

2003

# RAPPORT D'ACTIVITÉ



## PANORAMA 2003

P04 L'ANNÉE 2003 EN CHIFFRES

P06 CONCEPTEUR DE ROUTES

P08 UNE ORGANISATION FAVORISANT L'INITIATIVE  
ET LE TRAVAIL EN RÉSEAU

P10 UN RÉSEAU STRUCTURÉ ET PERFORMANT

P12 JOURNAL DE L'ANNÉE

## LE SENS DES VALEURS

P20 ENTRETIEN AVEC LE PRÉSIDENT

P22 ENRICHIR LES RESSOURCES HUMAINES

P24 INVENTEUR DE ROUTES

P26 L'ÉTHIQUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

P28 ACCOMPAGNER VOS PROJETS

P30 COMMENTAIRES



## TROIS MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

Eurovia, filiale de VINCI, est l'un des leaders mondiaux des travaux routiers. À côté de son premier métier, celui de la conception et de la construction de chaussées et de revêtements routiers, l'entreprise poursuit son développement dans deux autres métiers complémentaires : la production industrielle de matériaux et la protection du milieu naturel. Leader français de la production de granulats routiers, Eurovia est également un des leaders européens de la valorisation de sous-produits industriels. Les activités liées à l'environnement (pose de murs antibruit, étanchéités, assainissement...) constituent le troisième métier d'Eurovia.

## UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE

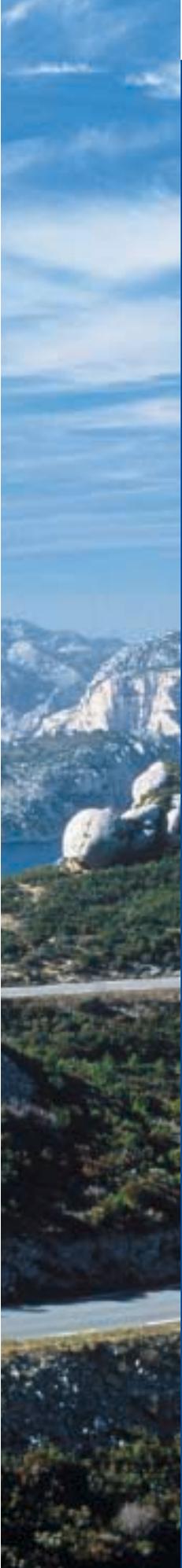
Eurovia compte 330 agences et filiales travaux et 770 sites de production industrielle, répartis dans 17 pays à travers le monde. Les trois zones-phares de l'entreprise – hors la France – sont l'Europe centrale, l'Europe occidentale et l'Amérique du Nord. Dans tous les pays où elle est implantée, Eurovia a construit une assise solide, créant un réseau d'entreprises travaux et d'unités de production de matériaux.

## INNOVATION ET NOUVEAUX MARCHÉS

La conception de produits et techniques innovants et le développement de nouveaux types de marchés constituent un autre axe stratégique d'Eurovia. L'entreprise développe et enrichit constamment son offre de services afin d'être au plus près des besoins de ses clients. De même, Eurovia s'engage en faveur de l'émergence de nouveaux partenariats, à travers lesquels l'entreprise souhaite mettre l'ensemble de ses savoir-faire au service des usagers de la route.







03

# PANORAMA

## 2003



# 04 L'ANNÉE 2003 EN CHIFFRES

POURSUIVANT UNE POLITIQUE FONDÉE SUR LA SÉLECTIVITÉ DES CONTRATS ET LA RATIONALISATION DES MÉTHODES DE GESTION, EUROVIA A CONNU EN 2003 UNE NOUVELLE PROGRESSION TRÈS SIGNIFICATIVE DE SA RENTABILITÉ, AVEC UN RÉSULTAT D'EXPLOITATION EN HAUSSE DE PLUS DE 20 %.

## DES CHIFFRES-CLÉS

### UN ANCRAGE CONFIRMÉ SUR DE MULTIPLES MARCHÉS LOCAUX

**35 000** salariés

**330** agences et filiales travaux

**770** sites de production de matériaux routiers

Des implantations dans **17** pays

**60 000** chantiers réalisés chaque année

### UNE ASSISE INDUSTRIELLE CONSOLIDÉE

**150** carrières produisant **47** millions de tonnes de granulats par an\*

**455** postes d'enrobage produisant **23** millions de tonnes d'enrobés par an\*

**62** usines de liants produisant **430 000** tonnes de liants par an\*

**105** unités de recyclage produisant **3,4** millions de tonnes de matériaux recyclés par an\*

**1,6** milliard de tonnes de réserves en matériaux

### UN POTENTIEL D'INNOVATION RENFORCÉ

**1** Centre de Recherche et de Développement de référence à Bordeaux

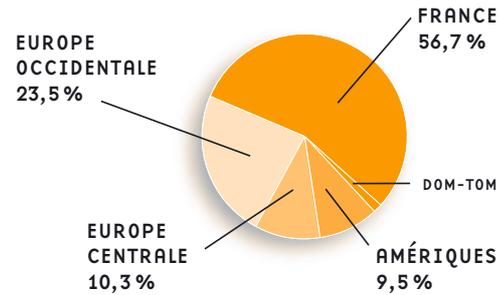
**4** laboratoires centraux et **22** laboratoires régionaux à travers le monde

Un budget annuel en R & D de **6** millions d'euros

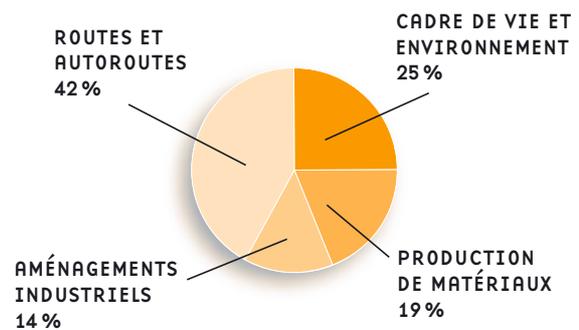
Une gamme de plus de **40** produits et procédés spéciaux

\*part du Groupe

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES



## RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ PAR MÉTIERS



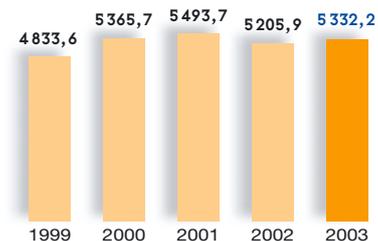
## TABLEAU DE SYNTHÈSE

EN MILLIONS D'EUROS	31/12/03	31/12/02
CHIFFRE D'AFFAIRES	5 332,2	5 205,9
HORS FRANCE*	2 352,7	2 297,5
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	200,6	165,7
EN % DU CA	3,8 %	3,2 %
RÉSULTAT AVANT IMPÔT ET AMORTISSEMENT DES SURVALEURS	212,2	179,7
EN % DU CA	4,0 %	3,5 %
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	125,2	96,5
EN % DU CA	2,3 %	1,9 %
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	269,5	224,6
EN % DU CA	5,1 %	4,3 %
INVESTISSEMENTS	149,7	179,4
DONT INDUSTRIELS	144,9	151,0
FONDS PROPRES	741,2	660,3
POSITION FINANCIÈRE NETTE	476,5	197,7
<b>EFFECTIF MOYEN</b>	<b>34 691</b>	<b>34 085</b>

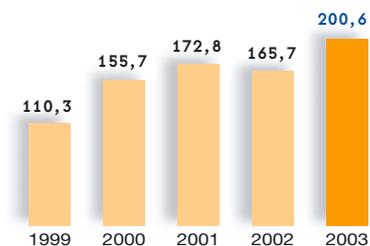
Avec un résultat d'exploitation de 200,6 millions d'euros en progression de 21 % et un résultat net (part du groupe) de 125,2 millions d'euros en hausse de 30 %, Eurovia réalise une très belle année 2003. Par ailleurs, sa position financière nette - 476,5 millions d'euros - en amélioration de 278,8 millions d'euros par rapport à 2002, traduit la rigueur de sa gestion et l'effort important accompli en matière de rentrées de créances.

\*y compris les effets de change pour -130 millions d'euros

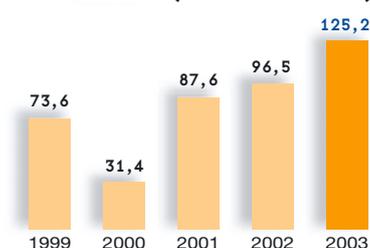
### CHIFFRE D'AFFAIRES



### RÉSULTAT D'EXPLOITATION



### RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)



SUIVANT L'ÉVOLUTION DES ATTENTES DE SES CLIENTS, L'ACTIVITÉ D'EUROVIA CONNAÎT UNE REDÉFINITION MAJEURE TRADUISANT UNE NOUVELLE "INTELLIGENCE" DE SES MÉTIERS.

# CONCEPTEUR DE ROUTES

06

Dépassant un rôle traditionnel d'exécution, Eurovia a choisi une nouvelle approche de ses activités, intégrant plus de valeur ajoutée et de technique, afin de répondre aux nouveaux besoins exprimés par ses clients et, plus généralement, par les usagers de la route. Cette évolution trouve des formes diverses dans chacun de ses trois métiers.

**LES TRAVAUX ROUTIERS** constituent le premier métier d'Eurovia. Celui-ci comprend l'ensemble des travaux de construction et d'entretien de chaussées routières réalisés sur des infrastructures de transport (routes, autoroutes, pistes aéroportuaires, couloirs ferroviaires...). Ce domaine inclut également les chantiers réalisés dans le cadre d'aménagements urbains (voirie et réseaux, travaux qualitatifs, transports en site propre) ainsi que ceux effectués sur des sites industriels ou commerciaux (parkings, aires de stockage...) ou sur des sites de loisirs (stades, pistes de ski artificielles...). Dans l'exercice de ce métier, Eurovia développe de plus en plus une approche globale des projets, s'étendant de la conception à la réalisation des travaux et à la maintenance du site, ce qui lui permet de mettre l'ensemble de ses compétences (études, techniques, travaux, gestion) au service de ses clients publics ou privés.





**LA PRODUCTION INDUSTRIELLE DE MATÉRIAUX ROUTIERS** (granulats, liants, enrobés, matériaux recyclés) est le deuxième métier d'Eurovia. Ce métier a également évolué afin d'adapter les produits aux besoins de la clientèle et aux nouvelles normes environnementales. L'exploitation des carrières et la commercialisation des granulats ont ainsi bénéficié des efforts accomplis par Eurovia dans les domaines du matériel, de la qualité, du respect de l'environnement et de la logistique de transport. De même, les activités de valorisation de sous-produits industriels (mâchefers, déchets du BTP, schistes de houille...) ont évolué afin que ceux-ci puissent devenir une véritable source alternative et sûre de matériaux. Enfin, la production de liants et d'enrobés a été adaptée afin notamment d'intégrer ces nouveaux granulats issus du recyclage ou bien de proposer des variantes répondant à des critères d'esthétique, de sécurité ou de confort.

**LA PROTECTION DU MILIEU NATUREL**, troisième métier d'Eurovia, regroupe d'une part la fabrication et la pose d'équipements de la route (signalisation, glissières...) et d'autre part, les activités liées directement à la préservation de l'environnement (démolition - déconstruction, dépollution, protections phoniques, étanchéité de centres de stockage de déchets, assainissement). Ce métier est celui ayant le plus bénéficié des innovations issues du programme de R & D d'Eurovia puisque les 2/3 de son budget de recherche sont consacrés à la sécurité routière et à l'environnement. Portées par des entités spécialisées, ces activités représentent un des axes majeurs de développement de l'entreprise, sur lequel Eurovia peut démontrer ses capacités d'innovation, d'écoute et d'adaptation aux nouvelles attentes des citoyens.

**COMITÉ EXÉCUTIF**

*(de gauche à droite)*

**Daniel ROFFET**, Directeur général adjoint international

**Guy VACHER**, Directeur général adjoint France

**Roger MARTIN**, Président directeur général

**Jean-Louis MARCHAND**, Directeur général délégué

**Jean-Claude TEXIER**, Directeur financier

CONÇUE ET MISE EN PLACE À TOUS LES ÉCHELONS DE L'ENTREPRISE  
SELON UN PRINCIPE DE FLUIDITÉ ET DE TRANSPARENCE,  
L'ORGANISATION D'EUROVIA PRIVILÉGIE L'INITIATIVE,  
L'ANTICIPATION, L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILISATION  
DES DIRIGEANTS DE SES FILIALES ET AGENCES.

# UNE ORGANISATION FAVORISANT L'INITIATIVE ET LE TRAVAIL EN RÉSEAU

LA HOLDING EUROVIA SA fixe le cadre d'organisation de l'entreprise et ses procédures, nomme ses dirigeants, définit et conduit les politiques globales en matière de financement et d'investissement. Les missions de contrôle et d'animation du réseau d'agences et de filiales complètent les rôles stratégiques fondamentaux de la holding.

Entités commerciales et opérationnelles de base de l'entreprise, les agences et filiales d'Eurovia disposent de moyens humains, matériels et financiers propres. Elles soumissionnent, exécutent et livrent les chantiers dans un cadre commercial et opérationnel fondé sur l'autonomie. En France, ces entités sont rattachées à un même cadre administratif : Eurovia Management.

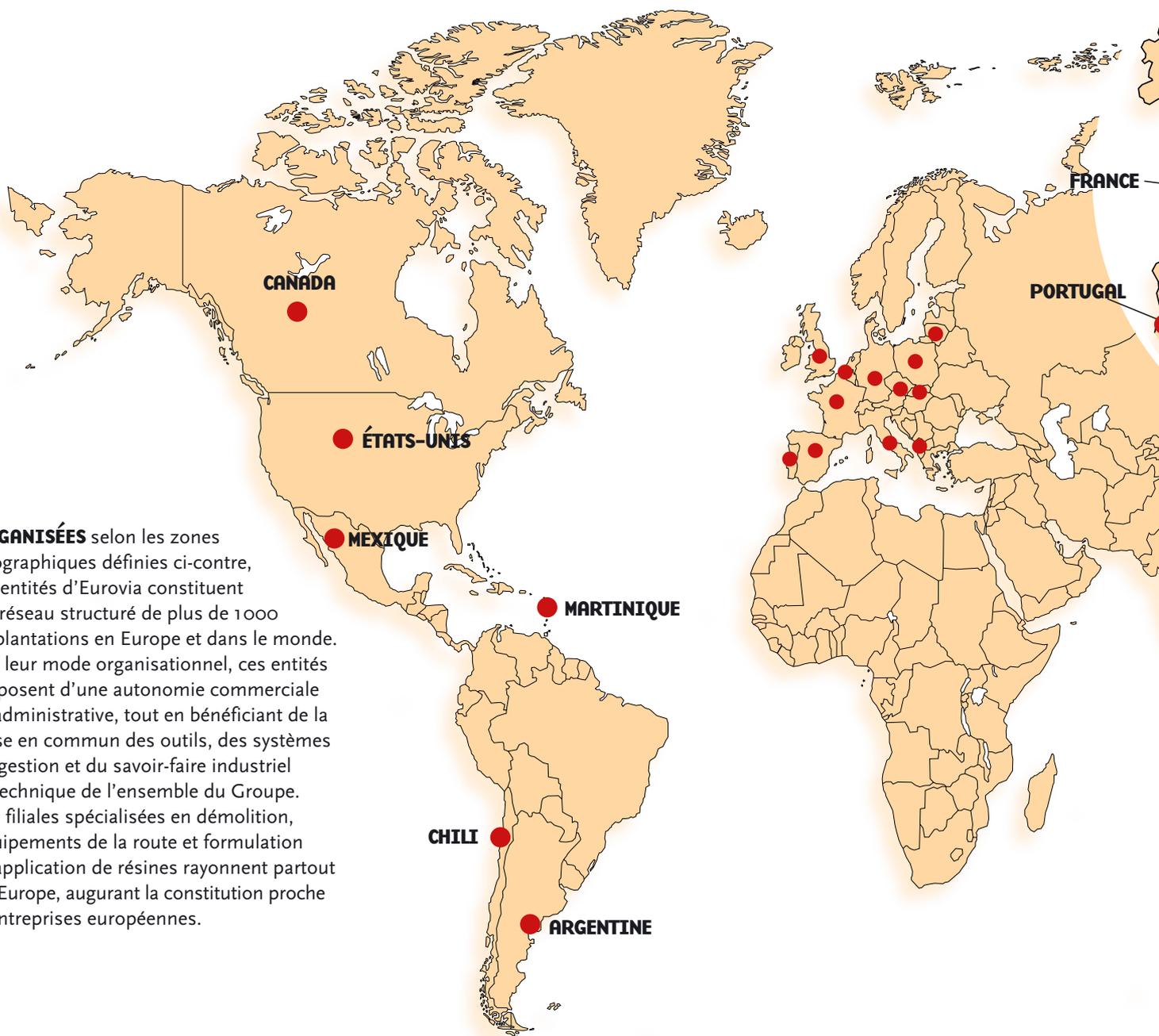
Scindée entre des services centraux et des centres de services partagés, Eurovia Management dispose d'un mode organisationnel spécifique, à la fois

proche des entités opérationnelles et coordonné par une unique société regroupant les directions d'Eurovia. Ainsi, l'ensemble des outils et méthodes de gestion mis à la disposition du réseau procurent aux services centraux des remontées d'informations uniformisées en temps réel, permettant de ce fait transparence et réactivité à tous les niveaux de décision de l'entreprise.

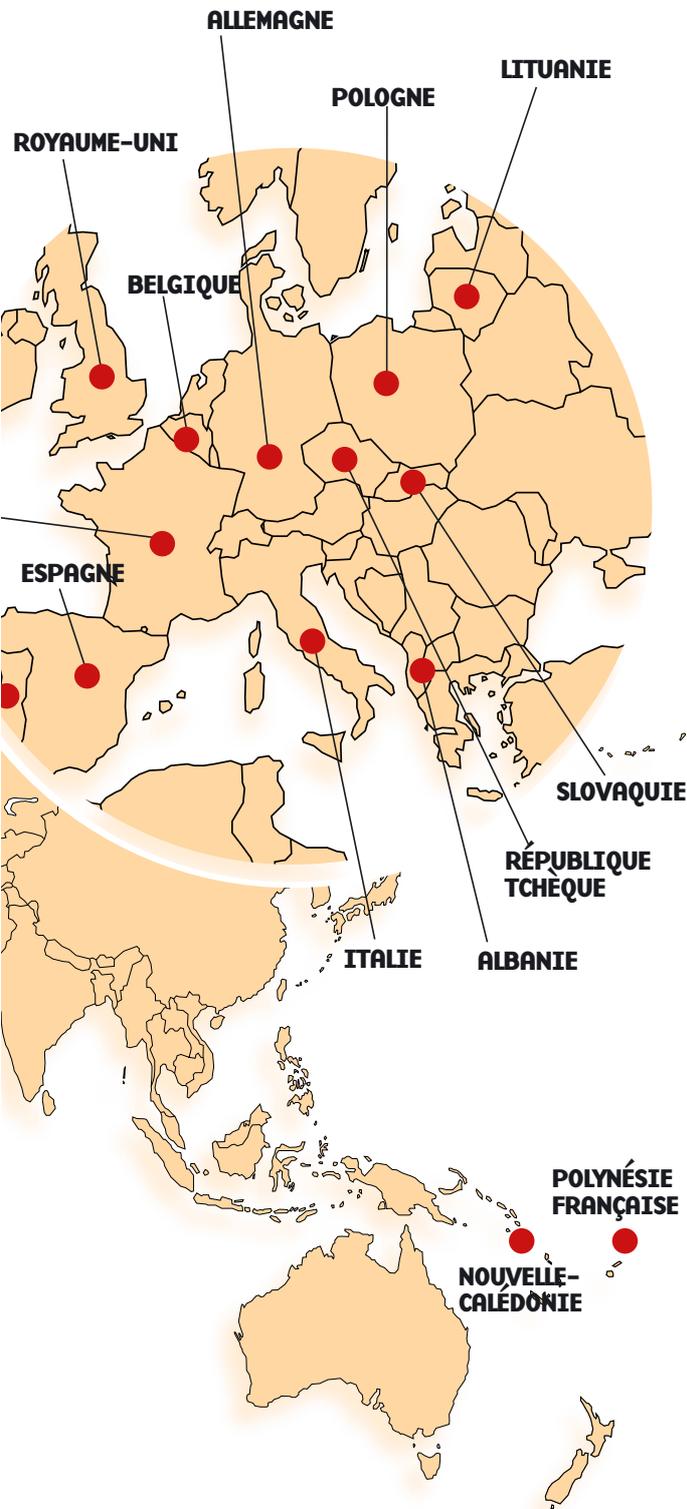
Structurée dans ses méthodes de gestion autour d'un système d'information unifié (dénommé Khépra et opérationnel en France depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2002), Eurovia a initié en 2003 le déploiement de cet outil au sein de ses filiales internationales. Particulièrement performant et fiable, ce progiciel SAP R/3, spécialement adapté aux besoins de l'entreprise, traduit la politique générale d'Eurovia tournée vers l'innovation et l'anticipation, de la prise de décision à la gestion opérationnelle et financière de ses chantiers.

# 10 UN RÉSEAU STRUCTURÉ ET PERFORMANT

EUROVIA EST UN GROUPE INTERNATIONAL QUI RÉALISE 2,3 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES HORS DE FRANCE, SOIT 44 % DE SON ACTIVITÉ TOTALE.



**ORGANISÉES** selon les zones géographiques définies ci-contre, les entités d'Eurovia constituent un réseau structuré de plus de 1000 implantations en Europe et dans le monde. Par leur mode organisationnel, ces entités disposent d'une autonomie commerciale et administrative, tout en bénéficiant de la mise en commun des outils, des systèmes de gestion et du savoir-faire industriel et technique de l'ensemble du Groupe. Les filiales spécialisées en démolition, équipements de la route et formulation et application de résines rayonnent partout en Europe, augurant la constitution proche d'entreprises européennes.



## AMÉRIQUES

### ● ARGENTINE

Probiar, participation issue d'une association entre Probiar, un groupe espagnol et une entreprise locale, développe une activité de coulis bitumineux à froid à partir de son usine d'émulsions située au sud de Buenos Aires.

### ● CANADA

La force de DJL réside dans l'intégration en amont de son activité – carrières, centrales d'enrobage –, une implantation très forte dans une grande partie du Québec et une parfaite maîtrise de la technologie routière et des techniques spéciales d'Eurovia.

### ● CHILI

L'ensemble constitué des filiales Bitumix-Probisa fait d'Eurovia le leader de la construction routière et de la transformation des produits bitumineux au Chili.

### ● ÉTATS-UNIS

Entreprises de premier plan des marchés de Floride, Caroline du Sud et du Nord, Hubbard et Blythe sont spécialisées dans la réalisation de contrats en *design-build* (conception-construction).

### ● MEXIQUE

Avec une activité orientée principalement sur la fabrication d'enrobés, d'émulsions et de bitumes modifiés, Bitunova est reconnue pour la réalisation de chantiers à haute technologie.

## EUROPE

### ● ALBANIE

Albavia, filiale créée avec un partenaire local, développe l'ensemble des techniques routières et constitue aujourd'hui, en Albanie, une des principales entreprises de ce secteur.

### ● ALLEMAGNE

À travers Eurovia VBU et Eurovia Teerbau, le Groupe dispose d'un réseau de sociétés de travaux et de services présent sur l'ensemble du pays, s'appuyant sur un parc industriel de centrales d'enrobage.

### ● BELGIQUE

Présentes sur tout le territoire, Boucher et Grizaco sont spécialisées dans les travaux urbains, les marchés d'entretien en enrobés, en enduits et en coulis bitumineux à froid.

### ● ESPAGNE

Ayant initialement développé une activité de fabrication d'émulsions et de coulis bitumineux à froid, Probisa a élargi son champ industriel à la production de granulats et d'enrobés. Cette entreprise, reconnue pour sa maîtrise technologique, accueille dans son laboratoire de Madrid le pôle de recherche sur les émulsions du Groupe.

### ● FRANCE

Berceau et siège du Groupe, la France représente la plus forte densité d'implantations avec 200 agences et filiales travaux réparties sur l'ensemble du territoire métropolitain.

### ● ITALIE

L'association à parts égales d'Eurovia avec le groupe pétrolier italien IES (Italiana Energia e Servizi) a donné naissance au leader de la fabrication de bitumes modifiés du pays.

### ● LITUANIE

Sauskelis, en forte croissance en 2003, dispose de ses propres moyens de production industrielle et participe à la réalisation de projets routiers et d'entretien en Lituanie.

### ● POLOGNE

Née de la fusion de SPRD (région de Katowice) et de Beskidskie Drogi (à Biesko Biala), Eurovia Polska développe son activité dans le Sud de la Pologne, en privilégiant les marchés d'entretien, où ses clients peuvent bénéficier du potentiel industriel et technologique du Groupe.

### ● PORTUGAL

Probigalp et Probisa Portuguesa participent au développement des techniques à base d'émulsions et des techniques à froid, marchés appelés à se développer dans les années à venir.

### ● RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Leader des travaux routiers et des voies ferrées dans son pays, la filiale SSZ donne à Eurovia une position exceptionnelle au sein des nouveaux Etats qui vont intégrer l'Union Européenne en 2004.

### ● ROYAUME-UNI

Ringway a orienté son activité vers les contrats de privatisation des services publics, les marchés de construction - entretien, appelés partenariats public/privé (PPP), et constitue aujourd'hui un référentiel de premier plan pour le savoir-faire d'Eurovia dans le domaine.

### ● SLOVAQUIE

Basées à Kosice et Poprad (Est du pays), CSK et Slov-via développent leurs activités auprès des clientèles publique et privée, en intervenant sur les infrastructures de transport et en produisant des agrégats routiers.

## DOM-TOM

### ● MARTINIQUE

### ● NOUVELLE-CALÉDONIE

### ● POLYNÉSIE FRANÇAISE

Moter Martinique, CARAIB, Jean Lefebvre Pacifique et Jean Lefebvre Polynésie maîtrisent toutes les techniques nécessaires à l'entretien et la réfection des infrastructures routières, aéroportuaires et maritimes. Afin de préserver les ressources en matériaux, ces filiales assurent également la promotion des techniques de recyclage.

DÉPÔT DE BITUME  
DE FOS-SUR-MER (FRANCE)



RÉFECTION DU PONT DE SAVINES  
(FRANCE)



# JOURNAL DE L'ANNÉE 12



## → JANVIER

### NOUVEAU CONTRAT AUTOROUTIER EN *DESIGN-BUILD* AUX ÉTATS-UNIS

Eurovia remporte, via sa filiale américaine Blythe, un nouveau contrat autoroutier en *design-build* (conception-construction) d'un montant de 86,9 millions d'euros pour construire quatre nouvelles voies et rénover le revêtement d'une section de 13 km de l'autoroute I-85 à Charlotte, en Caroline du Nord.

## → JANVIER

### CONTRAT D'EXPLOITATION AUTOROUTIÈRE AU ROYAUME-UNI

Ringway, filiale britannique d'Eurovia, remporte, en groupement avec Cofiroute UK et le bureau d'études écossais Babtie, le contrat d'exploitation de la traversée de la Tamise à Dartford, à l'Est de Londres. Il s'agit du plus important ouvrage à péage d'Europe en termes de volume de trafic (environ 150 000 véhicules par jour).



## → FÉVRIER

### CHANTIER ÉCOLOGIQUE À LILLE

Leduc, filiale d'Eurovia, entame les travaux de réalisation du "Collecteur du centre" à Lille. Ce contrat, d'un montant de 2,6 millions d'euros, fait partie des programmes de rénovation de la métropole réalisés dans le cadre de "Lille 2004, capitale européenne de la culture". Sur ce chantier, dont l'appel d'offres avait pour premier critère de choix de l'entreprise une clause environnementale, Leduc utilise le procédé Recycan®, développé par Eurovia, permettant de transformer in situ les déblais des tranchées d'assainissement en produit de remblaiement auto-compactant.



## → MARS

### SIGNATURE D'UNE CHARTE DE PARTENARIAT SUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

En signant une charte avec la Direction de la Sécurité et de la Circulation Routières (DSCR), Eurovia s'engage à réduire en 3 ans de 30 % le nombre d'accidents de circulation impliquant ses collaborateurs. Pour cela, Eurovia s'appuie sur Vigiroute®, son plan interne de prévention des accidents de circulation. A l'occasion de cette signature, Eurovia ouvre un grand débat sur le thème : "L'accident est un système qui implique le conducteur, le véhicule et la route". Plus de 110 réunions sont ainsi organisées le 27 mars, dans ses agences françaises, réunissant près de 13 000 collaborateurs, clients et partenaires.





PLATE-FORME DU TRAMWAY  
DE BORDEAUX (FRANCE)

INTERSTATE I-85  
(ÉTATS-UNIS)



14

## → AVRIL

### CONTRAT DE MISE À 2X3 VOIES SUR LA RN 286

La Direction Départementale de l'Équipement des Yvelines confie aux filiales d'Eurovia en Ile-de-France un contrat d'un montant de 16 millions d'euros pour la mise à 2x3 voies de la RN 286 sur la section comprise entre Vélizy et l'autoroute A12. Cette opération, inscrite au contrat de plan État-Région Ile-de-France 2000-2006 au chapitre "infrastructures nouvelles", améliore la desserte de la ville nouvelle de St-Quentin-en-Yvelines, facilite l'intégration des flux de circulation sur la section ouest de l'A86 et contribue au désengorgement des axes de contournement situés au Sud de Paris.

## → AVRIL

### CONTRAT D'EXPLOITATION AUTOROUTIÈRE AU ROYAUME-UNI

Eurovia remporte, via sa filiale britannique Ringway, un contrat pluriannuel de maintenance d'un montant de 105 millions d'euros portant sur l'entretien, les inspections et une partie de la conception du réseau routier dans l'Ouest du Comté du Surrey. Prévu pour une durée initiale de 4 ans, de type "livre ouvert", ce contrat est astreint à un niveau élevé de performance surveillé par le Conseil du Comté du Surrey.

## → MAI

### TRAVAUX D'ÉTANCHÉITÉ SUR DEUX OUVRAGES D'ART

Les filiales d'Eurovia en Méditerranée réalisent deux chantiers majeurs d'étanchéité d'ouvrage d'art. L'agence de Port-de-Bouc applique sur le Viaduc de Caronte, à Martigues, le procédé Orthoplast®, tandis que la Routière du Midi applique le procédé Etanplast® sur le Pont de Savines à Embrun.

## ➔ JUIN

### OBTECTION DU CONTRAT DU CONTOURNEMENT DE MAUBEUGE

EJL Nord, filiale d'Eurovia, est adjudicataire du marché de terrassement et d'assainissement du tronçon commun du contournement de Maubeuge représentant 4,4 km de section courante. Ce chantier, d'un montant de 7,3 millions d'euros, sera achevé courant 2004.



## ➔ JUIN

### NOUVEAU DÉPÔT DE BITUME À FOS-SUR-MER

Asphaltex, filiale d'Eurovia, inaugure une installation de réception et de distribution de bitume sur le site de Lavéra, près de Fos-sur-Mer. Cette nouvelle installation permet, à partir de 3 cuves de stockage de 2 500 m<sup>3</sup>, de distribuer annuellement 80 000 tonnes de bitume.

## ➔ AOÛT

### RÉNOVATION DES "CHAMPS-ÉLYSÉES" MEXICAINS

Bitunova, filiale mexicaine d'Eurovia, réalise la réhabilitation intégrale des chaussées latérales du Paseo de la Reforma, la plus grande avenue de Mexico. Les autorités municipales et le Secrétariat d'État au Tourisme mexicains ont attribué le contrat à Bitunova qui a proposé une solution innovante et variée spécifiquement adaptée au contexte local.

## ➔ SEPTEMBRE

### CONTRAT MAJEUR EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SSZ, filiale d'Eurovia en République tchèque, obtient un contrat de 140 millions d'euros portant sur la construction d'une section de 6,5 km de l'autoroute D47 traversant Ostrava, la troisième ville du pays située à 360 km à l'Est de Prague. Reliant Prague à Cracovie, cette autoroute est financée par l'État tchèque.

## ➔ OCTOBRE

### LANCEMENT DES MURS ANTIBRUIT DÉPOLLUEURS

Eurovia présente un procédé, développé en collaboration avec Mitsubishi, qui s'appuie sur une réaction de photocatalyse des oxydes d'azote de l'air ambiant (NOx), une des premières sources de pollution atmosphérique, avec le dioxyde de titane (TiO<sub>2</sub>). À l'issue de cette réaction, les NOx sont transformés en composés solubles dans l'eau, évacués par la pluie. Des expériences réalisées dans le Centre de Recherche et de Développement d'Eurovia montrent que ce procédé permet de dépolluer l'air à des taux pouvant atteindre 90 %.



# 16

## → OCTOBRE

### CONSTRUCTION DE LA TROISIÈME LIGNE DU TRAMWAY DE GRENOBLE

Eurovia obtient en groupement, pour un montant de 60 millions d'euros, l'ensemble des travaux de façade à façade sur les 5 lots de la troisième ligne de tramway de Grenoble. Cette ligne, opérationnelle en 2006, traversera 5 communes, dont Grenoble, sur 13,5 km ; elle comportera 26 stations et desservira 60 000 résidents ainsi qu'un bassin de 30 000 emplois.

## → NOVEMBRE

### INAUGURATION DU CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT D'EUROVIA

Eurovia inaugure le 17 novembre son nouveau Centre de Recherche et de Développement situé à Bordeaux-Mérignac. D'une surface de 4 000 m<sup>2</sup>, dont 1 900 m<sup>2</sup> de laboratoires, doté d'un personnel hautement qualifié et d'un équipement exceptionnel, ce Centre est au cœur des programmes de R & D de l'entreprise.

## → NOVEMBRE

### PASSAGE DU CONVOI-TEST SUR LA ROUTE DE L'AIRBUS A380

Le passage du premier convoi-test sur l'Itinéraire à Très Grand Gabarit confirme la réussite de ce projet exceptionnel : aménager en 17 mois un itinéraire routier de 240 km, traversant 10 communes, en respectant les contraintes environnementales et sociales. Eurovia, titulaire en groupement des deux principaux lots de cet itinéraire, a mobilisé au service de ce projet l'ensemble de ses capacités humaines, techniques et matérielles.

## → DÉCEMBRE

### INAUGURATION DU TRAMWAY DE BORDEAUX

Après plus de trois années de travaux, le premier tronçon de la ligne A du tramway de Bordeaux est inauguré le 21 décembre. C'est la première étape de lancement de ce nouveau réseau destiné à désengorger la métropole bordelaise. Eurovia, à travers ses filiales locales, conduit le groupement qui mène à bien ce vaste projet de réaménagement de l'agglomération.





NOUVEAU CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT À BORDEAUX-MÉRIGNAC (FRANCE)

PASSAGE DU CONVOI-TEST DE L'AIRBUS A380 SUR L'ITINÉRAIRE À TRÈS GRAND GABARIT (FRANCE)





19

CONSTRUIRE ENSEMBLE  
INNOVER  
ÊTRE RESPONSABLE  
ÊTRE À L'ÉCOUTE

# LE SENS DES VALEURS

20

# ENTRETIEN AVEC LE PRÉSIDENT

À L'ÉCOUTE DU CHANGEMENT SOCIAL, DES DEMANDES DE SES CLIENTS ET DES BESOINS DE SES SALARIÉS, EUROVIA DÉVELOPPE UNE POLITIQUE FONDÉE SUR LA TRANSPARENCE, LE RESPECT ET L'ANTICIPATION. RENCONTRE AVEC ROGER MARTIN, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL D'EUROVIA.



## **Quel est votre jugement sur l'année écoulée et sur les résultats d'Eurovia ?**

**Roger MARTIN/** Le déroulement de 2003 nous a confirmé dans les stratégies que nous avons lancées et les actions qui ont suivi : la fusion rapide, l'organisation resserrée, la vie en réseau international. Je suis notamment convaincu de l'importance du travail en réseau qui est un réel avantage pour les grandes entreprises. Par réseau, j'entends non seulement le maillage sur le territoire de carrières, d'usines d'enrobage et de centres de travaux, mais aussi la vie organisée d'un groupe présent en de multiples endroits, qui échange des collaborateurs, des cultures, des expériences et des idées. De là naissent et se perpétuent les valeurs d'une entreprise comme la nôtre. En dehors des moyens classiques – démonstrations, incitations, réunions et motivations – nous avons aussi mis en place des outils de partage performants tels que notre intranet "Neva". Cette solidarité et ce dynamisme d'Eurovia se sont vu confirmés par l'amélioration du résultat net de 30 % par rapport à l'année précédente.

## **S'agissant du respect des hommes et des lois, quel sens cela a-t-il pour vous et comment vous situez-vous par rapport à la réglementation ?**

**RM/** Parmi les valeurs-phares d'Eurovia, j'ai toujours l'habitude de citer le respect des hommes et des femmes de l'entreprise ; à mes yeux ce respect ne peut pas être seulement une attitude de tolérance et d'écoute, il doit se décliner aussi en actions continues dirigées vers eux : le recrutement, la formation, la sélection, la récompense. Quant à la réglementation, face à sa complexité croissante et à ses évolutions continues, nous nous voulons vigilants et actifs notamment par la formation, la motivation et l'exemplarité à tous les niveaux. Ainsi nos 250 premiers responsables viennent-ils de suivre une formation approfondie à la loi NRE spécifiquement conçue à notre effet par un grand cabinet d'avocats. Je ne sais pas si nous sommes en avance dans ce domaine, mais en tout cas nous voulons, là aussi, être exemplaire.

## **Quels sont les principaux axes de l'exercice de votre responsabilité sociale et environnementale ?**

**RM/** La responsabilité sociale a bien sûr ses domaines fondamentaux, tels que l'hygiène et la sécurité : nos équipements de chantier et l'amélioration des matériels témoignent de notre souci du premier point. Notre effort de sécurité existe depuis longtemps et s'est traduit par des plans de prévention, des challenges ou des innovations. Nous avons ainsi déployé en 2003 le plan Vigiroute®, un outil exceptionnel et complet pour aider et

inciter nos collaborateurs à la prudence routière. De même, notre Fondation créée en 1994 aide nos salariés à faible revenu à financer les études supérieures de leurs enfants.

Hors de l'entreprise, nous voulons aussi apporter une contribution à la sécurité et au confort sur les routes par le biais de produits spécifiques, tels que par exemple, les chaussées de couleur, les glissières de sécurité, les revêtements antidérapants ou encore les écrans antibruit. Dans le domaine de la préservation du milieu naturel, nous sommes aussi très actifs, avec notamment des procédés réduisant le taux d'oxyde d'azote dans l'air ou bien permettant la valorisation des déchets. C'est dans cette optique qu'il faut situer l'ouverture de notre nouveau Centre de Recherche et de Développement de Bordeaux ; sa vocation n'est plus seulement la recherche sur nos ouvrages, il est dédié en priorité à la recherche sur les services rendus à l'utilisateur final, notre véritable client.

## **En tant que chef d'entreprise, quel arbitrage faites-vous entre investissement social et environnemental d'un côté, et responsabilité économique de l'autre ?**

**RM/** Il n'y a pas d'arbitrage à faire : le bien social est tout à fait compatible avec le bien économique. Mieux, je pense que l'amélioration sociale et environnementale débouche forcément sur une amélioration économique. C'est un élément de professionnalisme. Le vrai problème est une question de temps et de détermination ; les premiers pas peuvent être difficiles, coûteux et éventuellement porteurs de doutes, mais telle est bien la route à suivre et c'est celle que nous suivons.

## **Quelle vision avez-vous des attentes des citoyens et des enjeux de la société, et comment Eurovia souhaite-t-elle y répondre ?**

**RM/** Nous vivons dans un triangle "décideur, constructeur, utilisateur". Très longtemps, le décideur a dominé. Petit à petit, le constructeur a augmenté son influence par ses propositions de variantes et par sa participation à la conception. Le troisième partenaire – l'utilisateur devenu client – fait depuis quelques années un retour en force. La demande des citoyens s'exprime : elle est très qualitative et elle impose la notion de service. Ce nouvel équilibre est porteur d'un fort potentiel pour nos infrastructures. Eurovia veut y jouer son rôle avec ses produits, ses services, son sens de l'innovation. Notre ambition est donc tout simplement de participer de plus en plus à l'élaboration globale des projets d'infrastructures.

22

# CONSTRUIRE ENSEMBLE



EUROVIA RECRUTE CHAQUE ANNÉE  
PLUS DE 1500 COLLABORATEURS, CADRES, ETAM ET OUVRIERS.

EUROVIA APPLIQUE UN SYSTÈME DE MANAGEMENT  
AYANT POUR BASES LE RESPECT DES HOMMES,  
LA TRANSPARENCE ET LA SOLIDARITÉ AU SEIN DES ÉQUIPES.

# ENRICHIR LES RESSOURCES HUMAINES

LA POLITIQUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES D'EUROVIA a pour double ambition de favoriser une intégration optimale des embauchés, puis de garantir à ses collaborateurs une évolution de carrière, par le biais de la formation et de la mobilité interne. En septembre 2003, un nouveau site internet dédié aux ressources humaines ([www.euroviarh.com](http://www.euroviarh.com)) a été lancé ; il répertorie toutes les offres d'emploi proposées et permet aux candidats de postuler en ligne. Présente en France sur 21 salons consacrés à l'emploi, Eurovia développe en permanence les relations avec les écoles, et notamment le partenariat avec l'Ecole Supérieure des Travaux Publics, en organisant des visites de chantiers, et en proposant plus de 1 000 stages et TFE (travaux de fin d'études) chaque année.

Transmettre les valeurs de l'entreprise, sa politique de santé-sécurité et développer le partage des connaissances sont les objectifs du parcours d'intégration et de formation. En privilégiant la mobilité interne et en créant des passerelles entre les métiers et entre les pays, Eurovia souhaite également développer une culture d'entreprise internationale, enrichie des expériences de ses filiales. Côté formation, une approche plus pragmatique, fondée sur l'écoute et le retour d'expérience, est en cours de développement : le formateur se déplace sur le chantier et dans l'agence selon une méthodologie précise, basée sur l'observation des pratiques opérationnelles, leurs améliorations possibles et l'accompagnement de l'entité concernée dans le changement. Entreprise ouverte sur l'extérieur, Eurovia dispense également au travers du GIRF une formation qualifiante reconnue par l'ensemble de la profession. Au total, ce sont 21 270 salariés d'Eurovia qui ont pu bénéficier en 2003 de 346 700 heures de formation consacrées pour 21% à l'hygiène et à la sécurité et pour 17% au domaine technique. Par ailleurs, la Fondation d'entreprise Eurovia, créée en 1994 et dotée d'un programme d'action annuel de plus de 100 000 euros, a apporté en 2003 une aide financière à 89 enfants de salariés, afin qu'ils puissent poursuivre leurs études après le baccalauréat.

## JEAN-MARC JACOB

AGENT DE FORMATION DE L'ASSOCIATION DES CONSTRUCTEURS  
DE ROUTES ET GRANDS TRAVAUX DU QUÉBEC

*“Nous avons décerné le prix « Excellence - perfectionnement » 2002-2003 à l'entreprise DJL pour sa participation exceptionnelle et son implication significative dans l'avancement et le perfectionnement de tout le secteur d'activité du génie civil et de la voirie.*

*Par ce prix, le Fonds souhaite reconnaître les efforts de l'entreprise (...) dans l'établissement graduel d'une culture de formation continue au sein de l'industrie de la construction.”*

LA POLITIQUE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT D'EUROVIA EST AU CŒUR DE LA DÉMARCHE DE PROGRÈS ET D'INNOVATION QUI IRRIGUE L'ENSEMBLE DE LA SOCIÉTÉ.

# INVENTEUR DE ROUTES

## INNOVER

24

AVEC UN BUDGET DÉDIÉ REPRÉSENTANT 6 % de son résultat net, Eurovia a fait de la R & D un des axes majeurs de son développement. En novembre 2003, l'inauguration de son nouveau Centre de Recherche et de Développement à Bordeaux, véritable pôle d'excellence de la technique routière, a confirmé ses ambitions dans ce domaine. Fidèle à la tradition des entreprises qui l'ont constituée, Eurovia continue d'innover afin de contribuer à l'amélioration, la sécurisation et la pérennité du réseau routier.

Dans le monde, les 440 collaborateurs formant son réseau technique contribuent à la réalisation de ses programmes de recherche et à la diffusion des nouveaux produits au sein de l'entreprise. Ce réseau apporte également soutien et conseil aux équipes opérationnelles d'Eurovia, contribuant ainsi à la réussite de ses 60 000 chantiers annuels. L'ouverture et le partage des connaissances caractérisent en effet sa politique de R & D. L'entreprise participe à plusieurs programmes de recherche européens : SCORE, NRCC... Eurovia a également noué de nombreuses collaborations avec d'autres représentants du secteur privé ainsi qu'avec des organismes scientifiques ou universitaires de haut niveau. Ce travail en commun lui a notamment permis de développer en 2003 avec Mitsubishi un

procédé inédit : la destruction par réaction de photocatalyse des oxydes d'azote de l'air, une des premières causes de pollution atmosphérique. Appliqué sur des murs antibruit, ce procédé permet de lutter efficacement contre les pollutions atmosphérique et sonore.

La protection du milieu naturel est, avec la sécurité routière et la gestion du patrimoine routier, un des trois axes de recherche d'Eurovia. Ces thématiques correspondent à une analyse des besoins et des attentes de ses clients, mais aussi des usagers de la route. En 2003, Eurovia a continué à développer de nouveaux produits et procédés améliorant le cadre de vie et respectant l'environnement, par une moindre consommation d'énergie lors de leur fabrication ou encore par le recyclage des stériles de carrières. Dans le domaine de la sécurité routière, Eurovia a poursuivi ses recherches sur l'adhérence des revêtements, mais aussi sur leurs couleurs et leurs textures qui contribuent à la prévention des accidents de la route. Enfin, l'augmentation de la longévité des infrastructures, le développement de techniques d'entretien souples, et plus généralement la prise en compte de la route dans sa durée de vie de la conception au recyclage, sont autant d'axes guidant le travail de recherche mené par Eurovia jour après jour.

**CLAUDE QUINTON**

TECHNICIEN AU CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT

*“Comme chacun ici à son niveau, j’ai pour objectif de faire avancer la recherche sur le sujet de la route et de son environnement. Dans ce Centre, favorable à un brassage permanent d’idées, nous sommes à l’écoute de tous pour développer de nouveaux produits ou procédés, être les premiers et les meilleurs à les découvrir, répondre aux attentes de nos clients, ainsi qu’à leurs contraintes techniques.”*



CONSTRUIRE ENSEMBLE  
INNOVER  
ÊTRE RESPONSABLE  
ÊTRE À L'ÉCOUTE

LES 2/3 DU BUDGET DE R & D D'EUROVIA  
SONT CONSACRÉS À LA SÉCURITÉ ET À L'ENVIRONNEMENT.

# ÊTRE RESPONSABLE

ENGAGEANT SA RESPONSABILITÉ VIS-À-VIS DE SES SALARIÉS ET DE LA SOCIÉTÉ, EUROVIA DÉPLOIE DES POLITIQUES VISANT À AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ET LES MÉTHODES DE TRAVAIL. AINSI, L'ENTREPRISE PLACE LE RESPECT DE L'INDIVIDU ET SON INTÉGRITÉ AU PREMIER RANG DE SES PRIORITÉS.

26



EUROVIA GARANTIT SUR CHANTIER LA SÉCURITÉ DE SES COLLABORATEURS ET DES USAGERS.

# L'ÉTHIQUE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

LA LUTTE CONTRE L'INSÉCURITÉ ROUTIÈRE est un enjeu national majeur, au service duquel les entreprises peuvent et doivent apporter une contribution significative. En effet, les accidents de circulation représentent plus de 60 % des accidents mortels au travail ; par ailleurs, l'entreprise est un lieu privilégié de sensibilisation et de mobilisation sur ce sujet. Dans ce cadre, Rémy HEITZ, Délégué Interministériel à la Sécurité Routière, et Roger MARTIN, PDG d'Eurovia, ont signé le 27 mars 2003 une charte de partenariat dont l'objectif est de réduire en 3 ans de 30 % le nombre d'accidents de circulation impliquant des collaborateurs d'Eurovia. Cet objectif repose sur l'application de Vigiroute®, un plan interne de prévention des accidents de circulation conçu par l'entreprise et destiné à ses 20 000 salariés en France. Fin 2003, soit un an après le déploiement de ce plan, une diminution de 21 % des accidents de circulation a d'ores et déjà été atteinte. Plaçant la sécurité des usagers et de ses salariés au cœur de sa réflexion, Eurovia fait des actions de

prévention et de sécurisation une préoccupation permanente à tous les niveaux de l'entreprise. Blythe, filiale américaine intervenant en majorité sur de grands projets, a ainsi décidé de dédier un dispositif spécifique d'information continue sur le chantier de l'autoroute I-85, réalisé sous trafic, afin de prévenir les accidents potentiels. Au Royaume-Uni, Ringway, forte de son expérience dans l'entretien des voies ouvertes à la circulation, a développé des systèmes de marquage hautement réfléchissant pour les véhicules d'intervention. Au quotidien, les employés d'Eurovia sont les acteurs de leur propre sécurité et disposent d'un réseau de 1 000 correspondants – responsables matériel d'agence, ingénieurs – en charge de l'entretien et de la conception de nouveaux outils, machines, produits et procédés destinés à améliorer la productivité et la sécurité.

La qualité constitue un autre axe fort d'Eurovia. Outre la certification de ses agences travaux françaises selon la nouvelle norme ISO 9001: version 2000, Eurovia développe sur réseau intranet ses propres outils qualité afin de suivre en temps réel ses performances (bases de données "Ecart", "Actions de progrès" et "Satisfaction clients"). Depuis novembre 2003, Eurovia dispose d'un outil informatique en réseau qui permet aux responsables d'études et aux conducteurs de travaux de mieux apprécier et maîtriser les risques en matière de qualité, sécurité et environnement lors des phases d'appel d'offre et de préparation de chantier.

**ALAIN SIMON**  
CHEF D'AGENCE À TOULOUSE

*«À Toulouse, nous avons voulu mettre en place des solutions simples aux problèmes de sécurité sur chantier. C'est ainsi qu'est née l'idée de l'homme trafic en rouge. Chaque matin, nous désignons, pour un chantier donné, un homme repérable par son gilet rouge qui est le seul habilité à faire manœuvrer tous les engins opérant sur le site. Ce système a considérablement diminué les risques encourus par nos salariés.»*

FACE AUX ATTENTES ÉVOLUTIVES ET PARTICULIÈRES DE SES CLIENTS, EUROVIA PROPOSE DES SOLUTIONS RÉPONDANT AU PLUS PRÈS À LEURS BESOINS, QUE CEUX-CI SOIENT TECHNIQUES, ESTHÉTIQUES OU ENVIRONNEMENTAUX.

# ÊTRE À L'ÉCOUTE

28



EUROVIA CONCILIE LE POTENTIEL D'UN GROUPE INTERNATIONAL AVEC LE MAINTIEN DE RELATIONS COMMERCIALES DE PROXIMITÉ.

# ACCOMPAGNER VOS PROJETS

**EUROVIA S'ATTACHE À COMPRENDRE** comment vont évoluer les besoins de ses clients et à élaborer des solutions qui y répondront. Cette approche, qui est au cœur du programme de recherche mené par l'entreprise, a donné naissance à des équipements réduisant les nuisances sonores ou s'intégrant à leur environnement. Eurovia développe également la commercialisation de produits innovants dont elle a acquis la licence. C'est le cas notamment du Streetprint®, un procédé permettant d'"imprimer" des revêtements en béton bitumineux au moyen d'une matrice souple et de réaliser des surfaces ayant l'aspect de pavés. Ce revêtement est ensuite recouvert d'un enduit dont la couleur est à choisir parmi une gamme très étendue de coloris.

La capacité d'adaptation est également un des atouts d'Eurovia. Chaque projet est unique et implique un travail étroit des équipes travaux, études et techniques de l'entreprise tout au long des phases de préparation et de réalisation des chantiers. Les capacités techniques, humaines et matérielles d'Eurovia lui permettent ainsi de relever les défis les plus complexes, tels que celui de l'Itinéraire à Très Grand Gabarit (aménagement routier pour le transport des éléments de l'Airbus A380 entre Bordeaux et Toulouse) et des travaux liés à ce projet aérien. Sur cette multitude de chantiers à

réaliser en un temps-record, Eurovia a fait preuve à la fois de ses capacités de coordination, de réaction et de sa force de proposition technique (notamment sur le site d'assemblage de l'Airbus, la ZAC Aéroconstellation). Le passage d'un convoi-test en novembre 2003 a validé la réussite de cette mobilisation.

Quelle que soit l'envergure du projet d'aménagement, Eurovia établit un véritable partenariat avec l'ensemble des intervenants : maître d'ouvrage, maître d'œuvre, sous-traitants, etc. Depuis plusieurs années, Eurovia conclut des contrats d'entretien, de maintenance et de services avec certains de ses clients. L'évolution actuelle du cadre juridique en France et dans d'autres pays européens, en ouvrant la voie aux partenariats public-privé (PPP), permettra à Eurovia d'adapter encore mieux son offre en prenant en charge l'ensemble d'un projet : conception, financement, réalisation, exploitation. Forte des expériences qu'elle a menées au Royaume-Uni ou bien en Espagne, et disposant de l'ensemble des savoir-faire de l'entreprise, Eurovia est prête à instaurer de véritables partenariats de compétences avec ses clients fondés sur la confiance, le partage des risques et la capacité d'innovation. Une nouvelle approche qui permettra d'offrir le meilleur service possible à l'utilisateur.

## **JIM BARTON**

DIRECTEUR DU DÉPARTEMENT DE GESTION  
DES INFRASTRUCTURES (SCOTTISH EXECUTIVE)

*“BEAR Scotland\* a mis sur pied un partenariat avec nos services. La société a ainsi pu fournir le service que nous souhaitions, tant pour notre autorité que pour les usagers de la route. Ceci est essentiel pour que nous ayons la confiance nécessaire en matière de gestion et d'entretien du réseau des routes nationales. BEAR est à l'écoute des besoins de ses clients. Ce partenariat entre une entreprise du secteur privé et une autorité publique, noué dans le cadre d'un marché innovant, présente toute une série d'avantages.”*

\* BEAR Scotland :

joint-venture associant Ringway à un entrepreneur, Ennstone Thistle, et un cabinet de consultants, Babbie Group, créée pour répondre aux appels d'offres lancés par les autorités écossaises pour l'entretien du réseau routier local.

# COMMENTAIRES

DANS UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL INCERTAIN, LE **CHIFFRE D’AFFAIRES D’EUROVIA S’EST ÉLEVÉ EN 2003 À 5 332,2 MILLIONS D’EUROS**, PROGRESSANT DE 5 % À PÉRIMÈTRE ET TAUX DE CHANGE CONSTANTS. L’ÉVOLUTION DÉFAVORABLE DES TAUX DE CHANGE (130 MILLIONS D’EUROS) RAMÈNE CETTE PROGRESSION À 2,4 % À PÉRIMÈTRE ET TAUX DE CHANGE RÉELS. CE CHIFFRE D’AFFAIRES A ÉTÉ RÉALISÉ POUR 56 % EN FRANCE MÉTROPOLITAINE, 24 % DANS LE RESTE DE L’EUROPE OCCIDENTALE, 10 % EN EUROPE CENTRALE ET 10 % SUR LE CONTINENT AMÉRICAIN. LE **RÉSULTAT D’EXPLOITATION A ATTEINT 3,8 % DU CHIFFRE D’AFFAIRES À 200,6 MILLIONS D’EUROS** ET LE **RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔT A ENREGISTRÉ UNE NOUVELLE PROGRESSION TRÈS SIGNIFICATIVE DE 30 % À 125,2 MILLIONS D’EUROS**.



## FRANCE (2982 millions d’euros)

APRÈS DEUX ANNÉES DE REcul, LE MARCHÉ FRANÇAIS s’est légèrement redressé en 2003. Soutenue par la diversité de ses métiers, la qualité de ses offres et la densité de son réseau de proximité réparti sur l’ensemble du territoire, l’activité d’Eurovia a progressé de 2,5 %. Cette progression provient essentiellement du quatrième trimestre dont l’activité a affiché une hausse de 8 % sur l’année précédente.

Poursuivant sa politique de sélectivité dans la prise d’affaires et de gestion rigoureuse de ses chantiers et grâce à la bonne tenue de ses activités industrielles, Eurovia peut afficher un résultat d’exploitation qui a encore dépassé le niveau record de l’an dernier pour atteindre 5 % du chiffre d’affaires.

À l’aube de l’exercice 2004, le carnet de commandes est supérieur de 10 % à celui de début 2003, ce qui laisse présager une nouvelle légère progression de l’activité.

## DOM/TOM (42 millions d’euros)

LE GROUPE EST PRÉSENT EN MARTINIQUE, EN POLYNÉSIE ET EN NOUVELLE-CALÉDONIE, où l’activité s’est globalement maintenue en dégageant une très bonne rentabilité.



## EUROPE CENTRALE (547 millions d’euros)

LA PROGRESSION DE L’ACTIVITÉ A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT FORTE EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE (20 % hors effet de change), devenue le troisième plus important marché d’Eurovia après la France et l’Allemagne. SSZ est aujourd’hui leader des travaux routiers en République tchèque, maîtrisant l’ensemble des savoir-faire associés à la construction et à la réhabilitation d’infrastructures de transport (autoroutes, voies urbaines, couloirs ferroviaires, voies de tramway, ouvrages d’art, pistes aéroportuaires). L’entrée de la République tchèque dans l’Union européenne devrait donner un nouvel élan à son développement.

L’ACTIVITÉ A FORTEMENT PROGRESSÉ également en Slovaquie et en Lituanie, alors que la Pologne et l’Albanie marquaient le pas. Globalement, les performances d’Eurovia en Europe centrale, où le résultat d’exploitation de l’ensemble des filiales dépasse 4 %, confirment la cohérence d’une stratégie visant à constituer un réseau dense d’implantations sur un territoire volontairement concentré, en conjuguant création de filiales et opérations de croissance externe.

30



## EUROPE OCCIDENTALE (1 253 millions d'euros)

**EN ALLEMAGNE**, où Eurovia est un des leaders des travaux routiers, le Groupe a bien résisté dans un environnement économique déprimé depuis plusieurs années. La fin de la réorganisation des filiales déficitaires, conjuguée à une politique sélective de prise d'affaires, s'est traduite par une contraction limitée de l'activité (- 1,6 %), provenant essentiellement des activités non routières, et une amélioration de la rentabilité permettant d'atteindre des chiffres positifs tant en exploitation qu'en résultat net.

**EN GRANDE-BRETAGNE**, Ringway a enregistré une progression sensible de l'activité (16,1 %, hors effet de change). Le renouvellement et l'obtention de plusieurs contrats pluriannuels (Surrey, Lincolnshire, Dartford Crossing en partenariat avec Cofiroute) s'ajoutant au contrat obtenu en 2002 pour l'entretien du réseau routier du Nord de Londres, renforcent les positions d'Eurovia sur le marché en croissance des contrats à long terme, associant travaux neufs, maintenance et services.

**EN ESPAGNE**, Probisa, l'entreprise routière sans doute la plus avancée techniquement du pays, a vu son activité progresser (5,3 %) dans un marché dynamique mais concurrentiel.

**EN BELGIQUE**, où le marché reste très déprimé, les mesures de réorganisation prises en début d'année ont permis d'atteindre un résultat équilibré.

On indiquera pour finir qu'Eurovia a cédé son activité suisse de production de liants et de produits spéciaux à usage routier.

## AMÉRIQUES (508 millions d'euros)

**AUX ÉTATS-UNIS**, après une année difficile, les filiales Hubbard et Blythe ont bénéficié du développement des contrats en *design-build*, où un constructeur s'associe avec un concepteur pour répondre à un appel d'offres global, qui favorisent les acteurs de premier rang du marché. Hors effet de change (62 millions d'euros), l'activité a nettement progressé (14,2 %), ce qui, associé aux mesures de réorganisation, a permis de renouer avec des résultats corrects.

**AU CANADA**, après deux années de forte croissance, Eurovia a bien fait face à une légère contraction du marché tout en préservant un niveau très élevé de résultat.

**AU CHILI**, le net redressement déjà remarqué en 2002 se confirme, l'activité progressant à nouveau (10,7 % hors effet de change) en maintenant un très bon niveau de résultat.

**AU MEXIQUE** enfin, l'activité a également fortement progressé (48,5 % hors effet de change).

Toutes filiales confondues, l'activité internationale a progressé de 7,9 % (hors effet de change) et dégagé un résultat d'exploitation qui a doublé en 2003 pour atteindre 2,3 % du chiffre d'affaires.

## DE TRÈS BONS RÉSULTATS

**LES PERSPECTIVES** incertaines de fin 2003 et le haut niveau de performance déjà atteint en France depuis deux ans incitaient à la prudence quant à l'exercice qui vient de s'écouler.

En réalité, les résultats en France se sont révélés encore supérieurs à ceux des années passées. L'Allemagne dégage un résultat positif, les États-Unis ont retrouvé le profit et les autres filiales étrangères ont également vu leur résultat progresser permettant ainsi au Groupe d'afficher un résultat d'exploitation de 200,6 millions d'euros (3,8 % du chiffre d'affaires) en progression de 21 % sur le chiffre de 2002 (165,7 millions d'euros soit 3,1 % du chiffre d'affaires).

Le résultat net part du Groupe s'élève à 125,2 millions d'euros (2,3 % du chiffre d'affaires) soit une amélioration de 30 % sur le résultat de l'an dernier (96,5 millions d'euros).

Les investissements se sont élevés à 149,7 millions d'euros sans investissements financiers significatifs.

Les fonds propres (y compris intérêts des minoritaires) se montent à 741,2 millions d'euros, le fonds de roulement est de 441,3 millions d'euros et les provisions pour risques et charges s'élèvent à 402,4 millions d'euros.

La position financière nette est de 476,5 millions d'euros en amélioration de 278,8 millions d'euros, grâce, en particulier, à un effort important porté sur les rentrées de créances.

## PERSPECTIVES

**L'ACTIVITÉ D'EUROVIA CONTINUERA DE PROGRESSER EN 2004.** La poursuite de la politique de sélectivité et d'optimisation de la production et l'intensification des synergies entre les diverses entités devraient conduire à une nouvelle progression du résultat d'exploitation.

Dans la continuité de sa stratégie de croissance maîtrisée, Eurovia consolidera ses positions dans les pays d'Europe occidentale où elle est présente. En Europe centrale, où la perspective de l'élargissement de l'Union suscite d'importants programmes de remise à niveau des infrastructures, Eurovia s'appuiera sur la qualité de son ancrage pour densifier sa couverture des territoires et des marchés, dans les travaux routiers comme dans la production de matériaux. Aux États-Unis et au Canada, dans un mouvement comparable à celui déjà en cours en Grande-Bretagne, le développement des contrats globaux (*design-build*) et pluriannuels (maintenance) valorise les positions significatives d'Eurovia sur ces marchés. En France, la perspective du transfert aux départements d'une large part du patrimoine routier national devrait susciter à moyen terme un regain d'investissement dans les programmes de rénovation et de modernisation. Sur l'ensemble de ses marchés, le développement attendu des partenariats public-privé représente un relais de croissance pour Eurovia, qui dispose de toutes les compétences et ressources nécessaires pour prendre globalement en charge d'importants projets de construction et de maintenance.

Dans les travaux routiers et les activités de voirie et réseaux divers, Eurovia poursuivra sa démarche de structuration et de consolidation de ses offres, afin d'optimiser la couverture de ses marchés locaux tout en élargissant son accès à des projets complexes et importants. Dans la production de matériaux, l'acquisition ciblée de carrières stratégiques et le développement des flux de granulats par voie maritime, à l'import comme à l'export, renforceront la capacité d'autoconsommation d'Eurovia, en synergie avec le développement continu des activités de recyclage, qu'il s'agisse du retraitement de matériaux routiers, de sous-produits industriels ou de déchets du BTP. Enfin, dans les métiers de l'environnement, Eurovia poursuivra l'enrichissement de son offre de produits et services dédiés à la lutte contre les nuisances sonores, à la sécurité, à la dépollution des sols, au stockage de déchets et à la déconstruction.

CENTRE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT  
DE BORDEAUX





18, place de l'Europe - 92565 Rueil-Malmaison Cedex - France  
Tél. : +33 1 47 16 38 00 - Fax : +33 1 47 16 38 01  
[www.eurovia.com](http://www.eurovia.com)

Une société de  VINCI