



Paris, le 16 avril 2015

Communiqué de presse

VINCI devient partenaire principal du Paris FC

- VINCI, partenaire principal du Paris FC pour les cinq prochaines années.
- Un soutien majeur pour les ambitions sportives du Paris FC.
- Un projet éducatif et social ambitieux.
- Un 1^{er} sponsoring sportif pour VINCI, qui renforce son ancrage dans le monde du sport.

VINCI et le Paris FC annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat qui les liera pendant les cinq prochaines années. Ce partenariat comprend un volet de sponsoring sportif en faveur de l'équipe première, actuellement en tête ex-aequo du championnat de National, à six journées de la fin de la saison. Il permettra d'aider le Paris FC à concrétiser ses fortes ambitions sportives : devenir le deuxième grand club de la capitale. Cette ambition s'appuiera sur une politique de formation d'excellence, reconnue dans le monde amateur, et que le Paris FC va renforcer en acquérant le statut pro, dans un bassin francilien au potentiel exceptionnel. Les maillots du Paris FC arboreront désormais le logo de VINCI, lors des rencontres disputées à domicile comme à l'extérieur.

Le second volet du partenariat est un projet éducatif et social ambitieux qui vise à soutenir le développement de l'activité de formation des jeunes joueurs via la Paris FC Academy et le centre de formation. L'objectif de cette collaboration, dont des salariés volontaires de VINCI seront parties prenantes en parrainant les équipes de jeunes, vise notamment à favoriser l'insertion professionnelle et la reconversion des jeunes joueurs du club.

Ainsi, le Paris FC mettra en place avec VINCI des modules et ateliers spécifiques consacrés au monde du travail : parcours d'immersion en entreprise, ateliers d'aide à la rédaction de CV, simulations d'entretiens d'embauche, etc.).

Pour Pierre Ferracci, président du Paris FC, *« le passage d'un jeune dans le monde du football doit être dans tous les cas de figure une chance d'épanouissement personnel. Or dans un milieu aussi sélectif, il y a beaucoup d'appelés et peu d'élus, aussi est-il de la responsabilité d'un club formateur d'aider également ses jeunes joueurs à entretenir un lien fort avec le monde du travail hors de la sphère du football. VINCI sera un partenaire précieux pour nous accompagner dans notre projet tant sportif qu'éducatif. »*

Pour Pierre Coppey, directeur général délégué de VINCI, *« c'est un challenge à relever ensemble, le début d'une belle aventure sportive et humaine. VINCI et le Paris FC partagent un même état d'esprit d'entrepreneur, mais aussi une même culture de la formation et de l'apprentissage. Le défi sportif va de pair avec le souci d'œuvrer à ce que le sport – et le football en particulier – soit un facteur d'intégration sociale. »*

Les filiales de VINCI soutiennent le monde sportif depuis longtemps : VINCI Construction France et VINCI Energies pour le Racing Métro 92 ; Eurovia, partenaire de la Fédération française d'athlétisme ; ou encore VINCI Autoroutes, qui a récemment signé avec le Ministère de la jeunesse et des sports une convention-cadre relative à la professionnalisation de sportifs de haut niveau.

VINCI est également présent dans la concession et l'exploitation de plusieurs stades, comme le Stade de France, l'Allianz Riviera, le futur Stade de Bordeaux, inauguré en mai prochain, ou le Stade du Queen Elizabeth Olympic Park de Londres depuis ce début d'année. VINCI dispose d'une entité experte, VINCI Stadium, au service du développement de l'économie des stades (naming, marketing, événements). Enfin, VINCI est constructeur d'infrastructures sportives partout dans le monde (du gymnase communal aux stades de l'Euro 2016).

Contacts presse :

VINCI

Paul-Alexis Bouquet: +33 (0)1 47 16 31 82

paul-alexis.bouquet@vinci.com

Paris FC

Kévin Briand: +33 (0)7 86 97 88 22

communication@parisfootballclub.com**A propos de VINCI**

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale et va au-delà de ses résultats économiques, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général.

www.vinci.com**A propos du Paris FC**

Fondé en 1969, le Paris FC évolue dans le championnat National lors de la saison 2014-2015. Le Paris FC a un fort ancrage social dans le grand Est parisien. L'insertion professionnelle et scolaire des jeunes, les nombreuses opérations citoyennes et l'accompagnement éducatif sont les composantes de l'identité du club. Ainsi, chaque année, le Paris FC vise à renforcer sa position de vecteur de développement pour les jeunes joueuses et joueurs qui intègrent ses effectifs. Si l'objectif du Paris FC est de former des hommes de demain, il ne perd pas de vue ses ambitions sur le plan sportif. Au vu des excellents résultats sur le plan national des différentes équipes de jeunes, l'objectif est d'accéder rapidement à la Ligue 2 et, ainsi, de susciter le sentiment et la fierté de devenir le deuxième club parisien dans le monde professionnel. Le statut professionnel permettra, par ailleurs, de conserver les meilleurs jeunes du club et d'asseoir le développement du Paris FC sur une politique de formation d'excellence, déjà largement reconnue dans le monde amateur.

www.parisfootballclub.com