

EUROVIA STORIES

KURZPROFIL
2019



Michael F.
Oberbauleiter
(Bottrop, Deutschland)

INHALT

02

GRUSSWORT
DES VORSTANDS-
VORSITZENDEN

04

EUROVIA
2018

08

PROJEKTE
2018

14

INNOVATION

16

LEITUNG

18

VERPFLICHTUNGEN




EUROVIA
VINCI 

Michael F.
Oberbauleiter
(Bottrop, Deutschland)



„ARBEITSSICHERHEIT STEHT IM ZENTRUM UNSERES WERTE- UND MANAGEMENT- SYSTEMS.“

Der sich bereits 2017 abzeichnende Aufschwung hat 2018 weiter an Fahrt gewonnen: Eurovia erzielte einen Umsatz von 8,9 Mrd. Euro, das entspricht einem Zuwachs um 10,1%. Auf unseren wichtigsten Märkten verzeichneten wir ein starkes organisches Wachstum, insbesondere in Frankreich.

Im Sinne unserer Strategie, dort Marktführer zu werden, wo wir bereits stark sind und unsere Entwicklung in den Geschäftsfeldern Bau, Gestein und Industrie zeitgleich voran zu treiben, haben wir unsere Netzwerke in Frankreich, im Baltikum, in Kanada und insbesondere den USA weiter verdichtet. Durch die Ende Dezember 2018 abgeschlossene Übernahme des Industriegeschäfts von Lane Construction wird unser Jahresumsatz auf über 1 Mrd. Euro steigen.

Als regional verwurzelter Partner ihrer Kunden entwickelt Eurovia, ein Unternehmen des VINCI-Konzerns, Mobilitätslösungen zur Verbesserung der Standortattraktivität und zur Stärkung des sozialen Zusammenhalts durch Planung, Bau und Instandhaltung von Verkehrswegen und kommunalen Infrastrukturen.

Um dieses Wachstum zu flankieren, ist die Sicherheit unserer Mitarbeiter eine nicht verhandelbare Priorität. Sie steht im Zentrum unseres Wertesystems und unseres Managementsystems.

Durch die Umsetzung unseres Strategieplans „Gemeinsam bauen“ haben wir unsere Rendite gesteigert und liegen über dem Branchenstandard. Diese Rendite ist das Ergebnis unserer Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer operativen Leistungsfähigkeit in allen Geschäftsfeldern und in jeder einzelnen unserer 450 Business Units.

Um diese Dynamik zu unterstützen, haben wir auch die Einführung neuer digitaler Systeme zur Unterstützung unserer

Mitarbeiter auf der Baustelle beschlossen. Sie sollen als Bindeglied zwischen den verschiedenen Unternehmensbereichen fungieren und deren Produktivität optimieren.

2018 hat Eurovia ihr Geschäft noch stärker auf die Schaffung von Mehrwert für Gesellschaft und Umwelt ausgerichtet. Nach dem in der Implementierungsphase befindlichen Power Road®-System, das die Straße mit dem Einbau eines Wärmetauschers zum Energielieferanten macht, haben wir erstmalig eine stark befahrene Straße ausschließlich mit recycelten Baustoffen saniert. Diese Weltpremiere wurde auf einer von VINCI Autoroutes betriebenen französischen Autobahn umgesetzt. Das Verfahren schont die natürlichen Ressourcen und verringert die Treibhausgasemissionen der Baumaßnahme um 50%.

Die Anwendung von Lösungen der Kreislaufwirtschaft bei Produktion und Einbau von Straßenbaustoffen ist für Eurovia langfristig ein Stellhebel zur Förderung des „grünen Wachstums“. Gleiches gilt für die zahlreichen Ideen, die unsere Mitarbeiter 2018 an unserem ersten internationalen Innovationstag und tagtäglich auf unserer Innovationsplattform Eurêka! eingereicht haben.

PIERRE ANJOLRAS
VORSTANDSVORSITZENDER EUROVIA

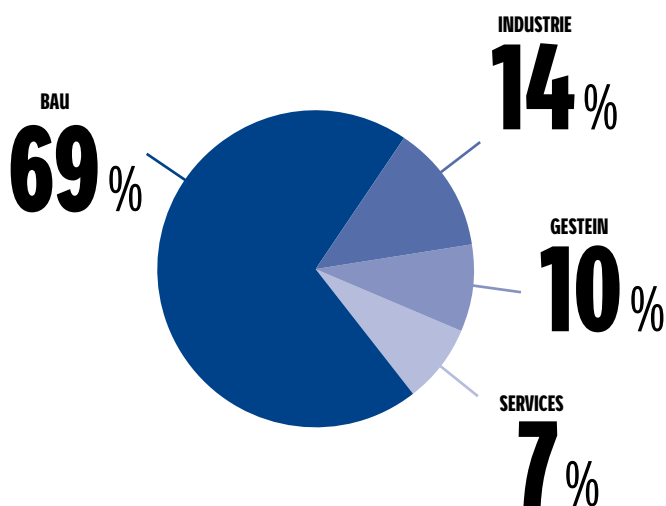
Mehr unter
stories.eurovia.com



EUROVIA IN ZAHLEN

UMSATZ

8,9 MRD. €



ERGEBNIS AUS GEWÖHNLICHER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

345
MIO. €

SELBSTFINANZIERUNGSKRAFT

513
MIO. €



355

STEINBRÜCHE UND
KIESGRUBEN



150

RECYCLING- UND
VERWERTUNGSANLAGEN



443

ASPHALTMISCHANLAGEN,
BINDEMittelWERKE
UND FABRIKEN FÜR
STRASSENEQUIPMENT



43.500

MITARBEITER



38.000

BAUSTELLEN
VERKEHRSWEGEBAU UND
KOMMUNALBAU

60.000

KILOMETER STRASSEN
IN JAHRESBAUVERTRÄGEN

EUROVIA WELTWEIT

16

LÄNDER

- | | | |
|---------------------|----------------|-----------------|
| 1 - BELGIEN | 7 - KANADA | 13 - SLOWAKEI |
| 2 - CHILE | 8 - LETTLAND | 14 - SPANIEN |
| 3 - DEUTSCHLAND | 9 - LITAUEN | 15 - TSCHECHIEN |
| 4 - ESTLAND | 10 - LUXEMBURG | 16 - USA |
| 5 - FRANKREICH | 11 - POLEN | |
| 6 - GROSSBRITANNIEN | 12 - RUMÄNIEN | |



UMSATZVERTEILUNG NACH GESCHÄFTSBEREICHEN

FRANKREICH

56%

EUROPA

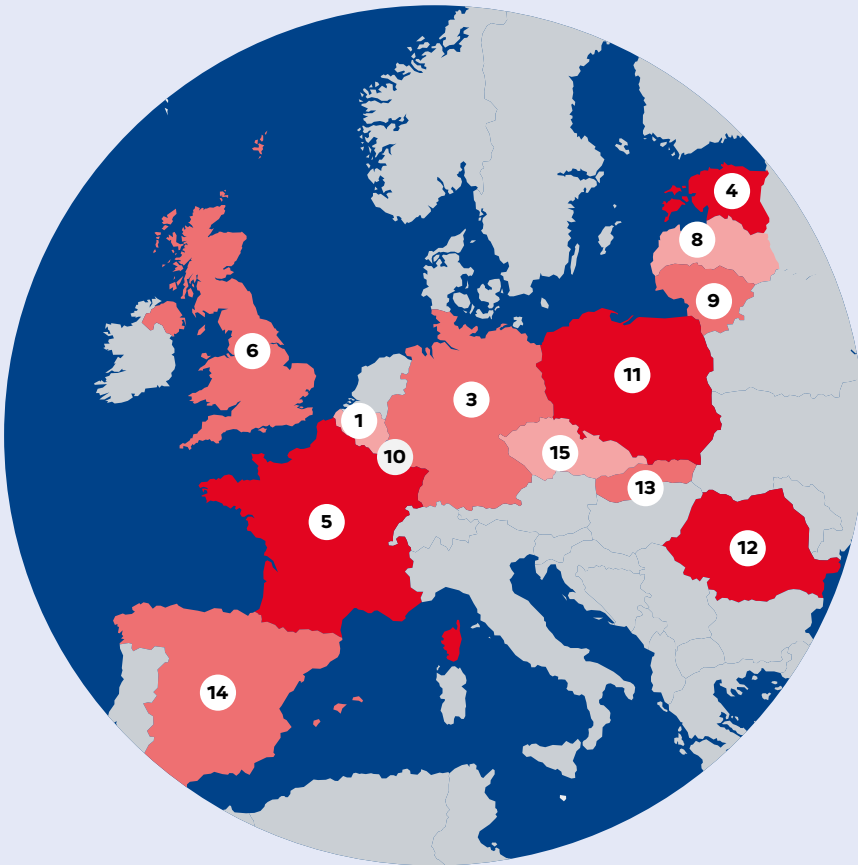
31%

AMERIKA

13%

450

BUSINESS
UNITS



PROJEKTE 2018

Die wichtigsten Bauvorhaben im Jahr 2018.



100%

VERKEHRSFREIGABE DER
WELTWEIT ERSTEN ZU 100%
RECYCELTEN STRASSE



29,2 KM

**DREISPURIGER AUSBAU
AUF DER BAB A7-2
IN DEUTSCHLAND**



1 Frankreich. Verkehrsfreigabe der weltweit ersten zu 100 % recycelten Straße. Der 1 km lange Streckenabschnitt auf der A10 bei Bordeaux war Teil eines größeren Sanierungsvorhabens auf dem Autobahnnetz von VINCI Autoroutes. Ein erfolgreich umgesetzter Test nach über zwei Jahren Forschung und Entwicklung mit Unterstützung der französischen Umweltbehörde ADEME.

2 USA. Ende 2018 schloss Eurovia die Übernahme des Industrie- und Straßenbaugeschäfts Plants and Paving von Lane Construction ab und wurde so zu einem der Marktführer im Straßenbau an der amerikanischen Ostküste.

3 Kanada. Künstliche Eisdecke zum Rückbau einer Straßenbrücke über den Champlain-Fluss in Quebec. Eine originelle Abbruchmethode, bei der die natürliche Eisschicht so dick gemacht wird, dass sie einen ausreichend großen Bagger tragen kann.

4 Deutschland In Niedersachsen wird ohne Verkehrsunterbrechung ein 29,2 km langer Abschnitt der A7-2 durch eine neue, dreispurige Autobahn ersetzt. Auftraggeber ist VINCI Concessions.



16,9 Mio.

**FAHRZEUGE WERDEN PRO JAHR AUF
DEM NORTHWEST CORRIDOR
VON ATLANTA (USA) ERWARTET**



5 USA. Verkehrsfreigabe des größten Straßenbauprojekts in der Geschichte Georgias: der Northwest Corridor von Atlanta. Neue, überwachte und in beide Richtungen nutzbare Fahrstreifen sorgen für berechenbare Fahrzeiten und sollen pro Jahr von 16,9 Mio. Fahrzeugen genutzt werden.

6 Chile. Start der Kampagne „Null Verkehrsunfälle, ein Engagement von uns allen“, mit der Autofahrer für die Sicherheit der Arbeiter auf den Straßenbaustellen in der Provinz Concepción sensibilisiert werden sollen. Sie wird gemeinsam mit dem chilenischen Gesundheitsministerium, dem Verkehrsministerium und der Polizei durchgeführt.



7 Kanada. Letzte Arbeiten an der Autobahnumfahrung von Regina, der Hauptstadt von Saskatchewan. Auftraggeber ist VINCI Concessions im Rahmen einer öffentlich-privaten Partnerschaft mit einer Laufzeit von 34 Jahren. Es handelt sich dabei um das größte Straßenbauprojekt in der Geschichte dieser Provinz.



9 Frankreich. Bauvorhaben im 15. Bezirk von Paris im Rahmen von „Cool & Low-Noise Asphalt“, dem ersten Projekt in der französischen Hauptstadt zum Einbau eines resilienten Flüsterasphalts. Dabei werden mehrere innovative Belagsrezepturen getestet, um die Lärmbelastigung zu verringern und gegen städtische Wärmeinseln anzugehen.

10 Chile. Weiterer Ausbau der U-Bahn von Santiago: Linie 2 wird verlängert und bekommt einen neuen Betriebshof. Der Auftrag umfasst Lieferung und Bau von 13 Gleiskilometern für gummibereifte Züge.



11 Frankreich.

Gestaltungsarbeiten für die Straßenbahnlinie 9, der zweiten Tramstrecke im südlich von Paris gelegenen Departement Val-de-Marne. Durch dieses Bauvorhaben soll insbesondere die multi-modale Mobilität entwickelt werden. Ab 2020 sollen pro Tag 80.000 Fahrgäste die neue Linie nutzen.

12 Großbritannien.

In der englischen Grafschaft Hertfordshire wird eine neue Technologie implementiert, die in Echtzeit aktuelle Verkehrsmeldungen für die Anbieter von Satellitennavigationslösungen zur Verfügung stellt. So können die Nutzer umgehend über Straßensperrungen informiert werden.

13 Frankreich.

Die Formel 1 kommt wieder nach Frankreich. Die Paul-Ricard-Rennstrecke im südfranzösischen Le Castellet wurde für ein Grand-Prix-Rennen ausgewählt. Aus diesem Anlass wurden eine neue Schilderbrücke für die Startampel und ein riesiger Werbemast installiert.

80.000

**FAHRGÄSTE SOLLEN PRO TAG
DIE NEUE STRASSENBAHNLINIE
9 IN FRANKREICH NUTZEN**

11



12



13





14

14 Frankreich. Das Management von Beinahe-Unfällen ist ein Eckpfeiler der Eurovia-Arbeitsschutzpolitik. 2018 wird die Meldung von Beinahe-Unfällen oder umweltgefährdenden Ereignissen dank der Notify-App zum Kinderspiel. Sie ist überall dabei, auch in einem Steinbruch wie auf diesem Bild.



15

15 Polen. Fertigstellung der Turystyczna-Straße in der als UNESCO-Weltkulturerbe gelisteten Stadt Toruń (Thorn) in Kujawien-Pommern. Auf dieser Verkehrsachse wurden die Bürgersteige verbreitert, neue Bushaltestellen und Radwege eingerichtet sowie die Beleuchtung erneuert. Das sorgt für sicheren multimodalen Verkehr.

16 Tschechien. Grundhafte Sanierung einer Elbbrücke in der Gemeinde Kuku (Kukus) bei Hradec Králové (Königgrätz). Während der Bauarbeiten wurde eine Behelfsbrücke eingerichtet, um den Verkehrsfluss innerhalb der Gemeinde aufrecht zu erhalten.



16

Mehr unter [stories.eurovia.com](https://www.stories.eurovia.com) →





INNOVATION

**Ausgetretene Pfade verlassen,
für jedes Projekt maßgeschneiderte
Lösungen finden.**



2



3

I

Innovation ist einer von sechs Eurovia-Werten. Sie ist deshalb von so grundlegender Bedeutung, weil sie uns zum Nachdenken über unsere Arbeitsmethoden anregt und darüber, wie wir durch die Gestaltung unserer Beziehungen zu Kunden, Partnern und Mitarbeitern die Entwicklung ihrer Bedürfnisse besser vorausplanen können. Deshalb sind Innovationen bei Eurovia auch nicht

nur rein technischer Natur. Innovation geht alle an und muss sämtliche Bereiche und Tätigkeitsfelder des Unternehmens umfassen. Deshalb band Eurovia am 25. Mai 2018 sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit in den ersten Innovation Day ein.

Hackathons mit Studenten, Foren, Debatten, Projektvorstellungen, Test von neuem Equipment usw. boten jedem Einzelnen Gelegenheit, sich zu äußern, sich mit anderen auszutauschen und seine Ideen vorzutragen. Außerdem wurde bei diesem Anlass auch die Einrichtung einer jedermann zugänglichen digitalen Innovationsplattform angekündigt. Eurovia fördert Innovationen in drei großen Themenbereichen: Digitalisierung der Geschäftstätigkeiten, ganzheitliche Kommunikation mit unseren Stakeholdern und Entwicklung der Angebotspalette - insbesondere in Sachen Mobilität der Zukunft und grünes Wachstum.

100%

**BIS ZU 100 %
AUSBAUASPHALT VON
FAHRBAHNSANIERUNGEN
(2019 VON EUROVIA
ERREICHTER ASPHALT-
RECYCLING-ANTEIL)**

1

**TRX 100 %, die mobile
Asphalt-Mischanlage
von Eurovia für
Recyclinganteile
bis zu 100 %.**

2

**Innovation Day 2018:
Ein Tag für die
Berufe von morgen.**

3

**Hackathons #Hacktheroad:
Eurovia-Mitarbeiter und
160 angehende Ingenieure
dachten über bessere
Arbeitsmethoden für den
Straßenbau von morgen nach.**

2018 baute Eurovia die erste zu 100 % aus Recyclingmaterialien bestehende Straße im Rahmen einer großen Autobahnsanierung für VINCI Autoroutes. Betroffen war ein 1 km langer Abschnitt der Autobahn A 10 zwischen Pons und Saint-Aubin-de-Blaye bei Bordeaux. Diese erste Teststrecke konnte nach über zweijähriger Forschung und Entwicklung erfolgreich realisiert werden. Möglich wurde die zu 100 % recycelte Straße durch eine kontinuierlich arbeitende mobile Mischanlage (TRX 100 %), die in Partnerschaft mit der Firma Marini-Ermont (Fayat-Gruppe) konzipiert wurde. Sie kann im Rahmen von Straßensanierungen baustellennah eingesetzt werden und bei der Mischgutherstellung zwischen 0 und 100 % Ausbaupasphalt verarbeiten. Der Recyclinganteil liegt also deutlich höher als bei herkömmlichen Anlagen (50 bis 60 %). Die benötigten Baustoffe werden zum größten Teil aus Fräsgut direkt von der Baustelle hergestellt. Natürliche Ressourcen werden geschont, und weil auch der Logistikaufwand sinkt, verringert sich der Treibhausgas-Ausstoß einer solchen Baumaßnahme um 50 % und der Energieverbrauch um 20 %.

Dieses Forschungsprojekt wurde von der französischen Umweltagentur ADEME für das Programm „Route du futur“ (Straße der Zukunft) ausgewählt, mit dem innovative, ambitionierte industrielle Lösungen zur Verringerung der Umweltauswirkungen von Straßeninfrastrukturen und zur Flankierung der Energiewende im Straßenverkehr gefördert werden.

EXEKUTIVKOMITEE

Das Exekutivkomitee umfasst neben dem Vorstandsvorsitzenden die Leiter der Supportfunktionen und die Vorstände der Eurovia-Geschäftsbereiche.



**VON LINKS
NACH RECHTS:**

PATRICK SULLIOT
Vorstand Amerika und
Großbritannien

JEAN-PIERRE PASERI
Vorstand Frankreich

PIERRE ANJOLRAS
Vorstandsvorsitzender
Eurovia



**XAVIER
NEUSCHWANDER**
Vorstand Europa,
Gleis- und Spezialbau

LUDOVIC DEMIERRE
Direktor Personal
und nachhaltige
Entwicklung

PATRICK JUTIER
Finanzdirektor

DER LENKUNGSAUSSCHUSS

setzt sich aus dem Exekutivkomitee und folgenden Mitgliedern zusammen (Stand: 01.05.2019):

- ROBERT BELLO**
Île-de-France Normandie (Frankreich)
- LUC BODSON**
Entwicklung
- MARTIN BOROVKA**
Eurovia CS
(Tschechien und Slowakei)
- ALAN CAHILL**
Eurovia USA
- PHILIPPE CAZES**
Spezialbau
- JEAN-MARIE DAYRE**
Eurovia GmbH (Deutschland)
- NICOLAS DEPRET**
Eurovia Polska (Polen)
- DIDIER DESCHANEL**
Innovation
- FABRICE GUÉGAN**
ETF
- KEITH JAMES**
Carmacks (Alberta, Kanada)
- CHRISTOPHE JOZON**
Gestein und Industrie
- CHADI KHALED**
Estand, Lettland, Litauen, Rumänien
- RODNEY LANE**
Eurovia Atlantic Coast (USA)
- TANGUY LE BLAY**
Westfrankreich, französische Antillen
- TIM LORENZ**
Eurovia GmbH (Deutschland)
- CHRISTOPHE MINIER**
Nordostfrankreich und Belgien
- PIERRE MONLUCQ**
Zentral- und Ostfrankreich
- SÉBASTIEN MORANT**
Kanada
- MIGUEL MUSALEM**
Bitumix (Chile)
- MAXENCE NAOURI**
Kommunikation
- CARLOS ORTIZ QUINTANA**
Probisa (Spanien)
- KIM PERCY**
BA Blacktop (British Columbia, Kanada)
- ERIC ROUFFET**
Straßengroßprojekte und
Zentralfrankreich-Aquitaine
- JÉRÔME THIBAUT**
Südfrankreich
- JEAN-NOËL VELLY**
E-Cube-Programm (Frankreich)
- CHRISTOPHE VERWEIRDE**
Eurovia Quebec (Kanada)
- SCOTT WARDROP**
Eurovia UK (Großbritannien)



ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEIT

Die Gesundheit und die Sicherheit unserer Mitarbeiter haben bei Eurovia Vorrang. Wir setzen uns daher für eine gemeinsame Sicherheitskultur ein, die alle Mitarbeiter der Gruppe mit einbindet. Dazu zählen seit fünf Jahren auch Maßnahmen für den Umgang mit Beinaheunfällen, bei denen es darum geht, Gefahren vorzubeugen und zu diesem Zweck bei den Ursachen anzusetzen, damit es erst gar nicht zu einem Unfall kommt.

Unsere Maßnahmen zur Anpassung unserer Maschinen, Geräte und Methoden sowie zur Verbesserung unserer Arbeitsbedingungen sind in der Branche zum Maßstab geworden. Verantwortliches Handeln, Teamgeist und Innovation: Das sind die Eurovia-Werte, die unserer Unternehmenskultur in Sachen Arbeitssicherheit zugrunde liegen. Alle Eurovia-Mitarbeiter sind aufgefordert, sich diese Werte zu eigen zu machen und tagtäglich vorzuleben.



UMWELT UND GRÜNES WACHSTUM

In allen Eurovia-Geschäftsbereichen ist eine erstklassige Umweltbilanz das gemeinsame Ziel. Unsere Unternehmensziele sind auf die Flankierung der ökologischen Wende ausgerichtet. Sie beruhen auf einer engen Verknüpfung von ökonomischer Wertschöpfung und dem Erhalt des ökologischen Gleichgewichts. Zu unseren selbst gesteckten Zielen gehören die Verringerung von CO₂-Emissionen, die Förderung der Kreislaufwirtschaft und der Erhalt der biologischen Vielfalt.

Diese Ziele strukturieren unsere Innovationspolitik und treiben uns an, neue Lösungen wie etwa die Plusenergiestraße oder die zu 100 % recycelte Straße zu finden sowie neue Kompetenzbereiche im Bereich Umwelttechnik und Materialrecycling zu entwickeln. Das persönliche Engagement aller Eurovia-Mitarbeiter ist der Grundpfeiler unserer Exzellenzinitiative im Umweltschutz.

ETHIK UND COMPLIANCE



berall auf der Welt treibt uns der gemeinsame Wille an, uns gegenüber allen Interessengruppen stets vorbildlich zu verhalten. Alle Eurovia-Mitarbeiter achten in ihrem täglichen Handeln auf die Einhaltung geltenden Rechts, verstärkt durch die in der Ethik- und Verhaltenscharta und im VINCI-Manifest enthaltenen Selbstverpflichtungen.

Der Erfolg, die weitere Unternehmensentwicklung und deren Nachhaltigkeit erfordern die strikte Einhaltung dieser Best Practices und Selbstverpflichtungen durch jeden einzelnen Eurovia-Mitarbeiter, ohne jede Ausnahme. Leistungsfähig sein heißt, verantwortlich zu handeln.

Dies sind Grundwerte von Eurovia.

UNSERE WERTE



**KUNDEN-
ZUFRIEDENHEIT**



ARBEITSSICHERHEIT



**VERANTWORTLICHES
HANDELN**



TEAMFÄHIGKEIT



INNOVATION



UNTERNEHMERTUM



Create your **next move**



Mehr unter
stories.eurovia.com

Mai 2019 - 350 Exemplare — Realisierung: Abmo — Titelbild: Hwal — Illustrationen: Datagif — Fotos: Aerial Innovations of GA, Régis Bouchu/ACTOPHOTO, Jérôme Cabanel, Aaron Cress, Christian Dao, Cyrille Dupont, Arnaud Février, Filmark, Axel Heise, Stéphane Lavoué / Pasco & Co, Pascal Le Doaré, Céline Levain, Vikki Lince, Samuel Moraud