

**Eurovia lance une campagne de recrutement
pour pourvoir 1 500 postes à travers toute la France
31 août 2005**

Eurovia, filiale du groupe VINCI, lance à partir du 1^{er} septembre 2005 une large campagne de recrutement destinée à faire face à ses besoins, estimés à 1 500 embauches par an.

Ce dispositif, intitulé "Eurovia recrute", se déploiera sur l'ensemble du territoire français pour une durée initiale de 6 mois et ciblera essentiellement les ouvriers. La campagne se déclinera sous forme d'affichage sur les véhicules de l'entreprise, qui dispose d'un parc de 3 500 fourgons et fourgonnettes appartenant à 250 agences. Sillonnant chaque jour l'ensemble du territoire français, ces véhicules donneront une visibilité optimale à cette campagne de proximité signée : "Fier de l'avoir fait, fier de mon métier". Eurovia souhaite ainsi revaloriser les métiers des travaux publics, en montrant leur importance dans l'aménagement du territoire et du cadre de vie.

Pour coordonner les candidatures suscitées par la campagne, un numéro Azur sera mis en place : 0810 43 44 45 (coût d'un appel local). Ce numéro spécial permettra à chacun de déposer oralement un dossier de candidature succinct qui sera examiné par les services régionaux des ressources humaines, puis transmis aux responsables opérationnels locaux qui prendront contact avec les candidats. Ce dispositif a pour objectif de traiter rapidement et de manière ciblée les candidatures.

Des insertions publicitaires dans la presse et des cartons d'information distribués dans les écoles et sur les salons de recrutement viendront compléter la campagne.

Eurovia, filiale du groupe VINCI, est l'un des leaders mondiaux des travaux routiers. Implantée dans 16 pays à travers 300 entités travaux et 800 sites de production industrielle, regroupant 36 000 salariés, Eurovia a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 5,7 milliards d'euros.