Sud. En Europe Centrale, SSZ intervient sur la plupart des chantiers de construction et de modernisation de voies ferrées, incluant la pose de voies et d'équipements connexes, comme sur des travaux routiers et autoroutiers plus classiques, en collaboration avec d'autres filiales.

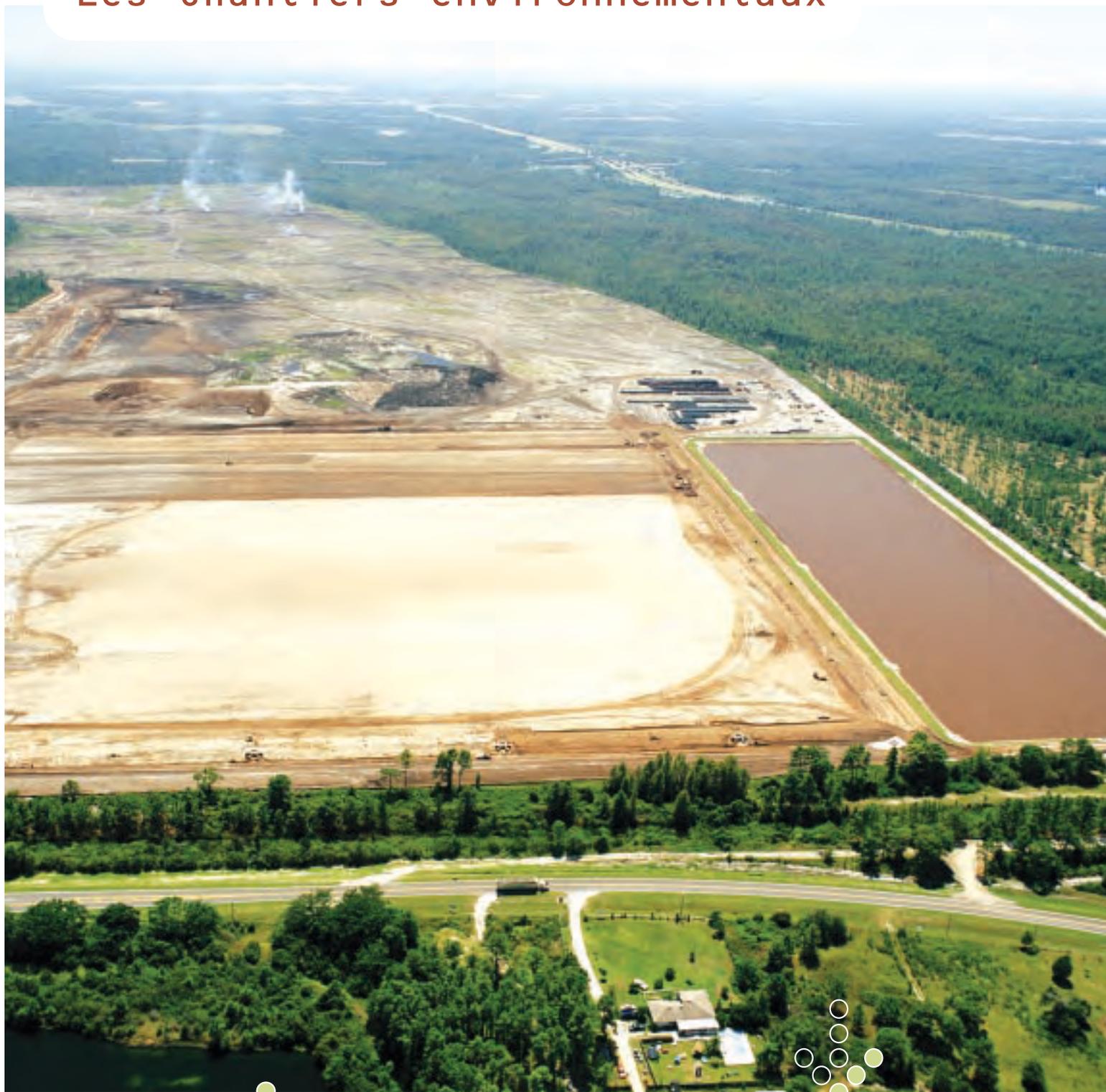
**En Allemagne,** l'association de plusieurs agences travaux et de filiales spécialisées d'Eurovia concourent à l'achèvement d'un nouveau tracé stratégique, celui de l'A20, qui traversera le Nord-Est de l'Allemagne, de Lübeck jusqu'à la frontière germano-polonaise. En France, l'utilisation de produits et procédés spécifiques sur des travaux d'entretien et d'élargissement - comme la mise en œuvre d'enrobés drainants sur l'autoroute A6 - caractérise les chantiers d'Eurovia.

### **Approvisionner les chantiers en recyclant**

**Afin de préserver les ressources naturelles,** 30 % des produits de déconstruction rencontrés sur le tracé de la ligne de tramway de Grenoble sont recyclés. Ceux-ci sont acheminés sur une aire de stockage, puis réincorporés selon leur nature et leur qualité dans les couches d'assises des voiries. Les contrôles effectués depuis l'extraction jusqu'à leur réutilisation permettent d'assurer la traçabilité et de garantir les caractéristiques obtenues. Le recyclage et la valorisation des déchets de chantier ont également été réalisés en 2004 sur les autoroutes A75 et A10.



# Les chantiers environnementaux



## Centre de stockage de déchets d'Orlando

En Floride, dans le cadre de l'extension du centre de stockage de déchets d'Orlando, les équipes de Hubbard ont réalisé la construction d'une nouvelle unité de gestion des déchets solides de classe I. Conçu pour répondre au déve-

loppement rapide du centre de l'Etat, ce projet, s'étendant sur 243 hectares, a nécessité la mise en œuvre de savoir-faire très spécifiques (étanchéité, réseaux, dépollution, etc), liés à la préservation du milieu naturel.

## Autres chantiers environnementaux :

**RN21** (France) : utilisation de pneus usagés en remblais

**Autoroute A81** (Etats-Unis) : mise en œuvre d'enrobés tièdes à l'Asphamin®

**Usine chimique DOW à Stade** (Allemagne) : déconstruction du site

**Petrovce** (Slovaquie) : réaménagement de digues et d'un barrage de régulation des eaux



**La prise en compte de l'environnement** devient une attente forte des maîtres d'ouvrage, parfois intégrée aux appels d'offres publics. Eurovia s'appuie sur ses recherches dans ce domaine pour proposer des techniques respectueuses du milieu naturel.

La préservation de l'environnement fait à la fois partie de l'offre commerciale d'Eurovia et de sa démarche de progrès interne. L'entreprise accompagne ainsi ses clients dans leur recherche de solutions écologiques tout en participant directement à l'effort citoyen.

#### Concevoir des produits innovants

**L'année 2004** a été marquée par le développement par Eurovia de techniques optimisant l'utilisation des ressources naturelles ou luttant contre les différentes pollutions. Ainsi, l'utilisation du procédé d'enrobés tièdes à l'Asphamin® sur plusieurs chantiers en France, aux Etats-Unis et en Allemagne a confirmé la pertinence de cette technique qui fait baisser de 30°C la température des enrobés et diminue donc la consommation énergétique et les émissions polluantes.

**La préservation des ressources** naturelles est une autre demande des maîtres d'ouvrage, à laquelle Eurovia a répondu en 2004 par l'extension de son procédé Recycan®, fondé sur la fabrication sur chantier de matériaux

de remblais à partir des déblais de tranchées. Celui-ci a été proposé aux municipalités de Saint-Etienne, Nice, Lyon, Paris, Trappes, pour limiter l'apport de matériaux naturels sur chantier. De même, Eurovia a continué la promotion des matériaux routiers issus de la valorisation de sous-produits industriels, comme sur la RD113 et la RN286 en France ou bien sur l'itinéraire de délestage d'Edenbridge en Grande-Bretagne.

**L'intégration harmonieuse** d'activités industrielles dans l'environnement est également une offre de services d'Eurovia. En 2004, les filiales spécialisées de l'entreprise ont procédé aux travaux de construction et d'étanchéité de centres de stockage de déchets en Floride, sur l'Ile de la Réunion et à Nice. De même, ont été menés plusieurs chantiers de démolition de sites tels qu'à Oberhof, en Allemagne.

#### Instaurer un management environnemental

**Afin de limiter l'impact** de ses activités sur l'environnement, Eurovia

diversifie ses modes d'approvisionnement pour réduire les pollutions engendrées par le trafic routier. Ainsi, pour la réalisation d'un parking paysager à Houplin-Ancoisne, près de Lille, Eurovia a reçu 75 % de son approvisionnement par voie fluviale. L'entreprise développe également les embranchements ferroviaires de ses carrières, mais aussi de ses postes d'enrobage comme celui de sa filiale MRVM en région parisienne.

**La gestion des déchets** de chantier est un autre axe de progrès d'Eurovia, récompensé de trois prix lors du Concours environnement-déchets organisé par la Fédération Nationale des Travaux Publics. Plus globalement, l'établissement sur ses chantiers de systèmes de management environnemental est une démarche poursuivie aussi bien en France, comme sur le chantier de l'échangeur Florian à Marseille, qu'à l'international où le contrat de maintenance routière du Surrey, au Royaume-Uni, a obtenu une certification ISO 14001.

### Des carrières respectueuses du milieu local

**Respectant et anticipant même les évolutions réglementaires et sociétales**, Eurovia développe des démarches environnementales spécifiques autour de ses sites de production de granulats. L'entreprise vise ainsi la certification ISO 14001, d'ici fin 2005, de tous ceux produisant plus de 500 000 tonnes par an. Sur l'ensemble de ses carrières, une action d'amélioration continue est mise en place par les exploitants afin de limiter les nuisances – poussières, bruit, trafic – engendrées. Celle-ci repose notamment sur la sensibilisation du personnel, la modernisation de l'appareil de production et l'établissement d'un dialogue permanent avec les riverains. Concevant la carrière comme une parenthèse dans la vie d'un territoire, Eurovia procède à différents types de réaménagement de ses sites : création de parcs de loisirs, de zones de baignade, de réserves naturelles.



# Les chantiers privés



## Complexe industriel automobile à Trnava

Dans le cadre de la construction de la nouvelle usine PSA à Trnava, en Slovaquie, Eurovia a réalisé les travaux de terrassements, stabilisation des sols et empierrement de ce nouveau parc industriel. Par ailleurs, ses filia-

les locales effectuent également des chantiers de voirie et réseaux divers, à proximité de ce site, afin d'accueillir les futurs fournisseurs du constructeur automobile.

## Autres chantiers privés :

**Circuit des 24 heures du Mans** (France) : réalisation de trois nouveaux tunnels piétons

**Bioscope à Ungersheim** (France) : réalisation des chaussées du nouveau parc de loisirs du groupe Eiffel

**Usine Valeo à Chrzanow** (Pologne) : réalisation des voiries et routes d'accès

**Voie ferrée à Hanovre** (Allemagne) : pose de murs antibruit pour le compte de la Deutsche Bahn



## Le développement de sa clientèle privée conduit Eurovia à développer des modes spécifiques de collaboration afin de satisfaire les demandes de celle-ci en termes d'innovation et de globalisation de l'offre.

Afin de suivre l'évolution de sa clientèle privée, Eurovia cherche à développer auprès d'elle des partenariats sur le long terme. Si ceux-ci sont fondés sur une adéquation entre la culture d'entreprise du client et l'offre de services proposée par Eurovia, tous ont en commun deux éléments : la volonté d'optimiser l'investissement réalisé et un accompagnement personnalisé.

### Contribuer à l'efficacité du secteur privé

**Qu'ils soient locaux, nationaux ou internationaux**, les clients privés d'Eurovia sont soumis à une pression constante sur le prix de revient de leur production. Ceci explique leur demande d'un service qui conjugue qualité et rentabilité. Nombre d'entreprises adoptent ainsi des politiques d'achats intégrant une obligation de résultat et considérant l'investissement dans son coût global (initial et sur le long terme). Pour les satisfaire, Eurovia propose des solutions innovantes, adaptées à leurs besoins spécifiques. Ainsi, l'utilisation de certaines

techniques de traitement en place lors de la construction de plates-formes logistiques permet de réduire la quantité de matériaux utilisés pour la structure de voirie. En 2004, le chantier de la plate-forme logistique de l'enseigne commerciale Système U, dans les Deux-Sèvres, a ainsi bénéficié d'une solution de traitement mixte chaux-ciment. Par ailleurs, Eurovia s'appuie sur la diversification de ses activités pour proposer à ses clients privés une offre globale comprenant les travaux de construction et d'entretien de chaussées routières, mais aussi parfois la démolition de bâtiments, la signalisation horizontale et verticale, l'application de résines et l'étanchéité de bassins. En juin 2004, le chantier du nouveau quai d'apponnement du Port autonome de Marseille a ainsi vu intervenir des équipes d'Eurovia, à la fois pour la mise en place du complexe d'étanchéité et pour la réalisation de la couche de roulement. Les multiples co-activités de l'entreprise permettent ainsi à ses clients de conclure des contrats globaux, engendrant des économies de réalisation.

### Accompagner l'activité de sa clientèle

#### Réactivité, souplesse et adaptabilité

sont parmi les attentes fortes du secteur privé à l'égard de ses fournisseurs. Celles-ci tendent vers l'établissement de partenariats à long terme, intégrant la conception, la construction, l'entretien, la maintenance des chaussées routières, mais aussi la réalisation d'autres prestations réalisées jusqu'à présent en interne (entretien de réseaux, notamment). En mars 2004, Eurovia, partenaire de longue date d'Esso en région Aquitaine, a ainsi réalisé la mise en conformité d'une plate-forme de forage pétrolier située près du bassin d'Arcachon et a obtenu un contrat d'entretien de l'ensemble des sites existants. De même, en France comme en Slovaquie, en Pologne ou au Royaume-Uni, les filiales d'Eurovia ont établi des relations de confiance avec de grands clients des secteurs de la logistique et de la grande distribution qu'ils accompagnent dans l'installation, dans différents pays, de leurs nouveaux sites commerciaux.

### L'innovation technique au service du privé

La gamme technique d'Eurovia compte de nombreux produits dont les caractéristiques s'adaptent parfaitement aux types de travaux et aux besoins de sa clientèle privée. C'est notamment le cas des revêtements semi-rigides ou bien des complexes d'étanchéité garantissant la longévité des ouvrages réalisés et la protection du milieu naturel. Par ailleurs, les produits développés par ses filiales spécialisées – asphalte, résines, marquage au sol, etc - permettent aux maîtres d'ouvrage privés d'intégrer dans leurs réalisations d'autres dimensions telles que confort, sécurité ou orientation de la clientèle. Enfin, certains produits correspondant à l'origine à une attente de la clientèle publique trouvent leur pleine utilisation sur des chantiers privés. Ainsi, les enrobés colorés sont fréquemment utilisés par des enseignes commerciales dans le cadre de leurs aménagements extérieurs.



**EUROVIA**

18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
T/ +33 1 47 16 38 00  
F/ +33 1 47 16 38 01

**EUROVIA PICARDIE**

Boulevard Henri Barbusse  
BP 10  
60150 Thourotte  
T/ +33 3 44 90 40 51  
F/ +33 3 44 90 40 50

**EUROVIA NORD  
PAS-DE-CALAIS**

18, rue Alfred de Vigny  
BP 618  
59491 Villeneuve d'Ascq cedex  
T/ +33 3 20 66 83 83  
F/ +33 3 20 66 83 84

**EJL NORD**

ZI de Douai Dorignies  
380, rue Jean Perrin  
BP 525  
59505 Douai cedex  
T/ +33 3 27 99 16 66  
F/ +33 3 27 99 16 67

**EUROVIA ILE-DE-FRANCE**

Rue Louis Lormand - BP 36  
78320 La Verrière  
T/ +33 1 30 13 85 00  
F/ +33 1 30 62 69 77

**EJL ILE-DE-FRANCE**

7, rue Gustave Eiffel - BP 82  
91351 Grigny cedex  
T/ +33 1 69 02 23 46  
F/ +33 1 69 25 92 09

**EUROVIA FRANCILIENNE**

Voie de Seine  
5, rue Paul Painlevée  
Prolongée  
BP 5  
94290 Villeneuve-le-Roi  
T/ +33 1 49 61 47 00  
F/ +33 1 49 61 35 51

**EUROVIA HAUTE-  
NORMANDIE**

6, rue du Champ des Bruyères  
BP 81  
76802 Saint-Etienne-du-  
Rouvray cedex  
T/ +33 2 32 91 70 71  
F/ +33 2 35 66 38 91

**EUROVIA BASSE-  
NORMANDIE**

Zone portuaire  
14550 Blainville-sur-Orne  
T/ +33 2 31 35 76 28  
F/ +33 2 31 72 54 42

**EUROVIA PAYS-DE-LA-LOIRE**

5 bis, rue de Bel Air  
44470 Carquefou  
T/ +33 2 51 85 27 01  
F/ +33 2 51 85 27 10

**EUROVIA BRETAGNE**

45 rue du Manoir de Servigné  
CS 34344  
35043 Rennes cedex  
T/ +33 2 99 14 04 24  
F/ +33 2 99 14 04 20

**EUROVIA CENTRE-LOIRE**

ZI n° 2 - Rue Joseph Cugnot  
BP 30106  
37301 Joué-les-Tours  
T/ +33 2 47 78 15 30  
F/ +33 2 47 78 15 39

**EUROVIA MIDI-PYRENEES**

308, avenue des Etats Unis  
31200 Toulouse  
T/ +33 5 62 72 72 73  
F/ +33 5 61 13 22 90

**EUROVIA POITOU -  
CHARENTES - LIMOUSIN**

BP 2044  
79011 Niort cedex 09  
T/ +33 5 49 25 99 00  
F/ +33 5 49 25 99 09

**EUROVIA AQUITAINE**

Parc Millénium  
Avenue Rudolf Diesel  
BP 353  
33694 Mérignac cedex  
T/ +33 5 57 92 89 40  
F/ +33 5 57 92 89 59

**EUROVIA PACA**

140, rue Georges Claude  
BP 57 000  
13792 Aix-en-Provence cedex 3  
T/ +33 4 42 39 34 49  
F/ +33 4 42 60 75 50

**EUROVIA LANGUEDOC-  
ROUSSILLON**

Route de Lodève - BP 105  
34990 Juvignac  
T/ +33 4 67 75 36 80  
F/ +33 4 67 40 07 11

**EJL MEDITERRANEE**

Quartier La Salle  
13320 Bouc Bel Air  
T/ +33 4 42 22 30 42  
F/ +33 4 42 22 17 59

**EUROVIA DROME -  
ARDECHE - LOIRE -  
AUVERGNE (DALA)**

ZI Molina La Chazotte  
8, rue du Puits Lacroix  
42650 Saint-Jean Bonnefonds  
T/ +33 4 77 48 10 40  
F/ +33 4 77 48 16 01

**EUROVIA RHONE-ALPES**

63, rue André Bollier  
BP 7072  
69348 Lyon cedex 07  
T/ +33 4 72 71 22 66  
F/ +33 4 72 72 03 80

**EUROVIA CHAMPAGNE-  
ARDENNE**

Rue Louis Freycinet - BP 6  
10121 Saint-André-les-  
Vergers cedex  
T/ +33 3 25 79 90 19  
F/ +33 3 25 78 07 37

**EUROVIA ALSACE  
FRANCHE-COMTE**

84, rue de l'Oberharth  
68027 Colmar  
T/ +33 3 89 22 38 22  
F/ +33 3 89 22 38 23

**EUROVIA LORRAINE**

Voie Romaine - BP 739  
57147 Woippy cedex  
T/ +33 3 87 51 12 13  
F/ +33 3 87 51 10 20

**EUROVIA BOURGOGNE**

134, avenue de la Gare  
21220 Gevrey-Chambertin  
T/ +33 3 80 34 39 33  
F/ +33 3 80 34 01 25

**Filiales spécialisées****EUROVIA**

ZAC des Châtaigniers  
119 rue des Entrepreneurs  
95157 Taverny cedex  
T/ +33 1 34 18 73 80  
F/ +33 1 34 18 73 81

**Equipements de la route****EUROVIA BETON - SYSA**

6, avenue du 14 Juillet  
ZI de la Gaudrée - BP30  
91412 Dourdan Cedex  
T/ +33 1 60 81 52 00  
F/ +33 1 64 59 31 84

## DOM-TOM

### CARAIB - MOTER

ZI de la Lézarde  
Voie N°2 - BP 435  
97292 Le Lamentin Cedex 02  
Martinique  
T/ +33 5 96 51 69 55  
F/ +33 5 96 51 53 74

### JEAN LEFEBVRE PACIFIQUE

BP 320 - ZI de Ducos  
98845 Nouméa cedex  
Nouvelle-Calédonie  
T/ +687 24 28 20  
F/ +687 24 28 24

### JEAN LEFEBVRE POLYNÉSIE

Zone industrielle de la  
Punaruu  
Bloc Socredo - P 380 622 -  
Tamanu  
Punaauiua - Tahiti  
T/ +689 42 09 46  
F/ +689 41 07 72

## International

### ALBANIE

**ALBAVIA**  
Rruga Pjeter Bogdani  
P39/1, Ap. 5/2 - Tirana  
T-F/ +355 42 577 67

### ALLEMAGNE

**EUROVIA TEERBAU GmbH**  
Rheinbabenstr. 75  
D-46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

### EUROVIA INDUSTRIE GmbH

Rheinbabenstr. 75  
D-46240 Bottrop  
T/ +49 2041 792-301  
F/ +49 2041 792-304

### EUROVIA VERKEHRSBAU UNION GmbH

Str. 13 Nr 11  
D-12681 Berlin  
T/ +49 30 54 684-201  
F/ +49 30 54 684-809

### EUROVIA BETON GmbH

Caputher Chaussee 1 a  
D-14552 Michendorf  
T/ +49 33205 76-201  
F/ +49 33205 76-209

### BELGIQUE

### EUROVIA BELGIQUE

Rue de Villers, 338  
6010 Couillet  
T/ +32 71 36 27 29  
F/ +32 71 36 33 35

### CANADA

### CONSTRUCTION DJL inc.

1550, rue Ampère  
Bureau 200  
Boucherville Longueuil  
(Québec) J4B 7L4  
T/ +1 450 641 80 00  
F/ +1 450 655 12 01

### CHILI

### CONSTRUCTORA DE PAVI- MENTOS ASFALTICOS BITUMIX Limitada

Los tres Antonios 3172  
Macul, Santiago  
T/ +56 2 680 30 00  
F/ +56 2 238 03 16

## ESPAGNE

### PROBISA Tecnología y Construcción, S.A.

Poligono Industrial  
"Las Arenas"  
Calle Ronda nº9  
28320 Pinto - Madrid  
T/ +34 91 692 70 62  
F/ +34 91 691 05 00

### TRABIT

Poligono Industrial  
"Las Arenas"  
Calle Ronda nº9  
28320 Pinto - Madrid  
T/ +34 91 692 70 62  
F/ +34 91 691 05 00

### ETATS-UNIS

### HUBBARD GROUP

1936 Lee Road, Winter Park,  
Floride 32789  
T/ +1 407 645 55 00  
F/ +1 407 623 39 85  
Adresse postale :  
PO BOX 547 217 - Orlando  
FL 32 854 (USA)

### LITUANIE

### EUROVIA LIETUVA

Liepkalnio 85  
2033 Vilnius  
T/ +37 05 215 20 50  
F/ +37 05 215 21 41

### POLOGNE

### EUROVIA POLSKA

Ul. Sosnowiecka 11  
41-400 Myslowice  
T/ +48 32 31 83 500  
F/ +48 32 31 83 501

### REPUBLIQUE TCHEQUE

### STAVBY SILNIC A ZELEZNIC (SSZ)

Národní Trída 10 - 113 19  
Praha 1  
T/ +420 2 24 95 20 21  
F/ +420 2 24 93 35 51

### ROYAUME-UNI

### RINGWAY GROUP LTD

Albion House  
Springfield Road - Horsham  
West Sussex RH12 2RW  
T/ +44 1 403 215 800  
F/ +44 1 403 215 805

### SLOVAQUIE

### EUROVIA SLOVAQUIE

Osloboditelov 66  
040 17 Kosice  
T/ +421 55 7261 101  
F/ +421 55 7261 110