

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 4 septembre 2017

### **Philippe Dewost est nommé directeur de Leonard, la structure d'innovation et de prospective de VINCI**

Philippe Dewost est nommé directeur de Leonard, la nouvelle structure transverse de VINCI dédiée à l'innovation et à la prospective. Il a pris ses fonctions le 1<sup>er</sup> septembre 2017 et est rattaché à Pierre Coppey, directeur général adjoint de VINCI.

Philippe Dewost est ancien élève de l'École Normale Supérieure (Ulm), Ingénieur du Corps des Mines et titulaire d'un MBA du Collège des Ingénieurs.

Co-fondateur du fournisseur d'accès à Internet Wanadoo, il a notamment rebâti l'activité terminaux grand public d'Orange France Telecom sur le segment résidentiel.

Il a également été Président directeur général (CEO) d'imSense Ltd, startup britannique basée à Cambridge. Cette entreprise, acquise par Apple en 2010, avait développé et breveté des technologies de traitement d'images uniques utilisées aujourd'hui quotidiennement plus de 500 millions de fois dans la plupart des produits Apple.

Depuis 2011, Philippe Dewost pilotait le volet « économie numérique » du Programme d'Investissements d'Avenir au sein du Groupe Caisse des Dépôts (CDC). Fin 2015, Philippe Dewost avait également lancé LaBChain, l'initiative de place de la CDC sur la Blockchain.

« Inspirateur » de la French Tech, initiative publique au service de l'écosystème des startups françaises, Philippe Dewost est également Président d'Honneur du Centre des Hautes Etudes du Cyberspace (CHECy).

« Philippe a plus de 20 ans d'expérience en matière d'écosystèmes Internet et mobiles au sein de grands groupes et de startups de la tech et des télécom. Cette expertise sera précieuse pour le développement de Leonard, le nouveau laboratoire ouvert de VINCI sur le futur des villes et des infrastructures », a déclaré Pierre Coppey, directeur général adjoint de VINCI.

« Avec Leonard, VINCI m'offre l'opportunité de contribuer à la transformation numérique de ce qui dure, de passer des octets au concret. Je suis honoré et fier de pouvoir écrire avec eux, sur le long terme, la trace numérique des bâtisseurs » a déclaré Philippe Dewost en prenant ses fonctions.

#### **A propos de Leonard**

Leonard est la nouvelle structure transverse de VINCI dédiée à l'innovation et à la prospective. Créée pour inventer et servir l'avenir des métiers du Groupe, Leonard a pour missions d'assurer une veille sur les tendances émergentes dans les métiers et sur les marchés de VINCI, d'identifier des enjeux de long terme et détecter les opportunités d'évolution dans les métiers et l'organisation du Groupe, ainsi que ses nouveaux relais de croissance, et de développer des programmes d'incubation et d'accélération de projets innovants, ouverts aux collaborateurs du Groupe comme aux startups. Pour accueillir ces programmes et favoriser les rencontres avec tous les innovateurs des métiers de VINCI, Leonard inaugurera en novembre un tiers lieu ouvert de 1 200 m2 dans Paris.

[leonard.vinci.com](http://leonard.vinci.com) | [twitter.com/WeAreLeonard](https://twitter.com/WeAreLeonard)

#### **A propos de VINCI**

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 183 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

[www.vinci.com](http://www.vinci.com)

CONTACT PRESSE  
Service de presse VINCI  
Tel. : +33 (0)1 47 16 31 82  
[media.relations@vinci.com](mailto:media.relations@vinci.com)