



## RAPPORT D'ACTIVITÉ 2002

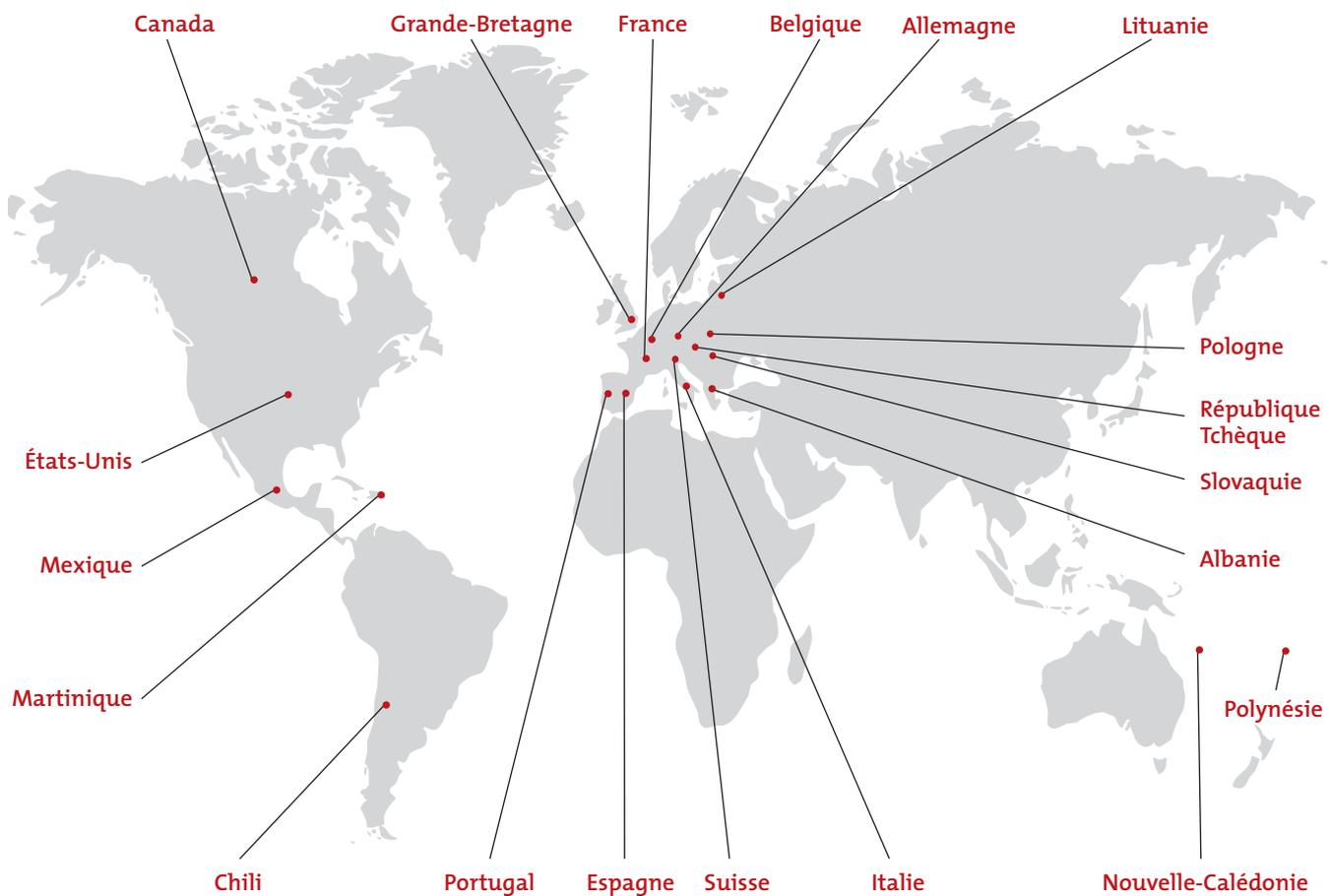




# Sommaire

- 01 - Profil
- 02 - Entretien avec le Président
- 04 - Des chiffres, des performances
- 06 - Faits marquants
- 08 - Grands chantiers
  
- 10 - Concevoir les routes de demain
- 12 - Penser aux générations futures
- 14 - Rendre la route plus sûre
- 16 - Connecter les infrastructures de transport
- 18 - Concilier en ville l'esthétique et le confort
- 20 - Protéger les milieux naturels
- 22 - Au cœur des démarches de progrès
- 24 - Bâtir des partenariats
  
- 26 - Commentaires

- > *Un leader mondial des travaux routiers*
- > *Leader européen de la valorisation des matériaux*
- > *Leader français de la production d'agrégats routiers*



# Profil

## > Chiffres clés

**34000** salariés

**330** agences

**50000** chantiers  
annuels dans le monde

**207** carrières

**49** millions de tonnes  
d'agrégats

**95** usines de liants

**460 000** tonnes  
de liants

**400** postes d'enrobage

**23** millions de tonnes  
d'enrobés

**90** installations  
de recyclage

**9** millions de tonnes  
de matériaux valorisés

## Travaux routiers

Spécialisée dans la réalisation de chaussées et de revêtements routiers et industriels (enrobés, béton, asphalte et résines), Eurovia conçoit, construit et entretient des infrastructures de transport, aménage les villes et les villages et implante des plates-formes commerciales et industrielles.

## Production industrielle de matériaux routiers

Eurovia est leader de la production d'agrégats routiers en France et numéro un européen de la production de matières premières secondaires d'origine domestique ou industrielle. C'est un acteur de premier plan dans la production de liants et d'enrobés.

## Environnement

La gestion, le recyclage et le stockage de déchets, la lutte contre le bruit, la collecte des eaux pluviales et des eaux d'assainissement constituent les trois volets de l'offre environnementale d'Eurovia.

## Activité 2002

**Un résultat en hausse malgré une baisse du marché :**

**5,2** milliards d'euros de chiffre d'affaires ;

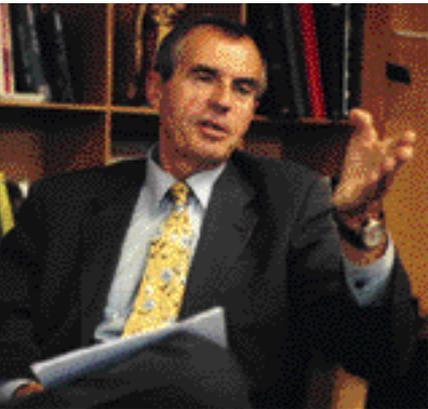
**44 %** de l'activité réalisée à l'international ;

**166** millions d'euros de résultat d'exploitation ;

**96,5** millions d'euros de résultat net, en progression de 10%.

# Entretien avec le Président

## *Après une année de réorganisation en 2001 (suite au rapprochement Eurovia/EJL), comment définiriez-vous l'année 2002 pour Eurovia ?*



L'année 2002 a été pour nous une année de structuration et de consolidation du nouvel ensemble formé. Nous avons ainsi déployé sur tout le territoire français notre nouveau système d'information, Khépra, nous donnant les moyens d'être plus performants notamment grâce à un pilotage en temps réel de nos chantiers.

Nous nous sommes engagés parallèlement dans des politiques ambitieuses de qualité et de sécurité avec la certification de nos entités travaux selon la nouvelle norme ISO, et avec l'évaluation systématique des risques professionnels, ceci afin de nous permettre de poursuivre notre démarche de progrès dans ces deux domaines primordiaux. Garantir la qualité optimale de nos ouvrages et renforcer la sécurité de nos salariés sur leur lieu de travail sont pour nous des priorités.

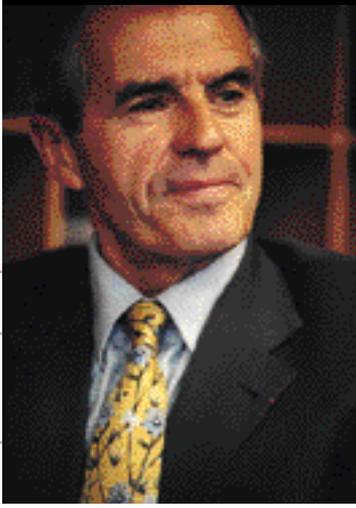
Enfin, l'année 2002 a été celle du renforcement du travail en réseau. La création de sociétés européennes, l'échange de personnel, de matériel et de produits, le développement d'un nouvel intranet conçu comme un lieu de partage des connaissances, la diffusion de l'information technique, l'organisation de conventions régionales en France et à l'étranger, sont autant d'exemples des efforts accomplis afin de systématiser ce travail en réseau. Dans une entreprise de 34000 hommes, présente dans 20 pays sur trois continents, il est indispensable de s'organiser afin que chacun bénéficie de l'expérience des autres. Ces politiques ont trouvé leur juste confirmation dans l'amélioration sensible de notre résultat net.

## *Ce fut aussi une année de communication, avec le lancement d'une grande campagne publicitaire à la télévision et en presse écrite. Qu'a souhaité montrer Eurovia à travers ce projet ambitieux ?*

En choisissant de communiquer auprès du grand public, nous avons voulu nous présenter à lui. Eurovia est une marque jeune qui appartient à un secteur d'activité peu connu des usagers, alors même que nos réalisations leur sont destinées. Il était donc important d'accroître notre notoriété et de rappeler que nous plaçons l'homme au cœur de nos activités. C'est, je crois, ce qu'a très bien montré ce film publicitaire qui apporte un autre regard sur la route. L'impact de ce film, que nous avons voulu à la fois poétique et surprenant, a été très positif tant auprès de nos interlocuteurs externes (clients, jeunes diplômés...) qu'auprès des collaborateurs de l'entreprise qui en ont ressenti une grande fierté.

## *Un des produits mis en avant dans cette campagne était le Viagrip®. La sécurité routière est au cœur des préoccupations de chacun. Que fait Eurovia dans ce domaine ?*

Eurovia a une double responsabilité dans ce domaine. D'une part, en tant que constructeur routier, elle peut et doit contribuer à l'adaptation des infrastructures routières, un des facteurs majeurs de réduction des accidents de circulation, la route étant en cause dans 46 % d'entre eux. D'autre part, comme toute entreprise, elle est confrontée à ce fléau – plus de 60 % des accidents mortels au travail sont des accidents de circulation – et se doit de garantir l'intégrité physique de ses collaborateurs. C'est pourquoi nous avons développé et mis en place en 2002 Vigiroute®, un plan complet de sensibilisation et de formation à la sécurité routière. Celui-ci comprend notamment une analyse systématique de tous les accidents causés ou subis par nos salariés, afin de permettre la mise en place de mesures de progrès. Notre objectif est de réduire en trois ans de 30 % le nombre des accidents de circulation. Parallèlement, nous consacrons une part importante de notre budget de Recherche et Développement à la mise au point de produits



**« Je souhaite, en 2003 et au-delà, inscrire notre croissance dans une logique de service aux usagers et à la collectivité. »**

**ROGER MARTIN**  
*Président- Directeur Général*

(revêtements, équipements de la route...) permettant de sécuriser les infrastructures. Le Viagrip®, enduit antidérapant à hautes performances qui, utilisé sur des zones accidentogènes, permet de réduire sensiblement le nombre d'accidents en réduisant les distances de freinage, est un excellent exemple de ce qu'Eurovia peut apporter à ce combat contre l'insécurité routière.

#### ***L'élément clé reste le client. Comment Eurovia a-t-elle, ou va-t-elle, répondre à leurs attentes ?***

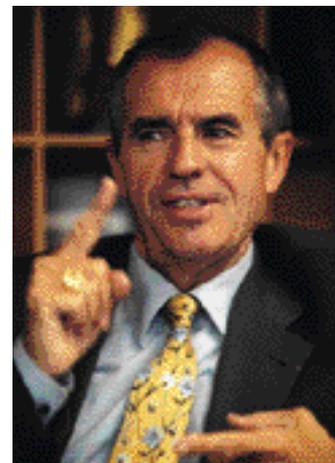
Notre source de vie, ce sont en effet les clients. Nous devons savoir les écouter, anticiper leurs besoins, concevoir des produits adaptés à leurs attentes. La force d'Eurovia est de s'appuyer sur une organisation décentralisée ce qui lui permet ainsi d'être au plus près de ses clients. En 2002, nous avons développé cette relation privilégiée en organisant des journées d'information à leur attention, afin de leur présenter nos dernières solutions techniques et d'écouter leurs préoccupations. Près d'une centaine de réunions de ce type ont ainsi été organisées partout en France et nous allons en 2003 poursuivre cette initiative. Mais la relation client se vit aussi et surtout au quotidien. C'est pourquoi nous réorganisons le travail au sein de nos agences, afin de permettre à nos conducteurs de travaux mais aussi à nos chefs de chantiers – interlocuteurs privilégiés de nos donneurs d'ordre – de consacrer encore plus de temps à cet aspect de leur activité.

#### ***L'autre élément essentiel, ce sont les hommes et les femmes de l'entreprise, sans lesquels rien n'est possible. Quelle politique souhaitez-vous développer afin de valoriser ce capital humain ?***

En novembre dernier, nous avons réuni plus de 200 de nos jeunes cadres afin de connaître leurs aspirations et de bénéficier de leurs expériences. J'ai ainsi constaté de nouveau qu'Eurovia s'appuie sur un potentiel humain formidable. Je crois que nous partageons tous des valeurs – l'esprit d'entrepreneur, le respect de l'environnement, l'écoute – qu'il faut faire vivre aujourd'hui et transmettre de génération en génération. Notre politique de ressources humaines est entièrement tournée vers cet objectif. En 2003, nous mettons en place un certain nombre de mesures – comme le parrainage des nouveaux embauchés par un « ancien » –, afin de renforcer encore cette cohésion. De même, nous continuerons à aller à la rencontre des jeunes, sur le terrain, dans leurs écoles, car nous croyons que notre mission est aussi de transmettre la passion de notre métier.

#### ***Tournons-nous vers l'avenir. Quels sont pour vous les grands axes potentiels de développement pour Eurovia ?***

Il y a bien sûr beaucoup à attendre du côté de notre Recherche et Développement. Notre capacité d'innovation, notre aptitude à concevoir de nouveaux produits répondant aux aspirations de nos clients et des usagers, sont fondamentales. De même, la prospection de nouveaux marchés à l'étranger, l'exploration de nouvelles voies dans nos relations contractuelles sont autant de pistes de développement que nous allons suivre. Notre grande force, celle que nous devons garder et faire fructifier, c'est celle d'être au plus près des hommes, de leurs activités, de leurs déplacements et de leurs loisirs. Nous devons prendre en compte cela quand nous concevons des infrastructures et quand nous les réalisons. Les routes que nous créons doivent refléter les aspirations des hommes : respecter l'environnement, garantir la sécurité, embellir le cadre de vie... Je souhaite, en 2003 et au-delà, inscrire notre croissance dans une logique de service aux usagers et à la collectivité.



# Des chiffres, des performances

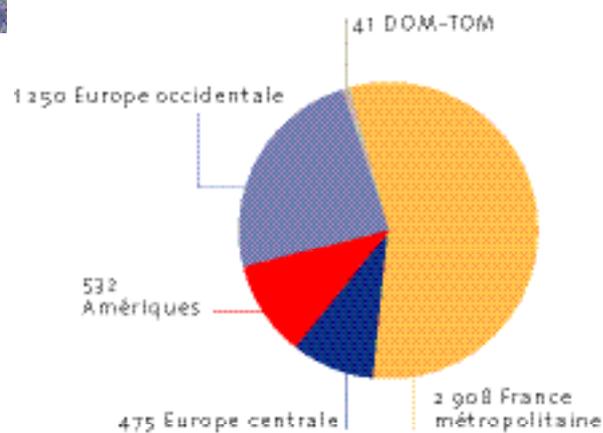
Malgré un marché en recul, Eurovia a augmenté son résultat net prouvant que ses métiers peuvent atteindre de très bons niveaux de rentabilité.

## TABLEAU DE SYNTHÈSE

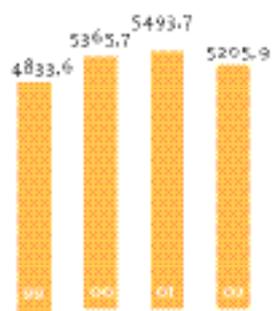
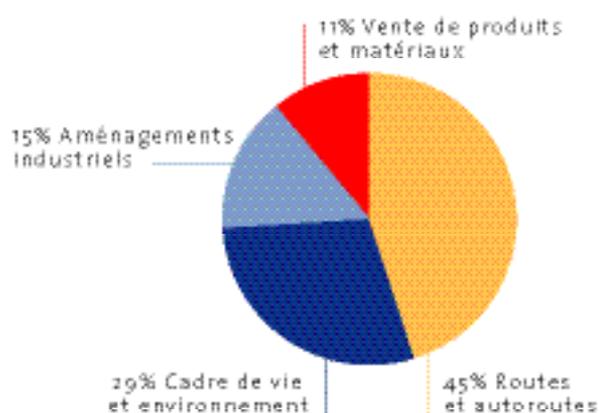
(en millions d'euros)	31/12/02	31/12/01
> Chiffre d'affaires hors taxes	5 205,9	5 493,7
dont réalisé à l'étranger	2 297,5	2 255,8
> Résultat d'exploitation	165,7	172,8
en % du CA	3,2%	3,1%
> Résultat avant impôt et amortissement des survaleurs	179,7	176,9
en % du CA	3,5%	3,2%
> Résultat net part du Groupe	96,5	87,6
en % du CA	1,9%	1,6%
> Capacité d'autofinancement*	224,6	260,3
en % du CA	4,3%	4,7%
> Investissements	179,4	174
dont industriels	151,0	157,2
> Fonds propres	660,3	702,8
*Proforma 2001		
> Effectif moyen	34085	38084



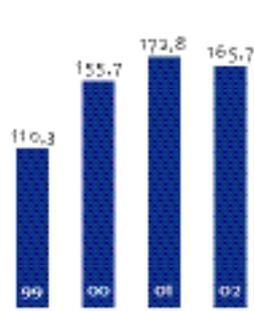
Décomposition du chiffre d'affaires par zones géographiques (en M€)



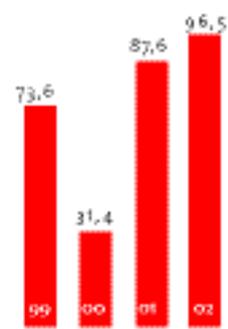
Décomposition du chiffre d'affaires par activités (en %)



Chiffre d'affaires (en M€)



Résultat d'exploitation (en M€)



Résultat net part du groupe (en M€)

# Faits marquants

## **MARS** > Eurovia remporte un contrat pluriannuel de maintenance pour l'entretien du réseau routier du nord de Londres

Eurovia gagne, via sa filiale britannique Ringway, un contrat pluriannuel de maintenance d'un montant total de 204 millions d'euros avec Transport for London (TfL), organisme chargé de la gestion des systèmes de transport public londoniens. Ce contrat, d'une durée de cinq ans, concerne le réseau routier des zones nord-ouest et nord-centre de Londres, incluant le cœur historique et touristique de la capitale (La City, Piccadilly, Chelsea...).

## **AVRIL** > Eurovia acquiert la carrière de Luché

Eurovia acquiert 100 % de la carrière de Luché située à Luché-Thouarsais dans les Deux-Sèvres (79). La participation d'Eurovia dans cette exploitation s'élevait jusqu'alors à 50 %. Carrière de roches massives dioritiques haut de gamme, Luché produit 1,6 million de tonnes par an. Par cette acquisition, Eurovia conforte ses réserves en ressources naturelles et renforce son autonomie en matière d'approvisionnement.

## **JUIN** > lancement d'une campagne publicitaire

Eurovia et Vinci lancent un film publicitaire valorisant les métiers de la route. Signé « *Nous construisons des routes, elles mènent toujours vous* », ce film a obtenu au mois de décembre le Grand Prix Corporate *Stratégies*. Cette campagne de communication s'est également prolongée dans la presse professionnelle par trois annonces mettant en valeur des produits phares, issus de la Recherche et Développement d'Eurovia, qui apportent un véritable bénéfice aux usagers de la route : le silence avec l'enrobé Viaphone®, la haute adhérence avec l'enduit antidérapant Viagrip® et la réduction des projections d'eau avec l'enrobé drainant Drainovia®.

## **JUIN** > livraison du chantier de la route nationale B6 en Allemagne

Teerbau, filiale allemande d'Eurovia, en groupement avec l'agence Tastbau de Leipzig et Teerbau Ingenieurbau, livre le chantier de la route nationale B6 en Saxe (construction d'une nouvelle 2 x 2 voies de 10 km reliant l'autoroute A9 à l'entrée ouest de la ville de Leipzig). Lancé en 1998 dans le cadre d'un programme exceptionnel de préfinancement privé d'infrastructures routières en ex-Allemagne de l'Est, ce projet a permis de réguler le trafic aux abords de la capitale de la Saxe, réputée pour ses expositions internationales.

## **JUILLET** > obtention d'un nouveau contrat autoroutier en design-build aux États-Unis

Eurovia remporte, via sa filiale américaine Hubbard, un nouveau contrat autoroutier en Floride, d'un montant de 63,3 millions d'euros, pour construire un nouvel échangeur, de nouvelles rampes d'accès et des voies additionnelles sur l'Interstate I-4 à 25 km à l'ouest d'Orlando (Floride).

## **JUILLET** > Eurovia contribue à la qualité de l'eau potable en Ile-de-France

Valentin, filiale francilienne d'Eurovia, remporte un contrat de 14 millions d'euros pour le remplacement sur une période de trois ans d'environ 3 850 branchements en plomb dans les réseaux d'eau potable de 16 communes de l'Est parisien. L'entreprise, spécialisée dans les techniques sans tranchées, met prioritairement en œuvre cette méthode alternative pour occasionner une gêne minimale aux riverains.



### **AO T > assistance sanitaire en République Tchèque**

À la suite des inondations ayant fortement touché l'Europe centrale et orientale, Eurovia, avec l'aide du Service médical de Vinci, se mobilise pour faire parvenir 400 vaccins contre l'hépatite A destinés à protéger de tout risque de contamination les salariés de SSZ, sa filiale tchèque.

### **SEPTEMBRE > Eurovia exposant à la 7<sup>e</sup> Conférence internationale des géosynthétiques**

Eurovia conçoit, étudie, réalise et contrôle tous les types d'ouvrages faisant appel à des matériaux géosynthétiques, en particulier dans le domaine de l'étanchéité.

C'est aujourd'hui un des leaders français de la pose de géomembranes avec plus de 1,7 million m<sup>2</sup> posés annuellement.

### **SEPTEMBRE > Eurovia conçoit un enrobé froid sans fluxant**

Eurovia présente au Congrès mondial de l'émulsion l'Ecolvia®, le premier béton bitumineux dense à froid avec une émulsion sans fluxant; celui-ci allie les avantages d'une technique à froid (économie d'énergie) à une conception chimique écologique (absence de solvant).

### **OCTOBRE > contrat autoroutier en République Tchèque**

SSZ, filiale tchèque d'Eurovia, remporte le contrat de construction de la section Trmice – Knicice de l'autoroute D8 qui relie Prague à Dresde en Allemagne. Le chantier, d'une longueur de 12,24 km d'autoroute 2x2 voies, comprend également la construction de quatre échangeurs. Ce contrat de 177 millions d'euros vient confirmer la position de leader d'Eurovia sur le marché tchèque où l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 400 millions d'euros.

### **OCTOBRE > Eurovia aménage la route de l'Airbus A380**

Eurovia obtient – en groupement – deux des trois lots de l'aménagement routier de l'itinéraire à très grand gabarit pour le transport des éléments de l'Airbus A380 entre Langon et Toulouse, pour un montant de 36,6 millions d'euros. Par la suite, Eurovia obtiendra, également en groupement, le marché des voies de circulation des avions à l'intérieur de la ZAC Aeroconstellation, où seront assemblés les éléments de l'airbus A380, et la mise en œuvre, dans la traversée de la forêt de Bouconne à l'ouest de Toulouse, de 40000 tonnes de Bétoncompact®, un béton de ciment compacté utilisé pour le renforcement de structures fortement sollicitées.

### **NOVEMBRE > prise de participation majoritaire dans la carrière Piketty**

La carrière centenaire Piketty, située à proximité de Fontainebleau, traite 60000 tonnes annuelles de roche calcaire, dont un tiers en activité de broyage (filler, charges minérales...). Cette prise de participation de 70% complète le dispositif francilien en matière de production d'agrégats.

### **NOVEMBRE > Eurovia présente un remblai autocompactant innovant**

Eurovia lance au salon Pollutec le Recycan®, un nouveau remblai autocompactant fabriqué *in situ* à partir des déblais de tranchée.

∨ Rénovation de la place de la Nation à Paris (France).

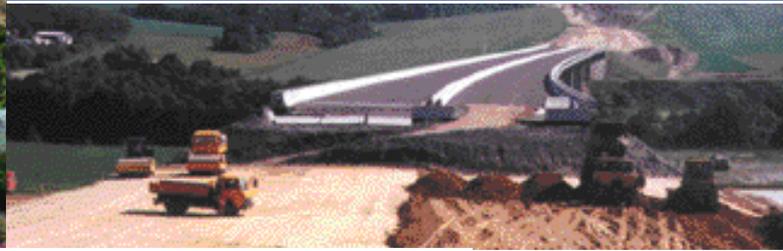


∨ Aménagement de l'entrée ouest de Papeete (Polynésie).



^ Réalisation du chantier de la Willy-Brandt-Straße et de la zone piétonne devant la nouvelle chancellerie à Berlin (Allemagne).

∨ Construction de la route nationale B6, reliant l'autoroute A9 à l'entrée ouest de la ville de Leipzig (Allemagne).



# Grands chantiers

∨ Pose d'équipement de sécurité sur la RD 116 près de Grenoble (France).



∨ Réfection avec l'enrobé drainant Drainovia® de la chaussée de l'A501 (France).



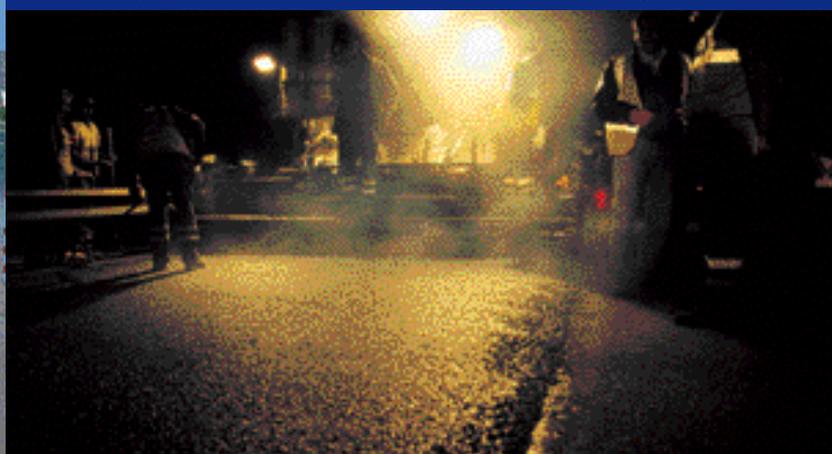
∨ Aménagement d'une section du tram Cernokostelecka à Prague (République Tchèque).



^ Réhabilitation de la voie de circulation ECHO de l'aéroport de Montréal-Dorval (Canada).

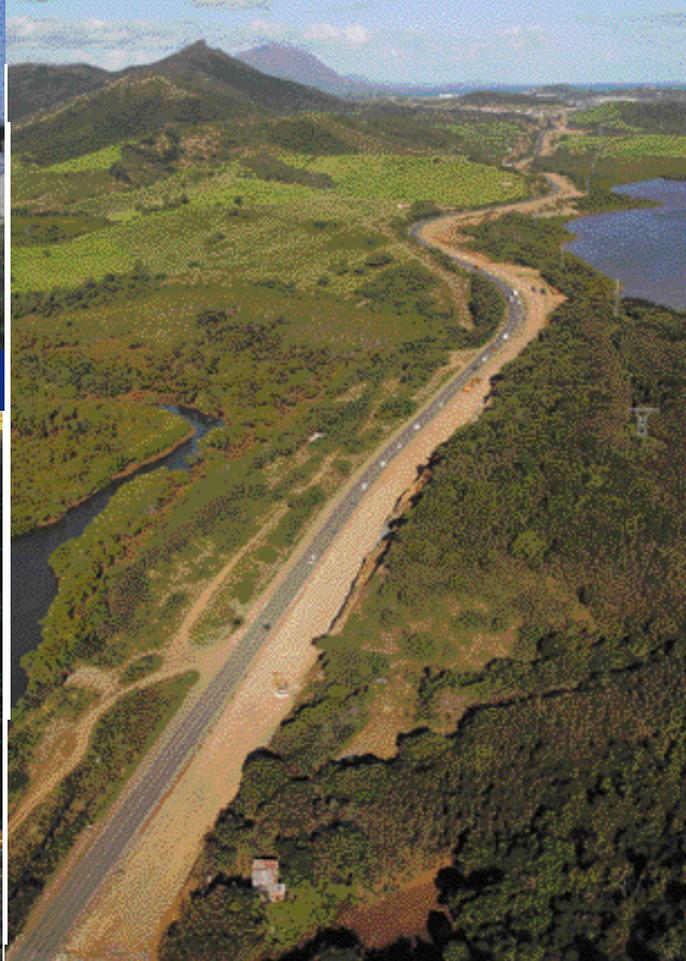
^ Entretien intégral de l'autoroute Jerez-Los Barrios en Andalousie pour une durée de deux ans (Espagne).

∨ Rechargement des chaussées de l'A13 entre Rocquencourt et Orgeval (France).

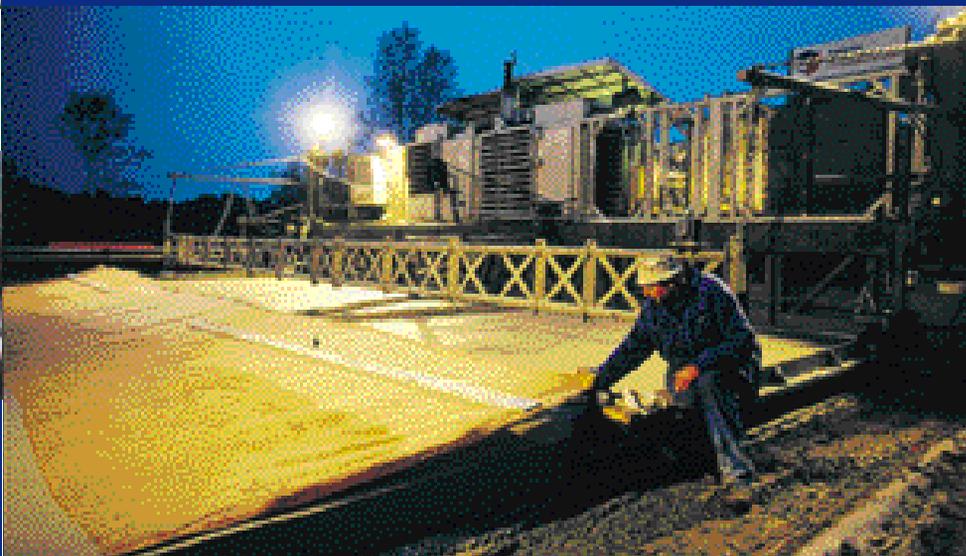




^ Construction de la déviation de Laversines (France).



^ Doublement de la voie express au nord de Nouméa (Nouvelle-Calédonie).



^ Réhabilitation de la chaussée béton d'une route 2 x 2 voies à Hanovre (Allemagne).



^ Contrat d'entretien du réseau routier nord et centre de Londres (Grande-Bretagne).



^ Construction d'un nouvel échangeur, de nouvelles rampes d'accès et des voies additionnelles sur l'Interstate I-4 à 25 km à l'ouest d'Orlando (États-Unis).

^ Réalisation d'une section de 9,2 km sur l'autoroute D5 reliant Prague à Munich, pour contourner la ville de Plzen (République Tchèque).



^ Réhabilitation des rues et des places du château, Prague (République Tchèque).

^ Démolition de la barre Gérard-Philippe à Gennevilliers avec une pelle de grande hauteur (France).



^ Réaménagement de la place de la cathédrale à Cologne (Allemagne).

# Concevoir les routes de demain

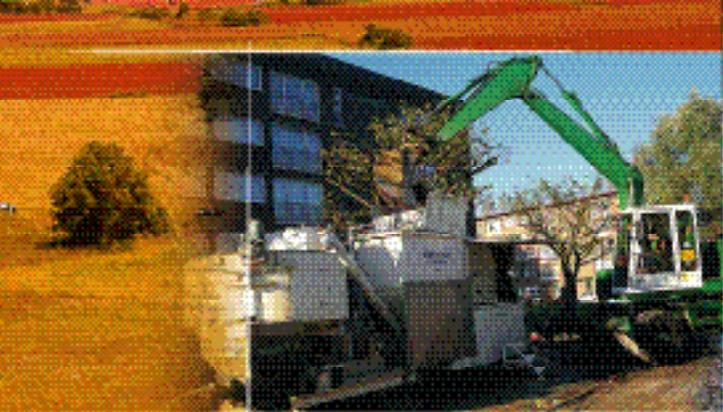
*Principalement orientée vers l'élaboration de produits et procédés plus sûrs et plus respectueux de l'environnement, la politique de Recherche et Développement d'Eurovia est également consacrée aux transferts de technologies entre pays.*

## Les techniques froid

Eurovia est particulièrement reconnue dans le domaine des techniques à froid qui économisent de l'énergie et libèrent moins de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère. L'entreprise pilote actuellement – depuis son nouveau laboratoire dédié aux techniques à froid – le projet européen SCORE sur le recyclage à froid des matériaux. En 2002, Eurovia a lancé l'Ecolvia®, premier béton bitumineux fabriqué à froid sans fluxant, permettant une économie d'énergie de 70 thermies par tonne, soit 6 litres de fioul. Il est obtenu avec un bitume non fluxé, c'est-à-dire sans les solvants qui facilitent traditionnellement la mise en œuvre des enrobés à froid. Cette technique permet de réaliser des chantiers sans émanation de vapeurs ni de fumées et dégage un nombre particulièrement restreint de composés organiques volatils (COV). L'Ecolvia® a été testé avec succès dans les Côtes d'Armor lors d'un chantier expérimental, au mois d'août. Eurovia a également effectué des premiers tests prometteurs pour un enrobé coulé à froid comprenant 80 % à 100 % de fraisats d'enrobés.

## Les produits cologiques

Parallèlement, les travaux de développement du Recycan®, remblai autocompactant fabriqué *in situ* à partir des déblais de tranchée, ont abouti à la mise au point d'un matériel de production performant et adaptable à tout type de matériau. Ce procédé, qui permet d'économiser

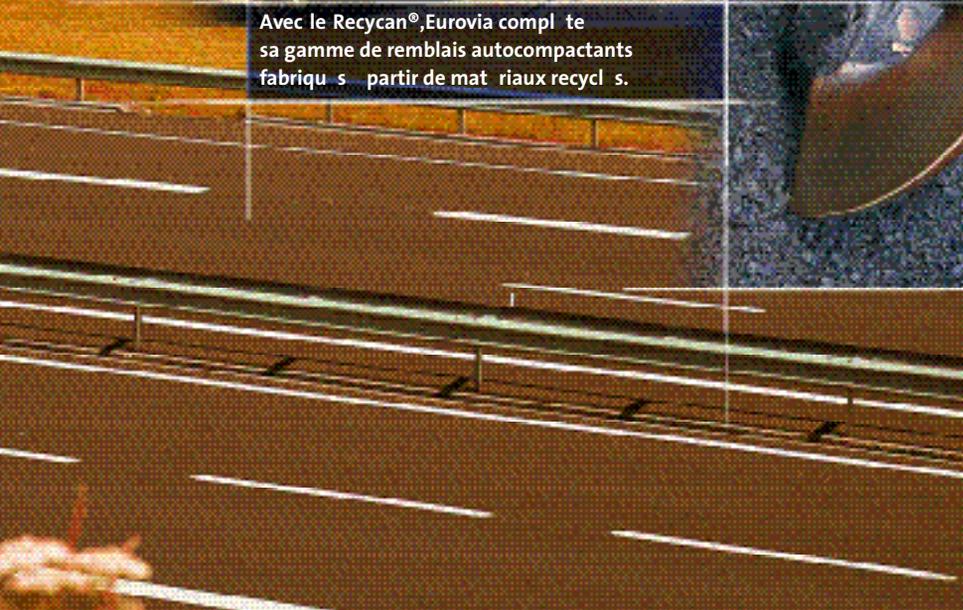


Les produits conçus par les équipes de Recherche et Développement d'Eurovia sont appliqués à l'aide d'un matériel spécifiquement adapté. Ecolvia® a ainsi été mis en œuvre à l'aide d'un finisseur conçu par la Direction du Matériel et des Investissements.



Avec le Recycan®, Eurovia complète sa gamme de remblais autocompactants fabriqués à partir de matériaux recyclés.

En 2002, Eurovia a testé avec succès un enrobé coulé froid élaboré à partir de 80% de fraisats d'enrobés.



## GRAND ANGLE

### Des spécialistes des techniques froid

« En avril 2002, Eurovia a ouvert un nouveau pôle de recherche sur les émulsions, au sein du laboratoire de Probisa, sa filiale espagnole. La création d'une équipe de travail spécifiquement dédiée aux recherches sur les techniques à froid vient couronner le travail effectué au cours de ces dernières années dans le cadre de programmes européens. Ce fut d'abord le projet OPTTEL, mené de 1996 à 2002, orienté sur les émulsions à rupture lente. C'est aujourd'hui le projet SCORE, soutenu par l'Union européenne et mobilisant toute l'équipe de Pinto qui a pour objectif d'aboutir à produire des émulsions employables avec des matériaux recyclés. »

JUAN-JOS POTTI,  
Directeur du Pôle de recherche sur les émulsions à Pinto (Espagne)

Les ressources naturelles en agrégats en utilisant sur place les ressources disponibles en matériaux, a fait l'objet d'un dépôt de brevet. Parmi les autres axes de recherche, figurent également les travaux d'amélioration et de diversification des conditions d'utilisation des mâchefers d'incinération d'ordures ménagères –MIOM– dans différents types de chaussées, et notamment le Scorive® dans les poutres de rives.

### Les transferts de compétences intra-groupe

Eurovia, qui dispose d'une palette de produits sans équivalent dans le domaine des bitumes polymères à usage routier, développe le transfert de ses technologies à l'étranger par le biais de ses filiales. C'est ainsi que le Gripfibre®, enrobé coulé à froid, a été mis en œuvre sur la RN 17 en Pologne sur 160 000 m<sup>2</sup>, après une coopération intense entre le Centre de Recherche, les filiales tchèque et polonaise d'Eurovia et l'administration locale. En Slovaquie, les équipes locales ont adapté l'enrobé Rugovia® pour permettre son homologation par les autorités slovaques.

Enfin, au cours de l'année 2002, deux avis techniques ont été attribués à des produits de la gamme : le Viaplast®, procédé d'étanchéité bicouche, et le Polybitume P®. Marquant la reconnaissance de l'administration française, l'avis technique met en avant les qualités spécifiques d'un produit innovant.



Développement durable

# Penser aux générations futures

*Eurovia s'inscrit dans une démarche de développement durable visant concilier performance économique, préservation des ressources naturelles et intégration de ses activités son environnement.*

## Recycler pour garantir un développement harmonieux

Soucieuse de limiter l'impact de ses activités sur le milieu naturel, Eurovia développe des produits et des techniques économes en énergie et matériaux. L'entreprise s'est ainsi engagée dans la voie de la valorisation et de l'utilisation en technique routière de sous-produits industriels et domestiques permettant de réduire l'utilisation de granulats naturels et de limiter les mises en décharge. Leader européen de la production de matériaux recyclés, Eurovia s'appuie sur ses 90 installations de recyclage qui garantissent la qualité des matières premières secondaires produites. En 2002, l'entreprise a développé sa gamme SCORMAT de matériaux routiers fabriqués à partir de mâchefers d'incinération d'ordures ménagères. Cette gamme couvre un large domaine d'utilisation (remblais, couches de forme, de fondation et de base de chaussées) et regroupe des matériaux issus de différentes filières de production (matériaux non traités, traités aux liants hydrauliques, à la mousse de bitume...). La formulation de ces produits fait l'objet d'études en laboratoire et *in situ* afin d'aboutir à un matériau ayant des propriétés géotechniques comparables à celle d'un matériau composé de granulats naturels et ne présentant pas de risque de pollution environnementale, conformément à la réglementation en vigueur. Des chantiers expérimentaux ont été réalisés pour trois des produits de cette gamme – Scorcim®, Scormousse®



En 2002, près de 12000 collaborateurs ont bénéficié d'une formation complémentaire.



En France, Eurovia recycle annuellement 0,7 million de tonnes de déchets d'incinération d'ordures ménagères.



## GRAND ANGLE

### Assistance médicale au Chili

« Depuis plus de douze ans, Bitumix apporte un appui médical essentiel à ses employés et ayants droit. Créés initialement pour pallier les faiblesses du système de santé chilien, Bitumix continue à offrir les services intégrés d'un médecin, d'un dentiste et d'une équipe d'aide aux mères de famille. Le médecin et le dentiste proposent des services médicaux de base et réorientent, si nécessaire, vers des spécialistes. C'est un gain de temps évident et une économie substantielle pour les employés et leur famille. Un programme de protection infantile permet le suivi, pendant un an, des mères et de leurs nourrissons en apportant conseils nutritionnels et psychologiques, dons d'aliments de première nécessité pour une alimentation équilibrée, et en assurant les visites médicales. Un service inestimable, professionnel et fidélisant pour les employés et leurs familles. »

HERV GRILLOT,  
Adjoint au Directeur Général  
de Bitumix

et Scorive® – dans le cadre de chartes de l'innovation routière, signées entre Eurovia et la Direction des Routes pour le premier, et Eurovia et le Département d'Eure-et-Loir pour les deux autres. Le comportement de ces chantiers confirme la pertinence de l'utilisation de ces matériaux alternatifs.

### Partager les connaissances au sein de l'entreprise

La promotion du travail en réseau contribue à l'enrichissement des compétences individuelles et collectives. En 2002, Eurovia a développé ses outils de communication interne (Intranet, documentation technique...) garantissant l'accès de tous à la base commune d'expériences et de connaissances. Par ailleurs, la formation continue reste un élément clé de sa politique de ressources humaines, permettant à chacun de construire son parcours professionnel et d'être associé à une démarche collective de progrès. La sécurité est l'un des thèmes majeurs de ce partage des connaissances. Eurovia a créé en France un réseau de 30 Délégués Qualité Sécurité Environnement, chargés à la fois de la formation des opérationnels et des audits internes. D'autres filiales développent des démarches comparables. En Grande-Bretagne, Ringway a mis en place une formation « sécurité » destinée à l'ensemble des managers de l'entreprise, couvrant aussi bien les aspects légaux que ceux ayant trait aux comportements individuels.



# Rendre la route plus sûre

*L'accident est un système qui implique le conducteur, le véhicule et la route. Pour réduire le nombre d'accidents de la route, Eurovia contribue activement des avancées dans ces trois domaines.*

## Modifier le comportement des conducteurs

Pour Eurovia comme pour les autres entreprises, les accidents de la circulation constituent la première cause d'accidents mortels au travail. Eurovia a réagi en concevant et en déployant en France auprès de ses 20 000 salariés un ambitieux plan de prévention intitulé Vigiroute®, qui a pour objectif une réduction de 30% du nombre d'accidents en trois ans. Outre un volet de sensibilisation et de formation au risque par des outils de communication diversifiés (charte de bonne conduite, guide du conducteur, autocollant aide-mémoire, quiz du nouvel arrivant), Vigiroute® se démarque par son volet analytique. Tout conducteur accidenté doit ainsi passer un entretien formel conduit par un correspondant Vigiroute® formé par la Prévention routière afin d'analyser les causes du choc, d'identifier des solutions et de mettre en place des actions correctives. Ces entretiens « causes - solutions - actions » feront l'objet d'une consolidation nationale qui facilitera la mise en place de mesures de prévention ciblées. Vigiroute® sera progressivement étendu au Groupe Vinci et aux filiales internationales d'Eurovia.

## Une route intelligente dotée de revêtements adhésifs

Eurovia consacre une grande partie de son budget de Recherche et Développement à des projets « Sécurité », visant en particulier



Eurovia dispose de filiales européennes spécialisées dans la réalisation d'équipements routiers améliorant les conditions de circulation.

En Grande-Bretagne, 150 000 m<sup>2</sup> de Viagrip® sont mis en œuvre chaque année.

## GRAND ANGLE

### Viagrip : traiter les zones accidentogènes

« Le projet Park Lane s'inscrit dans le contrat de maintenance à durée déterminée que le groupe Ringway a conclu avec la City de Westminster pour Transport for London. Sa réalisation a entraîné la rénovation du revêtement de toutes les voies notamment par l'application d'un produit teinté antidérapant aux abords des feux de signalisation sur une longueur de 50 mètres, et par l'application de revêtements teintés dans les couloirs d'autobus. Le cahier des charges définissait des spécifications strictes pour le revêtement teinté et le comportement au dérapage. Viagrip® y a parfaitement répondu grâce à ses performances de stabilité, de durée de vie et de viabilité économique. Une fois appliqué, cet enduit est agrégable à l'œil et protège physiquement contre le dérapage, ce qui est important en centre-ville où le trafic est plus dense et où les risques d'accidents sont accrus. »

ANDY GUDGE,  
Babtie Group Ltd., Consultant  
de la City de Westminster

au renforcement de l'adhérence des revêtements, facteur essentiel de réduction des accidents de la route, car elle conditionne la tenue de route dans les virages et la distance de freinage à l'abord d'un obstacle. Les recherches actuelles portent principalement sur le maintien dans le temps des caractéristiques d'adhérence, afin de garantir aux conducteurs une sécurité active de long terme. Eurovia s'intéresse également à des projets innovants sur « les transports intelligents », visant à améliorer l'interaction entre la route et le véhicule pour délivrer au conducteur des informations en temps réel sur le trafic et les conditions de circulation et lui procurer une véritable assistance à la conduite.

## Securiser les déplacements dans la rue et sur la route

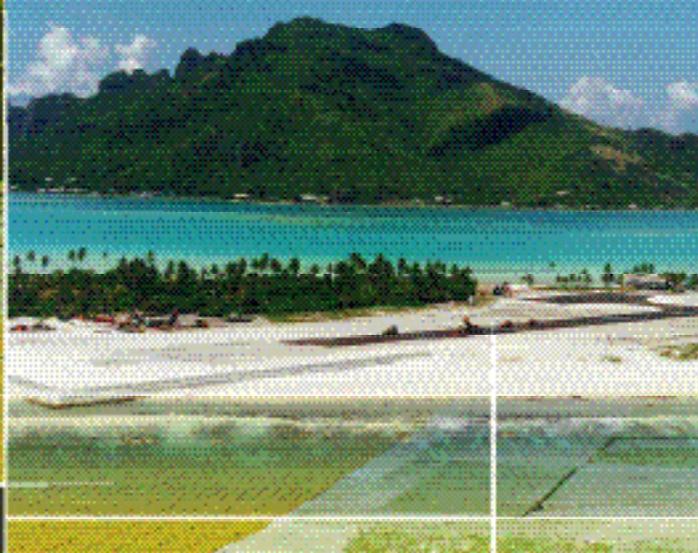
En France, les infrastructures sont en cause dans 46% des accidents de la circulation, cela signifie que leur adaptation permet des gains significatifs en matière de sécurité routière. L'amélioration de la lisibilité de la route par l'utilisation de la couleur et d'une signalisation horizontale et verticale adaptée, l'aménagement de voies dédiées avec des dispositifs permanents de séparation, la construction de carrefours giratoires, la mise en œuvre de revêtements drainants, le traitement des zones accidentogènes à l'aide du revêtement antidérapant Viagrip® et la pose de glissières de sécurité constituent quelques-unes des solutions proposées par Eurovia.

# Connecter les infrastructures

*Pour fluidifier  
la circulation  
des hommes  
et des marchandises,  
différents modes  
de transport doivent  
pouvoir s'enchaîner :  
c'est l'intermodalité.*

## Route et infrastructures de transport

Pour fonctionner, les grandes infrastructures de transport – lignes ferroviaires, aéroports et aéroports, ports et voies fluviales – doivent être desservies par la route et équipées de zones de stationnement pour le transport de personnes ou d'aires de déchargement et de stockage dans le transport de marchandises. Les aménagements routiers sont donc inséparables de la création de nouvelles infrastructures et constituent le vecteur principal de l'aménagement des territoires pour répondre à la demande croissante de mobilité. Eurovia participe ainsi à la création de corridors multimodaux à priorité de fret, en aménageant des plates-formes route-fer, des terminaux portuaires et en contribuant à la création de nouvelles lignes ferroviaires à grande vitesse. En 2002, Eurovia a assuré la réhabilitation de la voie ferrée tchèque reliant Usti nad Labem à Decin sur une longueur de 17 km, la construction des appontements de Marie-Galante et Saint-Pierre à la Martinique et a aménagé deux plates-formes techniques dans le cadre de la construction du nouveau TGV Est. En matière d'infrastructures aéroportuaires, on peut citer la réhabilitation des accès à l'aérogare n°1 à Roissy-Charles-de-Gaulle et la réhabilitation de la piste nord de l'aéroport de Montréal-Dorval.



Malgré l'essor du trafic et le développement des lignes ferroviaires à grande vitesse, la route assure encore 80% du transport des personnes.

Eurovia participe au développement des tramways en appliquant les méthodes des Grands Travaux en termes d'organisation, de sécurité et de qualité.



# de transport

## GRAND ANGLE

### Intermodalité urbaine : l'exemple de Clermont-Ferrand

« Le Syndicat mixte des transports en commun de l'agglomération clermontoise est chargé de réaliser les actions du Plan de déplacements urbains (PDU) sur un territoire de 18 communes constitué de 280 000 habitants. Au-delà de matériels innovants, il s'agit de restituer une part significative des déplacements en transports publics routiers. Pour cela, nous engageons une réelle politique intermodale offrant d'autres choix aux automobilistes : tarification combinée, services intégrés (tramway et parking voitures, tramway et bus, tramway et cars). Il s'agit de partager équitablement la voirie, dans un contexte urbain et périurbain contraint. En ce sens, les voiries routières seront appelées à subir de véritables mutations issues de choix volontaristes, afin de permettre la circulation prioritaire des véhicules de transport en commun, et des modes qualifiés de "doux" c'est-à-dire les vélos et les piétons. Phénomène irréversible pour les villes européennes, ces aménagements appellent le savoir-faire et l'expérience des entreprises de travaux routiers, des ingénieries, des aménageurs, paysagistes et architectes. »

JEAN-FRANÇOIS MOULIN,  
Directeur Général du Syndicat mixte des transports en commun de l'agglomération clermontoise

## Route et transport collectif

Les nouveaux plans d'urbanisme tendent à partager la chaussée entre différents usagers du domaine public : des voies dédiées, de plus en plus souvent identifiées par des séparateurs ou par un code couleur spécifique, séparent les automobiles des bus, des tramways et des piétons. Au cœur de ces nouveaux systèmes de transport urbains, des pôles d'échanges permettent aux automobilistes de stationner avant d'emprunter un transport collectif. Eurovia a ainsi participé en 2002 au réaménagement des quais de la Garonne et à l'implantation d'un tramway en site propre dans la ville de Bordeaux. À Brest, un axe prioritaire nord/sud pour autobus – pour partie en site propre intégral – d'une longueur de 8,8 km est en cours de construction, impliquant le réaménagement complet de la chaussée, des trottoirs et du mobilier urbain. À la suite des inondations de l'été 2002, Eurovia a également réhabilité les quais du tramway de Prague, qui longent la rivière Vltava.

# Concilier en ville l'esthétique

*Les aménagements des infrastructures routières et des sites industriels et commerciaux ont désormais une dimension esthétique qui contribue la sécurité et au confort des usagers.*

## Une demande volutive

Les évolutions de toutes les techniques de revêtements de sol, qu'elles soient en bitume, asphalté, résine, béton ou bois, intègrent désormais des critères esthétiques. Eurovia intervient en aménagement qualitatif sur tous types de projets – centres urbains, terrains sportifs et récréatifs, zones industrielles et commerciales –, faisant bénéficier ses clients des savoir-faire de ses équipes dans tous les métiers spécialisés : compagnons-paveurs, asphaltiers, poseurs de résines, jardiniers, maçons routiers. En 2002, Eurovia a ainsi assuré la valorisation du site touristique de l'Aven d'Ornac, réaménagé la totalité des places et des rues du château de Prague classé monument historique et a construit l'ensemble de la zone piétonne située aux pieds de la nouvelle chancellerie allemande à Berlin.

Par ailleurs, pour limiter l'impact acoustique de certaines infrastructures de transport – voies ferrées, routes – dans les zones habitées, Eurovia fait appel à ses équipes européennes spécialisées dans la fabrication et la pose de tous types de murs antibruit. Ces écrans acoustiques, en bois, béton, verre et métal, constituent aujourd'hui des ouvrages esthétiques s'intégrant harmonieusement au paysage urbain.

Marseille, le pavage de la place du 26<sup>e</sup> centenaire illustre la qualité et la variété possible des aménagements urbains.



Le conseil lors de la réalisation d'aménagements qualitatifs fait partie des prestations proposées par les agences d'Eurovia.

Le StreetPrint® est un procédé décoratif proposant une alternative au pavage et au dallage dans les espaces publics et privés.

# et le confort

## GRAND ANGLE

### De belles matières premières

« Nous exploitons sur notre site du Goasq un matériau spécifique, l'Aplite, qui n'est extrait nulle part ailleurs en France. Il s'agit d'une roche filonienne de classe A, présentant à ce titre de très bonnes qualités de résistance aux chocs et à l'usure. Plus rare encore, cette roche de couleur ocre beige réapparaît naturellement à l'usure, ce qui en fait un matériau très recherché dans le domaine routier. En effet, quand la couleur d'un granulats "normal" reste cachée par le bitume, celle de l'Aplite refait surface après la mise en œuvre de l'enrobé grâce au phénomène de la photosynthèse. Ses qualités intrinsèques font que nous préconisons l'utilisation de ce matériau dans le cadre de travaux d'aménagement qualitatif. Il a ainsi été utilisé sur le tracé du tramway de Nantes comme sur la majeure partie de routes du Parc d'Armorique. »

CHRISTOPHE LE GARZIC,  
Responsable des carrières Eurovia  
de Goarnisson (Finistère)

## La signalétique intuitive

Eurovia propose une offre liée au marquage routier et visant à développer la signalétique intuitive. Il s'agit, par ce biais, d'améliorer la lisibilité de la route en imaginant de nouvelles techniques permettant de différencier les zones de circulation. C'est ainsi que certains matériaux naturellement colorés sont désormais préférés à d'autres pour la réalisation de voies spécifiques – pistes cyclables, zones de décélération, zones piétonnes... Les techniques de marquages évoluent parallèlement, concernant des surfaces de plus en plus importantes. Eurovia dispose, à travers sa filiale Emulithe, de la licence d'utilisation du procédé StreetPrint® qui permet d'imprimer, avec des matrices élaborées selon des motifs variables, les enrobés bitumineux puis de les colorer. Cette technique, qui n'existait jusqu'alors que dans le domaine de l'asphalte, marque le sol et rend les zones dangereuses reconnaissables par les usagers de la route de manière intuitive, au même titre que les alternances de couleurs.



Eau et déchets

Les quipes d'Eurovia, certifi es ASQUAL, interviennent sur des chantiers d' tanch it partout en Europe.

# Prot ger les milieux naturels

*Outre la lutte contre le bruit au travers d'enrobés phoniques et de murs antibruit, Eurovia intervient dans le domaine de l'eau et des déchets.*

## Int grer la route dans son environnement

Par la conception et la mise en place de dispositifs d'étanchéité, Eurovia a développé l'ensemble des techniques permettant d'amoindrir l'impact des infrastructures de transport sur le milieu naturel qu'elles traversent. Au travers de trois filiales spécialisées dans ces travaux d'aménagement connexes à la construction routière, Eurovia dispose ainsi de tous les savoir-faire nécessaires pour canaliser, puis pour stocker, toutes les eaux de ruissellement de la chaussée comme les déversements accidentels vers des bassins de traitement étanches, sans déperdition vers l'extérieur. En construction autoroutière notamment, il s'agit d'équiper les abords de la chaussée de réserves incendie, de lagunes, de fossés et de cunettes étanches.

## Stocker les déchets solides et liquides

Avec plus de 1,7 million m<sup>2</sup> posés annuellement, Eurovia est aujourd'hui l'un des leaders français de la pose de géomembranes et maîtrise les techniques de construction, d'entretien et de réhabilitation des centres de stockages de déchets et résidus solides de classe I et II, des centres de stockage de liquides polluants, des bassins de loisirs, des bassins de rétention, des bassins d'orage et des plates-formes de stockage. Par leur savoir-faire, les équipes d'Eurovia valorisent une gamme complète



Eurovia réalise des travaux d'assainissement adaptés spécifiquement aux grands projets d'infrastructures routières.

La maîtrise des différentes techniques d'intervention sur les réseaux permet de s'adapter au contexte urbain.

## GRAND ANGLE

### Un partenariat pour traiter les déchets

« Leader mondial de l'industrie papetière, International Paper produit sur son site de Saillat 1 000 tonnes de pâte à papier liquide par jour, qui sont immédiatement transformées en 700 tonnes de papier prêt à l'emploi et 500 tonnes de pâte sèche. À l'issue de ce processus de transformation du bois, il faut mettre chaque jour en décharge des déchets ultimes d'un volume de l'ordre de 20 000 tonnes par an. Nous travaillons régulièrement avec Eurovia, notamment en 2002 où cette société a réalisé pour nous la couverture de manière étanche de 11 000 m<sup>2</sup> de CET, qui sont aujourd'hui engazonnés et rendus à la nature. »

DAMIEN ROUTIER,  
Responsable Méthode  
et Investissements de maintenance  
pour International Paper sur le site  
de Saillat (Haute-Vienne)

de produits et procédés : géomembranes PEHD, polypropylène, PEBD, VFPE, PVC, bitume, géosynthétiques bentonitiques, géotextiles antipoinçonnants, drainants ou de renforcement, géocomposites de drainage ou de retenue des terres avec en particulier le Géoplast®. En 2002, Eurovia Étanchéité a ainsi réalisé les travaux de réhabilitation d'un centre de stockage de déchets situé en zone montagneuse, à la Buisse-en-Isère, en mettant en place un dispositif d'étanchéité sur 80 000 m<sup>2</sup>. À l'Estaque, dans les Bouches-du-Rhône, un nouveau centre de stockage des déchets de plus de 180 000 m<sup>2</sup> a été installé.

### Développer des techniques d'assainissement spécifiques au milieu urbain

Eurovia maîtrise les différents procédés de creusement – tranchées blindées, talutages, palplanches, berlinoises –, parmi lesquels la technique du micro-tunnelier qui est particulièrement adaptée au milieu urbain. Eurovia propose des techniques de pose associées à des techniques de remblaiement qui réduisent les effets de tassement dans le temps. Par ailleurs, l'entreprise développe et met en œuvre de nombreux procédés d'intervention robotisés dans les réseaux non visitables par l'homme, ce qui permet d'effectuer des travaux sans ouverture de tranchée et de limiter les nuisances pour le voisinage, la circulation des véhicules comme des piétons, ou encore les risques liés aux opérations de creusement en milieu urbain.



# Au cœur des marchés de

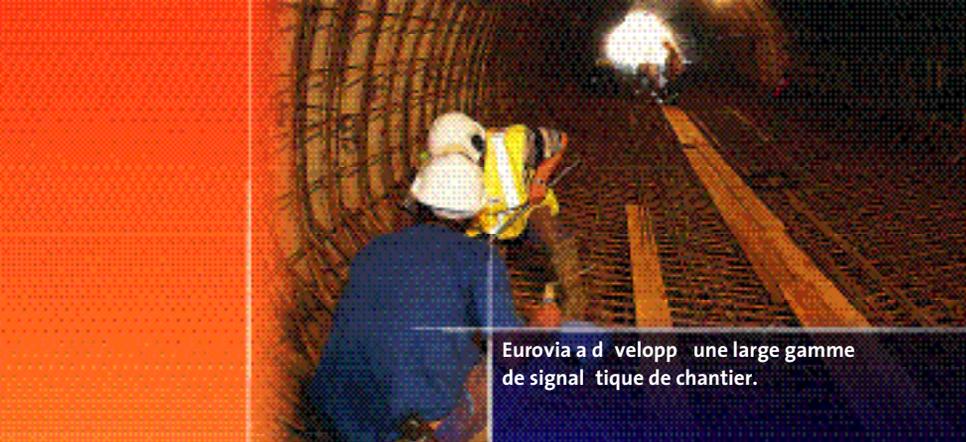
*Au cœur  
de l'entreprise,  
le chantier est la fois  
le lieu où se forge  
la rentabilité  
de l'entreprise  
et où se nouent  
les relations étroites  
avec les clients  
et les usagers.*

## Un système d'information en temps réel

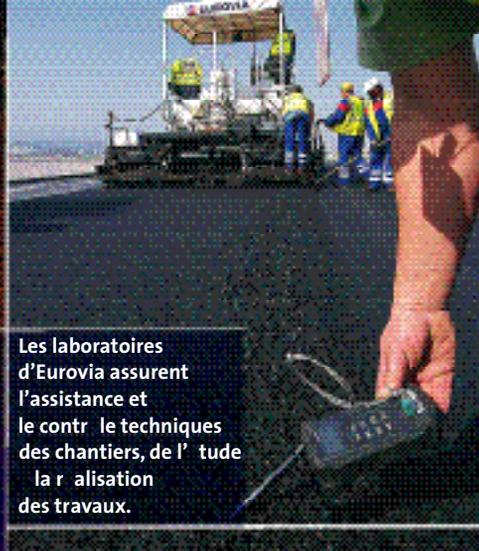
Opérationnel depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2002, le nouveau système d'information Khépra – basé sur le progiciel de gestion intégrée SAP R/3 – délivre en temps réel une information unique, transparente et fiable concernant l'ensemble des données de gestion opérationnelle et financière. Ce système a notamment permis un net raccourcissement des délais de traitement, rendant possible le pilotage des chantiers par leur planification valorisée, l'optimisation des budgets, l'adaptation des ressources et la comparaison en continu du réalisé et du budget initial. Les opérationnels ont ainsi gagné en capacité d'anticipation, alors même qu'entraient en vigueur des méthodes de gestion modernisées permettant l'optimisation de la rentabilité des chantiers. En 2002, Khépra a également été déployé en Belgique pour un démarrage au 1<sup>er</sup> janvier 2003, tandis que commençaient les études préliminaires dans les filiales allemande, britannique et espagnole.

## Un management de la qualité au service des clients

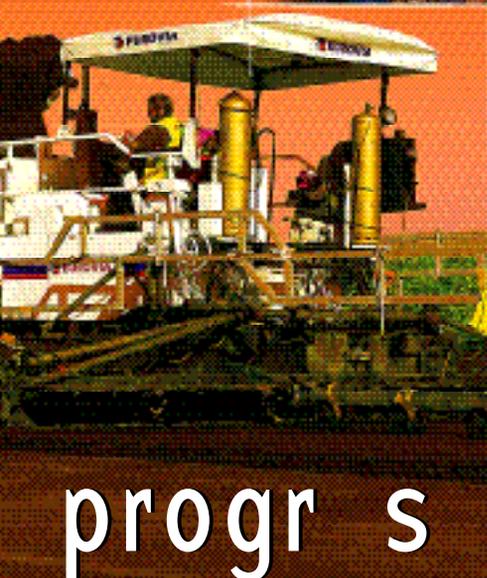
Le management de la qualité dans sa version 2000 repose sur une approche par processus ayant pour principe l'amélioration continue. Au-delà du simple respect des procédures, l'appréciation du niveau de satisfaction des clients devient ainsi une véritable mesure des progrès accomplis et de l'amélioration du professionnalisme de l'entreprise.



Eurovia a développé une large gamme de signalétique de chantier.



Les laboratoires d'Eurovia assurent l'assistance et le contrôle techniques des chantiers, de l'étude à la réalisation des travaux.



progr s

Cette évolution de la norme ISO est particulièrement adaptée au chantier, car elle valide la conformité des travaux mais aussi la capacité à atteindre un résultat (l'efficacité) en employant les justes moyens (l'efficience). La mise en œuvre de ce management de la qualité s'est traduite chez Eurovia en 2002 par la certification ISO 9001 version 2000 de près de 80 % des agences travaux et du réseau technique français ainsi que des plus importantes unités industrielles. Enfin, de nouveaux outils Qualité ont été créés – accessible sur l'Intranet – notamment des bases de données de mesure de la satisfaction des clients ou de partage du retour d'expérience.

## Prendre en compte les usagers et les riverains

La limitation des nuisances en phase de chantiers fait partie des démarches de progrès mises en place par Eurovia. L'entreprise travaille ainsi à diminuer l'impact environnemental des travaux en utilisant des techniques sans tranchées en assainissement, en recyclant sur place les matériaux pour restreindre l'apport de matériaux complémentaires par camions, en développant des revêtements minces et ultra-minces plus économes en matériaux et plus rapides à mettre en œuvre, en optimisant la durée des chantiers, en œuvrant en amont pour une planification plus pointue et en développant les chantiers de nuit. Ces efforts ont été notamment récompensés à Bordeaux par l'obtention du prix du Chantier propre lors de la construction du tramway, et à Toulouse par la certification ISO 14001 de l'agence.

## GRAND ANGLE

### Chef de chantier : inscrire les démarches de progrès dans la réalité

« Dans Khépra, les dépenses sont saisies quasiment en temps réel grâce à la forme actuelle des rapports des chefs de chantier. La réactivité du système permet de mesurer les dérives et d'agir de suite sur les méthodes d'exécution. La relative simplicité de lecture permet d'appréhender les différences entre l'étude et le budget recalé, le tout en collaboration avec le conducteur de travaux. Le détail des dépenses par nature (matériel/personnel/fournitures) permet une bonne analyse et la comparaison avec la préparation de chantier. La démarche qualité dans les travaux routiers doit permettre de définir l'organisation au sein de l'agence et de formaliser les étapes de la préparation et de la vie du chantier (fiches de préparation, plan de contrôle, journal de chantier). La qualité doit nous permettre de vérifier la conformité de notre travail et d'améliorer la satisfaction de notre client. Le chef étant le premier interlocuteur du client sur le chantier, il est aussi le premier à mesurer sa satisfaction. »

LAURENT GIRARD,  
Chef de chantier à l'agence  
de Chartres

# B tir des partenariats

*De plus en plus, nos clients publics comme privés attendent de nous une offre de services différente allant de la conception d'infrastructures leur entretien. Il s'agit alors de nouer avec eux de véritables partenariats.*

## Instaurer des partenariats afin d'optimiser les services publics

Depuis quelques années se développent dans plusieurs pays européens, et principalement en Grande-Bretagne, de nouveaux types de contrats basés sur un partenariat entre des maîtres d'ouvrages publics et des entreprises. Ces contrats, dénommés globalement PPP (*Private Public Partnerships*), recouvrent des réalités très différentes : contrats de concessions, PFI (mécanisme par lequel un financement privé est intégré à un contrat de développement d'une installation publique) ou bien encore contrats de maintenance pluriannuels. Tous impliquent une délégation de service public vers le secteur privé - plus ou moins importante en fonction de la forme retenue - fondée sur l'idée que l'établissement d'un partenariat entre l'administration et une entreprise privée concourt à l'amélioration du service public concerné ainsi qu'à la diminution de son coût d'usage pour la collectivité. Pour cela, le PPP permet d'utiliser au mieux les ressources du privé en termes de recherche et développement, de compétences techniques, d'engineering, mais aussi dans le cas des PFI de ressources financières. Ces contrats intègrent d'ailleurs des objectifs en termes de qualité dont le respect conditionne le paiement de l'entreprise contractante. En Grande-Bretagne, les partenariats public/privé ont pris toute leur ampleur au cours des dix dernières années. Un grand nombre de contrats pluriannuels de maintenance ont notamment été remportés par Ringway, la filiale



En phase d'exploitation, les parkings des centres commerciaux nécessitent des interventions d'urgence pour lesquelles Eurovia a développé des revêtements immédiatement circulables.

En Ecosse, la joint-venture BEAR, incluant Ringway, a en charge la maintenance de la moitié du réseau routier principal.

## GRAND ANGLE

### Espagne : un exemple de surveillance et de maintenance autoroutière

« Le contrat concernant la maintenance et l'exploitation de l'A3 sur le secteur de Requena (province de Valence) a pour objet d'apporter à l'utilisateur un certain nombre de services, tels que : une veille permanente 24h/24, relative aux incidents et accidents susceptibles de se produire ; le rétablissement, le cas échéant, des meilleures conditions de circulation possibles ; une surveillance 24h/24 des conditions de circulation pendant la saison d'hiver (de novembre à mars) ; la réparation des dégâts causés par des accidents ou des intempéries ; des travaux de maintenance préventive (curage des réseaux, entretien de la végétation, de la signalisation verticale et horizontale ainsi que des chaussées...) ; l'inspection et la maintenance préventive des ouvrages d'art et tunnels ; la tenue de statistiques d'accidents ; les travaux nécessaires au bon usage et à la défense de la route. »

MARÍA MARTINEZ,  
Gérante de la société conjointe  
Probisa-Intersa en charge du contrat

britannique d'Eurovia. L'entreprise a ainsi signé en 2002 avec Transport for London (TfL), organisme chargé de la gestion des systèmes de transport public londoniens, un contrat de maintenance, d'une durée de cinq ans, qui concerne le réseau routier des zones nord-ouest et nord-centre de Londres. Cette démarche partenariale se développe en Espagne et dans les pays d'Europe centrale, comme la Slovaquie et la République Tchèque.

## Client le privé : vers une externalisation de services

Une démarche partenariale peut également être instaurée avec la clientèle privée, celle-ci prenant la forme d'une externalisation de certains services comme la gestion des déchets produits par un site industriel, ou encore la maintenance de réseaux enterrés. L'expertise d'Eurovia et sa maîtrise de compétences très diverses (travaux de voirie, réfection de revêtements, signalisation horizontale...) la conduisent naturellement à proposer à ses clients industriels et commerciaux des offres de service globales incluant la construction neuve d'un site, mais aussi son entretien et/ou sa maintenance. Ce dernier aspect ouvre la voie au développement de nouveaux types de contrats, reposant sur une notion forte de services à valeur ajoutée, et renforçant la contribution possible d'Eurovia au développement des activités industrielles et commerciales.

# Commentaires

*Dans un marché devenu moins porteur dans la plupart des pays, Eurovia a amélioré son résultat net de 10 % 96,5 millions d'euros. L'activité, qui s'est élevée 5 205,9 millions d'euros, a été réalisée pour 56 % en France métropolitaine, 24 % dans le reste de l'Europe occidentale, 9 % en Europe centrale et 10 % sur le continent américain.*

## FRANCE

(2908 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Après trois années de progression, le marché français a connu en 2002 un recul estimé, par la profession, à -4,3%. Déjà amorcé au cours du second semestre 2001, et particulièrement sensible pendant les premiers mois de 2002, ce recul a créé une tension sur les prix et une concurrence accrue.

Dans ce contexte, et grâce à la réorganisation conduite en 2001 qui a permis de rationaliser la couverture du territoire, le chiffre d'affaires du Groupe a enregistré, sans dommage, un recul de 9,1 % sans variation de périmètre significative. L'effet conjugué des synergies résultant du rapprochement des deux entreprises constitutives du Groupe et du refus de la course au chiffre d'affaires ont permis de dégager un résultat d'exploitation équivalent en montant et dont le taux a progressé pour approcher les 5%.

Pour 2003, un nouveau recul de l'ordre de 3% est attendu, le maintien du marché des collectivités locales qui représente plus de la moitié de notre chiffre d'affaires devant atténuer les nouvelles baisses attendues de la part de l'État et du secteur privé.

## EUROPE OCCIDENTALE

(1250 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Le marché allemand est resté difficile et l'activité du Groupe en Allemagne a donc connu un recul de 4,1%.

Cependant, les réorganisations entreprises depuis plusieurs années ont permis de dégager un résultat courant positif.

Au Royaume-Uni, où l'activité s'appuie principalement sur les marchés issus de la privatisation des moyens d'entretien du réseau routier, le chiffre d'affaires de Ringway a progressé de 6% et connu un niveau de résultat élevé. Les perspectives restent bonnes pour 2003.

En Espagne, après le redressement réussi en 2001, Probisa a maintenu ses positions et ses performances.

## EUROPE CENTRALE

(475 millions d'euros de chiffre d'affaires)

En République Tchèque, SSZ et ses filiales ont connu une très bonne année avec une activité en progression de 13% dont l'impact



sur le Groupe est encore accentué par la revalorisation de la couronne tchèque par rapport à l'euro. Face à la baisse du marché polonais qui doit encore s'organiser, la décision a été prise de fusionner les deux filiales opérant dans le sud du pays.

En Slovaquie, la prise en main de CSK, effectuée en 2000, et la bonne tenue de Slov-ia, qui s'est confirmée, ont permis de dégager dans ce pays un excellent résultat. L'élargissement prochain de l'Europe à la plupart de ces pays ne peut que conforter l'intérêt du Groupe pour des marchés qui sont en plein développement.

## DOM-TOM

(41 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Le retrait du continent africain est maintenant complètement achevé et plus aucun risque ne subsiste suite à nos différentes cessions (Sénégal, Gabon) ou cessations d'activité (Côte-d'Ivoire). L'activité a été soutenue dans les DOM-TOM, en particulier en Polynésie et en Nouvelle-Calédonie et les résultats en ont été favorablement impactés.

## AM RIQUES

(532 millions d'euros de chiffre d'affaires)

Au Canada, la filiale DJL, implantée au Québec, a réussi une excellente année avec un chiffre d'affaires en progression de 10 % et un doublement de son résultat déjà d'un très bon niveau.

Aux États-Unis, où la baisse du dollar a joué négativement sur la contribution au chiffre d'affaires du Groupe, Hubbard, entreprise leader en Floride, a enregistré une baisse d'activité (-4 %) – principalement due à des conditions climatiques particulièrement mauvaises – ce qui a pesé sur le résultat d'exploitation.

Le Groupe est également présent dans les Carolines où la filiale Blythe a réduit son activité, en adaptant en conséquence ses moyens et ses structures.

Dans les deux entreprises, le très bon niveau du carnet de commandes laisse augurer un rebond en 2003.

Au Chili, après quelques années difficiles, le recentrage sur le marché de proximité et la réorganisation qui l'a accompagné ont permis de retrouver dès cette année un résultat nettement positif.

## DES RÉSULTATS EN PROGRESSION DANS UNE CONJONCTURE INCERTAINE

La bonne résistance de la France, l'équilibre proche d'être atteint en Allemagne, les résultats conformes aux prévisions dans les autres pays à l'exception des États-Unis permettent d'afficher un résultat d'exploitation de 165,7 millions d'euros (3,2% du chiffre d'affaires) à comparer à 172,8 millions d'euros (3,1% du chiffre d'affaires) en 2001, malgré la baisse d'activité ressentie en 2002. Le résultat net part du Groupe s'élève à 96,5 millions d'euros soit une progression de 10% par rapport aux 87,7 millions d'euros enregistrés à fin 2001.

Les investissements se montent à 179,4 millions d'euros dont 28 millions d'euros d'investissements financiers principalement dans le domaine des carrières conformément à notre stratégie de sécurisation des approvisionnements.

Les fonds propres se montent à 660,2 millions d'euros, le fonds de roulement est de 319 millions d'euros et les provisions pour risques et charges s'élèvent à 374 millions d'euros.

La position financière nette est un excédent de 198 millions d'euros en progression de 127 millions d'euros sur la position à fin 2001.

## PERSPECTIVES

Si la conjoncture économique et la situation internationale incitent à la prudence, le carnet de commandes au 31 décembre 2002, supérieur à celui enregistré à fin 2001, permet de tableer, pour 2003, sur une activité équivalente à celle de l'année écoulée.

Les réorganisations menées à bien dès 2001 ont anticipé cette baisse du marché et ont mis le Groupe en ordre de marche pour affronter avec succès le nouvel exercice.

La constante recherche de l'amélioration des processus internes et d'activités rémunératrices proches de nos métiers de base reste le garant de cette confiance dans l'avenir du Groupe.

Le développement du Groupe sera principalement axé sur la consolidation de ses positions industrielles, et sur des acquisitions en Europe du nord et centrale ainsi qu'en Amérique du nord.

*Conception et réalisation :* L'AGENCE

*Crédits photos :* Photothèque Eurovia et filiales

*Lionel Barbe, Eric Bénard, Claude Cieutat, Axel Heise, Christophe Huret,  
Philippe Mesguen, Marius Milo, Denis Paillard, Véronique Paul,  
Cécile Rogue, Laurent Rothan, Jean-Baptiste Vetter, Francis Vigouroux.*



**EUROVIA**

18, place de l'Europe  
92565 Rueil-Malmaison cedex  
Tél. : + 33 1 47 16 38 00 – Fax : + 33 1 47 16 38 01  
e-mail : [communication@eurovia.com](mailto:communication@eurovia.com) – <http://www.eurovia.com>