

Eurovia lance le comparateur environnemental pour la construction routière 11 mai 2007


Eurovia a conçu Gaïa*, un outil informatique analysant l'impact des chantiers sur l'environnement. Opérationnel dans toutes les agences en France, il permet désormais aux décideurs publics et privés d'étudier au cas par cas l'impact environnemental de leur chantier, comparant l'usage de techniques classiques avec celui de produits et procédés innovants d'Eurovia.

Elaboré par des chercheurs et des responsables opérationnels qui se sont basés sur la méthodologie de l'analyse de cycle de vie, Gaïa modélise l'impact environnemental de chaque étape d'un chantier, intégrant toutes les phases de réalisation d'un ouvrage routier - de l'extraction de matériaux dans la carrière au compactage de la couche de roulement sur la chaussée. Il fournit des données spécifiques, au plus près des contraintes et spécificités locales. Ainsi, seuls les critères de choix pertinents pour le chantier vont être retenus parmi l'ensemble des indicateurs environnementaux de Gaïa, qui évaluent les consommations de ressources naturelles et d'énergie, les émissions polluantes et les déchets ainsi que la préservation de la qualité de vie des riverains. Le référentiel utilisé a été établi à partir de données publiques reconnues par la profession routière et les normes internationales de management en vigueur.

Gaïa s'inscrit dans la politique environnementale d'Eurovia, qui engage l'entreprise à promouvoir en son sein et auprès de ses clients, ses démarches, produits et procédés contribuant à la préservation du milieu naturel et du cadre de vie. Axe prioritaire, le développement durable concentre 70 % des moyens mis en œuvre par Eurovia dans sa recherche.

Avec cet outil, Eurovia promeut les solutions environnementales contribuant à la protection des ressources naturelles, du climat et des hommes.

Eurovia, filiale du groupe VINCI, est un des leaders mondiaux des travaux routiers. L'entreprise, regroupant 38 500 salariés et présente dans 16 pays, a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros.

*  est une marque d'Eurovia.

CONTACT PRESSE EUROVIA > Sabrina Loucatel
18, place de l'Europe - 92565 Rueil-Malmaison Cedex - Tél. : + 33 1 47 16 48 36 - Fax : + 33 1 47 49 45 33
communication@eurovia.com

Une société de 