L'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE VINCI EN FRANCE

La mission de VINCI est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun.

Quelle est la contribution économique et sociale des activités de VINCI en France ? Comment VINCI soutient et enrichit les territoires ? La valeur créée par le Groupe reste-t-elle durablement et localement ancrée ?

Afin de répondre à ces questions, VINCI a confié au cabinet UTOPIES l'étude et la mesure de la portée de ses activités en France. Cette démarche répond à des enjeux de responsabilité, de vision et d'ambition du Groupe, elle permet :

- d'identifier les flux injectés par toutes les entreprises de VINCI dans l'économie française et d'avoir ainsi une vision plus large de l'empreinte économique du Groupe ;
- de quantifier les richesses que VINCI contribue à produire et à distribuer sur les territoires où il est présent.

Les retombées socio-économiques des activités de VINCI en France :

463 100 EMPLOIS
SOUTENUS EN FRANCE, SOIT

1,6 %
DES EMPLOIS NATIONAUX

13 Mds€ D'ACHATS
AUPRÈS DE FOURNISSEURS FRANÇAIS ET

4,2 Mds€
DE FISCALITÉ VERSÉE EN FRANCE

35 Mds€
DE CONTRIBUTION AU PIB, SOIT

1,5 %
DU PIB NATIONAL

1 M€ DÉPENSÉS (ACHATS, SALAIRES, TAXES) PAR VINCI PERMETTENT DE SOUTENIR
22 EMPLOIS

Étude réalisée par le cabinet UTOPIES et son outil LOCAL FOOTPRINT® en 2022 sur les données 2021

LE GROUPE VINCI AU-DELÀ DE SON IMPACT DIRECT

Les principaux flux financiers injectés dans l'économie par VINCI ont été localisés et sectorisés. Ils se résument à trois grandes catégories :

1) les dépenses (principalement les achats) réalisées par le Groupe auprès de leurs fournisseurs ;
2) les salaires versés aux collaborateurs ;
3) la fiscalité liée aux activités du Groupe.

Le suivi de ces flux dans le modèle LOCAL FOOTPRINT® – qui reproduit les interactions économiques intersectorielles sur 380 secteurs – montre que le poids socio-économique de VINCI ne se limite pas aux impacts « directs », mais s'étend bien aussi de manière « indirecte » et « induite ». Chaque emploi et chaque achat liés à l'activité génèrent à leur tour, par ondes successives, des emplois et des achats supplémentaires.

Au total en France

463 100
EMPLOIS SOUTENUS

35 Mds€
DE CONTRIBUTION AU PIB

3 types d'impacts quantifiés dans l'étude :

Directs

101 800 EMPLOIS — **13 Mds€** DE PIB

Correspondant aux collaborateurs et à la valeur ajoutée du Groupe.

Indirects

145 300 EMPLOIS — **10 Mds€** DE PIB

Correspondant aux retombées de l'activité du Groupe tout au long de la chaîne de fournisseurs et sous-traitants.

Induits par les dépenses des administrations publiques

79 800 EMPLOIS — **4 Mds€** DE PIB

Correspondant aux retombées de l'activité de VINCI et de sa chaîne de fournisseurs, grâce au cumul de la fiscalité collectée, impactant ainsi les dépenses des administrations publiques.

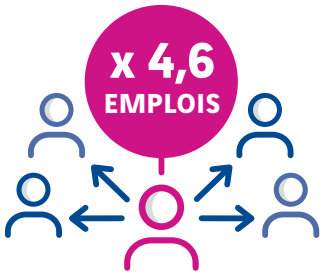
Induits par la consommation des ménages

136 200 EMPLOIS — **8 Mds€** DE PIB

Correspondant aux retombées de l'activité de VINCI et de sa chaîne de fournisseurs, grâce au cumul des salaires versés, impactant ainsi la consommation des ménages.

Effet multiplicateur emplois

Pour 1 salarié de VINCI, **3,6 emplois** supplémentaires sont soutenus dans l'économie locale.



Étude réalisée par le cabinet UTOPIES et son outil LOCAL FOOTPRINT® en 2022 sur les données 2021

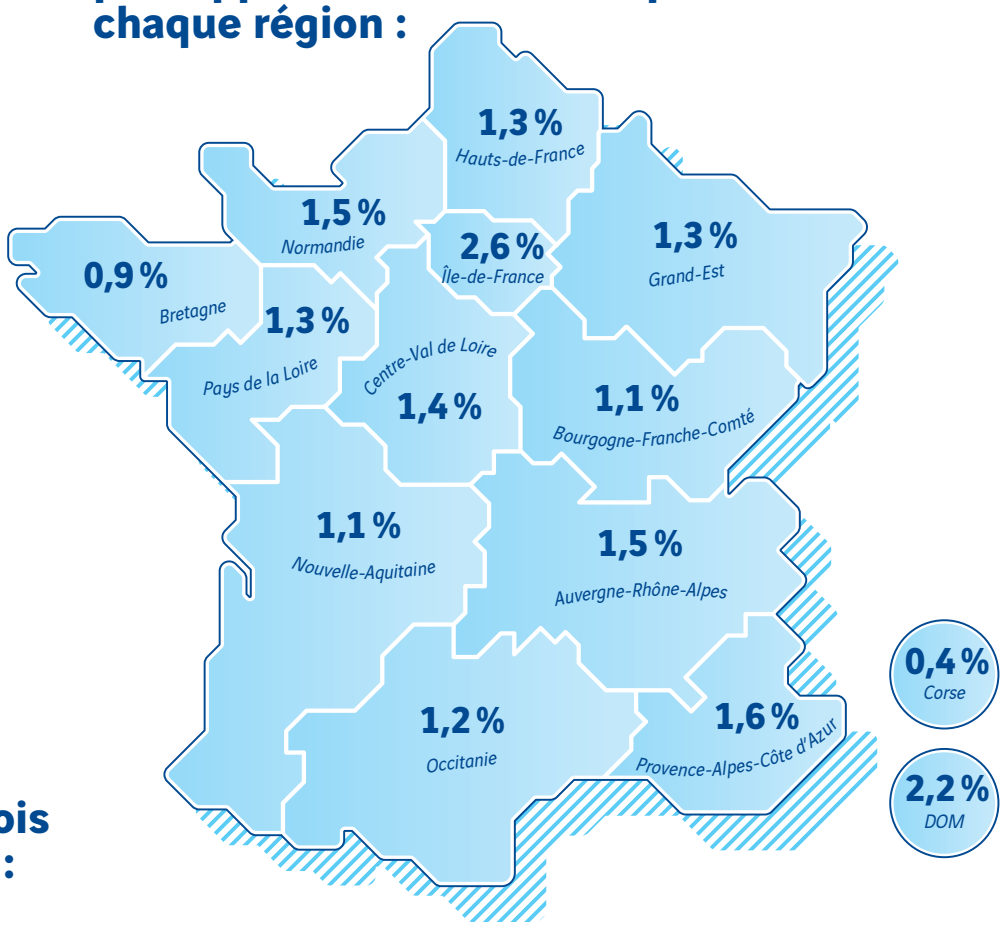
LA CONTRIBUTION DE VINCI DANS LES RÉGIONS ET DANS PLUSIEURS SECTEURS D'ACTIVITÉS

L'étude montre que VINCI, par son activité, génère des retombées socio-économiques locales. VINCI participe ainsi au développement économique de chaque région.
Plusieurs secteurs d'activités variés sont soutenus. Le premier secteur est lié à l'activité première de construction et de travaux publics de VINCI, mais l'entreprise soutient également des emplois dans d'autres secteurs tels que la santé, l'éducation, les services publics et le commerce, via les impacts dits indirects et induits.

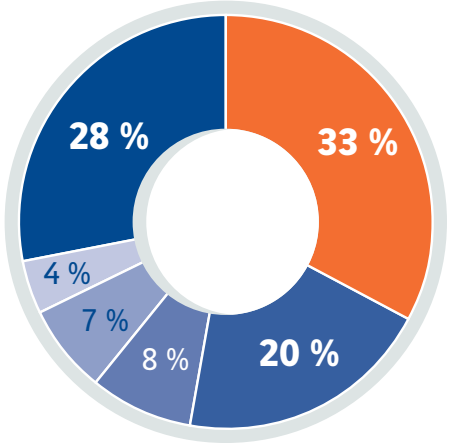
1,6 %
DES EMPLOIS NATIONAUX

1,5 %
DU PIB FRANÇAIS

Part des emplois soutenus par VINCI par rapport au total des emplois de chaque région :



Répartition des emplois soutenus par secteur :



- **33 %** – BÂTIMENTS, TRAVAUX PUBLICS
- **20 %** – SANTÉ, ÉDUCATION, SOCIAL
- **8 %** – COMMERCE, NÉGOCE
- **7 %** – TRANSPORT, LOGISTIQUE
- **4 %** – SERVICES SUPPORTS AUX ENTREPRISES
- **28 %** – AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Étude réalisée par le cabinet UTOPIES et son outil LOCAL FOOTPRINT® en 2022 sur les données 2021

UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ANCRÉE DANS LES TERRITOIRES

VINCI s'engage à contribuer au développement économique et à la cohésion sociale à l'échelle des territoires. Cette contribution s'illustre par la promotion des achats en France et auprès des TPE/PME, l'engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité à travers de nombreux dispositifs qui favorisent la mixité femmes – hommes, l'emploi des jeunes, plus largement de toute personne en risque d'exclusion, ainsi que l'engagement citoyen.

96,5 %
D'ACHATS RÉALISÉS EN FRANCE POUR LES ACTIVITÉS FRANÇAISES

49 %
D'ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DES TPE/PME

3 100
PERSONNES ACCOMPAGNÉES VERS L'EMPLOI DURABLE PAR VINCI INSERTION EMPLOI (VIE)

ViE, acteur de l'insertion sociale et professionnelle de VINCI accompagne les entreprises, bâtit et déploie des solutions innovantes et sur-mesure en faveur de l'employabilité des publics éloignés de l'emploi.

7 500
JEUNES ACCOMPAGNÉS DANS LE CADRE DU PROGRAMME GIVE ME FIVE

Give Me Five est un programme VINCI dédié aux jeunes issus des quartiers prioritaires avec pour objectif de les orienter, les intégrer et les accompagner dans leur parcours professionnel.

40 M€
D'ACHATS RÉALISÉS AUPRÈS DES ACTEURS DE L'ESS
1 160 PARTENARIATS AVEC CES ACTEURS

VINCI développe localement un écosystème de partenariats avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) telles que des associations, coopératives, entreprises adaptées, missions locales d'emploi, structures d'insertion afin d'impacter durablement les territoires.

4 M€
SOUTIEN À DES ASSOCIATIONS PAR LA FONDATION VINCI POUR LA CITÉ

La Fondation VINCI pour la Cité encourage l'engagement citoyen des collaborateurs à travers le soutien d'associations locales en faveur de l'insertion sociale et professionnelle.

6 680
JEUNES EN CONTRAT D'ALTERNANCE

Chez VINCI, recruter et former un apprenti est avant tout une démarche citoyenne d'employeur responsable qui s'incarne à travers le dispositif « Apprentissage : VINCI s'engage ! ».

L'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE DE VINCI EN FRANCE
DONNÉES 2021

PÉRIMÈTRE
L'étude porte sur l'analyse de différentes entités du Groupe en France : VINCI Autoroutes (Cofiroute, ASF, Escota), VINCI Concessions (holding et MESEA), VINCI Airports (holding et fonctionnement), VINCI Energies en France, VINCI Construction (VINCI Construction Grands Projets, Dodin Campenon Bernard, VINCI Construction Terrassement, VINCI Construction France, VINCI Construction Dom-Tom, Soletanche Freyssinet, Eurovia) et VINCI Immobilier. Les emplois sont reportés ici en équivalent temps plein (ETP) ou équivalent années de travail, salariés et non salariés, soutenus à 100 %. Les flux internes au Groupe ont été neutralisés.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE
Cette étude évalue l'ordre de grandeur du poids économique brut de l'activité de VINCI en France, par région et département en 2021, à partir des flux de dépenses modélisés tenant compte de leur spécificité sectorielle (code APE) et géographique. Les données INSEE 2019 (emplois et PIB) ont été utilisées pour mettre en perspective cette empreinte. La fiscalité comprend les frais de notaires et les cotisations sociales. Elle a été réalisée en 2022 par le cabinet UTOPIES, pionnier en stratégie de développement durable et en étude d'impacts, à l'aide de son outil LOCAL FOOTPRINT®.

UTOPIES © LOCAL FOOTPRINT

Photothèques VINCI et filiales, DR – Design graphique : gcommeuneidee.com – Pictogrammes : Flaticon