



Rapport d'activité 2001



- ▶ *Travaux routiers*
- ▶ *Production industrielle de matériaux routiers*
- ▶ *Environnement*

Sommaire

**Eurovia,
Société de Vinci**

**Numéro un
européen des travaux
routiers**

**Leader français
de la production
de granulats routiers**

**Leader européen
de la production de
matériaux recyclés**

- 01** > Le mot du Président
- 02** > Profil
- 04** > Faits marquants
- 06** > Chiffres-clés

Le groupe

- 08** > Management
- 10** > Hommes et valeurs
- 12** > Recherche et développement
- 14** > Développement durable

Activité en 2001

- 16** > France
- 18** > Europe
- 20** > Amériques
- 22** > Commentaires

Le mot du Président

LE GRAND CHANTIER DE L'ANNÉE 2001 a abouti à la mise en place d'une nouvelle organisation et à la rationalisation de nos moyens consolidant ainsi notre position de leader européen des travaux routiers.

Au cours du premier semestre, les filiales françaises ont été réorganisées autour de la marque fédératrice Eurovia offrant à nos clients publics et privés l'image d'une structure lisible et transparente. Eurovia dispose désormais d'au moins une agence par département pour assurer un service de proximité : c'est aujourd'hui la première marque de la route en France. Cette restructuration rapide a permis d'optimiser dès la première année les synergies produites par le rapprochement des entreprises Eurovia et Entreprise Jean Lefebvre dans le cadre plus vaste de la fusion Vinci-Groupe GTM.

Second facteur de progrès, un nouveau système d'information, basé sur l'adaptation à l'activité spécifique des travaux routiers du progiciel SAP, a été déployé en Normandie, région test pour l'ensemble de la France. Cette technologie a été étendue au 1^{er} janvier 2002 à l'ensemble de nos agences françaises. Ce projet - baptisé Khépra - a pour principal objectif de mettre la gestion opérationnelle de chantier au cœur du management de l'entreprise : chaque conducteur de travaux pilote en temps réel ses chantiers, rationalise l'utilisation des moyens humains et matériels et améliore ainsi la productivité des chantiers. La mise en place d'un progiciel de gestion intégré est une innovation majeure dans les métiers de la route, et plus largement des travaux publics, qui fait d'Eurovia un pionnier.

L'acquisition de SAV en République Tchèque, l'organisation de transferts de technologies intra-groupe, la signature de contrats majeurs aux États-Unis, la création de la société européenne Eurovia Béton, la rénovation des boulevards périphériques de Mexico, Berlin, Prague et Madrid sont quelques-uns des traits marquants d'une année de consolidation des positions internationales de notre entreprise. Sur ces bases solides, Eurovia va poursuivre son développement dans ses zones d'intervention - Europe et Amériques - par croissance interne et externe en visant le renforcement de son potentiel industriel et l'accélération de ses prises de position en matière de matériaux recyclés. Notre stratégie est parfaitement définie : elle vise à obtenir le leadership sur chacun de nos marchés. Notre ambition est claire : travailler dans le respect des valeurs fondamentales de qualité, de sécurité et de développement durable qui nous animent quotidiennement.

La route est un formidable vecteur d'échanges économiques et humains. Symbole de liberté, infrastructure du quotidien, elle sera toujours nécessaire aux hommes. Les perspectives d'activité pour notre entreprise dans le monde sont ainsi particulièrement prometteuses et les 38 000 collaborateurs d'Eurovia travaillent déjà à inventer la route de demain.

Roger MARTIN
Président Directeur Général



*L'année de la
réorganisation*



Profil

> 02

Des résultats en forte progression

5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires

2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires hors de France

172,8 millions d'euros de résultat d'exploitation en progression de 11 %

87,6 millions d'euros de résultat net en progression de 37 %

Trois métiers

TRAVAUX ROUTIERS

Spécialisée dans la réalisation de revêtements routiers et industriels (enrobés, chaussées béton, asphalte, résines), Eurovia conçoit, construit et entretient des infrastructures routières, réalise des aménagements urbains et contribue à l'installation et au développement des implantations industrielles et commerciales.

PRODUCTION INDUSTRIELLE DE MATÉRIAUX ROUTIERS

Eurovia est leader de la production d'agrégats routiers en France et numéro un européen de la production de matériaux recyclés (laitiers, déchets issus du BTP, sous-produits industriels, mâchefers d'incinération d'ordures ménagères). La maîtrise du processus de production au travers du parc de carrières, d'usines de liants et de postes d'enrobage - permet le contrôle de l'approvisionnement et de la qualité des matériaux mis en œuvre par les équipes travaux.

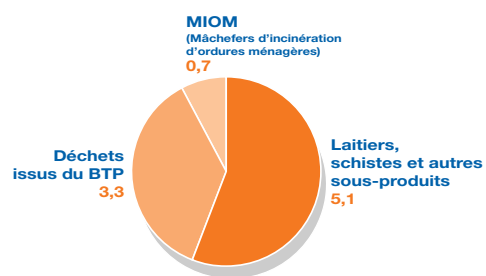
PRODUCTION INDUSTRIELLE (en milliers de tonnes)

Agrégats	48 225
Enrobés	25 932
Liants	500

ENVIRONNEMENT

La construction de sites de stockage de déchets solides et liquides, le développement de produits et de techniques contribuant à la réduction des nuisances sonores, la fabrication et la pose d'équipements temporaires ou permanents de sécurité constituent les trois principaux volets de l'offre environnement d'Eurovia.

VALORISATION DE SOUS-PRODUITS INDUSTRIELS (en millions de tonnes)





38 000 salariés
330 agences
45 000 chantiers dans **18** pays
207 carrières

95 usines de liants
400 postes d'enrobage
90 installations de recyclage

Un leader mondial des travaux routiers



Europe

Albanie (Albavia).
Allemagne (Teerbau, Eurovia VBU, VBU Abbruch + Erdbau, Eurovia Beton).
Belgique (Boucher, Hydrocar, Grizaco).
Espagne (Probisa).
France,

Grande-Bretagne (Ringway).
Lituanie (Sauskelis).
Pologne (SPRD, Beskidzie Drogi).
Portugal (Probisa Portugal, Probiqalp).
République Tchèque (SSZ).
Slovaquie (CSK, Slov-via).
Suisse (Asphaltex, CTW).

Monde

Argentine (Probiar).
Canada (DJL).
Chili (Bitumix).
États-Unis (Hubbard, Blythe).
Gabon (Socoba-EDTPL).
Martinique (Caraib, Moter Martinique).
Mexique (Bitunova).

Nouvelle-Calédonie (J-L Pacifique).
Polynésie (J-L Polynésie).



Faits marquants

> 04

DÉVELOPPEMENT ET ACQUISITIONS

JANVIER | Création d'Eurovia Béton

La société TSS change de dénomination pour devenir Eurovia Béton. Il s'agit d'une étape essentielle vers la création d'une société unique pour l'Europe spécialisée dans les chaussées béton, les ouvrages de sécurité et d'assainissement en béton extrudé, les glissières métalliques ainsi que le balisage.

JUIN | Eurovia acquiert par sa filiale SSZ l'entreprise tchèque de travaux routiers SAV

Entreprise régionale située à Zlin, ville industrielle de la Moravie du Sud, SAV réalise un chiffre d'affaires annuel de 5 millions € et dispose d'une centrale d'enrobage. Cette acquisition vient compléter le dispositif de la

filiale SSZ, déjà présente en Moravie. Eurovia conforte ainsi sa position de leader de la route en République Tchèque.

JUIN | Naissance d'Eurovia Paysage

Spécialisée dans les aménagements urbains et paysagers et dans la construction de piscines de prestige, Eurovia Paysage intervient principalement dans l'Ouest de la France. Cette filiale spécialisée complète le savoir-faire de l'entreprise en matière d'aménagement qualitatif du cadre de vie.

AOÛT | Eurovia renforce sa présence en Midi-Pyrénées

En rachetant la société Rescanières, Eurovia s'implante en Ariège, où elle n'avait pas encore de

CONTRATS ET RÉALISATIONS

MARS | Eurovia remporte un important contrat autoroutier (A89)

Eurovia se voit confier la réalisation des chaussées de l'autoroute A89, sur la section corrézienne Egletons-Ussel Ouest. Le contrat, d'un montant de 17,8 millions €, comprend la construction de 23,6 km de chaussées à 2x2 voies. Les travaux ont été réalisés dans des délais extrêmement courts entre les mois d'avril et décembre 2001.

AVRIL | Premier chantier autoroutier pour une entreprise albanaise

Albavia réalise la "Superstrada Vora-Sukth", principal axe de communication entre la capitale et la côte adriatique. Il s'agit du premier

chantier autoroutier réalisé par une entreprise albanaise.

MAI | Démolition historique à Cologne

VBU Abbruch und Erdbau réalise la démolition d'un immeuble en béton de 77 m de long et 67 m de haut sur 20 étages à Cologne. Ce bâtiment - recouvert d'une gigantesque fresque - avait acquis une forte notoriété en Allemagne.

JUILLET | Conclusion de deux contrats importants aux États-Unis

Hubbard et Blythe remportent deux contrats aux États-Unis d'un montant total de 141 millions €. Blythe signe avec l'État de Caroline du Sud un contrat routier de 83 millions € pour

INNOVATION ET SAVOIR-FAIRE

JUIN | Eurovia remporte un Award au Congrès mondial de la Route

Eurovia reçoit une récompense pour la création d'un nouveau procédé innovant : la structure tricouche. Seule entreprise française nommée lors de cette manifestation mondiale, Eurovia a mis au point un procédé économique et particulièrement résistant qui a immédiatement bénéficié d'une reconnaissance mondiale.

JUILLET | Eurovia partenaire de la Route du Futur®

Seule entreprise routière impliquée dans le projet, Eurovia signe la Charte de partenariat de la Route du Futur®, projet de construction d'une voie dans la périphérie de Saint-Brieuc, qui sera la vitrine française des nouvelles technologies routières.



présence commerciale. Rescanières est composée de deux sociétés - SA Rescanières et SARL Rescanières Routes et Travaux - réalisant chacune un chiffre d'affaires de 3 millions € par an. La première exploite une gravière et une carrière produisant chacune 100 000 tonnes/an, un poste d'enrobage fournissant 40 000 tonnes/an, ainsi qu'un poste de grave émulsion d'une capacité de 20 000 tonnes/an. La seconde est une société de travaux dont la clientèle est essentiellement publique.

SEPTEMBRE | Finalisation du rapprochement entre Eurovia et EJL

L'ensemble de la branche d'activité routière d'EJL, comprenant les titres de ses filiales et participations en France et à l'étranger, ainsi

que ses immeubles et sa propriété industrielle (marques et brevets), est apportée à Eurovia. Cette opération a été validée par une Assemblée générale extraordinaire le 31 octobre.

NOVEMBRE | OPA sur les titres SSZ détenus par des minoritaires

Eurovia lance le 23 novembre une OPA sur les 38 % de l'entreprise tchèque SSZ encore détenus par des minoritaires. Au terme de cette opération, le 18 janvier 2002, Eurovia a acquis 1 276 150 titres pour un montant de 8,9 millions €, ce qui porte sa participation dans SSZ à 92,06 %.

élargir et renforcer l'autoroute I-385 sur 9 km à partir du centre-ville de Greenville. Hubbard obtient un contrat de 58 millions € à Orlando en Floride, pour réaménager dans le cadre d'un contrat de design-build l'autoroute I-4 sur 23 km.

DÉCEMBRE | Eurovia participe à la construction de la ligne TGV Est

Eurovia remporte le premier contrat dans le cadre de la construction de la ligne du TGV Est. D'un montant de 1,5 million €, le chantier comprend la création de deux plates-formes, sur un terrain de 11 hectares, devant accueillir un stock de 1,6 million de tonnes de granulats, qui serviront à la constitution de la couche de

forme et du ballast. Cette phase préparatoire terminée, les équipes d'Eurovia interviendront directement sur le tracé, pour le décapage et la pose d'un géotextile, avant la mise en place des granulats.

DÉCEMBRE | Eurovia signe le contrat de construction du tramway de Clermont-Ferrand

Eurovia prendra en charge les travaux de construction de la plate-forme du tramway sur 14 km ainsi que l'assainissement et la pose de réseaux multitubulaires pour l'alimentation électrique. Ce chantier d'un montant de 31 millions € débutera début 2003 et devrait être achevé courant 2005.

OCTOBRE | Nouvel équipement pour la mise en œuvre automatisée de chapes d'étanchéité

Premier de ce type en France et en Europe, ce matériel très innovant fait l'objet d'un contrat d'exploitation entre Eurovia et le fabricant de produits d'étanchéité Soprema. Il s'agit d'une machine automotrice qui assure en un seul et unique passage le réchauffage du support, le

déroulement, la soudure et le marouflage de membranes de 1 m de largeur conditionnées en rouleaux mesurant jusqu'à 200 m de longueur, ce qui induit des rendements de pose très élevés.



Chiffres-clés

> 06

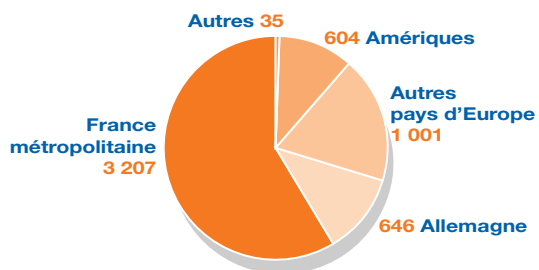
TABLEAU DE SYNTHÈSE
(en millions d'euros)

	31/12/01	31/12/00	31/12/00 retraité
Chiffre d'affaires hors taxes dont réalisé à l'étranger	5 493,7 2 255,8	5 365,7 2 199,6	5 365,7 2 199,6
Excédent brut d'exploitation en % du chiffre d'affaires	368,1 6,7 %	297,9 5,6 %	297,9 5,6 %
Résultat d'exploitation en % du chiffre d'affaires	172,8 3,1 %	155,7 2,9 %	155,7 2,9 %
Résultat avant impôt et amortissement des survaleurs en % du chiffre d'affaires	176,9 3,2 %	171,8 3,2 %	139,9 2,6 %
Résultat net part du groupe en % du chiffre d'affaires	87,6 1,6 %	63,3 1,2 %	31,4 0,6 %
Capacité d'autofinancement en % du chiffre d'affaires	273,5 5,0 %	248,2 4,6 %	230,4 4,3 %
Investissements dont investissements industriels	174,0 157,2	225,2 213,4	225,2 213,4
Fonds propres	702,8	790,8	673,7
Effectif moyen	38 084	38 307	38 307



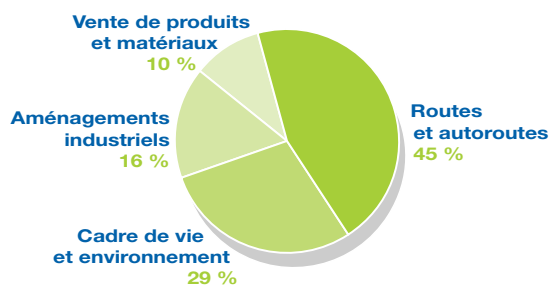
DÉCOMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

(en millions d'euros)



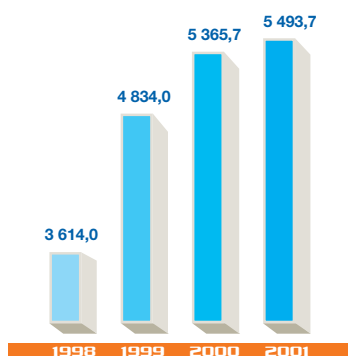
DÉCOMPOSITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉS

(en pourcentage)



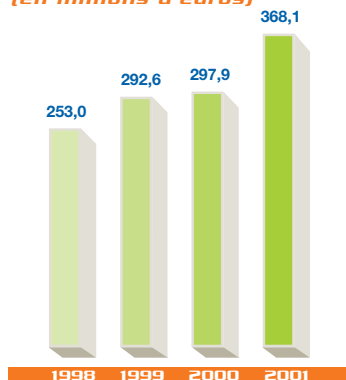
CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)



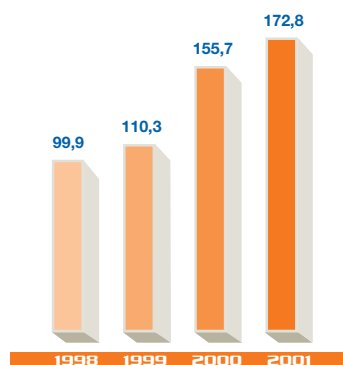
EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

(en millions d'euros)



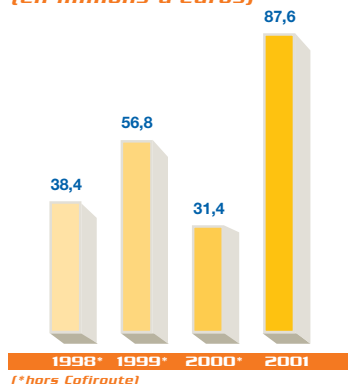
RÉSULTAT D'EXPLOITATION

(en millions d'euros)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

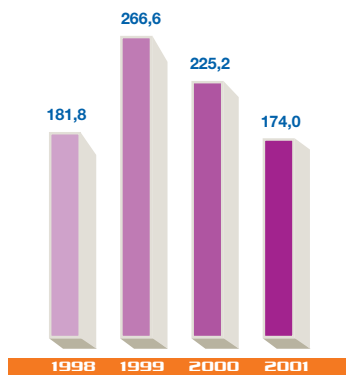
(en millions d'euros)



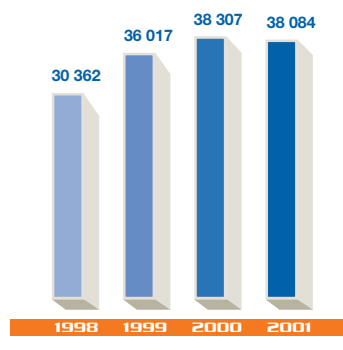
(*hors Cofiroute)

INVESTISSEMENTS

(en millions d'euros)



EFFECTIF MOYEN



Management

> 08

EUROVIA EST ANIMÉE PAR UNE SOCIÉTÉ HOLDING (Eurovia SA) qui assure la relation avec l'actionnaire, fixe le cadre d'organisation et les procédures, nomme les dirigeants, arbitre les investissements et assure les moyens financiers. Elle définit la stratégie, contrôle et anime l'entreprise. Sa filiale Eurovia Management assure l'expertise, le contrôle dans les domaines des finances, du juridique, du

matériel, de la technique, du commercial et de la communication, ainsi que la consolidation des sociétés filiales opérationnelles. Les filiales nationales, régionales ou locales sont les entités qui soumissionnent, exécutent et livrent les chantiers dans un cadre d'autonomie commerciale et opérationnelle.



Au premier rang,
de gauche à droite :
Jean-Louis MARCHAND,
Roger MARTIN,
Daniel BERREBI

Au dernier rang,
de gauche à droite :
Jean-Claude TEXIER,
Daniel ROFFET,
Guy VACHER

Comité exécutif

Roger MARTIN
> Président Directeur Général

Jean-Louis MARCHAND
> Directeur général délégué

Daniel BERREBI
> Directeur général délégué France

Guy VACHER
> Directeur général adjoint France

Daniel ROFFET
> Directeur général adjoint International

Jean-Claude TEXIER
> Directeur financier



Direction générale

André VIDAL

> Directeur des services techniques

Olivier LAVERRIERE

> Directeur administratif

Michel GILI

> Directeur des ressources humaines

Jacques ROYER

> Directeur délégué Ile-de-France

Michel LOMBERTY

> Directeur délégué Nord

Henri ALBERT

> Directeur délégué Normandie

Philippe BERTHOUX

> Directeur délégué Ouest

Jacques BOULLENGER

> Directeur délégué Centre

Jean-Yves GUILLARD

> Directeur délégué Sud-Ouest

André BOUANICH

> Directeur délégué Méditerranée

Patrick SULLIOT

> Directeur délégué Auvergne Rhône-Alpes

Christian ANTOINE

> Directeur délégué Est

Bernd LANGE

> Directeur Allemagne

Eric CROSS

> Directeur Grande-Bretagne

Gonzalo F. LOPEZ

> Directeur Espagne

Philippe MURAT

> Directeur Canada

Jean-Marc ALLARD

> Directeur États-Unis

Borijov KACENA

> Directeur République Tchèque

Un nouveau système d'information

Lancé en mai 1999 et opérationnel depuis le 1^{er} janvier 2002, le projet Khépra a pour objectif de mettre en œuvre un nouveau système d'information intégrant toutes les fonctions de l'entreprise et tout particulièrement la gestion opérationnelle de chantier.

En adoptant le progiciel de gestion intégré (ERP) SAP R/3, Eurovia a choisi d'accorder sa priorité à une information unique, transparente, fiable et utilisable immédiatement afin de piloter en temps réel l'activité et d'améliorer la compétitivité globale de l'entreprise. Au cœur du système, la gestion opérationnelle de chantier permet sur un même support informatique d'assurer la planification valorisée d'un chantier, l'optimisation des budgets, la confirmation des dépenses effectuées, l'adaptation des ressources, le recalage des recettes, la comparaison en continu du réalisé et du budget prévisionnel. Plus qu'un système d'information, c'est donc une rénovation en profondeur du management de l'entreprise qui a été effectuée à l'occasion de la mise en place de ce projet permettant un enrichissement de chacune des fonctions de l'entreprise.

Hommes et valeurs

> 10

Le développement d'Eurovia repose sur les synergies existantes entre les hommes. L'entreprise s'attache donc à faire vivre ce capital humain qui est animé par trois grandes priorités : la qualité, la sécurité et le respect de l'environnement.

VERS UNE DÉMARCHE QUALITÉ HARMONISÉE ET PROFITABLE

Eurovia place la qualité au cœur de ses activités avec pour objectif l'amélioration de la satisfaction de ses clients et de l'efficacité de son organisation interne.

Chaque filiale internationale développe sa démarche qualité de façon autonome. Ainsi, en novembre 2001, Slov-via a obtenu des certifications ISO pour son activité travaux et pour la production et vente de granulats, d'enrobés et de bétons. En France, Eurovia s'est fixé pour priorité le maintien des certifications en vigueur et le développement d'une démarche harmonisée conforme à la nouvelle norme ISO 9001, version 2000, permettant une certification indépendante de chaque Direction déléguée. L'organisation du système de management est désormais basée sur une "approche processus" qui permet à l'encadrement de mieux répondre aux objectifs d'amélioration qui sont suivis à travers des indicateurs. Enfin, des outils informatiques sont développés sur le réseau intranet afin de faciliter les analyses (évaluation de la satisfaction client, gestion des non conformités,...). L'objectif d'Eurovia est d'obtenir, d'ici fin 2002, pour ses activités travaux et pour sa Direction des Techniques et de la Promotion, des certifications suivant la nouvelle norme ISO.

UNE POLITIQUE SANTÉ-SÉCURITÉ ACTIVE

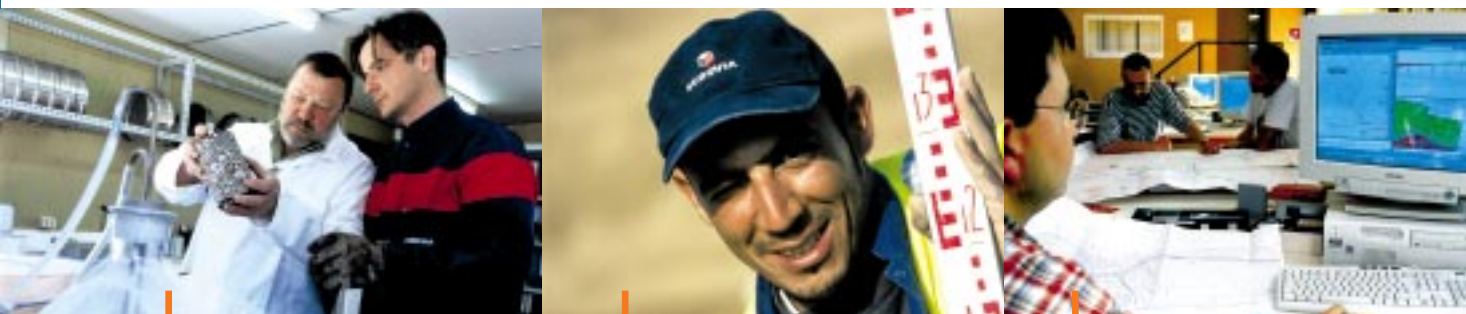
La recherche d'une meilleure sécurité sur les chantiers se traduit chez Eurovia par un ensemble d'initiatives concrètes visant à promouvoir des méthodes de travail plus sûres et à développer une culture de la prévention des risques. La politique Santé-Sécurité d'Eurovia s'est déclinée en 2001, en France, par différentes actions telles la désignation de Conseillers à la Sécurité dans

toutes les agences et installations industrielles ; la réalisation de 267 audits Sécurité destinés à déterminer le "profil Sécurité" d'une implantation Eurovia et à s'assurer du respect de la réglementation en vigueur ; le lancement d'une campagne annuelle de sensibilisation des risques encourus relayée sur le terrain par le réseau des Délégués Qualité-Sécurité-Environnement (la campagne porte, en 2002, sur le thème des accidents de circulation, 1^{ère} cause de mortalité au travail) ou encore l'organisation d'un Challenge sécurité interne.

Au Royaume-Uni, Ringway - qui a remporté en 2000 le Trophée Sécurité de bronze délivré par la Société Royale pour la Prévention des Accidents - a réaffirmé une politique forte dans ce domaine qui s'est notamment traduite par l'édition d'un nouveau manuel fixant les lignes directrices et indiquant les bonnes pratiques.

UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL MAÎTRISÉ

Le respect de l'environnement et le développement de pratiques visant à limiter l'impact de son activité sur le milieu naturel est une des priorités d'Eurovia, partagée par l'ensemble de ses collaborateurs : améliorer la tenue des chantiers, trier et recycler sur place les déchets produits, utiliser des techniques de chantier moins bruyantes, réhabiliter les sites classés constituent quelques-uns des axes de progrès développés en 2001. Au Québec, le réaménagement de la carrière de Mont-Bruno a pris en compte l'urbanisation de son environnement. La mise en place d'un nouveau concasseur, raccordé à des bennes se déplaçant sur rails, a permis de diminuer les déplacements de camions sur le site. Par ailleurs, les exploitants, aidés d'experts externes, surveillent les conséquences des tirs de dynamitage en minimisant leur fréquence et leur puissance.



Recruter et former

Chaque année, Eurovia recrute plus de 100 jeunes diplômés dans le monde, issus des Écoles d'ingénieurs et des formations professionnelles.

En 2001, 204 cadres, 611 agents de maîtrise et 1 894 ouvriers ont été recrutés.

Eurovia propose à ses collaborateurs un parcours d'intégration individualisé démarrant par un apprentissage sur le terrain avec d'immédiates responsabilités opérationnelles. Des formations qualifiantes sont dispensées par le GIRF (Groupement de l'Industrie Routière pour la Formation), organisme interne de formation.

Aux États-Unis, Hubbard et Blythe forment chaque année une dizaine de jeunes ingénieurs débutants au travers d'un parcours qui les amènent en 2 ans à découvrir toutes les facettes de l'entreprise : technique, bureau d'études, marketing...

En 2001, 11 260 collaborateurs dans le monde ont ainsi bénéficié de ces formations complémentaires.

Enfin, les hommes de l'entreprise constituent un réservoir de compétences qui est valorisé au travers du statut de Maître ou de Tuteur qui reconnaît la capacité à transmettre le savoir-faire, le sens de l'initiative et la qualité du travail en équipe d'un collaborateur.

Recherche et développement

> 12

Le Centre de recherche de Dourdan (France) travaille à l'amélioration constante des revêtements routiers. Il est assisté pour le développement de produits nationaux par les laboratoires de Pinto (Espagne), de Bottrop (Allemagne), de Prague (République Tchèque) et de Montréal (Canada).

DE NOUVEAUX PRODUITS PLUS ÉCOLOGIQUES

Eurovia a pour principal axe de recherche la mise au point de produits respectueux de l'environnement. Plusieurs brevets ont été déposés en 2001 parmi lesquels un procédé d'inhibiteur de la corrosion de l'aluminium dans les mâchefers d'incinération d'ordures ménagères qui permet de maîtriser totalement le processus de valorisation d'un matériau désormais utilisé en couche de fondation. Recycan, procédé ayant également fait l'objet d'un dépôt de brevet, permet de transformer les déblais des tranchées d'assainissement en produit auto-compactant sur chantier supprimant le transport, la mise en décharge, l'achat de matériaux de carrières et l'utilisation d'engins classiques de mise en œuvre des remblais. Enfin, Eurovia a lancé en 2001 Viaplast, un complexe bicouche qui révolutionne le domaine des étanchéités d'ouvrage d'art routier en béton par l'emploi d'une feuille autocollante appliquée à haut rendement.

AMÉLIORER LA SÉCURITÉ ET LE CONFORT DES USAGERS

Eurovia s'attache à améliorer l'adhérence de ses revêtements, facteur essentiel de réduction des accidents de la route parce qu'elle conditionne la tenue de route en virages et la distance de freinage à l'abord d'un obstacle. Enduit à haute adhérence "anti-dérapant", Viagrip (appelé Roadgrip sur le marché britannique) est destiné à améliorer la sécurité des zones accidentogènes. Il est constitué d'un liant bitume-epoxy et d'un granulats très dur, particulièrement résistant à l'abrasion et au polissage.

DÉVELOPPER LE GUIDAGE LASER DES ENGINES

Eurovia poursuit l'automatisation de ses chantiers, y compris des petits chantiers, dans le souci d'optimiser la qualité et le rendement des travaux. Ses efforts portent notamment sur le contrôle de l'homogénéité du compactage. Dans le cadre du programme de recherche européen CIRC, Eurovia a ainsi participé à la conception d'un système d'aide à la conduite de compacteurs par GPS. La signature en avril 2001 d'un protocole d'accord entre les partenaires du projet CIRC a permis le démarrage effectif de ce système dénommé CIRCOM.

FAVORISER LES TRANSFERTS DE COMPÉTENCES

Les transferts de compétence entre filiales d'Eurovia ont contribué à un réel enrichissement des capacités techniques des agences travaux. Les équipes techniques françaises sont ainsi intervenues en Slovaquie pour adapter - tant du point de vue des matériaux que de la mise en œuvre - les produits phares Salviacim et Microvia aux spécifications locales. 20 000 m² de Salviacim ont ainsi été mis en œuvre pour aménager les quais de déchargement de l'usine Industry Park Volkswagen.

L'europanisation des gammes passe également par l'homologation de produits : Gripfibre sera ainsi prochainement reconnu sur le marché polonais tandis que les produits de marquage routier britanniques mis au point par Ringway sont en cours de certification en France.



1 - France

Réalisation dans le cadre du lancement de l'A380 sur l'aéroport de Toulouse-Blagnac d'une chaussée expérimentale en béton hydraulique avec reconstitution des sols de natures différentes.



2 - Grande-Bretagne

Réalisation des revêtements anti-dérapants de Park Lane à Londres.



3 - France

Mise en œuvre du nouveau complexe d'étanchéité bicouche Viaplast sur les parkings du nouveau terminal international de l'aéroport de Roissy-Charles de Gaulle.

Visualisation des enrobés

Le Centre de recherche de Dourdan a développé une méthodologie d'expertise originale, rapide, peu coûteuse et très performante pour visualiser les anomalies dans divers matériaux comme les enrobés, les bétons ou les granulats. Cette technique consiste à imprégner sous vide très poussé un échantillon par une résine très fluide et fluorescente puis, après sciage et polissage, à l'observer directement ou sous binoculaire sous lumière UV. Cette observation permet de visualiser, et même de quantifier par analyse d'images numériques, les teneurs en vide des enrobés, la porosité des granulats, l'homogénéité des matériaux, la répartition de membranes, les fissures, etc. À l'aide de cette expertise utilisant les propriétés des résines fluorescentes, il a déjà été possible d'expliquer des anomalies constatées soit en laboratoire, soit sur chantier. Cette méthode a obtenu un Grand Prix de l'Innovation Vinci 2001.

CHANTIERS

- Assistance technique à la mise en œuvre des chaussées du Tunnel El Azhar au Caire (Égypte).
- Développement d'un nouveau marquage routier pouvant être appliqué à chaud ou à froid par Ringway Roadmarking (Grande-Bretagne).
- Mise au point en Espagne de ProbiClean, émulsion thermo-adhérente pour couche d'accrochage.
- Expérimentation de Dilaplast-R et d'Igas Profilé-R pour le traitement des joints d'enrobés (France).

Développement durable

> 14

Pour contribuer à un développement durable, Eurovia conçoit des produits et des techniques routières économes en matériaux et en énergie.

VALORISATION DE SOUS-PRODUITS INDUSTRIELS ET DOMESTIQUES

Les mâchefers d'incinération d'ordures ménagères, les laitiers de hauts-fourneaux, les schistes de houille, les cendres issues de l'incinération des boues de station d'épuration, les sables de fonderie, les bétons et les croûtes d'enrobés sont aujourd'hui une source alternative de matériaux pouvant être valorisés en technique routière. Leader européen de la production de matériaux recyclés, Eurovia promeut l'utilisation des sous-produits industriels et domestiques dans un souci d'économie des ressources naturelles en agrégats et de limitation du volume nécessaire en sites de stockage de déchets. En 2001, l'entreprise a tout particulièrement progressé sur le recyclage des résidus de procédés thermiques qui feront l'objet de premières expérimentations en 2002.

MISE EN ŒUVRE D'ENROBÉS MINCES ET TRÈS MINCES

Afin d'économiser les ressources naturelles, Eurovia a également développé des techniques in situ comme la thermo-régénération d'enrobés en place et les traitements de sol, actuellement utilisés en couche d'assise. En complément, les chercheurs ont développé une nouvelle génération de couches de roulement minces et ultra-minces - entre 1 et 2,5 cm d'épaisseur - qui permettent d'utiliser moins d'agrégats naturels tout en conservant d'excellentes performances mécaniques grâce à l'utilisation de liants de bitume modifiés par des polymères ou des liants au bitume pur avec ajout de fibres organiques. Écologiques, ces produits pour la route ont une forte valeur ajoutée technologique.

DÉVELOPPEMENT DE TECHNIQUES À FROID

Les techniques à froid permettent d'économiser de l'énergie et de libérer moins de CO₂ dans l'atmosphère. Les émulsions, mélange physique de deux composants liquides, rendent le bitume maniable sans chauffage. Elles permettent la réalisation d'enduits superficiels, d'enrobés coulés à froid, de couches d'accrochage et d'enrobés à froid. Eurovia participe également au programme de recherche européen SCORE centré sur le recyclage à froid. Produit phare de la gamme Eurovia ayant fait l'objet d'un brevet, Gripfibre est un enrobé coulé à froid de seconde génération utilisé en couche de roulement : l'ajout de fibres de synthèse a permis d'atteindre des niveaux d'adhérence et de durabilité qui semblaient inaccessibles par une technique à froid. Dans les années à venir, les enrobés tièdes - d'une température inférieure de 20° aux enrobés "chauds" classiques - pourraient faire l'objet de développements particulièrement prometteurs.

UTILISATION DE LA MOUSSE DE BITUME

La mousse de bitume est produite par injection d'une très faible quantité d'eau additivée d'un agent moussant dans un bitume chaud sélectionné. L'eau s'évapore instantanément générant une mousse qui est immédiatement mélangée à un granulats naturels pour former de la Grave-mousse® ou à un mâchefer d'incinération d'ordures ménagères pour obtenir le Scormousse®. Le Scormousse allie économie de matériaux naturels, économie de bitume et utilisation de déchets domestiques : c'est un matériau parfaitement éco-durable.



1 - France

Mise en œuvre d'enrobés tièdes à Belle-Ile-en-Mer.



2 - Grande-Bretagne

Recyclage en place des enrobés dans le Dorset.



3 - France

Élargissement de la RD17 à Quarville (Eure-et-Loir) à l'aide du produit Scorcan, béton de mâchefer autoplaçant.

INNOVATION

Le béton de bois recyclé

Le développement du béton de bois recyclé est un exemple ingénieux de continuité entre le rail et la route, né de deux exigences. D'un côté, les traverses de chemin de fer à base d'essences de chêne et de hêtre, sur lesquelles reposent les rails, sont traitées chimiquement afin de résister aux moisissures et aux attaques d'insectes. Ce sont donc des déchets dangereux qui doivent être éliminés soit par incinération soit en site de stockage de classe 1. Or, la construction de murs antibruit le long des axes de transport routier ou ferroviaire est réalisée selon la technique du béton poreux, où les granulats de roche sont remplacés par des granulats de bois (ce qui accentue le caractère absorbant du complexe). Traditionnellement, les bois destinés à cet usage sont à base d'essences de résineux, qui doivent être traités pour résister aux moisissures et aux insectes. La conjugaison de ces deux réalités a conduit Eurovia à effectuer des recherches pour utiliser les traverses à l'état de déchets comme matériaux de base du béton de bois. Les études ont permis de concevoir le Béton de Bois Recyclé (B.B.R.).

CHANTIERS

- **Création d'une unité mobile de traitement des mâchefers pouvant intervenir sur toute la France d'une capacité annuelle de 75 000 tonnes.**
- **Mise en œuvre d'enrobés à froid dans les Côtes d'Armor.**
- **Utilisation de cendres volantes provenant de la centrale d'électricité de Pocerady, dans le cadre du chantier de contournement de la ville de Louny située à 60 km de Prague (République Tchèque).**
- **A660 - Réalisation de l'étanchéité par épandage d'un carbonate de calcium provenant d'une usine de papeterie située aux abords de l'autoroute.**
- **Certification environnementale ISO 14001 pour la carrière de Muneville Le Bingard (50) pour son exploitation de roches massives et sa centrale d'enrobage.**

France

> 16

Pour la troisième année consécutive, le marché français a connu une progression qui a permis aux équipes d'Eurovia de réaliser une activité de 3,2 milliards d'euros en progression de 2,3 %.

TRAVAUX ROUTIERS

Acteur de l'aménagement du territoire, Eurovia a réalisé cette année plusieurs chantiers autoroutiers en construction neuve (A84, A85, A89) comme en entretien (A68, A13). Eurovia participe à tous les travaux urbains, qu'ils concernent la rue, l'aménagement de la chaussée dans le cadre de projets de transport en site propre, la réalisation d'un espace piétonnier ou sportif. Parmi les références de l'année, on peut ainsi citer le réaménagement des quais de la Garonne à Bordeaux, l'aménagement paysager du Croisic, la réfection des allées de l'Abbaye de l'Epau au Mans, le métro-bus TEOR de Rouen ou encore le stade d'athlétisme du Lamentin en Martinique.

Eurovia participe également au développement des autres moyens de transport par ses travaux sur les aéroports (aéroport de Wallis dans le Pacifique Sud, entretien de l'aéroport de Fort-de-France en Martinique, construction du taxiway parallèle de l'aéroport de Strasbourg-Entzheim), sur les ports (apponement de Saint-Pierre et de Marie Galante en Martinique, terminal agro-alimentaire sur le port autonome de Nantes-Saint-Nazaire) et dans les gares (allongement du quai TGV de la Gare de Lille Europe, voiries des nouvelles gares du TGV Méditerranée).

Comme chaque année, 30 % du chiffre d'affaires est réalisé auprès de clients privés - promoteurs, industriels ou enseignes commerciales - qu'Eurovia accompagne dans le développement de leur activité. L'aménagement d'une piste d'essai dans l'usine Citroën d'Aulnay-sous-Bois, la réalisation des voiries du nouvel atelier de production Louis Vuitton dans la Manche, l'implantation d'une nouvelle zone industrielle à Forbach constituent quelques exemples d'une activité qui s'est accrue en 2001.

PRODUCTION INDUSTRIELLE

Métier à part entière - complémentaire de l'activité travaux - la production de matériaux en France représente un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros. Premier producteur d'agrégats à usage routier avec une production de 42 millions de tonnes, Eurovia est le second producteur national d'enrobés et le second producteur de liants. Avec un parc de 415 unités industrielles réparties sur l'ensemble du territoire, Eurovia assure l'approvisionnement des agences de travaux.

ENVIRONNEMENT

L'offre environnement d'Eurovia concerne trois principaux domaines d'activité : la lutte contre le bruit avec la réalisation de revêtements phoniques et la pose de murs antibruit ; la construction de sites de stockage de déchets et la réalisation d'étanchéités ; la pose d'équipements de sécurité.

L'extension et mise en conformité des bassins d'infiltration de l'aéroport de Bâle-Mulhouse, la construction d'un collecteur d'eaux usées dans le cadre du programme Rivières Propres d'Ile-de-France, l'aménagement du site de stockage de déchets de la Glacière (06), la pose d'un mur antibruit sur la RN10 à Rambouillet constituent des chantiers représentatifs d'un segment d'activité en plein essor.

Enfin, Eurovia, au travers de sa filiale Cardem, intervient en démolition et en déconstruction - mise en sécurité des bâtiments AZF à Toulouse, démolition et désamiantage de l'immeuble Gérard Philippe à Gennevilliers - bénéficiant du savoir-faire de sa filiale allemande, leader européen de la spécialité.



1 - Le Mans

Rectification des eses de la Chapelle sur le circuit Bugatti qui accueille les 24 heures du Mans.



2 - Nice

Esplanade du Palais Nikaia.



3 - Martinique

Construction de la RN2 à Bellefontaine.

INNOVATION

Du nouveau pour les aéroports

En 2001, les chantiers réalisés par Eurovia dans plusieurs aéroports ont permis de mettre en œuvre des produits et procédés innovants. Ainsi, la réfection des zones de stockage d'engins de manutention de Roissy Charles-de-Gaulle a été effectuée à l'aide de l'Alvéocim, un revêtement de faible épaisseur et sans joint, dont l'application ne nécessite aucun matériel lourd et pouvant être aisément découpé pour s'adapter à la géométrie de l'ouvrage. Pour l'extension des parkings "avions" de la société EADS-Sogerma à Mérignac, a été mis en œuvre, sur chaussée aéronautique, le Mexphalte Fuelsafe, un nouveau bitume polymère, proposé par Shell, destiné à accroître la résistance des enrobés aux hydrocarbures (produit ne présentant en outre aucun risque sanitaire). Enfin, Eurovia Béton a réalisé, pour le compte de l'aéroport de Toulouse Blagnac et d'Airbus Industrie, un dallage expérimental en béton "PEP rigide" sur une piste d'atterrissage et de décollage d'une surface de 12 000 m². Cette piste va notamment servir à tester l'agressivité du nouvel Airbus A380 vis-à-vis des chaussées.

CHANTIERS

- **Rénovation de la Promenade des Anglais à Nice.**
- **Réfection du stade Roland-Garros qui accueille les Internationaux de Tennis.**
- **Début de la construction d'une 2x1 voie comprenant la réalisation d'ouvrages d'art et de deux carrefours giratoires à Mont Dore (Territoire de Nouvelle-Calédonie).**
- **Signature d'un contrat de construction de 17 alvéoles de stockage de déchets ménagers (CET de classe II) avec la société Baudalet située à Blaringhem (62).**



Europe

> 18

Sur des marchés contrastés - prospères en Grande-Bretagne, en Espagne, et en Europe de l'Est mais plus difficiles en Allemagne et en Belgique - Eurovia a réalisé une activité de 1,6 milliards d'euros en progression de 10,5 %.

TRAVAUX ROUTIERS ET FERROVIAIRES

L'activité travaux s'est distinguée en Europe par la rénovation ou la création de nouvelles liaisons autoroutières : allongement de l'autoroute Madrid-La Coruña de 42 km, construction de la "Superstrada Vora-Sukth" entre Tirana et Durrës en Albanie, modernisation de la route nationale 17 Varsovie-Lublin en Pologne, nouveaux revêtements de l'autoroute E314 en Belgique, construction en République Tchèque de l'autoroute D8 reliant Prague à Dresde. L'année a aussi été marquée par des travaux de réaménagement urbain dans quelques-unes des grandes villes d'Europe, comme à Prague où ont été réhabilités la place Saint-Georges du Château de Prague et le stade du Sparta, ou bien à Londres avec la rénovation de Park Lane, un des grands axes touristiques de la capitale. En matière de transport en site propre, Probisa a aménagé à Grenade une voie verte appelée "Via del aceite". Enfin, les équipes d'Eurovia sont intervenues sur les aéroports de Dortmund, de Francfort et de Glasgow ainsi que sur la digue du port de Taliarte aux Iles Canaries.

Une part importante de l'activité dans cette zone géographique découle de l'implantation de grands centres industriels et commerciaux. C'est le cas en Slovaquie où ont été réalisés différents travaux d'aménagement (voirie de la plate-forme de livraison, espaces verts, parking clientèle) de l'hypermarché Carrefour à Kosice. En Pologne, les voiries du Castorama de Sosnowiec et de l'Hypermarché Auchan de Zory ont également été réalisées par les équipes d'Eurovia.

Spécialité de SSZ, filiale tchèque d'Eurovia, d'importants travaux ferroviaires ont été effectués en 2001 comme la rénovation d'une section de la voie ferrée reliant Berlin, Prague et Vienne ou encore la réhabilitation du tramway de Liberec en Bohême-du-Nord.

PRODUCTION INDUSTRIELLE

La production de matériaux routiers a été soutenue dans l'ensemble des pays européens, avec une orientation nette vers la fabrication de produits plus respectueux de l'environnement. En Allemagne, les taux de réexploitation des matériaux de déconstruction par les filiales allemandes d'Eurovia ont été particulièrement élevés, puisque certains postes d'enrobage admettent jusqu'à 50 % d'enrobés recyclés. L'utilisation d'enrobés recyclés s'est développée dans les autres pays, notamment en Grande-Bretagne dans le Dorset, en Belgique avec un taux de recyclage atteignant 40 % dans le Limbourg, en Pologne et en Slovaquie. En Espagne, des mâche-fers ont été utilisés en remblaiement de tranchées pour la première fois en 2001. Enfin, de nouvelles entités ont été créées - ouverture d'un poste d'enrobage en Albanie, mise en route d'une usine d'émulsion à Myslowice en Pologne - améliorant la capacité de production des matériaux en Europe.

ENVIRONNEMENT

Axe majeur de lutte contre le bruit, à côté des revêtements phoniques, les murs antibruit ont été à l'honneur de l'année avec la distinction du panneau antibruit LIADUR, développé par SSZ, qui a reçu la médaille d'or à la Foire internationale de construction de Brno. En Belgique, 2 000 m² de panneaux antibruit avec habillage en caillebotis de bois exotique ont été posés dans le cadre de l'aménagement du tunnel Kennedy de Bruxelles.

En Espagne, Probisa a aménagé une unité de tri sélectif de déchets spéciaux à Grenade. Plusieurs autres sites de stockage de déchets ont également été construits dans cette zone géographique, notamment en Slovaquie signe de l'émergence de nouvelles préoccupations environnementales dans l'Est de l'Europe.



1 - Espagne
Construction de la route nationale 6 (section Puerto Piedrafita).



2 - République Tchèque
Rénovation des voiries du Château de Prague.



3 - Allemagne
Réalisation en partenariat avec Bomag d'un chantier expérimental de mesure du compactage en temps réel sur une section de 6 km de l'autoroute A45 à Francfort.

TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

Le développement des licences UL-M® au Royaume-Uni

Au moment de son rachat par l'Entreprise Jean Lefebvre en 1996, Ringway ne possède au Royaume-Uni ni carrières, ni centrales d'enrobage. Une stratégie est donc définie afin d'organiser le transfert outre-Manche du savoir-faire français, tout en respectant les normes britanniques et en mettant en place un système assurant sa large diffusion. Il s'agit tout d'abord d'adapter les matériaux aux spécificités britanniques puis - au travers d'un système de licences - de permettre aux centrales d'enrobage n'appartenant pas à Ringway de fabriquer des enrobés UL-M sur l'ensemble du territoire. Les résultats sont spectaculaires puisqu'en 2001, 2,1 millions de m² d'enrobés innovants à haute performance ont été posés en Angleterre, Écosse, Pays de Galles et Irlande du Nord, provenant de 50 centrales d'enrobage licenciées. Le développement des licences UL-M a reçu un Grand Prix de l'Innovation Vinci en 2001.

CHANTIERS

- **Remise en état du viaduc de Blasbach sur l'autoroute A45 en Allemagne.**
- **Travaux de revêtement des chaussées des nouvelles autoroutes M-511 et M-501, qui relient le périphérique de Madrid (M-40) à trois des principales banlieues du sud-ouest de la capitale.**
- **Réfection de la rue Qemal Stafa, une des plus grandes artères de Tirana (Albanie).**
- **Construction de la déviation d'Auschwitz en Pologne.**
- **Construction de l'échangeur entre les autoroutes I-18 et I-59 en Slovaquie.**

Amériques

> 20

L'activité du groupe Eurovia a été caractérisée en 2001 par une stabilité sur le continent américain, malgré le relatif ralentissement des travaux du secteur privé constaté aux États-Unis à la suite des événements du 11 septembre. Eurovia poursuit ainsi son développement dans une zone représentant 11 % de son chiffre d'affaires.

TRAVAUX

La réalisation ou réfection de voies de liaison (routes, autoroutes, ponts, aéroports, ...) a représenté 90 % de l'activité de Hubbard et Blythe aux États-Unis. D'importants travaux ont ainsi été réalisés tels que la construction en design-build d'une section nouvelle de Universal Boulevard à Orlando ou bien l'élargissement, la réfection des chaussées et la reconstruction d'ouvrages d'art sur l'autoroute I-95 à West Palm Beach. La plupart des contrats signés avec le secteur public aux États-Unis s'étendent sur plusieurs années.

Au Canada, les voies de liaison ont représenté 60 % de l'activité de DJL avec notamment le réaménagement des routes 112 à Saint-Hubert et 116 à Rigaud. La poursuite du programme, engagé en 1998, de réhabilitation et de réfection des pistes principales de l'aéroport de Dorval situé au cœur de l'île de Montréal constitue l'une des plus importantes références de l'année.

Au Mexique, les routes et autres voies de liaison ont constitué l'essentiel de l'activité de Bitunova (78 %) et les travaux réalisés ont été exclusivement des travaux d'entretien. Le périphérique nord de Mexico a ainsi été rénové, de nuit, cette voie étant la plus circulée au monde.

Au Chili, la construction et l'entretien de voies de liaison ont représenté 50 % de l'activité de Bitumix, avec notamment l'application de 135 000 tonnes d'enrobés sur la Concession Santiago-Valparaiso (A68), la reconstruction d'une section de 14 km sur la Panaméricaine Alto Camarones - Puente Chaca, la mise en œuvre d'enrobés coulés à froid sur 61 000 km² pour l'entretien des chaussées de la Concession Talca-Chillan, ainsi que des travaux d'entretien sur des aéroports (piste de Punta Arenas).

PRODUCTION INDUSTRIELLE

L'activité industrielle s'est développée sur le continent américain tant sur le plan de la production que sur celui de l'innovation. Au Québec, le réseau routier nécessite, de par son âge, une phase importante de réfection des chaussées qui engendre de grandes quantités de matériaux pouvant être potentiellement recyclés. DJL s'est distinguée de la concurrence en proposant en 2001 une grave recyclée traitée en centrale avec un liant composite, le Recyflex. Le squelette minéral du produit est composé de 100 % de matériaux recyclés issus du fraisage des enrobés et/ou du concassage du ciment des chaussées rigides. Par ailleurs, la filiale québécoise poursuit le traitement des matériaux en place notamment par thermorégération.

Au Mexique, Bitunova a mis au point et produit, dans ses installations d'Atlipac dans la banlieue de Mexico, une émulsion dénommée Polinova, à partir d'un bitume modifié, utilisée pour les couches d'accrochage et les enduits superficiels. Cette émulsion a notamment servi de couche d'accrochage pour la rénovation du périphérique Nord de Mexico. Bitunova a également développé un liant modifié pour enrobage. Ces produits seront utilisés dans le nouveau poste d'enrobage inauguré en 2001.

Au Chili, des programmes de recherche ont permis la mise au point d'un bitume modifié avec des poudrettes de caoutchouc obtenus à partir de pneumatiques, ainsi que le développement du recyclage en place à l'aide de mousse de bitume.



1 - Chili

Construction de l'aérodrome de San Pedro.



2 - Canada

Réfection de l'étanchéité du Pont de l'Île-aux-Tourtes avec le procédé Etanplast (Québec).



3 - USA

Construction d'une nouvelle section de la 118^{ème} avenue à Tampa (Floride).

INNOVATION

La réhabilitation de la piste de l'aéroport de Mazatlan

Bitunova a réalisé la réfection de la piste de l'aéroport international de Mazatlan sur la côte ouest du Mexique. L'état structurel de la chaussée était bon mais comportait des fissures au droit des joints, avec une ouverture plus marquée dans les zones d'atterrissage. Les équipes de Bitunova ont procédé à la mise en place d'un géotextile imprégné au bitume pur (Miratak) recouvert de 6 cm d'enrobés. Le complexe Miratak est formé d'un géotextile non tissé, d'une pellicule souple constituée d'un mélange de bitume pur et de caoutchouc recouvert par un papier de protection. Il présente une forte résistance aux contraintes exercées lors des battements de dalles et a d'excellents caractéristiques d'étanchéité.

CHANTIERS

- Construction d'un échangeur assurant un accès supplémentaire à Disney World en Floride (USA).
- Réhabilitation de voiries urbaines à Mexico et Toluca (Mexique).
- Entrée en matière du nouveau concasseur primaire mobile à la carrière de Mont-Bruno (Canada).
- Réfection des chaussées des routes et des rues de Jacksonville (USA).
- Élargissement et renforcement de la route I-385 en Caroline-du-Sud (USA).

Commentaires

> 22

Eurovia, leader européen des travaux routiers, premier producteur français de granulats pour la route et premier producteur européen de matériaux recyclés, a réalisé en 2001 un chiffre d'affaires proche de 5,5 milliards d'euros (5 493,7 millions d'euros) en progression de 2,4 % par rapport au chiffre d'affaires de 2000.

Ce chiffre d'affaires a été réalisé pour près de 90 % en Europe. Outre ses positions fortes en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, Eurovia s'appuie sur un important réseau d'implantations en Espagne, en Belgique, en République Tchèque et, plus généralement, en Europe centrale (Slovaquie, Pologne, Lituanie, Albanie). Eurovia est donc une entreprise européenne disposant aussi de filiales solidement implantées en Amérique du Nord (États-Unis, Canada), centrale (Mexique) et du Sud (Chili).

FRANCE (3 202 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Pour la troisième année consécutive, le marché aura connu une progression, certes moins spectaculaire que les années précédentes, estimée par la profession à 2,3 %.

Cette progression provient essentiellement du premier semestre, sur la lancée de 2000, alors que l'activité du second semestre aura été légèrement inférieure à celle du second semestre de l'année passée.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires d'Eurovia a connu une évolution identique (+ 2,3 %), malgré le rapprochement des deux entreprises constitutives du Groupe qui a conduit à rationaliser la couverture du territoire en supprimant des concurrences stériles.

Ceci nous conduit à penser que l'activité de l'année 2002 devrait se traduire par un léger recul, de l'ordre de 2 à 3 %, provenant des grands travaux autoroutiers - dont la part dans notre chiffre d'affaires est minime - et du secteur privé qui devrait restreindre ses investissements. En revanche, le marché des collectivités locales, qui représente près de 60 % de l'activité du Groupe, va sans doute se maintenir.

EUROPE OCCIDENTALE (1 264 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Le marché allemand a connu une nouvelle année difficile. Ceci, conjugué avec les décisions de fermeture de certaines activités périphériques à notre métier de base, a conduit à une baisse volontaire de l'activité - qui s'est élevée à 646 millions d'euros - de 13,5 % (mais seulement 7 % à périmètre équivalent)

L'activité des derniers mois de l'année a été plus soutenue et les prises de commandes ont légèrement progressé ce qui nous permet de prévoir une activité en 2002 plutôt en reprise.

L'activité de Ringway au Royaume-Uni, qui s'appuie principalement sur les marchés issus de la privatisation des moyens d'entretien du réseau routier des autorités locales,



a été très soutenue et en forte progression sur l'année précédente (+ 19 % à périmètre équivalent). L'année 2002 devrait connaître une activité au moins du même niveau.

Dans les autres pays, on notera la bonne tenue du marché espagnol qui devrait perdurer l'an prochain et le bon redressement de Probisa, après la cession de nos activités en Catalogne, ce qui contraste avec les conditions encore difficiles du marché belge (où l'activité du Groupe représente moins de 1 % du total).

EUROPE CENTRALE (388 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Dans un marché routier tchèque un peu atone, SSZ a fait preuve d'une très bonne réactivité, grâce à ses activités diversifiées, en parvenant à progresser de 7 % sans entamer ses marges. Les perspectives du marché sont plus favorables pour les années qui viennent.

L'OPA lancée fin 2001 sur les titres encore détenus dans le public a permis de porter notre pourcentage de détention de SSZ de 62 % à 92 %.

En Pologne, les perspectives sont moins bonnes et le marché a connu cette année une nouvelle baisse qui a pesé sur les marges de nos entreprises.

En Slovaquie, on insistera sur la réorganisation, maintenant terminée, de CSK acquise en fin d'année dernière et consolidée pour la première fois, et sur la poursuite du développement de la société Slov-via créée en 1999.

AFRIQUE ET DOM/TOM (40 millions d'euros de chiffre d'affaires)

L'année aura été marquée par la poursuite de notre retrait du continent africain avec la cession de EJM Sénégal.

Quelques troubles sociaux ont perturbé notre activité en Nouvelle-Calédonie, mais les perspectives dans le Pacifique restent bonnes.

En Martinique, la bonne tenue des activités de travaux publics compensent les conditions plus difficiles du marché routier.

AMÉRIQUES (600 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Au Canada, DJL a connu une très bonne année, son chiffre d'affaires progressant de 6 % et ses résultats enregistrant une hausse de 35 %.

Les conséquences des événements du 11 septembre ne devraient pas toucher la province du Québec (où opère DJL) dont le plan de remise à niveau du réseau routier a été différé depuis plusieurs années et ne peut plus maintenant souffrir de retard.

L'année 2002 devrait donc être en ligne avec cette année.

Aux États-Unis, où Eurovia est présente en Floride et dans les Carolines, le groupe Hubbard a maintenu son niveau d'activité.

Si les événements du 11 septembre devraient toucher le secteur privé (Disney en particulier), un important programme de travaux publics, secteur sur lequel Hubbard est performant, a été initié pour relancer l'économie de la Floride, ce qui devrait permettre au Groupe de renouveler ses performances.

Au Mexique, on notera que la société Bitunova, créée il y a deux ans, a été intégrée dans le périmètre de consolidation. Bitunova produit des émulsions et réalise des travaux d'enrobés à Mexico et dans ses environs.

Au Chili, la réorganisation entamée en fin d'année dernière a porté ses fruits et devrait permettre de retrouver l'équilibre en 2002 dans un marché convenablement orienté.



Au total, l'activité du Groupe aura donc augmenté de 2,4 %, malgré le recul de l'activité en Allemagne compensée par la progression (+ 10,5 %) sur le reste de l'International.

DES RÉSULTATS EN FORTE PROGRESSION

Un marché bien orienté en France, conjugué à l'effet des synergies résultant du rapprochement, le redressement en cours de l'Allemagne, le rétablissement de l'Espagne et le maintien ou l'amélioration de nos performances dans la plupart des autres pays permettent d'afficher un excédent brut d'exploitation de 368 millions d'euros (6,7 % du chiffre d'affaires) pour 298 millions d'euros en 2000 et un résultat d'exploitation de 172,8 millions d'euros, soit 3,1 % du chiffre d'affaires, à comparer à 155,7 millions d'euros en 2000. Ce dernier montant intégrait un retraitement lié aux provisions pour indemnités de fin de carrière de 22 millions d'euros. Hors cet élément "exceptionnel", la progression du résultat d'exploitation approche donc les 30 %.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 87,6 millions d'euros à comparer à 63,3 millions d'euros en 2000, chiffre qui prenait en compte 32,1 millions d'euros au titre du résultat de Cofiroute mise en équivalence et qui n'impacte plus le résultat du Groupe.

Les investissements se sont élevés à 174 millions d'euros dont 17 millions d'euros d'investissements financiers.

Les fonds propres se montent à 703 millions d'euros, le fonds de roulement est de 218 millions d'euros et les provisions pour risques et charges s'élèvent à 394 millions d'euros.

PERSPECTIVES

Dans une conjoncture incertaine, et hors croissance externe, l'activité de 2002 est prévue au niveau de 2000, soit un léger recul par rapport à 2001.

L'impact en année pleine des synergies résultant du rapprochement des deux entreprises constitutives du Groupe et le rétablissement des entités encore en difficulté nous permettent de prévoir une amélioration du résultat d'exploitation.

Le développement du Groupe reste axé sur la consolidation de ses positions industrielles, dans le domaine des carrières et des matériaux recyclés en particulier, qui concourent à la régulation de ses résultats, et sur de nouvelles acquisitions en Europe du nord et centrale ainsi qu'en Amérique du nord.

Achevé d'imprimer : mai 2002

Conception et réalisation : avant•garde – 01 45 74 61 61

Crédits photos : Phototèque Eurovia et filiales
F. Vigouroux, J.B. Vetter, V. Paul, C. Rolland



EUROVIA

18, place de l'Europe
92565 Rueil-Malmaison cedex
Tél. : + 33 1 47 16 38 00 – Fax : + 33 1 47 16 38 01
e-mail : communication@eurovia.com – <http://www.eurovia.com>