



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 23 janvier 2008

Eurovia devient leader européen de la signalisation routière

Eurovia vient de conclure un accord de partenariat avec Signature, filiale de la Compagnie Plastic Omnium, dans le domaine de la signalisation routière.

Cet accord porte sur des prises de participations croisées dans les activités de signalisation horizontale et de signalisation verticale des deux entreprises.

Ce partenariat capitalistique marque une nouvelle étape dans le développement de l'activité signalisation routière d'Eurovia. Il va permettre à Eurovia de devenir leader européen dans ce domaine en maîtrisant l'ensemble de la chaîne: recherche et développement, conception, fabrication et mise en œuvre de la signalisation horizontale et de la signalisation verticale.

Eurovia renforce ainsi sa position en matière d'offre globale à l'échelle européenne en proposant des projets routiers intégrant les équipements de la route. Compte tenu de l'évolution des normes européennes et du développement des partenariats public-privé (PPP), cet accord permettra à Eurovia de participer activement à l'évolution du marché européen.

Eurovia, filiale du groupe VINCI, est un des leaders mondiaux des travaux routiers. L'entreprise, regroupant 38 500 salariés et présente dans 16 pays, a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 7,2 milliards d'euros.

*Contact presse: Vanessa Lattès
T- 01 47 16 31 82
Courriel: vanessa.lattes@vinci.com*