

Rueil-Malmaison, le 19 septembre 2014

VINCI a conclu un accord avec Mc Connell Dowell (groupe Aveng) pour l'acquisition d'Electrix

VINCI Energies a conclu ce jour l'acquisition de la société Electrix auprès de Mc Connell Dowell, filiale du groupe sud-africain Aveng.

A l'origine basée en Nouvelle-Zélande, Electrix s'est développée en Australie au cours des dernières années. La société est positionnée principalement sur le marché de la réalisation et de la maintenance des réseaux d'électricité, de la très haute à la basse tension, ainsi que dans l'industrie et le secteur tertiaire.

Electrix a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de l'ordre de 280 millions d'euros et emploie environ 2000 collaborateurs.

Cette acquisition, qui devrait être finalisée sous deux mois, marque une nouvelle étape de la croissance de VINCI Energies hors d'Europe et lui offre une base solide de développement en Océanie, notamment en Australie.

Présent dans une cinquantaine de pays, dont une trentaine hors d'Europe, VINCI Energies a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 9,25 milliards d'euros avec un effectif de 63 000 collaborateurs. Grâce à un maillage dense de 1 500 entreprises, VINCI Energies est aujourd'hui un acteur de premier plan des services liés à l'énergie et aux technologies de l'information.

A propos de VINCI

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant près de 191000 collaborateurs dans une centaine de pays pour un chiffre d'affaires en 2013 de 40,3 milliards d'euros.

Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et ne se limite pas à ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités.

Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

www.vinci.com

CONTACT PRESSE
Maxence Naouri
Tel.: +33 (0)1 47 16 31 82
maxence.naouri@vinci.com